

在线询价通知书

项目名称：藤县残疾人康复中心设备采购项目

项目采购计划文号：TXZC2025-W1-01539

采购单位：藤县残疾人联合会

2025 年 8 月

目录

第一章、在线询价邀请书	2
第二章、供应商须知	4
第三章、货物需求一览表	20
第四章、响应文件	15
第五章、政府采购合同	50
第六章、评审方法	51

第一章、在线询价邀请

在线询价邀请函

各潜在供应商：

项目概况

藤县残疾人康复中心设备采购项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台获取采购文件，并于“政采云”系统规定递交截止时间前递交报价材料。

一、项目基本情况

1. 项目采购计划文号：TXZC2025-W1-01539
2. 项目名称：藤县残疾人康复中心设备采购项目
3. 采购方式：在线询价
4. 采购预算：500000 元
5. 项目需求：

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量单位	数量	是否进口
1	1	藤县残疾人康复中心设备 采购项目	A02000000	项	1	否

交货期：自签订合同之日起 20 个工作日内必须到货并全部安装调试合格。

本项目不接受联合体报价。

二、申请人的资格条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购项目，属面向中小企业采购部分货物，供应商响应应当符合国家关于扶持中小企业发展有关政策。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取在线询价通知书

获取时间：自在线询价邀请发出之时起至“广西政府采购云平台”系统规定报价材

料递交截止时间前。

获取地点：广西政府采购云平台

四、响应文件提交

1. 首次响应文件提交起止时间：“广西政府采购云平台”系统规定报价材料递交截止时间前，详见系统规定时间

2. 首次响应文件提交截止时间：“广西政府采购云平台”系统规定报价材料递交截止时间，详见系统规定时间

3. 首次响应文件提交地点：广西政府采购云平台

五、开启

1. 时间：响应文件提交截止时间后

2. 地点：广西政府采购云平台

六、其他补充事宜

1. 在线询价保证金：无

2. 本项目需要落实的政府采购政策

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）政府采购支持采用本国产品的政策。

（3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

（4）政府采购促进残疾人就业政策。

（5）政府采购支持监狱企业发展。

第二章、供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款号	内 容
1.	1.1	项目名称：藤县残疾人康复中心设备采购项目 项目采购计划文号：TXZC2025-W1-01539
2.	3	供应商的基本条件 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门全部面向中小企业采购项目，属面向中小企业采购部分货物，供应商响应应当符合国家关于扶持中小企业发展有关政策。 3. 本项目的特定资格要求：无。 4. 本项目不接受联合体报价。
3.	4.2	1. 采购代理费支付方式： 本项目为在线询价采购，不设代理费。
4.	9.1	响应文件的有效期：自响应文件递交截止之日起至政府采购合同签订之日止。
5.	12.1	响应文件份数：无限制
6.	13.1	响应文件递交截止时间： <u>详见系统公告</u> 地址：广西政府采购云平台
7.	14	价格文件： 1) 报价表；（附件二）
8.	15	商务技术文件（标记为必须提供的材料为供应商资格及产品符合性审查关键内容, 如未提供, 采购人有权拒绝其响应文件） 1) 有效的“营业执照”正本或副本复印件； 2) 供应商财务状况报告（ <u>2024</u> 年度的财务报表复印件或者银行出具的资信证明；投标人属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行

		出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止时间不超过一年）；（必须提供）； 3）供应商依法缴纳税收、社会保障资金的相关材料（2025 年 1 月至响应文件递交截止时间内任意 3 个月的依法缴纳税收、社会保障资金的凭据复印件；依法免税或免交社会保障资金的，必须提供相应文件证明其依法免税或免交社会保障资金。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收或社会保障资金相应证明文件）；（必须提供） 4）法定代表人（负责人）身份证明及法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件（附件四）；（必须提供）； 5）技术偏离表（格式后附）；（必须提供）； 6）商务条款偏离表（格式后附）；（必须提供）； 7）货物配置清单（格式后附）；（必须提供）； 8）售后服务承诺书（按照第三章采购需中的服务要求及商务要求编制，格式自拟）；（必须提供）； 9）提供切实可行的优惠承诺； 9）其他特殊资质证书（如有，如产品厂家属于小型、微型企业的，须提供《中小企业声明函》否则作无效响应处理；本地化服务能力；残疾人福利性单位声明函等）。
9.	16	在对供应商资格审查时由采购人对供应商进行信用查询 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询起止时间：首次提交响应文件截止时间前 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得

		参与政府采购活动。
10.	20	采购人发出成交通知前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。
11.	22	签订合同携带的资格证件：营业执照副本原件、单位授权委托书及被授权人身份证原件等其它资格证件。
12.	24	采购合同： 成交供应商在成交结果公布后15日内与采购单位签订合同。
13.		1、本文中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。 2、本文件中描述供应商的“签章”是指供应商的法定代表人（负责人）或被授权人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字或加盖私章、签字章的行为，印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。

供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本通知书仅适用于本通知书中所叙述的货物类政府采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：藤县残疾人联合会。

2.2 “采购代理机构”是指：本项目无代理机构。

2.3 “供应商”是指响应本通知书要求，参加在线询价采购活动的供应商。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “响应文件”是指：供应商根据本通知书要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的响应文件。

3. 供应商资格条件要求：详见须知前附表

4. 费用、代理服务费、在线询价文件的澄清和修改

4.1费用：供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2代理服务费：本项目不设代理服务费。

4.3在线询价通知书的澄清和修改：

4.3.1供应商应认真阅读在线询价通知书的采购需求，如发现需求中有误或要求不合理的，供应商必须在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

4.3.2提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者在线询价小组可以对已发出的在线询价通知书进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为在线询价通知书的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者在线询价小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有接收在线询价通知书的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

5. 联合体报价

5.1联合体报价要求：

(1) 两个以上供应商可以组成一个报价联合体，以一个供应商的身份报价。联合体报价的，须提供《联合体报价协议》（格式见附件）。

(2) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合“具有独立承担民事责任的能力”的条件。本项目有特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合在线询价文件规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间应当签订共同报价协议，明确约定联合体各方承担的工作和响应的责任，并将共同报价协议连同响应文件一并提交本采购代理机构。联合体各方签订共同报价协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中报价，也不得组成新的联合体参加同一项目报价。否则，与之相关的响应文件作废。

(4) 报价联合体的业绩和信誉按联合体主体方（或牵头方）计算。

(5) 报价联合体供应商的相同资质按最低的一方计算。

5.2根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款的规定，“接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

二、响应文件

6. 响应文件的组成

6.1 报价表

6.2 资格证明文件

6.3 货物技术、服务文件

7. 响应文件的编制要求

7.1 供应商对响应文件的编制应按要求装订和封装。

7.2 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关在线询价采购活动的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

7.3 供应商应认真阅读、并充分理解本通知书的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本通知书中各项条款规定及要求。

7.4 响应文件必须按本通知书的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编

制。

7.5如因供应商只填写和提供了本通知书要求的部分内容和附件,而给评审造成困难,其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

7.6响应文件签署。

7.6.1响应文件须由供应商在规定位置盖公章并由法定代表人(负责人)或法定代表人(负责人)的授权委托人签署或电子签名,供应商名称应写全称。

7.6.2响应文件不得涂改,若有修改错漏处,须加盖单位公章及法定代表人(负责人)(或授权委托人)签字或盖印鉴章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

7.7 计量单位

除技术要求中另有规定外,本通知书所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

8. 报价要求

8.1参加报价的供应商必须按照《货物需求一览表》及采购要求一次报出不得更改的价格,属中小企业参标的,还应提供《中小企业声明函》,否则报价无效。价格包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

8.2对于本通知书中未列明,而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时,采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用,并认为此项目的费用已包括在总报价中。

9. 响应文件的有效期

9.1. 响应文件有效期按须知前附表规定的时间,有效期不足的响应文件将被拒绝。

9.2. 未成交供应商的响应文件在响应文件有效期内均应保持有效。

9.3. 成交供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

10. 保证金: 无。

三、响应文件的份数、封装和递交

12. 响应文件的份数和封装

12.1响应文件的份数：详见须知前附表。

12.2响应文件的密封及包装。

项目属于纯电子采购，不对密封和包装作出要求，按照系统规定上传材料即可。

13. 响应文件的递交

13.1所有响应文件必须按须知前附表规定的时间前递交到指定的网站系统。

14. 迟交的响应文件

按《中华人民共和国政府采购法》及《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，在截止时间后上传的响应文件为无效文件，系统将予拒收。

四、响应文件评审程序及评定成交标准。

15. 在线询价评审

在线询价由采购人单位组织相关业务使用单位对供应商提交材料进行审查。

16. 评审程序

参加在线询价采购活动的供应商，应当按照在线询价通知书的规定一次报出不得更改的价格。

评审程序：

（1）采购人审核全部响应文件。

（2）资格性检查。由采购人依据法律法规和本通知书的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备资格条件。

（3）符合性检查。由采购人依据本通知书的规定，从响应文件的有效性、完整性和对在线询价通知书的响应程度进行审查，以确定是否对在线询价通知书的实质性要求作出响应。

（4）政采云系统将从质量和服务均能满足在线询价文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价/评标报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人（报价相同时，依次按节能环保产品优先、技术指标高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列）。

17. 评定成交标准

政采云系统将在线询价结果报送采购人，采购人按照系统推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

18. 特别说明：

18.1. 响应供应商的报价均超过了政府采购预算，采购人不能支付的，在线询价活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得财政部门批准。

18.2. 供应商报价所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商投入使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

18.3. 供应商应仔细阅读本通知书的所有内容，按照通知书的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

18.4. 供应商所提供产品应按照《中华人民共和国产品质量法》第二十七条规定，如实提供合法质检证明，如未提供或供应商在在线询价采购活动中提供任何虚假材料，其报价无效，并报监管部门查处；成交后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

18.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通投标，响应文件将被视为无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的IP地址一致的；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

（3）不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

18.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在采购项目中事先约定

轮流以高价位或者低价位成交,或者事先约定由某一特定供应商成交,然后再参加报价;

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交;

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

18.7 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动,否则响应文件将被视为无效:

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;

(2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动;生产厂商对同一品牌同一型号的货物,仅能委托一个代理商参加报价。

18.8 出现下列情形之一的,在评审过程中,取其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审;当报价相同时,则由采购人自主选择确定一个参加评审的供应商,其他响应无效:

(1) 提供相同品牌产品的不同供应商参加单一产品的同一合同项下的政府采购活动的。

(2) 提供核心产品品牌均相同的不同供应商参加非单一产品的同一合同项下的政府采购活动的。核心产品的名称应当在采购文件中载明。

五、确定成交供应商办法及结果公告

19. 政采云系统在评审结束后内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后从评审报告提出的成交候选人中,根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

20. 采购人发出成交通知前,应当对成交供应商信用进行查询,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,取消其成交资格,并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。

排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因被取消成交资格的,采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

六、履约保证金

无

七、签订合同

22. 签订合同。

22.1成交供应商在收到成交通知书后，按须知前附表规定向采购人出示相关资格证件，经采购人核验合格后方可签订合同。

22.2签订合同时间：按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

23. 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

八、政府采购合同

24. 成交供应商应及时与采购人签订采购合同。

九、适用法律

25. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关规定。

十、其它内容

26. 招标代理服务收费标准：详见须知前附表

28. 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本文件规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购

活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第三章 采购需求

采购项目技术规格、参数及要求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。除第3、6项货物外其他产品为专门面向中小企业采购货物。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“★”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的技术或商务条款。采购需求中**未带“★”**的项为技术评审中允许负偏离的项目，**允许偏离的数量为：0项**。本项目采购需求中带“★”的项均为实质性要求，不允许负偏离。采购需求中带“▲”的条款属于影响项目功能实现的关键性功能，应当提供第三方证明材料作为产品功能或质量保证，否则按无效响应处理。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应采购文件，否则将按无效响应处理。为确保项目交货后使用单位安全，应当在响应材料中承诺，对于重要技术条款或技术参数应当严格按照采购需求及工程图纸（如有）执行，尺寸要求以采购需求中规定的形式为准，否则将视为无效响应。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。各项技术标准应符合国家强制性标准，不要求某一特定的专利、商标、名称、设计、原产地或生产供应者，采购需求中如有尺寸等数值要求未作可偏离区间范围要求的，则在应标及供货时满足国家相关验收标准即可，不作偏离区间要求。采购需求中各类设备的技术、材质或服务要求如无特别规定，均为最低要求，接受更优技术或材质设备或更有利于项目实施的服务应标。采购需求中涉及要求产品执行国家强制性标准或行业标准的，如当前标准已更新，按采购需求或按更新标准进行响应均不认定为负偏离，其采购标准要求以及验收时标准要求则均以最新标准为准。

5. 所属行业：工业

技术要求

总共 1 分标，总预算金额：500000 元，最高限价 500000 元				
序号	标的名称	数量	简要技术需求或者服务要求	预算小计 金额(元)
1	组合皮软垫	10	 外形尺寸/cm: 180×120×5 (±5%) 功能 适用于各种垫上运动, 包括关节活动度、坐位平衡、卧位体操及卧位肌力训练。 产品功效: 适用于各种垫上运动, 包括关节活动度、坐位平衡、卧位体操及卧位肌力训练。	5200
2	PT 训练床	2	 外形尺寸(长×宽×高): 190 cm×123 cm×48 cm (±5%) 床面高度: 48 cm (±5%) 床面额定承载: 2000N 产品用途: 用作 PT 受训者在床上进行各类康复训练活动。 特点和功能: 床脚配有高度微调支脚, 着地稳固。	1520
3	训练用阶梯(双向)	1	 外形尺寸(长×宽×高): 333 cm×81 cm×(134~159) cm (±5%) 相邻台阶距离: 10 cm (±5%) 扶手杠高度调节范围: 0~34cm 扶手杠侧向额定承载: ≥70kg 阶梯踏板额定承载: ≥135kg 扶梯台阶组成: 由一面四阶梯、一面五阶梯和中间的平台组成。 扶手材质: 优质不锈钢。 台阶底面材质: 高性能防滑胶片。 扶手尾部采用圆弧形弯管, 有效防止碰伤。 固定立柱数量: 12 根 调节立柱数量: 12 根 扶手数量: ≥6 根 产品用途: 适用于恢复日常上下楼梯的功能训练。 特点和功能: 扶手高度可调, 适合不同身高人群进行训练。配合矫正镜, 可进行步态矫正	2100

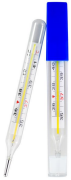
			训练。	
4	儿童肋木	1	 外形尺寸/cm：86×33×171（±5%） 肋木杠直径：Φ3.2cm（±5%） 肋木杠间距离：16 cm（±5%） 额定承载：1200N（±5%） 适用于受训者借助肋木杠进行上下肢体的关节活动和肌力训练、坐站立训练、平衡训练及躯干的牵伸训练。	860
5	儿童平衡杠	1	 外形尺寸（长×宽×高）： 300cm×（86~112）cm×（57~87）cm 扶手杆高度调节范围：57cm~87cm 两扶手杆中心调节范围：32cm~61cm 扶手杆直径：Φ3cm 额定承载：1200N 矫正板坡度：15° 抓握杆高度：30mm 产品用途： 借助上肢帮助进行步态训练，结合矫正板进行行走中的足外翻、髋外展矫正训练，增加行走的稳定性。 特点和功能： 1.扶手杆高度可调，适合不同身高人群进行训练。 2.扶手杆宽度可调，适用于不同体型人群进行训练。 3.底座两端设计有斜坡，方便受训者上下。	2500
6	体操棒与抛接球	2	 外形尺寸/cm：40×40×103（±5%） 体操棒外形尺寸/cm：Φ2.8×100，数量4根 抛接球直径及数量：Φ25cm/4个 通过带棒做操和抛接球活动，改善上肢活动范围，提高肢体协调控制能力及平衡能力。	1360

7	矫正镜	1	 外形尺寸/cm：85×67×190（±5%） 用于各种姿势或表情的矫正训练。	680
8	系列沙袋	2	 产品尺寸：69×35×80cm（±5%） 沙袋重量（kg）及个数：0.5kg(2个)、 0.75kg（2个）、 1kg（2个）、 1.5kg（2个）、 2kg（2个）、 2.5kg（2个）共 12 个。 通过负重进行上下肢肌力训练。	1520
9	收录放机	2	 产品尺寸：285×290×135mm（±5%） 最大电力消耗功率 12W 输出功率 2W+2W 高保真复读 240 秒 支持蓝牙连接 电源 AC-220V/50Hz	1440
10	儿童桌椅	30	 课桌：120×60×50cm（±5%） 凳子：高度 50cm 材质：环保 PE 材料 桌腿材质：钢管+烤漆（环保 PP 塑料） 一桌配六椅	9240

11	钻滚筒	2	 外形尺寸(外径×长度)/cm: $\Phi 61 \times 76$ ($\pm 5\%$) 适用于 3~5 岁的儿童进行预防和纠正不良直立姿势。	1820
12	儿童图形 认知组件	10	 知识卡片 6 套, 适用于儿童通过几何图形, 进行认知功能训练。	1780
13	认知拼装 图片	10	 外形尺寸/cm: $21 \times 28 \times 0.5$ 质量: 0.3kg 适用于儿童进行感知/认知功能训练, 并能开发儿童智力, 具有较强的趣味性。	1780
14	几何图形 插板	10	 主要技术指标和参数 外形尺寸 (长×宽×高): $500\text{mm} \times 400\text{mm} \times 30\text{mm}$ 产品用途 训练感知能力及大脑对图形的识别能力。	2250
15	儿童认知 训练玩具	10	 ▲主要技术指标和参数 1) 外形尺寸 (长×宽×高): $500\text{mm} \times 370\text{mm} \times 360\text{mm}$ ($\pm 10\%$) 2) 组件: a) 木制配件 8 种, 每种 5 件 b) C-XPB 橡皮泥 1 套 c) C-PZM 认知拼装积木 1 套 d) C-RZP 认知拼装图片 4 张/套 e) C-PTB 儿童图形认知组件 5 盒/套 产品用途 适用于 2~5 岁儿童进行认知功能训练。	6600

16	木楞床	2	 外形尺寸/cm: 150×69×(43~53) 高度分 3 档/cm: 43、48、53 额定承载: 1200N 用于训练儿童的攀爬和平衡能力。	2560
17	儿童梯椅	2	 外形尺寸/cm : 65×42×100 凳面宽度: 41cm 凳面高度: 27cm 爬行高度: 69cm 额定承载: 1200N 适用于儿童坐-站转移训练、站立训练、平衡功能训练。	1120
18	引导式教育个训仪	2	 引导式教育个训仪结合引导式教育和 ABA 行为疗法原理, 通过他人的引导、诱发、教育, 采用综合训练手段, 以娱乐性和节律性意向来激发儿童的兴趣和参与意识, 调动患儿自主思考的潜力; 通过递进式的单元性训练, 来逐步提高训练者的注意力、专注力、反应力、认知水平、感知能力、学习能力等, 促进功能障碍者的改善。训练软件双手同时操控设计, 刺激左右脑分区锻炼, 提高中枢神经系统的活动水平。系统内设大量的教学素材帮助教师对孩子进行认知类的课程, 极大的减轻了教师上课负担。 ▲参数要求: 1、设备整机运行噪音低于 28 分贝 2、一体式设计 3、采用≥32 寸 真 10 点电容触摸显示屏, 儿童人体工程学设计, 使儿童操作更加安全舒适。 4、屏幕比例: 16:9 5、对比度: 10000:1 6、响应时间: 8ms 7、分辨率: 1920×1080/60Hz 8、扫描频率: 50-60Hz 9、显示色彩: 16.7M 10、可视角度: H170/170 V160/160 11、抗光: 日光灯直射下可用 12、反应时间: 10ms	112000

			13、抗光性：≥100000LUX 14、触摸表面：黑色钢化玻璃 15、输入方式：手指 16、输入电压范围：AC 110-220V 50HZ 17、漂移性：无漂移，不随环境产生变化 18、触摸次数：单次点击触摸寿命超过 6000 万次 19、总功率：≤120W 20、软件部分不少于 20 款训练内容： 软件内容包含 1、记忆类：包含记忆干扰、瞬时记忆和短时记忆训练； 2、推理思考：训练儿童常识认知、分辨能力、比较能力、听觉记忆、逻辑推理：能根据物体排列组合规律推理出并选择填入符合其逻辑规律的物品，并能选择训练难度。事务联系能力，以及左右脑颜色感知、图形认知、视觉记忆和观察力等多种能力； 3、概念认知：性别分辨及男女厕所认知训练、职业认知训练：包含 10 种不同职业认知训练，能够将图形与外框形状匹配，能够完整拼成图形某一部分，使其成为一个完整整体；能根据人物职业特征选择其对应场景物品，并伴有职业名称文字及语音介绍。基础认知训练包含：包括水果之家、身体部位、服装店、交通工具、家用电器、厨具餐具、动感蔬菜、生活用品、学习办公、家禽家畜、动物园、食品店 12 个内容认知项目。日常认知分辨类 50 项。 4、感知觉训练：感知觉训练通过卡通的训练形式软件完成：对移动物体的注视，水平方向、垂直方向和任意方向的追视，保持目光接触，包含听觉能力训练、视觉能力训练包含：物体追视训练 5、精细化动作训练：追踪训练，通过手指快速点击，点中时画面伴有震动效果，可提高手臂与大脑的协调能力，反应速度能力；猜球训练，通过物品快速移动训练注意力和记忆能力，杯子可设置移动速度和移动次数。引导式教育个训仪结合引导式教育和 ABA 行为疗法原理，通过他人的引导、诱发、教育，采用综合训练手段，以娱乐性和节律性意向来激发儿童的兴趣和参与意识，调动患儿自主思考的潜力；通过递进式的单元性训练，来逐步提高训练者的注意力、专注力、反应力、认知水平、感知能力、学习能力等，促进功能障碍者的改善。训练软件双手同时操控设计，刺激左右脑分区锻炼，提高中枢神经系统的活动水平。系统内设大量的教学素材帮助教师对孩子进行认知类的课程，极大的减轻了教师上课负担。	
19	诊察床	2	 产品尺寸：180*60*65CM 支架材质：方管满口焊接 表皮面料：环保皮革 内部架构：高密度海绵	1120

			脚垫设计: ABS 防滑脚垫 防翘起加厚加固六腿款 加厚加粗床架 7CM 厚床垫 扶手设计、手臂支撑 优质皮革加厚海绵环保透气, 防水、易清洗、抗皱、抗撕拉	
20	诊察桌	1	 尺寸: 1400mm*1232mm*750mm 单抽屉、键盘拖、抗菌板、不锈钢底座、环保无味	2380
21	体温计	10	 材质: 玻璃 1 支/盒 医用大刻度体温计 外壳保护、环保易收纳	60
22	血压计	2	 医用臂式电子血压计 测量方式: 示波测定法 脉搏数据: 40-180 次/分钟 显示方式: 液晶屏显示 测量范围: 0~280mmHg(0~37.24kPa) 压力精度: $\pm 3\text{mmHg}$ ($\pm 0.4\text{kPa}$) 一键测量、三色预警、语音播报、充电设计	136
23	出诊箱	1	 尺寸: 长 32cm 宽 19cm 高 21cm	58

			材质：铝合金+ABS 密度板 防潮防霉、耐磨耐用、环保材质	
24	药品柜	2	 304 不锈钢药品柜 尺寸：高 1800mm*宽 900mm*深 400mm 无菌医用级不锈钢西药柜 加厚板材、超强承重、医用灭菌、防潮防锈、钢化玻璃	3560
25	紫外线灯	10	 医用级紫外线消毒灯 尺寸：高 40cm 长 18cm 宽 15cm 超低光衰率、远程遥控开关、覆盖率达 80 平方	1390
26	洗衣机	2	 20KG 双动力热烘干洗衣机 产品尺寸：长 580mm 宽 590mm 高 970mm 产品功率：740W 蓝光洗涤、强力风干、8 档水位、十大程序 预约洗涤、强动力电机	2136

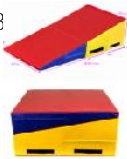
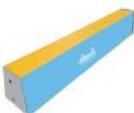
27	冰箱	2	 208L 医用冷藏冷冻冰箱 尺寸：541mm*613mm*1434mm（±5%） 电压/频率：220V/50Hz 电脑温控、智能报警、冷藏室冷冻室可独立关闭门锁设计、宽电压设计	13160
28	电视机	6	 65 英寸屏幕、144Hz 高刷+MEMC、超高清 4K 莱茵护眼屏、杜比+DST 沉浸影音、2GB+32GB 内存、AI 远扬智能语音、HDMI2.1、一级能效	13794
29	数码照相机	1	 4000 万像素、裸机防水、语音控制、触屏操作、电子防抖、电池两块、挂脖支架、多功能充电手柄、镜头保护盖、防水能力 20 米、支持广角拍摄、电池续航 240 分钟、<128GB 内存卡	3999
30	投影仪	1	 支持 3D 功能、尺寸范围 60-150 英寸、4K 分辨率、显示比例 16:9、ISO 亮度 2000lm、支持幕布自适应、支持智能避障、语音遥控、三色激光投影光源、语音遥控、无线投屏、一级能效、支持 MEMC	5800

31	玩教具	1	随班就读学生评估教学包 包含概念、配对、排序和比较等方面的教具，寓教于乐，在游戏中进行认知教学活动。 1、概念性游戏教具：尺寸：410×320×78mm，材料为木质。矩形任务形象板 6 张，配对卡 92 张，为塑料材质（2.5mm），木质收纳盒一个。配对卡通过分类后放入相应的矩形任务形象板中，游戏可锻炼孩子抽象概念，单人或多人游戏均可。 2、分组认知游戏教具：尺寸：230×115×65mm 三格木质收纳盒一个，2.55mm 塑料游戏卡 42 张，边角为圆角以保证游戏中的安全性。卡片印有不同图形，每种类别三张图形，通过游戏锻炼孩子的形象认知和分辨分类能力。 3、益智几何游戏教具：238×240×63mm 拼板 2 套，每套 7 个拼板，材质为荷木；彩色图形卡片 14 张，棉质收纳袋 1 个。游戏可锻炼幼儿几何抽象能力、空间想象力、创造力，耐性、语言交流等认知能力。 4、吸力色彩板：尺寸：320× 220× 38mm 荷木板材，桦木夹板，含 12 张彩色图形卡，游戏板顶端带磁力控制笔，用磁力笔移动不同颜色的小球至对应的图形卡内，完成配对，图形卡对面有答案可供校对。游戏可锻炼幼儿手眼协调能力、手指精细操作的肢体能力，语言表达能力等，锻炼幼儿多方位的认知能力与技巧。 5、动物趣味拼：尺寸：200×100×56mm 木质板，木质收纳盒，含 8 幅彩色动物拼图，24 块拼片，一张背景卡，附使用说明书，塑封包装。孩子在游戏中能认识、了解常见动物，对其形象特征和生存环境有一定了解感知，增强孩子对日常动物的感知、表达能力，培养逻辑思维能力。 6、数字逻辑游戏：1 个木盒，桦木材质，尺寸 238×124×65mm；收纳盒尺寸 16×9×5cm，环保木材；含 18 块数字符号小木板和点数板，游戏通过数字板和点数板匹配，锻炼孩子的数字辨别能力、数数能力，提高数字的认知能力。 7、动物对对碰：包含各种野生动物形象，共 23 对 46 张卡片，匹配相同的动物的过程中让孩子感知、理解“一对”动物的概念，强化配对认知能力。生动可爱的动物形象易于识别与记忆，帮助较小的孩子认识更多的野生动物。材质：木制盒 335×194×65mm，桦木夹板/PS 板，用于收纳；卡片为环保塑料。 8、几何趣味拼：尺寸材质：148×100×58mm 木制收纳盒、夹板；彩色几何拼图 8 套，每套含 18 小块，背卡 1 张，附说明书，塑料包装。采用日常生活常见形状，将相应的二维色彩形状图进行配对，培养孩子的几何感知能力，也帮助幼儿了解和熟悉日常事物特征。 9、颜色排排站：6 组卡通动物和日常事物，每种形象包含颜色由浅到深渐变的 6 块图片，根据颜色渐变的顺序将每种形象图片排序，通过游戏完成了幼儿色彩感知、识别并进行排序的思维锻炼过程。材质尺寸：木制框架，395×395mm。	7680
----	-----	---	---	------

			10、“从先到后”游戏板：按照日常生活的从先到后的顺序将图形块进行排序，帮助幼儿认识日常事物的先后顺序，培养幼儿的逻辑思维，更好的理解生活中的各种事物。游戏组件：木框架 1 个，尺寸：336×336mm；彩色事物拼块 4 组共 16 张，材质为桦木，PS 板。 11、趣味毛毛虫游戏：游戏组件荷木材质毛毛虫 4 条，尺寸：238×338×64mm；木块 40 件，骰子 2 颗。游戏为多人游戏，木块分不同的颜色和形状，每人分别掷出骰子，骰子显示要选择的木块的颜色和形状，找出相应的木块，并将木快放进毛毛虫内，每条毛毛虫可放 6 块木块，最先完成所有毛毛虫木块放置的孩子获得胜利。游戏寓教于乐，趣味性强，增强幼儿对形状和颜色的辨别能力，动手能力，以及语言沟通等认知能力。 12、相反对对碰：木盒 1 个，尺寸 238×124×65mm；23 张彩色图形卡片，2.5mm 塑料，其中一张为无图形的纯红色卡片；桦木夹板/PS 板。游戏可多人进行，卡片分为 11 组相反的图形卡片，孩子以自己最快的速度将相反的卡片进行配对，最后拿到纯色红色卡片的则输。游戏帮助孩子对事物进行关联比较，锻炼孩子的事物认知能力和逻辑思维能力，趣味性强。 13、谁大谁小排排站：材质尺寸：木制收纳盒一个，334×190×65mm，桦木材质夹板；空白矩形板 6 个，矩形指令卡片 6 张，彩色图形卡片 9 张；任务指令条 16 张，图形木块 32 块，栅栏架（木制）4 个。每种图案包含不同大小，游戏带领孩子感受“大”和“小”的区别，在比较图案的过程中感受并强化“大小”概念，加强相关的认知感受能力。 14、趣味创意构建板：产品性能要求：可以将橡皮筋固定在画板上的勾勒出各种图形，画像，提高学生的精细化能力，发挥丰富的想象能力。 1、木制框架外形尺寸（长×宽×高）：266mm×266mm×18mm。 2、配置：绿色橡皮筋 8 根，黄色橡皮筋 5 根，紫色橡皮筋 5 根，蓝色橡皮筋 5 根，原色橡皮筋 5 根。 3、配 5 张双面印刷游戏范例卡，每张图形均有虚线提示。 15、叠叠乐：包含 10 种颜色的小圆片，共 280 颗，Ø13mm，塑胶材质。小圆片可叠加，叠的越高小圆片就越多，在增加小圆片的过程中，感受高度	
32	教育评估工具(双溪评估)	1	工具箱配置参数：包含评估工具 82 类、纸质手册文件 3 本、铝合金航空箱 1 个 软件简介： 双溪个别化评估管理系统是根据双溪心智障碍儿童个别化教育课程测验程序要求设计开发的一款自动化筛查管理软件，有效降低筛查工作者的工作时间，提高筛查工作效率。 功能介绍： 1、评定人管理功能——增加评定人信息，支持评定人独立账号登录，同时实现评定数据互联互通，方便评定人员进行日常评估工作处理及档案检索。 2、用户管理功能——建档筛查儿童，儿童基本信息管理（包含：姓名、性别、出生日期、民族、身份证号、孕周、分娩方式、出生身长、出生体重、出生头围、父母姓名及联系方式，户籍标识、居住地），系统自动生成档案	20000

			编号，方便后续筛查无需重复添加。多条件检索功能，可支持评定人通过多种条件检索用户。 3、量表评估功能——评定人新建儿童档案，添加后进入对应儿童评测列表，可直观查看儿童历史评估情况及相关 IEP 内容和报告情况。评测包括七大领域全部内容，可根据材料分类评测内容进行有效的工具使用。同时系统自动记录完成题目数量情况。筛查过程中如出现电脑断电或者其他非主观性突发情况，系统自动保存筛查记录，支持评定人重新进入系统完成之前记录，数据实现自动保存功能。同时筛查完成后系统自动生成筛查报告【报告内容不少于以下模块：基本信息、结果分析-优劣势况—原因推断-建议策略、综合发展侧面图、七大领域的侧面图】。系统可添加引用教育计划，教育计划内容包括（领域、长期目标、短期目标、提示方式、训练形式、成功标准、训练计划、开始和结束时间）；引用教育计划时可将内容制定完善的相关其他人员的教育计划内容进行勾选添加供指定儿童使用。教育计划可供打印系统可添加下次评估时间到报告指定位置，使得用户及时知晓下次评估计划。 4、评估档案功能——评定人可通过多种条件进行档案检索及查看，同时可进行档案报告的打印及打印内容的设置选择。 5、界面管理功能——可进行单位基本信息设置及软件基本信息设置包括修改两者的名称，同时支持用户根据自主需求更换软件登录界面内容。 6、备份还原功能——系统支持数据备份及恢复，后续更换电脑无需担忧数据丢失。	
33	认知训练设备	1	 ▲一、产品组成 包括硬件和软件两大部份，硬件部分由 ABS 工作台、计算机、显示器、打印机、麦克风、鼠标、音箱、工作台和通讯电缆线、加密狗组成。 二、正常工作条件 1) 环境温度：+10 ℃~+35 ℃； 2) 相对湿度：35%~75%； 3) 大气压力：860 hPa~1060 hPa； 4) 电源电压：AC220 V±22 V，电源频率：50 Hz±1 Hz； 5) 软件运行平台： a) 兼容机； b) 内存：8 GB 或以上； c) 硬盘：256 GB 或以上； d) 显卡：高清核显或以上； e) 声卡：立体声卡或以上； 6) ABS 工作台外形尺寸：1600mm×800mm×1000mm 一、产品用途 认知能力测试与训练系统适用于脑损伤疾病所致的智力低下、记忆障碍以及认知障碍人群的认知功能评估与康复训练。 二、软件模块功能 1、档案管理：具有新建和查找档案功能，具有查看和修改档案信息功能，	42000

			具有新增、查看和修改病例信息功能，具有归档、提档和删除功能，具有针对性安排评定和训练任务、查看任务完成情况、打印评定报告和训练报告功能。 2、处方管理：处方由评估人员自行编辑，具有新增、查看、修改和删除处方功能。 ★3、量表评定：包括 Blessed 痴呆量表（BDS）、LOTCA 认知评估、Rivermead 行为记忆试验（RBMT）、长谷川痴呆量表（HDS）、记忆功能障碍筛查、简单智能状态检查（MMSE）、蒙特利尔认知评估中文版（MoCA）、认知功能筛选检查表、瑞文测验彩色版（CPM）、失认症评估、失算症评定（EC301）威斯康星卡片分类测验（WCST-64）、韦氏成人智力量表城市版（WAIS—RC）、韦氏记忆量表（WMS）（甲式）、韦氏记忆量表（WMS）（乙式）、症状自评量表（SCL-90）、注意力评估等通用量表。 ★量表评估过程内置评估人员控制台，包含评估过程中的录音功能，计时器功能，闹钟功能，计数器功能。 ★4、训练单元：包括注意训练、记忆训练、计算训练、思维训练、知觉训练和执行功能训练 4.1. 注意训练≥6 个，包括保持训练、广度训练、选择训练、转移训练、分配训练和综合训练； 4.2. 记忆训练≥6 个，包括言语记忆、人物记忆、空间记忆、ADL 训练、内隐记忆和联想记忆； 游戏训练组成。 4.3. 计算训练≥4 个，包括数字理解、计算规则、计算练习和应用计算； 4.4. 思维训练≥6 个，包括概念形成、逻辑推理、系列思维、类比训练、ADL 能力、语句解释； 4.5. 知觉训练≥5 个。包括：图片拼图、空间定位、物体失认、残字识别和单侧注视； 4.6. 执行功能训练≥7 个，包括：抑制控制训练、定式转移训练、工作记忆训练、抑制控制测验、数圆点、定式转移测验、找数训练。 ★4.7 每个训练模块具有训练说明及训练时配置页面，可选择训练时间，训练难度。 5. 用户管理：具有新建和删除用户功能，具有查看和修改用户信息功能。 6. 系统锁定功能、系统锁定状态下、所有用户仅可进行患者列表查看、量表评定执行及训练单元执行、无法进行任何编辑操作。	
34	颗粒按摩球(85cm)	4	功能：球面上有特殊设计的软质颗粒，游戏中可以提供丰富的触觉刺激。具有按摩作用，促进血液循环。可在球上进行躺、坐、趴或拍、推、滚…等好玩的亲子活动。可提升幼儿动作、平衡等能力。规格：直径 85cm。 	472

35	羊角球 (55CM)	6	 功能：跳跃动作促进孩子前庭觉、本体觉的统合发展，增进动作控制能力，促进腿部肌肉的发展。规格：直径 55cm。	708
36	四级软体 跳箱	1	表皮：环保 PVC 防滑革 填料：PE 软性高回弹材料，颜色：红+黄+绿+蓝 尺寸：74*89*60cm 	2780
37	三角软体 跨栏	1	表皮：环保 PVC 防滑革 填料：PE 软性高回弹材料 单个尺寸为：60*20*30CM 6 个/套 	850
38	三角垫/ 斜坡垫	1	表皮：环保 PVC 防滑革 填料：PE 软性高回弹材料，颜色：红+黄+蓝 尺寸：172*80*30cm 	1460
39	软平衡木	1	材质：环保 PVC 防滑革 填料：PE 软性高回弹材料 颜色：浅蓝色+黄+浅蓝色 尺寸：300*30*30*20cm 	1380
40	儿童跑跳 组合	1	表皮：软性环保 PVC 革 填料：PE 软性高回弹材料 颜色：红，蓝，黄，绿 组成：1 块底单、1 块跳垫、9 条跳条 尺寸：PVC 单 70*133*607cm，中间两道白色粘扣 跳垫：80*40*30cm 跳条：80*10cm 	1880
41	敏捷圈	24	敏捷训练圈 尺寸：内径约 37CM 外径约 41CM 材料：进口 PP（可拉伸化） 颜色：红色，黄色，蓝色，绿色 	600

42	六角敏捷圈	2	六角敏捷训练圈 尺寸：对边长约 50cm，对角 材料：进口 PP（可抗老化） 颜色：橙色，黄色，蓝色，红色 10 个为 1 套 	1520
43	互动音乐训练仪（音乐训练设备）	1	 ▲产品参数： 1、设备采用倒角方形设计，直边加圆弧形、无棱角、无磕碰隐患、触摸板采用 304 不锈钢拉丝板； 2、设备尺寸为 420mm*420mm*410mm，±误差 5%； 3、设备采用 2 个喇叭单元，低音弹性足，声音还原度高，真实的还原音质，倾听音乐的本质，带喇叭保护功能，防止开关机冲击，可以外接音响设备实现更高素质的声音输出； 4、设备材料全部采用 ABS 环保工程塑料，制作工艺采用模具注塑一次性冲压成型，触发按键使用拉丝金属材料； ★5、设备采用 12V 外置一体变压电源，触摸式开/关机开关，有效防止因机械开关故障导致的设备故障，保障使用安全； ★6、控制系统：采用不小于 8 寸触摸屏进行控制，功能：模式选择、音量调节、记忆回放、乐器音色选择、乐曲选择。 7、支持蓝牙连接和音频播放功能，可与手机、平板电脑等移动终端进行蓝牙连接并播放音乐。 8、支持人体接触式发声，支持双手触摸发声，也可通过人体皮肤接触传导发声，可发出多种不同音效； 9、操作延时：连续两次触摸操作反应延迟≤100ms； 10、踏板寿命：踏板使用寿命不低于 5 万次； 11、静音设计，设备整机运行噪音≤35 分贝。 软件： 12、训练软件可通过儿童双手触摸设备或相互触摸皮肤发出多种不同音效，可模仿钢琴、钟琴、音乐盒、吉他、贝斯、小提琴、竖琴、小号、萨克斯、短笛、等 12 种旋律乐器音色与音阶，可模仿鼓类等打击乐器音色； 13、3 个八度，通过双脚的踩踏，可实现高中低三个八度演奏。通过双手触摸，可实现 Do、Re、Mi、Fa、Sol、La、Si 七个音级的发声。通过双脚踩踏和感应区双手触控方式，可演奏 21 个音级； ★14、训练软件通过功能选择键也可切换发出动物之声、轻松音乐、快乐儿歌、童话故事、唐诗、奥尔夫音乐六类音乐；通过双手触摸可进行顺序和随机播放；多种组合方式和玩法，充分调动儿童的听觉感官刺激和趣味性； ★15、训练模式：为满足不同水平儿童的使用，设备须有弹奏模式、引导模式、教学模式、三种训练模式； 16、音符时值：双手按住触摸操作部位，可不间断演奏出拍速速度≥75 的 4/4 拍歌曲全音音符； ★17、记忆回放功能：可按照操作者操作的音符顺序和时间间隔，记录并回	19600

			放演奏者所演奏的音乐，回放最多可记录 256 个音符。 18、设备安全性： 设备具有极高的安全性，设备绝缘接地，承受 AC1500V 的交流电压，60 秒内绝缘不被击穿； 19、设备在-10℃-50℃环境，工作 12 小时无异常； 20、阻燃达到 V-0 级。	
44	言语沟通训练设备 (智能沟通辅助认知系统)	1	 一、产品用途 智能沟通辅助认知系统是一种融合了人工智能、自然语言处理、知识图谱等多种技术的先进系统，旨在帮助用户更高效地进行沟通和提升认知能力。 二、软件模块功能 1) 沟通与训练 采用主谓宾顺序的沟通方式，词汇涵盖 18 种大类的核心词汇，超过 300 张附带语音的沟通图片，可进行日常沟通与单词认知训练。 2) 图文编辑 本模块能对图片、文字进行编辑、修改，能预览图片、搜索图库，便捷制作沟通教学素材。 3) 自定义资源训练 本模块采用开放式平台设计，可根据实际需求，输入个性化主题训练方案，添加、编辑和管理相应的图片、文字、语音等素材，使训练更加有针对性和个体化。	15000
45	视觉统合训练模块	1	 电源参数：220V、50Hz 连底座（含托架）+5 张效果盘（海洋、天空、陆地、红色魔幻、蓝与绿主题）；提供有特色的主题视觉效果，也能刺激儿童凝视远景，目光追踪转动的影像。	7780
46	嗅觉套装	1	 1、产品材质:胶合板、木、PP、玻璃。2 产品尺寸:木盒 229x109x86Hmm。5 产品配件:1 个含盖木盒、12 个玻璃瓶，4、产品性能要求:通过配对提高嗅觉灵敏度。老师们准备好各组不同的气味瓶。整个产品由一个嵌有 12 个玻璃瓶的木托盘组成，6 个深灰，6 个浅灰	1530

47	触觉感知 套装	3	 ▲1、产品性能要求：孩子通过触摸不同材质的球，感知不一样的触觉，匹配与触觉相同的颜色 2、产品材质：木头、软木、树脂、EVA、毛毡、石头。 3、产品尺寸：木盒 340×125×55H mm，单球Ø45mm。 4、产品配件：1 个木盒，6 对不同材触觉感知球，木头、软木、EVA、树脂、毛毡、石头。 5、产品：产品的机械和物理性能、易燃性能、玩具标识均符合 GB 6675. 1-2014 标准的要求。。 6、涂层：通过了可迁移元素检测，锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒八大重金属迁移测定，符合 GB6675. 4-2014 的标准。	1062
48	多感官互 动训练系 统（推车 版）	1	 交互技术，将画面投射于地面或墙面，营造感统训练的虚拟环境和丰富多彩的训练项目，当参与者踏入投射画面时，可以直接使用双脚或者双手及身体的各个部位与虚拟场景进行交互，产生各种互动效果，使观众置身其中，参与趣味十足的多感官训练节目。 硬件： • 高清数字成像设备, 投影亮度≥3000 流明；投影面积≥100 寸，地面成像功能，地面成像设备在≤1m 的高度内可实现 100 英寸的成像区域；外形尺寸：不小于 440×380×1200mm 高清数字成像设备，音响，控制主机，红外互动捕捉设备与控制机柜集成一体设计，通过反射投影于地面，无需吊挂走线； 设备机柜采用钣金冲压工艺，一体机造型； 机柜配置万向轮，投影和互动感应区域可跟随移动，无需重新设置参数； • 地面成像可不借助任何辅助设备，通过人体的肢体动作实现实时动作捕捉，进行隔空互动训练。 互动训练软件分为前台导览系统和康复内容系统； 前台导览系统能直观选择每一项康复内容，有康复内容的缩略图和内容介绍； 训练系统含分为运动康复，认知益智，情景体验，趣味互动，听觉感知，情绪疏解 6 大类； 康复内容系统包含不少于 80 个康复项目 可通过遥控器进行分类的切换和内容的选择；	61000

49	多媒体情景互动系统（吊顶式）	1	 多媒体情景互动系统，采用先进的投影技术和计算机交互技术，将画面投射于地面或墙面，营造感统训练的虚拟环境和丰富多彩的训练项目，当参与者踏入投射画面时，可以直接使用双脚或者双手及身体的各个部位与虚拟场景进行交互，产生各种互动效果，使观众置身其中，参与趣味十足的多感官训练节目。 该系统能有效的提高参与者的感觉统合能力，促进大脑与身体机能的协调发展与康复，是一种极具吸引力的高科技感统训练设备； 该系统分为运动康复，认知益智，情景体验，趣味互动，听觉感知，情绪疏解 6 大类训练项目，包含上百个精彩的互动内容，给予参与者身临其境的体验和多感官的刺激训练； 硬件： • 由 1 套高清数字成像设备构成地面成像区域，地面成像设备需在$\leq 3\text{m}$ 的高度内实现 200 寸的成像区域。 • 投影亮度≥ 4000 流明；对比度$\geq 15000:1$ • 互动捕捉区域内可实现无限点触发，也可不借助任何触控设备实现实时互动； 设备具有极高的安全性，设备绝缘接地 软件： 互动训练软件分为前台导览系统和康复内容系统； 前台导览系统能直观选择每一项康复内容，有康复内容的缩略图和内容介绍； 训练系统含分为运动康复，认知益智，情景体验，趣味互动，听觉感知，情绪疏解 6 大类； 康复内容系统包含不少于 80 个康复项目 可通过遥控器进行分类的切换和内容的选择；	53000
50	多感官声音感知训练系统	1	 一、模块功能 动物模块 “动物模块”拥有两大功指图识音、听音识图，其中“听音识图”分为初级、中级、高级；有 47 种动物教学比如海洋世界的白鲸、日常的牲畜鸡、鸭、猪等等自然界的小动物青蛙、蚊子、昆虫等在操作时鼠标点击图片就可以听出动物的声音；听音识图会出现两个不同的动物出现在页面，根据听到的的不同声音进行选择点击图片；当点击错误时候系统会再次播放所需点击图片的声音； 交通模块 “交通模块”拥有两大功指图识音、听音识图，其中“听音识图”分为初级、中级、高级；指图识音有 9 种交通教学分别是自行车、摩托车、汽车、飞机、高铁、轮船、救护车、警车、共享单车组成；听音识图由两个不同的交通工作出现在页面，进行两两分别匹配根据听到的的不同声音进行选择点击图片	34980

			片；当点击错误时候系统会再次播放所需点击图片的声音； 乐器模块 “乐器模块”拥有两大功指图识音、听音识图，其中“听音识图”分为初级、中级、高级； 指图识音有 13 种乐器教学识音分别是口风琴、锣鼓、三角架、铃铛、二胡、吉他、钢琴、长笛、贝斯、喇叭、口哨、鼓、小提琴组成；听音识图由两个不同的乐器工作出现在页面，进行两两分别匹配根据听到的的不同声音进行选择点击图片；当点击错误时候系统会再次播放所需点击图片的声音； 自然模块 “自然模块”拥有两大功指图识音、听音识图，其中“听音识图”分为初级、中级、高级； 指图识音有 6 种自然界天气现象分别是狂风暴雨、下雨天、雷电交加、流水的声音、海边的风声、水滴的声音进行组成；听音识图由两个不同的天气现象出现在页面，进行两两分别匹配根据听到的的不同声音进行选择点击图片；当点击错误时候系统会再次播放所需点击图片的声音； 日常生活模块 “日常生活模块”拥有两大功指图识音、听音识图，其中“听音识图”分为初级、中级、高级；指图识音有 10 种我们日常生活中常用的物品和日常现象分别是敲钟、门铃、玻璃破摔、开门、相机、手机、电话、闹钟、鞭炮、礼炮组成；听音识图由两个不同的日常用品或者日常现象出现在页面，进行两两分别匹配根据听到的的不同声音进行选择点击图片；当点击错误时候系统会再次播放所需点击图片的声音； 综合模块 “综合模块”包含了日常行为有两大功指图识音、听音识图，其中“听音识图”分为初级、中级、高级；综合模块有 9 种行为别是哭、流鼻涕、拍手、玩电脑、跳水游泳、乒乓球、大笑、打篮球组成；听音识图由两个不同的行为出现在页面，进行两两分别匹配根据听到的的不同声音进行选择点击图片；当点击错误时候系统会再次播放所需点击图片的声音； 二、硬件配置 ≥43 寸电容触摸一体机，内存 4GB 或以上，硬盘：256 GB 或以上。	
51	蒙台梭利和训练学具	1	 配置清单：1. 插座圆柱体；2. 彩色圆柱；3. 长棒；4. 棕色梯；5. 粉红塔；6. 嗅觉筒；7. 音筒；8. 味觉瓶；9. 温量板；10. 铁制几何嵌板；11. 构成三角形；12. 几何立体组；13. 重量板；14. 触觉板；15. 几何图形嵌板柜；16. 二项式；17. 三项式；18. 色板；19. 手眼协调掷圈；20. 圆圆板；21. 几何体支柱；22. 立体四子棋；23. 圆柱体阶梯；24. 塞根板；25. 1-100 连续数板；26. 加、减法板；27. 数棒；28. 邮票游戏；29. 二倍数；30. 分数小人；31. 乘除法板；32. 立方体；33. 十进位法及银行游戏；34. 数字与筹码；35. 100 串珠链；36. 体积组；37. 三倍数；38. 灰色串珠棒；39. 黑色串珠棒；40. 彩色串珠棒；41. 平方珠链；42. 立方珠链及柜架；43. 接龙、减龙游戏；44. 1000 串珠	5199

			链;45. 砂数学板;46. 黄色串珠棒;47. 纺极棒 箱;48. 数字拼板;49. 加减乘除巨阵盘;50. 不规则拼盘;51. 数数棒 组;52. 算数尺;53. 彩色小数棒;54. 几何图形板;55. 1 公分方块组;56. 称盘组;57. 算术天平组;58. 十进位组;59. 圆形分数板;60. 几何体阶 梯;61. 四方拼盘;62. 组合几何体盘;63. 分解几何盘;64. 数数看;65. 双 字母砂字板;66. 活动字母箱;67. 印刷字母卡;68. 拼音结构练习;69. 砂纸字母板;70. 中国地图嵌板;71. 亚洲地图嵌板;72. 世界洲际地图 嵌板;73. 活动时钟;74. 太八大行星;75. 树叶嵌板柜;76. 植物卡片;77. 动物卡片;78. 鸟嵌板;79. 蚂蚁嵌板;80. 大树叶嵌板;81. 鱼嵌板;82. 乌龟嵌板;83. 花嵌板;84. 马嵌板;85. 树嵌板;86. 二指抓;87. 工作地毯;88. 衣饰及衣饰架;) , 标准 88 件套。 材质: 棒木。 1、符合阻燃符合于 GB 6675. 3-2014 标准。 2、符合 GB 6675. 4-2014 《玩具安全 第 4 部分 特定元素的迁移》砷 (As)、钡 (Ba)、镉 (Cd)、铬 (Cr)、汞 (Hg)、铅 (Pb)、锑 (Sb) 和硒 (Se) 的含量符合环保要求。 3、性能: 表面涂漆牢固、光滑、无明显杂质、流挂和起泡。	
52	打击乐套装	1	 学生结合已有的音乐技能, 在敲击、拍打、拨动打击乐的过程中, 巩固了对均匀节奏的掌握及其他时值的学习, 培养了学生的节奏感, 使得学生的音乐能力有一定提高。单响筒 x1 双面板镲 x1 响板 x1 迷你砂球 x1 砂球 x1 高低梆子 x1 棒铃 x1 小铜镲 x1 10cm 三角铁 x1 15cm 三角铁 x1 砖响板 x1 握铃 x1 卡巴萨 x1 板镲 (6 铃) x1 10 音音转 x1 13 音铝板琴 x1 6 寸铃鼓圈 x1 21cm 手鼓 x1 8 寸铃鼓圈 x1 25cm 手鼓 x1 大号铜镲 x1 镲片 x1 镲支架 x1 手镲 x1 尺寸 580x270x82 mm	6600
53	教学用打印机	3	 激光打印机、打印速度 18 页/分钟、支持纸张尺寸 A4 A5、支持彩色激光打印、手机无线打印、一级能效、USB, WIFI 端口	8997

商务要求

商务项目	商务要求
(一) 质量保证	1、供应商所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与本次采购要求 and 承诺相一致。 2、供应商所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。
(二) 注意事项	1、如成交供应商未与采购人沟通、未经采购人同意、未告知采购人送货方式等情况下，直接以快递或物流的方式发送货物，如出现货物丢失、货物损坏、货物长时间未接收等一系列问题，全部由成交供应商负责。 2、一旦发现虚假响应，即使确认成交也将被取消供货资格，采购人有权追究恶意扰乱规则的供应商责任，并向政府采购监管平台投诉。（在报价前请仔细评估自身履约能力，谢绝恶意低价、不按要求报价、成交后无故放弃、不按合同履行等违约行为。对出现此类行为的预成交供应商，采购人将根据竞价询价违约处理规则，依法依规提请政采云平台进行处罚，处罚内容包括停止推送报价信息、禁止报价等，并记入政府采购诚信档案等。） 3、如需求有差异，以我方实际需求为准，中标方免费退换货，调货，不得增加费用。
(三) 送货时间、方式	1、签订合同后 20 个工作日内全部交货并完成安装。 2、必须提供本地化免费上门安装服务，并送到指定地点，且免费安装调试（保证能投入合理安装使用，其它涉及相关费用不得额外收取，即费用总包。不接受和认可供应商其它附加报价，暂不接受物流或者快递送货，发物流或者快递的需要供应商自己来接货，送到指定地点并负责卸货，安排人员安装和讲解指导使用。
(四) 售后服务	1. 供应商所提供的产品必须是符合相关国家质量标准的全新合格产品，并为所提供产品负相应的法律责任。 2. 按照国家有关产品“三包”规定执行“三包”，所有货物、配件质保期 1 年。质保期内，中标人提供免费上门维修服务（含免费更换零部件、免人工费）。如果需要更换配件的，所更换的配件应当为原供货产品品牌、类型相一致或者是同等档次的替代品，后者需征得采购人同意；若采购人发现产品

	存在制造上的缺陷，投标人应负责采取补救措施，若该缺陷导致产品存在安全隐患或不能使用的，投标人应负责免费更换整件产品。 3. 供应商应严格依照采购人订单及订数配送，送交到采购人的产品不能有质量问题。若验收时发现有质量不合格的产品，以及与订单不符的产品，一律予以退货，由此造成的损失及费用全部由供应商承担。 4. 免费送货上门和安装调试，根据采购人的实际需求安装到指定地点。 5. 项目供货及安装过程中产生的残留物或垃圾，需由中标人自行清理至校外。
(五) 付款条件	1、全部货物到货安装且验收合格。 2、采购人向中标人一次性支付所有款项。 3、由采购人单位审核合同并组织验收合格后，成交方开具增值税普通发票，采购人单位收到发票后 20 天内制作完成并提交付款材料至财政付款股室执行付款流程，由财政部门依据县财政支付计划进行款项划拨。采购人未收到发票的，有权不予支付相应款项直至成交人提供合格发票，并不承担延迟付款责任。发票认证通过是付款的必要前提之一。 4、付款方式：<u>银行转账</u>。
(六) 报价要求	1、供应商的投标总报价≤项目预算价。 2、本项目报价为全包价（含税）。供应商报价包括但不限于货物、专用工具、标准附件备件、运输、保管、安装调试、验收、培训、售后服务、税金、旧场地设备设施拆除、搬运至指定地点以及场地清理等与本项目有关的可预见及不可预见的一切成本和费用的总和，采购人不再为本项目另付其他任何费用。 3、本项目供应商供货的配置必须是原厂出厂标配，否则报价将无效。
(七) 验收要求	1. 验收依据 按合同要求及国家标准进行验收。 2. 验收标准 （1）所供产品的规格、数量、功能、材质等符合招标文件采购需求及采购合同约定的要求。 （2）所供产品的外观完好，无严重碰撞、表皮脱落、五金件生锈等明显瑕疵。 （3）所供产品结构牢固，无安全隐患。

(4) 所有产品均已运输至指定地点，并安装调试完毕。

其他响应要求

- 1、项目设备必须承诺供货时间前全部完成供货、安装及移交。
- 2、因本项目必须于承诺供货时间前完成供货、安装及移交，时间紧急，因此为防止虚假应标，供应商参与竞价时，竞价参数须全部如实反映所竞货物真实性能，不能为虚假材料，实际性能与响应参数有出入，被核实查出，视为虚假应标，按照本次第3点要求中相关规定处罚。本项目供应商如参与竞价则视为同意本条款。
- 3、关于虚假应标的处罚：因本项目申报时间较长，项目时间紧迫，且必须在10月15日前完成所有安装，如出现虚假应标会造成无法验收，对藤县残疾人联合会的各项评级造成极其恶劣的影响。因此，为防止虚假应标，本项目供应商如一旦提交报价则视为完全同意以下条款，同意采购人具有以下规定的处罚权力并无条件服从处罚：

(1) 接受采购方无条件取消成交的成交资格；

(2) 因无现行政策保护政府采购时采购人作为消费者的基本权益，因此同意参照《中华人民共和国消费者权益保护法》“第五十五条经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。法律另有规定的，依照其规定。”的规定在取消成交资格后10日内向采购人赔付合同款金额的3倍赔偿款约150万元，逾期则无条件承担每日追加前一日应赔偿金额5‰的赔偿；

(3) 接受采购人将供应商虚假应标骗取财政资金的行为上报至广西政府采购云平台并将供应商列入政府采购严重失信行为黑名单、政采云黑名单；

(4) 接受采购人向征信部门递交有关失信行为的举报材料，将涉案供应商单位、供应商法人及相关经办人列入国家失信人员名单；

(5) 接受承担因服务违约或货物质量问题而造成的采购人方、藤县机关单位的一切经济损失、形象损失、名誉损失以及附带的一切损失的赔偿责任；

(6) 接受以上所有条款要求并接受当逾期缴纳第(1)~(5)内约定费用时，采购人有权直接向藤县人民法院申请强制执行，执行机关有权直接将供应商所有合法财产进行处置。接受执行机关对企业及本项目所有相关涉案人员（包括但不限于法定代表人、授权人）的所有名下财产进行处置。

第四章、响应文件格式

响 应 文 件

（封面）

采购项目采购计划文号：_____

项目名称：_____

供应商名称（公章）：

年 月 日

报 价 表

项目名称：_____项目采购计划文号：_____

供应商名称：_____

单位：元

项号	标的名称	数量 ①	单位	品牌	规格 型号	制造商	原产地	参数性能、指标 及配置	单价 ②	竞标报价 ③=①×②
1										
2										

合计金额大写：人民币_____（¥_____）

竞标货物中，属于优先采购节能产品总值为¥_____（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本竞标报价的比例为_____%；属于优先采购环境标志产品总值为¥_____（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本竞标报价的比例为_____%。

注：

1. 以上竞标报价表中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，其响应文件按无效处理。

2. 采购需求中如有列明采购专用耗材的，应按采购需求规定的耗材量或者按耗材的常规试用量提供报价。

3. 涉及装饰装修等工程部分清单由供应商按照附件提供的工程量清单格式另行编制报价表进行报价，格式应按照采购单位提供的工程量清单执行，且为防止工程部分规费取费比例不同导致工程部分后续审计困难，报价清单中规费取费应当严格按照工程量清单说明中的定额相关规费比例进行取费，否则响应文件按无效处理。

法定代表人（负责人）或者委托代理人（签章）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

二、资格证明文件

详见供应商须知前附表

根据在线询价通知书规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

竞 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（负责人）有效的身份证正反面复印件，并加盖公章。

供应商：（盖单位公章）_____

日期： 年 月 日

注明：如法定代表人（负责人）亲自参加的，须提供法定代表人（负责人）身份证明书、法人代表身份证。

技术偏离表格式

技术偏离表

序号	标的	采购文件要求	响应承诺	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

注：

1. 投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏，注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人（负责人）或委托代理人签章或盖章：

投标人盖公章：日期：

商务条款偏离表格式

(注：按项目需求表具体项目修改)

项目	采购文件商务条款要求	供应商的承诺	偏离说明
交货时间及 交货地点			
售后服务			
付款条件			
报价要求			
验收标准			

供应商公章：

法定代表人（负责人）或委托代理人签章：

日期： 年 月 日

货物配置清单

项目采购计划文号：_____

项目名称：_____

所竞分标：_____

序号	货物名称	数量 及单 位	品牌	规格型号	制造商	原产 地	参数性能、 指标及配置

备注：

以上货物配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件按无效处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“报价表”一致，否则响应文件按无效处理。

法定代表人（负责人）或者委托代理人（签章）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

售后服务承诺

（按照第三章采购需求中的服务要求及商务要求编制，格式自拟）。

中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于制造业行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日期：

注：请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告采购结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

【备注：若成交，本声明函将在公布采购结果时一同公布，接受社会公众的监督，请供应商根据自己的真实情况出具本声明函。】

第五章、合同文本

（最终合同由政采云生成采购合同为准）

第六章、评审方法

采购人以在线询价通知书为依据，对响应文件进行评审，从质量和服务均能满足在线询价通知书实质性响应要求的供应商中，按照评审价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，评审价相同时，技术指标高优先、质量保证期长优先、服务时间短优先、处理问题到达时间短优先的顺序排列。