|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购需求表** | | | | | |
| **一、技术需求表** | | | | | |
| **序号** | **产品名称** | **技术参数** | | **数量** | **单位** |
| 1 | 传祺M8大师尊贵版  指导价：22.98万元  优惠：2.8万元 | 长5212 ×宽 1893 ×高 1823，轴距3070，传祺高功率2.0TGDI发动机，前麦弗逊/后多连杆，前：通风盘式 / 后：盘式，爱信8AT变速箱  广汽传祺M8大师尊贵版主要配置参数   |  | | --- | | 制动系统：电子驻车（含Autohold） | | 制动系统：上/下坡辅助控制系统（HHC/HDC） | | 博世ESP 9.3 车辆电子稳定控制系统 | | 广汽AVDC影子车手（自适应车辆动态控制系统） | | 驾驶模式切换+转向模式可选 | | 跃迁光栅前脸 | | 电翼之眼LED前大灯(延时关闭) | | 前大灯自动感应开启/关闭 | | LED日间行车灯、位置灯 | | 时空之门LED尾灯 | | LED后转向灯 | | LED后雾灯 | | 隐私玻璃（后排车窗、后挡风） | | 雨量感应式自动雨刮 | | 隐藏式后挡风雨刮 | | 分段式全景天窗 | | 外后视镜（自动折叠、除霜除雾） | | 天鹅之翼座舱 | | 守护权杖电子档杆 | | 一排驾驶员座椅8向电动调节 | | 排座椅头枕2向调节 | | 真皮方向盘 （4向调节） | | 高级真皮：一、二排座椅（三排PVC） | | 二排头等舱座椅（带通风、加热、10点式按摩 | | 二排头等舱座椅10向调节（2向前后手动、2向靠背电调、2向腿托电调、4向头枕） | | 三排座椅6向调节（2向头枕、2向前后、2向靠背） | | 三排座椅4/6折叠（靠背、坐垫双翻折） | | 双侧电动滑移门（一键开启） | | 四门车窗一触式升降（带防夹） | | 电动尾门（遥控、按键、感应开启） | | 三区自动空调 | | 无风感空调（顶棚位置） | | PM1滤芯 | | 超感交互智能座舱 | | 四区语音 | | 12.3吋高清液晶仪表盘 | | 14.6吋高清液晶中控屏 | | 高算力车机（8155车规级芯片） | | 手机无线充电 | | PEPS无钥匙进入及一键启动 | | OTA在线升级 | | T-Box远程控制 | | 在线导航（GPS+北斗双模） | | AR导航、行车记录仪 | | 8扬声器音响 | | 摄像头数量：4 | | 超声波雷达数量：6 | | CCS定速巡航 | | 540度高清全景影像（含透明车底） | | 前排安全气囊 | | 前排侧气囊 | | 侧气帘（3.2米一体式覆盖一二三排） | | |  | 台 |
| ▲**二、商务要求表** | | | | | |
| **投标报价** | | | 本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。 | | |
| **合同签订时间** | | | 自成交通知书发出之日起7日内。 | | |
| **货物交付时限** | | | 签订合同后，自支付日起计算，15个自然日内完成交付。 | | |
| **货物交付地点** | | | 货物的交付地点即货物的安装地点，货物的交付地点均为具体货物对应的项目所涉单位住所内的采购人指定位置。  项目所涉单位名称及其住所地址：  合浦县东环大道8号合浦县公安局 | | |
| **质保期** | | | 1. 自验收合格后整车质保期为6年或者15万公里。 2. 自验收合格后三电系统质保期为8年或者15万公里。 | | |
| **售后服务** | | | 1、按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，货物因其自身原因或质量缺陷导致问题的，成交供应商应负责免费予以处理（包括修理和换货）。成交供应商在接到用户通知后24小时内予以响应售后服务要求，5个日历日内对应换货的货物进行免费更换。  2、①按国家有关规定实行产品“三包”；②问题响应时间:成交供应商接到采购单位的通知后，按国家及行业标准及其售后服务承诺（如有不一致，以标准高者为准，下同）响应，提供备品备件，备品备件必须保证是同型号或相近型号、性能不低于原型号的全新、未使用过的备品备件，保证采购人正常使用。③定期回访、走访；④提供售后服务人员名单、联系电话及E-mail等，以便为采购人提供完善的售前和售后技术咨询服务。  3、中标后产品或服务由制造商（指产品生产制造商或服务实际提供人）负责质保期内的售后服务的，供应商应当在投标文件中予以明确说明，制造商提供的售后服务也应达到招标文件要求的标准，相关的售后服务费用由供应商向制造商支付，供应商可视情况在投标报价中予以考虑，采购人不予另行支付。 | | |
| **付款方式** | | | 合同价款以银行转账方式支付至成交供应商收款账户：  财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自合同签订15个工作日支付合同 100 %总金额。 | | |
| **其他要求** | | | 1、合同签订前，必须提供所对本项目的货物制造商销售授权证明书、售后服务承诺书、有效供货证明书的原件；且采购人有权要求成交供应商在合同签订前对所投产品的技术参数、性能指标进行检验测试，以供确认是否达到采购文件中所规定的技术功能要求，若检验及测试结果不能满足招标参数要求，属于虚假应标，按政府采购相关法规处罚，并追究其相应的法律责任。  2、货物必须是为原厂全新、完整、未使用过的产品，货物送达现场后，成交供应商和采购人应在现场进行清点；清点过程中如果发现因包装或运输不当引起的货物外观或内部的损坏，成交供应商应负责更换；若发现错发、漏发情况，成交供应商应负责更换和补发。成交供应商所提供的产品、资料等要满足中华人民共和国的相应国家、地方、行业标准，本项目货物质量技术参数要求及成交供应商承诺的货物质量标准（如有不一致，以标准高者为准），交货验收必须由采购人和成交供应商共同进行，采购人如认为有需要的，可委托相关检验部门对产品进行抽检，自检或检验部门抽检不合格的不给予验收，影响采购人使用货物的采购人将追究成交供应商的相关责任，抽检所产生的费用全部由成交供应商负责  3、验收条件及标准：①验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业标准。  4、违约责任：投标人必须承诺不得转让或转包本项目，须在商务技术投标文件单独提供承诺函原件，承诺函须有法定代表人（负责人）或其委托代理人签字，并加盖投标单位公章，承诺函格式自拟。②成交供应商必须按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供服务，如有违反标书服务承诺的违约行为，采购人可行使单方合同解除权解除合同。  5、投标人应根据项目要求，在商务、技术投标文件中做出详细的优化服务措施方案、本地化服务方案等能为采购人办公支撑提供可操作的附加服务（格式自拟）。 | | |
| **三、进口产品说明** | | | | | |
| 进口产品说明 | | | 货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，**如有进口产品参与竞标的，其响应文件作无效处理**。 | | |