

广西商业技师学院广西优质学校项目内涵建设

采购合同

采购计划号（如有）：_____

合同编号：_____GJZL2005160_____

采购人（甲方）：_____广西商业技师学院_____

供应商（乙方）：_____北京高教智联教育科技有限公司_____

项目名称：_____广西商业技师学院广西优质学校项目内涵建设_____

项目编号 _____GXZC2025-C3-001328-FHGJ_____

签订地点：_____桂林_____

签订时间：_____2025 年 7 月 7 日_____

本合同为中小企业预留合同：是。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表

序号	服务名称	服务内容	数量及单位①	单价(元)②	单 项 合 价 (元) ③=①×②	服务期限	备注
1. 全面加强党的领导	党史馆、团史馆、校史馆	电线 4 卷，4 平方，红蓝	1 项	1460	1460	1 年	
		电线 2 卷，1.5 平方	1 项	320	320	1 年	
		1 个电源开关，电箱，空开	1 个	125	120	1 年	
		8 个插座，公牛，五孔插座	1 项	464	460	1 年	
		3 台交换机(24 口)，华为千兆	1 项	3250	3250	1 年	
		1 个机柜，国产 9U	1 个	240	240	1 年	
		8 箱网线，超五类 UTP 无氧铜线	1 项	4720	4720	1 年	

		1 盒水晶头, 五类无氧铜	1 个	90	90	1 年	
		1 批辅材, 防雨材料, 线管, 线槽, 排插, 轧带等	1 批	1450	1450	1 年	
		1 项施工及安装调试, 部署网线电线, 设备安装	1 项	4570	4570	1 年	
		58 台 55 英寸广告机	1 项	182700	182700	1 年	
	党建品牌	形成品牌并策划 1 个主题活动, 建设党建文化室: 文化上墙, 将党建品牌、组织架构、制度规范、党员风采、学习园地、特色栏目。	1 项	20000	20000	1 年	
2. 落实三育人	名班主任工作室 2 个	开展名班主任校内外交流活动, 完善 1 份特色班级管理体系, 1 份班级入学教学策划案, 1 份学生发展的职业生涯指导。	1 项	40000	40000	1 年	

	德育品牌	形成品牌并制作宣传片，大致 5-10 分钟，基本要求：分辨率：1920x1080（全高清）或更高，如 3840x2160（4K）。帧率：25fps（标准帧率）或 30fps（流畅帧率）。编码格式：H. 264（广泛兼容）或 H. 265（高效压缩）。比特率：至少 5Mbps（1080p）或 10Mbps（4K）。色彩空间：Rec. 709（标准）或 Rec. 2020（4K）。音频参数：采样率：48kHz。比特率：128kbps 或更高。声道：立体声（2.0）或 5.1 环绕声（根据需求）	1 项	20000	20000	1 年	
	德育实践基地	德育实践基地邀请专家指导和推广经验等活动 4 次，活动过程中涉及到的交通，专家等费用	1 项	20000	20000	1 年	
3. 思政课程与课程思政同行	思政大课堂	完善思政大课堂环境建设，组织 2 此活动：将思政元素、学习内容、开展活动内容上墙等	1 项	10000	10000	1 年	
	思政创新团队	完善团队组织与制度建设 1 份，开展团队交流学习活动	1 项	20000	20000	1 年	
	“大思政”课题	完成大思政课程建设 1 项，完成课题结题。课题研究期间的调研、论文发表、数据采集、图书购买、专家指导。	1 项	20000	20000	1 年	

	思政优质课	按照自治区人社厅优质课标准建设1门思政优质课。	1项	20000	20000	1年	
	思政示范校	按照自治区级思政示范校标准积极准备创建材料，并请专家指导1次，期间产生的专家、材料印刷、交通费用。	1项	30000	30000	1年	
4. 课堂革命	优质课堂（2025）：汽修、酒店、艺术、公共各1个	结合课程现状，对标优质课堂目标，指导优质课堂建设方案，对现有课程梳理，共同商议讨论确定，并最终建成4个优质课堂。	1项	80000	80000	1年	
	优质课堂（2026）：汽修、现代、艺术、公共各1个	结合课程现状，对标优质课堂目标，指导优质课堂建设方案，对现有课程梳理，共同商议讨论确定，并最终建成4个优质课堂，按照申报要求完成申报需求的拍摄任务。	1项	80000	80000	1年	
	课堂革命专家指导	4次优质课堂建设指导，包含本课程与学习任务定位，目标内容设计的规范性与逻辑性，考核与评价等进行指导，按照申报要求完成申报需求的拍摄任务。	1项	40000	40000	1年	
	课堂革命材料建设	在建设8个优质课堂过程中产生的专业耗材费用。	1项	40000	40000	1年	

5. 课程体系构建	专业优质核心课程（2025）：汽修、艺术、现代、公共各 1 门	结合课程现状，对标国家级课程目标，出具课程诊断方案，对现有课程大纲进行梳理，共同商议讨论确定，并最终建成 4 门优质课程，按照申报要求完成申报需求的拍摄任务。	1 项	80000	80000	1 年	
	专业优质核心课程（2026）：汽修、艺术、现代、公共各 1 门	结合课程现状，对标国家级课程目标，出具课程诊断方案，对现有课程大纲进行梳理，共同商议讨论确定，并最终建成 4 门优质课程，按照申报要求完成申报需求的拍摄任务。	1 项	80000	80000	1 年	
	课程体系专家指导	4 门课的专家指导： 1、双方对教学设计内容进行沟通商议，开发符合课程建设要求的教学设计。 2、教学设计要求根据教学对象和教学目标，确定合适的教学起点与重点，将教学有序、优化地安排，形成教学方案的过程，以教学效果最优化为目的，帮助教师为顺利而有效地开展教学活动，教学设计包含教学活动计划、教学问题及教学反馈，对课程内容、授课步骤、授课方法等进行具体设计和安排。	1 项	40000	40000	1 项	

	课程体系构建材料	在建设 8 门优质课程过程中产生的专业耗材费用	1 项	40000	40000	1 项	
6. 规范教材工作	专业教材 (2025) : 汽修、艺术、现代、公共教材建设	照坚持德育为先、坚持全面发展、加强能力为重、坚持以人为本、坚持与时俱进等原则对课程标准进行优化和修订。修改后的课程标准落实德育为行, 突出了德育的时代特征; 突出能力为重, 强化能力培养的基本要求; 控制课程容量和难度, 减轻学生课业负担。建设完成出版专业 (学科) 新型教材 1 本。	1 项	40000	40000	1 年	
	专业教材 (2026) : 汽修、艺术、现代、公共 1 本	照坚持德育为先、坚持全面发展、加强能力为重、坚持以人为本、坚持与时俱进等原则对课程标准进行优化和修订。修改后的课程标准落实德育为行, 突出了德育的时代特征; 突出能力为重, 强化能力培养的基本要求; 控制课程容量和难度, 减轻学生课业负担。建设完成出版专业 (学科) 新型教材 1 本。	1 项	40000	40000	1 年	
7. 打造一流师资队伍	教师课堂教学比赛 (2025)	按照自治区级教师课堂教学比赛要求, 完成 4 个作品拍摄、制作、完善等。	1 项	80000	80000	1 年	

队	教师课堂教学比赛(2026)	按照自治区级教师课堂教学比赛要求,完成4个作品拍摄、制作、完善等。	1项	80000	80000	1年	
	大赛专家指导	8次专家指导点评参赛文件内容,对其中的教学设计、教学内容和策略、信息化手段的应用、教学评价、教学效果与特色、思政融入等方面进行指导并提供修改方向和建议。	1项	40000	40000	1年	
	大赛文件材料	两年完成8个比赛作品过程中产生的专业耗材费用。	1项	80000	80000	1年	
8. “火”为核心文化育人体系	文化育人课程:理念、课程、活动、环境、校史	理念、课程、活动、环境、校史5个课程资源的修订更新,根据要求建设1.视频资源;2音频资源;3.文本资源;4多媒体资源。	1项	50000	50000	1年	
	“一校一品”活动	4次一校一品的活动组织,涉及物质等交通费用。	1项	40000	40000	1年	
	“一节一菜”公众号	“一节一菜”公众号完善更新,按照二十四节气进行更新,主要涉及文案策划、视频制作等	1项	60000	60000	1年	
	“火”为核心文化育人体系材料更新	开展文化育人过程中产生的宣传、活动等耗材费用。	1项	20000	20000	1年	
总价(包含税费等所有费用): (大写) 人民币壹佰肆拾万玖仟叁佰捌拾元整 (小写) <u>¥ 1409380.00</u>							

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务,以及伴随的货物和工程(如有)的价格;包含竞标服务、货物、工程的成本、运输(含保险)、安装(如有)、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如磋商文件对其另有规定的,从其规定。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务期限：1年 乙方应于 2026 年 7 月 7 日前全部完成并通过竣工验收合格，服务地点：桂林。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

第六条 付款方式

合同签订生效 7 个工作日内，采购人向成交供应商支付 50%预付款即 704690.00 元，进场开展项目后根据进度支付进度款，最高不超过 40%即 563752.00 元，全部竣工完成验收后支付尾款 10%即 140938.00 元。乙方请求付款前开具等额发票给甲方。

第七条 履约保证金

本项目无需提供履约保证金。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的万分之三的支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额万分之二的滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第十条 不可抗力事件处理

- 1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

- 1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

- 1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。
- 2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

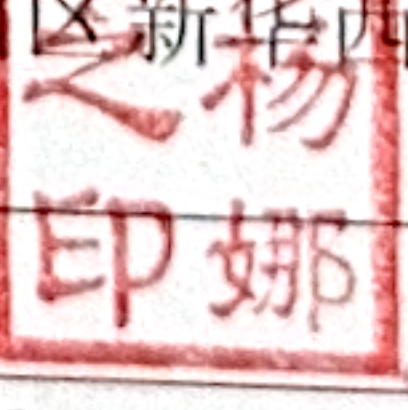
第十三条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。
- 2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、成交通知书；
- 2、磋商报价表；
- 3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；
- 4、响应文件中的其他相关文件。
- 5、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式三份，具有同等法律效力，采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

甲方：（章）  2025年7月7日	乙方：（章） 北京高教智联教育科技有限公司  2025年7月7日
单位地址：	单位地址：北京市通州区新华西街 58 号院 3 号楼 14 层 1402
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人： 	委托代理人：刘彦 
电话：	电话：010-81726130
开户银行：	开户银行：中国民生银行股份有限公司北京亚运村支行
账号：	账号： 154932531
邮政编码：	邮政编码： 101100