智慧城市CIM实训中心-2025年软件正版化服务采购

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务需求一览表** | | | | | | | | |
| 标段 | | |  | | | | | |
| 采购清单及服务参数 | 序号 | 采购服务名称 | | 单位 | 数量 | 服务参数 | 分项预算合计（元） | 中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件2） |
| ▲1 | 微软全系列正版授权服务 | | 年 | 1 | 一、操作系统(桌面系统)软件许可授权服务  （一）基本要求  ▲1.授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非OEM版）。  2.授权服务期：1年。  3.涵盖范围：学校办公室、教室、实验室和图书馆等场所的计算机，包括教职工电脑和笔记本电脑。  ▲4.授权版本：包括Windows 11/10/8.1/8专业版。  5.服务有效期间，价格不得变动，新增计算机不再加收任何费用。  （二）服务要求  提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）。  二、办公软件(Office)套件软件许可授权服务  （一）基本要求  ▲1.授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非OEM版）。  2.授权服务期：1年。  3.涵盖范围：学校办公室、教室、实验室和图书馆等场所的计算机，包括教职工电脑和笔记本。  ▲4.授权版本：包括Office 2024/2021/2019/2016 专业增强版（Windows）、Office 2024/2021/2019/2016标准版（Mac）。  5.服务有效期间，价格不得变动，新增计算机不再加收任何费用。  （二）功能要求  1.产品分别能支持Windows平台和mac平台。  2.必须包含以下组件：  （1）文字处理软件；  （2）电子表格软件；  （3）PPT演示软件；  （4）电子邮件访问软件；  （5）电子笔记本软件；  （三）服务要求  提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）。  三、服务器操作系统软件许可授权服务  （一）基本要求  ▲1.授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非OEM版）。  2.授权服务期：1年。  3.涵盖范围：覆盖学校数据中心机房。  ▲4.授权版本：包括Windows Server 2025/2022/2019/2016/2012标准版。  5.服务有效期间，价格不得变动，新增计算机不再加收任何费用。  （二）服务要求  提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）。  四、数据库软件许可授权服务  （一）基本要求  ▲1.授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非OEM版）。  2.授权服务期：1年。  3.涵盖范围：覆盖学校数据中心机房。  ▲4.授权版本：包括SQL Server 2022/2019/2017/2014/2012标准版。  5.服务有效期间，价格不得变动，新增计算机不再加收任何费用。  （二）服务要求  提供软件补丁更新和技术支持（包括电话支持和在线支持）。  五、正版软件管理与服务平台服务  （一）基本要求  ▲1.提供正版软件管理与服务平台并完成本地部署及交付工作。包括：平台服务器部署及配置、与学校统一身份认证系统对接及配置等。  2.授权服务期：1年。  （二）功能要求  1.平台管理后台提供数据可视化中台显示功能，能快速显示用户情况，软件下载，激活分配，软件激活，部门激活排行等相关数据。  2.激活客户端须提供正版软件检查功能，自行采集操作系统、办公软件等软件是否安装正版软件等相关信息。  3.满足简单易用需求，平台无需登录，可以通过学校的统一门户直接一键启动激活客户端。  4.平台可以对包括Microsoft Windows等软件激活进行控制管理。  5.平台能对软件进行多版本控制管理，管理员可以在后台自由对软件版本进行管理控制。  6.正版软件管理与服务平台应当支持部署在学校，且支持私有云平台部署。  （三）服务要求  1.售后服务期限：1年，包括定期巡检、平台升级、数据导入、更新服务、技术支持，培训技术管理人员正确使用管理平台。  2.售后服务：提供省内客户服务支持。  （1）使用培训：使用技巧培训，管理平台使用培训；培训3名以上网络管理人员，对系统进行操作培训；  （2）技术支持：提供在线技术支持服务及服务电话和服务邮箱；400电话热线和网络咨询服务(5\*8小时/周)。  3.软件在质保时间内出现新版本应免费升级。 | 300000 | 软件和信息技术服务业 |
|  | 分项最高限价合计（元） | | 300000 | | | | |
| 商务条款 | 一、合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内（注：中标通知书发出之日起25日内必须签订合同）。  ▲二、服务期限：1年（自验收合格之日起计）。  三、服务地点：采购单位指定地点。  四、验收标准、规范：按合同条款逐项验收。  五、售后服务要求：  1.质量保证期1年（自提交成果并验收合格之日起计）  2.响应时间：中标供应商接到故障通知后在30分钟内响应，一般问题应在8小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在48小时内解决；紧急情况下赶到采购人指定现场不应超过12小时。  3.售后服务技术人员要求：熟练掌握正版软件管理与服务平台的使用和管理，能对采购人提出的使用故障及问题及时处理，一般问题应在8小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在48小时内解决。  4.在质保期内服务运行发生故障，免费上门维修、免费更换零部件。  六、其他要求：  1、报价必须包含以下部分，包括：  （1）服务的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他：运输、装卸、安装、调试、技术支持、售后服务、更新升级等费用。  2、付款方式：本项目无预付款，供应商所提交的服务经采购人书面验收合格后15日内，一次性支付合同款。付款前，供应商需提供增值税普通发票。  3、核心产品的标记为▲。  4、为了确保本次服务采购的顺利交付，响应文件中须提供服务实施方案，否则竞价无效。 | | | | | | | |
| 其他说明 | 一、进口产品说明（根据项目实际情况选择）  ☑本表的第3项服务所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。**其他货物不接受进口产品参与投标**，**否则作无效标处理。**  □本分标服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，**如有进口产品参与投标的作无效标处理**。   1. 技术要求评审中允许负偏离的条款数为1项 2. 商务要求评审中允许负偏离的条款数为0项。 | | | | | | | |