

平桂区文化馆总分馆制建设采购合同

采购人（甲方）：贺州市平桂区文化广电和旅游局

成交供应商（乙方）：平桂区西湾同创办公设备销售部

项目名称：平桂区文化馆总分馆制建设采购

项目编号：HZZC2025-C3-030115-GXTZ

2025年10月11日

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：

采购计划号：_____

采购人（甲方）：贺州市平桂区文化广电和旅游局

成交供应商（乙方）：平桂区西湾同创办公设备销售部

项目名称：平桂区文化馆总分馆制建设采购

项目编号：HZZC2025-C3-030115-GXTZ

签订地点：本单位

签订时间：2025年10月11日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

- 1、服务内容一览表（详见附件中的响应报价表）
- 2、合同总金额

序号	服务名称	服务内容	竞标总报价（元）	备注
1	平桂区文化馆总分馆制建设采购	平桂区文化馆总分馆制建设采购项目包含的所有内容	542590.00	附响应报价报价明细表

竞标总报价：（大写）人民币伍拾肆万贰仟伍佰玖拾元整（¥542590.00）。

合同履行期限：合同签订后30日历天内交货并安装调试完毕

响应报价明细表

金额单位：人民币（元）

序号	品名	品牌、型号	技术参数及要求	数量及单位	单价	合价
1	智慧文化馆总分馆服务平台	品牌：超星 型号：V.10	一、基本功能 1、栏目管理：可分级管理栏目，可以构建网站栏目结构，自由控制栏目的显示和隐藏，栏目展示模板、排列顺序可动态调整，支持自由创建二级、三级功能页面；提供直观的浏览和编辑界面，管理人员能够检查、修改和控制所有的站点频道和栏目；提供管理权限设置能力。 2、总分馆管理：对平台中所管辖的乡镇、村等管理模块的设计采用分角色人员管理。本次采购含 1 个总馆及 9 个乡镇分馆业务平台的建设和服务，乡镇分馆与总馆平台兼容对接，功能模块与总馆相通，上传的内容可直接在总馆平台上展示。并且针对不同分馆账号分别授予关于系统不同功能或同一功能的不同操作权限；不同分馆账号可单独发布自己的信息；用户可根据不同分馆分别搜索查看相关内容信息；总馆可针对所属不同分馆账号进行全权管制，对于分馆权限可随时进行修改，对分馆所发布内容可进行编辑、修改、删除、隐藏等操作。 3、支持多终端：平台支持一键发布后在 PC 端、移动端、智能终端中自动同步展示，功能互通数据互联。 4. 平台能实现节日节气及其他宣传内容等开展线上活动服务，保证根据需要每年提供不	1套	35000	35000

		少于6次线上活动开展。 二、汇资讯 1、汇资讯模块分本单位及区域单位两个层级，包含资讯动态、通知公告、馆务公开等栏目。 2、模块中所有内容实现PC端、移动H5端及智能终端机的一键发布自动同步。 3、支持富文本编辑。 4、支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。 5、支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误支持恢复已删除数据。 6、支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否审核、发布、删除等。 7、支持分馆发布、修改、删除、查询本单位资讯，总馆可以下线所有单位的资讯。 三、看直播 1、看直播模块能够展示直播内容及直播相关信息，便于群众通过PC端、移动端观看丰富的文化直播节目。 2、看直播模块分本单位直播及区域单位两个层级。 3、支持管理员上传直播详细介绍，节目单及现场照片。 4、支持管理员后台添加新的直播内容，可封面图、标题、简介、直播链接等。 5、支持直播链接地址接入、拉流地址接入等直播接入方式。 6、支持管理员后台添加录播视频、回看地址。			
--	--	---	--	--	--

		7、支持用户进行直播观看、录播回看的功能，页面包含视频浏览量、点赞量统计。 8、支持用户根据直播类型等维度分类搜索浏览直播。 9、支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。 10、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 四、享活动 1、支持用户根据不同类别、不同状态等维度分类搜索浏览活动。 2、支持平台展示活动标题、活动时间、报名时间、活动举行地点、报名人数、活动内容。 3、支持用户对需要进行报名的活动进行线上报名；用户参与需要报名的活动必须已经注册登录系统。活动报名期间接受用户正常报名，报名人数满或活动报名时间过期的活动无法进行报名。 4、支持管理员查看、修改、添加或删除活动所属分类、发布场馆（充分体现总分馆）、标题、活动简介、活动地点、活动具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、活动开始与结束时间、是否需要报名、报名是否需要审核、活动报名时间、活动封面图、发布时间、是否发布等。 5、支持管理员删除已有的活动。 6、支持管理员根据类型、所属场馆、时间、关键字进行筛选查询活动，支持管理员批量操作文章是否发布、删除等；分馆只能发布、修改、删除、查询本馆资源，总馆可以下线所			
--	--	--	--	--	--

			有活动资源。 7、支持管理员后台统计活动参与人员信息，包括手机号，身份证号等，并可导出活动参与人员，形成 excel 表格。 8、支持活动签到功能，用于统计报名活动人群或参与活动的其他人群信息，并可导出 excel 表格。 9、支持活动详情页推荐展示馆内其他活动，支持展示活动关联的直播。 10、支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。 11、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 12、管理员可创建征集活动，群众可在活动中上传本地文件，包括文字、图片、视频、音频、文档等，上传的文件总大小 2GB 以内。 支持格式： （1）图片：png、jpg、jpeg、bmp、gif （2）视频：rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v （3）音频：aac、ac3、aif、amr、ape、asf、flac、m4a、m4r、mid、mmf、mpa、mpc、ogg、pcm、mpc、mp3 （4）文档：doc、docx、ppt、pptx、pdf、xlsx、xls 13、管理员可对征集活动的征集主题、征集时间、征集内容、相关规定、是否开启投票等情况进行设置。 14、支持用户参与上传作品，需要填写作品名称、作品介绍等信息，并上传作品封面与作品内容，作品形式包括文字、			
--	--	--	--	--	--	--

		图片、音视频等，并且可以通过外部链接展示更多内容。 15、参赛作品上传后，经过后台审核作品将在投稿作品中进行展示，并可供其他用户浏览、投票。 16、支持用户在作品详情页面中，查看作品的详细内容，在投票时间内可以为喜欢的参赛作品进行投票，并且能将参赛作品转发给朋友，为喜欢的作品拉票。 五、学才艺 1、学才艺模块集成师资信息、特色课程、培训辅导、艺术考级，为用户推荐优秀师资信息、特色课程、培训辅导课程、艺术考级活动。 2、支持用户根据报名状态、举办形式及艺术类型等进行筛选师资、课程等，支持关键字搜索。 3、支持用户查看课程信息，包含课程名称、师资信息、课程简介、课程评价等内容。 4、支持用户对课程进行打分，同时可以发表课程评价信息，评价支持图文上传以及附件上传。 5、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 6、师资信息支持展示包含个人照片、工作单位、推荐单位、职务职称、教学专业、教学经历、教学成果、资格证书等。 7、支持以图文的形式展现群艺师资的详细内容，展示师资介绍和相关课程，支持对老师进行关注成为粉丝。 8、支持课程进行课件的上传、删除等管理，格式包含：PDF、DOC、PPT 等常用的格式。			
--	--	--	--	--	--

		六、订场馆 1、支持多场馆相关信息筛选，包括场馆所在城市、场馆类型、排序等。 2、支持用户根据不同来源，不同类别等维度分类搜索浏览场馆信息。 3、支持用户线上预约，可在规定预约时间段内预约，支持取消预约。 4、支持展示场馆下的场地信息、场馆关联的活动、直播。 5、支持管理员查看、修改、添加和删除场馆场地信息，主要包括名称、简介、封面图、场馆类型、开放时间、容纳人数、详细地址、发布时间、所属文化馆、是否发布等。 6、支持管理员自定义选择开放时间。 7、支持管理员发布、修改、发布、下线所有场馆。 8、支持管理员查看场馆预约人员统计情况，并可将使用人员全部导出为 excel 表格。 9、预约采用申请审核制，预约人提交的申请需管理员在后台进行审核。 10、支持对每个场馆进行评论和评分，支持后台评论审核。 11、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 七、赶大集 1、文创店铺支持查看店铺内所有的文创产品。产品页面包括产品名称、价格、店铺信息、产品详情和评论。支持收藏产品和产品信息纠错。支持店铺收藏。支持外链跳转第三方页面。 2、支持管理员添加、删除、编辑、查看供应/需求机构信息，			
--	--	---	--	--	--

		包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、机构介绍等内容。 3、支持文化单位上传需要的文化供应、需求信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、信息来源等内容。 4、文化需求信息展示页面包括需求名称、所属区域、需求单位、需求编码、上架时间、需求文件、截止时间及需求内容介绍。 5、支持查看供应/需求单位信息包括单位名称、联系地址、联系电话、工作时间等内容。 6、管理员可对下属单位上传的各项产品信息进行审核，审核通过后才会上架展示。 7、支持用户申请注册成为文创铺子管理员、供应方机构、需求方机构，管理员审核申请，审核通过后用户可以在自己的店铺内上传文创产品、提交需求等。 八、品资源 1、支持馆内专题资源的自定义展示，包括专题名称、专题介绍及专题封面。 2、专题资源展示页面内支持本专题自定义分类，按分类展示资源内容。 3、资源展示详情页中包括资源的详细介绍，以及资源内的图片集合、视频集合资料。 4、支持馆方上传自有资源，支持平台内的资源整合。 5、内置“文化知识检索”模块，市民只需通过输入关键词，便可检索超过 500 万种中文图书信息、可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。还可以通过 Email 的方式向读者进行文献			
--	--	---	--	--	--

		资源的传递服务，方便市民直接获取相关的知识内容。 九、意见反馈 支持前台填写意见建议，后台管理员可以查看并在线回复。 十、读好书 1、支持用户在线阅读优秀电子读物，收藏自己喜爱的图书。 2、支持管理员上传 PDF 格式的电子图书，馆内期刊等读物。 十一、文化点单 1、支持管理员在后台添加资源，包括资源名称、类型、图文混合的介绍、联系人、联系电话等信息。 2、支持管理员查看资源申请名单，包括资源名称、预约时间、预约地点、申请人、填写时间、备注等信息，并根据情况进行审核（是否通过），并将审核通过的申请在网站进行展示。 3、网站普通用户可查看所有供预定的资源或节目的介绍，包括图片、文字、视频等。 4、支持用户查看各资源、节目的预定记录，包括申请人、资源名称以及时间等。 5、支持管理员查看、修改、添加或删除资源内容，包括发布单位、标题、资源具体内容包括文字、图片、音频、视频等，发布时间、是否发布等。 6、支持管理员查看、修改、添加或删除资源类型。 7、支持管理员在后台对资源进行审核，修改发布状态，将已发布状态的资源在网站进行展示，未发布状态的资源进行隐藏。 十二、志愿服务 1、支持线上发布志愿动态、志愿风采、志愿政策等信息，实时同步在网站供用户浏览查			
--	--	---	--	--	--

			看。 2、支持在线注册成为志愿者，需要填写姓名、性别、出生日期、民族、联系方式、身份证号、身份证照片、活动区域、展示照片等信息，审核通过后即可在平台以志愿者身份报名参加志愿队伍发布的志愿招募或申请加入志愿队伍。 3、支持在线注册为志愿队伍，需要填写队伍名称、标志、服务类型、队伍人数、服务区域、负责人、联系方式、主管单位、志愿队伍类型、组织类型、登记部门等信息，审核通过后可在平台中以志愿队伍身份发布志愿招募。 4、支持志愿者浏览志愿项目，查看志愿项目介绍及志愿岗位详细信息，报名相应的志愿岗位。志愿结束后可以提交志愿时间，审核通过后计入志愿时长。 5、支持志愿队伍发布志愿项目及岗位信息，可以设置志愿活动的名称、项目时间、招募时间、服务类型、志愿地点、直接内容介绍（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、岗位名称、岗位人数等信息。 6、支持志愿队伍审核志愿者的入队申请信息，支持志愿队伍审核志愿者的岗位申请信息，支持志愿队伍审核志愿者志愿时长申请信息并进行评价。 7、支持管理人员在后台中查看并审核志愿者、志愿队伍的相关注册信息。 8、支持管理人员查阅所有志愿者、志愿队伍的相关个人信息以及参与活动历史，对不合格的志愿者可以进行删除身份等操作。			
--	--	--	---	--	--	--

		十三、非遗传承 1、非遗传承模块中包含非遗动态、非遗名录、非遗传承人、网上展厅等多个栏目。 2、非遗动态：支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、文章缩略图（上传的图片可以指定大小生成缩略图）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。 3、支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误或者删除成功之后，系统会给出相应的提示信息。 4、支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否发布、是否置顶、删除等。 5、非遗名录：支持自动统计不同级别的非遗项目，并支持用户按照保护地区、非遗类别、项目类型、申报级别批次及非遗名称等多种方式进行筛选查看。 6、非遗项目的详情展示信息中包括非遗名称、非遗类别、申报地区、非遗级别、保护单位、公布批次、项目类型以及非遗详情信息。 7、非遗项目支持以集合方式展示非遗图片资料集及非遗视频资料集，并将相关非遗传承人进行关联展示。 8、非遗传承人：支持用户按照保护地区、非遗类别、传承人性别、申报批次级别及传承人姓名等方式进行筛选查询。 9、非遗传承人详情展示中包括传承人姓名、传承人性别、传			
--	--	--	--	--	--

			承人级别、民族、公布批次、出生日期、非遗类别、所属地区以及传承人详细介绍信息。 10、非遗传承人支持以集合方式展示传承人图片资料集及传承人视频资料集，并关联展示传承人传承非遗项目。 11、网上展厅：支持按资源类型浏览图集、音频集、视频集，并可以发表评论互动。 ▲供货时需提供相应功能演示及制造商原厂授权证明			
2	文化馆总分馆服务展示终端系统	品牌：超星 型号：GD V4.3	一、硬件参数 1、触摸方式：10 点电容触摸 2、尺寸：不小于 55 寸 3、分辨率：≥1920*1080 4、亮度(标准值)：≥300cd/m2；对比度：≥1400: 1；可视角度：≥178° (V)/178° (H)（典型）；响应时间：≤6.5ms 5、CPU：≥六核；内存：≥4GB；存储：≥32GB 6、主板：RK3399；操作系统：≥Android7.1 7、支持壁挂安装，显示器边框宽度≤25mm，厚度≤84mm 8、屏幕保护材料：钢化玻璃 9、定制 LOGO 10、支持定时开关机，支持与管理系统对接，能够通过系统操作远程控制机器，例如关机、重启、在线升级。 二、系统要求 基于 1080*1920 分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为 Android7.1 及以上系统。实现平台资源展示、互动操作等功能。 资源支持远程定时更新，支持一键更新。 通过微信等第三方扫描工具扫描二维码，可提供在线全文阅读服务，无需下载客户端，并	10套	25500	255000

			能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。 支持软件无人值守自动升级功能，处于离线状态的设备接入互联网后，能够自动检测并下载最新的服务更新，实现自动化升级。 三、资源要求 （1）终端系统需内置不少于2000册正版授权的epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，每月定时更新不少于100册热门电子图书。需支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。资源需支持在线阅读和扫码阅读。 （2）需内置不少于300余种优质期刊资源，资源均需支持在线阅读与扫码阅读。资源每月更新，提供持续的内容更新服务。 （3）提供每日荐书服务，每期不少于5本，每月不少于3期。需支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。 （4）需提供每月话题书单服务，每月为用户打造不少于1个话题，形成特色话题书单推送给读者，年更新不少于20个。支持查看近1年内往期数据。 （5）需内置不少于200余集名师讲坛视频资源，资源均支持在线观看与扫码观看。同时，为用户提供丰富的视频资源库，供用户自主选择、灵活配置使用。视频资源库至少包含国学类、经管类、党建类、文化及艺术类等。 （6）需提供优质的文化慕课资源，应包含实操、书法、绘画、		
--	--	--	---	--	--

		音乐、舞蹈、戏曲戏剧、等分类的资源；每门慕课课程章节不低于 10 集视频，提供收藏功能，播放页面提供实时播放次数；可以切换到听书模式，提供文稿、倍速播放、切换视频、前进、后退操作、播放列表等功能操作。 四、个性化服务 （1）系统支持定制显示单位名称、logo，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。 （2）系统支持轮播图片展示功能，可以通过后台远程修改。 （3）提供四种首页版式，包括标准版、二合一版、card 版、banner 版等，版式支持随意切换，根据客户需要个性化定制首页展示内容。包括不限于图书、视频、专题、第三方外链等内容展示。 （4）提供全屏屏保展示，屏保支持单、多张轮播展示。 （5）提供专题创建工具，支持将文本、图片、视频、音频、数学公式等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源，专题至少支持创建三级目录。支持将创建好的富媒体专题资源，配置到设备展示。对接到设备的专题资源需支持在线阅读与扫码阅读两种方式。 （6）提供不少于 3000 余种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。 （7）提供不少于 2 万余册可选电子书库，供用户挑选并配置到设备展示。 （8）提供在线上传服务，供用户自定义上传单位自有 pdf 或 epub 格式文献资源，实现与设备的对接展示，且资源均支持在线阅读与扫码带走。			
--	--	--	--	--	--

		(9) 支持自有音/视频上传功能,可以将自有音/视频资源上传到平台后,通过获取播放地址,配置到设备上展示。支持单个音/视频、多个音/视频、多个音/视频组的不同展示方式。 (10) 设备需支持智慧文化馆总分馆服务平台展示 五、配套的手机端服务 (1) 配套的手机端应具备夜间模式转换,文字大小调整等功能。 (2) 手机客户端可保留相关阅读记录。 (3) 具备配套的手机客户端,系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码下载至手机,下载后的资源,无需网络,随时随地进行阅读。 (4) 提供手机端遥控器,可实现对设备的便捷管理。 (5) 支持查看设备机器码、所在位置、在线/离线状态监控等信息。 (6) 手机端遥控器可以快速进行屏幕上传、修改、功能模块配置。 (7) 手机端遥控器支持信息发布(任务推送),更加高效,便捷。 (8) 支持多种互动社交功能,如:小组、群聊、笔记、自建专题和课程、分享等功能。 六、后台管理 (1) 支持将本单位所有终端系统,通过统一管理平台进行管理,支持PC端+移动端的多终端自主管理功能。 (2) 支持查看设备机器码、所在位置、在线/离线状态监控等信息。 (3) 支持对设备进行远程管			
--	--	--	--	--	--

			理，包括重启、关机、刷新、截图等操作。 （4）支持对设备进行内容配置，切换版式、更改显示名称、添加导航及调整顺序等操作。 ▲供货时需进行相关功能演示、原厂授权证明书及原厂售后服务承诺书			
3	AI智能体系统	品牌：超星 型号：AIGY V.10	1、智能解答 1.1 自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制； 1.2 自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制； 1.3 手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容； 1.4 业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容； 1.5 自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示； 1.6 AI智能体自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题； 1.7 支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改； 1.8 支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合； 1.9 知识问答，内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁”； 1.10 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献； 1.11 支持根据用户输入问题进行	1套	10000	10000

			行匹配提示； 1.12 支持未知问题回复语自定义； 1.13 支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题； 1.14 答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材； 1.16 技能设置里支持阈值自定义； 1.17 欢迎语可以自定义设置； 1.18 支持微应用智能推荐； 1.19 支持自定义单位 logo、名称； 1.20 智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过； 1.23 问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序。 1.24 问答库支持智能导入，上传文档后，用户提问相关问题时，可自动抽取出问答答案。 1.25 支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程 1.26 支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能 1.27 支持在后台任务列表中设置 iframe 页面嵌套，在聊天页面可以进行页面展示 1.28 支持与智慧文化馆总分馆服务平台对接，问答可直接返回文化馆系统内的活动、资讯、场馆等数据 2. 人工客服服务 2.1 人工客服会话窗口可以直接添加业务问答规则； 2.2 支持设置通过触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客		
--	--	--	--	--	--

			服； 2.3 支持留言工单批量导出、批量删除； 2.4 支持会话转接，按业务组显示在线的人员列表和接待状态； 2.5 增加知识库搜索功能，用户的问题按照语义匹配自动显示在搜索框； 2.6 支持人工会话评价邀请； 2.7 留言支持直接添加到问答库； 2.8 支持快捷回复语功能。 3. 问答统计分析模块 3.1 支持 AI 智能体问答历史记录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出 AI 智能体历史会话记录； 3.2 支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示 AI 智能体直接回答、未回答、引导用户回答 3 类问答的统计数据； 3.3 支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计； 3.4 支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数； 3.5 支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率； 3.6 支持人工问答统计，根据时间查看聊天记录； 3.7 支持问答库分类命中次数统计； 3.8 支持查看 AI 智能体不同的回复类型，包括百科问答、知识库问答、文献咨询、任务问答等。 4. 平台对接 4.1 支持门户、移动端、微信公众号、小程序、总分馆展示			
--	--	--	--	--	--	--

			终端等多终端对接。 5. 业务管理账号 5.1 默认开通 1 个 AI 智能体智能解答模块； 5.2 人工客服账号不限数量开放； 5.3 支持添加、编辑管理员，调整人数接待上限、所属业务分组； 5.4 支持开启黑名单功能； 5.5 普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组； 5.6 可根据业务组 id 自动生成业务组地址； 5.7 支持设置普通管理员的权限，分配对应的问答库； 6. 数智人 6.1 虚拟人服务：3D 高保仿真可视化虚拟服务，多种拟人化动态如：眨眼、微笑、嘴型张合等； 6.2 常见问题：支持界面显示常见问题列表，列表问题支持后台配置是否显示； 6.3 广告位：支持配置通知公告； 6.4 引导页：用户进入数字人界面有引导语； 终端应用首页支持功能模块定制；如：logo 显示等； 6.5 文献检索：用户可以查询海量文献资源及文献传递； 6.6 具备平台兼容性，可在客户微信公众号、APP、小程序、电脑端快捷接入使用，也可在阅读平台使用； （供货时需提供相应功能演示及制造商原厂授权证明）			
4	乐器 电子 琴	雅马哈 KB-309	黑色机身，61 键风琴键盘 761 种优质音色（包括 45 个中国民乐音色/民族乐鼓组+10 个琶音音色+466 种 XGlite 音色） 270 种优质伴奏型（包括 35 种	19台	3900	74100

			中国风格伴奏) 直触式操作中文印刷面板 中文功能显示屏 USB 音频录音/播放 MIDI 格式多轨录音 8x4 注册记忆存储, 可保存至 USB 6W+6W 优质扬声器 48 复音数 快速采样功能			
5	乐器 葫芦 丝	毕格宝C调 葫芦丝	传统七孔葫芦丝 采用天然葫芦天然紫竹制作	21副	180	3780
6	乐器 小号	斗牛士降B 调小号	LTR-508 镀镍 材质乐器黄铜 85 音调降 B 调 按键不锈钢 工艺镀镍 毛重 2kg(含包装) 1.1kg 净重 管 径 11.65MM 喇叭口 径 120MM 小号尺寸 53.5cm*12.5cm	1把	1200	1200
7	乐器 琵琶	大果紫檀 木材质花 开富贵头 饰 9119	背板:大果紫檀木 面板:河南兰考泡桐木 头饰:祥云雕刻 等级:考级专用 颜色:原木抛光 尺寸:102X32(cm) ±1cm	1把	9990	9990
8	耳挂 式麦 克风	接收器品 牌型号:洛 希克 Raxiko R7000、 洛希克腰 包发射机 品牌型号: RaxikoB40 0 头戴咪品 牌型号:	接收器: 频率范围: 470~510MHz/641~698MHz 频带宽度: 40MHz/57MHz 接收灵敏度: -106dBm ± 2dB/SINAD=12dB 三阶互调抑制: ≥78dB 镜像抑制: ≥100dB 阻塞抑制: ≥73dB 邻道抑制: >110dB (F0 ± 250KHz) 动态范围: ≥115 dB(A) 失真度: <0.5% (at 1KHz) (不	5套	4500	22500

		洛希克 RaxikoRYH -06 单指 向, 头戴咪	含咪芯) 频率响应: 35Hz~18KHz (-3dB) 腰包发射机: 频率范围: 470~510MHz/641~698MHz 频带宽度: 40MHz/57MHz RF 输出功率: 16dBm (40mW) 高次谐波: $\geq 60\text{dBc}$ 最大频偏: 48KHz 电源要求: 2 节 “AA” 碱性或可 充电电池 电池使用时间: $\approx 6\sim 8\text{H}$ (碱 性); 电流 $\leq 150\text{mA}$ (3V) 单指向, 头戴咪: 拾音方向: 单指向 咪芯尺寸: $\Phi 6.0 \times 3.0\text{mm}$ 灵敏度: $-42\text{dB} \pm 1.5\text{dB}$ at 1kHz (0dB=1V/Pa) 频率响应: 50-15KHz 输出阻抗: $2.2\text{K} \Omega \pm 5\%$ at 1kHz 工作电压 (2.2K): 2.0V-7V DC 信噪比: $> 65\text{dB}$ 谐波失真: THD 0.8%/1KHz 声压级: 94dB/SPL 线总长: 1.35M 重量: 约 23.9g			
9	调音 台	迈达斯 mr18 机架 调音台	1. 12 路数字调音台 2. WIF1、网线、热点控制连接 方式 3. 支持电脑/IPAD/ANDROID 远 程控制 4. 4 通道 MIDAS PRO 经典话放 5. 2 通道高阻输入 6. 6 通道线路输入 7. 支持 U 盘播放/录音 8. 4 路录音棚级 FX 效果器引擎 9. 内部 40 位浮点数字信号处 理 10. MIDI、AUX、MAINOUT、耳 机接口一应俱全	1台	4900	4900
10	音箱	布雷特贝	颜色: 白色 功率: 100w	1套	2380	2380

		斯音箱 DP100	尺寸:93*30*29cm 扬声器:2X10 “低音扬声器 重量:25KG 均衡:三段均衡 调节:高 中 低音 柜体材质:箱形松木 蓝牙:内置蓝牙			
11	音箱	宝芬 auraphon ms7便携户 外音箱	产品尺寸: 490*394 *275mm 净重: 15.8KG 总重: 21.13KG 输出功率额定:490W 峰值 780W 扬声器: 8 寸 X2 2.25 寸 X6 输入输出接口: 5 路麦克风/线路、OTG、蓝牙、U 盘、AUX 立体声立体声耳机监听、平衡接口, REC 直播 整机电池容量: 10400mAH 电源适配器: AC100-240V、DC:38V/3.4A(仅充电) 频响范围: 45-20KHz 陀螺仪: 陀螺仪自动切换音效 其他: 四档场最音效 四路独立音效 三路乐器独立效果(混响、合唱、延时)	1套	10250	10250
12	效果器	BOSS rc600 效果器	支持 49 种输入效果(Input FX)和 53 种轨道效果(Track FX), 每个部分可同时使用 4 个效果。基于时间的效果可自动与节奏和 Loop 速度同步, 并支持 9 个可自由分配功能的脚踏开关进行控制。 效果器功能 输入效果: 包括压缩器、EQ、混响等, 用于处理原始音频信号。 轨道效果: 涵盖失真、合唱、延迟等, 用于增强乐句循环的音色。 同步控制: 通过脚踏开关实现效果加载、参数调整等实时操作, 支持 3 种踏板模式切换。	1台	6050	6050

			参数调整 效果参数可通过 LCD 屏幕或外部控制器实时修改，支持预设方案保存与调用。 部分效果支持自动化调节（如音量、音色参数随节奏变化），需配合软件或硬件实现。 注意事项 效果器参数调整需注意与乐句循环的整体协调性，避免音色冲突。 具体参数设置建议参考官方手册或通过 BOSS Tone Studio 软件进行精细调整			
13	古筝、古筝、钢琴、琵琶无线拾音器	伊诺（EPU01GQ）	产品名称:专用拾音器 功率:60mW 拾音方式:MIC 频响范电:20HZ-16KHZ 输出阻抗:100R 输出幅度:Max2VPP 净重: 21G 尺寸: 66MM*30MM*40MM	5个	250	1250
14	专业话筒架	三脚折叠落地话筒支架	三脚折叠落地话筒支架 尺寸: 约 2 米 材质: 金属	9个	350	3150
15	照相机	佳能EOS R100 (18-45镜头)	传感器类型 CMOS 传感器尺寸 APS-C 画幅 (22.3*14.9mm) 有效像素 2410 万 图像分辨率 L (大): 约 2400 万像素 (6000×4000), M (中): 约 1060 万像素 (3984×2656), S1 (小 1): 约 590 万像素 (2976×1984), S2 (小 2): 约 380 万像素 (2400×1600), RAW/C-Raw: 约 2400 万像素 (6000×4000) ※四舍五入到十万位 高清摄像 4K 超高清视频 (2160) 适用对象 入门级	1台	4900	4900

			镜头特点 镜头说明 兼容镜头: RF/RF-S 系列镜头 ※通过安装卡口适配器,可支持 EF/EF-S 镜头(不支持 RF VR 镜头、RF85mm F1.2 L USM DS、EF-M 镜头、CN-E 镜头、增倍镜 RF1.4× 及 RF2×) 镜头卡口 RF 卡口 对焦方式 AF (自动对焦), MF (手动对焦) 对焦区域 自动对焦区域: 面部+追踪、定点自动对焦、单点自动对焦、区域自动对焦自动选择时的可用自动对焦区域: 最大 143 区 对焦点数 可用的自动对焦点位: 最多 3975 个 对焦范围 水平约 88%×垂直约 100%的面积 ※根据使用镜头及长宽比等的设置不同,对焦覆盖范围可能不同 显示功能 显示屏类型 TFT 彩色液晶监视器 显示屏尺寸 3 英寸 液晶屏特性 点数: 约 104 万点 视野率: 垂直/水平约 100%(记录画质为 L, 长宽比为 3:2 时) 角度调节: 不具备亮度调节: 手动 (7 级) 色调调整: 不具备显示性能: 节电、流畅 菜单语言 29 种 (含简体中文) 取景器类型 OLED 彩色电子取景器 取景器描述 监视器尺寸和点数: 0.39 英寸, 约 236 万点 视野率: 垂直/水平方向约为 100% (记录画质为 L, 长宽比为 3:2, 眼点为约 22 毫米时) 放大倍率: 约 0.95 倍 (-1m-1, 长宽比 3:2, 使用 50mm 镜头对无限远处对焦) 眼点: 约 0.95 倍 (-1m-1, 长宽比 3:2, 使用		
--	--	--	--	--	--

		50mm 镜头对无限远处对焦) 屈光度调节范围: 约 -3.0 ~ +1.0m-1 (dpt) 亮度调节: 自动/手动 (5 级) 快门性能 快门类型 电子控制焦平面快门 / 卷帘快门, 使用图像感应器 快门速度 1/4000 至 30 秒、B 门; 电子前帘快门闪光同步速度: 1/250 秒, 电子快门无法进行闪光同步 ※短片拍摄时的设置范围不同 闪光灯 闪光灯类型 内置 闪光模式 自动 闪光范围 约 18mm (35mm 规格换算相当于约 29mm) 镜头视角 闪光指数 约 6 (ISO 100, 以米为单位) 闪光灯回电时间 约 5 秒 其它闪光灯性能 闪光曝光补偿: 在 ±2 级间以 1/3 级为单位调节闪光曝光锁: 具备连拍优先模式: 使用支持连拍优先模式的闪光灯时可用同步端子: 不具备闪光灯控制: 闪光灯功能设置、闪光灯自定义功能设置 曝光控制 曝光补偿 手动: 在 ±3 级间以 1/3 级为单位调节, 自动包围曝光: 在 ±3 级间以 1/3 级为单位调节 (可与手动曝光补偿组合使用) 测光方式 使用图像感应器进行实时测光, 384 分区 (24×16) 测光 白平衡 自动 (氛围优先)、自动 (白色优先)、预设 (日光、阴影、阴天、钨丝灯、白色荧光灯、闪光灯)、用户自定义、色温 (约 2500-10000K), 具			
--	--	---	--	--	--

			备白平衡校正和白平衡包围曝光功能 ※支持闪光色温信息传输白平衡校正：蓝色/琥珀色方向：±9 级，洋红色/绿色方向：±9 级白平衡包围曝光：在±3 级间以 1 级为单位调节感光度 ISO 感光度（推荐的曝光指数）：静止图像拍摄：在 ISO 100~12800 范围内手动设置（以 1/3 级或整级为单位），可扩展到 H（相当于 ISO 25600）※启用高光色调优先时，为 ISO 200~12800。短片拍摄：全高清在 ISO 100~12800 范围内手动设置（以 1/3 级为单位），可扩展到 H（相当于 ISO 25600）※启用高光色调优先时，为 ISO 200~12800。4K 在 ISO 100~6400 范围内手动设置（以 1/3 级为单位）※启用高光色调优先时，为 ISO 200~6400。ISO 感光度设置：静止图像拍摄：ISO 自动的上限；短片拍摄：ISO 自动的上限 其它曝光性能 测光模式：静止图像拍摄：评价测光（与所有自动对焦点联动）、局部测光（屏幕中央约 5.8%的面积）、点测光（屏幕中央约 2.9%的面积）、中央重点平均测光；短片拍摄：检测出人物面部时进行评价测光，未检测出面部时进行中央重点平均测光 ※根据对焦方式自动设置测光亮度范围：静止图像拍摄：EV -2~20（23℃、ISO 100）；短片拍摄：EV 0~20（23℃、ISO 100） 拍摄性能 短片拍摄 对焦亮度范围：EV -2~20（使用 F1.2 镜头、中央自动对焦点、23℃、ISO 100、单次自动对焦、全高清 29.97 帧/秒）※采用 DS（平滑散焦）			
--	--	--	--	--	--	--

			镀膜的 RF 镜头除外短片伺服自动对焦：具备短片伺服自动对焦特性：不具备记录格式：MP4 短片格式：H. 26			
16	非洲鼓	莫森（MOSE N）12英寸专业非洲鼓 碳纤维材料丽江手拍鼓 可调音时尚款 天马行空	复合碳纤维材质 突破性采用新型复合碳纤维材质重量极轻，对比传统羊皮鼓面，使音色表现更加出色，低音浑厚、高音通透 12 英寸 高 60CM*宽 30CM	17个	980	16660
17	吉他	Ibanez依班纳rg565 沙漠黄	Super Wizard/5 拼枫木/胡桃木琴颈 椴木琴体 包边玫瑰木指板/鲨鱼牙白色镶嵌大号品丝 24 Edge 颤音琴桥 10.8mm Infinity R(双) 琴颈拾音器（被动/陶瓷）V8（双）琴桥拾音器（被动 /Alnico）1E, 2B, 3G, 4D, 5A, 6ED' Addario® EXL120 .0091.0111.0161.024 1.0321.042 带锁弦枕 黑色硬件	1把	9300	9300
18	木吉他	雅马哈（YAMAHA）FSX800C VN 北美型号 实木单板 初学者电箱民谣吉他40英寸 吉它复古色	面 板：单板云杉木 背侧板：那都木 箱体深：90-110mm 品数：20 琴 颈：那都木 旋钮：镀铬 指 板：玫瑰木 /胡桃木 拾 音 器：SRT 拾 音 系 统 System66 琴 桥：玫瑰木 /胡桃木 弦长：634mm 卷弦器：压铸铬 抛 光：亮光/哑光 护板：龟甲色 颜色：复古原木色	9把	3500	31500
19	二胡	（正音堂 紫檀二胡	品名：紫檀精品二胡 等级：演奏、收藏、赠礼款式：素杆/刻龙/刻山水款	9把	2600	23400

		乐器专业 演奏中老年成人考 级舞台表 演苏州工 艺胡琴全 套【舞台 演奏】素杆 款+高档琴 盒	琴身:精选紫檀木 蟒皮:缅甸金花蟒背皮 琴弦:德国钢丝演奏弦 千金:棉制 弓子:蒙古白马尾毛+紫檀 重量:约 0.9kg 尺寸: 高约 83CM 宽约 13CM			
20	笛子	湛文兵制 (虚心竹 乐湛文兵 考级笛子 专业竹笛 初学者入 门精制演 奏级调儿 童横笛男 女乐器 F 调 + 笛包 整节)	竹龄: 5 年老料 分节: 整分节可选 扎线: 棕色扎线 尺寸: 约 62 厘米	18支	180	3240
21	D调唢 呐	正音堂 (【 小叶紫檀】 D)	品名:精制紫檀唢呐 调别:C/D 天芯:进口黄铜 气盘:环保树脂 唢呐碗:电镀黄铜 唢呐杆:小叶紫檀老料 工 艺:传统手工艺 适用:收藏/演奏	18支	780	14040
合计金额: 大写人民币: 伍拾肆万贰仟伍佰玖拾元整 (¥542590.00)						¥542590.00

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致,有国家强制性标

准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给予履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务期限：本项目中包含服务及货物自最终验收之日起算1年的免费保质，服务地点：采购人指定地点。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：采购人指定地点。

第六条 付款方式

本项目付款方式为：合同签订完毕预付30%项目款，平台建设和设备安装完成后凭有效发票和验收报告付剩余70%货款。

第七条 履约保证金

本项目不需要缴纳履约保证金。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每 推迟一天按合同总金额的 3%支付违约金，该违约金累计不超过合同总金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担 全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期 与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、成交通知书；

2、响应报价表；

3、响应函；

4、商务条款偏离表和服务需求偏离表；

5、其他合同文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同自签订之日起2个工作日内，应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

本页为签章页，无正文

甲方：贺州市平桂区文化广电和旅游局（章）	乙方：平桂区西湾同创办公设备销售部（章）
2025年10月11日	2025年10月11日
单位地址：贺州市平桂区平桂大道1号C座519室	单位地址：平桂区西湾街道中发街100号二楼
法定代表人：陈茜	法定代表人：邱佩芳
委托代理人：蒙静菊	委托代理人：
电话：8838572	电话：13737400312
开户银行：广西贺州桂东农村合作银行平桂支行	开户银行：中国建设银行股份有限公司贺州分行
账号：4339 1201 0113 217577	账号：4500 1647 4010 5070 4330
邮政编码：	邮政编码：

平桂区文化馆总分馆制建设采购 成交通知书

平桂区西湾同创办公设备销售部：

贵公司参加了本采购代理机构组织的平桂区文化馆总分馆制建设采购（HZC2025-C3-030115-GXTZ）项目的采购活动，经磋商小组评定，采购人确认，贵公司为成交供应商。成交金额（元）：伍拾肆万贰仟伍佰玖拾元整（¥542,590.00），合同履行期限：合同签订后 30 日历天内交货并安装调试完毕。

现将有关事项通知如下：

一、请在本中标通知书发出后 25 日内与贺州市平桂区文化广电和旅游局签订合同，延期自误。

届时请带齐下列证件：

- （1）成交通知书
- （2）投标函
- （3）单位公章或合同专用章
- （4）本单位的开户银行、账号及开户名称

二、签订合同详细地点：贺州市平桂区文化广电和旅游局指定地点。

采购单位：贺州市平桂区文化广电和旅游局

采购代理机构：广西天柱建设管理有限公司

2025 年 09 月 28 日