

《广西壮族自治区政府采购合同》

合同名称：自治区现代职业教育发展专项资金（优质中职学校和专业建设项目）

合同编号：GXZC2025-J1-001374-GXJD-03

所竞分标：3分标

标的的名称：互联网营销综合实训系统

甲方：广西工商技师学院（采购人）

乙方：中教畅享（广西）科技有限公司（成交人）

甲乙双方同意按下述条款和条件签署本合同书（以下简称合同）：

1、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 合同基本条款
- (2) 报价人提交的报价函、报价表等全部报价文件（见附件一）
- (3) 项目需求（见附件二）
- (4) 成交通知书（见附件三）
- (5) 甲、乙双方商定的补充协议

无预付款，安装调试完毕经采购人验收合格，并向采购人提供全额合法完税发票后支付款项。

6、交货期

合同履约期限：签订合同之日起 30 日历天完成供货并安装调试完毕。

7、验收办法及验收时间

本合同验收办法在合同的基本条款中有明确规定。

8、交货地点及数量

在采购人指定地点，货物：理实一体化教学系统 V1.0--网络推广理实一体化软件、互联网营销实训系统 V1.0 分 <

合同条款

一、说明

1.1 合同基本条款是指买方（以下简称甲方）和成交供应商人（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并做为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神，在询价中协商解决。

1.2 制订《合同基本条款》的依据是：《中华人民共和国民法典》。

1.3 政府采购合同以书面方式签订。

二、货物条款

2.1 甲、乙双方应将采购文件、响应文件、货物名称、规格型号、质量标准

5.2 甲方对乙方所交货物依照采购文件上的技术规格要求及有关标准进行现场验收，质量达到技术要求的，给予签收。验收不合格的不予签收，后果由乙方负责。

5.3 验收时间

设备安装调试完毕，乙方须向甲方提出验收申请，甲方在收到验收申请后5个工作日内根据签订的政府采购合同组织开展履约验收。

5.4 履约验收程序

(1) 乙方应当严格按合同约定的内容提供货物或服务。乙方所提供的货物或服务应当组织相关人员进行测试，并对相关资料进行认真整理，提交验收申请，做好验收准备。

(2)

六、货物包装、发运及运输

6.1 乙方应在货物发运前对其进行满足于运输距离、防潮、防破损装卸要求的包装,以保证货物安全运输到达甲方指定地点。

6.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单等一并附于货物内。

6.3 乙方负责将货物安全运送到甲方指定地点,不另收任何费用。

6.4 货物在交货前发生的不可预见的风险均由乙方负责。

6.5 货物在发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方前 48 小时通知甲方,以准备接货。

同事先约定的条款，向梧州仲裁委员会申请仲裁。

十二、合同生效及其它

12.1 合同经甲、乙双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

12.2 合同履行中，如需修改或补充合同内容，由双方协商另签署书面修改或补充协议并经政府采购监督管理部门确认后作为主合同不可分割的一部分。

附件一 报价表

一、最终报价文件

(一) 竞标报价表

项目名称：自治区现代职业教育发展专项资金（优质中职学校和专业建设项目）

项目编号：GXZC2025-11-001374-GXJD

所竞分标：标项3

标的的名称：互联网营销综合实训系统

					司	和功能截图等) (二) 技术要求 1、系统采用 B/S 架构, 支持最新的 HTML5 标准, 兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统采用前后端分离的架构模式, 降低系统耦合度, 减小服务器压力。 3、系统引入缓存机制, 避免数据的重复创建、处理和传输, 可有效提高性能。 4、系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等, 实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局, 实现 B/S 平台多终端适应。 5、系统支持主流数据库, 数据库使用索引, 保证数据库数据的唯一性, 提高数据的搜索及检索速度, 提高系统的性能。 6、系统采用安全处理机制, 如: 防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 (三) 功能要求 1、教师账号需具备班级信息和班级学生的管理功能。 2、教师账号可以进行教学管理, 能够控制是否将任务公开给学生, 能够查看班级的
--	--	--	--	--	---	--

						官网和功能截图等) 6、学生账号展示每个实训任务及实训任务的课件、微课、实操视频、任务单元测试等学习资源。针对实训任务和单元测试,依据学生操作反馈任务记录或测试记录。 ▲7、学生账号可以对课件类学习资源进行评价、问答、笔记、纠错等。需提供系统相关证明材料(包括但不限于彩页、官网和功能截图等) ▲8、每个实训任务都要具有清晰的任务说明,包括任务背景、任务要求、任务分析、任务操作等内容。需提供系统相关证明材料(包括但不限于彩页、官网和功能截图等) ▲9、进入实训任务,系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料,搜索词分析、热搜词分析、搜索中心等关键词分析数据或工具,用户画像分析、用户地域时间分析、用户兴趣出价分析等行业用户数据,账户营销报表、现金流量表等账户经营数据,为数字营销提供支撑。需提供系统相关证明材料(包括但不限于彩页、官网和功能截图等)
--	--	--	--	--	--	---

						需提供系统相关证明材料（包括但不限于彩页、官网和功能截图等） ▲13、搜索竞价营销和推荐引擎营销任务结束后，均反馈营销效果数据，包括不同计划的展现量、点击量、点击率、平均点击价格等数据，搜索竞价营销任务还可以看到具体推广关键词的展现量、点击量、点击率等数据，推荐引擎营销任务还可以看到具体定向人群的展现量、点击量、点击率等数据，不同学生账号操作不同，系统会根据学生操作情况反馈不同的效果数据，以此评价学生的营销能力。需提供系统相关证明材料（包括但不限于彩页、官网和功能截图等） 为了保证此功能的专业性，在响应文件中提供具有“搜索引擎推广实训系统”软件著作权证书予以佐证并加盖竞标人公章证明。 ▲14、搜索排名信息撰写任务要能够进行标题和关键词的撰写，系统能够根据撰写内容实时动态反馈 SEO 得分，撰写内容不同，反馈 SEO 得分不同，以此评价学生的搜索排名信息撰写能力。需提供系统相关证明材料（包括但不限于彩页、官网和功能截图等） ▲1
--	--	--	--	--	--	--

					目标受众精准定向优化、搜索排名关键词精准优化和整体营销效果数据优化等任务，能够完成数字营销精准实施和数据分析优化。需提供系统相关证明材料（包括但不限于彩页、官网和功能截图等） 18、学生账号应具有学情分析功能，可以分析具体实训进度、实训任务练习次数、实训分数等学情数据。 ▲二、直播营销系统： 系统以直播活动的策划、筹备、实施为核心，借助系统内置的直播平台，学生可根据经营目标、经营资金与市场现状，进行商品选取与采购、直播策划，制定直播脚本、直播推广计划，根据直播策划在系统内置直播平台进行微店开设、直播售卖、直播展示、直播互动等实训，并对直播效果的数据进行分析，进而优化直播方案。 需提供直播营销系统相关证明材料（包括但不限于彩页、官网和功能截图等） （四）内容要求 1、系统采用B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
--	--	--	--	--	---

						6、提供 Andriod 端 APP 支持,可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务,并支持直播实时录制。 (二) 功能要求 1、系统内每个实训任务都有对应规则说明,对学生实训进行引导。 2、商品数据分析及选品中应包含商品名称、采购价、市场价、浏览量、成交量、转化率、成交金额等信息。 3、系统模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。 4、脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分。 5、直播推广应包含付费推广和免费推广两种推广方式,可分别针对不同人群进行推广。 ▲6、超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置。需提供系统相关证明材料(包括但不限于彩页、官网和功能截图等) ▲7、系统具有弹幕互动功能,直播过程中根据不同的商品自动推送相关问题,干扰弹幕,学生
--	--	--	--	--	--	---

						11、系统内置一套评分标准，学生实训后裁判可依据评分标准进行评分。 12、系统包含班级管理、学生管理、得分管理等基础教学管理功能，教师可通过手动添加或批量导入的方式创建学生账号，并可以对已添加的学生进行编辑、初始化密码等操作。 13、系统支持教师查看学生实训成绩，并通过 excel 导出成绩。 ▲三、品牌策划与推广系统： （一）内容要求：系统面向品牌策划、品牌推广、营销策划、新媒体营销等典型工作任务，从品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战六个模块入手，训练学生完成品牌调查与分析、市场分析与选择、品牌定位、品牌策划、品牌设计、品牌营销规划、创意策划、内容制作与分发、品牌活动策划、活动管控、品牌策划方案撰写、商业汇报等技能，以及培养学生的团队合作、沟通表达、商业礼仪等职业素养。实训系统
--	--	--	--	--	--	---

						4、系统并发数为60个。 服务器：1.产品类别：机架式；2.产品结构：2U处理器；3.cpu类型：≥4210R*2颗单颗主频≥2.1Ghz,核数≥10核；4.风扇：≥6标准风扇；5.内存：≥32GB*2；6.硬盘：硬盘≥960G,数量≥2个；7.磁盘阵列卡：PERCH345RAID控制器；8.PCIE4.0插槽≥5个；PCIe3.0插槽≥1个；9.电源：≥2个,支持热插拔。 10.机架导轨：滑动导轨,不带电缆管理臂。		
2	网络推广理实一体化软件	1套	中教畅享	V1.0	中国 中教畅享 科技有限公司	网络推广		

附件二 互联网营销综合实训系统—项目需求

序号	名称	货物名称、型号规格或配置技术参数	数量	单位
1	互联网营销实训系统	▲一、数字营销系统： （一）内容要求 系统以计算广告学的算法逻辑为底层依据，定位与搜索和推荐两大工作领域，围绕搜索引擎营销和推荐引擎营销包含数字营销市场分析、数字营销广告投放、广告覆盖率提升、广告精准度提升、营销实战复盘五个项目的实训任务，循序渐进式提升学生的数字营销综合实践能力。 系统需采用理实一体化设计，系统内置大量数据，模拟真实数字营销平台的算法，实时全面、动态化反馈学生营销效果数据，让教学有数可用、可操作、可量化衡量营销效果、可数字化分析竞争优势与不足，做到知其然，并知其所以然。 需提供数字营销系统相关证明材料（包括但不限于彩页、官网和功能		

官网和功能截图等)

6、学生账号展示每个实训任务及实训任务的课件、微课、实操视频、任务单元测试等学习资源,针对实训任务和单元测试,依据学生操作反馈任务记录或测试记录。

▲7、学生账号可以对课件类学习资源进行评价、问答、笔记、纠错等。需提供系统相关证明材料(包括但不限于彩页、官网和功能截图等)

▲8、每个实训任务都要具有清晰的任务说明,包括任务背景、任务要求、任务分析、任务操作等内容。需提供系统相关证明材料(包括但不限于彩页、官网和功能截图等)

▲9、进入实训任务,系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料,搜索词分析、热搜词分析、搜索中心等关键词分析数据或工具,用户

