

2025-67 智信

广西壮族自治区政府采购合同



合同名称： 电商谷数字技能国际学习与实践区建设

合同编号： 12N49850641120252218

采购人（甲方）： 广西经贸职业技术学院

住 所： 南宁市青秀区青山路14号

供应商（乙方）： 北京博导前程信息技术股份有限公司

住 所： 北京市海淀区上地东路35号院1号楼4层1-510

签订合同地点： 广西南宁市

签订合同时间： 2025年11月3日

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：12N49850641120252218

采购单位（甲方）广西经贸职业技术学院 采购计划号 广西政采[2025]18461 号

供 应 商（乙方）北京博导前程信息技术股份有限公司

项目名称编号 电商谷数字技能国际学习与实践区建设（GXZC2025-C3-002949-GXXK）

签 订 地 点 广西南宁市 签 订 时 间 2025 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 项目一览表

序号	标的名称	服务技术参数	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注
1	柱形全频主扩扬声器	1.连续功率： $\geq 350W$ 2.峰值功率： $\geq 1400W$ 3.阻抗： $\geq 4\Omega$ 4.扩散角度（-6dB Point）： $120^{\circ} H \times 90^{\circ}$ 5.构成：1"（钹磁高音） $\times 2+4"$ $\times 8$ 6.灵敏度： $\geq 96dB/W/m$ 7.最大声压级： $\geq 121dB$ （持续） $127dB$ （峰值）	2	只	3550.00	7100.00	哈曼、HD-840
2	主扩功率放大器	1.立体声输出功率 8Ω ：不低于 $600W \times 2$ 2.立体声输出功率 4Ω ：不低于 $1000W \times 2$ 3.输出电源插座：四个万用插座 4.频率响应： $20-20000Hz (\pm 0.3dB)$ 5.转换速率： $\geq 10V/\mu s$ 6.阻尼系数： $> 200:1 \blacklozenge$ 7.串音： $> 70dB @ 1KHz \blacklozenge$ 8.信噪比： $> 100dB \blacklozenge$			3420.00	3420.00	哈曼、TS-260
3	补声天花扬声器	1.额定功率： $\geq 100W$ 2.输入方式： $\geq 8\Omega$ 3.灵敏度(1m, 1w)： $\geq 92DB$ 4.频响： $60-20KHz$ 5.开孔尺寸： $\Phi 240mm$ 6.喇叭规格：不低于 8"低音+1 寸高音	8	只	1010.00	8080.00	哈曼、HM-81T HS
4	两通道功	1.立体声输出功率 8Ω ：不低于 $400W \times 2$ 2.立体声输出功率 4Ω ：不低于 $700W \times 2$	1	台	2950.00	2950.00	哈曼、TS-240

	率放 大器	3. 桥接功率 8Ω: $\geq 1100W$ 4. 输入灵敏度: $\geq 0.775V/1.4V$ 5. 频率响应: 20-20000Hz ($\pm 0.3dB$) 6. 转换速率: $\geq 10V/\mu s$ 7. 阻尼系数: $> 200:1$ ◆ 8. 串音: $> 70dB@1KHz$ ◆ 9. 信噪比: $> 100dB$ ◆ 10. 总谐波失真: $< 0.5\%$ ◆, 1KHz◆ 11. 互调失真: $< 0.35\%8\Omega$ ◆, 1KHz1W◆					
5	四通 道补 声功 率放 大器	1. 立体声输出功率 8Ω: 不低于 250Wx4 2. 输出功率 (ELA 1kHz 2% THD): 8Ω 4×250W, 4Ω 4×350W 3. 频率响应: 20Hz~20KHz, $\pm 0.5dB$ 4. 信噪比: $\geq 89dB$ 5. 总谐波失真: $\geq 0.09\%$ 6. 阻尼系数: > 230 ◆	1	台	3950. 00	3950. 00	哈曼、 PA-425 W
6	专业 调音 台	1. 输入: 不低于 10 路 Mic 输入; 2 路立体声输入; 1 路 RCA 回放; 1 路 Footswitch 2. 输出: 配置不低于主输出 L/R; 2 个编组输出; 2 个辅助输出; 1 组立体声监听和 1 个耳机监听输出 3. 增益: MIN-MAX; 麦克风: $+6dB$ ~ $+50dB$; 线路: $+10dB$ ~ $-34dB$; 等效输入噪声: $-100dB$; 等效输入噪声: $-100dB$; MIC 通道总谐波失真 $\leq 0.03\%$ 。 信噪比: 80dB 4. 主输出带 2 排指示灯, 输出电平: MAX+26(BAL), MAX+22 (UNBAL) 5. 3 段通道 EQ, 内置通道压缩, 每个 MIC 通道均带有压缩功能, 压缩可控制在 0-9db, 16 种效果的 DSP 6. 不少于 15 个推子, 内置 MP3 模块支持 USB/SD 卡用于立体声录音/播放, 还可以连接蓝牙播放	1	台	4000. 00	4000. 00	Studio master 、Z12xs
7	双通 道无 线手 持话 筒	1. 射频稳定度: $\pm 0.005\%$ (10~50℃) 2. 载波频段 UHF: 470.00MHz~952.00MHz 内多频段分组 3. 频带宽度: $\geq 32MHz$ 4. 频率间隔: $\geq 250KHz$ 5. 可切换频率数: 不少于 32 组/每个信道 6. 操作方式: 飞梭旋钮\手动调整\自动对频	2	套	3025. 00	6050. 00	哆尔 芬、 DM2500
8	天线 分配 主机	1. 宽频带设计, 方便使用; 2. 采用低噪声及低互调失真设计, 提供多频道接收系统同时使用时能排除混频干扰; 3. 天线输入 BNC 座有供应信号强波器的电源输出, 可直接连接天线倍增器; 4. 不少于 4 个带有隔离的独立输出直流电源 (DC12V/1A) 可供四台接收机同时使用。	1	台	2800. 00	2800. 00	哆尔 芬、 DM-100 0

9	定向天线	1. UHF 频段接收两用的定向天线 2. 频宽涵盖范围: 470-970MHz 3. 输出增益: 12dB±1dB	2	个	1460.00	2920.00	哆尔芬、DM-1100
10	鹅颈会议话筒	1. 指向特性: condenser 电容式 2. 频率响应: 60Hz~15KHz 3. 灵敏度: -47dB/±3dB(1KHz) 4. 参考拾音距离: 15-50cm 5. 输出阻抗: ≥200Ω 6. 电源供应: DC 48V 幻象电源	1	台	400.00	400.00	哆尔芬、CCU-4000
11	电源时序器	1. 结构: 19 英寸, 1U 标准机箱 2. 电源: AC 110V/AC 220V 3. 总容量: ≥32A 4. 面板控制: 时序控制开关 5. 外部控制: DC5~24V 电压信号控制, 标准 RS232 串口	1	台	850.00	850.00	哆尔芬、F-3028E
12	音频线缆	各类音视频线接头、音频线	1	批	2480.00	2480.00	定制
13	演讲台	1. 升降范围: 875~1250mm◆ 2. 最大承重: ≥60kg 3. 配件: 杯槽+线孔 4. 底板: 金属, 喷粉, 象牙白 5. 轮子: 4 个万向轮, 2 个带锁定	1	台	4025.00	4025.00	定制
14	智慧商业体验与互动系统	一、系统要求: 1. 系统须采用 Unity3D 和 VR 设备软硬件相结合, 基于三维建模、实时交互等数字技术, 通过艺术化手段对线上、线下、线上+线下、跨境电子商务不同场景进行生动复刻, 能够让用户通过该平台进行深度交流互动, 打造一个内容丰富、寓教于乐沉浸式体验环境。 2. 系统须面向院校开展电子商务认知教学所需, 能够提供基于不同历史阶段典型商业模式, 部分典型的商业场景支持多角色, 可以通过选择买家、卖家, 进行不同商业模式下的体验。 ●3. 系统须采用 3D 建模、场景渲染等技术构建基于不同典型场景, 至少包含综合超市、农贸市场、平台运营、直播电商、社交商业、共享商业、报关报检、出口选品、商品出库拣货等丰富多元的虚拟数字商业场景, 形成情境、交互、体验为一体的数字商业虚拟世界场景。(需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章) 4. 系统须通过软硬件结合的方式, 使用 VR 设备实现学生与虚拟物品、虚拟人物的多维互动, 将抽象的知识还原本真, 将宏观的概念具象, 将复杂的逻辑简化, 为学生提供了全面、实践性、多样性的学习体验。 5. 系统须根据不同商业模式提供对应的知识拓展视频,	1	套	260570.00	260570.00	BoTrix 智慧商业体验与互动系统 V1.0; BoTrix、V1.0

	让学生在在学习过程中能够得到多方面的知识拓展，通过知识的积累与运用，可以提高学习效率，提升学生的综合素质。 6. 为了保证系统深度应用教学，供应商须为采购人提供为期一年的产教融合信息化服务平台，该平台至少满足以下功能： 6.1 平台以产教融合为导向，通过线上课程、技能提升、任务实践对接三个核心脉络，糅合线上班级、任务化作业支撑、学习讨论，为教师提供互联网化的线上教学平台，为学生们提供专注于提升就业能力的学习成长型互动平台；实现企业、学校、教师、学生之间的深度互动与合作。 ●6.2 平台班级内含抢答及提问功能，提问共计点名提问及随机提问两种方式。抢答共计口头抢答/线上抢答两种方式，抢答人数数量教师可点击给出选项数字，也可以自定义数量。（需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 6.3 平台可以帮助教师便捷地掌握学生学习与作业成果，并基于此完备地陈列学生技能综合成长过程，细化专项技能发展路径，并能够通过学生技能对比，细致掌握每个学生成长状况。平台班级包含课程模块，共计本地上传/资源模块/教学包模块/其他班级共享四种添加方式，支持下载/倍速播放/进度条拖拽/弹幕等设置。 6.4 平台班级内含作业模块，作业类型共计个人作业/小组作业两种类型，点评设置支持默认规则/教师批阅/教师助教批阅/学生互评四种方式。 ●6.5 平台支持测验实时监控，教师可以在学生能作答期间监控学生的状态，查看学生是否作答，作答时长等，可实时监控学生作答状态。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） ●6.6 平台班级内内设考勤功能，与移动端同步使用，共计传统/数字/手势/二维码四种考勤模式，支持班级内学生考勤统计；（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章）平台能够帮助教师提高教学效率，为教师提供大量基础教学素材，同时教师可以借助平台直接展开课程化教学工作，也可自定义教学内容，完成教学组织，获得教学结果和学生实践与成长数据。 ●6.7 平台班级内课堂互动拓展，支持试题互动、课件互动、头脑风暴、投票四种玩法。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 6.8 班级内含资料模块，支持文本资料、链接发布两种资料类型。 6.9 平台班级内含成绩模块，支持线下成绩上传。					
--	---	--	--	--	--	--

	6.10 平台班级内含教学评价功能，教师发起评价后，学生可对教师进行教学评价，教师可根据院校要求的教学评价内容修改学生评价模板，查看教学评价状态及评价详情，也可一键导出所有学生的教学评价，贯穿教学建设，促进教学质量。 6.11 平台支持教学模块自定义，教师可根据实际的教学内容对班级的模块进行自定义设置，对于没有教学内容的模块可以设置为隐藏，教师和学生端均无法看到该模块，也可对教学模块进行排序，帮助教师更方便的进行教学管理，学生也可以更快找到内容。 6.12 平台班级内置错题库功能，主要用于收集学员在班级练习测验或者参加考试后的错题，学员可在个人中心进入错题库以班级进行不断的训练，巩固错题，减少同类题型或同一知识点的犯错。 6.13 平台支持班级结课功能，教师在一学期结束后，如果不再进行教学活动，点击班级结课后，学生在班级内的学习不会再产生记录，方便教师管理成绩以及数据。 ●6.14 平台班级内含数据分析功能，可以实现对班级及学生相关数据进行分析，其中班级数据中可呈现课程发布次数、作业发布次数、测验发布次数、资料发布次数、互动发布次数、直播发布次数、教学内容分析、教学资源占比、考勤等相关数据分析情况，便于教师开展教学。 (竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章) 6.15 供应商须为采购人提供《电子商务数据分析》、《农产品电商运营资源》课程资源包，《电子商务数据分析》课程资源包须包含课程视频≥95个、作业≥25个、测验≥13个、资料≥45个；《农产品电商运营资源》课程资源包须包含课程视频≥75个、作业≥23个、测验≥7个、资料≥50个；所有资源包内容可一键摘录到平台班级中直接使用，无须下载使用，便于采购人有效利用。 ●7. 为了确保系统配套课程使用，供应商须为采购人提供免费的课程承载平台，平台须包含农产品电商运营实训系统，系统可开展“农产品电商日常运营、农产品社交媒体营销、农产品直播营销”等相关实训任务模块。 (竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章) 二、功能模块要求： 1. 系统须提供线下卖场时代、线上电商时代和线上+线下混合时代、跨境电子商务四个模块，每个模块内置多个场景不同角色供学生体验。 2. 线下卖场时代须包含综合商超、农贸市场场景，支持买家、卖家角色切换，学生可通过角色扮演、VR 体验、				
--	--	--	--	--	--



	动画浏览的方式，认知传统商业模式。 2.1 综合商超买家：系统可进行场景漫游、AI 导购机器人沟通、AI 导购机器人带路、拿起商品查看挑选、查看商品介绍、自动化 RFID 商品识别、人工收银结算、无人购物结算、订单支付等内容体验。 2.2 综合商超卖家：系统可进行场景漫游、商品 RFID 标签维护、根据补货单进行超市内缺货商品摆放补货、人工收银结算等内容体验。 2.3 农贸市场买家：系统可进行场景漫游、市场农产品检测公示查看、拿起商品查看挑选、同时拿起两个商品进行对比、农产品扫码溯源、农产品溯源内容查看、商品议价、收银结算等内容体验。 2.4 农贸市场卖家：系统可进行农产品溯源标签维护、商品售卖、销售对话、肉类切割、商品称重、收银结算等内容体验。 3. 线上电商时代包含平台运营、直播电商运营场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，认知线上电商时代典型商业模式。 3.1 平台运营买家：系统可实现场景漫游、线上商品浏览、商品 3D 模型抓取查看、商品智能推荐、商品历史价格分析、加入购物车、下单结算等内容体验。 3.2 平台运营卖家：系统可实现场景漫游、商品 3D 模型查看、商品信息展示、线上商品发布等内容体验。 3.3 直播电商运营：系统可实现直播策划方案选择、直播预告发布、短视频预热发布、直播间场景摆放布置、直播过程控场、直播数据分析等内容体验。 4. 线上+线下混合时代包含共享商业、社交商业、商业新业态场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，认知线上+线下混合时代典型商业模式。 4.1 商业新业态：系统可实现场景漫游、认知内容选择、认知内容学习等内容体验。 4.2 共享商业：系统可实现场景漫游、认养商品查看、下单结算、成长过程跟踪、快递签收、商品 3D 模型查看等内容体验。 4.3 社交商业：系统可实现场景漫游、小程序查看、商品挑选、加入购物车、下单结算、门店路径展示、商品 3D 模型查看、无人门店取货等内容体验。 5. 跨境电子商务包含报关报检、出口选品、商品出库拣货场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，体验跨境电子商务核心岗位工作。报关报检：系统可实现场景漫游、海关窗口资料提交、配合海关人员货物查验等内容体验。出口选品：系统可实现场景漫游、数据查看分析、仓库场景物品交互、出口商品选品等内				
--	--	--	--	--	--



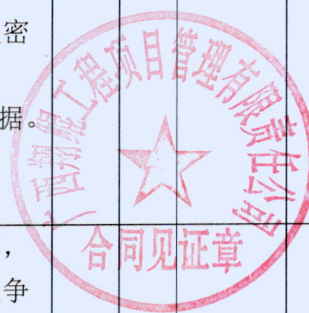
		容体验。商品出库拣货： 系统可实现场景漫游、拣货单打印，拣货车拾取、根据订单依次完成货物的拣货、货物出库复检等内容体验。 6. 系统须内置操作引导、事件引导，辅助学生在场景体验过程中清晰当前要做的事件以及如何操作。 6.1 操作引导：系统可根据不同环节及用户当前可做的操作，动态显示操作引导，告知用户如何进行操作。 6.2 事件引导：系统可根据不同环节及用户当前状态，动态显示事件提示，告知用户当前环节要做的事件。 三、配套硬件要求： 1. 双眼分辨率：≥4320*2160 2. 屏幕：2.56 英寸*2 Fast LCD 90Hz 3. 视角：≥105° 4. MR 摄像头：双目≥3200 万像素 5. 存储运行内存：≥12GB，机身存储：≥256GB 6. 附件：含一体机主机*1，手柄*2，眼镜支架*1，手柄挂绳*2，数据线 *1 7. 本项包含 6 套硬件设备					
15	智慧零售运营虚拟仿真平台	一、系统要求： 1. 系统基于 2.5D 游戏化设计，通过交互式操作模拟真实的零售场景，使学生能够在虚拟环境中认知智慧零售等商业模式，掌握智慧零售运营选址、选品、定价、开业、营销、经营、客户服务、数据分析等智慧零售全技能。 ●2. 系统针对智慧零售的主要环节，开展了智慧零售认知、选品调研、店铺注册流程、店铺选址、店铺装修、设备选择、商品管理、智慧零售运营启动、供应链管理、会员管理、客户服务、订单处理、了解 crm 系统、营销管理、数据分析管理、人员管理、安全管理等 17 个实训模块。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 3. 系统提供智慧零售相关的商业案例和思政案例，支持实训过程随时展开优秀智慧零售案例学习。 4. 系统提供 2.5D 动画形式模拟实战任务，模拟虚拟环境，融合智慧零售商业模式等新技术，展示店铺选址、选品、定价、开业、营销、经营、客户服务等场景。 5. 系统提供模拟实战报告，展示学生模拟实战数据、包含经营数据、能力趋势图等数据展示。 二、功能要求： （一）学生端系统提供首页、专项训练、模拟实战、案例中心、测验中心、成绩中心、个人设置模块。 1. 首页：包含任务看板、我的任务。 （1）任务看板：已完成任务、任务合格率、已完成测验、	1	套	99950.00	99950.00	BoTrix 智慧零售运营虚拟仿真平台 V1.0；BoTrix、V1.0

	获得能力数。 (2) 我的任务：全部、进行中、未完成。 2. 实训任务：包含智慧零售认知、选品调研、店铺注册流程、店铺选址、店铺装修、设备选择、商品管理、智慧零售运营启动、供应链管理、会员管理、客户服务、订单处理、了解 crm 系统、营销管理、数据分析管理、人员管理、安全管理，17 个专项模块任务。 (1) 智慧零售认知模块：包含智慧零售概念、消费者行为分析、了解智慧零售全渠道，共 3 个任务。 (2) 选品调研模块：包含智慧零售选品调研，共 1 个任务。 (3) 店铺注册流程模块：包含智慧零售店铺注册流程，共 1 个任务。 (4) 店铺选址模块：包含线上平台选择、线下店铺选址、本地生活平台入驻，共 3 个任务。 (5) 店铺装修模块：包含移动端装修、PC 端线上装修和线下店铺装修，共 3 个任务。 1) 移动端装修任务，包含页面管理、导航管理和风格管理。 2) pc 端线上装修任务，包含页面编辑、布局管理。 3) 线下店铺装修任务，以 2.5D 动画的形式模拟装修流程，包含店铺装修（壁纸、地板、吊顶等）和设备摆放操作。 (6) 设备选择模块：包含设备选择认知，共 1 个任务。 (7) 商品管理模块：包含智慧零售选品要素、智慧零售选品搭配、商品定价、线上商品配置、货架商品摆放、新商品引进、旧商品淘汰，共 7 个任务。 (8) 智慧零售运营启动模块：包含人员话术培训、运营活动策划、商品检查、安全检查，共 4 个任务。 (9) 供应链管理模块：包含采购计划制定、采购计划实施、物流管理、仓储管理，共 4 个任务。 1) 采购计划制定任务，包含根据采购需求制定采购计划。 2) 采购计划实施任务，包含模拟采购计划实施流程、商品选款、与供应商洽谈及下单的操作流程。 3) 物流管理任务，包含物流管理认知。 4) 仓储管理任务，包含产品入库和产品出库操作。 (10) 会员管理模块：包含会员体系、会员人群定位，共 2 个任务。 1) 会员体系任务，包含等级会员和付费会员。 2) 会员人群定位任务，包含使用 RFM 模型对客户人群画像进行分层并添加标签，针对性提出客户维护策略。 ● (11) 客户服务模块：包含线下客户接待、线上客户接待，共 2 个任务。展示线上、线下不同场景下售前、				
--	---	--	--	--	--



	售中、售后咨询的常见问题以及回复方式。 (12) 订单处理模块: 包含订单管理认知, 共 1 个任务。包含等待买家付款订单、等待发货订单、退款中订单的处理。(竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章) (13) 了解 crm 系统模块: 包含了解 crm 系统, 共 1 个任务。模拟对话的形式, 展示 crm 基础认知类内容。 (14) 营销管理模块: 包含营销工具使用、促销活动实训, 共 2 个任务。 1) 营销工具使用任务: 包含大转盘、荐客有礼、砍价三种形式。 2) 促销活动任务: 包含限时折扣、满减满折、拼团三种形式, 展示促销活动需要了解的活动内容。 (15) 数据分析管理模块: 包含用户画像数据分析、商品数据分析、流量数据分析、交易数据分析、营销数据分析、财务数据分析, 共 6 个任务。 (16) 人员管理模块: 包含人员管理的要求, 共 1 个任务。以对话的形式, 概述相关岗位职责, 加强巩固岗位职责认知。 (17) 安全管理模块: 包含安全隐患认知, 共 1 个任务。提供 3 个场景, 包含消防通道安全、卖场陈列安全、楼道安全。要求用户通过场景图片进行标记, 发现场景中的安全隐患内容。 3. 系统包含 8 大岗位综合能力勋章, 包含操作执行能力、供应链协同能力、客户服务能力、评估决策能力、市场洞察能力、数据分析能力、业务理解能力、运营统筹能力。 4. 系统包含模拟实战综合实训任务。 (1) 模拟实战包含选择店铺、店铺装修、设备采购与商品采购等内容。 (2) 活动包含满减、折扣和满赠活动。 (3) 随机任务包含商品推荐、退换货、订单发送。 (4) 模拟实战报告, 包含能力趋势图、得分情况、能力分析建议、营业额、客流量、商品售出数据、店铺趋势数据等内容。 5. 案例中心模块包含商业案例和思政案例。 (1) 商业案例: 软件内置商业案例不少于 40 个。 (2) 思政案例: 软件内置思政案例不少于 40 个。 6. 测验中心模块: 包含智慧零售相关的测验习题。 7. 成绩中心模块包含测验成绩、实训成绩和个人成长报告。测验成绩: 包含测验题成绩。实训成绩: 包含实训任务成绩。个人成长报告: 包含班级排名、教师评价、整体能力表现、				
--	--	--	--	--	--

		成绩明细、岗位能力明细等内容。 8. 学生信息管理：个人设置、修改密码、退出。 (二) 教师端 1. 班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑班级、删除班级、添加学生、重置密码等。 2. 实训管理：管理实训任务的部署与安排，包括：部署实训、查看实训、结束实训等。 3. 模拟实战：管理模拟实战的部署与安排，包括：部署模拟实战、结束模拟实战等。 4. 资源管理：包括测验管理、题库管理、案例管理。测验管理可创建测验，支持预览、删除、结束测验等操作。题库管理可创建题目，包含单选题、多选题、判断题，支持预览、编辑等操作。案例管理可创建案例，包括图文案例和视频案例，支持编辑案例、查看案例、案例数据等操作。 5. 个人设置：支持修改密码、真实姓名和性别等。 (三) 管理端管理端包括教师管理、班级管理、学生管理、数据备份、个人设置模块。 1. 教师管理：添加教师、编辑教师、删除教师、重置密码。 2. 班级管理：创建班级、编辑班级、删除班级。 3. 学生管理：添加学生、编辑学生、删除学生、重置密码。 4. 数据备份：一键备份完整数据、还原数据、删除数据。系统初始化，恢复出厂设置。 5. 个人设置：支持修改密码、真实姓名和性别等。					
16	跨境电商数据分析平台	1. 市场分析：帮助商家识别具有市场潜力的增长类别，能够深入分析每个特定类别的市场规模、增长率和竞争格局。 2. 热门商品分析：按照销量、预估销量等对商品进行分类，支持筛选和搜索功能。 3. 竞争对手洞察：帮助企业了解竞争对手的规模，并发现他们取得成功所采用的营销策略。 4. 搜索达人：有效识别高质量、推动销售的达人，分析受众人口统计数据。 5. 热门直播：精准分析抖音直播电商生态数据，快速查看高 GMV 直播间数据。 6. 数据全景覆盖：支持商品、店铺、达人、视频、直播多维数据。 7. 全球站点实时追踪：覆盖 TikTok Shop 站点，东南亚站点，实时更新新增站点，不错过任何商机。 8. API 数据极速更新：每日获取最新数据计算结果，精准捕捉动态市场脉搏。	1	套	94950.00	94950.00	定制



		9. 历史数据深度回溯：支持自定义时间范围，灵活对比与深度分析。					
17	新零售商品展示柜	1. 尺寸：≥1400*2000*300 2. 材质：奥松板烤漆 3. 含不少于 10 个商品识别区域 4. 可编程识别器：发送端采集信息并独有加密保护传递采集信号集成器、抗干扰、USB 传输数据到后台、智能感应装置可以通过网络信号或者 232--485--USB-TCP-UDP 通讯协议 5. 含操作工作终端	1	台	22100.00	22100.00	定制
18	新零售智能商品识别互动系统	1. 待机画面在顾客没有拿起货架商品时，屏幕自动播放待机视频、图片。系统后台可进行待机画面设置，上传图片、视频。 2. 商品互动展示 （1）顾客拿起某一个商品时，通过光电感应物联网设备，检测拿起的商品，屏幕重复播放对应商品的介绍视频、图片；放下该商品时，视频停止播放，恢复待机画面；如果同时拿起多个商品，播放最后一个拿起的商品介绍视频。 （2）货架上的商品介绍视频，在管理后台可以随时更换，顾客可以在观看视频的同时，使用手机扫描视频上的二维码下单购买。 3. 触控互动在待机画面，顾客可以触控屏幕互动，进入线上店铺，查看商品列表，点击查看商品详情，下单购买。	1	套	84960.00	84960.00	定制
19	3D 立体全息展示柜	一、显示参数 1. 显示屏尺寸：86 英寸（16:9） 2. 分辨率：≥3840*2160 3. 亮度：≥400cd/m ² 4. 对比度：≥1200:1 5. 寿命：≥30K 小时 6. 像素排列：RGBW 垂直条状 7. 响应时间：≤8(Typ.) (G to G)ms 8. 刷新率：≥120HZ 二、红外触摸参数 1. 触控技术：不低于 10 点红外触摸屏 2. 触控压力：零压力 3. 触控物理分辨率：≥1000×1000 4. 最小识别点大小：≥8mm×8mm 5. 表面耐久性：≥7H 三、触控点识别 1. 触控点：≥10 点 2. 平均电流：<200mA◆	1	台	109140.00	109140.00	定制

		3. 最高电流：<350MA◆ 4. 响应速度：≤8 5. 扫描速度：≥50 帧/秒 6. 物体形状识别：支持 7. 触控方式：手指 四、外置主机配置 1. CPU：i5 十三代及以上 2. 内存：≥16GB 3. 硬盘：≥SSD512 4. 显卡：不低于 4G 独立显卡 五、软件系统 1. 支持 AI 数字人复刻机互动，实时同步摄像头或相机画面 2. 支持导入 png 序列帧播放，可与明星或其他动画一起合影 3. 支持开机自启动加载数字人复刻机效果 4. 支持特效键盘与触摸选择切换数字人复刻机效果 5. 扫码带走拍照/录制的视频(需有外网) 6. 支持回放录播视频，进行人体复刻机互动 7. 支持卡通变脸、圣诞变脸、大胡子变脸、头部装饰或无特效等十余款互动特效一键切换 8. 特效支持单人互动，部分特效同时支持 2 人互动 9. 支持自定义多个前景相框特效，并支持遥控器键盘远程控制 10. 可隐藏界面的全部或部分按钮，全部用遥控器或键盘控制 六、视频采集设备 1. 视频拍摄能力：≥4K 60P 2. 像素：3000-4000 万 3. 镜头卡口：RF 卡口 4. 高清摄像：4K 超高清视频 5. 有效像素：≥3250 万 6. 液晶屏尺寸：≥3 英寸 7. 镜头：18-150mm 高倍率变焦镜头 8. 含三角支架					
20	体感互动系统	一、核心交互功能 1. 手势识别支持 5~10 种预设手势（如滑动、抓取、缩放、旋转、点击）。可自定义手势库，灵敏度可调（低/中/高）。 2. 人体动作追踪实时骨骼追踪（支持最多 5 人同时互动）。动作捕捉精度误差≤2cm（距离 3m 内）。 二、动态内容响应用户动作触发内容变化（如挥手切换画面、跳跃触发特效）。支持粒子特效、动态 UI 反馈	1	套	36850.00	36850.00	定制

		(延迟≤100ms)。 三、场景模式切换预设多套互动场景(游戏、教育、广告等), 支持一键切换。					
21	机柜	1. 材质: SPCC 冷轧钢材 2. 尺寸: ≥宽 1000*深 600*高 2000 3. 容量: ≥42U	1	台	2685.00	2685.00	大唐保镖、A36842
22	网络交换机	1. 产品类型: 千兆以太网交换机 2. 应用层级: 二层 3. 传输速率: 10/100/1000Mbps ▲4. 背板带宽: ≥256Gbps ▲5. 包转发率: ≥108Mpps 6. 端口数量: ≥52 个 ▲7. 端口描述: 不少于 48 口 10/100/1000M 自适应电口, 4 个 SFP 光口, 固化单交流电源 ▲8. 支持 IPv4 和 IPv6 的静态路由、RIP/RIPng、OSPFV2/OSPFV3 等三层路由协议, 提供官网截图和链接证明。 ▲9. 提供工信部设备进网许可证。 以上标▲项参数, 供应商需在竞标时提供相应证明文件(包括但不限于技术规格书、官网截图、相关检测报告或其他证明材料)。如供应商供货时所提供设备不能满足参数要求, 则视为货物不合格, 须按采购人要求及时更换、退款, 如因此过程耽误交货时间导致采购人不能及时接受货物、安装货物、使用货物造成损失的, 供应商承担由此所造成全部损失。	1	台	4550.00	4550.00	锐捷、RG-S5000-48GT4XS
23	poe 交换机	1. 产品类型: POE 交换机 2. 传输速率: 10/100/1000Mbps 3. 端口数量: ≥16 个 4. 端口描述: ≥24 口 10/100/1000M 自适应电口 5. POE: 支持 POE	1	台	1880.00	1880.00	锐捷、RG-ES118GS-LP-E
24	AC 控制器	1. 路由器类型: 上网行为管理路由器, 企业级路由器, VPN 路由器 2. 网络标准: 802.11.af/at, 8 个 LAN 口作为 POE 口 2: 网络协议: DHCP Server DHCP Client DHCP Option43/82/138 PPPOE Client 3. 传输速率: 10 个 10/100/1000M 电口(默认 1 个 WAN 口, 9 个 LAN 口) 4. 端口结构: 非模块化 5. 广域网接口: ≥1 个 6. 局域网接口: ≥9 个	1	台	1802.00	1802.00	锐捷、RG-EG210G-P-E

25	环境智能控制	1. 支持该中心所有设备在全景控制面板、手机 APP 控制开关。 2. 支持该中心灯光、空调集中控制。 3. 智能控制网关 (1) 在断网的情况下, 自带局域网功能, 保证设备局域网下正常运行。 (2) 通过网关连接其他智能设备, 组成智能家居, 通过手机 APP 远程收发指令到网关可操作设置网关中的智能设备并接收设备状态。 (3) 采用 zigbee 无线通讯协议。 (4) 通信距离: $\geq 500\text{m}$ (可视距离下)。 (5) 整机功耗: $\leq 3\text{W}$。 4. 全景控制面板 (1) 双 86 底盒兼容式设计, 内置丰富的设备接口: 实现更多功能拓展, 不仅支持接入灯光, 还支持窗帘、空调、新风、地暖, 且无需添加额外硬件。 (2) 原生支持 6 路灯控、窗帘、空调、新风、地暖可自由选择接入设备, 最大支持: 6 路灯控/2 路灯控+2 路窗帘/1 路灯控+新风+地暖。 (3) 采用超高能效比与低功耗的 ARM 架构, 四核 CPU 设计, 顺畅操控体验; 集成智能家居网关功能, 支持双 Zigbee 网络, 能够同时接入多种智能家居协议。	1	套	20950.00	20950.00	WULIAN、定制
26	顶面处理	工程内容: 1. 石膏板吊顶; 项目特征: 1. 放线定位, 安装热镀锌吊杆; 2. 安装主副龙骨及横撑; 3. 安装阻燃板和石膏板, 双层石膏板密封, 并预留灯具、设备孔位; 4. 刮抹腻子 3 遍并打磨 3 遍; 5. 喷/滚涂乳胶漆 3 遍。	300	m ²	199.60	59880.00	定制
27	地面处理	3mm 密实底塑胶地板, 含界面剂、自流平等辅材。	300	m ²	144.50	43350.00	定制
28	造型墙面处理	1. 钢结构墙面支撑 2. 10mm 磨砂玻璃造型墙	90	m ²	499.00	44910.00	定制
29	墙面乳胶漆	铲除原墙面, 重新粉刷。3 遍腻子, 1 遍底漆, 2 遍面漆。使用环保无异味乳胶漆, 符合国家环保标准	100	m ²	44.50	4450.00	定制
30	玻璃电动门	1. 10mm 钢化玻璃 2. 天轴固定镀锌方管 3. 不锈钢包框 4. 4 片, 单片玻璃 800*3000mm 5. 电动玻璃门滑轨、感应器、门禁一体机	1	套	12965.00	12965.00	定制

		6. 门整体尺寸: 3000*4000mm					
31	有框 双开 玻璃 门	1. 10mm 钢化玻璃 2. 天轴固定镀锌方管 3. 不锈钢包框	1	套	3485. 00	3485. 00	定制
32	玻璃 隔墙	1. 6+1.52pvb+6 钢化夹膜玻璃 2. 顶面暗装 40*80*3 镀锌方管 3. 阻燃板基层 4. 预埋 U 型金属槽 5. 打胶收边	78	m ²	479.0 0	37362 .00	定制
33	前后 墙造 型墙	造型墙墙设计及制作 制作方式: 木龙骨+9mm 阻燃板+石膏板+背景灯槽	54	m ²	349.0 0	18846 .00	定制
34	主席 台地 台	钢框架结构, 双层木工板; 表面铺贴	25	m ²	298.0 0	7450. 00	定制
35	照明 灯具	定制造型灯具/吸顶灯/筒灯/LED 射灯/条形灯、触摸开 关等。	1	项	11950 .00	11950 .00	定制
36	地脚 线	6cm 高不锈钢地脚线。背面木工板打底。	1	项	3480. 00	3480. 00	定制
37	窗帘	高遮光窗帘, 铝合金罗马杆, 包含安装。	1	项	4990. 00	4990. 00	定制
38	文化 建设	各区域主题迷你发光字, 线性灯, 发光灯带, 补光射灯, 3+8 亚克力水晶字, PVC 饰面板 UV, 高清油画布, 亚克 力装饰板, PVC 装饰板等, 含设计制作及安装。	1	项	38500 .00	38500 .00	定制
39	综合 布线	地面刻槽、所有线路隐藏铺设、预留冗余, 含强弱电地 插、强弱电墙面板、六类网线、强电线材、小配电箱等 线材、辅材以及施工。	30 0	m ²	149.9 0	44970 .00	定制
人民币合计金额(大写): 壹佰壹拾贰万陆仟元整 (¥1126000.00 元)							

2. 合同合计金额包括但不限于满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务。

3. 交付时间: 签订合同之日起 60 日内完成交付, 交付后试运行 1 周稳定运行即可发起项目终验。

4. 合同履行期限: 自项目通过验收交付使用之日起 1 年。

5. 提交服务成果地点: 采购人指定地点。

第二条 质量保证

1. 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系, 并提供相关内部规章制度给甲方, 以便甲方进行监督检查;

2. 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求, 并应接受甲方的监督检查。

3. 乙方应确保项目技术人员数量和水平与响应文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换响应文件中注明的项目负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

4. 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 20%，实际损失金额高于以上赔偿的，按实际损失数额赔偿。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权益，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1. 服务期限：自项目通过验收交付使用之日起 1 年，服务地点：采购人指定地点。

2. 乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3. 乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4. 乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6. 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7. 甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1. 乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务方案》要求为甲方提供相应的售后服务。

2. 甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按磋商文件和响应文件执行。

4. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 2 小时内到达甲方现场。

5. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6. 上述的货物免费保修期为 1 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第六条 付款方式

合同签订后，乙方向甲方开具合同金额 30% 增值税发票，甲方收到发票后 10 个工作日内向乙方支付合同金额的 30% 作为预付款；项目设备到货/系统上线交付验收后，乙方开具合同金额 60% 的增值税发票给甲方，甲方收到发票后在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 60%；项目终验验收后，乙方开具合同

金额 10%的增值税发票给甲方，甲方收到发票后在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 10%。

乙方未在规定时间内完成任务，或经抽查发现服务质量不符合要求的，按照合同约定扣减相应费用。

第七条 履约保证金

1. 按本项目履约保证金规定比例缴纳：本项目成交金额的 1%，即人民币 11260.00 元。

2. 履约保证金金额：乙方在成交通知书发出之日起 10 个工作日内且在本合同签订前，按成交金额的 1%收取。

履约保证金提交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式（参照磋商保证金）。

履约保证金退付方式、时间及条件：在乙方按合同履行完毕并验收合格且质保期届满后，由乙方向甲方提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》，服务完成验收合格后 30 个工作日内，涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减后以银行转帐方式退还（不计利息）。

履约保证金指定账户：

开户名称：广西经贸职业技术学院

开户银行：建设银行南宁青山路支行

银行账号：45001604556050701379

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在成交人的服务成果提交（安装、调试完）后七个工作日内进行初步验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的服务，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，检测相关费用由乙方承担

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后做出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十条 违约责任

1. 乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方逾期提交服务成果的，每天向甲方偿付违约服务成果款额 3%违约金，超过 30 天甲方有权解除合同，乙方应按本合同金额的 30%向甲方支付违约金并承担因此给甲方造成的经济损失。

3. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的, 乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

4. 乙方提供的服务成果在质量保证期内, 因乙方和其他质量原因造成的问题, 由乙方负责。

5. 其它违约行为按违约服务成果款额 5% 收取违约金。

6. 乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的, 还应承担赔偿责任。

7. 因乙方违约, 乙方应承担甲方为实现合法权益而支付的所有费用, 包括但不限于诉讼费、律师费、保全保险费等。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内, 任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后, 应立即通知对方, 并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上, 双方应通过友好协商, 确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务成果质量问题发生争议的, 应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的, 鉴定费由甲方承担; 服务成果不符合标准的, 鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 甲乙双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决, 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间, 本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的, 须签书面补充协议报财政部门备案, 方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜, 遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外, 本合同一经签订, 甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 签订本合同依据

1. 成交通知书;

2. 竞标声明函;

3. 商务条款偏离表和服务需求偏离表;

4. 采购需求;

5. 竞标单位报价明细表(最终报价);

6. 售后服务承诺;

7. 项目实施人员一览表;

8. 竞争性磋商文件;

9. 乙方提供的响应文件。

第十六条 本合同一式六份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲方三份，乙方二份。（可根据需要另增加）

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起两个工作日内，采购人或采购代理机构应当将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。



甲方（章）广西经贸职业技术学院



2025年11月3日

单位地址：南宁市青秀区青山路14号

法定代表人（负责人）：



委托代理人：

电话：0771-5714002

电子邮箱：

开户银行：建设银行南宁青山路支行

账号：45001604556050701379

纳税人识别号或统一社会信用代码：

12450000498506411W

邮政编码：530021

乙方（章）北京博导前程信息技术股份有限公司



2025年11月3日

单位地址：北京市海淀区土地东路35号院1号楼4层1-510

法定代表人（负责人）：



委托代理人：

李冰楠

电话：18009200826

电子邮箱：zhaotoubiao@bjbodao.com

开户银行：中国民生银行股份有限公司北京苏州街支行

账号：0125014170012155

纳税人识别号或统一社会信用代码：

91110108786873400K

邮政编码：100085