

陆川猪全产业链发展暨品牌推介会项目合同

项目名称：陆川猪全产业链发展暨品牌推介会项目

项目编号：YLZC2025-C3-220117-YZLZ

采购人（甲方）：陆川县农业农村局

供应商（乙方）：北京百年方圆营销策划有限公司

日期：2025 年 7 月 8 日

政府采购合同

合同编号：12N00797127220251001

采购人（甲方）：陆川县农业农村局

供应商（乙方）：北京百年方圆营销策划有限公司

采购计划号：YLZC2025-J3-51791

项目名称：陆川猪全产业链发展暨品牌推介会项目

项目编号：YLZC2025-C3-220117-YZLZ

合同类型：服务合同

本合同为中小企业预留合同：是。

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 服务名称

陆川猪全产业链发展暨品牌推介会项目

第二条 标的质量

1. 乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 合同价款及支付

（一）本合同以人民币付款。

（二）合同金额：

序号	项目	描述说明	单价 (元)	预估数量	合计 (元)	备注
----	----	------	-----------	------	-----------	----

1	场地租赁	杭州滨江开元名都大酒店（浙江省杭州市滨江区火炬大道岩大房巷 59 号）	44000	1 项	44000	
2	物料	背景板，主舞台：包括主舞台设计搭建；led 大屏安装调试	63000	1 项	63000	
3		签名墙、签到处搭建、布置	14980	1 项	14980	喷绘、搭建
4		音响设备	8300	1 项	8300	设备提供以及安装调试
5		展板背景	3000	6 个	18000	6 个
6		产品展台布置搭建	2200	1 项	2200	包括装饰品等
7		易拉宝	210	14 个	2940	14 个，根据现场实际定制
8		短剧首映仪式	6300	1 项	6300	编排制作演出
9		笔记本	12	150 个	1800	150 个
10		桌签	24	30 个	720	30 个
11		矿泉水	30	10 件	300	10 件
12		手提袋	35	150 个	5250	帆布手提袋，150 个。

13		参会证	5	150 个	750	150 个
14		品牌宣传片升级	84000	1 项	84000	宣传片拍摄、剪辑制作
15	活动策划与设计	活动方案策划及执行	23800	1 项	23800	活动策划, 活动会前准备, 现场执行
16		暖场片	12000	1 项	12000	文案策划、视频、音效制作
17		活动物料设计	23000	1 项	23000	易拉宝、手提袋、签到墙、主背景、桌签、胸卡、形象应用物料等
18		活动文稿、互联网软文撰写、现场音乐、舞蹈等	27560	1 项	27560	新闻通稿、领导发言稿、专家发言稿、主持人串词、编排节目等
19	会议主持	推介会主持人	5900	1 项	5900	参考活动需求邀请专业主持人。

20		邀请人员	158000	1 项	158000	产业上下游资源不少于 30 家
21		服务礼仪人员	3200	1 项	3200	按活动方案执行，至少 4 人，配合接待、签到、现场服务等
22		现场摄影	8000	1 项	8000	摄影师、摄影设备，照片水印修片。
23		现场视频直播	12000	1 项	12000	全程线上直播
24	30 家新闻到场媒体	人民网、农民日报、中华网、中国日报网、千龙网、凤凰网、腾讯视频、中国网、网易、今日头条、搜狐网、新浪网、生活日报、中国商务报道网、一点资讯、中国农业新闻网、浙江新闻资讯、中国农业快讯、中国农村网、新闻周	80000	1 项	80000	30 家新闻到场媒体

		刊网、杭州经济网、杭州新闻网、杭州生活网、企业观察报、消费周刊、食安中国、中华企业新闻网、百度百家。				
25	发稿媒体	80 篇媒体推广发稿	69000		69000	80 篇互联网媒体推广转载
26	合计				675000	

备注：合同结算金额=成交单价×实际发生数量。

（三）合同价款包含但不限于：标的服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、专家及专业人员聘请、会务、利润、保险、税费、采购代理服务费等及项目整体实施过程中其他有可能发生的一切费用，甲方不再支付任何费用。

（四）付款条件：

项目验收合格后，乙方向甲方提供报账材料（包括结算清单、发票、营业执照复印件、法人身份证复印件等），满足支付条件后十五日内甲方一次性支付乙方剩余合同款。

（五）资金支付方式：银行转账。

第四条 服务时间、地点和方式

（一）服务时间（期限）：自合同签订之日起至陆川猪全产业链发展暨品牌推介会活动结束通过验收之日止。

（二）服务地点：采购人指定地点（浙江省杭州市）

第五条 服务标准

符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

第六条 验收、交付标准和方法

1. 验收标准和方法

(1) 验收标准：服务验收标准，伴随货物、工程验收标准（符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范）。

(2) 验收程序及方法：

1) 乙方完成服务内容后，向甲方提交验收书面申请。

2) 甲方收到乙方验收申请之日起5个工作日内组织开展履约验收。

3) 负责本项目验收的单位按下列 ① 方式确定：

① 甲方自行组织；

② 甲方委托的第三方机构组织；

4) 本项目验收由验收小组按照采购合同约定对每一项技术和商务要求的履约情况进行确认。

5) 验收结束后，验收小组出具采购验收书，验收书应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，并列明项目总体评价，由验收小组、甲方和乙方共同签署。甲方和乙方共同签署确认。

6) 验收书一式4份，甲乙双方各执2份。

2. 交付标准和方法

(1) 除售后服务验收外，验收结论合格的，乙方应自收到验收书/报告后5日内向甲方交付使用。

(2) 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，暂停向乙方付款，直到乙方及

时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

第七条 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规定以及响应文件承诺，为甲方提供售后服务。

第八条 履约保证金

履约保证金金额：无。

第九条 违约责任

1. 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的。

2. 应向对方承担继续履行、采取修理、更换、退货等补救措施或者赔偿损失等违约责任。

3. 乙方未按本合同和响应文件承诺提供售后服务的，乙方应按本合同价款（报酬）的 5%向甲方支付违约金。

4. 因某一方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，该方应当对另一方受到的损失予以赔偿或者补偿。

5. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构或专家组进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，按下列（2）方式解决：

（1）向玉林仲裁委员会申请仲裁；

（2）向陆川县人民法院提起诉讼。

第十二条 合同的变更、中止或者终止

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2. 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

第十三条 合同文件构成

1. 政府采购合同；
2. 成交通知书；
3. 响应文件；
4. 采购文件及更正公告（澄清或补充通知）；
5. 标准、规范及有关技术文件；
6. 双方约定的其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十四条 知识产权和保密要求

1. 甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部图纸、文件和其他含

有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。

2. 除采购文件采购需求另有约定外，甲方不因签署和履行合同而享有乙方在履行合同过程中提供给甲方的图纸、文件、配套软件、电子辅助程序和其他含有数据和信息的资料的知识产权。

3. 乙方应保证所提供服务及货物在使用时不会侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。如合同服务或货物涉及知识产权，则乙方保证甲方在使用合同服务或货物过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

4. 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义并在甲方的协助下，自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到甲方通知后 28 日内未作表示，甲方可以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均应由乙方承担。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条款、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的其他人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 伴随货物的，乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第十五条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，并签书

面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同生效后，甲乙双方不得因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动而不履行合同义务。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份。

甲方（盖章）：陆川县农业农村局

乙方（盖章）：北京百年方圆营销策划有限公司

法定代表人或者委托代理人（签字）：

法定代表人或者委托代理人（签字）：

签订日期：2025 年 7 月 8 日

签订日期：2025 年 7 月 8 日

开户名称：北京百年方圆营销策划有限公司

银行账号：0126014210000723

开 户 行：民生银行股份有限公司北京和平里支行

附件：采购需求

采购需求

序号	标的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	陆川全产业链发展暨品牌推广项目	1 项	租赁和商务服务业	1、陆川猪全产业链发展暨品牌推介会项目（预计会议时间：2025 年 7 月 18 日上午，具体以采购人通知的时间为准）预计参会人员 100 人以上，供应商负责邀请行业专家 3 人，到场媒体 30 家左右、产业上下游资源，如电商企业、采购商、投资方、行业协会、美食达人等不少于 50 人。具体以会议实际情况为准。 2、提供媒体发稿服务，共有 30 家媒体发稿（人民网、农民日报、中国日报网、凤凰网、腾讯视频、中国网、网易、今日头条等主流级媒体），不少于 80 篇媒体推广发稿。 3、场地租赁：浙江省杭州市开元名都大酒店（浙江省杭州市滨江区火炬大道岩大房巷 59 号）（暂定）。 4、提供主舞台设计搭建：包括入场区域背板设计、喷绘、制作；签到台背板设计、喷绘、制

			作；展示区背板设计、喷绘、制作、搭建；活动物料设计、制作；陆川猪品牌宣传片和暖场片拍摄、剪辑制作、文案策划、视频、音效制作等。 5、提供会议所需物料：包括签名墙、音响设备及安装调试、LED 背板设备及安装调试、易拉宝、参会证、桌签等。 6、提供文创产品制作：包括手提袋、笔记本等。 7、负责现场宣传片拍摄、剪辑，现场图片拍摄等。 8、提供视频制作摄影摄像服务：摄影师、摄像师配备摄影摄像设备，提供拍摄剪辑和照片水印修片。 9、负责礼仪人员及推介会主持。 10、提供不少于三个节目活跃会场（其中：开场、领导致辞后及知识竞赛开始前各一场，内容包含但不限于舞蹈、音乐演奏等）。 11、资料与会议物料清单：指引牌、易拉宝、桌签、矿泉水等。
一、商务要求			
交付时间	合同签订之日起一周内提供服务方案详细报告。		
▲服务地点	服务地点：采购人指定地点（浙江省杭州市）。		
服务期	自合同签订之日起至陆川猪全产业链发展暨品牌推介会活		

	动结束通过验收之日止。
▲付款条件（进度和方式）	项目签订合同后十五个工作日内采购人按成交供应商报价金额的 50%支付给成交供应商。项目验收合格后，供应商向采购人提供报账材料（包括结算清单、发票、营业执照复印件、法人身份证复印件等），满足支付条件后三十日内采购人一次性支付供应商剩余合同款。
报价要求	▲1、供应商的报价包括竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、专家及专业人员聘请、会务、利润、保险、税费、采购代理服务费等项目整体实施过程中其他有可能发生的一切费用，采购人不再支付任何费用。 ▲2、供应商应根据附件一《预算明细表》列明各分项项目具体单价，各分项项目单价金额不得超过“支出依据及标准”，否则响应无效。 3、供应商进行最终报价时，应同时提供最终单价明细报价作为附件上传至政采云，请各供应商提前进行准备。
服务响应要求	1、会议前期提供 7 × 24 小时电话服务，供应商接到采购单位的通知后立即响应，在 ≤ 1 小时内做出明确响应和安排，并承担一切相关费用； 2、会议期间提供 7 × 24 小时现场服务，供应商接到采购单位的通知后立即响应，并承担一切相关费用。
其他要求	1、供应商在响应文件中提供针对本项目的技术方案（包括但不限于设计策划方案、搭建制作方案、活动执行方案等）（格式自拟）。

	2、供应商提供的服务应符合国家标准、行业标准或者其他标准、规范，并能达到采购人服务质量要求标准。
验收方式及标准	1. 验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 2. 验收方式：由采购人对照采购文件的服务内容及要求全面核对检验，如不符合采购文件的要求以及提供虚假承诺的，按相关规定处理，成交人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。

附件一 《预算明细表》

以下内容仅作为此次会议服务报价指导参考，具体内容以实际会议需求为准，包括但不限于以下内容：

序号	项目	描述说明	单价（元）	预估数量	合计（元）	备注
1	场地租赁	杭州滨江开元名都大酒店 （浙江省杭州市滨江区火炬大道岩大房巷59号）	44,000.00	1 项	44,000.00	
2	物料	背景板，主舞台：包括主舞台设计搭建；led 大屏安装调试	63,500.00	1 项	63,500.00	
3		签名墙、签到处搭建、布置	14,980.00	1 项	14,980.00	喷绘、搭建
4		音响设备	8,300.00	1 项	8,300.00	设备提供以及安装调试
5		展板背景	3,000.00	6 个	18,000.00	6 个
6		产品展台布置搭建	2,400.00	1 项	2,400.00	包括装饰品等

7		易拉宝	210.00	14 个	2,940.00	14 个，根据现场实际定制
8		短剧首映仪式	6,300.00	1 项	6,300.00	编排制作演出
9		笔记本	12.00	150 个	1,800.00	150 个
10		桌签	24.00	30 个	720	30 个
11		矿泉水	30.00	10 件	300	10 件
12		手提袋	35.00	150 个	5,250.00	帆布手提袋，150 个。
13		参会证	5.00	150 个	750	150 个
14		品牌宣传片升级	94,000.00	1 项	94,000.00	宣传片拍摄、剪辑制作
15	活动策划与设计	活动方案策划及执行	34,000.00	1 项	34,000.00	活动策划，活动会前准备，现场执行
16		暖场片	22,500.00	1 项	22,500.00	文案策划、视频、

						音效制作
17		活动物料设计	23,500.00	1 项	23,500.00	易拉宝、手提袋、签到墙、主背景、桌签、胸卡、形象应用物料等
18		活动文稿、互联网软文撰写、现场音乐、舞蹈等	27,560.00	1 项	27,560.00	新闻通稿、领导发言稿、专家发言稿、主持人串词、编排节目等
19	会议主持	推介会主持人	6,000.00	1 项	6,000.00	参考活动需求邀请专业主持人。
20		邀请人员	158,000.00	1 项	158,000.00	产业上下游资源不少于 30 家

21		服务礼仪人员	3,200.00	1 项	3,200.00	按活动方案执行，至少 4 人，配合接待、签到、现场服务等。
22		现场摄影	8,000.00	1 项	8,000.00	摄影师、摄影设备，照片水印修片。
23		现场视频直播	12,000.00	1 项	12,000.00	全程线上直播
24	30 家新闻到场媒体	人民网、农民日报、中华网、中国日报网、千龙网、凤凰网、腾讯视频、中国网、网易、今日头条、搜狐网、新浪网、生活日报、中国商务报道	80,000.00	1 项	80,000.00	30 家新闻到场媒体

		网、一点资讯、中国农业新闻网、浙江新闻资讯、中国农业快讯、中国农村网、新闻周刊网、杭州经济网、北青网、中国经济报道网、杭州新闻网、杭州生活网、企业观察报、消费周刊、食安中国、中华企业新闻网、百度百家。				
25	发稿媒体	80 篇媒体推广发稿	69,000.00		69,000.00	80 篇互联网媒体推广转载
26	预算总合计				707,000.00	