

2025 年容县农村电影公益放映服务 放映责任及放映设备使用合同书

甲方：中国共产党容县委员会宣传部

乙方：容县流动电影放映有限公司

根据国家广电总局等四部委《关于做好农村电影工作的意见》通知精神，为做好 2025 年容县农村电影公益放映服务，共同配合完成县委、县政府下达的农村电影公益放映活动的放映任务，双方就有关工作事项共同协商，签订如下协议，供双方共同遵守和执行：

一、经营期限及范围

从 2025 年 5 月 28 日（本合同签订日）至 2025 年 12 月 31 日止。乙方承担容县农村电影公益放映任务，确保全年放映共 2580 场公益电影。

二、价格

合同总金额：（人民币）伍拾壹万伍仟贰佰贰拾陆元整（¥515226）。

三、甲方的权利和义务

1. 贯彻传达国家广电总局、区、市、县公益电影主管部门关于公益放映文件精神，做好公益电影放映管理和放映人员的政治思想和业务培训工作。

2. 建立农村电影公益场次放映台账档案，负责监督、督查全县农村数字电影公益场次放映。按期向区、市、县电影主管部门上报放映情况及数据。

3. 加强督查：对全县放映点的村干部、周边群众不定期地进行电话调查或现场访问。

4. 乙方完成放映任务后，补贴资金实行先放后补、绩效挂钩、公开透明、及时到位、足额发放。

四、乙方的权利和义务

1. 乙方负责影片节目订购、提供影片及放映。

2. 乙方负责雇佣放映人员在采购人指定的镇区内进行电影放映工作，并由乙方负责对放映人员进行技术培训及监督管理，支付相应的佣金。

3. 放映人员在电影放映工作开展过程中出现自方伤害或导致他方受到伤害的，相关的补偿、赔偿、侵权责任等法律后果由乙方承担。

4. 在开展经营性电影放映活动时，乙方负责向甲方提供本地放映点的各项基础资料和业务资料以及信息反馈资料。

5. 乙方应积极配合甲方开展的活动，在知悉第三方侵犯或可能侵犯甲方权益时有通知甲方的义务。

6. 认真完成甲方安排的“国家农村公益电影放映工程”任务。

7. 必须保证完成政府和上级主管部门对农村公益电影放映的要求和考核目标，服从甲方领导和检查监督，在甲方划定的放映点辖区内开展农村公益电影放映工作。对改变国家放映设备使用范围，未完成农村公益场次放映任务、闲置放映设备的要追究责任、收回放映设备并取消放映资格。

8. 农村电影公益放映按照的 2580 场按月平均放影的规定标准确认公益放映场次，为方便农闲农忙，放映队可适当调剂放映

场次，如有违约甲方在审核月度放映场次不予申报，责任自负。如果乙方从合同签订后首月起，没有完成当月放影任务的，甲方有权取消乙方的放映资格，终止本合同。

9. 放映前两天主动与所辖的镇政府行政村委领导联系，共同商量放映计划和实施方案，做好宣传组织和公示工作，映后放映场次的填写并请当地领导对场次鉴定、盖章，并做好映后放映场次的公示工作。表格填写要真实符合要求，每月最后一天前把当月放映日志表报到甲方。

10. 乙方依法经营农村数字电影公益放映，所填资料必须与设备内存监控日志相符。对放映场次虚报作假，冒领国家对农村公益放映补贴资金的，由上级部门从严查处，直至取消放影资格。同时追究有关责任人（含村委会盖章人）的行政、经济和法律責任。

11. 严格执行《中华人民共和国安全生产法》《道路交通安全法》，乙方经营农村公益电影放映，必须做好放映场地和映前映后的安全工作。交通工具必须安全可靠，要求运输司机驾驶证、行驶证齐全有效，并遵守交通规则。聘请电影公益放映人员，必须办理人身意外保险，做好运营安全，杜绝事故发生，乙方放映导致的一切安全问题由乙方负责。

12. 放映人员必须具备放映资格，持证上岗，对放映设备进行日常维护、保障设备的完好，不得违章操作、私自拆卸修理，更不得将国家资助设备转卖和变卖，造成国有资产流失损坏的，应照价赔偿（放映设备价格为 2.65 万元/套）。放映设备的维修、保养均由乙方自行组织，由此发生的费用由乙方承担。

13. 乙方必须要设置有十个以上流动放映队。

14. 不得放映侵权、盗版的音像制品和违法广告以及国家明令禁止的一切违法视频。

15. 放映设备实行专人专机负责制，不得转包和转程，从中牟利。

五、其他事项

1. 乙方如违反上述协议，甲方有权终止合同，履约保证金不予返还，触犯法律的还移交有关部门查处。

2. 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商一致后书面约定。

3. 本合同一式二份。甲乙双方各一份，合同签订后具有法律效力，协议期满物符帐清后本合同失效。

甲方：中国共产党容县委员会宣传部

负责人：




乙方签章：容县流动电影放映有限公司

法定代表人：



开户银行：中国农业银行股份有限公司

容县黎村支行

账户号码：20427601040002826

2025 年 5 月 29 日

2025 年 5 月 29 日