

“广西政府采购云”平台合同编号：12N4985207742025802

南宁市政府采购

2025 年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目 合同

(3 分标：2025 年南宁市第二中学创新拔尖人才培
育项目化学竞赛培训)

采购项目编号：NNZC2025-J3-990309-GXYZ

采购计划编号：NNZC[2025]1965 号-003

采购人：南宁市第二中学

成交供应商：杭州学知舟教育科技有限公司

签订时间：2025 年 6 月 16 日

合同目录

第一部分 合同书	1
第二部分 合同一般条款	4
第三部分 合同专用条款	9
第四部分 合同附件	12
4.1 成交通知书	12
4.2 采购文件服务需求一览表	13
4.3 响应函	19
4.4 响应报价表	22
4.5 服务需求偏离表	25
4.6 商务条款偏离表	29
4.7 中小企业声明函	31

第一部分 合同书

2025 年 5 月 29 日，南宁市第二中学 以 竞争性谈判方式 对 2025 年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目 项目进行了采购。经 谈判小组 评定，杭州学知舟教育科技有限公司 为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起 25 日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 南宁市第二中学（以下简称：甲方）和 杭州学知舟教育科技有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物 1 信息

- 1.2.1.1 名称：2025 年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目化学竞赛培训；
- 1.2.1.2 数量：1 项；
- 1.2.1.3 质量：按国家相关标准、乙方承诺进行验收。

1.3 价款

本合同总价为：人民币贰拾玖万玖仟伍佰元整（¥299500.00），含税。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：签订合同后，双方确认课程执行方案后的 15 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，2025 年 8 月下旬支付培训项目经费的 40%，乙方经甲方评估合格并完成项目所需要提交的相关资料后，再拨付剩下的 30%。（每次支付之前乙方须按照甲方财务规定出具正式发票）；

1.4.2 发票开具方式：乙方开具对应金额发票给甲方，见票付款。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 服务期限：2025年12月底之前，具体培训时间由乙方与甲方协商。

1.5.2 交付地点：指定地点；

1.5.3 交付方式：现场交付；

1.5.4 服务及质保期限：培训项目结束之日止。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延超过【30】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付2000.00元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式

均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标(成交)结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第 1.7.2 种方式解决:

1.7.1 将争议提交南宁仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效公章时生效。

甲方:南宁市第二中学

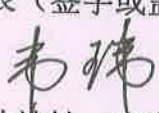
统一社会信用代码:

12450100498520774N

住所:南宁市青秀区云景路 66 号

法定代表人或

授权代表(签字或盖章): 

联系人: 

约定送达地址:南宁市青秀区云景路 66 号

邮政编码:

电话:

传真:

电子邮箱:

开户银行:

开户名称:

开户账号:

乙方:杭州学知舟教育科技有限公司

统一社会信用代码或身份证号码:

91330106MA2GM1R18A

住所:浙江省杭州市西湖区三墩镇金蓬街

321 号 2 幢北楼 2 号楼 C 座 202 室

法定代表人或

授权代表(签字或盖章): 

联系人:

约定送达地址:浙江省杭州市西湖区三墩镇

金蓬街 321 号 2 幢北楼 2 号楼 C 座 202

室

邮政编码: 310000

电话:13251006300

传真:

电子邮箱:

开户银行:招商银行股份有限公司杭州萧山支行

开户名称:杭州学知舟教育科技有限公司

开户账号: 571913418610701

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴

装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与响应文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换响应文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时,甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿,但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同;

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前,乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验,并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件;标的物交付时,乙方在合同专用条款约定时间内组织验收,并可依法邀请相关方参加,验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后,甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收,即:按照合同约定的技术、服务、安全标准,组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收,并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料,均视为已向对方当事人送达;任何一方变更上述送达方式或者地址的,应于7个工作日内书面通知对方当事人,在对方当事人收到有关变更通知之前,变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的,交付之时视为送达;以电子邮件方式送达的,发出电子邮件之时视为送达;以传真方式送达的,发出传真之时视为送达;以邮寄方式送达的,邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☐是 ☒否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同（☒是 ☐否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式陆份，甲方执贰份，乙方执贰份，采购代理机构贰份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

3.1 具有知识产权的标的物知识产权归属: 甲方、乙方

3.2 包装和装运专用条款（如果有）：_____ / _____

3.3 装运标的物的要求和通知: _____ / _____

3.4 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币贰拾玖万玖仟伍佰元整（¥299500.00）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐采用一次性支付方式，付款条件为：_____

☒采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：签订合同后，双方确认课程执行方案后的 15 个工作日内，支付培训项目经费的 30%；

第二期付款: 2025 年 8 月下旬支付培训项目经费的 40%;

第三期付款：乙方经甲方评估合格并完成项目所需要提交的相关资料后，再拨付剩下的30%。

(每次支付之前乙方须按照甲方财务规定出具正式发票)。

甲方无故逾期支付服务费用的,按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任,违约金上限按照《合同书》约定执行。

3.5 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担:

乙方

3.5.1 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后,应在7日内以书面形式通知对方当事人,并在7日内,将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

3.5.2 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 7 日内以书面形式变更合同；

3.5.3 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在7日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

3.5.4 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：详见附件

3.5.5 其他：/

3.6 项目验收：

3.6.1 甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

3.6.2 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3.6.3 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

3.6.4 验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

3.6.5 验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交付标的物数量	按竞争性谈判文件要求和响应文件承诺
2	交付标的物质量 文件	按竞争性谈判文件要求和响应文件承诺
4	交付标的物技术、性能指标	按竞争性谈判文件要求和响应文件承诺
5	售后服务承诺	按竞争性谈判文件要求和响应文件承诺

3.6.7 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- （1）采购文件；
- （2）响应文件；
- （3）采购合同；

第四部分 合同附件

4.1 成交通知书

南宁市政府采购 成交通知书-3分标

杭州学知舟教育科技有限公司:

广西邕政采购代理有限公司受南宁市第二中学委托,就2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目-3分标(2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目化学竞赛培训)(项目编号:NNZC2025-J3-990309-GXYZ)采用竞争性谈判方式进行采购,经评审,采购人确认,贵公司为本项目3分标的成交供应商。

本项目为专门面向中小企业采购项目。

你公司未享受中小企业价格评审优惠政策。

成交金额:人民币贰拾玖万玖仟伍佰元整(¥299500.00)

服务期限:2025年12月底之前,具体培训时间由成交供应商与采购人协商。

请贵公司接此通知后,按采购文件约定的日期凭本通知书与采购人签订合同,并按采购文件要求和相应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知

采购人联系人: 南宁市第二中学 黄冬息

联系电话: 18978805008



4.2 采购文件服务需求一览表

3 分标：（2025 年南宁市第二中学创新拔尖人才培养项目化学竞赛培训）

服务需求一览表							
标段		3 分标					
采购清单及服务参数	序号	采购服务标的名称	单位	数量	服务参数	分项预算合计（元）	中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件 2）
	1	2025 年南宁市第二中学创新拔尖人才培养项目化学竞赛培训	项	1	一、化学竞赛学生提升培训 （一）培训目标 学科竞赛培养体系逐步完善,实现化学学科竞赛成绩突破提升。对拔尖学生进行专项培训,帮助学生更好地掌握竞赛知识和技巧,提高解题能力和应试能力,力争省赛和国赛人数在全省排名有所进位,为实现奥赛保送、强基破格录取奠定基础。同时,通过系统的培训,提升学生的团队协作能力、抗压能力、创新思维、批判性思维和解决问题的能力,为未来的学习和工作打下坚实的基础。 通过金牌教练导师制培训、线上课程和线下定制课程的全程跟进、竞赛学生日常管理和名校交流相结合的方式,提高化学学科教练在学科竞赛指导方面的能力和水平,	300000.00	其他未列明行业

				加强教练对竞赛项目专业知识的理解和掌握;使教练能够运用先进的教学理念和方法;培养教练的实战指导能力,包括赛前准备、赛中指导和赛后总结反思等方面的能力;增强教练之间的沟通交流,促进团队协作,以确保他们能够更有效地指导学生参与各类竞赛活动,带动教师学科竞赛辅导能力全面提升,建设一支可以引领和指导学校竞赛、强基、培优的骨干教师队伍。 (二) 培训对象及时长 1. 培训对象:南宁市第二中学化学竞赛学员。 2. 培训时间:2025 年度(具体日期根据学校需求定制); 3. 培训地点:根据培训需求而定,其中集训课程南宁市至少占 15 天; 4. 培训方式:线上+线下教学; 5. 培训内容:化学竞赛一轮基础课程,全面覆盖结构化学、无机化学、有机化学、物理化学、分析化学 5 个模块主干内容。聚焦化学初赛的重点,决赛的重点 (1) 线上课程:提供线上录播课和线上答疑。线上录播课 3 个专题,每个专题 8 个课时,每课时 3		
--	--	--	--	--	--	--

				小时；线上答疑 4 次，每次 2 个小时。 (2) 线下入校指导：2025 年日常周末定制课 25 天，每天 6 个小时；2025 年国初比赛前（全真模考培训）7 天，每天 6 个小时；2025 年“三月三”“五一”小长假专题共计 8 天，每天 6 个小时。 (3) 线下集训：2025 年 7-8 月暑期集训（综合+刷题）20 天；2025 年十一国庆（专题）7 天；2025 年底寒假集训（理论基础课）8 天。 (三) 培训师资：根据项目组建一支由经验丰富的大学教授、金牌教练、历届国集队员构成的培训专家团队，具有丰富的竞赛培训实践经验，要求教师 2-3 人，并提供相关人员材料。 (四) 后勤管理：组建培训管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。 五、培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容）。		
--	--	--	--	---	--	--

				二、化学竞赛教练提升培训 (一) 培训目标 1. 对化学竞赛初赛、决赛的命题思想有深入的了解; 2. 提升化学竞赛教练的做题能力, 选题能力; 3. 深入了解多所国内知名竞赛名校的管理模式, 了解整个高中的选才, 上课节奏, 学生管理, 如何协调高中学业等; (二) 培训对象及内容 1. 培训对象: 化学竞赛教练, 总共 5 人; 2. 培训次数: 两次 (共计 10 天) (1) 走进化竞名校, 相互交流学习及分享教学经验 1 次, 一次 5 天; (2) 金牌教练进校指导、竞赛重难点模块课程的学习 1 次, 一次 5 天; 3. 培训地点: 根据邀请的教练和了解的竞赛名校而定; 4. 培训方式: 入校指导+名校交流学习; 5. 培训内容: 培训课程资源丰富、内容新颖、质量高, 聚焦竞赛最新变革, 化学竞赛的重难点的突破, 名校教练的现身说法, 命题教授的命题思想解析。		
--	--	--	--	--	--	--

				(三) 培训师资: 根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队, 具有丰富的教师培训实践经验, 有较深的学术造诣。培训专家团队由具有丰富培训经验的一线竞赛教练、教授及其他具有丰富培训经验的专家组成。 (1) 培训专家团队不少于 3 人。 (2) 必须包含大学知名教授, 竞赛名校一线教练。 (四) 后勤管理: 组建培训管理团队, 加强学员管理, 充分调动和整合各方优质资源, 提供良好教学(场地、设施)和后勤(食宿、饮用水等)保障条件。严格考勤管理, 实行出勤签到制度; 严格培训考核评价, 对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。 (五) 培训方案: 根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案(包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容)。		
商务条款	▲一、合同签订期: 自成交通知书发出之日起 25 日内。 二、服务期限: 2025 年 12 月底之前, 具体培训时间由成交供应商与采购人协商。 三、服务地点: 指定地点。 四、售后服务要求:					

	1. 培训项目结束之日止。 2. 处理问题响应时间：要求提供 7×24 小时的电话支持服务，一旦出现的问题，电话解决不了的，4 小时内到达指定地点解决。 3. 提供学员培训调查问卷表和学习心得，帮助采购人开展后续相关管理工作。 五、其他要求： 1. 报价必须含以下部分，包括： （1）服务的价格，包括但不限于全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含出发城市至培训地的往返交通费用，以及因特殊培训需要可能产生的城际交通费用） （2）必要的保险费用和各项税金； （3）其他：售后服务所产生的费用。 2. 付款方式：签订合同后，双方确认课程执行方案后的 15 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，2025 年 8 月下旬支付培训项目经费的 40%，成交供应商经采购人评估合格并完成项目所需要提交的相关资料后，再拨付剩下的 30%。（每次支付之前成交供应商须按照采购人财务规定出具正式发票）。 3. 中标供应商签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。
其他说明	1、本项目采购标的的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求：<u>按国家相关标准、中标供应商承诺进行验收。</u> 2、合同延续年限、条件和方式：本项目合同履约期到期后不续签。

4.3 响应函

1.响应函

致：广西崇政采购代理机构

我方已仔细阅读了贵方组织的2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培养项目项目
(项目编号：NNZC2025-J3-990309-GXYZ)的竞争性谈判采购文件的全部内容，现正式递交
下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版1份(包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件)；
 - 二、技术文件电子版1份(包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件)；商务文件
电子版1份(包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件)；(商务技术文件已合并装订
成册)；
 - 三、资格证明文件电子版电子版1份(包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件)；
- 据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以(大写)人民币壹佰贰拾陆万伍仟伍佰元整(¥1265500元)的竞标总报价，
服务期限(无分标时填写)： ，提供本项目竞争性谈判采购文件第二章“服务需
求一览表”中相应的采购内容。

其中(有分标时填写)：

1分标报价为(大写)人民币贰拾肆万伍仟捌佰元(¥245800元)，服务期限：2025
年7月至2025年10月，具体培训时间由成交供应商与采购人协商；

2分标报价为(大写)人民币贰拾肆万玖仟伍佰元(¥249500元)，服务期限：2025
年8月-2025年12月，具体培训时间由成交供应商与采购人协商；

3分标报价为(大写)人民币贰拾玖万玖仟伍佰元(¥299500元)，服务期限：2025
年12月底之前，具体培训时间由成交供应商与采购人协商；

6分标报价为(大写)人民币贰拾玖万玖仟伍佰元(¥299500元)，服务期限：2025
年12月底之前，具体培训时间由成交供应商与采购人协商；

9分标报价为(大写)人民币壹拾柒万壹仟贰佰元(¥171200元)，服务期限：2025
年12月底之前，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

- 2、我方同意自本项目竞争性谈判采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵守本
响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应；
- 3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确；
- 4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关



强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性谈判采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性谈判采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性谈判采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址：浙江省杭州市西湖区三墩镇金蓬街 321 号 2 幢北楼 2 号 202 室

电话：13251006300

传真：13251006300

邮政编码：310000

开户名称：杭州学知舟教育科技有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司杭州萧山支行

银行账号：571913418610701



统一社会信用代码：91330106MA2GM1R18A

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：杭州学知苏教育科技有限公司



4.4 响应报价表

2.响应报价表

分标：3

项目名称：2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目

项目编号：NNZC2025-J3-990309-6xv7

供应商名称：杭州学知舟教育科技有限公司

序号	服务名称	具体内容（参数内容）	数量①	单价（元）②	单项合价（元）③=①×②	服务期限	备注
1	2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目化学竞赛培训	一、化学竞赛学生提升培训 （一）培训目标 学科竞赛培养体系逐步完善，实现化学学科竞赛成绩突破提升。对拔尖学生进行专项培训，帮助学生更好地掌握竞赛知识和技巧，提高解题能力和应试能力，力争省赛和国赛人数在全省排名有所进位，为实现奥赛保送、强基破格录取奠定基础。同时，通过系统的培训，提升学生的团队协作能力、抗压能力、创新思维、批判性思维和解决问题的能力，为未来的学习和工作打下坚实的基础。 通过金牌教练导师制培训、线上课程和线下定制课程的全程跟进、竞赛学生日常管理和名校交流等相结合的方式，提高化学学科教练在学科竞赛指导方面的能力和水平，加强教练对竞赛项目专业知识的理解和掌握；使教练能够运用先进的教学理念和方法；培养教练的实战指导能力，包括赛前准备、赛中指导和赛后总结反思等方面的能力；增强教练之间的沟通交流，促进团队协作，以确保他们能够更有效地指导学生参与各类竞赛活动，带动教师学科竞赛辅导能力全面提升，建设一支可以引领和指导学校竞赛、强基、培优的骨干教师队伍。 （二）培训对象及时长 1. 培训对象：南宁市第二中学化学竞赛学员。 2. 培训时间：2025年度（具体日期根据学校需求定制）； 3. 培训地点：根据培训需求而定，其中集训课程南宁市至少占15天； 4. 培训方式：线上+线下教学； 5. 培训内容：化学竞赛一轮基础课程，全面覆盖结构化学、无机化学、有机化学、物理化学、分析化学5个模块主干内容。聚焦化学初赛的难点，决赛的重点 （1）线上课程：提供线上录播课和线上答疑。线上录	1	299500	299500	2025年12月底之前，具体培训时间由成交供应商与采购人协商	

	播课 3 个专题，每个专题 8 个课时，每课时 3 小时；线上答疑 4 次，每次 2 个小时。 (2) 线下入校指导：2025 年日常周末定制课 25 天，每天 6 个小时；2025 年国初比赛前（全真模考培训）7 天，每天 6 个小时；2025 年“三月三”“五一”小长假专题共计 8 天，每天 6 个小时。 (3) 线下集训：2025 年 7-8 月暑期集训（综合+刷题）20 天；2025 年十一国庆（专题）7 天；2025 年底寒假集训（理论基础课）8 天。 (三) 培训师资：根据项目组建一支由经验丰富的大学教授、金牌教练、历届国集队员构成的培训专家团队，具有丰富的竞赛培训实践经验，要求教师 2-3 人，并提供相关人员材料。 (四) 后勤管理：组建培训管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。 五、培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容）。 二、化学竞赛教练提升培训 (一) 培训目标 1. 对化学竞赛初赛、决赛的命题思想有深入的了解； 2. 提升化学竞赛教练的做题能力，选题能力； 3. 深入了解多所国内知名竞赛名校的管理模式，了解整个高中的选才，上课节奏，学生管理，如何协调高中学业等； (二) 培训对象及内容 1. 培训对象：化学竞赛教练，总共 5 人； 2. 培训次数：两次（共计 10 天） (1) 走进竞赛名校，相互交流学习及分享教学经验 1 次，一次 5 天； (2) 金牌教练进校指导、竞赛重难点模块课程的学习 1 次，一次 5 天； 3. 培训地点：根据邀请的教练和了解的竞赛名校而定； 4. 培训方式：入校指导+名校交流学习； 5. 培训内容：培训课程资源丰富、内容新颖、质量高，聚焦竞赛最新变革，化学竞赛的重难点的突破，名校教练的现身说法，命题教授的命题思想解析。 (三) 培训师资：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队，具有丰富的教师培训实践经验，有较深的学术造诣。培训专家团队由具有丰富培训经验的一线竞赛教练、教授及其他具有丰富培训经验的专家组成。					
--	---	--	--	--	--	--



	(1) 培训专家团队不少于 3 人。 (2) 必须包含大学知名教授，竞赛名校一线教练。 (四) 后勤管理：组建培训管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。 (五) 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容）。					
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币贰拾玖万玖仟伍佰 元 (¥299500 元)。						
3 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）						
验收标准： 本项目采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求：按国家相关标准、中标供应商承诺进行验收。						
优惠及其它：无。						

注：

1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空（备注除外），如有多分标，按分标分别提供响应报价表。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务（参数）内容”一栏中，填写具体服务范围、服务期限、服务标准，否则其响应作无效响应处理。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务范围、服务要求、服务期限、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：杭州行知教育科技发展有限公司



日期：2025年05月28日

4.5 服务需求偏离表

5.服务需求偏离表

所竞分标：3分标

项号	竞争性谈判采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务参数要求	服务名称	数量	服务参数	
1	2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培养项目化学竞赛培训	1	一、化学竞赛学生提升培训 (一) 培训目标 学科竞赛培养体系逐步完善, 实现化学学科竞赛成绩突破提升。对拔尖学生进行专项培训, 帮助学生更好地掌握竞赛知识和技巧, 提高解题能力和应试能力, 力争省赛和国赛人数在全省排名有所进位, 为实现奥赛保送、强基破格录取奠定基础。同时, 通过系统的培训, 提升学生的团队协作能力、抗压能力、创新思维、批判性思维和解决问题的能力, 为未来的学习和工作打下坚实的基础。 通过金牌教练导师制培训、线上课程和线下定制课程的全程跟进、竞赛学生日常管理和名校交流等相结合的方式, 提高化学学科教练在学科竞赛指导方面的能力和水平, 加强教练对竞赛项目专业知识的理解和掌握; 使教练能够运用先进的教学理念和方法; 培养教练的实战指导能力, 包括赛前准备、赛中指导和赛后总结反思等方面的能力; 增强教练之间的沟通交流, 促进团队协作, 以确保他们能够更有效地指导学生参与各类竞赛活动, 带动教师学科竞赛辅导能力全面提升, 建设一支可以引领和指导学校竞赛、强基、培优的骨干教师队伍。 (二) 培训对象及时长 1. 培训对象: 南宁市第二中学化学竞赛学员。 2. 培训时间: 2025 年度 (具体日期	2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培养项目化学竞赛培训	1	一、化学竞赛学生提升培训 (一) 培训目标 学科竞赛培养体系逐步完善, 实现化学学科竞赛成绩突破提升。对拔尖学生进行专项培训, 帮助学生更好地掌握竞赛知识和技巧, 提高解题能力和应试能力, 力争省赛和国赛人数在全省排名有所进位, 为实现奥赛保送、强基破格录取奠定基础。同时, 通过系统的培训, 提升学生的团队协作能力、抗压能力、创新思维、批判性思维和解决问题的能力, 为未来的学习和工作打下坚实的基础。 通过金牌教练导师制培训、线上课程和线下定制课程的全程跟进、竞赛学生日常管理和名校交流等相结合的方式, 提高化学学科教练在学科竞赛指导方面的能力和水平, 加强教练对竞赛项目专业知识的理解和掌握; 使教练能够运用先进的教学理念和方法; 培养教练的实战指导能力, 包括赛前准备、赛中指导和赛后总结反思等方面的能力; 增强教练之间的沟通交流, 促进团队协作, 以确保他们能够更有效地指导学生参与各类竞赛活动, 带动教师学科竞赛辅导能力全面提升, 建设一支可以引领和指导学校竞赛、强基、培优的骨干教师队伍。 (二) 培训对象及时长 1. 培训对象: 南宁市第二中学化学竞赛学员。 2. 培训时间: 2025 年度 (具体日期根据学校需求定制); 3. 培训地点: 根据培训需求而定, 其	无偏离

	根据学校需求定制); 3. 培训地点: 根据培训需求而定, 其中集训课程南宁市至少占 15 天; 4. 培训方式: 线上+线下教学; 5. 培训内容: 化学竞赛一轮基础课程, 全面覆盖结构化学、无机化学、有机化学、物理化学、分析化学 5 个模块主干内容。聚焦化学初赛的难点, 决赛的重点 (1) 线上课程: 提供线上录播课和线上答疑。线上录播课 3 个专题, 每个专题 8 个课时, 每课时 3 小时; 线上答疑 4 次, 每次 2 个小时。 (2) 线下入校指导: 2025 年日常周末定制课 25 天, 每天 6 个小时; 2025 年国初比赛前 (全真模考培训) 7 天, 每天 6 个小时; 2025 年“三月三”“五一”小长假专题共计 8 天, 每天 6 个小时。 (3) 线下集训: 2025 年 7-8 月暑期集训 (综合+刷题) 20 天; 2025 年十一国庆 (专题) 7 天; 2025 年底寒假集训 (理论基础课) 8 天。 (三) 培训师资: 根据项目组建一支由经验丰富的大学教授、金牌教练、历届国集队员构成的培训专家团队, 具有丰富的竞赛培训实践经验, 要求教师 2-3 人, 并提供相关人员材料。 (四) 后勤管理: 组建培训管理团队, 加强学员管理, 充分调动和整合各方优质资源, 提供良好教学 (场地、设施) 和后勤 (食宿、饮用水等) 保障条件。 五、培训方案: 根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案 (包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容)。 二、化学竞赛教练提升培训 (一) 培训目标 1. 对化学竞赛初赛、决赛的命题思想有深入的了解;	中集训课程南宁市至少占 15 天; 4. 培训方式: 线上+线下教学; 5. 培训内容: 化学竞赛一轮基础课程, 全面覆盖结构化学、无机化学、有机化学、物理化学、分析化学 5 个模块主干内容。聚焦化学初赛的难点, 决赛的重点 (1) 线上课程: 提供线上录播课和线上答疑。线上录播课 3 个专题, 每个专题 8 个课时, 每课时 3 小时; 线上答疑 4 次, 每次 2 个小时。 (2) 线下入校指导: 2025 年日常周末定制课 25 天, 每天 6 个小时; 2025 年国初比赛前 (全真模考培训) 7 天, 每天 6 个小时; 2025 年“三月三”“五一”小长假专题共计 8 天, 每天 6 个小时。 (3) 线下集训: 2025 年 7-8 月暑期集训 (综合+刷题) 20 天; 2025 年十一国庆 (专题) 7 天; 2025 年底寒假集训 (理论基础课) 8 天。 (三) 培训师资: 根据项目组建一支由经验丰富的大学教授、金牌教练、历届国集队员构成的培训专家团队, 具有丰富的竞赛培训实践经验, 要求教师 2-3 人, 并提供相关人员材料。 (四) 后勤管理: 组建培训管理团队, 加强学员管理, 充分调动和整合各方优质资源, 提供良好教学 (场地、设施) 和后勤 (食宿、饮用水等) 保障条件。 五、培训方案: 根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案 (包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容)。 二、化学竞赛教练提升培训 (一) 培训目标 1. 对化学竞赛初赛、决赛的命题思想有深入的了解; 2. 提升化学竞赛教练的命题能力、选题能力; 3. 深入了解多所国内知名竞赛名校的管理模式, 了解整个高中的选才, 上
--	---	---

	2. 提升化学竞赛教练的做题能力，选题能力； 3. 深入了解多所国内知名竞赛名校的管理模式，了解整个高中的选才，上课节奏，学生管理，如何协调高中学业等； (二) 培训对象及内容 1. 培训对象：化学竞赛教练，总共 5 人； 2. 培训次数：两次（共计 10 天） (1) 走进化竞名校，相互交流学习及分享教学经验 1 次，一次 5 天； (2) 金牌教练进校指导、竞赛重难点模块课程的学习 1 次，一次 5 天； 3. 培训地点：根据邀请的教练和了解的竞赛名校而定； 4. 培训方式：入校指导+名校交流学习； 5. 培训内容：培训课程资源丰富、内容新颖、质量高，聚焦竞赛最新变革，化学竞赛的重难点的突破，名校教练的现身说法，命题教授的命题思想解析。 (三) 培训师资：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队，具有丰富的教师培训实践经验，有较深的学术造诣。培训专家团队由具有丰富培训经验的一线竞赛教练、教授及其他具有丰富培训经验的专家组成。 (1) 培训专家团队不少于 3 人。 (2) 必须包含大学知名教授，竞赛名校一线教练。 (四) 后勤管理：组建培训管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。 (五) 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训	课节奏，学生管理，如何协调高中学业等； (二) 培训对象及内容 1. 培训对象：化学竞赛教练，总共 5 人； 2. 培训次数：两次（共计 10 天） (1) 走进化竞名校，相互交流学习及分享教学经验 1 次，一次 5 天； (2) 金牌教练进校指导、竞赛重难点模块课程的学习 1 次，一次 5 天； 3. 培训地点：根据邀请的教练和了解的竞赛名校而定； 4. 培训方式：入校指导+名校交流学习； 5. 培训内容：培训课程资源丰富、内容新颖、质量高，聚焦竞赛最新变革，化学竞赛的重难点的突破，名校教练的现身说法，命题教授的命题思想解析。 (三) 培训师资：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队，具有丰富的教师培训实践经验，有较深的学术造诣。培训专家团队由具有丰富培训经验的一线竞赛教练、教授及其他具有丰富培训经验的专家组成。 (1) 培训专家团队不少于 3 人。 (2) 必须包含大学知名教授，竞赛名校一线教练。 (四) 后勤管理：组建培训管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。 (五) 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容）。
--	--	---

		方案（包括培训目标、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障等内容）。				
--	--	---	--	--	--	--

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：杭州学知舟教育科技有限公司



4.6 商务条款偏离表

4.商务条款偏离表

分标号：3分标

项号	竞争性谈判采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。	合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离
二	服务期限：2025 年 12 月底之前，具体培训时间由成交供应商与采购人协商。	服务期限：2025 年 12 月底之前，具体培训时间由成交供应商与采购人协商。	无偏离
三	服务地点：指定地点。	服务地点：指定地点。	无偏离
四	售后服务要求： 1. 培训项目结束之日止。 2. 处理问题响应时间：要求提供 7×24 小时的电话支持服务，一旦出现的问题，电话解决不了的，4 小时内到达指定地点解决。 3. 提供学员培训调查问卷表和学习心得，帮助采购人开展后续相关管理工作。	售后服务要求： 1. 培训项目结束之日止。 2. 处理问题响应时间：提供 7×24 小时的电话支持服务，一旦出现的问题，电话解决不了的，4 小时内到达指定地点解决。 3. 提供学员培训调查问卷表和学习心得，帮助采购人开展后续相关管理工作。	无偏离
五	其他要求： 1. 报价必须含以下部分，包括： （1）服务的价格，包括但不限于全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含出发城市至培训地的往返交通费用，以及因特殊培训需要可能产生的城际交通费用） （2）必要的保险费用和各项税金； （3）其他：售后服务所产生的费用。 2. 付款方式：签订合同后，双方确认课程执行方案后的 15 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，2025 年 8 月下旬支付培训项目经费的 40%，成交供应商经采购人评估合格并完成项目所需要提交的相关资料后，再拨付剩下的 30%。（每次支付之前成交供应商须按照采购人财务规定出具正式发票）。	其他要求： 1. 报价已含以下部分，包括： （1）服务的价格，包括但不限于全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含出发城市至培训地的往返交通费用，以及因特殊培训需要可能产生的城际交通费用） （2）必要的保险费用和各项税金； （3）其他：售后服务所产生的费用。 2. 付款方式：签订合同后，双方确认课程执行方案后的 15 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，2025 年 8 月下旬支付培训项目经费的 40%，成交供应商经采购人评估合格并完成项目所需要提交的相关资料后，再拨付剩下的 30%。（每次支付之前成交供应商须按照采购人财务规定出具正式发票）。	无偏离

3. 中标供应商签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。	3. 中标供应商签订合同后，在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。	
3 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）		

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：杭州学知舟教育科技有限公司



4.7 中小企业声明函

中小企业声明函（服务） 3 分标

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 南宁市第二中学 的 2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目 采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2025年南宁市第二中学创新拔尖人才培育项目化学竞赛培训，属于 其他未列明行业；承接企业为 杭州学知舟教育科技有限公司，从业人员 6 人，营业收入为 63.2 万元，资产总额为 19 万元，属于 微型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：杭州学知舟教育科技有限公司



注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。