

一、报价单（总预算9万元）

品名	规格	核心参数要求	数量	单价	合计	备注
2025 年招 生简章	260*185mm	封面、内页共 16P，采用 160 克超感纸，双面彩色， 封面部分 UV、烫金。双面 过哑油，骑马钉。含设计、 排版、印刷、运输费等	50000 本	1.5	75000	报价必须 提供设计 效果图，中 标后 24 小 时内出成 品，送至采 购方验收。 报 价 含 排 版设计费、 印刷费、分 装 费 、 运 费、税费等 相关费用；
2025 年招 生宣传袋 子	300*400*1 00mm	90 克无妨布，单色印刷。 设计、排版、印刷、运输 等	2500 个	1.9	4750	
《学校管 理文件汇 编》	260*185mm	封面 250 克铜版纸，四色 印刷过哑膜，内页 180P 左右，80 克双胶纸，双面 彩色印刷，胶装。设计、 排版、印刷、运输等	1100 本	9	9900	
合计：89650.00 元						
报价必须提供设计效果图，中标后 24 小时内出成品，送至采购方验收。						
报价含排版设计费、印刷费、分装费、运费、税费等相关费用；						

报价单价（盖公章）：广西桂川民族印刷有限公司

联系电话：13977167988

联系人：莫娟

日期：2025 年 7 月 8 日



二、营业执照



(本副)

闭均记

登记机关

2022年12月30日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

<http://www.gsxt.gov.cn>

国家企业信用信息公示系统网址:

国家市场监督管理总局监制

三、印刷许可证

使用须知

1. 根据《印刷业管理条例》的有关规定，核发《印刷经营许可证》。

2. 《印刷经营许可证》是印刷企业从事印刷经营活动的法定许可证明。印刷企业应当在核准的经营范围内从事印刷经营活动。

3. 《印刷经营许可证》分正本和副本两种形式，正本和副本具有同等法律效力。《印刷经营许可证》正本应放在企业经营场所的醒目位置，副本由企业妥善保管。

4. 《印刷经营许可证》仅限本企业使用，不得伪造、涂改、出售、出租、出借或以其他方式转让。

5. 印刷业经营者变更企业名称、经营场所、法定代表人（负责人）、经营范围等主要登记事项，应依照《印刷业管理条例》的规定及时到原发证机关办理备案变更手续。

6. 印刷业经营者终止印刷经营活动，应向原发证机关办理注销手续，并交回《印刷经营许可证》正本、副本。

印刷经营许可证

(副本)

(桂)印证字第 450110619 号

企业名称 广西桂川民族印刷有限公司

经营场所 南宁市伊岭工业集中区B-109号标准厂房第一期工程项目15#厂房

法定代表人(负责人) 团均记

企业类型 有限责任公司

经营范围 从事出版物印刷 包装装潢印刷 其他印刷品印刷

有效期限 至 2025 年 12 月 31 日

发证机关(盖章)

2021年3月31日

四、ISO9001 质量管理体系认证证书

ISO9001



质量管理体系认证证书

(证书编号: 81324Q0064R0S)

兹证明

广西桂川民族印刷有限公司

统一社会信用代码: 91450100MA5KDFXW8N

注册地址: 南宁市伊岭工业集中区 B-109 号标准厂房第一期工程源自 15# 厂房

经营地址: 南宁市伊岭工业集中区 B-109 号标准厂房第一期工程源自 15# 厂房

所建立的管理体系, 经审核符合: GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015

管理体系覆盖范围:

资质范围内绿色印刷制品印刷

首次发证日期: 2024-01-19

本次发证日期: 2024-01-19

有效日期: 2027-01-18

监督贴标处	监督贴标处	监督贴标处
-------	-------	-------

本证书有效期内每年应接受至少一次监督审核, 并依照监督合格标签方为有效

本证书由科汇认证中心颁发, 获证组织在证书有效期内按规定执行监督审核并更换认证证书, 证书信息可在国家认证认可监督管理委员会网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询。



科汇认证中心



质量管理体系认证





签发: 14 11 2024

科汇认证(江苏)有限公司

电话: 0517-82316683 网址: www.kehuirz.com

江苏省淮安市涟水县涟城街道临淮门 9-7 号

五、中国环境标志产品认证证书（绿色印刷证书）



中国环境标志产品认证证书

证书编号: CEC2019ELP08307324

委托人
广西桂川民族印刷有限公司
地址: 广西壮族自治区南宁市伊岭工业集中区 B-109 号标准厂房第一期工程项目 15# 厂房

生产者
广西桂川民族印刷有限公司
地址: 广西壮族自治区南宁市伊岭工业集中区 B-109 号标准厂房第一期工程项目 15# 厂房

生产企业
广西桂川民族印刷有限公司
地址: 广西壮族自治区南宁市伊岭工业集中区 B-109 号标准厂房第一期工程项目 15# 厂房

认证标准
中华人民共和国环境保护行业标准
HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷 第一部分: 平版印刷》

认证单元
铜与订书

产品名称、商标/品牌、型号
详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 CEC-7009EL 的要求, 特发此证。
认证模式: 型式试验+工厂检查+认证后监督
本证书的有效性依赖于获证机构的监督获得保持, 可通过扫描左下方二维码确认。
本证书信息可在 www.cnccc.com.cn 或 www.cnca.gov.cn 上查询。

发证日期: 二〇一九年三月二十一日
有效期至: 二〇二〇年三月二十一日
换证日期: 二〇二〇年三月二十一日

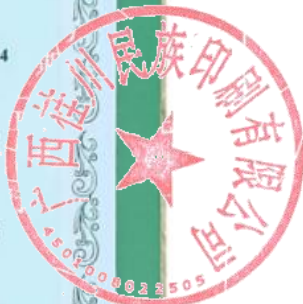
授权机构: 中华人民共和国生态环境部

签发人: 



中环联合(北京)认证中心有限公司
<http://www.cnccc.com.cn>
中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029
中国环境标志计划遵循 ISO14024 标准建立和实施
本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审


CEN
Member



六、印刷服务方案

广西桂川民族印刷有限公司是一家集排版设计、制版、印刷、印后加工为一体的专业现代化综合性印刷企业。公司自成立以来，本着“服务、专业、责任、顾客至上”的态度，服务于出版社、政府部门、事业单位、等大型企业事业单位。竭诚为各大广客户提供最完善的服务，最完美的品质，最高效的速度，最优惠的价格！

公司一直致力于为广大客户提供专业、安全、可靠的印刷服务，积累了丰富的经验。我公司本着“为顾客提供最满意的产品和服务”的经营宗旨，在确保产品质量的同时，不断提升服务品质，得到了广大客户的满意认可。

1、内部服务机构设置、联络人、对生产任务的响应时间

（1）内部服务机构设置

每个项目公司成立专业服务团队，并指定项目总联系人。由项目总联系人协调公司方面和贵单位对接，并负责监督公司内部各部门服务情况，保证为广大客户提供专业的服务。

（2）对生产任务的响应时间

项目经理及时回应采购人的需求，在接到采购人订单通知或业务需求后0.5小时内进行响应，1小时内对于所涉及的问题进行反应和处理并反馈问题处理意见。

（3）印前质量管理措施

印前工艺是印刷工作前所必要的准备工作，主要由切纸、打样、校准、追色以及印版准备等多个程序构成。这当中的印版操作，是印刷前准备和正式印刷工作中都非常重要的准备操作，对印刷质量有着直接的影响，所以，加强印前准备中印版操作研究，对保证印刷质量有着极大的意义和作用。



- 1) 原稿检查 2) 图像处理 3) 校色程序 4) 数码打样 5) 校对
- 6) 配墨 7) 晒版

1>对生产周期的保证

我公司承诺：严格按照生产周期的要求，及时组建项目实施团队、安排生产排班工作；在接到采购人订单后，优先安排本项目订单的印刷，保证在采购人规定的时间内完成交货任务。

2>生产周期的保证措施

(1) 组织措施

落实各层次的进度控制人员具体任务和工作责任。做好劳力、材料、机构的协调准备工作，加强对生产部的各类管理人员的教育工作，使他们到岗尽职，以有利于各项工作的有效展开。

(2) 技术措施

根据工期控制，编制作业计划。根据计划，在生产、运输过程中加强人力、物力、技术调度，保证材料的供应，每天对照检查计划执行情况，及时调整；劳力的选用严格按单位的有关规定执行，调动本单位内部的熟练技术人员参加，注重提高操作工的技术素质，加强岗前培训工作，确保基本功过硬，以提高工作功率；加强原材料的采购管理，多点联系，择优选购；周转材料充实供应，材料进场及时。进场后严格检验，合格后按类别整齐堆放，避免由于材料供应不及时或出现质量问题而耽误供货期；对投入本次产品供给的各类运输车辆等，进场前进行检查维修，要必时购置，施工中不断加强保养和检修，以保证机器的完好性，从而保证和提高机器使用率，以免机器故障或短缺而影响供货进度。

(3) 经济措施

为保证供货日期的实现，必须有资金保证，我公司为本供货准备了一定资金，并实行专款专用制度不影响供货进度，从而保证供货期进度不受资金的影响。

(4) 信息管理措施

在生产及运输过程中，不断地收集实际进度的有关资料进行整理统计，与计划进度比较，定期向贵方提供比较报告。在其控制下编制作业计划，并做好进度

记录，填好进度统计表，协调各方面关系，及时、灵活、准确、果断地采取措施，排除各种矛盾，加强各薄弱环节，实现动态平衡，保证完成供货日期目标。

(5) 技术服务支持

货物送达后，我方根据贵方需求，做好供货服务及配合甲方办理产品供货手续及验收事宜并对不合格产品进行更换，为贵方提供材料使用上的技术支持。

3>产品质量的保证

众所周知，质量是印刷企业的生命线，是核心竞争力。质量的保证在很大程度上取决于印刷企业质量控制体系的建立与执行情况。质量控制体系的构建是一个庞大的系统工程，各个部分相互联系，相互影响，需要印刷企业以严谨的态度予以解决。我司已经建立以设备配备及管理体系为硬件，企业质量标准化体系为基础，质量控制体系为手段高质量控制体系。

我公司经过多年的发展，已经成为设备精良、技术先进、工艺新颖、人才集聚的现代化印刷企业，通过新材料新工艺的应用，逐步建立和完善管理体系，为客户提供产量可靠的印刷产品。

4>产品质量的保证措施

为提高我公司投标的产品质量，结合结合我公司的实际情况特制定出保证质量的措施，并在企业认真贯彻实施。

(1) 经常进行“质量第一”的思想教育。“质量第一”是生产建设的一贯方针，是质量管理的指导思想，也是企业质量管理的主要内容。认真贯彻这一方针，我司利用每天晨会给员工进行质量第一的思想灌输，加强员工的思想教育。

(2) 企业建立健全质量管理的基础工作，做好企业的产品质量工作，加强各项工作的过程。我公司重点从以下几点展开质量工作：

①做好有关质量情况的原始记录。原始记录是通过填写对生产经营活动所作的最初直接记录。如产量、质量的记录、设备运转情况和出勤等。它是企业最原始的信息和质量情报的重要来源。记录做到：数据准确、时间及时、情况完整。这对分析工作情况、了解产品质量、改进工作质量的依据，是提高产品质量管理的“耳目”。

②做好日常的产品测试和计量工作。在生产过程中，做好测试和计量工作是认真执行质量标准、保证产品质量的重要手段，是企业质量管理的一项基础工作。

③我司重视标准化工作，建立标准化工作流程以及制度。标准是衡量产品质量及工作质量的尺度，也是企业进行生产技术活动的依据。

④我司有严格的质量责任制。凡是从事印刷的人都知道，影响产品质量的因素很多，涉及各个岗位和每一个员工。如果没有明确的责任制，出现质量问题找不到责任者，查不到原因，就谈不上改进和提高质量了。所以要建立质量责任制是企业质量管理极为重要的基础性工作。我公司要求各个岗位和每个员工，都要明确规定在质量工作中的具体任务和责任。做到职责明确、功过分明，实现“事事有人管、人人有专责、办事有标准、工作有考核”的目标。

(3) 我司着重加强生产现场的质量控制。产品的质量问题的都控制在生产和制造过程中，特别是印刷企业一定要加强生产现场的质量控制，这是保证和提高产品质量的关键。我司主要做好以下几项工作：

①严格工艺纪律。从生产现场来看，影响产品质量的不外乎人、材料、设备、工艺、环境这五个因素。严格执行纪律，保证工艺的质量，把以上五个因素切实有效地控制起来，及时地消除不良因素，就能保证稳定地生产出合格品和优质品，这是现场质量管理的核心。关于人的管理这是最重要的决定因素。要求操作者牢固树立质量第一的思想和对企业负责的责任感。关于材料管理，不仅要入库还要建立材料管理台账，还要对易变质的材料要定期抽检，以保证使用材料的质量。关于设备管理，要正确地使用，定期维护保养，保证运转正常。关于工艺的管理，要求严格按照工艺标准、规程进行操作。关于环境的管理，要求工作现场清洁、布局合理，工具、物品存放有序，做到文明生产。

②定期综合分析，掌握质量动态。企业掌握质量指标主要有两类：一类是产品质量指标，如产品质量特性值和优等品率、一等品率；另一类是工作质量指标，如合格品率、废品率、返工率等。要定期分析产品质量，寻找原因和责任者，发现废品产生和变化的规律，以采取技术和组织措施，减少或杜绝废品。对废品和质量事故要做到“三不放过”，即找不到原因不放过；没有提出防患措施不放过，当事人没有得到教育不放过。

③搞好质量检验。质量检验是企业质量管理必不可少的内容，是保证产品质

量最基本、最起码的职能。检验的内容包括：进厂的原材料、生产过程中的机器设备、工艺装备、工艺规程、加工方式、半成品、成品及包装等。检验的方法是按工艺分段，有预先检验、中间检验和最后检验三种。特别是最后检验是在成品出厂前进行的检验，这是保证出厂质量不可缺少的检验。

④质量控制就是以预防为主，注意信息反馈。从质量管理的要求来看，检验的目的不仅在于剔出废次品，而且还在于收集、积累大量的数据、资料，以便指导生产。我公司充分应用生产现场质量检验的数据、资料，把制造过程的质量信息及时反馈到有关工序和部门，促使企业改善经营管理，提高产品质量。

售后服务承诺

1. 我公司在磋商文件中提供售后服务承诺。
2. 我公司承诺全天24小时免费提供服务。
3. 我公司承诺实行三包。若发生质量问题，由我公司免费更换，并赔偿因印刷质量或运输保管所造成的一切损失。
4. 我公司接采购人订单后，在规定时间内按要求完成印刷服务并完成交货，对不能及时完成印刷服务而造成采购人损失的，由我公司承担，并将按规定中止经济合同和追究相应的违约责任。
5. 我公司将按磋商文件中的承诺，进行其他售后服务，并有完善的售后服务能力。



七、设计效果图



