

“广西政府采购云平台”平台合同编号：12N00773376820242205

南宁市政府采购

宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划 编制服务合同

采购项目编号：NNZC2024-C3-260272-JZZB

采购计划编号：BYZC2024-C3-00932

采购人：宾阳县农业农村局

成交供应商：南宁全鑫产业服务院（个人独资）

签订时间：2024年9月30日

合同目录

一、第一部分 合同书	(1)
二、第二部分 合同一般条款	(5)
三、第三部分 合同专用条款	(10)
四、第四部分 合同附件	(13)
4.1 成交通知书	(13)
4.2 采购文件服务需求一览表	(14)
4.3 响应函	(19)
4.4 响应报价表	(21)
4.5 响应服务技术资料表	(30)
4.6 商务条款偏离表	(40)

第一部分 合同书

2024年9月9日，宾阳县农业农村局以竞争性磋商方式对宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务项目进行了采购。经评标委员会评定，南宁全鑫产业服务院（个人独资）为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起25日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经宾阳县农业农村局（以下简称：甲方）和南宁全鑫产业服务院（个人独资）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多份文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物1信息

1.2.1.1 名称：宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务；

1.2.1.2 数量：1项；

1.2.1.3 质量：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，确保与政府部门审批标准吻合，必需通过审批机关严格审查及正式审批。在规划深度上，应达到县域产业规划发展的标准，成果文本需具备规范性、准确性及清晰性，若涉及附图册、图纸内容须与文本内容完全一致，确保信息的准确传达。

1.2.1.4 课题关键节点进度应符合以下要求

（1）项目前期阶段（60日历天）

主要工作：成立项目组，并召集成员进一步细化研究工作方案，做好研究分工，确定研究大纲和初步设计评估工作调研方案，资料搜集和实地调研，收集梳理评估相

关基础材料，并进行分类汇总、整理、综合分析；

(2) 完成初稿阶段（60 日历天）

主要工作：通过召开座谈会、专家咨询论证、实地调研等多种方式，开展《策略研究》前期工作，形成初稿；

(3) 修改完善阶段（60 日历天）

主要工作：结合经济发展形势，组织专家评审，并根据专家意见完善后形成终稿。

(4) 组织上报阶段（30 日历天）

主要工作：提交项目最终成果，并上报宾阳县人民政府审议。

(5) 后续跟踪服务阶段（810 日历天）

主要工作：配合企业和政府推广落实研究成果，完成项目跟踪报务（电子商务销售渠道建设与运营指导服务、宾阳古辣富硒富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务）

1.3 价款

本合同总价为：人民币 2898000.00 元（大写：贰佰捌拾玖万捌仟元人民币，含税）。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订后，完成调研并完成产业提升规划大纲初稿，经行业专家通过初审后，乙方开具税务发票申请支付成交项目款 20%，甲方向当地财政部门申请支付；完成品牌优化与产业提升规划编制成果和服务项目（除辅导服务项目），并经行业专家评审通过且项目通过验收，项目材料移交甲方后乙方开具税务发票申请支付成交项目款 70%，甲方向当地财政部门申请支付；剩余 10%成交项目款在乙方完成所有辅导服务后开具税务发票申请支付；

1.4.2 发票开具方式：乙方开具税务发票给甲方。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：实施限期为自签订合同之日算起 1020 日历天，210 日历天内提交课题研究报告成果以及规划编制方案成果并通过评审、验收，210 日历天—1020 日历天内完成所有指导；

1.5.2 交付地点：（采购人指定地点）广西南宁宾阳县；

1.5.3 交付方式：提交的成果、格式数量及知识产权

(1) 乙方向甲方提交研究成果：《宾阳县古辣富硒香米品牌优化与产业提升规划

编制》落地方案。

(2) 课题研究成果评审通过后 10 天，乙方向甲方提交修订后的书面课题研究报告一式 30 份，并提供电子版壹份，其他过程性复印件（如数据模型、调研数据、开座谈会、跟踪服务及咨询论证记录、调查问卷等）提供壹份。

(3) 乙方履行本合同形成的课题研究报告、成果、知识产权归甲方所有，乙方使用课题研究成果应取得甲方书面授权同意。

(4) 乙方将保持与甲方进行动态互动，提供产业动态运营咨询，协助甲方进行方案的实施和推进，确保产业发展顺利进行。

1.5.4 服务及质保期限：签订合同后 1020 日历天内（自提供服务之日起服务完成并验收合格及项目跟踪报务（电子商务销售渠道建设与运营指导服务、宾阳古辣富硒富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务）之日止）。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延超过【 30 】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付2000 元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁仲裁委员会以申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：宾阳县农业农村局

统一社会信用代码：

11450126MB1712499M

住所：南宁市宾阳县建设路9号

法定代表人或

授权代表（签字或盖章）：

联系人：

约定送达地址：南宁市宾阳县建设路9号

乙方：南宁全鑫产业服务院（个人独资）

统一社会信用代码或身份证号码：

91450103MAD773A907

住所：南宁市青秀区中柬路8号龙光

世纪1号楼三十六层3603号

法定代表人

或授权代表（签字或盖章）：

联系人：

约定送达地址：南宁市青秀区中柬路

8号龙光世纪1号楼三十六层3603号

邮政编码: 530400

邮政编码: 530000

电话: 0771-8239789

电话: 13768393919

传真:

传真:

电子邮箱:

电子邮箱: 234360051@qq.com

开户银行:

开户银行: 北部湾桂雅支行

开户名称:

开户名称: 南宁全鑫产业服务院

(个人独资)

开户账号:

开户账号: 805295067700001



第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交人在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交人的价格。

2.1.3 “标的物”系指成交人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的成交人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用

的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的总监理工程师。否则甲方有权放弃或终止合

同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于5个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发

出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☐是 ☒否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同（☒是 ☐否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式九份，甲方执四份，乙方执四份，采购代理机构执一份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：

/

2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：

/

2.4.2 装运标的物的要求和通知：

/

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币贰佰捌拾玖万捌仟元整（¥2898000.00元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐ 采用一次性支付方式，付款条件为：___/___

☒ 采用分期付款方式，付款条件为：合同签订后，完成调研并完成产业提升规划大纲初稿，经行业专家通过初审后，乙方开具税务发票申请支付成交项目款 20%，甲方向当地财政部门申请支付；完成品牌优化与产业提升规划编制成果和服务项目（除辅导服务项目），并经行业专家评审通过且项目通过验收，项目材料移交甲方后乙方开具税务发票申请支付成交项目款 70%，甲方向当地财政部门申请支付；剩余 10%成交项目款在乙方完成所有辅导服务后开具税务发票申请支付。

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在5日内以书面形式通知对方当事人，并在5日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在5日内以书面形式

变更合同;

2.17.1 标的物交付前,乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验,并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件;标的物交付时,乙方在__5__日内发起验收,并可依法邀请相关方参加,验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力:

按采购文件及本合同约定执行。

3.1 其他:

项目验收:

1、甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》(南财采[2019]217号)规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符,乙方须承担由此发生的一切损失和费用,并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收,验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认,出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目,甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目,甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》,并按照《合同书》约定执行。

4、与项目相关的所有检查及验收费用均由乙方负责。

5、验收内容及资料要求:

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的,应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	服务的数量、范围、内容及配置要求	采购文件服务需求一览表

2	验收标准标准	符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
4	售后服务承诺	详见合同附件商务条款偏离表
5	其他工作	无

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

（1）采购文件；

（2）响应文件；

（3）采购合同；

（4）到货核验单（需采购核验人、复核人及乙方交货人三方签字盖章）、产品拍照图片、产品说明书、产品合格证、质量保证书原件、三包凭证、产品的检测报告、原厂质保承诺函等；

（5）其他需提供的相关材料。

无

第四部分 合同附件

4.1 成交通知书

南宁市政府采购 成交通知书

南宁全鑫产业服务院（个人独资）：

广西金证招标代理有限公司受采购人委托，就宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务（项目编号：NNZC2024-C3-260272-JZZB）采用竞争性磋商方式进行采购，经评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

本项目为专门面向中小企业采购项目。

你公司未享受中小企业价格评审优惠政策。

成交金额：2898000元

请贵公司接此通知后，按采购文件约定的日期凭本通知书与采购人签订合同，并按采购文件要求和相应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知

采购人联系人：陈工

联系电话：0771-8239789



4.2 采购文件服务需求一览表

服务需求一览表				
序号	标的的名称	单位	数量	服务参数
1	宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务	项	1	<p>一、背景</p> <p>（一）宾阳县古辣富硒香米产业的发展历程</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米产业化的经济价值分析</p> <p>二、富硒香米产业发展现状分析</p> <p>（一）全国香米种植面积与产量</p> <p>（二）香米产业链分析</p> <p>（三）广西宾阳古辣富硒香米的 SWOT 分析</p> <p>三、特色农产品一、二、三产业融合案例分析</p> <p>研究国内发达地区香米或者其他类似产品的产业化发展案例，提炼核心要素和发展模式，为本项目的开发提供有效的借鉴。</p> <p>四、宾阳县古辣富硒香米产业发展策略</p> <p>（一）标准引领</p> <p>基于产业融合的理念打造古辣富硒香米标准化生产基地，推进进行古辣富硒食品认证，搭建香米质量安全追溯体系，实现标准引领。</p> <p>（二）品牌赋能</p> <p>通过建立品牌故事、文创突围、文旅推广等方式打造独特的品牌文化；探索组建农业产业化品牌联合体，实施区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的品牌发展战略；实施“古辣富硒香米地理标志+绿色食品”的品牌强农战略；通过战略发布会、电视台、新媒体等多种平台对古辣富硒大米进行品牌推广。</p> <p>（三）营销创新</p> <p>通过对接知名品牌头部直播电商供应链、全国知名农产品销售网红，打通线上渠道，完善宾阳古辣富硒香米的全国销售网络服务体系。</p> <p>（四）技术驱动</p> <p>通过新品推广、构建产学研联盟以及推进数字化发展来实现对古辣富硒香米的技术驱动。</p> <p>（五）产业融合</p> <p>基于产业融合的理念构建农业、加工业、服务业资源、人才的有机衔接和深度融合的农业全产业链。</p> <p>五、宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌建设与管理</p>

采购清单及技术参数

				<p>(一) 品牌定位与建设</p> <p>深挖品牌内涵、策划古辣品牌创建方案，设计相关元素、文创产品及品牌宣传手册。</p> <p>(三) 品牌推广</p> <p>通过线上及线下多种形式、传统媒体及新媒体多种平台进行推广。</p> <p>(四) 品牌制度管理</p> <p>建立区域公共品牌管理制度并在宾阳县举办古辣富硒香米区域公共品牌制度管理专项培训会。</p> <p>(五) 主体培育</p> <p>组建并培育古辣富硒香米产业联合体，持续品质监管，保障与支持水稻行业协会日常的活动开展。</p> <p>(六) 品牌运营新业态</p> <p>塑造独特品牌形象，积极发展跨界合作，通过打造古辣富硒香米线上线下展示展销厅，搭建古辣富硒香米多种形态销售渠道。</p> <p>六、重点任务</p> <p>(一) 政府企业双轮驱动，培育新型农业经营主体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提高政府服务能力 2、培育龙头企业带动能力 3、提升农业技术创新能力 <p>(二) 构建古辣富硒香米种源与粮源高标准基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完善宾阳县农田水利设施建设 2、深入实施优质粮食工程，创建古辣香米基地 3、引导示范区内的企业、合作社、农户按照古辣富硒香米标准推广水稻种植 4、加强田间管理，加大绿色防控技术应用，大力推广太阳能诱虫灯等物理杀虫技术 5、推进水、电、路、渠、土地平整等田间工程，加强温室大棚、集约化育苗、田头预冷等生产基础设施建设 6、种植技术推广 <p>(三) 全面提升古辣富硒香米的储存、加工与转化水平</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、发展农产品加工集聚区，延伸与整合产业链 2、推动技术创新与合作 3、保鲜加工与包装 <p>(四) 增强古辣富硒香米品牌塑造与维权力度</p>
--	--	--	--	--

				<p>1、策划品牌 VI 形象体系，强化品牌公众认知</p> <p>2、打造古辣富硒香米优势区基地形象，设立品牌 logo</p> <p>3、设计古辣富硒香米区域公用品牌手册及文创产品</p> <p>4、积极参与宣传推广区域公用品牌工作，多层次、多角度宣传古辣香米品牌优势</p> <p>（五）构筑古辣富硒香米质量安全保障机制</p> <p>1、开展富硒认证申报</p> <p>2、建立古辣富硒香米质量安全追溯体系搭建</p> <p>（六）建设古辣富硒香米销售渠道</p> <p>1、支持生产与加工主体与电商、社群、直销团购等销售渠道建立良好的合作关系</p> <p>2、培养古辣富硒香米直播带货带头人</p> <p>3、打造古辣富硒香米区域公用品牌电商销售标准化体系，做到规范包装可溯源</p> <p>4、提升古辣富硒香米产业加工及仓储基础设施提升</p> <p>5、进行出口认证</p> <p>（七）促进一、二、三产业的深度融合</p> <p>1、改善优势区基础设施条件</p> <p>2、打造村企联盟</p> <p>3、推广与加强现代农业技术的综合运用</p> <p>4、推动发展农旅融合</p> <p>（八）强化资金扶持、政策引导与人才支撑</p> <p>1、培养和引进农业高层次人才</p> <p>2、积极争取财税、金融、保险、投资等政策措施的支持，落实国家关于推进农村产业融合发展的决策部署</p> <p>七、研究成果与服务项目</p> <p>（一）课题研究报告</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>（三）电子商务销售渠道建设与运营指导服务（2 年）</p> <p>（四）宾阳县古辣富硒富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>（五）宾阳古辣富硒富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务（2 年）</p> <p>（六）文创设计 3 个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于 1000</p>
--	--	--	--	--

				<p>份</p> <p>(七) 利用网络平台进行品牌推广, 利用百万粉丝以上新媒体账号进行品牌宣传曝光, 曝光人次达到 100 万以上</p> <p>八、时间安排</p> <p>时间安排: 从签订合同起计 34 个月完成</p> <p>1. 第 1-2 个月: 项目准备阶段, 完成团队建设和研究方案设计; 资料搜集和实地调研, 进行初步的数据收集与分析</p> <p>2. 第 3-5 个月: 深入分析与研究, 构建研究体系和策略, 撰写报告与方案初稿</p> <p>3. 第 6-7 个月: 与企业 and 地方政府进行沟通对接, 根据反馈进行调整</p> <p>4. 第 8-9 个月: 配合企业和政府推广落实研究成果</p> <p>5. 第 10 月-34 个月: 根据要求进行辅导, 完成服务项目</p>
商务条款	<p>一、合同签订期</p> <p>自成交通知书发出之日起 25 日内。</p> <p>二、提交服务成果时间</p> <p>210 天内提交课题研究报告成果以及规划编制方案成果, 34 个月内完成所有指导服务。</p> <p>三、质量验收标准</p> <p>(一) 课题研究报告</p> <p>课题报告应符合相应的规范及格式要求, 具有相应的学术价值和应用价值, 经过专家评审及反馈, 经过整改与确认, 达到采购人的要求。</p> <p>(二) 宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>规划应该符合相应的规范及格式要求, 具有相应的应用价值, 经过专家评审及反馈, 经过整改与确认, 达到采购人的要求。</p> <p>(三) 电子商务销售渠道建设与运营指导服务 (2 年)</p> <p>项目培训: 为宾阳县从事古辣大米的电商从业者提供不少于 4 期, 总人次不少于 100 人次的专项培训。</p> <p>文档资料: 为学员提供详尽的操作手册、用户指南、技术文档和培训材料。</p> <p>渠道建设成果: 为学员辅导开立不少于 10 家电商店铺, 并进行运营辅导、辅导内容包括: 短视频制作与引流、直播指导、广告流量投放、SUK 优化等等。</p> <p>(四) 宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>设计一套独特、易识别, 符合农产品形象的视觉识别系统 (VI), 编制品牌手册, 包含策略、VI、应用规范等内容, 并提供品牌培训与支持, 确保形象一致。采购方可参与共同评审, 确认品牌设计的效果, 如有必要, 可进行微调和修改。</p>			

(五) 宾阳古辣富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务 (2 年)

建立一个古辣富硒香米的微信公众号，宣传和推广“宾阳古辣富硒香米”公共品牌，通过有创意的内容设计以及多频次的互动。每个月至少新增 1 篇公众号文章，在 2 年时间的辅导时间内，提升品牌的曝光度，确保品牌的正面形象。

(六) 文创设计 3 个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于 1000 份。

(七) 利用网络平台进行品牌推广，利用百万粉丝以上新媒体账号进行“宾阳古辣富硒香米”品牌宣传曝光，曝光人次达到 100 万以上。

四、付款方式

合同签订后，完成调研并完成产业提升规划大纲初稿，经行业专家通过初审后，成交方开具税务发票申请支付成交项目款 20%，采购方向当地财政部门申请支付；完成品牌优化与产业提升规划编制成果和服务项目（除辅导服务项目），并经行业专家评审通过且项目通过验收，项目材料移交采购方后成交方开具税务发票申请支付成交项目款 70%，采购方向当地财政部门申请支付；剩余 10%成交项目款在成交方完成所有辅导服务后开具税务发票申请支付。

4.3 响应函

一、响应函

响应函

致 广西金证招标代理有限公司：

我方已仔细阅读了贵方组织的 宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务（项目编号：NNZC2024-C3-260272-IZZB）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版 1 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）；

三、资格证明文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币 贰佰捌拾玖万捌仟元整（¥ 2898000.00 元）的竞标总报价，服务期限（无分标时填写）：210 天内提交课题研究报告成果以及规划编制方案成果，34 个月内完成所有指导服务，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，

我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 广西南宁青秀区中柬路8号龙光世纪1号楼三十六层 3606 号

电话： 13768393919

传真：

邮政编码： 530000

开户名称： 南宁全鑫产业服务院（个人独资）

开户银行： 北部湾银行桂雅支行

银行账号： 80529506600001

特此承诺。

供应商名称（电子签章）： 南宁全鑫产业服务院（个人独资）

日期： 2024 年 02 月 09 日



4.4 响应报价表

二、响应报价表

项目名称： 宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务

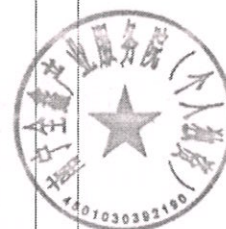
项目编号： NNZC2024-C3-260272-JZZB 分标： 无

供应商名称： 南宁全鑫产业服务院（个人独资）

序号	服务名称	具体内容	数量 ①	单价(元)②	单项合价 (元) ③=①×②	服务 要求 (或 服务 期 限)	备注
1	宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务	<p>一、背景</p> <p>（一）宾阳县古辣富硒香米产业的发展历程</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米产业化的经济价值分析</p> <p>二、富硒香米产业发展现状分析</p> <p>（一）全国香米种植面积与产量</p> <p>（二）香米产业链分析</p> <p>（三）广西宾阳古辣富硒香米的SWOT分析</p> <p>三、特色农产品一、二、三产业融合案例分析</p> <p>研究国内发达地区香米或者其他类似产品的产业化发展案例，提炼核心要素和发展模式，为本项目的开发提供有效的借鉴。</p> <p>四、宾阳县古辣富硒香米产业发展策略</p>	1	2898000.00 元	2898000.00 元	34 个月	



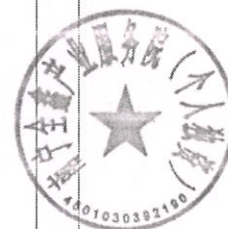
		<p>(一) 标准引领</p> <p>基于产业融合的理念打造古辣富硒香米标准化生产基地，推进进行古辣富硒食品认证，搭建香米质量安全追溯体系，实现标准引领。</p> <p>(二) 品牌赋能</p> <p>通过建立品牌故事、文创突围、文旅推广等方式打造独特的品牌文化；探索组建农业产业化品牌联合体，实施区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的品牌发展战略；实施“古辣富硒香米地理标志+绿色食品”的品牌强农战略；通过战略发布会、电视台、新媒体等多种平台对古辣富硒大米进行品牌推广。</p> <p>(三) 营销创新</p> <p>通过对接知名品牌头部直播电商供应链、全国知名农产品销售网红，打通线上渠道，完善宾阳古辣富硒香米的全国销售网络服务体系。</p> <p>(四) 技术驱动</p> <p>通过新品推广、构建产学研联盟以及推进数字化发展来实现对古辣富硒香米的技术驱动。</p> <p>(五) 产业融合</p> <p>基于产业融合的理念构建农业、加工业、服务业资源、人才的有机衔接和深度融合的农业全产业链。</p>				
--	--	--	--	--	--	--



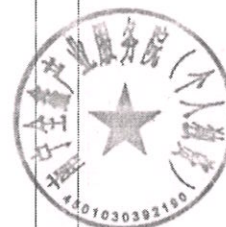
	<p>五、宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌建设与管理</p> <p>(一) 品牌定位与建设</p> <p>深挖品牌内涵、策划古辣品牌创建方案，设计相关元素、文创产品及品牌宣传手册。</p> <p>(三) 品牌推广</p> <p>通过线上及线下多种形式、传统媒体及新媒体多种平台进行推广。</p> <p>(四) 品牌制度管理</p> <p>建立区域公共品牌管理制度并在宾阳县举办古辣富硒香米区域公共品牌管理制度专项培训会。</p> <p>(五) 主体培育</p> <p>组建并培育古辣富硒香米产业联合体，持续品质监管，保障与支持水稻行业协会日常的活动开展。</p> <p>(六) 品牌运营新业态</p> <p>塑造独特品牌形象，积极发展跨界合作，通过打造古辣富硒香米线上线下展示展销厅，搭建古辣富硒香米多种形态销售渠道。</p> <p>六、重点任务</p> <p>(一) 政府企业双轮驱动，培育新型农业经营主体</p> <p>1、提高政府服务能力</p> <p>2、培育龙头企业带动能力</p> <p>3、提升农业技术创新能力</p>					
--	---	--	--	--	--	--



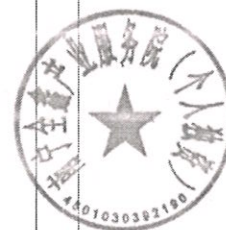
	<p>力</p> <p>(二) 构建古辣富硒香米种源与粮源高标准基地</p> <p>1、完善宾阳县农田水利设施建设</p> <p>2、深入实施优质粮食工程，创建古辣香米基地</p> <p>3、引导示范区内的企业、合作社、农户按照古辣富硒香米标准推广水稻种植</p> <p>4、加强田间管理，加大绿色防控技术应用，大力推广太阳能诱虫灯等物理杀虫技术</p> <p>5、推进水、电、路、渠、土地平整等田间工程，加强温室大棚、集约化育苗、田头预冷等生产基础设施建设</p> <p>6、种植技术推广</p> <p>(三) 全面提升古辣富硒香米的储存、加工与转化水平</p> <p>1、发展农产品加工集聚区，延伸与整合产业链</p> <p>2、推动技术创新与合作</p> <p>3、保鲜加工与包装</p> <p>(四) 增强古辣富硒香米品牌塑造与维权力度</p> <p>1、策划品牌VI形象体系，强化品牌公众认知</p> <p>2、打造古辣富硒香米优势区基地形象，设立品牌 logo</p> <p>3、设计古辣富硒香米区域公用品牌手册及文创产品</p> <p>4、积极参与宣传推广区</p>					
--	--	--	--	--	--	--



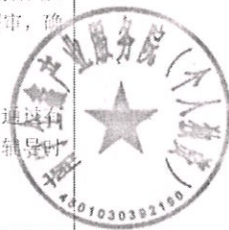
	<p>域公用品牌工作，多层次、多角度宣传古辣香米品牌优势</p> <p>（五）构筑古辣富硒香米质量安全保障机制</p> <p>1、开展富硒认证申报</p> <p>2、建立古辣富硒香米质量安全追溯体系搭建</p> <p>（六）建设古辣富硒香米销售渠道</p> <p>1、支持生产与加工主体与电商、社群、直销团购等销售渠道建立良好的合作关系</p> <p>2、培养古辣富硒香米直播带货带头人</p> <p>3、打造古辣富硒香米区域公用品牌电商销售标准化体系，做到规范包装可溯源</p> <p>4、提升古辣富硒香米产业加工及仓储基础设施提升</p> <p>5、进行出口认证</p> <p>（七）促进一、二、三产业的深度融合</p> <p>1、改善优势区基础设施条件</p> <p>2、打造村企联盟</p> <p>3、推广与加强现代农业技术的综合运用</p> <p>4、推动发展农旅融合</p> <p>（八）强化资金扶持、政策引导与人才支撑</p> <p>1、培养和引进农业高层次人才</p> <p>2、积极争取财税、金融、保险、投资等政策措施的支</p>					
--	--	--	--	--	--	--



	<p>持，落实国家关于推进农村产业融合发展的决策部署</p> <p>七、研究成果与服务项目</p> <p>（一）课题研究报告</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>（三）电子商务销售渠道建设与运营指导服务（2年）</p> <p>（四）宾阳县古辣富硒富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>（五）宾阳古辣富硒富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务（2年）</p> <p>（六）文创设计3个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于1000份</p> <p>（七）利用网络平台进行品牌推广，利用百万粉丝以上新媒体账号进行品牌宣传曝光，曝光人次达到100万以上</p> <p>八、时间安排</p> <p>时间安排：从签订合同起计34个月完成</p> <p>1. 第1-2个月：项目准备阶段，完成团队建设和研究方案设计；资料搜集和实地调研，进行初步的数据收集与分析</p> <p>2. 第3-5个月：深入分析与研究，构建研究体系和策略，撰写报告与方案初稿</p> <p>3. 第6-7个月：与企业</p>				
--	--	--	--	--	--



	<p>地方政府进行沟通对接，根据反馈进行调整</p> <p>4. 第8-9个月：配合企业和政府推广落实研究成果</p> <p>5. 第10月-34个月：根据要求进行辅导，完成服务项目</p>					
<p>报价合计（包含税费等所有费用）：（贰佰捌拾玖万捌仟元整）人民币（¥2898000.00元）</p>						
<p>无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）</p>						
<p>验收标准：</p> <p>（一）课题研究报告</p> <p>课题报告应符合相应的规范及格式要求，具有相应的学术价值和应用价值，经过专家评审及反馈，经过整改与确认，达到采购人的要求。</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>规划应符合相应的规范及格式要求，具有相应的应用价值，经过专家评审及反馈，经过整改与确认，达到采购人的要求。</p> <p>（三）电子商务销售渠道建设与运营指导服务（2年）</p> <p>项目培训：为宾阳县从事古辣大米的电商从业者提供不少于4期，总人次不少于100人次的专项培训。</p> <p>文档资料：为学员提供详尽的操作手册、用户指南、技术文档和培训材料。</p> <p>渠道建设成果：为学员辅导开立不少于10家电商店铺，并进行运营辅导、辅导内容包括：短视频制作与引流、直播指导、广告流量投放、SKU优化等等。</p> <p>（四）宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>设计一套独特、易识别，符合农产品形象的视觉识别系统（VI），编制品牌手册，包含策略、VI、应用规范等内容，并提供品牌培训与支持，确保形象一致。采购方可参与共同评审，确认品牌设计的效果，如有必要，可进行微调修改。</p> <p>（五）宾阳古辣富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务（2年）</p> <p>建立一个古辣富硒香米的微信公众号，宣传和推广“宾阳古辣富硒香米”公共品牌，通过有创意的内容设计以及多频次的互动。每个月至少新增1篇公众号文章，在2年时间的辅导时间内，提升品牌的曝光度，确保品牌的正面形象。</p> <p>（六）文创设计3个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于1000份。</p> <p>（七）利用网络平台进行品牌推广，利用百万粉丝以上新媒体账号进行“宾阳古辣富硒香米”品牌宣传曝光，曝光人次达到100万以上。</p> <p>优惠及其它：无</p>						



注：

- 1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。
- 2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。
- 3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其响应作无效响应处理。

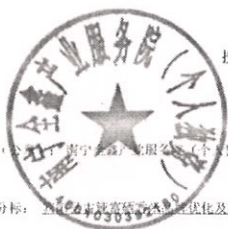
4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称，服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称(电子签章)：南宁全鑫产业服务院(个人独资)

日期：2020年09月19日





投标报价明细表

投标人全称（公章）： 宁波市城乡规划设计研究院（个人独资）

项目编号及分标： 2024年慈溪市产业提升规划编制服务（NNZC2024-C3-260272-JZZB）

供应商名称	报价(总价, 元)	服务期限	备注
宁波市城乡规划设计研究院（个人独资）	2898000	34个月	210天内提交调研报告成果以及规划编制方案成果，34个月内完成所有指导服务

4.5 响应服务技术资料表

七、服务需求偏离表

竞标产品服务需求偏离表 (注：按采购需求具体条款修改)



所竞分标： 无

项 号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏 离 说 明
	服 务 名 称	数 量	服 务 参 数 要 求	服 务 名 称	数 量	服 务 参 数	
1	《宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产品提升方案》编制服务	1	<p>一、背景</p> <p>(一)宾阳县古辣富硒香米产业的发展历程</p> <p>(二)宾阳县古辣富硒香米产业化的经济价值分析</p> <p>二、富硒香米产业发展现状分析</p> <p>(一)全国香米种植面积与产量</p> <p>(二)香米产业链分析</p> <p>(三)广西宾阳县古辣富硒香米的SWOT分析</p> <p>三、特色农产品一、二、三产业融合案例分析</p> <p>研究国内发达地区香米或者其他类似产品的产业化发展案例，提炼核心要素和发展模式，为本项目的开发提供</p>	《宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产品提升方案》编制服务	1	<p>一、背景</p> <p>(一)宾阳县古辣富硒香米产业的发展历程</p> <p>(二)宾阳县古辣富硒香米产业化的经济价值分析</p> <p>二、富硒香米产业发展现状分析</p> <p>(一)全国香米种植面积与产量</p> <p>(二)香米产业链分析</p> <p>(三)广西宾阳县古辣富硒香米的SWOT分析</p> <p>三、特色农产品一、二、三产业融合案例分析</p> <p>研究国内发达地区香米或者其他类似产品的产业化发展案例，提炼核心要素和发展模式，为本项目的开发提供</p>	无偏离

		<p>有效的借鉴。</p> <p>四、宾阳县古辣富硒香米产业发展策略</p> <p>(一) 标准引领</p> <p>基于产业融合的理念打造古辣富硒香米标准化生产基地, 推进进行古辣富硒食品认证, 搭建香米质量安全追溯体系, 实现标准引领。</p> <p>(二) 品牌赋能</p> <p>通过建立品牌故事、文创突围、文旅推广等方式打造独特的品牌文化; 探索组建农业产业化品牌联合体, 实施区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的品牌发展战略; 实施“古辣富硒香米地理标志+绿色食品”的品牌强农战略; 通过战略发布会、电视台、新媒体等多种平台对古辣富硒大米进行品牌推广。</p> <p>(三) 营销创新</p> <p>通过对接知名品牌头部直播电商</p>		<p>有效的借鉴。</p> <p>四、宾阳县古辣富硒香米产业发展策略</p> <p>(一) 标准引领</p> <p>基于产业融合的理念打造古辣富硒香米标准化生产基地, 推进进行古辣富硒食品认证, 搭建香米质量安全追溯体系, 实现标准引领。</p> <p>(二) 品牌赋能</p> <p>通过建立品牌故事、文创突围、文旅推广等方式打造独特的品牌文化; 探索组建农业产业化品牌联合体, 实施区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的品牌发展战略; 实施“古辣富硒香米地理标志+绿色食品”的品牌强农战略; 通过战略发布会、电视台、新媒体等多种平台对古辣富硒大米进行品牌推广。</p> <p>(三) 营销创新</p> <p>通过对接知名品牌头部直播电商</p>
--	--	--	--	--



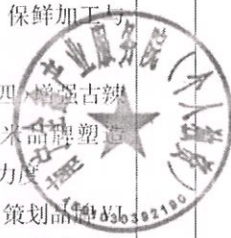
		<p>供应链、全国知名农产品销售网红，打通线上渠道，完善宾阳古辣富硒香米的全国销售网络服务体系。</p> <p>（四）技术驱动</p> <p>通过新品推广、构建产学研联盟以及推进数字化发展来实现对古辣富硒香米的技术驱动。</p> <p>（五）产业融合</p> <p>基于产业融合的理念构建农业、加工业、服务业资源、人才的有机衔接和深度融合的农业全产业链。</p> <p>五、宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌建设与管理</p> <p>（一）品牌定位与建设</p> <p>深挖品牌内涵、策划古辣品牌创建方案，设计相关元素、文创产品及品牌宣传手册。</p> <p>（三）品牌推广</p> <p>通过线上及线下多种形式、传统媒体及新媒体多种平台进行推广。</p>		<p>供应链、全国知名农产品销售网红，打通线上渠道，完善宾阳古辣富硒香米的全国销售网络服务体系。</p> <p>（四）技术驱动</p> <p>通过新品推广、构建产学研联盟以及推进数字化发展来实现对古辣富硒香米的技术驱动。</p> <p>（五）产业融合</p> <p>基于产业融合的理念构建农业、加工业、服务业资源、人才的有机衔接和深度融合的农业全产业链。</p> <p>五、宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌建设与管理</p> <p>（一）品牌定位与建设</p> <p>深挖品牌内涵、策划古辣品牌创建方案，设计相关元素、文创产品及品牌宣传手册。</p> <p>（三）品牌推广</p> <p>通过线上及线下多种形式、传统媒体及新媒体多种平台进行推广。</p>
--	--	--	--	--



		<p>(四)品牌制度 管理</p> <p>建立区域公共品牌管理制度并在宾阳县举办古辣富硒香米区域公共品牌制度管理专项培训会。</p> <p>(五)主体培育</p> <p>组建并培育古辣富硒香米产业联合体，持续品质监管，保障与支持水稻行业协会日常的活动开展。</p> <p>(六)品牌运营 新业态</p> <p>塑造独特品牌形象，积极发展跨界合作，通过打造古辣富硒香米线上线下展示展销厅，搭建古辣富硒香米多种形态销售渠道。</p> <p>六、重点任务</p> <p>(一)政府企业双轮驱动，培育新型农业经营主体</p> <p>1、提高政府服务能力</p> <p>2、培育龙头企业带动能力</p> <p>3、提升农业技术创新能力</p>		<p>(四)品牌制度 管理</p> <p>建立区域公共品牌管理制度并在宾阳县举办古辣富硒香米区域公共品牌制度管理专项培训会。</p> <p>(五)主体培育</p> <p>组建并培育古辣富硒香米产业联合体，持续品质监管，保障与支持水稻行业协会日常的活动开展。</p> <p>(六)品牌运营 新业态</p> <p>塑造独特品牌形象，积极发展跨界合作，通过打造古辣富硒香米线上线下展示展销厅，搭建古辣富硒香米多种形态销售渠道。</p> <p>六、重点任务</p> <p>(一)政府企业双轮驱动，培育新型农业经营主体</p> <p>1、提高政府服务能力</p> <p>2、培育龙头企业带动能力</p> <p>3、提升农业技术创新能力</p>
--	--	--	--	--

		<p>(二)构建古辣富硒香米种源与粮源高标准基地</p> <p>1、完善宾阳县农田水利设施建设</p> <p>2、深入实施优质粮食工程,创建古辣香米基地</p> <p>3、引导示范区内的企业、合作社、农户按照古辣富硒香米标准推广水稻种植</p> <p>4、加强田间管理,加大绿色防控技术应用,大力推广太阳能诱虫灯等物理杀虫技术</p> <p>5、推进水、电、路、渠、土地平整等田间工程,加强温室大棚、集约化育苗、田头预冷等生产基础设施建设</p> <p>6、种植技术推广</p> <p>(三)全面提升古辣富硒香米的储存、加工与转化水平</p> <p>1、发展农产品加工集聚区,延伸与整合产业链</p> <p>2、推动技术创新与合作</p>		<p>(二)构建古辣富硒香米种源与粮源高标准基地</p> <p>1、完善宾阳县农田水利设施建设</p> <p>2、深入实施优质粮食工程,创建古辣香米基地</p> <p>3、引导示范区内的企业、合作社、农户按照古辣富硒香米标准推广水稻种植</p> <p>4、加强田间管理,加大绿色防控技术应用,大力推广太阳能诱虫灯等物理杀虫技术</p> <p>5、推进水、电、路、渠、土地平整等田间工程,加强温室大棚、集约化育苗、田头预冷等生产基础设施建设</p> <p>6、种植技术推广</p> <p>(三)全面提升古辣富硒香米的储存、加工与转化水平</p> <p>1、发展农产品加工集聚区,延伸与整合产业链</p> <p>2、推动技术创新与合作</p>
--	--	---	--	---

		<p>3、保鲜加工与包装</p> <p>(四)增强古辣富硒香米品牌塑造与维权力度</p> <p>1、策划品牌VI形象体系,强化品牌公众认知</p> <p>2、打造古辣富硒香米优势区基地形象,设立品牌 logo</p> <p>3、设计古辣富硒香米区域公用品牌手册及文创产品</p> <p>4、积极参与宣传推广区域公用品牌工作,多层次、多角度宣传古辣香米品牌优势</p> <p>(五)构筑古辣富硒香米质量安全保障机制</p> <p>1、开展富硒认证申报</p> <p>2、建立古辣富硒香米质量安全追溯体系搭建</p> <p>(六)建设古辣富硒香米销售渠道</p> <p>1、支持生产与加工主体与电商、社群、直销团购等销售渠道建立良好的合作关系</p>			<p>3、保鲜加工与包装</p> <p>(四)增强古辣富硒香米品牌塑造与维权力度</p> <p>1、策划品牌VI形象体系,强化品牌公众认知</p> <p>2、打造古辣富硒香米优势区基地形象,设立品牌 logo</p> <p>3、设计古辣富硒香米区域公用品牌手册及文创产品</p> <p>4、积极参与宣传推广区域公用品牌工作,多层次、多角度宣传古辣香米品牌优势</p> <p>(五)构筑古辣富硒香米质量安全保障机制</p> <p>1、开展富硒认证申报</p> <p>2、建立古辣富硒香米质量安全追溯体系搭建</p> <p>(六)建设古辣富硒香米销售渠道</p> <p>1、支持生产与加工主体与电商、社群、直销团购等销售渠道建立良好的合</p>
--	--	---	--	--	--



		<p>2、培养古辣富硒香米直播带货带头人</p> <p>3、打造古辣富硒香米区域公用品牌电商销售标准化体系,做到规范包装可溯源</p> <p>4、提升古辣富硒香米产业加工及仓储基础设施提升</p> <p>5、进行出口认证</p> <p>(七)促进一、二、三产业的深度融合</p> <p>1、改善优势区基础设施条件</p> <p>2、打造村企联盟</p> <p>3、推广与加强现代农业技术的综合运用</p> <p>4、推动发展农旅融合</p> <p>(八)强化资金扶持、政策引导与人才支撑</p> <p>1、培养和引进农业高层次人才</p> <p>2、积极争取财税、金融、保险、投资等政策措施的支持,落实国家关于推</p>		<p>作关系</p> <p>2、培养古辣富硒香米直播带货带头人</p> <p>3、打造古辣富硒香米区域公用品牌电商销售标准化体系,做到规范包装可溯源</p> <p>4、提升古辣富硒香米产业加工及仓储基础设施提升</p> <p>5、进行出口认证</p> <p>(七)促进一、二、三产业的深度融合</p> <p>1、改善优势区基础设施条件</p> <p>2、打造村企联盟</p> <p>3、推广与加强现代农业技术的综合运用</p> <p>4、推动发展农旅融合</p> <p>(八)强化资金扶持、政策引导与人才支撑</p> <p>1、培养和引进农业高层次人才</p> <p>2、积极争取财税、金融、保险、投资等政策措施的支</p>
--	--	--	--	--



	<p>进农村产业融合发展的决策部署</p> <p>七、研究成果与服务项目</p> <p>(一) 课题研究报告</p> <p>(二) 宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>(三) 电子商务销售渠道建设与运营指导服务(2年)</p> <p>(四) 宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>(五) 宾阳古辣富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务(2年)</p> <p>(六) 文创设计3个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于1000份</p> <p>(七) 利用网络平台进行品牌推广,利用百万粉丝以上新媒体账号进行品牌宣传曝光,曝光人次达到100万以上</p> <p>八、时间安排</p> <p>时间安排:从签订合同起计34个月</p>		<p>持,落实国家关于推进农村产业融合发展的决策部署</p> <p>七、研究成果与服务项目</p> <p>(一) 课题研究报告</p> <p>(二) 宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>(三) 电子商务销售渠道建设与运营指导服务(2年)</p> <p>(四) 宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>(五) 宾阳古辣富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务(2年)</p> <p>(六) 文创设计3个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于1000份</p> <p>(七) 利用网络平台进行品牌推广,利用百万粉丝以上新媒体账号进行品牌宣传曝光,曝光人次达到100万以上</p> <p>八、时间安排</p> <p>时间安排:从签</p>
--	---	--	---



		完成		订合同起计 34 个月完成	
		1. 第 1-2 个月: 项目准备阶段, 完成团队建设和研究方案设计; 资料搜集和实地调研, 进行初步的数据收集与分析		1. 第 1-2 个月: 项目准备阶段, 完成团队建设和研究方案设计; 资料搜集和实地调研, 进行初步的数据收集与分析	
		2. 第 3-5 个月: 深入分析与研究, 构建研究体系和策略, 撰写报告与方案初稿		2. 第 3-5 个月: 深入分析与研究, 构建研究体系和策略, 撰写报告与方案初稿	
		3. 第 6-7 个月: 与企业和地方政府进行沟通对接, 根据反馈进行调整		3. 第 6-7 个月: 与企业和地方政府进行沟通对接, 根据反馈进行调整	
		4. 第 8-9 个月: 配合企业和政府推广落实研究成果		4. 第 8-9 个月: 配合企业和政府推广落实研究成果	
		5. 第 10 月-34 个月: 根据要求进行辅导, 完成服务项目		5. 第 10 月-34 个月: 根据要求进行辅导, 完成服务项目	

注:

1. 说明: 应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应, 并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺, 对照磋商文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时, 竞标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章, 不得留空, 否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时, 响应文件承诺不得直接复制采购需求, 响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值, 否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的, 采购人应在此采购需求的数

值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：南宁全鑫产业研究院（个人独资）

日期：2024年9月9日



4.6 商务条款偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号： NNZC2024-C3-260272-JZZB

采购项目名称： 宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制服务

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）： 无

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。	合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离
二	提交服务成果时间：210 天内提交课题研究报告成果以及规划编制方案成果，34 个月内完成所有指导服务。	提交服务成果时间：210 天内提交课题研究报告成果以及规划编制方案成果，34 个月内完成所有指导服务。	无偏离
三	<p>质量验收标准：</p> <p>（一）课题研究报告</p> <p>课题报告应符合相应的规范及格式要求，具有相应的学术价值和应用价值，经过专家评审及反馈，经过整改与确认，达到采购人的要求。</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>规划应该符合相应的规范及格式要求，具有相应的应用价值，经过专家评审及反馈，经过整改与确认，达到采购人的要求。</p> <p>（三）电子商务销售渠道建设与运营指导服务（2 年）</p> <p>项目培训：为宾阳县从事古辣大米的电商从业者提供不少于 4 期，总人次不少于 100 人次的专项培训。</p> <p>文档资料：为学员提供详尽的操作手册、用户指南、技术文档和培训材料。</p> <p>渠道建设成果：为学员辅导开立不少于 10 家电商店铺，并进行运营辅导、辅导内容包括：短视频制作与引流、直播指导、广告流量投放、SUK 优化等等。</p> <p>（四）宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p>	<p>质量验收标准：</p> <p>（一）课题研究报告</p> <p>课题报告应符合相应的规范及格式要求，具有相应的学术价值和应用价值，经过专家评审及反馈，经过整改与确认，达到采购人的要求。</p> <p>（二）宾阳县古辣富硒香米品牌优化及产业提升规划编制实施方案</p> <p>规划应该符合相应的规范及格式要求，具有相应的应用价值，经过专家评审及反馈，经过整改与确认，达到采购人的要求。</p> <p>（三）电子商务销售渠道建设与运营指导服务（2 年）</p> <p>项目培训：为宾阳县从事古辣大米的电商从业者提供不少于 4 期，总人次不少于 100 人次的专项培训。</p> <p>文档资料：为学员提供详尽的操作手册、用户指南、技术文档和培训材料。</p> <p>渠道建设成果：为学员辅导开立不少于 10 家电商店铺，并进行运营辅导、辅导内容包括：短视频制作与引流、直播指导、广告流量投放、SUK 优化等等。</p>	无偏离

	<p>设计一套独特、易识别，符合农产品形象的视觉识别系统（VI），编制品牌手册，包含策略、VI、应用规范等内容，并提供品牌培训与支持，确保形象一致。采购方可参与共同评审，确认品牌设计的效果，如有必要，可进行微调 and 修改。</p> <p>（五）宾阳古辣富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务（2年）</p> <p>建立一个古辣富硒香米的微信公众号，宣传和推广“宾阳古辣富硒香米”公共品牌，通过有创意的内容设计以及多频次的互动。每个月至少新增1篇公众号文章，在2年时间的辅导时间内，提升品牌的曝光度，确保品牌的正面形象。</p> <p>（六）文创设计3个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于1000份。</p> <p>（七）利用网络平台进行品牌推广，利用百万粉丝以上新媒体账号进行“宾阳古辣富硒香米”品牌宣传曝光，曝光人次达到100万以上。</p>	<p>（四）宾阳县古辣富硒香米区域公共品牌识别体系设计服务</p> <p>设计一套独特、易识别，符合农产品形象的视觉识别系统（VI），编制品牌手册，包含策略、VI、应用规范等内容，并提供品牌培训与支持，确保形象一致。采购方可参与共同评审，确认品牌设计的效果，如有必要，可进行微调 and 修改。</p> <p>（五）宾阳古辣富硒香米自媒体账号建设与管理指导服务（2年）</p> <p>建立一个古辣富硒香米的微信公众号，宣传和推广“宾阳古辣富硒香米”公共品牌，通过有创意的内容设计以及多频次的互动。每个月至少新增1篇公众号文章，在2年时间的辅导时间内，提升品牌的曝光度，确保品牌的正面形象。</p> <p>（六）文创设计3个并制作印刷宣传手册和文创产品不少于1000份。</p> <p>（七）利用网络平台进行品牌推广，利用百万粉丝以上新媒体账号进行“宾阳古辣富硒香米”品牌宣传曝光，曝光人次达到100万以上。</p>	
四	<p>付款方式：</p> <p>合同签订后，完成调研并完成产业提升规划大纲初稿，经行业专家通过初审后，成交方开具税务发票申请支付成交项目款20%，采购方向当地财政部门申请支付；完成品牌优化与产业提升规划编制成果和服务项目（除辅导服务项目），并经行业专家评审通过且项目通过验收，项目材料移交采购方后成交方开具税务发票申请支付成交项目款70%，采购方向当地财政部门申请支付；剩余10%成交项目款在成交方完成所有辅导服务后开具税务发票申请支付。</p>	<p>付款方式：</p> <p>合同签订后，完成调研并完成产业提升规划大纲初稿，经行业专家通过初审后，成交方开具税务发票申请支付成交项目款20%，采购方向当地财政部门申请支付；完成品牌优化与产业提升规划编制成果和服务项目（除辅导服务项目），并经行业专家评审通过且项目通过验收，项目材料移交采购方后成交方开具税务发票申请支付成交项目款70%，采购方向当地财政部门申请支付；剩余10%成交项目款在成交方完成所有辅导服务后开具税务发票申请支付。</p>	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：南宁全鑫产业服务院（个人独资）

日期：2024年03月09日

