**数字化运营实训软件项目采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **货物名称** | **品牌及型号** | **主要技术参数及性能（配置）要求** | **数量** | **单位** | 单价（万元） | 总价（万元） |
| 1 | 数字化运营实训软件 | 问途V3 | **一、软件要求**  数字化运营实训软件将实训工具与课程教材相结合，满足高校独立开展理论教学与实训实践教学的需求，平台软件架构如下：   1. 支持云端部署，无需通过本地安装或部署，通过PC电脑浏览器可直接访问平台开展任务及课程； 2. Browser客户端兼容谷歌Chrome浏览器和火狐FireFox浏览器； 3. Server服务端使用Spring Cloud微服务架构技术，支持Linux服务器的容器化部署，并提供微服务运行监控及故障告警功能。   **平台支持以下功能模块：**  **(一)客房包价产品设计与在线制作**   1. 支持设置多个包价产品，不同包价产品可关联不同的客房； 2. 提供包价产品名称、包价代码、有效期的录入，其中包价代码不允许重复； 3. 提供包价详情信息录入，包括可上传多张图片的图文介绍、促销内容、订购需求，支持自定义新内容； 4. 支持自定义包价服务，包括包价产品/服务名称、数量，支持自定义包价顺序； 5. 包价支持提前预订、连住预订多种价格体系预订限制。 6. ★支持通过真实的微信小程序同步展示客房包价产品设置结果。微信小程序界面提供在客房包价产品详情页展示；针对完成录入的产品信息，支持通过微信扫码，实时在微信小程序中展现录入的包价数据；（提供系统界面截图并附上界面说明）   **(二)在线商城商品设置与上架**   1. 提供商品分类及商品活动； 2. 提供商品及型号设置：包括设置商品名称、商品有效期、商品图片及特点； 3. 提供商品型号设置：包括型号代码、型号名称，商品原价与售价； 4. 支持根据商品型号设置商品库存与商品绑定卡券，卡券可关联一张或多张不同的电子卡券； 5. 提供商品详情信息录入，包括多图文上传、商品内容、订购须知； 6. 支持开启秒杀，开启最多预订购买限制； 7. 支持商城首页推荐设置，设置推荐商品默认展示在微信小程序商城上方。 8. ★支持通过真实的微信小程序同步展示商城设置结果。微信小程序界面提供在线商城页及商品详情页展示；针对完成录入的商品信息，支持通过微信扫码，实时在微信小程序中展现录入的商品数据；（提供系统界面截图并附上界面说明）   **(三)标签的认知与设置**   1. 提供标签体系管理：支持包括事实标签、模型标签、网页浏览标签、行政区域标签和地理位置标签的设置与管理； 2. 支持标签管理：标签分组、代码、名称的设置； 3. 支持创建判断模型：对模型的判断条件设置，包括有效期及关联标签值； 4. 提供带参数二维码： 5. 支持二维码分类：支持二维码分类名称、标签值选择； 6. 支持微信带参数二维码设置：二维码分类选择、类型选择、二维码名字、有效时间、扫码后回复消息设置； 7. 二维码标签值设置：支持选择不同维度标签值； 8. 提供C端销售线索管理： 9. 支持查看用户数据及其标签值； 10. 支持打标签：可执行判断模型设置；   **(四)营销自动化设置**   1. 提供标签体系管理：支持包括事实标签、模型标签、网页浏览标签、行政区域标签和地理位置标签的设置与管理； 2. 支持标签管理：标签分组、代码、名称的设置； 3. 支持创建判断模型：对模型的判断条件设置，包括有效期及关联标签值； 4. 提供营销自动化管理： 5. 支持营销自动化规则的基本信息设置，包括：名称、时间、简介； 6. 支持营销自动化规则的目标线索范围设置，包括：名称、行政区域条件、其他条件。用设置的条件筛选出目标对象。 7. 支持营销自动化规则执行有效时间段设置，包括：名称、有效时间段、触发周期类型、触发周期时间段、触发机制。 8. 支持营销自动化规则的触发的机制条件设置，包括：名称、重复触发周期、动作计划、触发行为。 9. 支持营销自动化规则的发起的动作设置，包括：名称、动作类型、计划时间、计划动作、计划内容。 10. 支持通过真实微信公众号，扫描二维码查看营销自动化设置结果、支持通过微信公众号领取优惠券； 11. 支持通过微信小程序查看优惠券领取结果。 12. 提供C端销售线索管理： 13. 支持查看用户数据及其标签值； 14. 支持打标签：可执行判断模型设置；   **以上四个任务支持以下功能：**   1. 支持教师自主选择进入当前实训任务的任意学生（或小组）的实训平台查看学生后台设置情况；同时，教师可通过个人微信扫码，根据不同实训任务，分别查看学生客房包价产品作品、在线商城商品作品，或查看是否收到回复消息、是否收到优惠券及 C 端销售线索数据； 2. 学生提交客房包价产品设计与在线制作、在线商城商品设置与上架、标签的认知与设置、营销自动化设置的实训任务操作后，系统根据学生录入及操作，自动生成当前实训任务报告及实训得分，报告详细包含学生后台操作步骤的正误说明及每步骤模块得分。   **平台提供以下资源模块：**  基于“客房包价产品设计与在线制作”、“在线商城设置与上架”、“标签认知与设置”、“营销自动化设置”实训任务，每个实训任务单独提供教师备课资源包，资源包内容含:   1. 教学课件、知识点：教学课件内容包含课程目标、知识重点及案例实战；教学课件及知识点需紧密围绕该实训所需知识进行编写与设计，教师可根据内容完成该实训任务的备课与讲解； 2. 实验任务说明书：内容包含实验目的、实验背景、知识导图、实验原理、实验工具、实验材料、实验要求及关键操作步骤； 3. 考核点及要求：内容包含实验材料及实验考核点要求，考核点需包含具体任务设置的步骤要求及操作要求； 4. 实验步骤引导：提供完成该实训任务所需的系统完整操作步骤截图及引导说明； 5. 实训任务测试题：提供与改实训任务与相关知识点的测试题及测试题答案、测试题答案解析说明。   **二、辅助智慧教学平台**  辅助智慧教学平台是通过RAG技术整合教材知识库，支持智慧课程建设、学习质量管理及个性化教学。  本项目提供《酒店与旅游业客户关系管理》（机械工业出版社）教材数据训练，用于以下相关功能开展。技术要求及功能如下   1. ★技术要求：基于已经依据国家互联网信息办公室《生成式人工智能服务管理办法》完成备案的大模型，通过RAG（检索增强生成）技术，将教材内容、课件资源切片，建立知识库，支持智慧课程建设： 2. 支持知识库切片内容自定义调整，包括上传新知识、修改已有知识库、删除知识库； 3. 支持教材知识图谱生成与自定义调整。 4. 智慧课程建设与学习质量管理： 5. 提供实训任务测试题的完成情况跟踪及错题分析，自动记录学生测试题提交情况及学生测试分数；提供错题解析，包括当前已提交测试的学生分数段占比统计、测试题目选项错选统计，帮助教师针对重点难点、易错题进行分析。 6. 智能助教： 7. 教师助理，辅助教师编写教学计划，自动化生成教案。 8. ★辅助出题功能：题目生成需基于课程知识库内容，支持多种题目类型的选择，包括单选题、多选题、主观题；提供题目难度等级的选择，包括易、中、难三个等级；提供命题要求输入框，可输入课程相关的知识点名称或具体范围要求等；生成的结果包含完整的题目内容、选项（针对选择题）、答案以及详细的解释说明，解释说明需准确阐述题目的考察知识点、解题思路和正确答案的依据； 9. 智能助评： 10. 依托学生在实训任务过程中的学习行为数据（包括测试题练习成绩、实训得分以及拓展题的评分信息），进行综合分析并生成学习评价。此外，支持教师根据实际需求对评价内容进行自定义修改。 11. 辅助评分评阅功能：针对学生的作业，基于课程知识库内容，通过智能分析评估其与考核要求的匹配度，通过预设的评分标准给出相应的分数，并结合知识库中的知识点和案例，提供具体的优化建议，以帮助学生提升作业质量。 12. 智能助学： 13. 24小时智能学伴功能：基于 RAG（检索增强生成）技术，系统在处理学生提问时，通过检索课程知识库中的相关知识点，生成针对性的知识说明及引导性内容，帮助学生理解考核点； 14. 智能点评建议功能：支持对答案进行全面分析的功能，能够识别其中的知识遗漏点。能够基于分析结果，生成针对性的优化建议，具体包括但不限于补充知识点、提供解题思路以及提供进一步学习资源等方面，帮助学生完善答案并提升学习效果。 15. 授课计划管理 16. 每个任务提供的教师备课资源包，支持自定义修改文字或图片内容，并每学期定期更新数字化教学资料； 17. 每个任务支持分组/独立开展授课模式选择；选择独立开展，自动为当前课程绑定的每个学生生成独立的实训平台；选择小组开展，自动为每个小组生成小组的实训平台，同一小组所有成员进入同一个平台，教师可自由进入任意学生或小组的后台查看及协助操作；   任务既满足客户关系管理课程，也满足酒店市场营销课程和酒店运营决策课程的实践教学要求。 | 1 | 套 | 8.55 | 8.55 |
| 合计 | | | |  |  | 8.55 | 8.55 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ★**二、商务服务要求** | | |
| 1 | 合同签订期 | 自成交公告发出之日起 7 个日历日内。 |
| 2 | 交货时间及地点 | 1. 交货期：合同签订之日起10个工作日内交货并安装调试完毕。  2. 交货地点：广西 南宁市 采购人指定地点。 |
| 3 | 质保期 | 本项目软件及资源供应商应提供永久使用授权，并提供不少于3年的免费质保服务（自验收合格之日起，如技术参数中有特别指明质保期的按技术参数要求）。质保期内同版本同模块免费升级、免费维护软件；质保期满提供终身技术支持服务。 |
| 4 | 产品质量保证及售后服务要求 | 1、供应商所投产品必须能实质性响应采购要求（所投产品应完全满足或优于采购参数要求），供货时能按照采购需求的要求提供厂家授权证明和售后服务承诺书原件（加盖厂家公章和供应商公章），避免假冒伪劣产品。对不能满足参数要求虚假响应，或者签订合同后15个日历日内无法交付使用的，采购人可作废标处理，并依法向供应商追究违约责任。  2、本次采购货物必须是供货商免费送货上门提供安装调试及操作培训，免费送货上门，交货地点为广西区内采购人指定地点，不接受物流快递发货以及电话指导安装。  3、提供操作学习视频；提供7\*24课程咨询服务；提供1次3人以内线下师资培训7折优惠（不与其他优惠同享）；提供1次2课时远程面向学生在线授课；软件产品提供3年免费升级维护及教学在线资源支持；提供3年免费云平台服务及资源，支持本地部署。  4、按国家“三包”政策或厂家承诺提供售后服务，服务内容包括但不限于：  （1） 咨询：系统服务期内，向用户提供各种与产品相关的免费技术咨询服务（包括热线服务），包括热线电话，电子邮件（7×24），传真等方式。  （2）软件升级：在服务期内，免费提供版本升级、产品换代更新。服务期满后，提供对相关软件升级提醒服务，协助制订升级计划，提供关于新版本改进性能的培训，远程或现场指导软件升级。  （3）远程支持——采用电话指导或远程登录、电子邮件等方式提供技术支持。  （4）现场技术服务——当远程支持无法解决用户问题时，指派技术人员提供现场技术服务。  （5）故障响应时间：成交供应商收到采购人故障维修通知后2小时内响应，并提供远程技术支持。如24小时内无法解决，并影响教学工作，保证72小时内提供上门服务，协调教学和数据采集工作，特殊故障第一时间以书面形式通知采购人并制定维修方案及确定故障排除的时间。 |
| 5 | 付款方式 | 项目全部货物服务交付并安装、调试完毕，经采购人最终验收合格后，甲方在10个工作日内一次性支付全部合同货款给乙方。 |
| 6 | 实施和安装要求 | 1.合同生效后【10】个工作日内，供应商应将产品交付至采购人指定地点，开通授权登录账号，提供现场安装调试服务、操作培训、技术指导等，并提交产品相关操作指南和使用说明书（如有）。  2.根据采购要求提供项目安装调试服务，确保所提供的货物或服务满足采购人使用要求，质量合格；  3．供应商必须服从甲方现场负责人的指挥，按指定地点进行安装调试，安装过程中的所有安全保障由供应商自行负责；  4.严格按竞标产品的安装规范要求进行安装，确保安全。 |
| 7 | 验收要求 | 1.成交供应商按采购人指定的安装地点，在采购约定时间内完成安装与调试、现场培训等。  2.成交供应商提出书面验收申请，经采购人同意后共同组织验收，签写相应验收意见并签名确认。验收时，由采购单位对照采购文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查（如有），如不符合采购文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，成交供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。如对验收存在异议的，可聘请第三方按合同约定组织验收。  3.项目验收合格，项目约定产品或服务才正式交接，交接完毕，才作为项目的最终验收。  4.验收费用：验收所产生的劳务费、检验费及相关发生的全部费用均由成交供应商承担。 |
| 8 | 其他要求 | 1、本项目标★的技术参数要求必须实质性响应，不允许负偏离；未标★的技术参数要求，允许负偏离项数不超过2项，否则视为无效响应。投标时，供应商所投产品必须满足或优于技术参数配置要求（需上传《商务、技术响应、偏离情况说明表》，格式自拟，并加盖供应商公章，否则视为无效响应。  2、供应商在参与竞标报价前需仔细阅读项目采购的技术及商务要求，评估自身履约能力，谢绝恶意低价、不按要求报价、中标后无故放弃、不按合同履行等违约行为。对出现此类行为的预中标供应商，将根据政府采购违约处理规则，依法依规提请政采云平台进行处罚，处罚内容包括停止推送报价信息、禁止报价等，并记入政府采购诚信档案。为确保合同履约责任，采购单位有权将反向竞价单中的商务要求列入合同条款，否则有权拒签合同。 |