

合同编号: 12N0756647x520251018

广西壮族自治区政府采购合同

广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业项目 大赛项目采购

项目编号: GXZC2025-C3-001588-JZZB

采购计划: 广西政采[2025]11038 号

采购人: 广西壮族自治区农业农村厅

中标供应商: 南宁桂雅影视传媒有限责任公司

签订日期: 2025 年 7 月 2 日

目 录

广西壮族自治区政府采购合同文本	2
合同附件	6
1、成交通知书	6
2、竞标报价表	7
3、商务偏离表	11
4、技术要求偏离表	14

广西壮族自治区政府采购合同文本

采购计划号：广西政采[2025]11038号

采购人（甲方）：广西壮族自治区农业农村厅

供应商（乙方）：南宁桂雅影视传媒有限责任公司

项目名称：广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业大赛项目采购

项目编号：GXZC2025-C3-001588-JZZB

签订地点：广西南宁

签订时间：2025.7.2

本合同为中小企业预留合同：（是）。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表

序号	名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1	广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业大赛项目采购	详见附件	1	项	1248786.00	1248786.00
人民币合计金额（大写）：壹佰贰拾肆万捌仟柒佰柒拾陆元整（¥1248786.00）						

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，（1）服务的价格【活动场地、设备费用（含租赁、运输）、活动策划、后勤保障、专家费用、活动邀请相关费用、媒体宣传、人员食宿、劳务费、交通费】；

（2）活动所需工具、用具、宣传及物料设计和制作等费用；

（3）其他不可预见费用（包括但不限于招标代理服务费、后勤服务等），以及合同明示所有责任、义务和一般风险、税金等。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权

权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、交付时间：合同生效之日起至完成大赛证书和参赛补助发放工作且向采购人提交经验收合格的成果报告止（具体完成时间：2025年8月30日前）。服务地点：采购人指定地点。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，应承担逾期验收的相关责任。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《项目推广策划方案》、《项目实施服务及售后保障》等相关要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按甲方要求。

第六条 付款方式

本项目合同生效以及具备实施条件后15日内向乙方支付项目预付合同款70%，项目完成后且通过甲方组织的最终验收合格后，在10个工作日内支付剩余合同价款给乙方。

第七条 履约保证金

本项目不收取履约保证金

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 3% 支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，可邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼发生的诉讼费、保全担保责任保险费、公告费、鉴定费、律师代理费等全部费用由败诉方承担。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、通知和送达：本合同载明的双方地址及联系电话即为本合同项下双方的送达地址。甲乙双方就履约过程中产生的各种文书及就争议解决过程中的法律文书和相关文件均可通过专人送达或邮政特快专递送达至本合同约定的送达地址。若一方变更送达地址或电子送达信息，应在变更后 3 日内书面通知对方。在对方实际收到变更通知前，原送达地址仍为有效送达。专人送达的，一方及其员工（不限于本合同约定的联系人）签收视为送达。邮政特快专递寄出的，寄出的第 3 天视为送达。

4、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、成交通知书;
- 2、竞标报价表;
- 3、商务条款偏离表和服务需求偏离表;
- 4、服务方案;
- 5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式陆份，具有同等法律效力，采购代理机构壹份，甲方叁份，乙方贰份。（可根据需要另增加）

甲方（章）：广西壮族自治区农业农村厅  2025年7月2日	乙方（章）：南宁桂雅影视传媒有限责任公司  2025年7月1日
单位地址：南宁市青秀区青山路8号	单位地址：南宁市青秀区吉祥路5号城光俊景A-3栋3002号
法定代表人：	法定代表人： 
或委托代理人：张大威	或委托代理人：
电话：0771-2182579	电话：13277770336
开户银行：建行南宁市青山路支行	开户银行：浦发银行南宁凤岭支行
账号：45001604555058088888	账号：63110078801400000028
邮政编码：530022	邮政编码：530029

合同附件

1、成交通知书

中标(成交)通知书

南宁桂雅影视传媒有限责任公司:

经评定,编号为GXZC2025-C3-001588-JZZB采购文件中的广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业项目大赛项目采购-分标1,确定你公司中标(成交),中标(成交)价格为1248786元。

自此通知书发出之日起25天内,与采购人签订政府采购合同。合同签订前,需按本项目采购文件和你公司投标(响应)文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件),报我机构项目联系人确认。

采购人联系人:张大威

电话:0771-2182579

代理机构联系人:韦茜

电话:0771-5509116

广西金证招标代理有限公司
2025年06月23日



2、竞标报价表

二、竞标报价表

项目名称：广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业项目大赛项目采购

项目编号：GXZC2025-C3-000888JZB

分标号：1

供应商名称：南宁佳雅影视传媒有限公司

单位：元

序号	服务名称	数量	单位	单价	总价	备注
	赛前训练费：选拔赛参赛选手预计80人，组织为期2天的参赛集训，每人每天400元，400元/人*80人*2天=6.4万元。	1	1	64000	64000	/
	决赛赛前训练费：决赛参赛选手预计30人，组织为期2天的参赛指导，每人每天400元，400元/人*30人*2天=2.4万元。	1	1	24000	24000	/
	租用多功能会议厅：选拔赛租用面积为300平方米、容纳200人以上的多功能会议厅1间，租用1天	1	1	20000	20000	/
	租用决赛演播场地：决赛计划租用面积约为500平方米演播厅，播出方式为在主流媒体录播。	1	1	100000	100000	/
	场地设计布置费：选拔赛会场及决赛现场场内场外氛围布置，包括现场设计、空飘、气球、选手墙、背景板、刀旗等费用	1	1	50000	50000	/
	赛前动员宣传费：在南宁市中心商业区LED屏、汽车站等3处户外广告牌宣传赛事，征集报名，持续15天以上。每次播放时间为8秒左右，每天滚动播放50次以上。	1	1	100000	100000	/
	媒体赛事全程宣传费：创业大赛期间及后期宣传报道。比赛赛前筹备、赛事集锦汇总拍摄、视频制作等10条左右，每条预计5000元。 在广西电视台各大新闻栏目、新华网、新浪网、广西新闻网等多家媒体报道，上稿数不少于100篇。	1	1	100000	100000	/

参加全国决赛选手住宿、机票费：承担2名决赛选手往返路费、住宿费。包括路费：2人*4500元（往返机票费）=0.9万元；住宿费：2人*500元*5天=0.5万元。	1	1	14000	14000	/
工作人员费用（包含主持人费用）：自治区主办的选拔赛、决赛工作人员和主持人费用共计2.56万元。 赛前材料收集和整理，4天，4名工作人员，每人每天400元，即0.64万元。 选拔赛，1天，12名工作人员，每人每天400元，需0.48万元；主持人1名，每人2000元。共计0.68万元。 (3) 赛后材料整理和归档，2天，4名工作人员，每人每天400元，即0.32万元。 (4) 决赛，1天，10名工作人员，每人每天400元，即0.4万元；1名主持人，每人2000元。共计0.6万元。 (5) 决赛后材料整理和归档，2天，4名工作人员，每人每天400元，即0.32万元。	1	1	25600	25600	/
专家评审费：(1) 选拔赛阶段，邀请专家7人，评审2天，每人每天2000元，即2000元/人*7人*2天=2.8万元； (2) 选拔赛阶段，大众评委20人，评审1天，每人每天500元，即500元/人*20人*1天=1万元； (3) 决赛阶段，邀请专家7人，评审1天，每人每天4000元，即4000元/人*7人*1天=2.8万元。	1	1	66000	66000	/
赛事资料、画册编印：赛事资料、画册编印300册，每册15元，即300册*15元=0.45万元。	1	1	4500	4500	/
证书、台卡物料：大赛用证书、台卡、奖杯等材料	1	1	10000	10000	/
活动策划和执行服务费	1	1	80000	80000	/



选手创业视频:为每位进入决赛的选手拍摄1分钟创业视频(共计30个),并剪切合成一个8分钟创业宣传片。每个视频拍摄3000元,即3000元*30=9万元;剪辑创业宣传片0.5万元。共计费用9.5万元。	1	1	95000	95000	/
补助参赛企业、合作社费用:对进入决赛的参赛企业、合作社开展补助支持,对参赛作品进行的项目提升、策划包装、艺术创作、一对一项目咨询服务、参赛物料支出等项目进行补助。决赛参赛企业、合作社预计30个,按照平均12000元/个预算,即10000元*30=30万元。	1	1	300000	300000	/
招标费用	1	1	125000	125000	招标费用1.5%
税费				70686	税费6%
总计				1248786	含税
合计金额大写:人民币:壹佰贰拾肆万捌仟柒佰捌拾陆元整(¥ 1248786.00)					

注:

1. 供应商的报价表必须加盖供应商电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名,否则其响应文件按无效处理。
2. 报价一经涂改,应在涂改处加盖供应商公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者授权委托人签字(或者电子签名),否则其响应文件按无效处理。
3. 如为联合体竞标,“供应商名称”处必须列明联合体各方名称,标注联合体牵头人名称,否则其响应文件按无效响应处理。
4. 如为联合体竞标,盖章处须加盖联合体牵头人电子签章,否则其响应文件按无效处理。
5. 如有多分标,分别列明各分标的报价表,否则其响应文件按无效响应处理。

法定代表人(签字或者盖章或者电子签名):

供应商(电子签章) 南宁桂雅影视传媒有限责任公司

日期: 2025 年 06 月 23 日

最终报价表

投标报价明细表

投标人全称（公章）：南宁桂雅影视传媒有限公司

项目编号及分标：广西壮族白话文农业农村（乡村振兴）项目大赛项目采购（GXZC2025-C3-001588-JZZB）

供应商名称	报价(总价：元)	合同履行期限	保证金缴纳方式	备注
南宁桂雅影视传媒有限公司	1248786	签订合同之日起至完成大赛证书和参赛补贴发放工作且向采购人提交成果报告止（具体时间完成时间由采购人根据大赛时间拟定）	银行转账	/

3、商务偏离表

六、商务要求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

项目名称：广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业项目大赛项目采购
项目编号：GXZC2025-C3-001588-JZZB
分标号：L

序号	商务要求	磋商文件要求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
1	合同签订期	自成交通知书发出之日起7个工作日内	我方承诺： 自成交通知书发出之日起7个工作日内签订合同	无偏离
2	交付服务成果时间	签订合同之日起至完成大赛证书和参赛补助发放工作且向采购人提交成果报告止（具体时间完成时间由采购人根据大赛时间拟定）	我方承诺： 签订合同之日起至完成大赛证书和参赛补助发放工作且向采购人提交成果报告止（具体时间完成时间由采购人根据大赛时间拟定）	无偏离
3	服务地点	采购人指定地点	我方承诺： 采购人指定地点	无偏离
4	验收要求	项目实施完成后进行验收，大赛结束后15日内供应商向采购人提交大赛工作总结，总结内容包含但不限于大赛的组织实施、宣传推广、参赛人员的项目培训、组织、大赛现场的安排工作、后续服务等各个方面，工作总结应当结构清晰、条理通顺、语言精练、数据准确、突出大赛的重点和亮点。	我方承诺： 项目实施完成后进行验收，大赛结束后15日内我向采购人提交大赛工作总结，总结内容包含但不限于大赛的组织实施、宣传推广、参赛人员的项目培训、组织、大赛现场的安排工作、后续服务等各个方面，工作总结应当结构清晰、条理通顺、语言精练、数据准确、突出大赛的重点和亮点。	无偏离



5	人员配备要求	1. 团队核心成员不少于 3 人，其中项目负责人 1 名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施，项目负责人须具有创业大赛项目统筹管理经验。 2. 供应商在实施过程中不能随意更换人员，如有特殊原因需要更换实施人员的，必须征得采购人同意，且更换人员的职称、工作经验等应与原承诺投入的技术人员相当。对于不胜任工作的人员，当采购人要求更换时，供应商必须立即予以更换。	我公司承诺： 1. 团队核心成员不少于 3 人，其中项目负责人 1 名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施，项目负责人须具有创业大赛项目统筹管理经验。 2. 我公司在实施过程中不随意更换人员，如有特殊原因需要更换实施人员的，必须征得采购人同意，且更换人员的职称、工作经验等应与原承诺投入的技术人员相当。对于不胜任工作的人员，当采购人要求更换时，我公司必须立即予以更换。	无偏离
6	付款方式	本项目合同生效以及具备实施条件后15日内向我公司支付项目预付合同款50%，项目完成后且通过采购人组织的最终验收合格后，在10个工作日内支付剩余合同价款给我公司。	我方承诺： 本项目合同生效以及具备实施条件后15日内向我公司支付项目预付合同款50%，项目完成后且通过采购人组织的最终验收合格后，在10个工作日内支付剩余合同价款给我公司。	无偏离
7	报价要求	1. 竞标报价应为完成本项目所有服务的最终价格，且为人民币含税价，合同履行过程中，采购人不支付其他任何费用。包括但不限于：（1）服务的价格【活动场地、设备费用（含租赁、运输）、活动策划、后勤保障、专家费用、活动邀请相关费用、媒体宣传、人员食宿、劳务费、交通费】；（2）活动所需工具、用具、宣传及物料设计和制作等费用；（3）其他不可预见费用（包括但不限于招标代理服务、后勤服务等），以及合同明示所有责任、义务和一般风险、税金等。	我方承诺： 1. 竞标报价为完成本项目所有服务的最终价格，且为人民币含税价，合同履行过程中，采购人不支付其他任何费用。包括但不限于：（1）服务的价格【活动场地、设备费用（含租赁、运输）、活动策划、后勤保障、专家费用、活动邀请相关费用、媒体宣传、人员食宿、劳务费、交通费】；（2）活动所需工具、用具、宣传及物料设计和制作等费用；（3）其他不可预见费用（包括但不限于招标代理服务、后勤服务等），以及合同明示所有责任、义务和一般风险、税金等。	无偏离

		1. 前期筹备阶段接到采购人处理问题通知后3小时内到达采购人指定现场; 2. 具体实施阶段接到采购人处理问题通知后3小时内到达采购人指定现场; 3. 赛后总结阶段接到采购人处理问题通知后8小时内到达采购人指定现场; 4. 能针对大赛涉及的安全、交通、卫生、医疗、突发事件等设置应急预案、配备人员、调度资源,保障大赛顺利进行。	我方承诺: 1. 前期筹备阶段接到采购人处理问题通知后3小时内到达采购人指定现场; 2. 具体实施阶段接到采购人处理问题通知后3小时内到达采购人指定现场; 3. 赛后总结阶段接到采购人处理问题通知后8小时内到达采购人指定现场; 4. 能针对大赛涉及的安全、交通、卫生、医疗、突发事件等设置应急预案、配备人员、调度资源,保障大赛顺利进行。	
8	其他服务要求			无偏离

注:

1. 说明: 应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应, 并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺, 对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人(签字或者盖章或者电子签名):  新喜

供应商(电子签章) 南宁桂雅影视传媒有限责任公司

日期: 2025年06月23日

4、技术要求偏离表

七、技术要求偏离表

项目名称：广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业项目大赛项目采购

项目编号：GXZC2025-C3-001588-JZZB

分标号：1

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1	广西壮族自治区农业农村厅第九届广西农村创业项目大赛项目采购	▲一、组织实施 1、负责大赛各阶段赛事的组织、执行、协调等工作，需按大赛总体方案的统一要求，制定大赛各阶段（大赛启动、评审预选、赛前培训、全区选拔赛、决赛、颁奖典礼）操作流程和执行方案，成交供应商制定的相关活动方案，均需得到采购人的确认后，方可实施。要求供应商于成交后的3个工作日内成立大赛实施工作团队，并向采购人报送团队成员名单、联系电话等，团队核心成员不少于3人，其中项目负责人1名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施，对采购人提出的工作要求及疑问，供应商应当在2小时内作出积极正面响应，并24小时待命。 2、负责官方微信公众号的建设，开设线上报名通道，组织发动线上报名，确认报名参赛项目不少于70个，选拔晋级全区决赛项目不少于30个，并发布官网宣传及新闻稿至网站（同等或优于新浪网、今日头条、中国新闻网、	▲一、组织实施 1、我公司负责大赛各阶段赛事的组织、执行、协调等工作，需按大赛总体方案的统一要求，制定大赛各阶段（大赛启动、评审预选、赛前培训、全区选拔赛、决赛、颁奖典礼）操作流程和执行方案，我公司制定的相关活动方案，均需得到采购人的确认后，方可实施。我公司于成交后的3个工作日内成立大赛实施工作团队，并向采购人报送团队成员名单、联系电话等，团队核心成员不少于3人，其中项目负责人1名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施，对采购人提出的工作要求及疑问，我公司在2小时内作出积极正面响应，并24小时待命。 2、负责官方微信公众号的建设，开设线上报名通道，组织发动线上报名，确认报名参赛项目不少于70个，选拔晋级全区决赛项目不少于30个，并发布官网宣传及新闻稿至网站（同	无偏离

	广西新闻网等），新闻资讯网站媒体5个以上；建立官方微信公众号，供应商全程技术支持（包括选手展示、选手项目介绍说明及大赛后续视频信息）。要求在大赛正式启动后对公众号进行维护、调试工作，大赛举办期间，安排专人跟踪负责大赛的细节处理、负责公众号技术咨询，保证公众号正常运行，并保证提交资料的保密性和安全性的承诺书，未经采购人许可不得向任何第三方公开有关资料和信息。 3、负责提供符合大赛各阶段需求的活动场地，包括但不限于：选拔赛场地需容纳200人以上；决赛场地为演播厅，面积不少于500平方米，可进行主流媒体录播，且要保障场地内照明、音响、网络、投影等配套设施完备。场地使用时间需满足大赛启动、赛前培训、选拔赛、决赛、颁奖典礼等各环节的指定时间，以及场地布置、准备和清理所需时间；中标公司应自行承担场地租赁及相关费用，并于合同签订后按要求及时完成场地提供、布置等工作，确保赛事顺利进行。 4、负责大赛各阶段所有评审人员、培训人员所需的用餐、住宿（三星级标准或相当于三星级标准以上）等，产生问题的时候供应商需要及时进行沟通解决，并负责相关费用。	等或优于新浪网、今日头条、中国新闻网、广西新闻网等），新闻资讯网站媒体5个以上；建立官方微信公众号，我公司全程技术支持（包括选手展示、选手项目介绍说明及大赛后续视频信息）。我公司在大赛正式启动后对公众号进行维护、调试工作，大赛举办期间，安排专人跟踪负责大赛的细节处理、负责公众号技术咨询，保证公众号正常运行，并保证提交资料的保密性和安全性的承诺书，未经采购人许可不得向任何第三方公开有关资料和信息。 3、我公司负责提供符合大赛各阶段需求的活动场地，包括但不限于：选拔赛场地需容纳200人以上；决赛场地为演播厅，面积不少于500平方米，可进行主流媒体录播，且要保障场地内照明、音响、网络、投影等配套设施完备。场地使用时间需满足大赛启动、赛前培训、选拔赛、决赛、颁奖典礼等各环节的指定时间，以及场地布置、准备和清理所需时间；我公司自行承担场地租赁及相关费用，并于合同签订后按要求及时完成场地提供、布置等工作，确保赛事顺利进行。 4、我公司负责大赛各阶段所有评审人员、培训人员所需的用餐、住宿（三星级标准或相当于三星级标准	
--	---	---	--



5、负责进入选拔赛和决赛的选手用餐、住宿（三星级标准或相当于三星级标准以上）等，产生问题的时候供应商需要及时进行沟通解决，并负责相关费用。 6、负责进入全国大赛的选手的交通费用、用餐、住宿（三星级标准或相当于三星级标准以上）等费用，产生问题的时候与全国大赛的组委会进行沟通，并负责相关费用。 7、负责组建评审组，制定评审方案： （1）建立大赛评委库，成员须为有大赛评审经验的人员，人数不少于20人，确保参与大赛的评委数量、质量和水平，以及结构的完整性和均衡性（评委库须经采购人审核）。 （2）供应商与评委库里的评委制定大赛竞赛规则及评审标准确定等，确保评审流程公平、公开、公正。 （3）将制定好的大赛规则、大赛补助及评审标准在大赛官方微信公众号公布。 8、负责大赛辅导培训、全国大赛前的准备工作： 对进入广西选拔赛及决赛的参赛者进行统一赛前辅导、培训，对进入决赛的选手录制创业视频（1分钟）并剪辑1个创业宣传片（不少于8分钟），	以上）等，产生问题的时候我公司及时进行沟通解决，并负责相关费用。 5、我公司负责进入选拔赛和决赛的选手用餐、住宿（三星级标准或相当于三星级标准以上）等，产生问题的时候我公司及时进行沟通解决，并负责相关费用。 6、我公司负责进入全国大赛的选手的交通费用、用餐、住宿（三星级标准或相当于三星级标准以上）等费用，产生问题的时候与全国大赛的组委会进行沟通，并负责相关费用。 7、我公司负责组建评审组，制定评审方案： （1）建立大赛评委库，成员须为有大赛评审经验的人员，人数不少于20人，确保参与大赛的评委数量、质量和水平，以及结构的完整性和均衡性（评委库须经采购人审核）。 （2）我公司与评委库里的评委制定大赛竞赛规则及评审标准确定等，确保评审流程公平、公开、公正。 （3）我公司将制定好的大赛规则、大赛补助及评审标准在大赛官方微信公众号公布。 8、我公司负责大赛辅导培训、全国大赛前的准备工作： 对进入广西选拔赛及决赛的参赛者进行统一赛前辅导、培训，对进
--	---

	对最终推荐进入全国比赛的参赛者进行一对一辅导,对参赛选手的作品进行优化制作,并录制参赛选手的视频(按国赛要求录制),视频需与官网同步。 9、负责对进入决赛的项目提供赛后创业辅导、咨询服务等专业服务产生的费用。 ▲二、宣传报道 1、制定大赛全程宣传方案,大赛进程做好各种形式的宣传推广活动,宣传形式须涵盖传统媒体宣传、新媒体宣传、网站自媒体推文宣传不少于100篇,南宁市区内部分城市路口宣传【市区内主干道大屏幕、南宁市区主要商业区或地铁和公交车媒体等】不少于3处等。 2、负责大赛整体视觉设计,大赛期间的报名官方微信公众号等内容的更新,并按主办方要求完成新闻通稿、主持词等文字撰写工作,提供各个比赛环节的摄影服务。 3、负责对本次大赛决赛的过程进行全程录制,并负责所有环节比赛场地的租赁、布置、灯光、舞美、录制、报道等。 4、提供各个比赛环节的相关影像资料,并整理后提交采购人,所有相关影像资料的所有权归采购人所有。 ▲三、赛程安排	入决赛的选手录制创业视频(1分钟)并剪辑1个创业宣传片(不少于8分钟),对最终推荐进入全国比赛的参赛者进行一对一辅导,对参赛选手的作品进行优化制作,并录制参赛选手的视频(按国赛要求录制),视频需与官网同步。 9、我公司负责对进入决赛的项目提供赛后创业辅导、咨询服务等专业服务产生的费用。 ▲二、宣传报道 1、我公司制定大赛全程宣传方案,大赛进程做好各种形式的宣传推广活动,宣传形式须涵盖传统媒体宣传、新媒体宣传、网站自媒体推文宣传不少于100篇,南宁市区内部分城市路口宣传【市区内主干道大屏幕、南宁市区主要商业区或地铁和公交车媒体等】不少于3处等。 2、我公司负责大赛整体视觉设计,大赛期间的报名官方微信公众号等内容的更新,并按主办方要求完成新闻通稿、主持词等文字撰写工作,提供各个比赛环节的摄影服务。 3、我公司负责对本次大赛决赛的过程进行全程录制,并负责所有环节比赛场地的租赁、布置、灯光、舞美、录制、报道等。 4、我公司提供各个比赛环节的	
--	---	--	--

2025 年 6 月完成大赛启动。	相关影像资料，并整理后提交采购人，所有相关影像资料的所有权归采购人所有。
2025 年 7 月上旬前完成赛区选拔及各级遴选、评审预选、赛前培训。	
2025 年 7 月中旬前完成全区选拔赛。	▲三、赛程安排
2025 年 7 月底前完成大赛决赛，并完成大赛颁奖典礼。	2025 年 6 月完成大赛启动。
2025 年 12 月完成大赛证书和牌匾发放。	2025 年 7 月上旬前完成赛区选拔及各级遴选、评审预选、赛前培训。
▲四、材料报送	2025 年 7 月中旬前完成全区选拔赛。
按照大赛组委会要求的时限，及时上报相关材料(如大赛实施方案、培训方案、评审方案、评审标准、宣传方案、报名清单、赛事进展情况)，大赛结束后 15 日内，向采购人提交大赛工作总结。	2025 年 7 月底前完成大赛决赛，并完成大赛颁奖典礼。
	2025 年 12 月完成大赛证书和牌匾发放。
	▲四、材料报送
	我公司按照大赛组委会要求的时限，及时上报相关材料（如大赛实施方案、培训方案、评审方案、评审标准、宣传方案、报名清单、赛事进展情况），大赛结束后 15 日内，向采购人提交大赛工作总结。

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章采购需求”中的技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：新喜

供应商（电子签章）南宁桂雅影视传媒有限责任公司

日期：2025 年 06 月 23 日