

政府采购合同书

项目名称：融水苗族自治县博物馆民族风情展设计与布展服务项目

项目编号：LZZC2025-C3-250053-KWZB

合同编号：12N4990988192025801

合同甲方：融水苗族自治县博物馆

合同乙方：广西秘密花园展览有限公司

合 同 书

采购计划号: RSZC2025-C3-00955

合 同 编 号: 12N4990988192025801

采购单位（甲方）: 融水苗族自治县博物馆

供 应 商（乙方）: 广西秘密花园展览有限公司

项目名称: 融水苗族自治县博物馆民族风情展设计与布展服务项目

项目编号: LZZC2025-C3-250053-KWZB

签订地点 : 广西柳州市融水苗族自治县

签 订 时 间: 2025 年 10 月 20 日

本合同为中小企业预留合同: 是

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件规定条款和成交供应商承诺，甲、乙双方在平等自愿、协商一致的原则上，为明确双方的责权利，特签订如下合同，以共同遵守执行。

第一条、合同标的

1. 成交内容

1.1 服务名称: 融水苗族自治县博物馆民族风情展设计与布展服务项目。

1.2 数量: 1项。

1.3 服务内容: 融水苗族自治县博物馆民族风情展设计与布展服务项目 1 项。具体内容详见第三章《采购需求》中要求。

第二条、合同金额

1、本合同金额为（大写）人民币 贰佰陆拾玖万壹仟陆佰元整（¥ 2691600.00）。

2、履约保证金: 无。

第三条、项目完成时间和地点

1、项目完成时间: 自签订合同之日起120天内完工并通过验收合格交付使用。

2、项目完成地点: 融水苗族自治县内甲方指定地点。

第四条、产权

1、乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或

著作权。

2、乙方保证所交付服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交付服务有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第六条的约定处理。但在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的，乙方除了支付违约金，还应赔偿甲方由此产生的一切损失，并承担因产权瑕疵而侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权所产生的一切法律责任。

3、技术资料

3.1 甲方应向乙方提供甲方自身现有或掌握的、提交服务成果所必需的有关数据、资料等。但甲方没有义务负责向乙方提供自身不掌握的相关数据、资料等。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第五条、验收

1、乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

2、乙方在指定地点提交服务成果后，甲方应组织评审及验收。

3、在上述验收过程中，需对服务成果进行修改完善的，乙方要提供服务直至通过甲方为验收合格。

第六条、合同款支付

1、资金性质：一般性预算资金。

2、付款方式：

(1) 本合同生效后10个工作日内，甲方应向乙方支付至合同价的30%作为预付款；

(2) 项目完成基本装修并经甲方确认后5个工作日内，甲方向乙方支付至合同价的60%作为进度款；

(3) 项目整体完工并开始试运行后5个工作日内，甲方应向乙方支付至合同价的80%；

(4) 项目正式开馆或验收合格后5个工作日内，甲方应向乙方支付至最终结算金额的97%；

(5) 余款合同价的3%作为待乙方履行完毕合同的全部义务后，无息退还。

合同款项支付手续的办理，均由乙方提出书面请款申请，获得甲方书面确认、审批后支付相应费用。所有的款项以转账的方式支付到乙方指定的银行账号。收款方、出具发票方、合同方均必须与乙方单位名称一致，否则甲方有权拒绝付款。

第七条、违约责任

1、甲方无正当理由拒收服务的，甲方向乙方偿付拒收服务费总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期接收和办理服务费支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付服务的，乙方应按逾期提供服务总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付服务费中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因逾期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲支付本条第 3 点约定的违约金比例。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方获取项目设计和布展资格（即合同权利）后，未经甲方同意擅自将项目向无资质的个人，或其他组织转包、分包实施的，乙方构成违约，甲方有权拒付任何款项。并以合同项下的金额，向甲方支付 15%违约金。

第八条、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第九条 合同争议解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向向合同签订地人民法院提起诉讼。

2、诉讼期间，本合同继续履行。

第十条、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十一条、合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十二条、签订本合同依据

1、政府采购竞争性磋商文件；

2、乙方提供的响应文件；

3、磋商承诺书（如有）和最终报价；

4、成交通知书。

第十三条、本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

甲方（章）融水苗族自治县博物馆 2025 年 10 月 20 日	乙方（章）广西秘密花园展览有限公司 2025 年 10 月 20 日
单位地址：融水苗族自治县融水镇苗都大道苗家小镇广场右 1 号	单位地址：南宁市江南区凤江路 8 号东盟和城 10 号楼 2 单元 705 号
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：13978232745	电话：19163760230
电子邮箱：	电子邮箱：1374303647@gq.com
开户银行：	开户银行：华夏银行股份有限公司南宁双拥路支行
账号：	账号：13058000000261040
邮政编码：	邮政编码：530000
经办人：	2025 年 10 月 20 日

采购需求

融水苗族自治县民族博物馆民族风情展深化设计与布展服务项目

一、项目概述

融水苗族自治县民族博物馆一楼规划布置民族风情展，用于展示融水世居民族的生活风貌、文化特色。本项目布展面积约为 490 平方米，目标运用博物馆的陈列语言，恰当展现各民族文化的内涵与价值，充分反映融水苗族自治县的民族文化和和谐交融，尤其是体现融水是新中国成立时间最早、广西唯一的苗族自治县，以及作为广西苗族文化最集中、最丰富的地区的独特地位。同时对博物馆公共区域进行合理规划与文化装饰，营造浓厚的民族文化氛围与观展体验，提升场馆综合服务功能。

二、指导思想

以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以铸牢中华民族共同体意识作为工作主线，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，坚持专业性、学术性、观赏性、科普性的有机统一，注重展览的参与性、互动性和体验性。运用辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点，统领和贯穿整个陈列展览的策划和设计。

三、项目内容

融水苗族自治县民族博物馆民族风情展深化设计与布展服务项目，包括展陈方案内容设计、展厅深化设计与布展、公共区域文化装饰、电子设备、软件开发、内容制作等。目标是建成深入融水世居民族的生活风貌、文化特色，具备参观、体验、互动的文化展示项目。

四、项目技术要求

1、整体规划

方案需结合融水苗族自治县民族博物馆实际情况合理规划，将展馆的可用空间规划成几个不同类型的区域。为了更好地展示融水世居民族的生活风貌、文化特色，方案需利用现代数字手段，增加参观的趣味性，成为实体展示与文化体验为一体的展示空间，并按要求提交设计图纸。

2、设计要求

2.1 总体设计要求

设计包括创意策划、展示深化设计、施工图设计、预算文件编制等阶段，需遵循如下设计要求：

（1）采用具有历史感、美观大气形式展示融水世居民族的生活风貌、文化特色。

（2）展陈方案围绕山水乡情、彩绣衣锦、百节之乡三个部分进行内容设计；并根据展示内容恰当选取 3 种以上互动展示技术，拓展展示方式，提升观众参观过程中的趣味性、互动性。

(3) 展示相关的设施和装置，要求取材环保，美观实用，安全可靠，且符合相关标准与规范要求。

(4) 施工图设计编制需严格遵循国家相关规范、标准。

2.2 竞标阶段设计要求

(1) 设计成果：表现形式为书面文件和电子文件，供应商要以国家现行有关规范、标准为依据，符合现行设计技术要求和建筑功能要求。其内容应包括：

设计说明书：项目背景与定位、主要构思及创意、设计效果等设计说明。

设计图纸：平面布局图、参观流程图、重要场景效果图、辅助设计图等。其它应该说明的内容。

展陈方案：根据项目需求进行展陈方案内容设计，形成文本大纲支撑展厅深化设计。

(2) 项目实施组织设计：拟采用的针对本项目的初步实施方案和进度计划等(主要包括组织机构、劳动力组织、工期计划及工期保证措施、质量保证措施、安全保障措施等)。

2.3 深化设计阶段要求

方案深化设计要以国家现行有关规范、标准为依据，符合国家现行设计技术要求和建筑功能要求，表现形式为书面文件和电子文件。成交后的深化设计方案须提交采购人最终确认，包括但不限于以下内容：

(1) 设计说明

①总设计说明；

②布展设计理念；

③展陈方案文本；

④设计效果；

⑤展区平面布局说明；

⑥参观流线说明；

⑦供应商认为需要说明的其他问题；

⑧其它专项说明：按设计图纸制作专项说明。

(2) 设计图纸：设计图纸应充分表达设计理念，重点部位应加以说明。能明确表示设计意图，标注主要部位的设备和材料，各展区展示方式。根据深化方案提供完整的施工图，并负责通过相关部门审查合格后方可用于工程施工。

①建筑内部空间功能分区图；

②各展线规划图；

③参观流线分析图；

④深化设计图（效果图、版面设计稿）；

⑤实施技术方案；

⑥全套施工图。

(3) 多媒体应用：要求提供多媒体硬件、线路具体设计、多媒体软件与内容构想及维护方案，同时提供参考样片。

3、项目实施要求

3.1 硬件设施总体要求

- (1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。
- (2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。
- (3) 宣传展示品的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。
- (4) 物料制作和安装，设计风格、样式需与建筑相匹配，需经由业主方同意后方可实施。

3.2 材料要求

- (1) 材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。
- (2) 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求达到E1级。
- (3) 材料在3年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少3年内不得出现明显褪变色。
- (4) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。
- (5) 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。
- (6) 制作完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。

3.3 图文版面制作具体要求

图文版的平面制作和安装，必须使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作工艺，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。图文版实施要求：

- (1) 图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。
- (2) 图文板文字、格式正确，科学性定义准确。
- (3) 图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。
- (4) 图文版面与展示内容风格统一。
- (5) 图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。

3.4 互动装置实施和声光电多媒体呈现

- (1) 互动装置满足使用寿命长，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足国家标准，有行业标准的还应符合行业标准。
- (2) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。
- (3) 根据展区规划和空间特点设计多媒体智能交互，要求互动性强，易于实施，便于维保。
- (4) 提供多媒体及数字化设备，选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。
- (5) 艺术水准高，声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。

3.5 项目管理要求

- (1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。
- (2) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的归档管理。
- (3) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。

(4) 成交供应商拟组建的项目管理团队应具有优秀的项目实施能力，拟投入的管理人员技术水平应具备专业技术水平过硬、相关专业领域经验丰富、服务到位、协作能力优秀等特点，为采购人提供高质量的展陈服务。项目管理团队组成人员基本配备主要有：项目负责人、设计负责人、文案策划师、多媒体展项策划专业负责人、多媒体设备专业工程师。

4、服务具体清单

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
一、基础部分				
1	室外园林绿化	花池开挖，种植土回填，绿植种植。	平方	70
2	外墙木饰面翻新	木饰面重新翻新刷漆。	平方	240
3	门头牌匾制作	牌匾制作及安装费用。	块	1
4	柱子艺术彩绘	柱子艺术彩绘人工及材料费用。	平方	10
5	大厅形象墙浮雕墙	人工费及材料费、玻璃钢材质（浮雕背景画）。	平方	40
6	大厅前台	定制木结构烤。	平方	6
7	大厅墙面造型	包含表面涂层，广告图文展板，灯带，立体字。	平方	60
8	大厅顶部	吊顶造型（做腻子乳胶漆，布艺，灯）。	平方	65
9	大厅顶部挂饰	定制挂饰。	组	1
10	大厅休息区桌椅	定制家具。	套	1
11	展厅墙面造型	包含轻钢龙骨，石膏板，表面涂层，宣绒布，油画布，图文展板，说明牌，灯带，立体字。	平方	460
12	展厅民俗仿真场景	场景：火塘（建筑内部结构，家具）。	组	1
13	民族服饰人偶	民族服装模特。	个	15
14	屋内陈设实物模型	腊味，炊具。	组	1
15	民居微缩模型	苗寨村落建筑。	组	1
16	苗族坡会芦笙踩堂场景	仿制芦笙踩堂场景（场景道具，木质结构烤漆）。	组	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
17	苗族坡会芦笙踩堂场景人物塑像	蜡像（2 个人穿民族服饰）。	个	2
18	展厅烤漆展台	定制木结构烤漆柜。	平方	130
19	展厅地面铺装	地面找平，自流平，地胶，材料人工。	平方	490
20	展厅灯具	LED 射灯，轨道。	盏	180
21	展厅局部天花造型	吊顶造型（边框轻钢龙骨埃特板后做腻子乳胶漆，装饰布艺，软膜灯箱）。	平方	60
22	二楼非遗文创馆展柜	定制木结构烤漆柜。	平方	25
23	二楼非遗文创馆天花	吊顶造型（边框轻钢龙骨埃特板后做腻子乳胶漆）。	平方	30
24	二楼非遗文创馆墙面造型	包含表面涂层，广告图文展板，灯带，立体字。	平方	36
25	二楼栏杆	高空打磨刷漆	平方	38
26	楼梯过道装饰	包含表面涂层，广告图文展板，灯带，立体字。	平方	32
27	二楼展厅提升调整	增加展品。	项	1
28	二楼展厅提升调整	展柜架修缮和说明制作。	项	1
29	二楼展厅提升调整	灯光调整。	项	1
30	一楼多媒体室提升	简修、安装投影和 LED 显示屏、报告音响、打通抽风口和安装抽风扇，增加报告桌椅 15 套。	项	1
31	大门安检系统、门头 LED 显示屏		项	1
32	一楼走道两头应急门更换		项	1
33	一、二楼卫生间阀门、水龙头、侧漏维修		项	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
34	消防改造	材料、人工	平方	490
35	空调改造	材料、人工	平方	490
36	线路铺设	包含 排插 桥架 杯缩 金属阻燃管 扎带 标签 电工胶布 阻燃管，使用国标电线。	平方	490
二、多媒体部分				
1	(序厅)柔性 LED 屏	1、像素点间距：$\leq 1.86\text{mm} \leq 1.86\text{mm}$。 2、单元板分辨率：$\geq 8192 \text{ Dots}$。 3、刷新率：$\geq 3840\text{Hz}$，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项。 4、像素构成：1R、1G、1B。 5、封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光。 6、驱动方式：恒流驱动。 7、控制方式：同步控制系统。 8、维护方式：前后双向维护。 9、整屏平整度$\leq 0.04\text{mm}$。 10、▲白平衡亮度：0-700cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256 级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性：$\geq 99\%$。 11、色温 800K-18000K 可调；白平衡状态下色温在 6500K$\pm 5\%$；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差$\leq 100\text{K}^{\circ}$。 12、水平视角$\geq 170^{\circ}$；垂直视角$\geq 170^{\circ}$。 13、对比度$\geq 8500:1$。 14、灰度等级$\geq 14\text{bit}$，红绿蓝各 256 级，可达 16384 级；采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit 灰度；70%亮度，14bit 灰度；50%亮度，14bit 灰度；20%亮度，12bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-14bits 灰度自定义设置。 15、峰值功耗$\leq 300\text{W}/\text{m}^2$；平均功耗$\leq 120\text{W}/\text{m}^2$。 16、供电电源：在 4.2*（1$\pm 10\%$）VDC~4.5*（1$\pm 10\%$）VDC 范围内能正常工作。	m ²	32

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		17、输入电压：支持宽压输入 在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作。 18、▲防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到 IP60。 19、具有列下消隐功能、倍频刷新率提升 2/4/8 倍、低灰偏色改善。 20、色坐标 X、Y 坐标符合 SJ/T11141-2017 5.10.5 规定；色度均匀性$\pm 0.001C_x$、C_y 内；色域空间$\geq 120\%$ NTSC，LED 显示屏 ColorSpace 覆盖率$\geq 170\%$YUV (PAL)。 21、数据记忆储存于 LED 显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数；支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双电力备份，可以同时接入 2 路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一套发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示。 22、▲正常播放视频状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 1.5^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$；产品在白平衡状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$，点亮 10 分钟后其温度升幅$\leq 18^{\circ}\text{C}$；产品正常使用工作达到热平衡状态后，屏体结构金属部分温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$，绝缘材料温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$。 23、产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上。 24、保证箱体拼接的平整度和密闭防尘性；支持箱体拼接自动对位设计；具有拼缝微调功能；箱体支持 X/Y/Z 六向调节，可实现屏幕上下左右拼缝及前后平整度任意调节。 25、屏幕表面光反射率，照度=10Lux/5600K 条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）$< 3.0\text{cd}/\text{m}^2$ 26、具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量$\leq 20\%$。蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害，LED 显示屏蓝光辐亮度$\leq 0.5\text{W}\cdot\text{m}^{-2}\cdot\text{sr}^{-1}$，符合肉眼观看标准。 27、▲支持 PPA 碗杯结构、点胶封装、出光方式为单面发光；显		

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		示面采用高强度化学防护材质，防碰撞、耐冲击、高耐磨、抗腐蚀、防划痕，可直接擦拭 LED 附着力$\geq 100\text{N}$；在灯珠四侧以水平夹角 45° 的方向施加推力 15N，灯珠未破碎或脱落。 28、显示屏所使用的材料及元器件均符合《SJ/T11363-2016 电子信息产品中有毒有害物质的限定要求》符合环保要求的相关声明，根据《GB/T27050.1-2006 合格评定供方的符合性声明第 1 部分：通用要求》和《GB/T27050.2-2006 合格评定供方的符合性声明第 2 部分：支持性文件》。 29、支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能。 30、▲为保证产品使用安全，静电电压衰减期（$\pm 1000\sim\pm 100\text{V}$）$\leq 2\text{S}$；摩擦起电电压$V \leq 100\text{V}$。 31、为保证产品信息传输稳定性，辐射干扰和传导干扰，均需符合 GB/T9254-2021 ClassB 限值要求。 32、▲须提供 LED 显示屏产品的 3C 认证证书复印件或扫描件。 33、▲为保证所提供产品来源正规，成交签订合同后交货前提供制造商的销售授权、质保承诺书原件。 34、▲为保证产品的绿色环保性能，对人体不产生危害，LED 显示屏的设计生产活动中，所有电子元器件、组装件、相关物料和过程通过国际电工委员会质量评定体系（IECQ）标准要求，提供相关证明材料。		
	钢结构	根据尺寸定制。	m^2	32
	视频处理器	CVBS（BNC） 2 NTSC/PAL 自适应，支持 3D 梳状滤波器。 VGA 1 VESA 标准，最大支持 $1920\times 1080@60\text{Hz}$。 DVI 1 最大支持 $1920\times 1200@60\text{Hz}$，兼容 HDMI1.3 及以下版本。 HDMI 1 兼容 HDMI1.3 及以下版本。 USB 1 USB2.0，支持 U 盘脱机播放。 输出端口： DVI-D 2 水平分辨率最高 1920 像素； 垂直分辨率最高 1200 像素。 控制端口：	台	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		USB-CFG 1 USB Type B; UART (RJ-45) 1 IN&OUT, 串口协议。 输入电源 100-240V AC~50/60Hz 0.6A; 工作温度 0-45℃。 整机功耗: 约 36W。		
	播控主机	CPU: 8 核及以上, 内存: 32G, 硬盘: 512G, 显卡: 8G 显存。	台	1
	音响套装	2.0 声道音响套装。	套	1
	视频内容制作	1、根据设计需求, 进行二次内容策划, 动画要求、解说要求、配音要求等。 2、脚本撰写: 根据二次内容策划要求提供相应的分镜脚本。脚本内容 AE 特效分镜脚本、动画分镜脚本、解说分镜脚本、配音分镜脚本, 美工制作效果等。 3、动画制作: 分镜制作, 插画绘制等。 4、甲供素材剪辑包装。 5、配音配乐: 根据视频要求, 提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。 6、合成: 根据脚本已制作好的动画、AE 特效、配乐、解说、美工编辑合成符合文案策划与逻辑性。	秒	60
2	(第一部分 山水乡情) 75 英寸显示屏	背光类型 D-LED。 分辨率 3840*2160。 亮度 240cd/m ² 。 屏对比度 5000:1。 响应时间 6ms。 像素点距 0.4298 mm x 0.4298 mm。	台	1
	安装支架	前维护液压支架	套	1
	HDMI 传输器	视频传输器, 分辨率 1920*1080@60hz;	套	1
	播控主机	CPU: 8 核及以上, 内存: 32G, 硬盘: 512G, 显卡: 8G 显存。	台	1
	音响套装	2.0 声道音响套装。	套	1
	AI 数字人	数字人形象设计, Unity3D 或 Unreal Engine 等实时 3D 渲染	套	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		引擎将语音交互、动作生成等 AI 模块通过 API 或 SDK 集成到前端应用中, 并进行渲染优化, 确保数字人在目标设备上流畅运行, 同时实现语音、口型、表情等多模态同步。		
	渲染服务器	支持本地部署数字人 AI 大模型。	套	1
	AI 数字人软件开发	1、场景制作。 2、人物制作。 3、交互游戏制作。 4、根据内容需求定制。	套	1
3	(第二部分 彩绣衣锦) 86 英寸显示屏	背光类型 D-LED。 分辨率 3840*2160。 亮度 240cd/m²。 屏对比度 5000:1。 响应时间 6ms。 像素点距 0.4298 mm x 0.4298 mm。	台	1
	安装支架	前维护液压支架。	套	1
	HDMI 传输器	视频传输器, 分辨率 1920*1080@60hz。	套	1
	播控主机	CPU: 8 核及以上, 内存: 32G, 硬盘: 512G, 显卡: 8G 显存。	台	1
	音响套装	2.0 声道音响套装。	套	1
	AI 换装程序开发	1、场景制作。 2、人物制作。 3、交互游戏制作。 4、根据内容需求定制。 5、简单手势识别, 隔空交互, 隔空翻书。	套	1
	虚拟服装数字内容制作	1、游戏策划: 根据设计需求, 进行二次内容策划。三维制作要求、MG 动画要求、实拍要求、AE 特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。 2、游戏脚本撰写: 根据二次内容策划要求提供相应的游戏脚本。脚本内容包含三维游戏脚本、MG 游戏脚本、UI 游戏脚本、特效游戏脚本、动画游戏脚本、配音脚本, 美工制作效果等。 3、三维制作: 根据三维游戏脚本, 制作对应的三维内容, 场景, 贴图, 粒子、天气、火焰等。	项	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		4、配乐：根据游戏要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合（音画对立式除外）。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。		
	体感相机	简单手势识别，隔空交互，隔空换装。	台	1
4	（第三部分 百节之乡）激光工程投影机	芯片尺寸 0.8 英寸，16: 10 宽高比。 显示方式 DLP 芯片 x1。 物理分辨率 WUXGA, 1920x1200。 亮度（ISO 21118）6000lm。 亮度（中心）6500lm。 动态对比度 5,000,000:1。	台	2
	投影镜头	相对孔径 Aperture D/f'：F2.8。 焦距 Focal-Length(mm)：1.8mm。 镜头比：0.8:1。	只	2
	安装支架	1、固定方式：吊装。 2、承载重量：30Kg。 3、适用范围：各种品牌投影机。 4、伸缩范围：1-5 米。	套	2
	融合服务器	支持多画面融合。 支持点对点分辨率内容输出。 支持 1920×1200 高清输入自适应。 可快速调整柱面幕、平面幕；支持投影仪正投、背投、斜向及画面缩放、平移、梯形校正、偏转校正等功能；支持网格微调模式、异型不规则几何校正、任意像素点矫正模式； CPU：8 核及以上，内存：16G，硬盘：512G，显卡：8G。	台	1
	融合软件	边缘融合，几何校正，亮度平衡，伽马校正，定制多播放场景，可播放视频影片、图片，可手动或接受 RS232 控制场景切换，音量控制等，可选配功能。	通道	2
	HDMI 传输器	视频传输器，分辨率 1920*1080@60hz。	套	2
	音响套装	2.0 声道音响套装。	套	2
	视频内容制作	1、根据设计需求，进行二次内容策划，动画要求、解说要求、	秒	180

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		配音要求等。 2、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的分镜脚本。脚本内容 AE 特效分镜脚本、动画分镜脚本、解说分镜脚本、配音分镜脚本，美工制作效果等。 3、动画制作：分镜制作，插画绘制等。 4、甲供素材剪辑包装。 5、配音配乐：根据视频要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。 6、合成：根据脚本已制作好的动画、AE 特效、配乐、解说、美工编辑合成符合文案策划与逻辑性。		
5	(展厅) 75 英寸触控屏	背光类型 D-LED。 分辨率 3840*2160。 亮度 240cd/m²。 屏对比度 5000:1。 响应时间 6ms。 像素点距 0.4298 mm x 0.4298 mm。 触控方式：红外触控。	台	1
	安装支架	前维护液压支架	套	1
	HDMI 传输器	视频传输器，分辨率 1920*1080@60hz。	套	1
	播控主机	CPU：8 核及以上，内存：32G，硬盘：512G，显卡：8G 显存。	台	1
	观众留言软件开发	1、场景制作。 2、人物制作。 3、程序制作。 4、根据内容需求定制。	套	1
6	(中控系统) 无线 AP	千兆双频 商用企业级大功率无线千兆吸顶式 AP 路由器 无线 wifi 覆盖。	个	10
	24 口千兆 POE 供电交换机	24 口千兆 POE 供电网管交换机。	台	2
	8 口千兆 POE 供电	全千兆 8 口交换机。	台	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
	交换机			
	路由器	双核多 WAN 口千兆企业 VPN 路由器 金属机身强散热。	台	1
	平板	华为平板电脑。	台	2
	显示器	19.5 英寸/HDMI 接口。	台	1
	集控控制模块	8 路强电控制模块；每路可控制输出电压 220V、10A；内置配电箱内。	台	8
	机柜	42U 网络服务器机柜。	台	2
	中控服务器	1. 红外接口：5.08mm 绿色端子，8 路 。 2. 红外载波范围：20-100KHz。 3. 可编程 RS-232/485 接口：RS-232, 9 针 D 型接口，8 路。 4. 编程波特率：1200~115200 可选。 5. 编程 RS232 控制口结构：2 = RX, 3 = TX, 5=GND。 6. 控制接口：RS-232, 9 针 D 型接口。 7. 波特率：9600。 8. 数据位：8 位。 9. 停止位：1。 10. 串行控制口结构：2 = TX, 3=RX, 5=GND。 11. 数字 I/O 接口：凤凰端子，8 路。 12. 弱电继电器接口：凤凰端子，8 路。 13. 扩展口 NET 端口： 3PIN 排针，支持 RG-NET 控制总线。 14. 扩展口-计算机管理端口：2 个 USB3.0 接口、一个 USB2.0 接口和 1 DB9 母型端口。 15. 扩展口-TCP/IP 控制接口：可自由选择 TCP/IP 协议 SERVER 或者 CLIENT 模式。	台	1
	服务器	CPU：8 核及以上，内存：32G，硬盘：512G，显卡：8G 显存。	台	1
	中控软件开发	1、安卓中控设计。 2、控制界面 UI 设计。 3、功能按钮设计。 4、指令设计编辑。	套	1
	电源时序器	最大输入电流 60A。 单路最大输出电流 30A。	台	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
		工作电压 220V/50-60Hz。 每一路功率可达 3000W。 前面板 1 路直通式万用插，后面板 8 个受控万用插座。 每一路开关间隔时间 1 秒，每一路带开关指示灯，前端配置一个保险开关按钮。 支持中控接口 RS232。		
7	辅材	网线、信号传输设备、HDMI、DVI、转接线、跳线等辅材。	项	1
8	系统集成	集成内容：现场设备安装调试及维护。 1、多媒体交互程序测试。 2、集成硬件、机房设备及布线安装及整理。 3、强电路路铺设。 4、中控集成调试（含各方对接需求完善调试）。 5、网络搭建（含网络设备安装）。 6、设备试运行现场支持服务，检测软硬件问题（不含硬件维修及更换、软件修改）。 7、前期中控集成设备弱电网络铺设，含桥架、线管等布线工作（不含甲供设备弱电布线）。	项	1
三、设计部分				
1	展陈空间 3D 效果图设计		项	1
2	版式平面设计		项	1
3	展陈内容文本编辑		项	1
4	施工图设计		项	1
四、其他部分				
1	物料运输费		项	1
2	场地保护费		项	1
3	搬运费		项	1
4	物料安装费		项	1
5	施工垃圾清理费		项	1

序号	项目名称	功能、技术参数、配置要求或说明	单位	数量
6	保洁费		项	1
7	施工围挡		项	1
8	施工管理费		项	1

备注：以上清单为初步方案，深化设计后可进行调整。

五、项目商务要求

1、报价要求

本次报价须为人民币报价，包含服务交付成果、材料、设计费、施工费、布展设施、安装调试费、运输费（含装卸费）、保险费、质保期内维护费，与本项目相关的一切费用及与履行本合同有关的保险、税费、版权或知识产权、供应商的合理利润，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和风险发生的费用。本项目合同工作范围内的费用均包含在报价中，该价格不因供应商在计算报价中的失误、漏项、多项而作任何调整。根据本采购文件的需求及要求 and 自身的实际情况，依据项目的具体特点自主报价。报价不得超出采购预算，报价超过采购预算金额的，响应文件作无效处理。

2、合同签订期限：成交通知书发出之日起，15个工作日内签订合同。

3、交付使用时间及服务地点

（1）交付使用期：自签订合同之日起 120 天内完工并通过验收合格交付使用。

（2）服务地点：融水苗族自治县内采购人指定地点。

4、验收标准

4.1 验收合格条件如下：

（1）服务内容应与采购合同一致，交付服务指标达到规定的标准。

（2）技术或资料、交付清单等资料齐全。

（3）在规定时间内完成服务成果自查及整改，并经采购人确认。成果或服务符合要求，才作为最终验收。

4.2 成交供应商提供的成果或服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

4.3 其他验收要求按本项目采购合同执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205 号]规定执行。

5、售后服务要求

（1）项目整体免费保修期为一年以上（免费保修期从项目验收合格之日起计算；各个子项的免费保修期按磋商采购文件和响应文件约定执行；若设备类生产厂家提供的保修期大于供应商提供的保修期，则以生产厂家提供的保修期为准），成交供应商须在磋商文件中提供书面承诺。

(2) 保修期内，所有硬件设备的维修均为免费。

(3) 供应商须在响应文件中做出书面承诺：如项目展厅发生故障，在 60 分钟维修响应，24 小时专业工程师电话服务应答，12 个小时内提供解决方案，一般性常见的技术或质量等方面问题 1-2 个工作日内整改完毕，较为严重的技术或质量等方面问题应在 3-4 个工作日内整改完毕；如无法修复的，需更换或免费提供代用产品，或采取使展厅可正常运转的措施。

(4) 保修期内，所有设备维修服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。

(5) 保修期结束后，成交供应商应提供终身售后服务。进行定期维护和修理，所产生的费用按正常市场报价经采购人确认后实施，并在响应文件中提供详细具体的售后服务条款及保证。

(6) 培训要求：提供给采购人培训 2 名（或以上）的技术人员，直到采购人受训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由成交供应商负责。

6、付款方式

(1) 本合同生效后 10 个工作日内，采购人应向成交供应商支付至合同价的 30%作为预付款；

(2) 项目完成基本装修并经采购人确认后 5 个工作日内，采购人向成交供应商支付至合同价的 60%作为进度款；

(3) 项目整体完工并开始试运行后 5 个工作日内，采购人应向成交供应商支付至合同价的 80%；

(4) 项目正式开馆或验收合格后 5 个工作日内，采购人应向成交供应商支付至最终结算金额的 97%；

(5) 余款合同价的 3%作为待成交供应商履行完毕合同的全部义务后，无息退还。

合同款项支付手续的办理，均由成交供应商提出书面请款申请，获得采购人书面确认、审批后支付相应费用。所有的款项以转账的方式支付到成交供应商指定的银行账号。收款方、出具发票方、合同方均必须与成交供应商单位名称一致，否则采购人有权拒绝付款。