

“广西政府采购云平台”平台合同编号:

南宁市政府采购

2024 年禁毒宣传宣传服务项目(重)2 分标合同

采购项目编号: NNZC2024-C3-991497-GXJZ

采购计划编号: NNZC[2024] 5994 号-004

采购人: 南宁市公安局禁毒支队

中标供应商: 广西云数字媒体集团有限公司

签订时间: 2025 年 11 月 01 日



合同目录

第一部分 合同书.....	2
第二部分 合同一般条款.....	6
第三部分 合同专用条款.....	12
第四部分 合同附件.....	15
第五部分 补充协议.....	37

第一部分 合同书

2024 年 10 月 21 日，南宁市公安局禁毒支队 以 竞争性磋商方式 对 2024 年禁毒宣传宣传服务项目(重) 项目进行了采购。经 磋商小组 评定，广西云数字媒体集团有限公司 为该项目 2 分标成交供应商。现于成交通知书发出之日起 25 日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 南宁市公安局禁毒支队（以下简称：甲方）和 广西云数字媒体集团有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物 1 信息

- 1.2.1.1 名称：微信公众号运维服务；
- 1.2.1.2 数量：1 项；
- 1.2.1.3 质量：符合磋商文件要求。

1.3 价款

本合同总价为：人民币 295000.00 元 (大写：贰拾玖万伍仟元整 元人民币，含税)。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1	微信公众号运维服务	295000.00
总价		295000.00

1.4 付款方式 and 发票开具方式

1.4.1 付款方式：本项目预付款为合同金额的 20%，甲方在合同签订后 10 个工作日内支付；剩余合同款分 12 个月等额支付。

1.4.2 发票开具方式：提供合同金额相应的合法增值税普通发票。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 服务期限：自签订合同之日起 1 年；

1.5.2 服务地点：广西南宁市采购人指定地点；

1.5.3 服务方式：按采购人需求提供；

1.5.4 服务及质保期限：(1) 服务质量保证期为：服务期限内。

(2) 响应时间：2 小时内对甲方进行问题响应。

(3) 到达现场处理问题时间：乙方接到甲方处理问题通知后 4 小时内到达指定现场并对现场问题进行处理。

(4) 应急响应服务：提供工作日及节假日应急响应服务，在此期间如出现问题，安排负责人及运维人员 7×24 小时值班，确保项目正常运行。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的 万分之五 计算，最高限额为本合同总价的 20%；迟延超过【7】日的，甲

方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的 20% 向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 万分之五 计算，最高限额为欠付金额的 20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付 2000 元的违约金；

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情

形，均不视为甲方违约。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.2种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：南宁市公安局禁毒支队

社会统一信用代码：

住所：南宁市良庆区春华路6号

法定代表人或

授权委托人（签字或盖章）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：530200

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：广西云数字媒体集团有限公司

社会统一信用代码：

914500007689380120

住所：南宁市青秀区民主路21号广西日报

社新闻大楼9楼

法定代表人或

授权委托人（签字或盖章）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：530026

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：中国建设银行股份有限公司南宁

民主支行

开户名称：广西云数字媒体集团有限公司

开户账号：45050160436100000238

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵

犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物的锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 展约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍已方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合

理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人，否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故(工作日系统中断一天以上)的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在 合同专用条款 约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前,乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验,并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件;标的物交付时,乙方在合同专用条款约定时间内组织验收,并可依法邀请相关方参加,验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后,甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收,即:按照合同约定的技术、服务、安全标准,组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收,并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料,均视为已向对方当事人送达;任何一方变更上述送达方式或者地址的,应于7个工作日内书面通知对方当事人,在对方当事人收到有关变更通知之前,变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的,交付之时视为送达;以电子邮件方式送达的,发出电子邮件之时视为送达;以传真方式送达的,发出传真之时视为送达;以邮寄方式送达的,邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同(☒是 ☐否)为中小企业“政采贷”可融资合同,关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同(☒是 ☐否)为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式伍份,甲方执贰份,乙方执叁份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：

_____ / _____

2.4.1 包装和装运专用条款(如果有)：

_____ / _____

2.4.2 装运标的物的要求和通知：

_____ / _____

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为 大写人民币 贰拾玖万伍仟元整(¥295000.00 元)。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☒ 采用分期付款方式，付款条件为：本项目预付款为合同金额的 20%，甲方在合同签订后 10 个工作日内支付；剩余合同款分 12 个月等额支付。

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的 万分之五 承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 7 日内以书面形式通知对方当事人，并在 7 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 7 日内以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在7日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

项目验收时由采购人对照采购文件的服务需求和响应文件承诺全面核对检验，如不符合采购文件的服务需求或响应文件承诺的，按相关规定做违约处理，供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。

3.1 其他：合同延续年限、条件和方式（如不续签此处填“本项目合同到期后不续签”）：本项目合同到期后。依据采购人组织开展本次采购项的服务履约整体评价，视评价结果并根据《财政部关于推进和完善服务项目政府有关问题的通知》（财库[2014]37号）及《政府购买服务管理办法》（财政部令102号）等相关规定，可进行合同续签服务。（提醒：根据《财政部关于推进和完善服务项目政府有关问题的通知》（财库[2014]37号）及《政府购买服务管理办法》（财政部令102号）等规定，政府购买服务履行期限一般不超过1年；在预算保障的前提下，对于购买内容相对固定、连续性强，经费来源稳定、价格变化幅度小的政府购买服务项目，可以签订履行期不超过3年的政府购买服务合同，且应当在采购文件中约定续签条件和方式、时限告知潜在供应商。）

项目验收：

1、甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符。乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受响应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组。按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时。按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件

挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格。后续验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交付标的物数量	1 项
2	交付标的物服务期限	满足采购文件要求及响应文件承诺
3	交付标的物服务要求	满足采购文件要求及响应文件承诺
4	售后服务承诺	满足采购文件要求及响应文件承诺
5	其他工作	满足采购文件要求及响应文件承诺

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括(不限于)以下内容：

- (1) 采购文件；
- (2) 响应文件；
- (3) 采购合同；
- (4) 其他需提供的相关材料。

第四部分 合同附件

4.1 成交通知书

南宁市政府采购 成交通知书

广西云数字媒体集团有限公司：

广西景征工程咨询有限公司受采购人委托，就 2024 年禁毒宣传宣传服务项目（重）（项目编号：NNZC2024-C3-991497-GXJZ）采用竞争性磋商方式进行采购，经评审，采购人确认，贵公司为本项目 2 分标的成交供应商。

本项目为专门面向中小微企业采购的项目。

你公司未享受中小企业价格评审优惠政策。

成交金额：人民币（大写）贰拾玖万伍仟元整（¥295000.00 元）。

请贵公司接此通知后，按竞争性磋商文件约定的日期凭本通知书与采购人签订合同，并按竞争性磋商文件要求和响应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知

采购人联系人：何警官

联系电话：13307716830



4.2 采购文件服务需求一览表

服务需求一览表							
标段		2 分标					
采购清单及服务参数	序号	标的的名称	单位	数量	服务参数	分项预算合计(元)	中小企业划分标准所属行业名称(行业名称及划分见本章附件2)
	1	微信公众号运维服务	项	1	一、服务对象 南宁禁毒新媒体矩阵 二、考核要求 1. 内容运维和账号管理符合全区政务新媒体考核要求。 2. 争取实现在全国禁毒微信排行榜排名全国前 30 名目标。 三、栏目内容更新、产品制作 1. 微信公众号维护: 工作日每天 1 次微信推送, 每次 1-2 篇。 2. 视频号信息发布: 每月完成 4 条视频内容更新, 优先发布微信内的原创视频。 3. 微博分发: 将微信公众号和视频号内容同步更新到微博账号。 4. 对现有网站进行内容更新, 确保网站信息准确、界面友好、访问流畅。每周一更, 微信公众号内容可同步更新至网站。 四、项目服务人员和团队的要求 1. 配置驻南宁禁毒委工作人员。 (1) 人员数量 1 人。 (2) 项目人员具有大学本科以上学历; 具有摄影摄像或新闻采编或政府网站和政务新媒体运营的经验 and 能力。 2. 配备内容审核团队, 形成完善的编校审核制度。 (1) 内容审核团队的组成人员要求: 须具备不少于 3 年政府网站及政务新媒体运维管理工作经验; 团队人员不少于 5 人, 至少包含记者或编辑等新闻采编类中级职称、副高级职称各 1 人。	297084.00	租赁和商务服务业

				(2) 内容审核团队对审发的内容安全负责。 (3) 严格按照新闻出版、信息报送等工作原则和性质，制定完善的采写、编校、审核制度和 workflows，并严格执行。 3. 配备优质的采编、美编设计、技术、舆情监测等团队在后方支撑项目完成。 (1) 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训。 (2) 提供权威信息发布、直播拉流等平台支持。 (3) 提供专业舆情监测人员对发布内容及用户留言进行监测。 (4) 提供 7×24 小时的运维支持人员，确保平台在出现问题时能够及时得到解决。 五、运维服务内容 1. 微信公众号维护： 每天 1 次图文编辑推送，每次 1-2 篇文章，具体视情况而定。 每周日前对微信公众号发布情况进行小结和作下周计划： (1) 总结本周微信公众号推送情况，统计全市在中国禁毒报及中国禁毒、广西禁毒新媒体平台新增发稿情况并更新统计表格。 (2) 每周根据清博榜单数据监测“南宁禁毒”微信公众号在全国排名情况，并提出优化平台建设等有关建议，实现每个月总阅读量超过 5 万，争取实现排名全国前 30 名。 (3) 每周五前报送下周推文发布计划。如遇时效性选题，需要及时调整选题发布计划。 (4) 每月策划推出一期《阿楠阿柠云课堂》。 (5) 根据重要节点或重点工作开展主题策划，全年推出 4 个线上主题策划。 2. 视频号信息发布： (1) 视频号保持一定更新频率，每月完成 5 条视频内容更新，优先发布微信内的原创视频。 (2) 直播 10 场。 (3) 如有实拍拍摄制作需求时，派出团队进行协助拍摄制作。		
--	--	--	--	---	--	--

				3. 微博维护：积极参与互动，与中央、自治区及市县融媒体中心平台进行积极互动，实现多级立体传播。 4. 门户网站： （1）每个栏目必须确保5天内更新一次，微信公众号内容可同步更新至网站。 （2）对现有网站进行内容更新、结构优化及功能升级，确保网站信息准确、界面友好、访问流畅。 （3）严格按照相关要求，将南宁市禁毒政务新媒体打造成更加全面的信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台。 六、读网监测 安排专人负责在网站进行日常巡检，包括网站页面、栏目内容更新内容安全等情况进行检查监测、统计、汇总、申诉、总结等。 七、保密制度 建立相应的保密工作机制，切实依法保守国家秘密，签订保密承诺书。严格遵守南宁禁毒委各项管理规定，对工作中可能接触到的业务资料等内容应严格保密，不得扩散、泄漏，包括在合同期结束后承诺保密义务。 八、专业审校 日常更新发布的内容，含文字、图片、视频等，由专业人员和专业审校系统审校，确保内容安全。 九、舆情监测 对运维平台发布的内容进行舆情监测，如发现负面舆情及时上报并进行舆论引导。 十、增值服务 1、具有权威信息发布平台可协助做好禁毒相关舆论的正向引导。 2、在上级重大主题工作时，供应商在自有媒体传播平台体现南宁禁毒相关工作内容。 3、有专业的服务团队，政治站位高，对有关政策要求理解、执行到位。 十一、值班机制 主要实现重要信息处理、按时上网文件处理、巡查等机制。		
--	--	--	--	--	--	--

					十二、培训制度 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训 4 次。		
商务条款	▲一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。 ▲二、服务期限：自签订合同之日起 1 年。 三、服务地点：广西南宁市采购人指定地点。 四、服务要求： ▲1、服务质量保证期为：服务期限内。 ▲2、响应时间：供应商需在 3 小时内对采购人进行问题响应。 ▲3、到达现场处理问题时间：供应商接到采购人处理问题通知后 6 小时内到达指定现场。 ▲4、应急响应服务：提供工作日及节假日应急响应服务，在此期间如出现问题，安排负责人及运维人员 7×24 小时值班，确保项目正常运行。。 5、供应商除了响应相关服务要求外，可根据自身能力在响应文件中提供更优质、更合理的售后服务承诺。 五、其他要求： ▲1、报价必须含以下部分，包括： (1)服务的价格； (2)必要的保险费用和各项税金； (3)服务涉及的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (4)安装、调试、培训、技术支持等费用； ▲2、付款方式：<u>本项目预付款为合同金额的 20%，采购人在合同签订后 10 个工作日内支付；剩余合同款分 12 个月等额支付。</u> ▲3、验收要求：项目验收时由采购人对照采购文件的服务需求和响应文件承诺全面核对检验，如不符合采购文件的服务需求或响应文件承诺的，按相关规定做违约处理，供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。						
其他说明	一、进口产品说明（根据项目实际情况选择） 本分标服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。 二、其他 1、不进行演示						

	2、不要求提供样品 3、不组织现场踏勘 4、合同延续年限、条件和方式：<u>本项目合同履行到期或结束后，采购人依据本项目的服务履约评价情况及实际需求，并根据《财政部关于推进和完善服务项目政府有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）及《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）等规定，在年度预算保障的前提下，对于购买内容（采购需求）相对固定、连续（延续）性强、经费来源稳定、价格变化幅度小的政府采购服务项目，可以通过一年一续签方式签订合同，期限总长不得超过三年。</u>
--	--

4.3 响应函

一、响应函



致：广西景征工程咨询有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 2024 年禁毒宣传宣传服务项目（重） 项目（项目编号：NNZC2024-C3-991497-GX1Z）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 二、技术文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）；
- 三、资格证明文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币 贰拾玖万柒仟零捌拾肆元整（¥ 297084.00 元） 的竞标总报价，服务期限（无分标时填写）：/，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

2 分标报价为（大写）人民币 贰拾玖万柒仟零捌拾肆元整（¥ 297084.00 元），服务期限：自 签订合同之日起1年；

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_

地址：_南宁市民主路 21 号广西日报社新闻大楼 9 楼_

电话：_0771—5690008_

传真：_0771—5690897_

邮政编码：_530026_

开户名称：_广西云数字媒体集团有限公司_

开户银行：_中国建设银行股份有限公司南宁民主支行_

银行账号：_45050160436100000238_

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：_广西云数字媒体集团有限公司_

日期：_2024年10月18日_



4.4 响应报价表

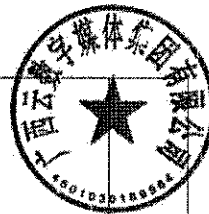
二、响应报价表

项目名称: 2024 年禁毒宣传宣传服务项目 (重)

项目编号: NNZC2024-C3-991497-GXJZ 分标: 2 供应商名称: 广西云数字媒体集团有限公司



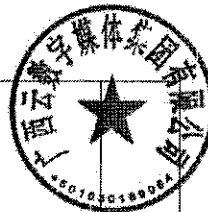
序号	标的的名称	具体服务内容 (含具体服务范围、服务时间、服务标准等内容)	数量 ①	单价 (元)②	单项合 价 (元) ③=① ×②	服务要求 (含服 务期限)	备注
1	微信公 众号运 维服务	一、服务对象: 南宁禁毒新媒体矩阵 二、考核要求 1.内容运维和账号管理符合全区政务 新媒体考核要求。 2.争取实现在全国禁毒微信排行榜排 名全国前 30 名目标。 三、栏目内容更新、产品制作 1.微信 公众号维护: 工作日每天 1 次微信推 送, 每次 1-2 篇。 2.视频号信息发布: 每月完成 4 条视 频内容更新, 优先发布微信内的原创 视频。 3.微博分发: 将微信公众号和视频号 内容同步更新到微博账号。 4.对现有网站进行内容更新, 确保网 站信息准确、界面友好、访问流畅。 每周一更, 微信公众号内容可同步更 新至网站。	1	297084	297084= 1× 297084	▲服务期限: 自 签订合同之日起 1 年。 ▲服务要求: ▲1、服务质量保 证期为: 服务期限 内。 ▲2、响应时间: 供应商需在 3 小时 内对采购人进行 问题响应。 ▲3、到达现场处 理问题时间: 供应 商接到采购人处 理问题通知后 6 小 时内到达指定现 场。 ▲4、应急响应服 务: 提供工作日及 节假日应急响应 服务, 在此期间如 出现问题, 安排负 责人及运维人员 7 ×24 小时值班, 确 保项目正常运行。 5、供应商除了响 应相关服务要求 外, 可根据自身能 力在响应文件中 提供更优质、更合 理的售后服务承 诺。	无



		四、项目服务人员和团队的要求 1. 配置驻南宁禁毒委工作人员。(1) 人员数量1人。 (2) 项目人员具有大学本科以上学历；具有摄影摄像或新闻采编或政府网站和政务新媒体运营的经验有能力。 2. 配备内容审核团队，形成完善的编校审核制度。 (1) 内容审核团队的组成人员要求：须具备不少于3年政府网站及政务新媒体运维管理工作经历；团队人员不少于5人，至少包含记者或编辑等新闻采编类中级职称、副高级职称各1人。 (2) 内容审核团队对审发的内容安全负责。 (3) 严格按照新闻出版、信息报送等工作原则和性质，制定完善的采写、编校、审核制度和 workflows，并严格执行。 3. 配备优质的采编、美编设计、技术、舆情监测等团队在后方支撑项目完成。 (1) 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训。 (2) 提供权威信息发布、直播拉流等平台支持。 (3) 提供专业舆情监测人员对发布内容及用户留言进行监测。 (4) 提供7×24小时的运维支持人员，确保平台在出现问题时能够及时得到解决。					
--	--	---	--	--	--	--	--



		五、运维服务内容 1. 微信公众号维护：每天1次图文编辑推送，每次1-2篇文章，具体视情况而定。 每周日前对微信公众号发布情况进行小结和作下周计划：(1)总结本周微信公号推送情况，统计全市在中国禁毒报及中国禁毒、广西禁毒新媒体平台新增发稿情况并更新统计表格。 (2)每周根据清博榜单数据监测“南宁禁毒”微信公众号在全国排名情况，并提出优化平台建设等有关建议，实现将个月总阅读量超过5万，争取实现排名全国前30名。(3)每周五前报送下周推文发布计划，如遇时效性选题，需要及时调整选题发布计划。 (4)每月策划推出一期《阿楠阿柠云课堂》。(5)根据重要节点或重点工作开展主题策划，全年推出4个线上主题策划。 2. 视频号信息发布： (1)视频号保持一定更新频率，每月完成5条视频内容更新，优先发布微信内的原创视频。 (2)直播10场。 (3)如有实拍拍摄制作需求时，派出团队进行协助拍摄制作。 3. 微博维护：积极参与互动、与中央、自治区及市县融媒体中心平台进行积极互动，实现多级立体传播。 4. 门户网站： (1)每个栏目必须确保5天内更新一次，微信公众号内容可同步更新至网站。 (2)对现有网站进行内容更新、结构优化及功能升级，确保网站信息准确、界面友好、访问流畅。 (3)严格按照相关要求，将南宁市禁毒政务新媒体打造成更加全面的信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台。					
--	--	---	--	--	--	--	--



	六、网站监测 安排专人负责网站进行日常巡检,包括网站页面、栏目内容更新内容安全等情况进行检查监测、统计、汇总、申诉、总结等。 七、保密制度 建立相应的保密工作机制,切实依法保守国家秘密,签订保密承诺书。严格遵守南宁禁毒委各项管理规定,对工作中可能接触到的业务资料等内容应严格保密,不得扩散、泄露,包括在合同期结束后承诺保密义务。 八、专业审核 日常更新发布的内容,含文字、图片、视频等,由专业人员和专业审核系统审核,确保内容安全。 九、舆情监测 对运维平台发布的内容进行舆情监测,如发现负面舆情及时上报并进行舆论引导。 十、增值服务 1、具有权威信息发布平台可协助做好禁毒相关舆论的正向引导。 2、在上级重大主题工作时,供应商在自有媒体传播平台体现南宁禁毒相关工作内容。 3、有专业的服务团队,政治站位高,对有关政策要求理解、执行到位。 十一、值班机制 主要实现重要信息处理、按时上网文件处理、巡查等机制。 十二、培训制度 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训 4 次。 服务期限:自签订合同之日起 1 年。					
报价合计 (包含税费等所有费用): (大写) 人民币贰拾玖万柒仟零捌拾肆元整 (¥ 297084.00 元)						
2 分标 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”)						
验收标准: 项目验收时由采购人对采购文件的服务需求和响应文件承诺全面核对检验, 如不符合采购文件的服务需求或响应文件承诺的, 按相关规定做违约处理, 供应商承担所有责任和费用, 采购人保留进一步追究责任的权利。						
优惠及其它: 无						

注:

1. 供应商需按本表格式填写, 不得自行更改, 也不得留空, 如有多分标, 按

分标分别提供响应报价表。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其响应作无效响应处理。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：广东数字媒体集团有限公司
日期：2024年1月18日



最终报价

最终报价明细表

招标人名称(公章): 广西数字媒体集团有限公司

项目编号及名称: 2024年桂东(含)媒体服务项目(第2包) GC24-G3-091492-G3J22-分标2



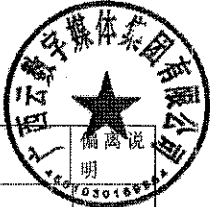
供应商名称	分标号	报价(总价, 元)	合同履行期限	备注
广西数字媒体集团有限公司	2分标	2030.00	自签订合同之日起一年	无

4.5 响应服务技术资料表

七、服务需求偏离表

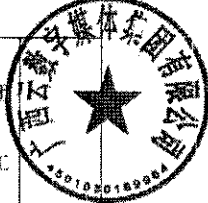
服务需求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

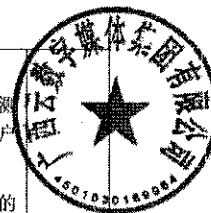


所竞分标： 2 微信公众号运维服务

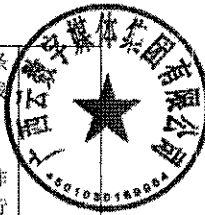
项 号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	标的的名称	数量	服务参数要求	标的的名称	数量	服务参数	
1	微信公 众号运 维服务	1	一、服务对象 南宁禁毒新媒体矩阵	微信公 众号运 维服务	1	我公司承诺： 一、服务对象 南宁禁毒新媒体矩阵	无偏离
			二、考核要求 1. 内容运维和账号管理 符合全区政务新媒体考 核要求。 2. 争取实现在全国禁毒 微信排行榜排名全国前 30 名目标。			我公司承诺： 二、考核要求 1. 内容运维和账号管理 符合全区政务新媒体考 核要求。 2. 争取实现在全国禁毒 微信排行榜排名全国前 30 名目标。	无偏离
			三、栏目内容更新、产品 制作 1. 微信公众号维护：工作 日每天 1 次微信推送，每 次 1-2 篇。 2. 视频号信息发布：每月 完成 4 条视频内容更新， 优先发布微信内的原创 视频。 3. 微博分发：将微信公 众号和视频号内容同步更 新到微博账号。 4. 对现有网站进行内容 更新，确保网站信息准 确、界面友好、访问流畅。 每周一更，微信公众号内 容可同步更新至网站。			我公司承诺： 三、栏目内容更新、产 品制作 1. 微信公众号维护：工 作日每天 1 次微信推 送，每次 1-3 篇。 2. 视频号信息发布：每 月完成 6 条视频内容更 新，优先发布微信内的 原创视频。 3. 微博分发：将微信公 众号和视频号内容同步 更新到微博账号。 4. 对现有网站进行内容 更新，确保网站信息准 确、界面友好、访问流 畅。每周一更，微信公 众号内容可同步更新至 网站。	正偏离

		四、项目服务人员和团队的要求 1. 配置驻南宁禁毒委工作人员。 (1) 人员数量 1 人。 (2) 项目人员具有大学本科以上学历；具有摄影摄像或新闻采编或政府网站和政务新媒体运营的经验 and 能力。 2. 配备内容审核团队，形成完善的编校审核制度。 (1) 内容审核团队的组成人员要求：须具备不少于 3 年政府网站及政务新媒体运维管理工作经验；团队人员不少于 5 人，至少包含记者或编辑等新闻采编类中高级职称、副高级职称各 1 人。 (2) 内容审核团队对审发的内容安全负责。 (3) 严格按照新闻出版、信息报送等工作原则和性质，制定完善的采写、编校、审核制度和工作流程，并严格执行。 3. 配备优质的采编、美编设计、技术、舆情监测等团队在后方支撑项目完成。 (1) 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训。 (2) 提供权威信息发布、直播拉流等平台支持。 (3) 提供专业舆情监测人员对发布内容及用户留言进行监测。		我公司承诺： 四、项目服务人员和团队的要求 1. 配置驻南宁禁毒委工作人员。 (1) 人员数量 1 人。 (2) 项目人员具有大学本科以上学历；具有摄影摄像或新闻采编或政府网站和政务新媒体运营的经验 and 能力。 2. 配备内容审核团队，形成完善的编校审核制度。 (1) 内容审核团队的组成人员要求：须具备不少于 3 年政府网站及政务新媒体运维管理工作经验；团队人员不少于 5 人，至少包含记者或编辑等新闻采编类中高级职称 3 人、副高级职称 1 人。 (2) 内容审核团队对审发的内容安全负责。 (3) 严格按照新闻出版、信息报送等工作原则和性质，制定完善的采写、编校、审核制度和工作流程，并严格执行。 3. 配备优质的采编、美编设计、技术、舆情监测等团队在后方支撑项目完成。 (1) 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训。 (2) 提供权威信息发布、直播拉流等平台支	 正偏离
--	--	---	--	---	--

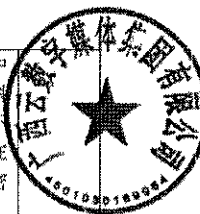
		(4) 提供 7×24 小时的运维支持人员,确保平台在出现问题时能够及时得到解决。		持。 (3) 提供专业舆情监测人员对发布内容及用户留言进行监测。 (4) 提供 7×24 小时的运维支持人员,确保平台在出现问题时能够及时得到解决。	
		五、运维服务内容 1. 微信公众号维护: 每天 1 次图文编辑推送,每次 1-2 篇文章,具体视情况而定。 每周日前对微信公众号发布情况进行小结和作下周计划: (1) 总结本周微信公众号推送情况,统计全市在中国禁毒报及中国禁毒、广西禁毒新媒体平台新增发稿情况并更新统计表格。 (2) 每周根据清博榜单数据监测“南宁禁毒”微信公众号在全国排名情况,并提出优化平台建设等有关建议,实现每个月总阅读量超过 5 万,争取实现排名全国前 30 名。 (3) 每周五前报送下周推文发布计划。如遇时效性选题,需要及时调整选题发布计划。 (4) 每月策划推出一期《阿楠阿柠云课堂》。 (5) 根据重要节点或重点工作开展主题策划,全年推出 4 个线上主题策划。 2. 视频号信息发布: (1) 视频号保持一定更新频率,每月完成 5 条视频内容更新,优先发布微		我公司承诺: 五、运维服务内容 1. 微信公众号维护: 每天 1 次图文编辑推送,每次 1-3 篇文章,具体视情况而定。 每周日前对微信公众号发布情况进行小结和作下周计划: (1) 总结本周微信公众号推送情况,统计全市在中国禁毒报及中国禁毒、广西禁毒新媒体平台新增发稿情况并更新统计表格。 (2) 每周根据清博榜单数据监测“南宁禁毒”微信公众号在全国排名情况,并提出优化平台建设等有关建议,实现每个月总阅读量超过 5 万,争取实现排名全国前 30 名。 (3) 每周五前报送下周推文发布计划。如遇时效性选题,需要及时调整选题发布计划。 (4) 每月策划推出一期《阿楠阿柠云课堂》。 (5) 根据重要节点或重点工作开展主题策划,全年推出 4 个线上主题策划。 2. 视频号信息发布: (1) 视频号保持一定更	正偏离



		信内的原创视频。 (2) 直播 10 场。 (3) 如有实拍拍摄制作需求时,派出团队进行协助拍摄制作。 3. 微博维护:积极参与互动,与中央、自治区及市县融媒体平台进行积极互动,实现多级立体传播。 4. 门户网站: (1) 每个栏目必须确保 5 天内更新一次,微信公众号内容可同步更新至网站。 (2) 对现有网站进行内容更新、结构优化及功能升级,确保网站信息准确、界面友好、访问流畅。 (3) 严格按照相关要求,将南宁市禁毒政务新媒体打造成更加全面的信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台。		新频率,每月完成 6 条视频内容更新,优先发布微信内的原创视频。 (2) 直播 10 场。 (3) 如有实拍拍摄制作需求时,派出团队进行协助拍摄制作。 3. 微博维护:积极参与互动,与中央、自治区及市县融媒体平台进行积极互动,实现多级立体传播。 4. 门户网站: (1) 每个栏目必须确保 5 天内更新一次,微信公众号内容可同步更新至网站。 (2) 对现有网站进行内容更新、结构优化及功能升级,确保网站信息准确、界面友好、访问流畅。 (3) 严格按照相关要求,将南宁市禁毒政务新媒体打造成更加全面的信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台。	
		六、读网监测 安排专人负责对网站进行日常巡检,包括网站页面、栏目内容更新内容安全等情况进行检查监测、统计、汇总、申诉、总结等。		我公司承诺: 六、读网监测 安排专人负责对网站进行日常巡检,包括网站页面、栏目内容更新内容安全等情况进行检查监测、统计、汇总、申诉、总结,并针对监测内容提出建议及指导等。	正偏离
		七、保密制度 建立相应的保密工作机制,切实依法保守国家秘密,签订保密承诺书。严格遵守南宁禁毒委各项管理规定,对工作中可能		我公司承诺: 七、保密制度 建立相应的保密工作机制,切实依法保守国家秘密,签订保密承诺书。严格遵守南宁禁毒委各	无偏离



		接触到的业务资料等内容应严格保密，不得扩散、泄露，包括在合同期结束后承诺保密义务。		项管理规定，对工作中可能接触到的业务资料等内容应严格保密，不得扩散、泄露，包括在合同期结束后承诺保密义务。	
		八、专业审校 日常更新发布的内容，含文字、图片、视频等，由专业人员和专业审校系统审校，确保内容安全。		我公司承诺： 八、专业审校 日常更新发布的内容，含文字、图片、视频等，由专业人员和专业审校系统审校，确保内容安全。	无偏离
		九、舆情监测 对运维平台发布的内容进行舆情监测，如发现负面舆情及时上报并进行舆论引导。		我公司承诺： 九、舆情监测 对运维平台发布的内容由专业舆情分析师利用专业舆情系统进行舆情监测，如发现负面舆情及时上报并进行舆论引导及舆情处置建议。	正偏离
		十、增值服务 1、具有权威信息发布平台可协助做好禁毒相关舆论的正向引导。 2、在上级重大主题工作时，供应商在自有媒体传播平台体现南宁禁毒相关工作内容。 3、有专业的服务团队，政治站位高，对有关政策要求理解、执行到位。		我公司承诺： 十、增值服务 1、具有自治区级权威信息发布平台可协助做好禁毒相关舆论的正向引导。 2、在上级重大主题工作时，供应商在自有媒体传播平台体现南宁禁毒相关工作内容。 3、有专业的服务团队，政治站位高，对有关政策要求理解、执行到位。 4、可提供新媒体业务指导，权威信息发布、提供直播拉流、联动策划等后方支持。	正偏离
		十一、值班机制 主要实现重要信息处理、按时上网文件处理、巡查等机制。		我公司承诺： 十一、值班机制 制定 7*24 小时值班制度和工作流程，并制定应急响应制度，主要实现重要信息处理、按时	正偏离



				上网文件处理、巡查等机制。	
		十二、培训制度 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训4次。		我公司承诺： 十二、培训制度 提供采编业务、活动策划等业务指导和技能培训4次。	无偏离

注：

- 1.说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 3.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
- 4.如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
- 5.如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

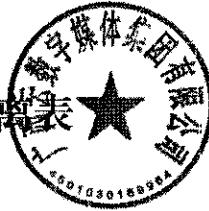
供应商名称（电子签章）： 云数字媒体集团有限公司



4.6 商务条款偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表



采购项目编号： NNZC2024-C3-991497-GXJZ

采购项目名称： 2024年禁毒宣传宣传服务项目（重）

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）： 2

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。	我公司承诺合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离
二	服务期限：自签订合同之日起 1 年。	我公司承诺服务期限：自签订合同之日起 1 年。	无偏离
三	服务地点：广西南宁市采购人指定地点。	我公司承诺服务地点：广西南宁市采购人指定地点。	无偏离
四	服务要求：1、服务质量保证期为：服务期限内。	我公司承诺服务要求：1、服务质量保证期为：服务期限内。	无偏离
	2、响应时间：供应商需在 3 小时内对采购人进行问题响应。	2、响应时间：供应商需在 2 小时内对采购人进行问题响应。	正偏离
	3、到达现场处理问题时间：供应商接到采购人处理问题通知后 6 小时内到达指定现场。	3、到达现场处理问题时间：供应商接到采购人处理问题通知后 4 小时内到达指定现场。	正偏离
	4、应急响应服务：提供工作日及节假日应急响应服务，在此期间如出现问题，安排负责人及运维人员 7×24 小时值班，确保项目正常运行。	4、应急响应服务：提供工作日及节假日应急响应服务，在此期间如出现问题，安排负责人及运维人员 7×24 小时值班，确保项目正常运行。	无偏离
	5、供应商除了响应相关服务要求外，可根据自身能力在响应文件中提供更优质、更合理的售后服务承诺。	5、供应商除了响应相关服务要求外，可根据自身能力在响应文件中提供更优质、更合理的售后服务承诺。	无偏离
五	其他要求： 1、报价必须含以下部分，包括： (1)服务的价格； (2)必要的保险费用和各项税金； (3)服务涉及的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (4)安装、调试、培训、技术支持等费用；	我公司承诺其他要求： 1、报价必须含以下部分，包括： (1)服务的价格； (2)必要的保险费用和各项税金； (3)服务涉及的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (4)安装、调试、培训、技术支持等费用；	无偏离
	2、付款方式：本项目预付款为合同金额的 20%，采购人在合同签订后 10 个工作日内支付，剩余合同款分 12 个月等额支付。	2、付款方式：本项目预付款为合同金额的 20%，采购人在合同签订后 10 个工作日内支付，剩余合同款分 12 个月等额支付。	无偏离
	3、验收要求：项目验收时由采购人对	3、验收要求：项目验收时由采购人对	无偏离

	照采购文件的服务需求和响应文件承诺全面核对检验，如不符合采购文件的服务需求或响应文件承诺的，按相关规定做违约处理，供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。	照采购文件的服务需求和响应文件承诺全面核对检验，如不符合采购文件的服务需求或响应文件承诺的，按相关规定做违约处理，供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。	
2. 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：

日期：



云数字媒体集团有限公司

2021年10月8日

第五部分 补充协议

鉴于甲方上级部门工作要求的更改，甲方和乙方需对原合同的服务参数进行补充修改。本着互利互惠的原则，经双方协商一致，决定签订本补充协议，协议内容如下：

1. 原合同中的第四部分合同附件 4.2 采购文件服务需求一览表服务参数第二条、第三条、第五条、第八条，因甲方上级部门工作要求的更改，现更改为：

二、考核要求

(1) 内容运维和账号管理符合全区政务新媒体考核要求。

(2) 结合全民禁毒教育，围绕组织开展禁毒宣传教育“六进”活动、禁毒宣教品牌活动、禁毒基地场所的宣教，防范在校学生涉毒、学校毒品预防教育等重要工作进行推广。

(3) 在南宁市禁毒支队进行驻点，协助日常相关工作开展，保障创城成果。

三、栏目内容更新、产品制作、兼顾运维、重要节点在平台推广主题活动

(1) 运维“南宁禁毒”视频号：日更（节假日除外）；每周保障 3 条原创、3 条二创。包含主题策划、脚本制作、口播、创作拍摄等内容。每年更新不低于 150 条原创作品及 150 条二创作品。运用 DeepSeek 等 AI 智能助手，辅助创作禁毒相关的法律法规、典型案例、防范知识转化为通俗易懂的视频脚本，包含主题、画面构图、镜头语言（特写/鸟瞰）、音频配搭（背景音乐/音效）、视频文案等要素；运用 DeepSeek、豆包等 AI 智能助手辅助剪辑出创意精彩视频。

(2) 制作 AI 虚拟主播“邕仔”，赋予动态播报展现形式，播报每月重要活动。

(3) 每月策划推出一期《邕仔云课堂》。

(4) 兼顾运维“南宁禁毒”微信公众号，确保每日更新发布内容。

(5) 兼顾运维“南宁禁毒”微博，确保每周更新发布内容。

(6) 兼顾运维“南宁禁毒”门户网站，确每 3 天更新一次。

(7) 有重要活动需每次安排 1-2 名摄影摄像人员到达现场并协助拍摄相关素材。

(8) 对相关平台的运维情况形成年度总结报告。

(9) 根据重要节点或重要工作，每季度策划一场全媒体采风线上线下主题活动，全年共推出 4 期。通过党媒的广泛覆盖和深入推介，结合新媒体的互动性，同步开展全方位的推广，好内容择优在区媒以上平台呈现。结合相关活动，广西日报版面刊发 2000 字。另，禁毒支队年度开展的相关活动及成效，在广西云客户端进行推广，通过鲜活的融媒体作品，讲好具有地方特色的禁毒故事。

五、配套软件支持

(1) 购买排版所需软件 135 编辑器、WPS 会员等。

(2) 购买图片视频设计制作软件剪映会员、Photoshop 图片处理器的合法使用授权等。

(3) 购买图片制作、视频制作所需版权素材，如视觉中国图片素材，商用字体等。

八、专业审校

广西云安排后方团队轮值，对驻点编辑日常运维的视频号及微信公众号、微博、门户网站所更新的图文、视频等内容逐条进行三审三校。

2. 合作期限：2025 年 11 月 1 日至 2026 年 10 月 31 日

3. 本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。

4. 本协议一式伍份，甲方持叁份，乙方持贰份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

本协议自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：南宁市公安局禁毒支队

乙方：广西云数字媒体集团有限公司

社会统一信用代码:

11450100007581282P

住所: 南宁市良庆区春华路6号

法定代表人或

授权委托人 (签字或盖章):

联系人:

约定送达地址:

邮政编码: 530200

电话:

传真:

电子邮箱:

开户银行:

开户名称:

开户账号:

社会统一信用代码:

914500007689380120

住所: 南宁市青秀区民主路21号广西日报社新闻大楼9楼

法定代表人或

授权委托人 (签字或盖章):

联系人: 梁雯清

约定送达地址:

邮政编码: 530026

电话:

传真:

电子邮箱:

开户银行: 中国建设银行股份有限公司南宁民主支行

开户名称: 广西云数字媒体集团有限公司

开户账号: 45050160436100000238

