第四章 评标办法

**一、评标原则**

（一）评委会组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表、评审专家组成。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、服务方案、服务承诺等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

（四）采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

**二、评定方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**价格分……………………………………………………………………………………满分30分**

（1）价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为30分。

（2）价格分计算公式：

 最低投标人评标报价金额

某投标人价格分 = ×30分

 某投标人评标报价金额

**2、商务响应分…………………………………………………………………满分20分**

一档（20分）：商务响应无负偏离20分。

二档（15分）：商务响应有1项负偏离得15分。

三档（10分）：商务响应2项或以上负偏离得10分

**3、服务实施分…………………………………………………………………………满分35分**

**(1)项目实施方案(满分35分)**

**评委根据各投标人的项目实施方案[内容包括但不限于保洁内容、设备投入、保洁标准及保洁注意事项；保洁作业重点难点实施方案(高空玻璃幕墙内面、PVC地板、电梯、医疗废物处理等) ；突发医疗事件应急措施；环境卫生检查制度等]的优劣程度进行综合评定其档次并在相应等级内独立打分:**

一档(15分):提供的项目实施方案内容简单,内容不完整或简单描述的；

二档(25分):提供的项目实施方案各项内容明确、合理,无缺漏，实施有一定可行性；

三档(35分):提供的项目实施方案各项内容描述详细、合理、严密,针对医疗机构的实施可行性强。

**4、业绩分…………………………………………………………………………满分15分**

投标人自2020年1月1日以来**医院**类服务项目业绩的相关证明材料（以中标（成交）通知书复印件或签订的采购合同复印件并加盖投标人公章为准，且能清晰反映服务项目的内容、金额、服务期限、签订合同的时间，否则将不得分；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次），每个得1分，最多得15分。