

采购项目技术规格、参数及要求

注： 1、本表所有要求均为实质性要求，供应商的任何负偏离响应均视为无效竞标。 2、本表价格单位为人民币 元。							
项 号	货物 名称	品牌	项目要求及技术需求	数量	单位	单价	总价
1	室内 LED显 示屏	强力 巨彩 (型 号： CC2GX HC)	山口养老院、星岛湖养老院、石康养老院，合计3块屏，显示屏净屏尺寸≥4.48m(宽)*2.24 m(高)*3 1、★像素点间距：≤2.0mm （提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 2、单元板分辨率：≥12800 Dots 3、★刷新率：≥4200Hz（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 4、★刷新率兼容 720Hz~4200Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 5、像素构成：1R、1G、1B 6、★封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 7、整屏平整度≤0.04mm，模组平整度≤0.03mm 8、驱动方式：恒流驱动；控制方式：同步控制系统 9、维护方式：前后双向维护 10、★反光率：≤1%；白平衡亮度：0-820cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动/软件调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性>99%（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标	30	m²	4800	144000

		志的检测报告复印件，加盖制造商公章) 11、水平视角$\geq 175^{\circ}$；垂直视角$\geq 175^{\circ}$ 12、色温 800K-20000K 可调；可自定义色温值，可设冷色、暖色、标准等多档白场调节，色温调节范围（不同电平灰场）与目标色温误差$\leq 100\text{K}$；色域空间$\geq 120\%\text{NTSC}$，LED 显示屏 ColorSPace 覆盖率$\geq 170\%\text{YUV(PAL)}$ 13、峰值功耗$\leq 250\text{W}/\text{m}^2$；平均功耗$\leq 100\text{W}/\text{m}^2$ 14、★对比度$\geq 10000:1$（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章) 15、★灰度等级$\geq 16\text{bit}$，依据 LED 灯发光曲线参数，一级一级的灰度进行亮度、色度修正。分段多套校正数据，实现显示自动匹配灰阶校正数据（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章) 16、供电电源：在 $4.2*(1\pm 10\%) \text{VDC} \sim 4.5*(1\pm 10\%) \text{VDC}$ 范围内能正常工作；输入电压：支持宽压输入在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作 17、★为不影响屏体周边人员的健康，要求投标人所投 LED 显示屏在正常工作中，显示屏 1m 范围内，前后左右 4 个位置噪音小于 1.4dB；所投 LED 显示屏观看舒适度需符合：人眼视觉舒适度(VICO)1 级，基本无疲劳感。 18、★防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到 IP60（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章) 19、★正常播放视频状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 1.5^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq$			
--	--	--	--	--	--

		8℃；产品在白平衡状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅≤8℃，点亮 10 分钟后其温度升幅≤18℃；产品正常使用工作达到热平衡状态后，屏体结构金属部分温度升幅≤30℃，绝缘材料温度升幅≤30℃（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 20、★显示模组运输按照 GB/T6587-2012 标准的流通条件等级 3 级对模组进行测试，测试结束后，LED 显示屏外表面无明显划痕，模组安装应一致，无松动破裂，像素失控率等级还是为 C 级（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 21、★根据 GB 4943.1-2022 标准，进行过载试验，测试结束后，电阻变化量不超过 20%。未失效（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 22、★根据 GB/T34662-2017 标准对 LED 显示屏安全性、电磁兼容性、显示亮度、像素中心距、外壳防护等级、基色主波长、白场色坐标作为考核项，LED 显示屏对使用、维护或有关人员无危害，符合重要质量特性。无致命缺陷。（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 23、★根据 GB 4943.1-2022 标准以及 GB/T34662-2017 标准进行温度试验，通过测量模组可触及表面的温度，以及金属零部件温度，热能量源分级符合 TS1 级（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 24、★所投 LED 显示屏产品符合高清环保标准化技术应用，提供相关证书复印件，加盖制造商公章				
--	--	---	--	--	--	--

		25、LED 显示屏保护地端子应有标记。进行标记耐久性试验后，标记牢固、清晰可辨。LED 显示屏在熔断器和开关电源处应有警告标示 26、LED 显示屏通过高温负荷工作、低温负荷工作、高温存储、低温存储、恒定湿热、湿热负载等测试，测试结束后，产品能正常工作 27、模组防透光：模组间增加凹槽设计，防止模组间透光；箱体防透光：箱体四边增加凹槽设计，放置遮光棉条，有效防止箱体间透光和漏光。支持箱体边缘台阶式设计，防止模组透光 28、产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启，节能 55%以上。 29、★防信号远程窃密技术：具有良好的抗还原性能，具有良好的覆盖性，实现无缝干扰，覆盖范围广，从 99KHz~1.2GHz,抑制传导辐射，对视频信息无二次转发与加强作用；干扰信号强度 10KHz~230MHz：小于 90dBuV；干扰信号强度 235MHz~1.2GHz：小于 97dBuV；传导抑制>36dB； 可以单机使用、可以组网使用（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 30、★防电力远程窃密技术：采用信息相关方式阻止电力通信，采用电子对抗原理，防止电磁传导辐射泄露有用信息，防止劫持相关控制设备；覆盖范围:1.1KHz~1.5GHz;输入/输出电源滤波设计抑制信号强度，具有很好的电磁兼容性（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 31、★LED 显示屏具备现场屏体开关机次数及使用时长记录，以及对现场温湿度的监测反馈，并形成数据保存周期为 100 天，并可在控制软件端提取数据，保证用户实时了解现场屏体及使用环境情况。 （提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、			
--	--	---	--	--	--

			“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 32、★具备 0 级防霉特性,符合《GBT2423.16-2022 电工电子产品环境试验 第二部分：试验方法 试验 J 及导则：长霉》的测试要求，可防黑曲霉、土曲霉、球毛壳霉、绳状青霉、绿色木霉等（提供由第三方权威检测机构出具带有“CNAS”、“CMA”、“ilac-MRA”标志的检测报告复印件，加盖制造商公章） 33、长时间没有使用屏体，屏体自动切入除湿模式，通过预热灯珠，蒸发掉灯珠内部湿气，使屏体从 10%到 100%亮度逐步显示，达到保护 LED 灯 34、★本项目 LED 显示屏不接受 ODM 产品,要求 LED 显示屏 3C 认证证书中申请人（委托人）、制造商（生产者）、生产企业三者名称须一致或为同一集团、法人企业，并提供证书复印件，加盖制造商公章，不提供按无效标处理。				
2	电脑	联想	主机：联想（Lenovo）来酷 Lecoo 商务办公台式电脑主机(酷睿 12 代 i5-12450HX 16G 512G SSD) 显示器：23.8 寸	6	套	1750	10500
3	复印、 打印 机	爱普生	爱普生 EPSON	3	台	1500	4500
预算总价			159000.00				
最高限价			159000.00				
商务要求							
售后服务要求及免费保修期			（一）质保期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期为 24 个月，从设备安装调试验收合格并在正常试运行一个月后开始计算（“功能目标及技术指标”中有特殊要求的，按其要求执行）。若厂家免费质保期超过此年限的，合同履行过程中按厂家规定执行。 （二）质保期内，中标方免费维修、正常使用情况下中标方免费更换零部件。 （三）售后技术服务要求 1. 中标人应派出经验丰富的授课人员免费为采购单位操作人员进行培训，通过培训，使采购人的人员能全面掌握系统的操作、维护等技能。 2. 售后服务保障或维修响应时间要求：如在使用过程中设备发生故障，中标人在接				

	到采购人通知后 5 小时内到达现场处理，一般故障处理时限不超过 24 小时，重大故障处理时限不超过 48 小时修复。经维修后仍不能正常使用的必须提供备用机。供应商能通过 7×24 小时远程服务、上门服务、电话、E-mail 等方式为用户提供质保期内完善的售后维保服务 3. 投标人须提供保修期内、保修期满后服务维修的收费标准。常年备有主机易损配件，能及时处理、替换损坏的部件；保修期结束后，按市场价 8 折优惠提供配件。 4. 定期回访以及对设备维修。 5. 在保修期结束前，须由中标人工程师和买方代表进行一次全面检查，任何缺陷必须由卖方负责修理，在修理之后，中标人应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等以书面报告给采购人。 6. 零部件、配件及安装材料必须是未经使用的全新原厂的并符合国家有关质量安全标准的合格产品。 7. 其余按厂家承诺执行。
交货时间及地点	1. 交付安装时间：自合同签订之日起 7 日历天内完成安装并通过验收交付使用。竞标供应商逾期交付货物的，每逾期一日，应按合同金额总额的 1%，向采购人支付违约金。逾期超过约定日期 10 天不能交货的，甲方有权解除本合同，并要求竞标供应商支付合同金额 30 %的违约金。 2. 交货地点：采购人指定地点。
合同签订时间及地点	1. 合同签订期：自成交公告发布之日起 3 个工作日内签订合同； 2. 合同签订地点：采购人指定地点。
付款方式	该项目无预付款，签订合同后，采购人将于三年内将货款分期付清。
履约保证金收取与退还	该项目无履约保证金。
供应商交付产品要求	1. 成交供应商在交货时必须提供产品合格证书、检测报告及采购人认为需要提供的部件来源证明材料等。 2. 供应商不能满足参数要求而进行虚假响应，或者供应商无法正常交货影响采购人办公使用的，采购人取消成交结果或终止采购合同，并按规定对供应商予以处罚并进行通报处理。
竞标报价	1. 本次项目为总价包干交钥匙工程，投标报价应包括所有设备及材料的采购、随配附件、备品备件、辅助材料、工具、运抵指定交货地点、保险、工程施工、现场安装、调试、试运行及验收的各种费用和售后服务、质保期内维保、人工费、税金等所有成本费用的总和，对于本文件中未列明，而投标人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。 2. 本项目不接受联合体报价。
其他要求	一、基本要求 ▲1. 成交供应商提供产品必须是原厂全新正品、符合国家质量检测标准。相关部件及服务须满足本表中各项要求。所有设备除满足上表要求的技术参数和配置外，其余均按国家标准及生产厂家出厂标准配置，若产品在运输过程中损坏须无偿调换同

	样产品。 2. 产品满足现场安装、开机调试的全部要求，包装要求便于产品的安装就位。 3. 成交供应商所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的使用及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新公布发行的标准和技术规范。 ▲4. 竞标供应商须在上传的响应文件附件中提供室内 LED 显示屏的产品厂家授权、供货证明、售后服务承诺函及质保函。 5. 明确项目实施时的具体项目经理、技术人员及施工队伍。人员经双方确认后，成交供应商在项目执行期间不得随意改动人员名单；如确有特殊情况需要变动的，须经采购人同意方可调整。 6. 签订采购合同时，成交供应商必须提供详细的施工方案。 7. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标。 8. 未尽事宜按国家现行有关规范标准执行。 二、设备安装施工要求 1. 成交供应商负责全套设备运输、安装、材料、现场搬运、货物保管、完工验收合格等工程。 2. 成交供应商必须承诺听从采购单位指挥，安装调试必须严格执行国家现行规范、标准及条例，成交供应商自行负责施工人员人身、设备安全责任。 3. 安装调试过程中，成交供应商应派专业技术人员对安装进行同步指导，并负责全套设备的调试运行、达到验收要求。 4. 采购合同签署后，项目设备安装前，成交供应商要与采购单位共同协商安装方案，两方认可后才能安装。 5. 成交供应商在施工、安装、调试等全过程中接受采购人的监督。 三、竞标其他要求 ▲1. 竞标供应商应保证参与本次采购项目时其按要求所提供的所有证明材料和资质文件真实，如出现虚假应标情况，竞标供应商除了应接受有关部门的处罚外，还应按《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的相关条款来确定赔偿金额。 ▲2. 竞标供应商应保证针对本项目服务涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济 and 法律责任均由竞标供应商承担。成交供应商需在采购合同中书面承诺采购方免受第三方提出侵犯其著作权、专利权、商标权或设计权的纠纷。 3. 供应商不能满足服务要求而进行虚假响应，或者供应商无法正常交付服务的，采购人取消成交结果，并报同级财政部门相关规定对供应商予以处罚。 ▲4. 本项目采购任务紧急，现特向潜在供应商作出相关提醒：供应商存在不按要求报价、未按要求上传资料、接到采购人书面竞价审查通知书后无法按规定提交合格的资料或服务、中标（成交）后无故放弃或不按合同履行等违约行为的，采购人有权按预算金额 30%的赔偿金额向成交供应商追偿其所造成的损失。
--	--

	5. 本项目不接受负偏离。 6. 本项目不得分包或转包。
竞标供应商的资质要求表	
竞标供应商资质要求	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。 2. 竞标供应商已在政采云平台系统注册。 3. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本项目政府采购活动。
商家须知	
在线询价、反向竞价违约处理规则	政采云平台细化在线询价、反向竞价管理规则，保障业务有序开展。供应商存在不按要求报价、中标后无故放弃、不按合同履行等违约行为的，经采购人举报且平台或政府采购管理部门确认的，将按以下规则进行处理。违约处理将在政采云全平台各区划联动生效。违约处理做出后供应商可以在5个工作日内提出异议，异议有效的撤销违约处理并恢复对应权限。