

同意，
韦军会 2025.5.19
5.19
电梯反向竞价货物需求一览表

项 号	货物 名称	品牌	数量/ 单位	技术参数及性能配置要求
1	电梯	康力	3 台	技术规格参数要求： 有机房乘客电梯 1. 额定载重量：1050公斤； 2. 层/站/门：11层11站11门（-1F~10F）； 3. 额定速度：1.75米/秒； 4. 轿厢尺寸宽×深×高：DT1~3:1600mm×1500mm×2400mm； 5. 井道净空尺寸宽×深：DT1:2550mm×2200mm、DT2~3:2100mm×2200mm； 6. 顶层净高：4.6米； 7. 底坑净深：1.8米； 8. 开门尺寸宽×高：900mm×2100mm； 9. 开门方式：中分门 （备注：以上尺寸均以双方现场确认为准。）
			1 台	技术规格参数要求： 有机房医用电梯 1. 额定载重量：1600公斤； 2. 层/站/门：10层10站10门（1F~10F）； 3. 额定速度：1.75米/秒； 4. 轿厢尺寸宽×深×高：DT4:1400mm×2400mm×2300mm； 5. 井道净空尺寸宽×深：DT4:2600mm×3000mm； 6. 顶层净高：4.6米； 7. 底坑净深：1.8米； 8. 开门尺寸宽×高：1200mm×2100mm； 9. 开门方式：旁开门 （备注：以上尺寸均以双方现场确认为准。）
				一、技术要求： 1. 控制系统：双 32 位交流变频调压调速（VVVF）系统，采用全数字智能化、模

			块化微机控制系统。 2. 驱动主机：采用节能永磁同步无齿轮曳引机。 3. 门机系统：采用 VVF 控制技术，自动检测并学习门负载变化，自动调整每个楼层的开关门力矩，乘梯体验更舒适。 4. 通讯方式：采用高频脉冲变压器串行通讯技术。工业级物理隔离信号，高速可靠传递厅外、轿厢召唤信号。 5. 安全门保护：红外线光幕保护。 6. 轿厢称重系统：高精度称量启动，线性连续式称量。 二、基本功能要求 1. 全集选运行 2. 安全回路保护 3. 门联锁保护 4. 抱闸检测保护 5. 限位保护 6. 门区外不能开门保护 7. 超速保护 8. 低速保护 9. 超载报警指示 10. 接触器保护 11. 故障时自动靠站 12. 电梯受阻保护 13. 轿厢应急照明 14. 缺相保护 15. 关门时间保护 16. 控制系统自诊断 17. 电梯待机自检 18. 变频器过热保护 19. 电梯驱动过电流保护 20. 电梯驱动过负载保护
--	--	--	--

			21. 主回路故障保护 22. 通讯故障保护 23. 门开关故障保护 24. 轿厢上行超速保护 25. 逆向运行保护 26. 防打滑保护 27. 防溜车保护 28. 检修运行 29. 基站锁梯 30. 消防迫降 31. 误登记取消 32. 运行状态显示 33. 通电自动开门 34. 闲时轿厢内照明及风扇自动停止 35. 满载直驶 36. 停电恢复自动校正 37. 井道参数自学习 38. 故障记录和诊断 39. 光幕保护功能 40. 五方通话功能 41. 消防员专用功能 42. 无障碍功能 43. 视频监控线缆 44. 停电自动平层功能 45. 轿内 IC 卡功能 三、装饰材质要求 1. 轿厢装饰要求：304 发纹不锈钢； 2. 踢脚板：304 发纹不锈钢； 3. 轿门地坎：挤压成型硬铝；
--	--	--	---

4. 轿厢门：304 发纹不锈钢；
5. 层门、门套：层层 304 发纹不锈钢厅门、小门套；
6. 轿厢地面：PVC 地板胶；
7. 轿厢召唤箱：304 发纹不锈钢面板；
8. 厅门召唤箱：薄型外挂式，不锈钢面板，微动式按钮；
9. 轿厢天花：原装配置 LED 灯照明；
10. 轿厢通风系统：轿顶风口送风；

四、电梯井道土建改造及回填

1. 电梯门头梁打凿及制作
2. 井道圈梁打凿及制作
3. 电梯外呼孔洞打凿与修补
4. 电梯门洞打凿与修补
5. 电梯门洞 304 不锈钢 1.2mm 厚大门套
6. 电梯机房爬梯带扶手
7. 电梯无线五方通话装置
8. 机房孔洞打凿、防水坎制作及回填
9. 电梯底坑缓冲器座、导轨浇灌混凝土固定
10. 机房排气扇开孔及安装
11. 电梯打凿清理
12. 电梯卫生保洁

以上 4 台电梯井道土建改造内容由成交供应商负责，满足电梯使用相关标准。

售后服务及其他要求：

一、基本要求：

1. 所投产品必须是原厂生产的全新的、未使用过的、检验合格的优质产品，产品质量符合国家相关规定具有中国质检部门合格证明的电梯设备（包括零部件），随机持有产品合格相关资料。如不符合采购人有权终止合同。

2. 安装要求：中标人承包电梯报装、安装调试及报验，在施工、安装、调试等全过程中接受用户的监督并对工程进度、安全、质量负责，应能满足制造方提供的各项指标和我国电梯的相关规范。

3. 竣工时，采购人按照制造厂提供的性能指标及我国有关制造标准验收。

▲二、售后服务:

1. 售后服务要求:

- (1) 免费办理报装、报验手续;
- (2) 质保期内每月上门不低于两次(检查、清洁、除尘、调整);
- (3) 维修人员 24 小时服务,接到用户故障通知后,30 分钟内要安排有维修人员到达现场排除故障,一般故障不超过 2 小时,重大故障不超过 24 小时修复;
- (4) 负责为采购单位免费培训电梯司机及电梯维修人员 2 名。
- (5) 常年备有电梯配件,能及时处理、替换损坏的部件。

2. 质保期: 免费维护保修期验收合格之日起壹年,质保期内定期对货物进行免费保养和维护(免费维修或更换配件),每月上门保养不低于两次(检查、清洁、除尘、调整),且提供电梯年检前的整修服务,保证电梯年检合格。保修期内出现故障,需派出技术工程师到达现场处理故障,并承担一切费用,保修期外发生维修只收材料成本费;

三、交货期: 在收到采购人的交货通知之日起 120 天内。

四、交货地点: 采购人指定地点。

五、竞标报价及付款方式

1. 报价为采购单位指定地点的现场交货价,包括:(1) 货物的价格: 包括设备费、安装费、验收费、检验费;(2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格;(3) 运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务费;(4) 本项目包含电梯井道的整改,成交人供货并安装电梯的同时,负责原有电梯井道的整改工作,整改费用包含于合同价款中,采购人不再针对井道整改支付额外的费用及必要的保险费和各项税金等;(5) 本项目的电梯具有五方通话功能由成交人负责。

2. 付款方式: 签订合同之日起五天内采购人支付合同总价款的 30%为预付款;发货前 30 天采购人支付合同总价款的 60%为发货款收到货款后安排发货;电梯安装完成经特检院验收合格后五天内采购人支付合同总价款的 10%为验收款。

▲六、其他要求:

1. 本项目成交供应商必须按货物需求表指定的品牌供货,不接受推荐品牌外的产品,供应商不得以任何理由更改设备的品牌、配置,若拟成交供应商非竞标产品生产厂家的,则应在接到采购人竞价审查通知 5 个工作日内必须提供电梯生产厂家出具的供货证明和售后服务证明原件,并由采购人向生产厂家确认供货证明和售后服务证明原件文件有效后方可签订供货合同,否则按无效竞标并报政采云平台处理,采购人将不予签订合同,造成的损失由成交供应商承担,并追究其相关法律责任,并将上报政府采购监管部门,根据《中华人

民共和国政府采购法实施条例》将其列入黑名单，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2. 成交供应商未按上述要求提交资料的，采购人可视为其不具备签约条件且不予其签订合同，采购人有权追偿成交供应商所造成的损失。

3. 供应商不能满足参数要求而进行虚假响应，或者供应商无法正常交货影响采购人使用的，采购人取消成交结果，并按规定对供应商予以处罚并进行通报处理。

4. 反向竞价采购程序：反向竞价是指采购人通过网上电子化方式实施采购，由采购人明确确定采购品牌及规格型号的商品，由多家供应商在约定的时间内依次出价，最后由全部实质性响应并满足采购需求且出价最低的供应商为成交供应商的一种采购模式。注：1) 全部实质性响应意味着供应商须按采购人所明确确定的采购品牌及规格型号的商品来进行竞价响应并开展履约工作。2) 供应商竞价后无法按要求开展签约工作或签约后无法按合同履约的，采购人将有权向相关管理部门报告，并依法追究供应商责任及向供应商追偿。

5. 竞标供应商必须具备 1 名项目负责人和 4 名安装负责人，负责人均具有电梯安装上岗证和职称证及社保证明（供应商完成竞价，在接到采购人竞价审查通知 5 个工作日内提供资料审查，供应商未按上述要求提交符合要求的资料竞标无效）。

6. 竞标文件中标记“▲”符号的为实质性参数和要求，报价时必须满足或优于，否则作竞标无效。