

“广西政府采购云平台”平台合同编号：12N73223511220241202

南宁市政府采购

《第三届广西新丝路跨年电商节》B分标合同



采购项目编号： NNZC2024-C3-991844-KWZB

采购计划编号： NNZC[2024]9586 号-002

采购人： 南宁市商务局

成交供应商： 广西直播电商联合会

签订时间： 2024 年 12 月 27 日

目 录

一、南宁市政府采购合同书

- 1、第一部分 合同书
- 2、第二部分 合同一般条款
- 3、第三部分 合同专用条款

二、 合同附件

- 1、成交通知书
- 2、采购文件服务需求一览表
- 3、响应函
- 4、响应报价表
- 5、响应服务技术资料表
- 6、商务条款偏离表
- 7、其他与本合同相关的资料

第一部分 合同书

2024 年 12 月 23 日，南宁市商务局 以 竞争性磋商方式 对 第三届广西新丝路跨年电商节 项目进行了采购。经 磋商小组 评定，广西直播电商联合会 为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起 25 日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 南宁市商务局（以下简称：甲方）和 广西直播电商联合会（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物 1 信息

1.2.1.1 名称：第三届广西新丝路跨年电商节 B 分标-第三届广西新丝路跨年电商节暨 2025 年网上年货节；

1.2.1.2 数量：1 项；

1.2.1.3 质量：合格。

1.3 价款

本合同总价为：人民币 449500 元（大写：肆拾肆万玖仟伍佰元整，含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1	B 分标 第三届广西新丝路跨年电商节暨 2025 年网上年货节	449500.00 元
总价		449500.00 元

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：根据项目进度，分阶段支付服务费。



成交服务方提交项目活动总体方案，由采购人审核通过后支付合同款的 50%，活动结束后并通过验收后采购人向成交服务方支付合同款的 50%；

1.4.2 发票开具方式：纸质或电子。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：自服务合同签订之日起 3 个月；

1.5.2 交付地点：采购人指定地点；

1.5.3 交付方式：现场交付；

1.5.4 服务及质保期限：质量保证期 1 年（自验收合格之日起计）。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20 %；迟延超过【30】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付 5000.00 元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

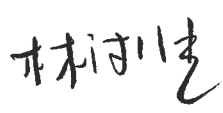
本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第 1.7.2 种方式解决:

1.7.1 将争议提交南宁仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效公章时生效。

甲方: 南宁市商务局	乙方: 广西直播电商联合会
统一社会信用代码: 114501007322351120	统一社会信用代码: 51450000MJN880635A
住所: 南宁市嘉宾路1号	住所: 广西壮族自治区南宁市良庆区宋厢路20号
法定代表人 或授权代表(签字或盖章): 	法定代表人 或授权代表(签字或盖章): 
联系人: 沈思明	联系人: 杨秋叶
约定送达地址: 南宁市嘉宾路1号	约定送达地址: 广西壮族自治区南宁市良庆区宋厢路20号
邮政编码: 530000	邮政编码: 530000
电话: 0771-5538602	电话: 19114690791
传真: /	传真: /
电子邮箱: /	电子邮箱: 3308885035@qq.com

开户银行：/	开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市明月东支行
开户名称：/	开户名称：广西直播电商联合会
开户账号：/	开户账号：805320355788888

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于5个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☒是 ☐否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同（☐是 ☒否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。
本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：甲方

2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：包装及运输产生费用由乙方负责

2.4.2 装运标的物的要求和通知：甲方通知乙方交付，装运标的物由乙方负责按国家、行业内相关法律法规规定执行

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币肆拾肆万玖仟伍佰元整（¥449500 元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☒ 采用分期付款方式，付款条件为：根据项目进度，分阶段支付服务费。成交服务方提交项目活动总体方案，由采购人审核通过后支付合同款的 50%，活动结束后并通过验收后采购人向成交服务方支付合同款的 50%。

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采（2022）30 号）及《2023 年广西优化营商环境行动方案》等规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，采购合同履行期超过 30 天，对中小企业合同预付款比例应不低于合同金额的 30%，不高于合同金额的 50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的 30%；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于 10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：乙方

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在60日内以书面形式通知对方当事人，并在7日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在30日内以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在7日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：项目验收前一直有效。

3.1 其他：

项目验收：

1、甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用：验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	东盟品牌宣传服务推广月	聚焦东盟产品，建立广西丝路电商主题直播间（东盟产品系列专场），2024年12月-2025年2月期间，开展100场直播带货，覆盖东盟产品30个品类以上，推动东盟产品线上销售，线上销售额超500万元。
2	丝路电商服务推广月	2025年1月—2月，围绕东盟产品、广西产品举办系列线上为主、线下为辅的电商促销活动5场以上，推动具有广西、东盟特色的电商年货礼包（20款以上）销售。搭建活动专题年货直播间，开展50场以上直播带货活动，线上销售额超500万元。
3	广西网上年货节	在南宁、柳州、桂林、北海、梧州、百色等城市，支持50家以上商超、百货，搭建广西特色年货小时达直播场景，带动商超线上销售。

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

（1）采购文件；

- (2) 响应文件;
 - (3) 采购合同;
 - (4) 其他需提供的相关材料: (由业主根据实际情况填写)。
-

南宁市政府采购 成交通知书

广西直播电商联合会:

广西科文招标有限公司受采购人委托,就第三届广西新丝路跨年电商节-分标2(项目编号: NNZC2024-C3-991844-KWZB)采用竞争性磋商方式进行采购,经评审,采购人确认,贵公司为本项目的成交供应商。

本项目为非专门面向中小企业采购项目。

你公司未享受中小企业价格评审优惠政策。

成交金额: 449500元

请贵公司接此通知后,按采购文件约定的日期凭本通知书与采购人签订合同,并按采购文件要求和相应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知

采购人联系人: 沈思明

联系电话: 南宁市商务局 0771-5538602



广西科文招标有限公司

2024年12月23日

服务需求一览表							
标段		B 分标					
采购清单及技术参数	序号	标的的名称	单位	数量	服务参数	分项预算合计 (万元)	中小企业划分标准 所属行业名称（行业名称及划分见本章附件 1）
	1	第三届广西新丝路跨年电商节暨2025年网上年货节	项	1	一、活动内容 本次活动由东盟品牌宣传服务推广月、丝路电商服务推广月、广西网上年货节三大板块组成。立足广西“买全国、卖东盟，买东盟、卖全国”，深化与东盟国家的电商合作，扩大中国与东盟数字贸易。 二、活动时间 2024 年 12 月-2025 年 2 月 三、活动服务要求 1. 聚焦东盟产品，建立广西丝路电商主题直播间（东盟产品系列专场），2024 年 12 月-2025 年 2 月期间，开展 100 场直播带货，覆盖东盟产品 30 个品类以上，推动东盟产品线上销售，线上销售额超 500 万元。 2. 2025 年 1 月—2 月，围绕东盟产品、广西产品举办系列线上为主、线下为辅的电商促销活动 5 场以上，推动具有广西、东盟特色的电商年货礼包（20 款以上）销售。搭建活动专题年货直播间，开展 50 场以上直播带货活动，线上销售额超 500	45.00	租赁和商务服务

					万元。 3. 在南宁、柳州、桂林、北海、梧州、百色等城市，支持 50 家以上商超、百货，搭建广西特色年货小时达直播场景，带动商超线上销售。		
商务条款	一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 7 日内 ▲二、提交服务成果时间：<u>自服务合同签订之日起 3 个月</u> 三、提交服务成果地点：<u>采购人指定地点；</u> 交付方式：现场交付。 四、售后服务要求： ▲1. 质量保证期 <u>1</u> 年（自验收合格之日起计） 2. 处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 <u>2</u> 小时内到达采购人指定现场。 五、其他要求： ▲1. 报价必须含以下部分，包括： （1）服务的价格：包括成交单位在服务期内（包括筹备、组织实施、总结等），按合同及本采购文件规定的范围所提供的全部服务所需的全部费用； （2）必要的保险费用和各项税金； （3）其他（如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等费用） 2. 付款方式：根据项目进度，分阶段支付服务费。 成交服务方提交项目活动总体方案，由采购人审核通过后支付合同款的 50%，活动结束后并通过验收后采购人向成交服务方支付合同款的 50%。 3、对合同条款的调整 （1）成交服务方 成交服务方在执行合同时建立专门的活动组织机构，在完成合同约定的服务任务后方可解散。组织机构应严格按照合同履行服务责任。活动组织机构应根据活动的具体情况，按合同约定，配备满足服务工作需要的人员、设备和工具。 成交服务方应遵守相应的工作制度，包括会议制度、文件制度、记录制度、工作报告制度等，保证服务工作协调有序的进行。 （2）服务工作质量要求 ①成交服务方应该在活动策划筹备、组织实施、活动开展、信息反馈等方面采取必要						

	和完善的的管理、监督措施，保证活动能够按时、按质、按量完成。 ②成交服务方必须定时（每周）向项目单位通报活动进展情况及实施过程中所遇到的问题。 （3）成交服务方的责任 ①成交服务方有责任为项目单位提供项目顾问咨询意见，有义务帮助项目单位实现合同所规定的目标，公正维护各方的合法权益。 ②在本合同期内及合同终止后，未征得项目单位同意，不得泄露与本项目有关的资料。 ③由于成交服务方在活动实施中不符合项目单位质量要求或未能按时完工，成交服务方应立即整改或返工，项目单位有权追究成交服务方责任，由此带来的一切损失均由成交服务方承担。 （4）验收 ①在活动结束后，由项目单位联合相关部门对服务项目进行验收； ②验收时，成交服务方应进行活动总结，草拟工作总结材料，整理各类文档、媒体资料，并移交项目单位。
其他说明	一、进口产品说明 本项目服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。 二、本项目核心产品：本项目为服务类项目，无核心产品。 三、供应商可根据本项目针对采购人的需求提供项目实施方案（可以从活动销售准备及宣传预热，启动仪式、直播盛况，全网热销等内容提供活动总体方案及宣传方案）、团队配置方案资历水平相关资料。

一、响应函

响应函

致：广西科文招标有限公司（采购代理机构名称）

52

我方已仔细阅读了贵方组织的 第三届广西新丝路跨年电商节 项目（项目编号：NNZC2024-C3-991844-KWZB）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版 4 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）；

三、资格证明文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币 肆拾肆万玖仟伍佰元整（¥ 449500.00 元）的竞标总报价，提供服务期（无分标时填写）：/，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

 分标报价为（大写）人民币 （¥ 元），服务期： ；

B分标报价为（大写）人民币 肆拾肆万玖仟伍佰元整（¥ 449500.00 元），服务期：2024年12月-2025年2月；

.....

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵守本响应函并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，并已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；



(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

6、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

9、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄。

地址：广西壮族自治区南宁市良庆区宋厢路 20 号

电话：19114690791

传真：3308885035@qq.com

邮政编码：530000

开户名称：广西直播电商联合会

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市明月东支行

银行账号：805320355788888

特此承诺。



供应商名称 (电子签章) 广西直播电商联合会

日期：2024年12月21日



二、响应报价表

项目名称：第三届广西新丝路跨年电商节

项目编号：NNZC2024-C3-991844-KWZB 分标：B

供应商名称：广西直播电商联合会

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单价(元) ②	单项合价(元) ③=①×②	服务期限	备注
1	东盟品牌宣传服务推广月	聚焦东盟产品，建立广西丝路电商主题直播间（东盟产品系列专场），2024年12月-2025年2月期间，开展100场直播带货，覆盖东盟产品30个品类以上。 1. 直播间搭建（64000元）：直播间主题设计、搭建广西丝路电商主题直播间、直播设备租赁、直播设备运输。 2. 样品费用（15000元）：东盟产品运输、仓储费用。 3. 工作人员费用（18200元）：现场对接人员、运营人员日常工作费、差旅费用等。 4. 达人邀约费用（118000元）	1	215200	215200	2024年12月-2025年2月	



2	丝路电商服务推广月	2025年1月—2月，围绕东盟产品、广西产品举办系列线上为主、线下为辅的电商促销活动5场以上，推动具有广西、东盟特色的电商年货礼包（20款以上）销售。搭建活动专题年货直播间，开展50场以上直播带货活动。 1. 样品费用（6000元）：广西、东盟产品运输、仓储费用。 2. 现场搭建费用（88000）：活动主题现场设计、现场对搭建、搭建物料、设备租赁、设备运输。 3. 工作人员费用（5000元）：现场对接人员、运营人员日常工作费、差旅费用等。 4. 达人邀约费用（60100元）。	1	159100	159100	2025年1月—2月	
3	广西网上年货节	在南宁、柳州、桂林、北海、梧州、百色等城市，支持50家以上商超、百货，搭建广西特色年货小时达直播场景，带动商超线上销售。 1. 小时达培训（34000元）：小时达讲师出场费、小时达培训场地租赁。 2. 工作人员费用（19000元）：现场对接人员、运营人员日常工作费、差旅费用等。 3. 特色年货小时达主题物料设计（22200元）	1	75200	75200	2024年12月—2025年2月	
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币肆拾肆万玖仟伍佰元整（¥ 449500元）							



__B分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）
验收标准： 1. 聚焦东盟产品，建立广西丝路电商主题直播间（东盟产品系列专场），2024年12月-2025年2月期间，开展100场直播带货，覆盖东盟产品30个品类以上，推动东盟产品线上销售，线上销售额超500万元。 2. 2025年1月-2月，围绕东盟产品、广西产品举办系列线上为主、线下为辅的电商促销活动5场以上，推动具有广西、东盟特色的电商年货礼包（20款以上）销售。搭建活动专题年货直播间，开展50场以上直播带货活动，线上销售额超500万元。 3. 在南宁、柳州、桂林、北海、梧州、百色等城市，支持50家以上商超、百货，搭建广西特色年货小时达直播场景，带动商超线上销售。

注：

- 1、 供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。
- 2、 如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。
- 3、 以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务，否则其响应作无效响应处理。
- 4、 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。
- 5、 符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：广西直播电商联合会

日期：2024年12月21日

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西直播电商联合会

项目编号及分标：第三届中国网络视听年度盛典（NNZC2024-C3-991844-KWZB）-分标2

供应商名称	响应报价(总价, 元)	备注
广西直播电商联合会	449500	已标二部内非完整附件



七、服务需求偏离表

竞标产品服务需求偏离表
(注：按采购需求具体条款修改)

所竞标分标： B 分标 第三届广西新丝路跨年电商节暨 2025 年网上年货节

项 号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务 名称	数量	服务参数要求	服务 名称	数量	服务参数	
1	活动内容	1	本次活动由东盟品牌宣传服务推广月、丝路电商服务推广月、广西网上年货节三大板块组成。立足广西“买全国、卖东盟，买东盟、卖全国”，深化与东盟国家的电商合作，扩大中国与东盟数字贸易。	活动内容	1	广西直播电商联合会可完成东盟品牌宣传服务推广月、丝路电商服务推广月、广西网上年货节三大板块活动。立足广西“买全国、卖东盟，买东盟、卖全国”，深化与东盟国家的电商合作，扩大中国与东盟数字贸易	无偏离
2	活动时间	1	活动时间：2024 年 12 月-2025 年 2 月	活动时间	1	广西直播电商联合会可在 2024 年	无偏离



		包(20款以上)销售。搭建活动专题年货直播间,开展50场以上直播带货活动,线上销售额超500万元。			盟产品、广西产品举办系列线上为主、线下为辅的电商促销活动5场以上,推动具有广西、东盟特色的电商年货礼包(20款以上)销售。搭建活动专题年货直播间,开展50场以上直播带货活动,线上销售额超500万元。	
		3.在南宁、柳州、桂林、北海、梧州、百色等城市,支持50家以上商超、百货,搭建广西特色年货小时达直播场景,带动商超线上销售。			3.在南宁、柳州、桂林、北海、梧州、百色等城市,支持50家以上商超、百货,搭建广西特色年货小时达直播场景,带动商	



						12月-2025 年2月完成 活动	
3	活动 服务 要求	1	1. 聚焦东盟产品，建立广西丝路电商主题直播间（东盟产品系列专场），2024年12月-2025年2月期间，开展100场直播带货，覆盖东盟产品30个品类以上，推动东盟产品线上销售，线上销售额超500万元。 2. 2025年1月—2月，围绕东盟产品、广西产品举办系列线上为主、线下为辅的电商促销活动5场以上，推动具有广西、东盟特色的电商年货礼	活动 服务 要求	1	广西直播电商联合会可完成以下活动服务要求：1. 聚焦东盟产品，建立广西丝路电商主题直播间（东盟产品系列专场），2024年12月-2025年2月期间，开展100场直播带货，覆盖东盟产品30个品类以上，推动东盟产品线上销售，线上销售额超500万元。 2. 2025年1月—2月，围绕东	无偏离



						超线上销售。	
--	--	--	--	--	--	--------	--

注：

- 1.说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 3.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
- 4.如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
- 5.如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：广东广播电视台联合

日期：2024年12月26日

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号: NNZC2024-C3-991844-KWZB

采购项目名称: 第三届广西新丝路跨年电商节

分标号 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”): B 分标

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	一、合同签订期: 自成交通知书发出之日起 <u>7</u> 日内	广西直播电商联合会可在成交通知书发出之日起 <u>7</u> 日内签订合同	无偏离
二	二、提交服务成果时间: <u>自服务合同签订之日起 3 个月</u>	广西直播电商联合会可在自服务合同签订之日起 3 个月提交服务成果	无偏离
三	三、提交服务成果地点: <u>采购人指定地点</u> ; 交付方式: 现场交付。	广西直播电商联合会可在采购人指定地点现场交付, 提交服务成果。	无偏离
四	四、售后服务要求: ▲1. 质量保证期 <u>1</u> 年 (自验收合格之日起计) 2. 处理问题响应时间: 接到采购人处理问题通知后 <u>2</u> 小时内到达采购人指定现场。	广西直播电商联合会保证质量保证期 <u>1</u> 年 (自验收合格之日起计), 接到采购人处理问题通知后 <u>2</u> 小时内到达采购人指定现场处理问题。	无偏离
五	五、其他要求: ▲1. 报价必须含以下部分, 包括: (1) 服务的价格: 包括成交单位在服务期内 (包括筹备、组织实施、总结等), 按合同及本采购文件规定的范围所提供的全部服务所需的全部费用;	1、广西直播电商联合会报价文件中包含服务期间的服务价格 (包括在服务期内的筹备、组织实施、总结等) 按合同及本采购文件规定的范围所提供的全部服务所需的全部费用; 必要的保险费用和各项税金; 其他 (如运输、装卸、	无偏离

(2) 必要的保险费用和各项税金； (3) 其他（如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等费用） 2. 付款方式：根据项目进度，分阶段支付服务费。 成交服务方提交项目活动总体方案，由采购人审核通过后支付合同款的 50%，活动结束后并通过验收后采购人向成交服务方支付合同款的 50%。 3、对合同条款的调整 (1) 成交服务方 成交服务方在执行合同时建立专门的活动组织机构，在完成合同约定的服务任务后方可解散。组织机构应严格按照合同履行服务责任。活动组织机构应根据活动的具体情况，按合同约定，配备满足服务工作需要的人员、设备和工具。 成交服务方应遵守相应的工作制度，包括会议制度、文件制度、记录制度、工作报告制度等，保证服务工作协调有序的进行。 (2) 服务工作质量要求 ①成交服务方应该在活动策划筹备、组织实施、活动开展、信息反馈等方面采取必要和完善的的管理、监督措施，保证活动能够按时、按质、按量完成。 ②成交服务方必须定时（每周）向项目单位通报活动进展情况及实施过程中所遇到的问题。 (3) 成交服务方的责任	安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等费用） 2、广西直播电商联合会可接受根据项目进度，分阶段支付服务费的付款方式。即：成交服务方提交项目活动总体方案，由采购人审核通过后支付合同款的 50%，活动结束后并通过验收后采购人向成交服务方支付合同款的 50%。 3、广西直播电商联合会可接受以下对合同条款的调整： (1) 成交服务方 成交服务方在执行合同时建立专门的活动组织机构，在完成合同约定的服务任务后方可解散。组织机构应严格按照合同履行服务责任。活动组织机构应根据活动的具体情况，按合同约定，配备满足服务工作需要的人员、设备和工具。 成交服务方应遵守相应的工作制度，包括会议制度、文件制度、记录制度、工作报告制度等，保证服务工作协调有序的进行。 (2) 服务工作质量要求 ①成交服务方应该在活动策划筹备、组织实施、活动开展、信息反馈等方面采取必要和完善的的管理、监督措施，保证活动能够按时、按质、按量完成。 ②成交服务方必须定时（每周）向项目单位通报活动进展情况及实施过程中所遇到的问题。 (3) 成交服务方的责任
---	--



①成交服务方有责任为项目单位提供项目顾问咨询意见,有义务帮助项目单位实现合同所规定的目标,公正维护各方的合法权益。 ②在本合同期内及合同终止后,未征得项目单位同意,不得泄露与本项目有关的资料。 ③由于成交服务方在活动实施中不符合项目单位质量要求或未能按时完工,成交服务方应立即整改或返工,项目单位有权追究成交服务方责任,由此带来的一切损失均由成交服务方承担。 (4) 验收 ①在活动结束后,由项目单位联合相关部门对服务项目进行验收; ②验收时,成交服务方应进行活动总结,草拟工作总结材料,整理各类文档、媒体资料,并移交项目单位。	①成交服务方有责任为项目单位提供项目顾问咨询意见,有义务帮助项目单位实现合同所规定的目标,公正维护各方的合法权益。 ②在本合同期内及合同终止后,未征得项目单位同意,不得泄露与本项目有关的资料。 ③由于成交服务方在活动实施中不符合项目单位质量要求或未能按时完工,成交服务方应立即整改或返工,项目单位有权追究成交服务方责任,由此带来的一切损失均由成交服务方承担。 (4) 验收 ①在活动结束后,由项目单位联合相关部门对服务项目进行验收; ②验收时,成交服务方应进行活动总结,草拟工作总结材料,整理各类文档、媒体资料,并移交项目单位。	
--	--	--

注:

1. 说明:应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应,并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺,对照磋商文件要求,在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时,竞标人应当如实写明“负偏离”,否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写,不得留空,否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时,响应文件承诺不得直接复制采购需求,响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值,否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的,采购人应在此采购需求的数值后标注◆号,对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称(电子签章): 广西广播电商联合企业
日期: 2024年12月21日

