



政府采购合同

合同名称：2025 年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务
项目

合同编号：12N00756632220252401

采购单位（甲方）广西壮族自治区林业局
住 所：广西南宁市云景路 21 号

供 应 商（乙方）新华网股份有限公司
住 所：北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 909-A01 房间

签订合同地点：南宁市

签订合同时间：2025 年 9 月 16 日

合同使用说明：根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，
按照竞争性磋商文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

政府采购合同

合同编号：12N00756632220252401

采购单位（甲方）：广西壮族自治区林业局

采购计划号：广西政采[2025]15658号

供应商（乙方）：新华网股份有限公司

项目名称编号：GXZC2025-C3-002476-GSZX

签订地点：南宁市 签订时间：2025年9月16日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、**服务名称及数量**：2025年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目1项。

2、**服务内容**：详见附件

第二条 合同金额

本项目合同金额(大写)人民币壹佰叁拾捌万元整(¥1380000.00)（详见报价表）。

第三条 服务时间及地点

1、**服务时间**：详见附件

2、**服务地点**：详见附件

第四条 售后服务、质保期

1、乙方所提供的服务必须与采购文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

2、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权益，且所有权、处分权等没有受到任何限制。如有侵犯第三方合法权益的，由此产生的一切后果由乙方承担。

3、甲方享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。

第五条 付款方式

1、自合同签订之日起10个工作日内，甲方向乙方支付50%合同款；

2、乙方按甲方要求完成服务工作，提供总结报告及相关材料，且通过甲方验收合格后，甲方向乙支付 50%合同款。

3、甲方每次向乙方付款前，乙方开具正式等额增值税发票给甲方。

第六条 履约保证金

无。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 验收

1、甲方对乙方提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在成交人的服务成果提交后七个工作日内进行验收。

2、乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3、根据采购需求的要求进行验收；如有必要由甲乙双方共同聘请第三方出具验收意见，验收费用由乙方负责。

第九条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方逾期提交服务成果的，每天向对方偿付违约服务成果款额 3‰违约金，超过 30 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失。

3、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

4、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因乙方和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

5、其它违约行为按违约服务成果款额 5%收取违约金。

6、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 合同生效及其它

- 1、合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
- 2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、政府采购文件；
- 2、乙方提供的响应文件；
- 3、成交通知书。

第十五条 本合同一式八份，具有同等法律效力，采购代理机构各一份，甲方四份，乙方三份。

本合同经甲乙双方签字盖章后生效，并应当自签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

甲方（公章）广西壮族自治区林业局  2015年9月16日	乙方（公章）新华网股份有限公司  2015年9月16日
单位地址：广西南宁市云景路21号	单位地址：广西壮族自治区南宁市青秀区迎宾路1号
法定代表人(负责人)：	法定代表人(负责人)：
委托代理人：李德辉	委托代理人：孙金欣
电话：0771-6783532	电话：0771-2086228
电子邮箱：411158841@qq.com	电子邮箱：1249323662@qq.com
开户银行：农行南宁右江花园支行	开户银行：中国建设银行北京东方广场支行
账号：20013501040002018	账号：11001059200059610011
纳税人识别号或统一社会信用代码： 11450000007566322N	纳税人识别号或统一社会信用代码： 91110000710927126K
邮政编码：530000	邮政编码：530000

附件 1：成交通知书

成交通知书

新华网股份有限公司：

经评定，编号为GXZC2025-C3-002476-GSZX采购文件中的2025年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目-分标1，确定你公司成交，成交价格为1380000.00元。

自此通知书发出之日起25天内，与采购人签订政府采购合同。合同签订前，需按本项目采购文件和你公司投标（响应）文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件)，报我机构项目联系人确认。

采购人联系人：杨女士

电话：0771-6783532

代理机构联系人：梁江诚

电话：0771-5640353

邮箱：444951535@qq.com



附件 2： 响应报价表

二、响应报价报表

项目名称： 2025 年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目

项目编号： GXZC2025-C3-002476-GSZX

序号	服务项目名称	数量及单位	报价（元）	备注
1	2025 年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目	1 项	1380000 元	
总报价（人民币大写）： 壹佰叁拾捌万元整 （¥ 1380000.00）				

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

2 竞标报价包含完成本项目所有费用和各项人工费、交通费、材料费、税、费、劳务、设备、利润等所有费用的总和。

供应商名称（电子签章）：新华网股份有限公司

日期：2025年8月22日



预算类别	序号	资源项目	数量/规格	总价 (万元)	用途说明
物料制作费	1	专题宣传片(中/英文版)	中文版(4-5分钟+1分钟)、英文版(4-5分钟+2分钟)	30	含脚本设计、拍摄(3天)、剪辑、配音(中英双语)、审核修改
	2	中英双语宣传手册	1000册	10	含内容撰写、翻译校对、设计、印刷装订
	3	成果汇编和纪念影像册	100本	10	含内容撰写、设计、印刷装订
	4	倒计时物料	短视频5部、海报10幅	5	短视频拍摄剪辑、海报设计(含源文件)、平台适配
	5	活动短视频摄录	>10部(每部≥30秒),含采写	5	摄录设备租赁(4K摄像机2台)、人员劳务(2人,3天)、现场剪辑
媒体传播费	6	中央级/自治区级媒体传播	中央级5家、自治区级5家	35	含通稿撰写、版面费、播出费、媒体接待
	7	社交媒体推广	KOL合作(10位、社交媒体广告投放)	5	KOL探展视频(每条1分钟)、抖音精准投放(定向广西+东盟)
	8	国际平台推广	国外社交媒体广告推广、东盟媒体信息推广	10	YouTube宣传片投放(覆盖东盟地区)
现场执	9	直播设备与人员	摄像机4台、直播推流设备、双语主持人2人、技术团	18	设备租赁(3天)、人员劳务、直播带宽保障、技术支持

预算类别	序号	资源项目	数量/规格	总价 (万元)	用途说明
行费			队 8 人		
技术开发费	10	大数据 H5 开发	数据看板、短视频集锦	2	含数据可视化、后台开发、3 次修改优化
	11	搜索引擎优化	15 个关键词、排名维护 (3 个月)	6	关键词植入、排名提升、流量监测
服务保障非	12	应急储备金	应对物料延误、设备故障、额外邀约	2	用于突发情况 (如备用备用摄录设备、新增媒体资源)
合计	-	-	-	138	-

投标报价明细表

投标人全称（公章）：新华网络股份有限公司

项目编号及名称：广西国际陆港物流公共信息平台推广服务项目（GXZC2025-C3-002476-GSZX1）

供应商名称	报价(总价,元)	供货期/服务项目负责人	保证金缴纳方式	备注
新华网络股份有限公司	1380000	郑金欣	银行转账	无

附件 3：采购需求

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	2025 年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目	1 项	信息传输业	(一)制定相关活动的总体宣传工作方案和各分活动的宣传工作细案 1. 内容要求 根据筹备工作要求,结合活动特点制定总体宣传工作方案和各分活动的宣传工作细案,明确具体人员和职责,细分工作进度安排。 2. 完成时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成初稿,10 月 15 日前定稿。 (二)制作专题宣传片 1. 内容和时长要求 拍摄制作时长 4-5 分钟的“形象宣传片”(含中文版一部,英文版一部)、时长 1 分钟的“预告片”(含中文版一部,英文版一部)。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成脚本,10 月 20 日前完成初片,10 月 31 日前定稿。 (三)制作宣传手册(中英双语) 1. 项目要求 搜集、整理广西及各设区市的林木资源概况、产业政策、商务投资资讯、设展等,设计制作宣传手册(中英双语)。 2. 印刷要求 (1)规格:210*285mm;封面 300 克铜版纸,彩色印刷,过膜;内文 200 克铜版纸,彩色印刷;胶订,页数:不少于 30 页。 (2)数量:宣传册(中文版)500 本,宣传册(英文版)200 本。 3. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成框架,10 月 20 日前完成初稿,11 月 10 日前定稿并完成印刷。 (四)倒计时先导短视频和倒计时海报 1. 内容和时长要求 根据相关活动的亮点,拍摄制作一组节奏明快、动感活力的倒计时先导短视频(每部不少于 30 秒,共 5 部)、

			倒计时海报（10 幅），凝练各活动概况、筹备花絮，在抖音、微信朋友圈等各媒体推送播放。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成脚本，10 月 20 日前完成初片（含海报初稿），10 月 31 日前定稿。11 月 1 日起在抖音、微信朋友圈等各媒体推送播放。 （五）主流搜索引擎及网络媒体推广 1. 项目要求 与百度、搜狗、360 搜索等主流搜索引擎沟通合作，优化搜索结果，确保用户在搜索“广西国际林产品及木制品展”等相关关键词时，能够优先显示活动的相关信息。同时，向腾讯网、新浪网、搜狐网等主流网络媒体合作，推广活动的各类信息。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前实现搜索优化。 （六）在中央和自治区主流媒体开展广告推广 1. 内容要求 在中央和自治区主流媒体对活动的亮点等进行广告推广。其中，中央主流媒体不少于 5 家，自治区级主流媒体不少于 5 家；广告推广的文字篇幅不少于 6000 字，视频时长不少于 1 分钟，音频时长不少于 1 分钟。 2. 制作时间要求 活动期间及结束后 20 天内完成报道。 （七）直播各重要相关活动 1. 内容要求 （1）开展各重要相关活动图片直播和视频直播。 （2）委托专业摄录团队对各项活动开展情况进行视频“追焦”，以短视频的形式记录精彩环节，采访与会的业界专家、参会企业代表、海内外参展客商等；短视频不少于 10 部，每部不少于 30 秒。 （3）双语探展直播：由双语主播出镜，拍摄逛展影像，以主播探展直播或探展 vlog 的形式，带领网友云上“逛”展会；主播探展不少于一场，每场时长不少于 30 分钟。 2. 制作时间要求 活动期间完成录制，活动结束后 7 天内完成剪辑整理。 （八）制作可视化大数据 H5 1. 内容要求
--	--	--	--

			收集、梳理活动的数据信息，制作可视化大数据 H5，清晰直观地展现活动的行业影响力及推动产生的经济效益。 2. 制作时间要求 活动期间及结束后 2 天内完成。 （九）成果汇编和纪念影像册 1. 项目要求 汇总整理活动的各项成果材料，并将拍摄的精彩图片进行专业设计，分别汇编制作成果汇编和纪念影像册（含电子版）。 2. 印刷要求 （1）规格：210*285mm；封面 300 克铜版纸，彩色印刷，过膜；内文 200 克铜版纸，彩色印刷；胶订，页数：不少于 120 页。 （2）数量：100 本。 3. 制作时间要求 活动结束后 1 个月内定稿并完成印刷。
▲一、商务要求			
签订合同时间	自成交通知书发出之日起 25 日内。		
付款方式	1、自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向成交人支付 50%合同款； 2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告及相关材料，且通过采购人验收合格后，采购人向成交人支付 50%合同款。 3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。		
竞标报价要求	本次报价须为人民币总价报价。竞标报价已包含完成本项目所有费用和各项人工费、交通费、材料费、税、费、劳务、设备、利润等所有费用的总和。		
其他	1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的的相关信息或数据。 2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。 3、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 4、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片 and 高清无字		

	幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节，如需修改调整，均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。 6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保竞标文件中的人员信息真实、有效。 7、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后能在 24 小时内响应处理。
--	--

附件 4：商务要求偏离表

2.5 商务要求偏离表

商务要求偏离表

采购项目编号： GXZC2025-C3-002476-GSZX
采购项目名称： 2025 年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
签订合同时间	自成交通知书发出之日起 25 日内。	自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离
付款方式	1、自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向成交人支付 50%合同款； 2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告及相关材料，且通过采购人验收合格后，采购人向成交人支付 50%合同款。 3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。	1、自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向成交人支付 50%合同款； 2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告及相关材料，且通过采购人验收合格后，采购人向成交人支付 50%合同款。 3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。	无偏离
竞标报价要求	本次报价须为人民币总价报价。竞标报价已包含完成本项目所有费用和各项人工费、交通费、材料费、税、费、劳务、设备、利润等所有费用的总和。	本次报价须为人民币总价报价。竞标报价已包含完成本项目所有费用和各项人工费、交通费、材料费、税、费、劳务、设备、利润等所有费用的总和。	无偏离
其他	1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目	1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目	无偏离

的相关信息或数据。 2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人,否则采购人有权即刻终止合同,并要求成交人赔偿相应损失。 3、知识产权:采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控,成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 4、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材,成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节,如需修改调整,均无条件根据要求完善。如重大调整,双方沟通协商。 6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员,并确保投标文件中的人员信息真实、有效。 7、处理问题响应时间:接到采购人处理问题通	的相关信息或数据。 2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人,否则采购人有权即刻终止合同,并要求成交人赔偿相应损失。 3、知识产权:采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控,成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 4、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材,成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节,如需修改调整,均无条件根据要求完善。如重大调整,双方沟通协商。 6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员,并确保投标文件中的人员信息真实、有效。 7、处理问题响应时间:接到采购人处理问题通
--	--

	知后能在 24 小时内响应处理。	知后能在 24 小时内响应处理。	
--	------------------	------------------	--

分标号： /

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的“商务要求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签章）：

供应商（电子签章）： 新华网股份有限公司

日期：2025 年 8 月 22 日



张为军

附件 5：技术要求偏离表

2.6 技术要求偏离表

技术要求偏离表

采购项目编号： GXZC2025-C3-002476-GSZX

采购项目名称： 2025 年广西国际林产品及木制品展对外宣传推广服务项目

分标号： /

序号	名称	磋商文件技术或服务要求	供应商竞标响应	偏离说明
1	2025 年广西国际林产品及木制品展	（一）制定相关活动的总体宣传工作方案和各分活动的宣传工作方案 1. 内容要求 根据筹备工作要求，结合活动特点制定总体宣传工作方案和各分活动的宣传工作方案，明确具体人员和职责，细分工作进度安排。 2. 完成时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成初稿，10 月 15 日前定稿。	（一）制定相关活动的总体宣传工作方案和各分活动的宣传工作方案 1. 内容要求 根据筹备工作要求，结合活动特点制定总体宣传工作方案和各分活动的宣传工作方案，明确具体人员和职责，细分工作进度安排。 2. 完成时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成初稿，10 月 15 日前定稿。	无偏离
2	对外宣传推广服务项目	（二）制作专题宣传片 1. 内容和时长要求 拍摄制作时长 4-5 分钟的“形象宣传片”（含中文版一部，英文版一部）、时长 1 分钟的“预告片”（含中文版一部，英文版一部）。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成脚本，10 月 20 日前完成初片，10 月 31 日前定稿。	（二）制作专题宣传片 1. 内容和时长要求 拍摄制作时长 4-5 分钟的“形象宣传片”（含中文版一部，英文版一部）、时长 1 分钟的“预告片”（含中文版一部，英文版一部）。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成脚本，10 月 20 日前完成初片，10 月 31 日前定稿。	无偏离

3	(三) 制作宣传手册 (中英双语) 1. 项目要求 搜集、整理广西及各设区市的林木资源概况、产业政策、商务投资资讯、设展等, 设计制作宣传手册 (中英双语)。 2. 印刷要求 (1) 规格: 210*285mm; 封面 300 克铜版纸, 彩色印刷, 过膜; 内文 200 克铜版纸, 彩色印刷; 胶订, 页数: 不少于 30 页。 (2) 数量: 宣传册 (中文版) 500 本, 宣传册 (英文版) 200 本。 3. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成框架, 10 月 20 日前完成初稿, 11 月 10 日前定稿并完成印刷。	(三) 制作宣传手册 (中英双语) 1. 项目要求 搜集、整理广西及各设区市的林木资源概况、产业政策、商务投资资讯、设展等, 设计制作宣传手册 (中英双语)。 2. 印刷要求 (1) 规格: 210*285mm; 封面 300 克铜版纸, 彩色印刷, 过膜; 内文 200 克铜版纸, 彩色印刷; 胶订, 页数: 不少于 30 页。 (2) 数量: 宣传册 (中文版) 500 本, 宣传册 (英文版) 200 本。 3. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成框架, 10 月 20 日前完成初稿, 11 月 10 日前定稿并完成印刷。	无偏离
---	---	---	-----

4	（四）倒计时先导短视频和倒计时海报 1. 内容和时长要求 根据相关活动的亮点，拍摄制作一组节奏明快、动感活力的倒计时先导短视频（每部不少于 30 秒，共 5 部）、倒计时海报（10 幅），凝练各活动概况、筹备花絮，在抖音、微信朋友圈等各媒体推送播放。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成脚本，10 月 20 日前完成初片（含海报初稿），10 月 31 日前定稿。11 月 1 日起在抖音、微信朋友圈等各媒体推送播放。	（四）倒计时先导短视频和倒计时海报 1. 内容和时长要求 根据相关活动的亮点，拍摄制作一组节奏明快、动感活力的倒计时先导短视频（每部不少于 30 秒，共 5 部）、倒计时海报（10 幅），凝练各活动概况、筹备花絮，在抖音、微信朋友圈等各媒体推送播放。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前完成脚本，10 月 20 日前完成初片（含海报初稿），10 月 31 日前定稿。11 月 1 日起在抖音、微信朋友圈等各媒体推送播放。	无偏离
5	（五）主流搜索引擎及网络媒体推广 1. 项目要求 与百度、搜狗、360 搜索等主流搜索引擎沟通合作，优化搜索结果，确保用户在搜索“广西国际林产品及木制品展”等相关关键词汇时，能够优先显示活动的相关信息。同时，向腾讯网、新浪网、搜狐网等主流网络媒体合作，推广活动的各类信息。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前实现搜索优化。	（五）主流搜索引擎及网络媒体推广 1. 项目要求 与百度、搜狗、360 搜索等主流搜索引擎沟通合作，优化搜索结果，确保用户在搜索“广西国际林产品及木制品展”等相关关键词汇时，能够优先显示活动的相关信息。同时，向腾讯网、新浪网、搜狐网等主流网络媒体合作，推广活动的各类信息。 2. 制作时间要求 2025 年 9 月 30 日前实现搜索优化。	无偏离
6	（六）在中央和自治区主流媒体开展广告推广 1. 内容要求 在中央和自治区主流媒体对	（六）在中央和自治区主流媒体开展广告推广 1. 内容要求 在中央和自治区主流媒体对	无偏离

		活动的亮点等进行广告推广。其中，中央主流媒体不少于5家，自治区级主流媒体不少于5家；广告推广的文字篇幅不少于6000字，视频时长不少于1分钟，音频时长不少于1分钟。 2. 制作时间要求 活动期间及结束后20天内完成报道。	活动的亮点等进行广告推广。其中，中央主流媒体不少于5家，自治区级主流媒体不少于5家；广告推广的文字篇幅不少于6000字，视频时长不少于1分钟，音频时长不少于1分钟。 2. 制作时间要求 活动期间及结束后20天内完成报道。	
7		（七）直播各重要相关活动 1. 内容要求 （1）开展各重要相关活动图片直播和视频直播。 （2）委托专业摄录团队对各项活动开展情况进行视频“追焦”，以短视频的形式记录精彩环节，采访与会的业界专家、参会企业代表、海内外参展客商等；短视频不少于10部，每部不少于30秒。 （3）双语探展直播：由双语主播出镜，拍摄逛展影像，以主播探展直播或探展vlog的形式，带领网友云上“逛”展会；主播探展不少于一场，每场时长不少于30分钟。 2. 制作时间要求 活动期间完成录制，活动结束后7天内完成剪辑整理。	（七）直播各重要相关活动 1. 内容要求 （1）开展各重要相关活动图片直播和视频直播。 （2）委托专业摄录团队对各项活动开展情况进行视频“追焦”，以短视频的形式记录精彩环节，采访与会的业界专家、参会企业代表、海内外参展客商等；短视频不少于10部，每部不少于30秒。 （3）双语探展直播：由双语主播出镜，拍摄逛展影像，以主播探展直播或探展vlog的形式，带领网友云上“逛”展会；主播探展不少于一场，每场时长不少于30分钟。 2. 制作时间要求 活动期间完成录制，活动结束后7天内完成剪辑整理。	无偏离
8		（八）制作可视化大数据 H5 1. 内容要求 收集、梳理活动的数据信息，制作可视化大数据 H5，清晰直观地展现活动的行业影响	（八）制作可视化大数据 H5 1. 内容要求 收集、梳理活动的数据信息，制作可视化大数据 H5，清晰直观地展现活动的行业影响	无偏离

		力及推动产生的经济效益。 2. 制作时间要求 活动期间及结束后 2 天内完成。	力及推动产生的经济效益。 2. 制作时间要求 活动期间及结束后 2 天内完成。	
9		（九）成果汇编和纪念影像册 1. 项目要求 汇总整理活动的各项成果材料，并将拍摄的精彩图片进行专业设计，分别汇编制作成果汇编和纪念影像册（含电子版）。 2. 印刷要求 （1）规格：210*285mm；封面 300 克铜版纸，彩色印刷，过膜；内文 200 克铜版纸，彩色印刷；胶订，页数：不少于 120 页。 （2）数量：100 本。 3. 制作时间要求 活动结束后 1 个月内定稿并完成印刷。	（九）成果汇编和纪念影像册 1. 项目要求 汇总整理活动的各项成果材料，并将拍摄的精彩图片进行专业设计，分别汇编制作成果汇编和纪念影像册（含电子版）。 2. 印刷要求 （1）规格：210*285mm；封面 300 克铜版纸，彩色印刷，过膜；内文 200 克铜版纸，彩色印刷；胶订，页数：不少于 120 页。 （2）数量：100 本。 3. 制作时间要求 活动结束后 1 个月内定稿并完成印刷。	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的“技术或服务要求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

供应商（电子签章）：新华网股份有限公司

日期：2025 年 8 月 22 日



张乃军

2.8 售后服务方案

一、服务承诺书

致广西壮族自治区林业局（采购人）：

我方就 2025 年广西国际林产品及木制品展宣传推广项目，郑重作出如下承诺：

1. 团队保障承诺：

投入 15 人专属团队，核心成员（项目经理、创意总监）均具备 5 年以上省级展会宣传经验，无特殊情况不中途更换；若需更换，提前 15 天书面报采购人审批，替换人员资质不低于原成员。

2. 质量达标承诺：

物料质量：宣传片、手册差错率 $<0.1\%$ ，短视频数量 ≥ 10 部（每部 ≥ 30 秒），双语直播时长 ≥ 30 分钟且无翻译错误；

传播效果：中央级媒体 ≥ 5 家，自治区级媒体 ≥ 5 家，广告推广的文字篇幅 ≥ 6000 字，短视频总播放量 ≥ 800 万，大数据 H5 浏览量 ≥ 15 万；

3. 响应效率承诺：

建立“24 小时服务热线+专属对接群”，采购人需求 1 小时内响应，10 小时内提供解决方案；展会期间项目总监驻场，每日 17:00 前提交“当日工作简报”。

4. 成果交付承诺：

按进度计划交付所有成果（宣传片、手册、短视频、H5等）；成果需经采购人审核确认，修改需求 10 小时内响应。

5. 保密承诺：

对采购人提供的产业数据、政策文件严格保密，不向第三方泄露；项目结束后，所有涉密资料统一交还，我方不留存备份，若泄密承担法律责任。

承诺单位（盖章）：新华网股份有限公司

日期：2025 年 8 月 22 日



