|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广西第一工业学校会计事务实训基地搭建项目(S+Cloud 认知实 践教学平台)采购清单 | | | | | | | | | |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 型号 | 参数 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 总价（元） | 备注 |
| 1 | S+Cloud 认知实 践教学平台 | 新道 | V2.2 | **一、技术指标**  1.支持私有云.公有云部署，程序提供Windows快速安装程序。  2.技术平台先进，采用B/S架构，有良好的可扩展性。  3.登录使用可兼容主流浏览器：谷歌.火狐.国产浏览器等。  4.站点数60，支持60人同时在线使用。  **二、教学总体内容指标**  数智企业经营管理沙盘通过沙盘模拟经营的方式，帮助学生理解企业经营管理以及数字化技术为企业带来的场景变革。  1.▲通过分岗经营的方式来学习企业经营管理流程，设置财务经理岗位.运营经理岗位.人力资源经理岗位.营销经理岗位至少4个岗位，支持两种怀旧模式.数智模式两种交互模式学习。怀旧模式展现流程，学生需按照流程顺次点击经营任务，前置任务未完成无法进行后续任务；数智模式重视管理协作，学生可按照经营策略任意点击任务进行经营。  2.▲智慧企业经营场景。沙盘模拟智慧企业中智能生产的实际场景，仅需选择生产产品的种类，算法自动完成生产现场管理中采购.入库.生产出库.工人排产能管理场景。  3.▲实时数据。支持教师从教师端实时显示学生每一步操作后资产负债表、利润表、费用表、流量表的数据变化。  4.▲课程思政化。课程中含有7种思政元素，包括创办一流企业.勇于创新.诚信守法.社会责任.国际视野.依法纳税课程设计，让学生在学习企业经营的同时，学习法律法规.学习社会主义企业家精神。支持与系统设定的10家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；支持企业提供自身的技术能力，通过技能的创新提升企业的创新评价；经营过程的违约行为会降低企业的信息度，通过评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。  **（一）教学管理平台功能指标**  1.平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录(同一网址)。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。  2.理实结合：平台提供三个标准案例和17个相关理论PPT，具备理论知识和实践平台，满足学生同时进行理论和实践学习。  3.多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】.【总结得分】.【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。  4.实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗.多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。  5.▲实训案例：课程提供通用制造、汽车制造、服装制造这三种不同的规则参数，使学生得以充分学习不同类型企业经营重点之间的区别。  6.教学内容：提供模拟企业经营相关的知识点PPT课件，并可在线查看。  7.▲案例自定义：为教师提供自编案例的工具，教师能够借助案例开发功能，自主编辑案例。案例编辑支持对沙盘模型、经营时间、经营规则进行更改，提供包括产品名称、材料bom、资质参数、订单数量、订单价值、初始资产负债表等超过100个参数的自定义能力，支持实训过程中随时更改参数，更改后立刻在沙盘模拟中呈现，让沙盘切实成为教师组织实践教学的得力工具。  8.▲规则导入：支持教师自行将规则文件使用导入功能导入到系统中，并可以立即使用。  9.▲教师工具台：为教师提供15项实践控制功能，包括突发事件、数据调整、注资、补单工具、破产处理、材料订单处理、报表核验等，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。  10.▲单组还原：支持在不影响其他企业经营进度的情况下，将个别小组数据回退至上一节点，强化课堂组织的灵活性。  11.支持智能分析中心拓展模块。  **（二）数智企业经营管理沙盘系统功能指标**  1.模拟生产制造业的经营管理流程，通过人财物产供销的计划和执行，系统地感受经营管理。  2.提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料.自动配置最优的工人进行全自动生产，大幅地提升生产效率。  3.产品包括两个阶段的经营模拟：  3.1企业信息化经营模拟阶段  企业信息化经营模拟阶段主要考察团队在信息化环境中企业运营管理能力和管理工具的应用能力。考查学生分析市场需求与经营参数，制定未来两年经营规划的能力。依据市场需求和竞争态势实施市场营销，获取订单。根据订单，以销定产，通过营运资金管理，供应链生产管理生产产品，交付订单，获取利润，推进企业发展，检验团队企业经营管理综合能力。  3.2企业数字化经营模拟阶段  企业数字化经营模拟阶段主要考察团队数字化技术应用能力及企业经营综合决策能力。▲在沙盘模拟中进行数字化转型：可借助算法，仅需选择生产产品的种类，算法自动完成生产现场管理中采购、入库、生产出库、工人排产能管理场景。  4.支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。  5.▲企业经营过程中可进行思政教育，支持与系统设定的10家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；经营过程的违约行为会降低企业的信息度，通过评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。  **三、管理员功能**  1.账户设置：管理员自主维护自身信息，包括昵称、头像、密码。  2.教师管理：管理员可新增教师，并进行基本信息的维护，包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也支持删除过期教师信息。  3.标准案例管理：管理员可查看当前学习平台下标准案例的使用状态，并可点击链接快速激活。  4.规则导入：管理员可以导入教师所使用的标准规则，导入后所有教师均可使用。  **四、教师教学功能** （一）案例开发1.▲模型设定：支持10多个经营模块的自由组合，通过简单勾选，可创造全新的沙盘案例，创建案例后，即可立即使用，并且使用的沙盘模型与勾选的模型一致。 2.时间轴设定：支持调整实践的经营时长，调整范围2-6个会计年。  3.▲规则维护：支持对沙盘模型、经营时间、经营规则进行更改，提供包括产品名称、材料bom、资质参数、订单数量、订单价值、初始资产负债表等超过100个参数的自定义能力，支持实训过程中随时更改参数，更改后立刻在沙盘模拟中呈现；支持一键导出规则文件并形成图片文件，图片文件完整展示规则表中的各项参数。  4.导入规则：支持教师自行导入规则，并支持编辑和使用，导入后仅教师自己见。  5.规则编辑：正在使用的规则可随时进行编辑，并且不影响教学和比赛。 （二）教学班管理1.课程学习：支持在线播放学习课件。2.考评设置：支持教师设置考评规则，多维度地考查学生的学习成果。3.教案管理：支持教师自行上传教案，支持在线播放。4.课堂总结：支持浏览学生上传的总结，以及对上传的课堂总结进行在线打分。5.教学评分：支持教师通过主观评价对学生上课情况进行打分。6.学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。（三）实训管理1.实验介绍：展示本次实训的课程介绍，包含实验目标.实验原理.实验步骤。2.实训信息显示：展示实训信息，包括实训ID，规则名称，案例名称。3.时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮。4.教师工作台：提供10种控制工具，包括选单控制、公共信息、系统公告、一键导出、补单工具、材料订单处理等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。5.实训工作台：支持教师导入学生信息。6.成绩查看：可实时查看学生成绩情况，并进行导出。 7.▲单组还原：支持教师针对某一组还原到上季度或者年初状态。  **五、学生学习功能**  **一.账号管理** 1.登录平台：支持通过专属地址登录平台。2.账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码、昵称变更、头像变更。 **二.沙盘教学班** 1.课程学习：支持在线选择和学习课程。2.沙盘实训 2.1实训列表  支持按照时间、名称筛选实训、支持选择实训加入。  2.2实训控制台  展示实训信息，包括案例名、规则名。展示规则明细，支持点击查看。展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间。  2.3考评设置  支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重。  2.4课堂总结  支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览。  2.5学情分析  支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学生的学习过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等。 3.进入实训  1. 实验介绍   展示本次实训的课程介绍，包含实验目标.实验原理.实验步骤。 4.主页面 4.1财务状况查询  点击后，查询当前企业的财务状态。  4.2系统公告  查看下载教师下发的资料。  4.3经营排行  每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数。  4.4市场调研  展示经销商市场的市场需求量概况。  4.5交易市场  支持进行实时产品.原料等交易。  4.6数据咨询  企业可支付一定费用，去查看其他企业的实时数据。  4.8▲社会责任  支持与系统设定的10家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；经营过程的违约行为会降低企业的信誉度，通过优良差评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。 5.财务总监 5.1融资管理  财务总监岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。  5.2应收账款管理  财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。  5.3应付账款管理  财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理.升值流动资产的能力。  5.4费用管理  财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理费用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。  5.5▲报表管理  展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和现金流量表，锻炼财务岗位查看报表.填写报表和分析报表的能力，填写提交后，系统立刻输出正确结果，可对比学习。  5.6▲财务指标  根据企业三大报表，填入4项偿债能力指标.4项获利能力指标.5项营运能力指标.3项发展能力指标等16项财务指标，填入提交后，系统自动输出正确答案，学生可对比分析正确与否，提高财务分析能力。 6.人力资源总监 6.1▲招聘管理  人力资源岗位可以根据用人部门发送来的需求，从人才市场筛选人才，进行招聘。招聘时需要根据人才的能力.期望和市场情况综合判断定薪，发送offer。发送offer后，系统会根据公式判断人才是否入职。通过实操，锻炼人力资源岗位学生筛选人才，人工成本计划和控制的能力。 7.生产总监 7.1▲工人管理  生产总监可以将企业里的所有员工进行派工，将合适的工人安排到合适的生产线上，以获取最大的产值，通过工人管理，生产总监可以训练计算生产能力，制作生产计划.制定产能计划的能力。  7.2设备管理  生产总监要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，需要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，可以提高学生对生产成本控制.进度控制.生产调度的能力。  7.3库存管理  生产总监肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预订原材料，保障生产的进行。当产线生产出产品后，产品将进入到产品库，生产总监也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理地排产。通过库存管理，生产总监学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。  7.4▲智能生产  开启智能生产后，学生仅需选择生产的产品种类，系统自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动更新最新的产品和自动购买原材料.完成入库及出库.派工等动作，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让生产总监充分感受智能系统带来的效率提升。 8.营销总监 8.1渠道管理  营销总监负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步地拓展更大的销售市场，通过渠道管理，营销总监可以锻炼其市场分析.市场定位.细分市场调研等能力。  8.2产品管理  营销总监负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。  8.3促销管理  营销总监根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。  8.4选单管理  营销总监根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位能够系统性地锻炼在营销管理中营销 4P 的应用方式。  8.5交付管理  营销总监根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。 | 1 | 套 | 168000 | 168000 | 版本号：V2.2； 模块：数智企 业经营管理沙 盘（2408 标准 版）； 站点数：60。 |
| 2 | 合计：壹拾陆万捌仟元整 | | | | | | | ¥168000元 | |