

合同书

合同名称：广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务

合同编号：GXZC2025-C3-001949-GXJB

采购人（甲方）：广西信息职业技术学院

供应商（乙方）：北京火星时代科技有限公司

签订合同地点：广西南宁市

签订合同时间：2025 年 8 月 13 日

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号: GXZC2025-C3-001949-GXJB

采购单位(甲方) 广西信息职业技术学院 采购计划号: 广西政采[2025]13327号 001-008

供应商(乙方) 北京火星时代科技有限公司 项目编号: GXZC2025-C3-001949-GXJB

签订地点 广西南宁市 签订时间 2025年8月13日

项目名称: 广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照竞争性磋商文件(以下简称“磋商文件”)规定条款和乙方竞争性磋商响应文件(以下简称“响应文件”)及其承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 服务一览表

序号	服务内容	服务项目要求(或技术参数需求)	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1	广西信息职业技术学院 影视动画专业教学服务	广西信息职业技术学院 2024 级影视动画专业课程教学服务项目	1	项	1285000.00	1285000.00
人民币合计金额(大写) 壹佰贰拾捌万伍仟元整(小写) 1285000.00 元。						

2、合同合计金额包括服务成果价款[(详见报价表)],包括但不限于所有服务、技术支持、售后服务、差旅费、劳务费、材料费、培训费、保险费和各项税金,以及不可预见费等全部费用,不包含服务项目以外所产生的费用]。如磋商文件、响应文件对其另有规定的,从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的服务成果、数量、项目技术参数等质量必须与磋商文件、响应文件和承诺相一致。

2、乙方所提供的服务成果在正常使用和保养条件下,其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。涉及的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供服务成果(或其任何一部分)在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权、工业设计权或其他民事权利,否则,如导致甲方由此被第三方起诉并承担侵权责任的,甲方有权全额向乙方追偿,追偿范围包括但不限于赔偿费用、案件受理费、诉讼费、财产保全责任保险费用、律师服务费等。

乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供使用服务成果的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或课程计划、课程资料等教学机密提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。乙方应保证所提供服务成果（或其任何一部分）在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权、工业设计权或其他权利。本合同项下最终的服务成果（包括但不限于成果所涉及的所有权、知识产权等）归供应商所有，甲方拥有乙方开发的软件（在线学习系统等）永久使用权，软件使用过程中产生的所有数据资产的知识产权归甲方所有。

第四条 服务要求

一、乙方提供的服务均应按磋商文件、响应文件要求的标准。

二、服务内容要求：

（一）专业课程教学服务

1. 安排教师团队教师在数字艺术与传媒学院指定的场所内办公，承担数字艺术与传媒学院大二二年级期间专业课程教学及配套教学软件安装服务，每个班课程授课总时长 660 课时，共计 1320 课时。

2. 采用面授形式的现场授课，教学方法为混合式教学法，每次授课必须包含线上+线下教学内容。

3. 具体课程安排、授课内容按人才培养方案执行，供应商应与学院共同商定影视动画专业人才培养方案，适应行业发展需求。

4. 授课课程为专业核心课，课程资源包括教学标准、教学进度表、教案、课件、教学动画、企业案例、实训项目、教学微视频等，开课之前交由学院审核并保存，并接受学校教务处检查。课程教材需要符合职业规范，无意识形态问题。

5. 授课的供应商教师师资要求

（1）是满足行业认证要求，须持有影视动画、数字媒体或相关领域权威行业认证，中级及以上资格，高级资格所占比例不得少于全部拟投入授课老师的 1/3；

（2）是学历方面，学历需达到本科及以上学历，属于影视动画、数字媒体艺术、计算机图形学等相关专业；

（3）是专业能力方面，熟悉影视动画制作全流程（包括剧本分镜、建模、绑定、动画、特效、后期合成等），具备扎实的理论知识体系，精通影视动画行业主流软件，掌握前沿技术应用，具有丰富的授课经验，讲授逻辑清晰，语言生动，能够结合学生水平调整教学节奏，确保教学的有效性；

（4）是供应商授课教师要有一定的教学经验和实践经验，从事教学行业须要 3 年及以上，从事培训行业须要 2 年以上。

6.供应商教师须配合数字艺术与传媒学院做好教学管理工作,包括但不限于:选定教材、提交教学文件、组织课堂教学、提交填报教学考核评价结果、开展教学诊改、参加学生评教、提交学生成绩及分析报告等活动,接受数字艺术与传媒学院及上级有关部门派出教学督导的巡查,做好教学质量监控管理。

7.供应商教师须具有良好的师德、丰富的教学和实践经验,无违纪、违法等不良记录,在教学工作中必须严格遵守有关的师德标准和工作要求,并能够按照学院的要求提交相关教学材料,接受学院的年度师德考核,考核不合格者,不得再从事数字艺术与传媒学院的教学工作。

8.供应商教师按照学校统一要求组织教学评价,若教师满意度低于 80%或受到学生投诉属实的,且经过整改后,满意度仍不提升的,企业应在一周内进行更换。

9.供应商教师授课内容不得存在意识形态问题,一旦发现存在意识形态的不良言论,企业应立即更换教师,并承担相应责任。

10.每一学期开学前协助数字艺术与传媒学院进行排课工作。

11.供应商教师配合数字艺术与传媒学院做好教学教研活动,关注学生的成长成才,根据学生的特点因材施教。

12.实践性强的课程,供应商教师需要在课堂讲授过程中引入本行业不低于 20 万元的真实项目案例或同级别的项目案例授课。

13.根据教学需要,供应商需参与人才培养方案的修(制)订。

14.供应商需派教师须配合学院班主任进行日常管理,按班主任要求提供教学管理材料。

(二) 学生实习指导与安排

1.在 2026 至 2027 学年,为该届专业两个班级的学生提供实习指导和实习安排,实习安排要求在本专业对口的企业进行实习。

2.供应商指导教师应根据广西信息职业技术学院实习管理的有关规定办理实习的相关手续,完成率需达到 100%。

3.按照广西信息职业技术学院实习管理规定提交学生的实习材料至实习管理平台,完成率需达到 100%。

4.需安排部分学生在广西本土实习,本土实习学生占该专业人数不低于 30%。

5.配合学院领导和老师到实习单位巡视,每年至少 4 次,其中广西本土实习单位至少巡视 6 次。

6.供应商指导老师应该遵守学院制定的《实习指导管理制度》,确保学生实习管理安全,达不到制度要求的,或者对实习管理不到位的,学院有权利要求供应商更换指导老师,并承担相应责任。

7.实习保险费用开支等由学院支付。

(三) 学生毕业设计指导

1.在 2026 至 2027 学年,供应商安排专业教师为该届专业两个班级学生的毕业设计进行指导。

2.根据广西信息职业技术学院毕业设计的有关规定,指导学生完成选题、开题、实施与指导、指导评阅、答辩与评优、总结与材料归档等工作,毕业设计作品完成率需达到 95%以上。

3.毕业设计作品要求:和行业需求相结合,符合行业水准的作品集,作品集需体现 CG 及设计艺术学科特点,作品融入思政元素,并确保无意识形态问题。

(四) 学生就业指导与推荐

1.在 2026 至 2027 学年末,根据广西信息职业技术学院就业指导与推荐的有关规定,为该届专业两个班级毕业学生的就业提供指导和训练。

2.对每位毕业生建立“一生一档”就业台账,就业信息包括但不限于提供就业岗位、解决就业困惑等等,每位毕业生不少于 5 次指导和岗位推荐(已就业的学生达到就业成功推荐次数即可),推荐到专业对口的企业就业,或为学生创业提供平台,学生就业率指标须达成 93%及以上。

3.未达到毕业条件的学生,包括退学、休学、留级等情况的,不纳入就业率统计范围,但不应低于当年上级主管部门的就业率指标要求。

4. 供应商为学生就业推荐的单位应合法合规,不存在欺诈或者高危领域,保证学生的就业安全。

(五) 校企合作

1.针对 2024 级影视动画专业学生制订订单班人才培养方案。

2.订单班与供应商合作培养,订单班可以采用虚拟分方向形式,订单班的班级人数最少不低于 10 人,订单班数量不少于 2 个,订单班方向不限于三维动画制作、影视特效制作、游戏美术设计、虚拟现实(VR/AR)应用、动漫 IP 开发与运营、数字绘景与概念设计等应用方向。

3.订单班教学形式,学生首先完成影视动画基础课程之后,通过订单方向报名选修课程,按照方向组建虚拟班级,通过线上平台进行管理,线下课程按项目需求进行分组实践,供应商介入阶段性考核。

4.提供校外实训实训基地不少于 2 个,并且挂牌“广西信息职业技术学院校外实训基地”,建立长期合作关系。

5.牵头或参与职业教育集团建设,以影视动画专业为基础成立产业学院 1 个,提升专业品牌影响力。

(六) 师资培训

1.为提高学院专业教师的师资水平,供应商应为学院提供影视动画技术应用领域的培训课程,促进校企合作产教融合的教学改革,培训课程由学院与供应商协商制定,但是培训课程应具有前沿性、技术性、实践性,能够满足学院专业发展的需求。

2.供应商每年为学院提供相关技术领域的师资培训至少 2 次,每次培训师资人数 10 人,做到个性化辅导,现场培训不少于 5 天,线上培训不少于 72 课时。

3.师资培训活动必须在企业开展,供应商与学院商定,制定培训计划,供应商负责培训课程的免费授课,并统一安排住宿,住宿费用不超过广西出差住宿标准;参加培训的老师食宿费用和

交通费用由学院承担。

4.供应商开设的培训课程至少提供 1 个真实案例，并为参与培训的老师开展真实案例的全流程观摩至少 1 次，参与培训的学院教师差旅由学院承担。

5.经过培训后，参训培训的老师必须完成供应商的考核，且考取技能认证或职业岗位认证中级及以上证书，资格证书须获得国际、国家或者行业认可，认证证书不限于 Autodesk 或 Adobe 官方认证专家。

6.参训教师须建“一师一档”台账档案，档案内容不限于培训课程、完成学时、学习总结、过程性评价、总结性考核资料、认证证书等等，此项是可作为培训合格的重要凭证。

（七）职业技能等级证书考取和参赛指导

1.证书认证：供应商需组织学生报考相关行业的职业技能等级证书，如教育部 1+x 证书、工信部职业技能认证等，学生参加 1+x 证书的考试费用由学院承担。供应商教师应为学生参加职业技能考试，提供考证培训、复习训练等服务，每次考证培训服务不少于 20 课时。

2.供应商协助指导学生参加职业院校技能大赛等 A 类赛事，为学院提供参赛训练方案，派出技术老师对参赛选手进行赛前训练，每年培训参赛选手不少于 3 组、培训时间不少于 20 天。

3.供应商为学院教师参加技能大赛提供技术指导，如教育部职业技能大赛、广西职业院校教学技能大赛等 A 类赛事，并给与一定的资源支持，聘请专家对参赛作品进行指导，例如课程设计、案例应用、参赛视频质量、授课过程指导等。

4.供应商指导学生开展大学生创新创业大赛项目，创新项目立项不少于 3 个，参加自治区创新创业大赛或者中华职业教育创新创业大赛广西区赛，获得银奖及以上奖项不少于 1 项。

5.学生或教师获得 B 类赛事以上一等奖不少于 2 项，其中教师不低于 1 项，此项作为考核指标。

（八）课程资源

建设 3 门校级精品在线开放课程，在线开放课程建设须为专业必修课程，课程为《动画运动规律》等三门动画专业核心课程，课程如需改动，由学院根据人才培养方案提出修改。每门课程应满足以下要求：

1.课程建设需要遵循学校在线精品课程建设规范，课程设计精美，贴合课程主题，具有良好的用户体验感，融入 AI 功能；

2.课程内容包括：文字素材、图片素材、视频素材、动画素材、教案、课程标准、课件、案例、实训项目集等等；素材不存在意识形态问题，且满足以下要求：

（1）视频素材要求与课件相对应，视频格式符合国家或者学校精品开放课程标准，视频内容设计合理，可以采用人物出境或者数字人讲解形式，解说清楚，动静结合，思路清晰，结构完整，标注准确，字幕同步；

（2）动画素材设计合理，画面清晰；角色设定符合学习这习惯，动作连贯，符合运动规律，色彩运用合理；

(3) 教案设计符合职业教育教学规律，融入思政元素，教案采用行动导向教学、案例教学、项目化教学等；

(4) 课件按照结构化课程、颗粒化资源要求，将课程进行项目化设计，设计若干个知识点、技能点，并对应设计课件。

3.每门课程专业案例不少于 5 个且必须完整，案例具有原创性和 3 年以上使用许可。

4.每门课程配套 PPT 不少于 150 页，配套课程微课视频资源不少于 30 个；

5.每门课程配套试题库，试题 150 题以上，且有选择题、判断题、简答题和操作题。

6.保证精品在线开放课程的资源具有原创性，不存在版权纠纷，如果发生版权问题，责任由企业承担。

第五条 交付和验收

1、服务期限：自合同签订之日起至 2027 年 12 月。

地点：采购人指定地点，甲方可根据实际需要变更、调整乙方交货时间和地点，以最新通知指定时间、地点为准。

2、乙方提供不符合磋商文件、响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

3、乙方必须按响应文件承诺的服务响应条款向甲方提供服务。

4、乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

5、乙方在指定地点按甲方要求提交服务成果后（调试完成），甲方应在七个工作日内依据磋商文件、乙方的响应文件等组织验收。逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署服务成果验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

6、甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以甲方认可的该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，甲方可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

7、甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 7 日内及时予以解决。

第六条 售后服务、质保期

1、乙方应确保项目技术人员数量和水平与响应文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换响应文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金，以及按照磋商文件、响应文件和本合同所附的《技术服务、培训、售后服务承诺书》，为甲方提供售后服务。

2、乙方提供的服务承诺和售后服务及质量保证期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第七条 付款方式

1、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。各项服务内容参照服务项目报价表，详细服务参数及报

价见中标商提供广西信息职业技术学院 2024 级影视动画教学服务采购报价清单（见附件）。如果结算金额超出合同金额，按合同金额支付。

服务项目报价表

序号	标的名称	数量及单位	单价（元）	价格（元）
1	专业课程教学服务	1320（课时）	560	739200
2	学生实习指导与安排	2（班级）	40000	80000
3	学生毕业设计指导	2（班级）	12500	25000
4	学生就业指导与推荐	2（班级）	40000	80000
5	校企合作	1（项）	50000	50000
6	师资培训	10（人）	6000	60000
7	职业技能等级证书考取和 参赛指导	1（项）	70800	70800
8	课程资源	1（项）	180000	180000
总价				1285000

2、资金性质：财政性资金。

3、付款方式：

为保证服务质量和进度，签订合同后 10 个工作日内支付合同金额的 30%。剩下合同金额按照服务项目进行考核评估，评估合格后，成交供应商可以在每个学期提出付款申请，采购方根据考核评估支付一定比例的服务金额。

（1）2026 年的 1 月 30 日前，按照合同要求完成 600 课时的教学任务、完成校企合作的产业学院成立、开展订单班和师资培训等活动，支付合同金额的 20%；

（2）2026 年 7 月 30 日前，按照合同要求完成 720 课时的教学任务，支付合同金额的 20%；

（3）2027 年 1 月 30 日前，按照合同要求完成实习指导与安排、开展师资培训活动、完成职业技能等级证书考试、竞赛参赛指导、完成课程资源建设等，支付合同金额的 15%；

（4）2027 年 7 月 30 日前，按照合同要求完成学生就业指导与推荐工作，支付合同金额的 10%。

为了保证项目验收的安全性，最后需要保留合同金额的 5%在合同服务周期结束，并经过全部服务项目内容验收合格后支付，最晚支付时间不得超过本届学生毕业后半年。

2. 成交供应商需要提出付款申请，并开具相应金额的正式发票后，采购方在收到发票后 10 个工作日内完成支付。

第八条 履约保证金

1、履约保证金金额：按成交金额的 2%。

2、履约保证金递交方式：供应商在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机

构、担保机构出具的保函等非现金方式向采购人提交。

3、履约保证金退付方式、时间及条件：成交通知书发出5个工作日内，成交供应商须向采购人提交履约保证金。成交供应商不按时交纳履约保证金，视为成交供应商自行放弃成交资格。在质保期内乙方提供的服务符合合同约定，质保期满后无质量问题，乙方向甲方办理退付手续，甲方在收到完整且合格的退付申请资料后15个工作日内以银行转账方式原路退还乙方（不计利息）。涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减，履约保证金不足以支付违约金、赔偿损失的，乙方仍应承担相应的违约赔偿责任。

4、签订合同后，如供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

5、履约保证金指定账户：

开户名称：广西信息职业技术学院

开户银行：农业银行南宁青年国际支行

银行账号：20023301040009198

备注：广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务项目履约保证金

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按磋商文件规定的采购服务内容、数量、服务项目要求(技术参数需求)等质量必须为无瑕疵的服务成果。乙方提供服务成果的质量保证期按交付服务成果验收合格之日起计。在保证期内因服务成果本身的质量问题发生故障，乙方应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退服务费处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该服务成果的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在4小时内到达甲方现场。

3. 在质保期内，乙方应对服务成果出现的质量及安全问题负责处理解决并承担由乙方原因导致的一切费用。

第十一条 服务成果的调试和验收

1. 甲方对乙方提交的服务成果依据磋商文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合磋商文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在服务成果提交（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交付服务成果前应对服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，

作为甲方接收服务成果验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交甲方。

3. 甲方对乙方提供的服务成果在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的服务成果，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，相关费用由甲方承担。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十二条 包装、发运及运输

1、乙方应在提供服务成果前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证安全送达甲方指定地点。

第十三条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果、数量、服务项目要求(技术参数需求)等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约合同金额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的服务成果如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期交货的，每天向对方偿付延期交付合同服务成果金额 3%违约金，但违约金累计不得超过延期交付合同服务成果金额 5%，超过 30 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方无故延期付货款的，每天向乙方偿付延期交付合同服务成果金额 3%违约金，但违约金累计不得超过延期交付合同服务成果金额 5%。

4、乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

5、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因服务成果的设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，由乙方按实际情况赔偿甲方损失。

6、其它违约行为按违约合同金额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

7、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

8、任何一方存在任何违约行为的，除按合同约定承担违约责任外，还应赔偿守约方的一切经济损失，包括直接的财产损失，以及因违约造成的可能产生的预期经济损失以及守约为应对相关处罚、纠纷、诉讼支出的全部费用（包括但不限于守约方因此承担的处罚、赔偿责任、发生的当事人以及代理人差旅费、诉讼费、公告费、律师费、公证费、保全费、诉讼保全保险费、评估费、鉴定费及其他损失等）。

9、按本合同约定或法律规定，甲方主张解除合同的，自甲方解除合同的书面通知送达乙方之日起合同解除，乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失。甲方不支付乙方任何费用，乙方对解除合同有异议的异议期为叁日。乙方应当在合同解除后伍日内退还甲方支付的但未提供服务的相

关费用（如有），自费运回所交付的货物，付清违约金、赔偿金。

第十四条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十五条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方住所地向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，如甲方未通知解除合同，则本合同继续履行。

第十六条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表（委托代理人）签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十七条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的乙方委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十八条 签订本合同依据

1、磋商文件；

2、乙方提供的响应文件；

3、成交通知书。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，首先以本合同为准，其次，以上述文件的排列顺序在先者为准，但如果某一文件对甲方权利维护更有利或对乙方有更高、更严格要求的以该文件内容为准。

第十九条 通知

双方确认本合同落款通讯地址作为文书送达地址，该通讯地址适用于包括双方合同履行过程中的各类通知、协议等文件以及就合同发生争议进入诉讼、仲裁程序阶段法律文书的送达。通讯地址需要变更时应当提前 15 个工作日书面通知对方。因提供或者确认的通讯地址不准确、通讯地址变更后未及时依程序告知对方或受送达方拒绝签收等原因，导致文书未能被实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日，电子邮件、传真送达的，一经发送，即视为

送达。本合同中的通知、送达条款与信息安全保密条款、争议解决条款均为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响。

第二十条 反商业贿赂

乙方不得向甲方以及经办人、工作人员或其他相关人员提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，否则构成重大违约。

第二十一条 本合同一式八份，具有同等法律效力，广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各一份，乙方三份，甲方三份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起7个工作日内，甲方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案，并应当自签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

(以下为签章页，无正文)

甲方（章）广西信息职业技术学院  2025 年 8 月 13 日	乙方（章）北京火星时代科技有限公司  2025 年 8 月 13 日
单位地址：南宁市邕宁区步云路 31 号	单位地址：北京市海淀区杏石口路 81 号火星时代大厦
法定代表人(负责人)：	法定代表人(负责人)：乔俊华
委托代理人： 	委托代理人：侯清华
电话：0771-5872155 、0771-2206025	电话：13716155301
电子邮箱：	电子邮箱：houqinghua@hxsd.com
开户银行：农业银行南宁青年国际支行	开户银行：中国建设银行股份有限公司北京巨山路支行
账号：20023301040009198	账号：11001179800052501464
纳税人识别号或统一社会信用代码： 12450000MB1K85833G	纳税人识别号或统一社会信用代码： 91110108802073287K
邮政编码：530299	邮政编码：100195

合同附件:

1、成交通知书

中标(成交)通知书

北京火星时代科技有限公司:

经评定, 编号为 GXZC2025-C3-001949-GXJB 采购文件中的 广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务 分标 1, 确定你公司中标(成交), 中标(成交)价格为 1285000.00 元, 服务期限: 自合同签订之日起至 2027 年 12 月。

自此通知书发出之日起 25 日内, 与采购人签订政府采购合同。合同签订前, 需按本项目采购文件和你公司投标(响应)文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件), 报采购代理机构确认。

采购人联系人: 谢老师

电话: 0771-5872155、0771-2206025

代理机构联系人: 黄敏燕

电话: 0775-3366827

邮箱: /

采购代理机构:



2、商务要求偏离表

商务条款偏离表

项目名称：广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务

项目编号：GXZC2025-C3-001949-GXJB

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：无

项号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件响应的商务条款	偏离说明
一	售后服务要求： 1.符合现行国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 2.设有稳定可靠的售后服务机构，提供常设每周5天×8小时服务专线和长期的免费技术支持。在接报后1小时内响应，24小时内处理完毕。	我司提供： 1.符合现行国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 2.设有稳定可靠的售后服务机构，提供常设每周5天×8小时服务专线和长期的免费技术支持。在接报后1小时内响应，24小时内处理完毕。	无偏离
二	报价要求： 本项目按总包干报价，包括但不限于所有服务、技术支持、售后服务、差旅费、劳务费、材料费、培训费、保险费和各项税金，以及不可预见费等全部费用。	我司提供： 报价按总包干报价，包括但所有服务、技术支持、售后服务、差旅费、劳务费、材料费、培训费、保险费和各项税金，以及不可预见费等全部费用	无偏离
三	服务时间及地点要求：服务期限自合同签订之日起至2027年12月且服务地点在南宁市内。	我司提供：服务期限自合同签订之日起至2027年12月且服务地点在南宁市内。	无偏离
四	保证金中要求： 1、履行保证金要求按照成交金额的2%。2、履约保证金递交方式：供应商在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向采购人提交。 3、履约保证金退付方式、时间及条件：成交通知书发出5个工作日内，成交供应商须向采购人提交履约保证金。成交供应商不按时交纳履约保证金，视为成交供应商自行放弃成	我司履行以下： 1、履行保证金要求按照成交金额的2%。2、履约保证金递交方式：在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向采购人提交。 3、履约保证金退付方式、时间及条件：成交通知书发出5个工作日内，我司向采购人提交履约保证金。我司不按时交纳履约保证金，视为成交自行放弃成交资格。在质保期内乙方提供的服务符合合同约定，质保期	无偏离

	交资格。在质保期内乙方提供的服务符合合同约定,质保期满后无质量问题,乙方向甲方办理退付手续,甲方在收到完整且合格的退付申请资料后 15 个工作日内以银行转账方式原路退还乙方(不计利息)。涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减,履约保证金不足以支付违约金、赔偿损失的,乙方仍应承担相应的违约赔偿责任。 4、签订合同后,如供应商不按双方签订的合同规定履约,则没收其全部履约保证金,履约保证金不足以赔偿损失的,按实际损失赔偿。 5、履约保证金指定账户: 开户名称:广西信息职业技术学院 开户银行:农业银行南宁青年国际支行 银行账号: 20023301040009198 备注:广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务项目履约保证金。	满后无质量问题,乙方向甲方办理退付手续,甲方在收到完整且合格的退付申请资料后 15 个工作日内以银行转账方式原路退还乙方(不计利息)。涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减,履约保证金不足以支付违约金、赔偿损失的,乙方仍应承担相应的违约赔偿责任。 4、签订合同后,如我司不按双方签订的合同规定履约,则没收其全部履约保证金,履约保证金不足以赔偿损失的,按实际损失赔偿。 5、履约保证金指定账户: 开户名称:广西信息职业技术学院 开户银行:农业银行南宁青年国际支行 银行账号: 20023301040009198 备注:广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务项目履约保证金。	
五	付款方式要求: 签订合同后 10 个工作日内支付合同金额的 30%。剩下合同金额按照服务项目进行考核评估,评估合格后,成交供应商可以在每个学期提出付款申请,采购方根据考核评估支付一定比例的服务金额。 (1) 2026 年的 1 月 30 日前,按照合同要求完成 600 课时的教学任务、完成校企合作的产业学院成立、开展订单班和师资培训等活动,支付合同金额的 20%; (2) 2026 年 7 月 30 日前,按照合同要求完成 720 课时的教学任务,支付合同金额的 20%;	我司提供: 在签订合同后 10 个工作日内支付合同金额的 30%。剩下合同金额按照服务项目进行考核评估,评估合格后,可以在每个学期提出付款申请,采购方根据考核评估支付一定比例的服务金额。 (1) 2026 年的 1 月 30 日前,按照合同要求完成 600 课时的教学任务、完成校企合作的产业学院成立、开展订单班和师资培训等活动,支付合同金额的 20%; (2) 2026 年 7 月 30 日前,按照合同要求完成 720 课时的教学任务,支付合同金额的 20%;	无偏离

	(3) 2027 年 1 月 30 日前，按照合同要求完成实习指导与安排、开展师资培训活动、完成职业技能等级证书考试、竞赛参赛指导、完成课程资源建设等，支付合同金额的 15%； (4) 2027 年 7 月 30 日前，按照合同要求完成学生就业指导与推荐工作，支付合同金额的 10%。为了保证项目验收的安全性，最后需要保留合同金额的 5%在合同服务周期结束，并经过全部服务项目内容验收合格后支付，最晚支付时间不得超过本届学生毕业后半年。 2.成交供应商需要提出付款申请，并开具相应金额的正式发票后，采购方在收到发票后 10 个工作日内完成支付。	(3) 2027 年 1 月 30 日前，按照合同要求完成实习指导与安排、开展师资培训活动、完成职业技能等级证书考试、竞赛参赛指导、完成课程资源建设等，支付合同金额的 15%； (4) 2027 年 7 月 30 日前，按照合同要求完成学生就业指导与推荐工作，支付合同金额的 10%。为了保证项目验收的安全性，最后需要保留合同金额的 5%在合同服务周期结束，并经过全部服务项目内容验收合格后支付，最晚支付时间不得超过本届学生毕业后半年。 2.我司提出付款申请，并开具相应金额的正式发票后，采购方在收到发票后 10 个工作日内完成支付。	
--	---	--	--

注：

1. 应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”或者“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

供应商名称（盖公章）：北京火星时代科技有限公司

日期：2025 年 07 月 16 日

司

3、服务需求偏离表

服务需求偏离表

项目名称： 广西信息职业技术学院影视动画专业教学服务

项目编号： GXZC2025-C3-001949-GXJB

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）： 无

项号	标的名称	竞争性磋商文件采购需求中的技术要求	响应文件响应的技术要求	偏离说明
1	专业课程教学服务	专业课程要求： 1.供应商教师应在数字艺术与传媒学院指定的场所内办公，承担数字艺术与传媒学院大二二年级期间专业课程教学及配套教学软件安装服务，每个班课程授课总时长 660 课时，共计 1320 课时。 2.采用面授形式的现场授课，教学方法为混合式教学法，每次授课必须包含线上+线下教学内容。 3.具体课程安排、授课内容按人才培养方案执行，供应商应与学院共同商定影视动画专业人才培养方案，适应行业发展需求。 4.授课课程为专业核心课，课程资源包括教学标准、教学进度表、教案、课件、教学动画、企业案例、实训项目、教学微视频等，开课之前交由学院审核并保存，并接受学校教务处检查。课程教材需要符合职业规范，无意识形态问题。 5. 授课的供应商教师师资要求： （1）是满足行业认证要求，须持有影视动画、数字媒体或相关领域权威行业认证，中级及以上资格，高级资格所占比例不得少于	我司提供： 1.教师在数字艺术与传媒学院指定的场所内办公，承担数字艺术与传媒学院大二二年级期间专业课程教学及配套教学软件安装服务，每个班课程授课总时长 660 课时，共计 1320 课时。 2.采用面授形式的现场授课，教学方法为混合式教学法，每次授课必须包含线上+线下教学内容。 3.具体课程安排、授课内容按照人才培养方案执行，与学院共同商定影视动画专业人才培养方案，适应行业发展需求。 4.授课课程为专业核心课，课程资源包括教学标准、教学进度表、教案、课件、教学动画、企业案例、实训项目、教学微视频等，开课之前交由学院审核并保存，并接受学校教务处检查。课程教材需要符合职业规范，无意识形态问题。 5. 授课的供应商教师师资要求： （1）是满足行业认证要求，须持有影视动画、数字媒体或相关领域权威行业认证，中级及以上资格，高级资格所占比例不得少于	无偏离

	全部拟投入授课老师的 1/3; (2) 是学历方面, 学历需达到本科及以上学历, 属于影视动画、数字媒体艺术、计算机图形学等相关专业; (3) 是专业能力方面, 熟悉影视动画制作全流程(包括剧本分镜、建模、绑定、动画、特效、后期合成等), 具备扎实的理论知识体系, 精通影视动画行业主流软件, 掌握前沿技术应用, 具有丰富的授课经验, 讲授逻辑清晰, 语言生动, 能够结合学生水平调整教学节奏, 确保教学的有效性; (4) 是供应商授课教师要有一定的教学经验和实践经验, 从事教学行业须要 3 年及以上, 从事培训行业须要 2 年以上。 6. 供应商教师须配合数字艺术与传媒学院做好教学管理工作, 包括但不限于: 选定教材、提交教学文件、组织课堂教学、提交填报教学考核评价结果、开展教学诊改、参加学生评教、提交学生成绩及分析报告等活动, 接受数字艺术与传媒学院及上级有关部门派出教学督导的巡查, 做好教学质量监控管理。 7. 供应商教师须具有良好的师德、丰富的教学 and 实践经验, 无违纪、违法等不良记录, 在教学工作中必须严格遵守有关的师德标准和工作要求, 并能够按照学院的要求提交相关教学材料, 接受学院的年度师德考核, 考核不合格者, 不得再从事数字艺术与传媒学院的教学工作。	全部拟投入授课老师的 1/3; (2) 是学历方面, 学历需达到本科及以上学历, 属于影视动画、数字媒体艺术、计算机图形学等相关专业; (3) 是专业能力方面, 熟悉影视动画制作全流程(包括剧本分镜、建模、绑定、动画、特效、后期合成等), 具备扎实的理论知识体系, 精通影视动画行业主流软件, 掌握前沿技术应用, 具有丰富的授课经验, 讲授逻辑清晰, 语言生动, 能够结合学生水平调整教学节奏, 确保教学的有效性; (4) 我司提供授课教师要有一定的教学经验和实践经验, 从事教学行业须要 3 年及以上, 从事培训行业须要 2 年以上。 6. 教师配合数字艺术与传媒学院做好教学管理工作, 包括但不限于: 选定教材、提交教学文件、组织课堂教学、提交填报教学考核评价结果、开展教学诊改、参加学生评教、提交学生成绩及分析报告等活动, 接受数字艺术与传媒学院及上级有关部门派出教学督导的巡查, 做好教学质量监控管理。 7. 教师须具有良好的师德、丰富的教学 and 实践经验, 无违纪、违法等不良记录, 在教学工作中必须严格遵守有关的师德标准和工作要求, 并能够按照学院的要求提交相关教学材料, 接受学院的年度师德考核, 考核不合格者, 不得再从事数字艺术与传媒学院的教学工作。	
--	---	--	--

		8.供应商教师按照学校统一要求组织教学评价,若教师满意度低于 80%或受到学生投诉属实的,且经过整改后,满意度仍不提升的,企业应在一周内进行更换。 9.供应商教师授课内容不得存在意识形态问题,一旦发现存在意识形态的不良言论,企业应立即更换教师,并承担相应责任。 10.每一学期开学前协助数字艺术与传媒学院进行排课工作。 11.供应商教师配合数字艺术与传媒学院做好教学教研活动,关注学生的成长成才,根据学生的特点因材施教。 12.实践性强的课程,供应商教师需要在课堂讲授过程中引入本行业不低于 20 万元的真实项目案例或同级别的项目案例授课。 13.根据教学需要,供应商需参与人才培养方案的修(制)订。 14.供应商需派教师须配合学院班主任进行日常管理,按班主任要求提供教学管理材料。	8.教师按照学校统一要求组织教学评价,若教师满意度低于 80%或受到学生投诉属实的,且经过整改后,满意度仍不提升的,企业应在一周内进行更换。 9.我司教师授课内容不得存在意识形态问题,一旦发现存在意识形态的不良言论,企业应立即更换教师,并承担相应责任。 10.每一学期开学前协助数字艺术与传媒学院进行排课工作。 11.教师配合数字艺术与传媒学院做好教学教研活动,关注学生的成长成才,根据学生的特点因材施教。 12.实践性强的课程,教师需要在课堂讲授过程中引入本行业不低于 20 万元的真实项目案例或同级别的项目案例授课。 13.根据教学的需要,我会司参与人才培养方案的修(制)订。 14.我司需派教师须配合学院班主任进行日常管理,按班主任要求提供教学管理材料。	
2	学生实习指导与安排	实习指导与安排要求: 1.在 2026 至 2027 学年,为该届专业两个班级的学生提供实习指导和实习安排,实习安排要求在本专业对口的企业进行实习。 2.供应商指导教师应根据广西信息职业技术学院实习管理的有关规定办理实习的相关手续,完成率需达到 100%。 3.按照广西信息职业技术学院实习管理规定提交学生的实习材料至实习管理平台,完成率需达到 100%。 4.需安排部分学生在广西本土实	我司安排如下: 1.在 2026 至 2027 学年,为该届专业两个班级的学生提供实习指导和实习安排,实习安排要求在本专业对口的企业进行实习。 2.我司指导教师应根据广西信息职业技术学院实习管理的有关规定办理实习的相关手续,完成率需达到 100%。 3.按照广西信息职业技术学院实习管理规定提交学生的实习材料至实习管理平台,完成率需达到 100%。 4.需安排部分学生在广西本土实习,本土实习学生占该专业人数	无偏离

		习，本土实习学生占该专业人数不低于 30%。 5.配合学院领导和老师到实习单位巡视，每年至少 4 次，其中广西本土实习单位至少巡视 6 次。 6.供应商指导老师应该遵守学院制定的《实习指导管理制度》，确保学生实习管理安全，达不到制度要求的，或者对实习管理不到位的，学院有权利要求供应商更换指导老师，并承担相应责任。 7.实习保险费用开支等由学院支付。	不低于 30%。 5.配合学院领导和老师到实习单位巡视，每年至少 4 次，其中广西本土实习单位至少巡视 6 次。 6.指导老师应该遵守学院制定的《实习指导管理制度》，确保学生实习管理安全，达不到制度要求的，或者对实习管理不到位的，学院有权利要求更换指导老师，并承担相应责任。 7.实习保险费用开支等由学院支付。	
3	学生毕业设计指导	学生毕业指导要求： 1.在 2026 至 2027 学年，安排专业教师为该届专业两个班级学生的毕业设计进行指导。 2.根据广西信息职业技术学院毕业设计的有关规定，指导学生完成选题、开题、实施与指导、指导评阅、答辩与评优、总结与材料归档等工作，毕业设计作品完成率需达到 95%以上。 3.毕业设计作品要求：和行业需求相结合，符合行业水准的作品集，作品集需体现 CG 及设计艺术学科特点，作品融入思政元素，并确保无意识形态问题。	我司提供如下： 1.在 2026 至 2027 学年，安排专业教师为该届专业两个班级学生的毕业设计进行指导。 2.根据广西信息职业技术学院毕业设计的有关规定，指导学生完成选题、开题、实施与指导、指导评阅、答辩与评优、总结与材料归档等工作，毕业设计作品完成率需达到 95%以上。 3.毕业设计作品要求：和行业需求相结合，符合行业水准的作品集，作品集需体现 CG 及设计艺术学科特点，作品融入思政元素，并确保无意识形态问题。	无偏离
4	学生就业指导与推荐	就业指导推荐要求： 1.在 2026 至 2027 学年末，根据广西信息职业技术学院就业指导与推荐的有关规定，为该届专业两个班级毕业学生的就业提供指导和训练。 2.对每位毕业生建立“一生一档”就业台账，就业信息包括不限于提供就业岗位、解决就业困惑等等，每位毕业生不少于 5 次指导和岗位推荐（已就业的学生达到	我司提供： 1.在 2026 至 2027 学年末，根据广西信息职业技术学院就业指导与推荐的有关规定，为该届专业两个班级毕业学生的就业提供指导和训练。 2.对每位毕业生建立“一生一档”就业台账，就业信息包括不限于提供就业岗位、解决就业困惑等等，每位毕业生不少于 5 次指导和岗位推荐（已就业的学生达到	无偏离

		就业成功推荐次数即可），推荐到专业对口的企业就业，或为学生创业提供平台，学生就业率指标须达成 93%及以上。 3.未达到毕业条件的学生，包括退学、休学、留级等情况的，不纳入就业率统计范围，但不应低于当年上级主管部门的就业率指标要求。 4. 供应商为学生就业推荐的单位应合法合规，不存在欺诈或者高危领域，保证学生的就业安全。	就业成功推荐次数即可），推荐到专业对口的企业就业，或为学生创业提供平台，学生就业率指标须达成 93%及以上。 3.未达到毕业条件的学生，包括退学、休学、留级等情况的，不纳入就业率统计范围，但不应低于当年上级主管部门的就业率指标要求。 4. 为学生就业推荐的单位应合法合规，不存在欺诈或者高危领域，保证学生的就业安全。	
5	校企合作	校企合作要求： 1.针对 2024 级影视动画专业学生制订订单班人才培养方案。 2.订单班与供应商合作培养，订单班可以采用虚拟分方向形式，订单班的班级人数最少不低于 10 人，订单班数量不少于 2 个，订单班方向不限于三维动画制作、影视特效制作、游戏美术设计、虚拟现实（VR/AR）应用、动漫 IP 开发与运营、数字绘景与概念设计等应用方向。 3.订单班教学形式，学生首先完成影视动画基础课程之后，通过订单方向报名选修课程，按照方向组建虚拟班级，通过线上平台进行管理，线下课程按项目需求进行分组实践，供应商介入阶段性考核。 4.提供校外实训实训基地不少于 2 个，并且挂牌“广西信息职业技术学院校外实训基地”，建立长期合作关系。 5.牵头或参与职业教育集团建设，以影视动画专业为基础成立产业	我司提供： 1.针对 2024 级影视动画专业学生制订订单班人才培养方案。 2.订单班与合作培养，订单班可以采用虚拟分方向形式，订单班的班级人数最少不低于 10 人，订单班数量不少于 2 个，订单班方向不限于三维动画制作、影视特效制作、游戏美术设计、虚拟现实（VR/AR）应用、动漫 IP 开发与运营、数字绘景与概念设计等应用方向。 3.订单班教学形式，学生首先完成影视动画基础课程之后，通过订单方向报名选修课程，按照方向组建虚拟班级，通过线上平台进行管理，线下课程按项目需求进行分组实践，介入阶段性考核。 4.提供校外实训实训基地不少于 2 个，并且挂牌“广西信息职业技术学院校外实训基地”，建立长期合作关系。 5.牵头或参与职业教育集团建设，以影视动画专业为基础成立产业学院 1 个，提升专业品牌影响力。	无偏离

		学院 1 个，提升专业品牌影响力。		
6	师资培训	师资培训要求： 1.为提高学院专业教师的师资水平，供应商应为学院提供影视动画技术应用领域的培训课程，促进校企合作产教融合的教学改革，培训课程由学院与供应商协商制定，但是培训课程应具有前沿性、技术性、实践性，能够满足学院专业发展的需求。 2.供应商每年为学院提供相关技术领域的师资培训至少 2 次，每次培训师资人数 10 人，做到个性化辅导，现场培训不少于 5 天，线上培训不少于 72 课时。 3.师资培训活动必须在企业开展，供应商与学院商定，制定培训计划，供应商负责培训课程的免费授课，并统一安排住宿，住宿费用不超过广西出差住宿标准；参加培训的老师食宿费用和交通费用由学院承担。 4.供应商开设的培训课程至少提供 1 个真实案例，并为参与培训的老师开展真实案例的全流程观摩至少 1 次，参与培训的学院教师差旅由学院承担。 5.经过培训后，参训培训的老师必须完成供应商的考核，且考取技能认证或职业岗位认证中级及以上证书，资格证书须获得国际、国家或者行业认可，认证证书不限于 Autodesk 或 Adobe 官方认证专家。 6.参训教师须建“一师一档”台账档案，档案内容不限于培训课程、	我司提供： 1.为提高学院专业教师的师资水平，应为学院提供影视动画技术应用领域的培训课程，促进校企合作产教融合的教学改革，培训课程由学院与协商制定，但是培训课程应具有前沿性、技术性、实践性，能够满足学院专业发展的需求。 2.每年为学院提供相关技术领域的师资培训至少 2 次，每次培训师资人数 10 人，做到个性化辅导，现场培训不少于 5 天，线上培训不少于 72 课时。 3.师资培训活动必须在企业开展，与学院商定，制定培训计划，负责培训课程的免费授课，并统一安排住宿，住宿费用不超过广西出差住宿标准；参加培训的老师食宿费用和交通费用由学院承担。 4.开设的培训课程至少提供 1 个真实案例，并为参与培训的老师开展真实案例的全流程观摩至少 1 次，参与培训的学院教师差旅由学院承担。 5.经过培训后，参训培训的老师必须完成的考核，且考取技能认证或职业岗位认证中级及以上证书，资格证书须获得国际、国家或者行业认可，认证证书不限于 Autodesk 或 Adobe 官方认证专家。	无偏离

		完成学时、学习总结、过程性评价、总结性考核资料、认证证书等等，此项是可作为培训合格的重要凭证。	6.参训教师须建“一师一档”台账档案，档案内容不限于培训课程、完成学时、学习总结、过程性评价、总结性考核资料、认证证书等等，此项是可作为培训合格的重要凭证。	
7	职业技能等级证书考取和参赛指导	职业技能等级要求： 1.证书认证：供应商需组织学生报考相关行业的职业技能等级证书，如教育部 1+x 证书、工信部职业技能认证等，学生参加 1+x 证书的考试费用由学院承担。供应商教师应为学生参加职业技能考试，提供考证培训、复习训练等服务，每次考证培训服务不少于 20 课时。 2.供应商协助指导学生参加职业院校技能大赛等 A 类赛事，为学院提供参赛训练方案，派出技术老师对参赛选手进行赛前训练，每年培训参赛选手不少于 3 组、培训时间不少于 20 天。 3.供应商为学院教师参加技能大赛提供技术指导，如教育部职业技能大赛、广西职业院校教学技能大赛等 A 类赛事，并给与一定的资源支持，聘请专家对参赛作品进行指导，例如课程设计、案例应用、参赛视频质量、授课过程指导等。 4.供应商指导学生开展大学生创新创业大赛项目，创新项目立项不少于 3 个，参加自治区创新创业大赛或者中华职业教育创新创业大赛广西区赛，获得银奖及以上奖项不少于 1 项。 5.学生或教师获得 B 类赛事以上一等奖不少于 2 项，其中教师不低于 1 项，此项作为考核指标。	我司提供如下： 1.证书认证：组织学生报考相关行业的职业技能等级证书，如教育部 1+x 证书、工信部职业技能认证等，学生参加 1+x 证书的考试费用由学院承担。我司教师应为学生参加职业技能考试，提供考证培训、复习训练等服务，每次考证培训服务不少于 20 课时。 2.协助指导学生参加职业院校技能大赛等 A 类赛事，为学院提供参赛训练方案，派出技术老师对参赛选手进行赛前训练，每年培训参赛选手不少于 3 组、培训时间不少于 20 天。 3.为学院教师参加技能大赛提供技术指导，如教育部职业技能大赛、广西职业院校教学技能大赛等 A 类赛事，并给与一定的资源支持，聘请专家对参赛作品进行指导，例如课程设计、案例应用、参赛视频质量、授课过程指导等。 4.指导学生开展大学生创新创业大赛项目，创新项目立项不少于 3 个，参加自治区创新创业大赛或者中华职业教育创新创业大赛广西区赛，获得银奖及以上奖项不少于 1 项。 5.学生或教师获得 B 类赛事以上一等奖不少于 2 项，其中教师不低于 1 项，此项作为考核指标。	无偏离

8	课程资源	资源课程要求： 建设3门校级精品在线开放课程，在线开放课程建设须为专业必修课程，课程为《动画运动规律》等三门动画专业核心课程，课程如需改动，由学院根据人才培养方案提出修改。每门课程应满足以下要求： 1.课程建设需要遵循学校在线精品课程建设规范，课程设计精美，贴合课程主题，具有良好的用户体验感，融入AI功能； 2.课程内容包括：文字素材、图片素材、视频素材、动画素材、教案、课程标准、课件、案例、实训项目集等等；素材不存在意识形态问题，且满足以下要求： （1）视频素材要求与课件相对应，视频格式符合国家或者学校精品开放课程标准，视频内容设计合理，可以采用人物出境或者数字人讲解形式，解说清楚，动静结合，思路清晰，结构完整，标注准确，字幕同步； （2）动画素材设计合理，画面清晰；角色设定符合学习这习惯，动作连贯，符合运动规律，色彩运用合理； （3）教案设计符合职业教育教学规律，融入思政元素，教案采用行动导向教学、案例教学、项目化教学等； （4）课件按照结构化课程、颗粒化资源要求，将课程进行项目化设计，设计若干个知识点、技能点，并对应设计课件。 3.每门课程专业案例不少于5个	我司提供如下： 建设3门校级精品在线开放课程，在线开放课程建设须为专业必修课程，课程为《动画运动规律》等三门动画专业核心课程，课程如需改动，由学院根据人才培养方案提出修改。每门课程应满足以下要求： 1.课程建设需要遵循学校在线精品课程建设规范，课程设计精美，贴合课程主题，具有良好的用户体验感，融入AI功能； 2.课程内容包括：文字素材、图片素材、视频素材、动画素材、教案、课程标准、课件、案例、实训项目集等等；素材不存在意识形态问题，且满足以下要求： （1）视频素材要求与课件相对应，视频格式符合国家或者学校精品开放课程标准，视频内容设计合理，可以采用人物出境或者数字人讲解形式，解说清楚，动静结合，思路清晰，结构完整，标注准确，字幕同步； （2）动画素材设计合理，画面清晰；角色设定符合学习这习惯，动作连贯，符合运动规律，色彩运用合理； （3）教案设计符合职业教育教学规律，融入思政元素，教案采用行动导向教学、案例教学、项目化教学等； （4）课件按照结构化课程、颗粒化资源要求，将课程进行项目化设计，设计若干个知识点、技能点，并对应设计课件。 3.每门课程专业案例不少于5个	无偏离
---	------	--	--	-----

		且必须完整, 案例具有原创性和 3 年以上使用许可。 4.每门课程配套 PPT 不少于 150 页, 配套课程微课视频资源不少于 30 个; 5.每门课程配套试题库, 试题 150 题以上, 且有选择题、判断题、简答题和操作题。 6.保证精品在线开放课程的资源具有原创性, 不存在版权纠纷, 如果发生版权问题, 责任由企业承担。	且必须完整, 案例具有原创性和 3 年以上使用许可。 4.每门课程配套 PPT 不少于 150 页, 配套课程微课视频资源不少于 30 个; 5.每门课程配套试题库, 试题 150 题以上, 且有选择题、判断题、简答题和操作题。 6.保证精品在线开放课程的资源具有原创性, 不存在版权纠纷, 如果发生版权问题, 责任由企业承担。	
--	--	---	---	--

注:

1. 说明: 应对照磋商文件“第二章 采购需求”中“需求一览表”的技术要求条款逐条作出明确响应, 并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺, 对照磋商文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”或者“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的技术要求内容低于竞争性磋商文件要求时, 供应商应当如实写明“负偏离”。

3. 表格内容均需按要求填写并盖公章, 不得留空, 否则按竞标无效处理。

供应商名称 (盖公章): 北京火星时代科技有限公司

日期: 2025 年 07 月 16 日



4、售后服务具体承诺：

2.4. 售后服务方案

售后服务与服务产品研发、服务过程管理具有同等重要的地位，售后服务直接影响到合作伙伴的利益，关系到公司的形象，也间接影响到公司未来的发展，做好公司的售后服务管理是公司的重要管理模块。火星时代具有完善的售后服务体系和严格的管理制度，从客户档案建立、客户跟踪、到售后服务响应、服务流程、售后数据分析，均有相应的制度和流程，旨在为客户提供全方位的服务，提升客户满意度，同时不断的提升公司产品的品质。

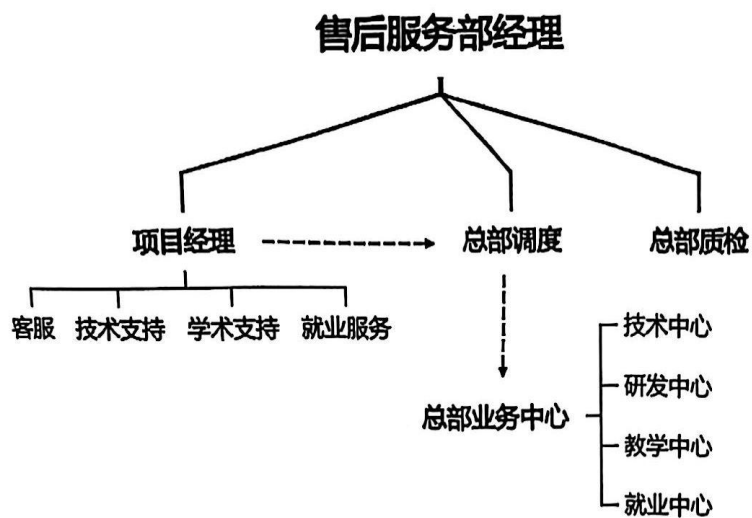
在本项目中的售后服务一方面是做好学校的售后服务，提供稳定的售前、售中和售后服务，及时响应客户需求，主动与学校保持沟通，及时提供更新资源，让合作院校优先享受公司内部资源，获得利益最大化；另一方面做好学生的跟踪和回访记录，提供完善的就业保障服务和就业后的跟踪回访，陪伴学生成长。

售后服务方案包含售后服务人员配置、售后服务内容、售后服务响应、应急预案、售后服务期外的承诺等部分。

2.4.1 完整的售后服务组织结构

火星时代在全国设置有 6 个售后服务中心，售后管理人员共 6 人，全国售后服务人员共 12 人，包括客户跟踪及回访专员、系统方面的支持服务人员、网络及线下课程等专业内容资源方面的售后服务人员等，公司会根据项目特点，每个项目设置专职售后服务团队（详见售后服务人员情况表），同时在总部配备兼职服务人员，从总部的角度给予专业支持和监督执行，售后服务团队职责和分工明确，保证客户的请求及时、有效的响应，快速反馈，给出解决方案或建议，维护用户利益，提高用户满意度。

售后服务部经理向公司 CEO 汇报，以下是售后服务部门组织结构图：



售后服务人员情况表（部分）

序号	类别	姓名	性别	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
1	总协调人	侯清华	女	本科	统计学	中级	售后服务部经理	2小时内	24小时内
2	售后人员	何秋娟	女	本科	旅游管理	--	项目经理	2小时内	24小时内
3	售后技术	乔俊华	男	本科	网络工程师	中级	系统支持	2小时内	24小时内
4	售后人员	齐兰英	女	本科	会计	中级	系统支持	2小时内	24小时内
5	售后人员	王彪	男	本科	工商管理	--	系统支持	2小时内	24小时内
6	售后人员	侯小依	女	本科	物联网工程	--	课程资源服务	2小时内	24小时内
7	售后人员	张龙	男	专科	市场营销	--	专业学术服务	2小时内	24小时内
8	售后人员	李晓栋	男	本科	艺术设计		专业学术服务	2小时内	24小时内
9	售后人员	李春明	男	本科	装饰艺术设计		专业学术服务	2小时内	24小时内
10	售后人员	殷玮宸	男	本科	数字媒体技术		专业学术服务	2小时内	24小时内
11	售后人员	陈川	男	本科	计算机科学与技术	--	专业学术服务	2小时内	24小时内
12	售后人员	郭素萍	女	本科	国际商务	--	就业服务	2小时内	24小时内

2.4.2 全面的售后服务保障内容

售后服务主要协助客户完成对产品性能持续提升的要求，或者解决客户在购买服务后遇到的问题。在本项目中的售后服务内容包含两部分，一部分是对学校的售后服务，提供稳定的售前、售中和售后服务，响应学校需求，提供稳定的资源输出：1) 做好资源交付后技术交底和培训，如人才培养方案、核心课程、项目质量关键控制等内容的交底，交底形式包括线下会议及示范、过程协助、远程指导等；2) 做好项目关键过程管理，保障项目实施的正常进行；3) 为实训室提供设备及技术支持；4) 项目实施过程中出现突发事件及时响应，使学校获得利益最大化；

另一部分是对学生的售后服务，提供完善的就业保障服务和就业后的跟踪回访，保障学生就业率 95%。火星时代就业团队 20 多人，就业顾问平均行业经验 3 年以上，均来自行业的人力资源管理相关岗位，具有丰富的人力资源管理经验，熟悉行业公司的招人、育人、留人体系，作为就业顾问，可以为学生提供专业的职业发展指导，包括为学员提供生涯规划建议、培养学员的职业素养、分享行业的招聘流程和招聘方式、指导学生撰写简历、带领学生模拟面试环节、根据学员个人情况推荐合适的岗位，持续跟踪回访提供专业建议；

2.4.3 售后服务流程及应急响应

2.4.3.1 服务响应流程

- 远地团队诊断和当地团队现场诊断相结合，当地团队是第一责任人，快速响应和解决，远地团队负责提供支援和应急；
- 客服收到来电或者邮件做好记录，并在 30 分钟内反馈给项目经理，邮件问题描述不清楚的，需要与客户电话或者企业微信沟通具体问题并尽快反馈；
- 项目经理收到反馈后立即与客户联系，并进一步确认问题，对问题进行初步分析与判断，项目经理可立即给予解决方案，指导客户操作解决；
- 需要其他业务单元支持的，项目经理与客户沟通确认服务方式以及服务人员达到现场或远程提供支持的时间；
- 项目经理通知售后业务支持人员，并与售后服务人员交换问题解决方案，售后业务支持人员按照公司响应时间要求到达客户现场，或者远程方式，再次确认问题，并为客户现场解决问题或者提供服务；

- 当地团队无法完成服务内容，或者无法独立完成服务内容时，由项目经理联系总部需求支持，总调度初步判断后向总部售后服务经理汇报后，协调相应的业务部门提供支持；
- 现场服务人员完成服务后记录服务内容及结果，完成后 24 小时内反馈项目经理，项目经理通过周报形式向总部售后服务部汇报；
- 总部质检定期对客户进行回访和数据分析。

2.4.3.2 服务响应方式

- 服务响应方式灵活多样，常规有 400 服务电话、hxsd.cn 客服邮箱，设有专业客服团队负责接听和收发客户资料；
- 客服收到来电或者邮件会做好记录，并在 30 分钟内反馈给项目经理；
- 网络服务支持，售后技术人员按照项目经理指令通过电话、企业微信等方式进行远程支持服务；
- 必要时到达现场提供支持服务。

2.4.3.3 服务响应时间

为保证本项目的良好运行，火星时代承诺：在商务合同约定的服务期内提供售后服务，并由专职人员进行跟踪维护，针对本项目申报的一切故障及特殊情况，均在 24 小时内给予响应，当地团队 24 小时内给出答复或者到达现场，并提供及时有效的保障服务，当地无法解决的，会立刻请示总部寻求帮助；经研判需要总部现场支援时，则 72 小时内到达现场，并提供及时有效的保障服务；

2.4.4 完善的就业服务体系

火星时代教育拥有完善成熟的就业服务体系，火星时代就业团队 20 余人，就业顾问平均行业经验 3 年以上，均来自行业的人力资源管理相关岗位，具有丰富的人力资源管理经验，熟悉行业公司的招人、育人、留人体系，作为就业顾问，可以为学生提供专业的职业发展指导，包括为学员提供生涯规划建议、培养学员的职业素养、分享行业的招聘流程和招聘方式、指导学生撰写简历、带领学生模拟面试环节、持续跟踪回访提供专业建议；2015 年公司自行研发并上线了就业管理系统，就业管理系统是跟踪、记录、分析学员就业情况的平台，就业数据实现了系统化管理，为就业工作提供信息化支持、提高了工作效率外，可以为就业工作提

供实时的数据分析，为就业工作提供方向性指导；公司同时拥有强大的企业资源库，合作企业 5 万多家，每月企业人才订单上千人，另外火星直聘网是主要服务 CG 领域的专业招聘平台，平台有大量的岗位供应，为学员的就业提供了多种选择和服务；火星时代职业素养课、就业辅导课程根据企业人才胜任力模型搭建，旨在培养学生掌握面试能力、适应职场、在职场中不断的成长。我们一直推崇的理念是终身陪伴成长，从学员入学就开始进行相关的职业素养培训，毕业阶段则进行简历指导、模拟面试；就业阶段采用多种推荐方式，帮助学员就业。

第一重保障：职业素质培养和就业辅导

火星拥有完善的就业服务系统，就业顾问平均行业经验 3 年以上。职业素养课、就业辅导课根据企业的人才胜任力模型搭建而成，职业素养的培养贯穿于整个实训阶段，职业素养课将社会主义核心价值观落实在岗位上，通过工作室的形式，让学生提前学习、提前适应一位职场人应该具备的优秀品德和精神，有利于将来的职场稳定性和学生长期的职业发展。第 4 学期将切入就业辅导课，带学生了解实习、就业流程，实习和就业的相关要求，准备实习和就业简历、掌握面试方法和技巧、并进行一对一模拟面试，采用工作室的形式沉浸式互动，实现课堂、职场无缝对接；

火星时代拥有自主研发的学员就业管理系统，就业工作实现了信息化管理，全国信息和资源共享，学员的跟踪、回访、记录、就业情况分析更为方便，不仅提高了就业工作效率，学员的体验也得到大大的提升。

第二重保障：海量企业库为学生提供大量的就业岗位

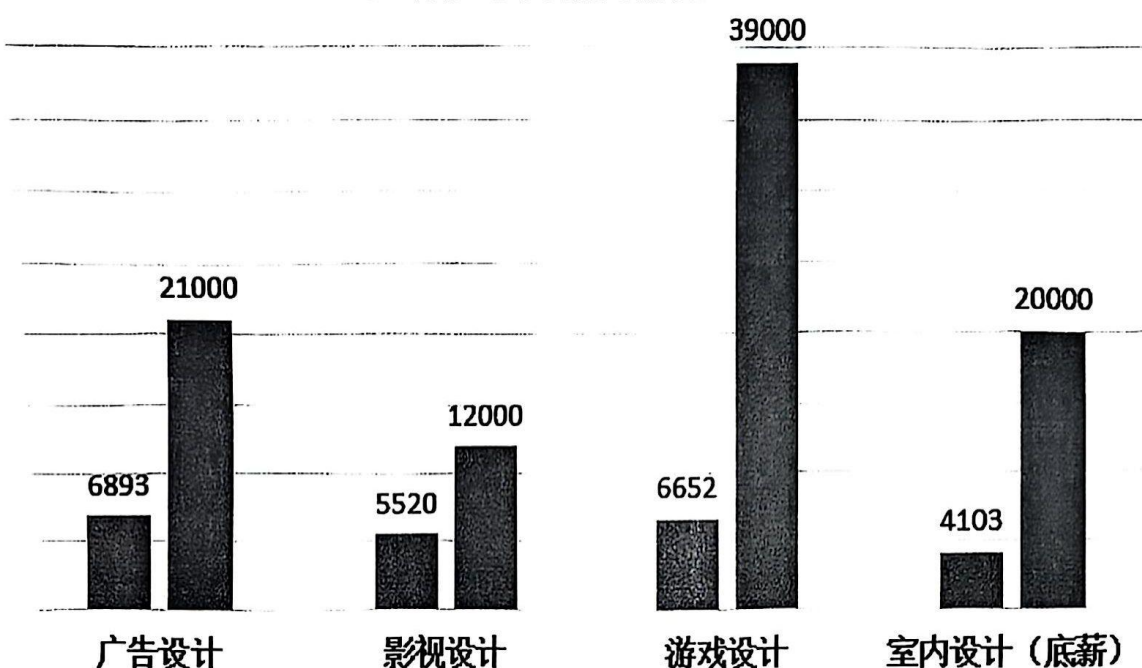
火星时代企业合作库共有超 5 万家企业，来自影视、游戏、室内建筑、互联网几大行业，全部面向火星班同学开放。企业均经过火星时代资质认证，充分保障学员求职安全。

火星有多维度的就业推荐模式，既有普惠的面向四个行业的大型综合招聘会、也有针对不同行业的专场招聘会、并企业根据企业的需求，我们也会为企业量身打造的私人专场宣讲招聘会，并和企业深入开展人才定向班的培养计划。这样的活动每月甚至每周都会进行，而且范围辐射全国各地直营及基地教学中心。

除举办就业推荐和招聘活动外，火星时代还为学员提供一对一就业推荐服务等，从点到面，多种模式加快学员就业速度，满足企业招聘需求。火星时代每年会对毕业 2 年的学员进行跟踪回访，不定期对毕业 5 年以上的学员跟踪回访，其中 30%的毕业生进入到腾讯、网易、京东、东易日盛、BASE、MORE 这样的知名互联网、游戏、室内设计、影视公司，50%的受访学员顺利晋升管理层，薪资也比刚毕业时增长了 2.3 倍。

以下是学员入行时的平均薪资及最高薪资水平。

入行及最高薪资情况



31 年来火星时代教育为业界输送大量优秀人才，学员遍布全国知名企业，成为企业中流砥柱。从早年各种爆款电影《捉妖记》、《战狼 2》开始，几乎每部大片都能看到火星学员的身影，火星毕业学员的名字频繁出现在各大影片幕后的字幕，而且数量庞大。《流浪地球》更是有 116 名火星学员参与。

第三重保障：跟踪回访制度为学员提供持续成长

持续跟踪回访旨在为学员提供持续的职业生涯帮助，第四学期末是推荐阶段的回访，本阶段的回访主要为学生面试阶段提供支持，了解学生的面试详情，帮助学生进行面试分析并顺利通过面试；第五学期进入实习回访阶段，解决学生实习过程中遇到的问题，帮助学生实现角色转变，适应职场，顺利完成实习；学生毕业后，进入就业推荐及回访阶段，通过总结实习阶段的实习经验，学员更加了解自身优势，对未来职业定位更加清晰，本阶段通过回访为学员推荐更加适合学员的岗位，学员顺利通过面试，并能在公司稳定发展。

每年 4 月、10 月调研季，火星时代会在全国校区同步进行行业调研，调研行业发展趋势、企业用人标准等，其中回访学员是不可或缺的一部分，学员将学到对内容用到工作中，又将工作中的经验、间接反馈到实训式教学中，形成教学、行业、就业三个环节之间的良性循环。

2.4.5 质保期外的保障承诺

(1) 持续提供课程资源优化、更新迭代服务。现代科学技术的迅速发展导致社会对人才的要求不断革新,职业教育课程内容必须不断地更新迭代,才能适应市场需求。火星时代凭借海量的合作企业资源,能够第一时间掌握行业趋势,充分调研人才需求变化。同时,火星时代地处一线产业高地,能及时掌握行业发展的风向标,且拥有专业且庞大的教研团队,将第一手信息转化为课程及教学资源,持续优化迭代,弥补广西产业资源落后的不足,但广西拥有丰富到人文科学及历史文化遗产,具有大量到文化创作资源,广西信息职业技术学院可以在火星时代持续的课程迭代中,利用自身优势培养更符合市场需求的岗位精专人才。

(2) 持续为师资共建提供线上及线下服务保障。火星时代不仅为学员提供丰富的课程体系,也为教师提供专业的培训与提升服务。火星时代是 Autodesk 认可的授权认证教师培训中心,针对 Autodesk 授权认证教员(AAI)的培养,火星时代拥有数名持有 Autodesk Master(大师)证书的高级教育专家,进行教师的授课培训;此外为了满足老师不同情景下的需求,火星时代同时提供线下和线上资源,线下专业交流、学术共享,线上有海量的专业资源,这些资源均是火星时代创立以来积累的人才培养的经验、精华、实际方法,我们也愿意与有共同愿景的伙伴分享这些宝贵的内容。“校企通”是火星时代专门针对高校的教辅平台,该平台为高校讲师提供高效的教学和班级管理模,如创建班级、创建学习任务、学习过程管理等,平台及火星网校有 800 多门 CG 艺术课程,其中影视动画、室内设计、广告设计、数字多媒体专业相关的课程、教案共上百门,质保期外,我们将依然为客户开放。

2.4.6 资源库、在线课程运行数据分析及优化建议(超星平台、火星网校、火星时代校企通等资源库)

火星时代由教学部、信息化技术中心、产品策划与设计部共同负责教学资源整体规划管理,教学部负责制定资源建设规范、评定标准、策划和产出内容,信息化技术中心主要负责资源平台的建设与维护、产品策划与设计部负责资源的推广。同时我们还成立了教学资源建设专家组,负责对网络教学资源建设的监督、评价和指导工作。

火星时代拥有火星网校、火星时代校企通等资源平台，其中火星网校主要面向广大学员，平台拥有影视后期特效、影视剪辑包装、建筑室内设计、广告设计、平面设计、VR 建筑表现、虚幻美术等方向的数字艺术课程 800 多门，有兴趣爱好课、有职业技能入门课、有在职设计人员技能提升课、全流程拓展课，满足 CG 设计领域不同级别个体人员的需求，在线直播、在线答疑、线上线下同步的多种形势又给了学员灵活的选择；火星时代校企通主要面向高校教师和学生，是专门提升高校教师教学和管理的教辅平台，该平台提供了大量的高校课程资源，课程资源包括数字媒体、广告设计、室内设计等专业，有成熟的教材、讲义、配套案例视频，讲师也可根据自身需求对原有资源进行整合，或者新建内容，火星时代校企通平台将线下的课程管理、课业管理等转移到了线上，大大提高了教师的工作效率。

另外，火星时代在与广西信息职业技术学院合作的影视动画专业教学服务专业共建项目中，帮助广西信息职业技术学院在超星平台建设开放课程（如下图），计划建设的 84 门课程中已经完成了 70%课程的建设，同学们可以通过超星平台平台系统学习每门专业，了解课程结构、课程要点、重难点、反复播放和学习课程内容、完成随堂作业巩固知识，从内容和形势上丰富了学生的学习资源。

在资源丰富的情况下，如何更好的利用资源、激发学生的学习兴趣和学习动力还有很多改进空间，比如组建学习小组，小组之间互相学习和比拼，提高学生的参与度；采用多样化、个性化教学方式，与学生增加互动，提高学生的学习兴趣；加强反馈和帮助，了解学生对资源课程的学习效果和反馈，对平台课程不断的进行改进和优化，学校、资源方、学生三方形成良性互动关系，达成良好的资源利用效果。

5、中标商提供广西信息职业技术学院 2024 级影视动画教学服务采购报价清单

广西信息职业技术学院 2024 级影视动画教学服务采购 报价清单

报价单位：北京火星时代科技有限公司

联系人：侯清华

联系方式：13716155301

联系地址：北京市海淀区杏石口路 81 号火星时代大厦

序号	标的名称	简要服务要求或者技术需求	数量及单位	单价	价格
1	专业课程教学服务	1.企业教师应在数字艺术与传媒学院指定的场所内办公，承担数字艺术与传媒学院大二二年级期间专业课程教学及配套教学软件安装服务，每个班课程授课总时长 660 课时，共计 1320 课时。 2.采用面授形式的现场授课，教学方法为混合式教学法，每次授课必须包含线上+线下教学内容。 3.具体课程安排、授课内容按人才培养方案执行，企业应与学院共同商定影视动画专业人才培养方案，适应行业发展需求。 4.授课课程为专业核心课，课程资源包括教学标准、教学进度表、教案、课件、教学动画、企业案例、实训项目、教学微视频等，开课之前交由学院审核并保存，并接受学校教务处检查。课程教材需要符合职业规范，无意识形态问题。 5. 授课的企业教师师资要求： 一是满足行业认证要求，须持有影视动画、数字媒体或相关领域权威行业认证，中级及以上资格，高级资格所占比例不得少于全部企业老师的 1/3； 二是学历方面，学历需达到本科及以上学历，属于影视动画、数字媒体艺术、计算机图形学等相关专业； 三是专业能力方面，熟悉影视动画制作全流程（包括剧本分镜、建模、绑定、动画、特效、后期合成等），具备扎实的理论知识体系，精通影视动画行业主流软件，掌握前沿技术应用，具有丰富的授课经验，讲授逻辑清晰，语言生动，能够结合学生水平调整教学节奏，确保教学的有效性；	1320（课时）	560	739200

		四是企业授课教师要有一定的教学经验和实践经验,从事教学行业须要 3 年及以上,从事培训行业须要 2 年以上。 6.企业教师须配合数字艺术与传媒学院做好教学管理工作,包括但不限于:选定教材、提交教学文件、组织课堂教学、提交填报教学考核评价结果、开展教学诊改、参加学生评教、提交学生成绩及分析报告等活动,接受数字艺术与传媒学院及上级有关部门派出教学督导的巡查,做好教学质量监控管理。 7.企业教师须具有良好的师德、丰富的教学和实践经验,无违纪、违法等不良记录,在教学工作中必须严格遵守有关的师德标准和工作要求,并能够按照学院的要求提交相关教学材料,接受学院的年度师德考核,考核不合格者,不得再从事数字艺术与传媒学院的教学工作。 8.企业教师按照学校统一要求组织教学评价,若教师满意度低于 80%或受到学生投诉属实的,且经过整改后,满意度仍不提升的,企业应在一周内进行更换。 9.企业教师授课内容不得存在意识形态问题,一旦发现存在意识形态的不良言论,企业应立即更换教师,并承担相应责任。 10.每一学期开学前协助数字艺术与传媒学院进行排课工作。 11.企业教师配合数字艺术与传媒学院做好教学教研活动,关注学生的成长成才,根据学生的特点因材施教。 12.实践性强的课程,企业教师需要在课堂讲授过程中引入本行业不低于 20 万元的真实项目案例或同级别的项目案例授课。 13.根据教学需要,企业需参与人才培养方案的修(制)订。 14.企业需派教师须配合学院班主任进行日常管理,按班主任要求提供教学管理材料。			
2	学生实习指导与安排	1.在 2026 至 2027 学年,为该届专业两个班级的学生提供实习指导和实习安排,实习安排要求在本专业对口的企业进行实习。 2.企业指导教师应根据广西信息职业技术学院实习管理的有关规定办理实习的相关手续,完成率需达到 100%。 3.按照广西信息职业技术学院实习管理规定提交学生的实习材料至实习管理平台,完成率需达到 100%。	2 (班级)	40000	80000

		4.需安排部分学生在广西本土实习，本土实习学生占该专业人数不低于 30%。 5.配合学院领导和老师到实习单位巡视，每年至少 4 次，其中广西本土实习单位至少巡视 6 次。 6.企业指导老师应该遵守学院制定的《实习指导管理制度》，确保学生实习管理安全，达不到制度要求的，或者对实习管理不到位的，学院有权利要求企业更换指导老师，并承担相应责任。 7.实习保险费用开支等由学院支付。			
3	学生毕业设计指导	1.在 2026 至 2027 学年，企业安排专业教师为该届专业两个班级学生的毕业设计进行指导。 2.根据广西信息职业技术学院毕业设计的有关规定，指导学生完成选题、开题、实施与指导、指导评阅、答辩与评优、总结与材料归档等工作，毕业设计作品完成率需达到 95%以上。 3.毕业设计作品要求：和行业需求相结合，符合行业水准的作品集，作品集需体现 CG 及设计艺术学科特点，作品融入思政元素，并确保无意识形态问题。	2（班级）	12500	25000
4	学生就业指导与推荐	1.在 2026 至 2027 学年末，根据广西信息职业技术学院就业指导与推荐的有关规定，为该届专业两个班级毕业学生的就业提供指导和训练。 2.对每位毕业生建立“一生一档”就业台账，就业信息包括但不限于提供就业岗位、解决就业困惑等等，每位毕业生不少于 5 次指导和岗位推荐（已就业的学生达到就业成功推荐次数即可），推荐到专业对口的企业就业，或为学生创业提供平台，学生就业率指标须达成 93%及以上。 3.未达到毕业条件的学生，包括退学、休学、留级等情况的，不纳入就业率统计范围，但不应低于当年上级主管部门的就业率指标要求。 4.企业为学生就业推荐的单位应合法合规，不存在欺诈或者高危领域，保证学生的就业安全。	2（班级）	40000	80000
5	校企合作	1.针对 2024 级影视动画专业学生制订单班人才培养方案。 2.订单班与企业合作培养，订单班可以采用虚拟分方向形式，订单班的班级人数最少不低于 10 人，订单班数量不少于 2 个，订单班方向不限于三维动画制作、影视特效制作、游戏美术设计、虚拟现实（VR/AR）应用、动漫 IP 开发与运营、数	1（项）	50000	50000

		字绘景与概念设计等应用方向。 3. 订单班教学形式，学生首先完成影视动画基础课程之后，通过订单方向报名选修课程，按照方向组建虚拟班级，通过线上平台进行管理，线下课程按项目需求进行分组实践，企业介入阶段性考核。 4. 提供校外实训实训基地不少于 2 个，并且挂牌“广西信息职业技术学院校外实训基地”，建立长期合作关系。 5. 牵头或参与职业教育集团建设，以影视动画专业为基础成立产业学院 1 个，提升专业品牌影响力。			
6	师资培训	1.为提高学院专业教师的师资水平，企业应为学院提供影视动画技术应用领域的培训课程，促进校企合作产教融合的教学改革，培训课程由学院与企业协商制定，但是培训课程应具有前沿性、技术性、实践性，能够满足学院专业发展的需求。 2.企业每年为学院提供相关技术领域的师资培训至少 2 次，每次培训师资人数 10 人，做到个性化辅导，现场培训不少于 5 天，线上培训不少于 72 课时。 3.师资培训活动必须在企业开展，企业与学院商定，制定培训计划，企业负责培训课程的免费授课，并统一安排住宿，住宿费用不超过广西出差住宿标准；参加培训的老师食宿费用和交通费用由学院承担。 4.企业开设的培训课程至少提供 1 个真实案例，并为参与培训的老师开展真实案例的全流程观摩至少 1 次，参与培训的学院教师差旅由学院承担。 5.经过培训后，参训培训的老师必须完成企业的考核，且考取技能认证或职业岗位认证中级及以上证书，资格证书须获得国际、国家或者行业认可，认证证书不限于 Autodesk 或 Adobe 官方认证专家。 6.参训教师须建“一师一档”台账档案，档案内容不限于培训课程、完成学时、学习总结、过程性评价、总结性考核资料、认证证书等等，此项是可作为培训合格的重要凭证。	10（人）	6000	60000
7	职业技能等级证书考取和参赛指导	1.证书认证：企业需组织学生报考相关行业的职业技能等级证书，如教育部 1+x 证书、工信部职业技能认证等，学生参加 1+x 证书的考试费用由学院承担。企业教师应为学生参加职业技能考试，提供考证培训、复习训练等服务，每次考证培训服务不少于 20 课时。 2.企业协助指导学生参加职业院校技能大赛等 A 类赛事，为学院提供参赛训练方案，派出技术老师对参赛选手进行赛前	1（项）	70800	70800

		训练, 每年培训参赛选手不少于 3 组、培训时间不少于 20 天。 3. 企业为学院教师参加技能大赛提供技术指导, 如教育部职业技能大赛、广西职业院校教学技能大赛等 A 类赛事, 并给与一定的资源支持, 聘请专家对参赛作品进行指导, 例如课程设计、案例应用、参赛视频质量、授课过程指导等。 4. 企业指导学生开展大学生创新创业大赛项目, 创新项目立项不少于 3 个, 参加自治区创新创业大赛或者中华职业教育创新创业大赛广西区赛, 获得银奖及以上奖项不少于 1 项。 5. 学生或教师获得 B 类赛事以上一等奖不少于 2 项, 其中教师不低于 1 项, 此项作为考核指标。			
8	课程资源	建设 3 门校级精品在线开放课程, 在线开放课程建设须为专业必修课程, 课程为《动画运动规律》等三门动画专业核心课程, 课程如需改动, 由学院根据人才培养方案提出修改。每门课程应满足以下要求: 1. 课程建设需要遵循学校在线精品课程建设规范, 课程设计精美, 贴合课程主题, 具有良好的用户体验感, 融入 AI 功能; 2. 课程内容包括: 文字素材、图片素材、视频素材、动画素材、教案、课程标准、课件、案例、实训项目集等等; 素材不存在意识形态问题, 且满足以下要求: ① 视频素材要求与课件相对应, 视频格式符合国家或者学校精品开放课程标准, 视频内容设计合理, 可以采用人物出境或者数字人讲解形式, 解说清楚, 动静结合, 思路清晰, 结构完整, 标注准确, 字幕同步; ② 动画素材设计合理, 画面清晰; 角色设定符合学习这习惯, 动作连贯, 符合运动规律, 色彩运用合理; ③ 教案设计符合职业教育教学规律, 融入思政元素, 教案采用行动导向教学、案例教学、项目化教学等; ④ 课件按照结构化课程、颗粒化资源要求, 将课程进行项目化设计, 设计若干个知识点、技能点, 并对应设计课件。 3. 每门课程专业案例不少于 5 个且必须完整, 案例具有原创性和 3 年以上使用许可。 4. 每门课程配套 PPT 不少于 150 页, 配套课程微课视频资源不少于 30 个; 5. 每门课程配套试题库, 试题 150 题以上, 且有选择题、判断题、简答题和操作题。 6. 保证精品在线开放课程的资源具有原创性, 不存在版	1 (项)	180000	180000

		权纠纷，如果发生版权问题，责任由企业承担。			
合计					1285000

)

...