

贵港市中等职业技术学校（贵港市职业教育中心）
2025年“双优校”建设-分标3
项目服务合同

合同名称：2025年“双优校”建设项目

合同编号：GGZC2025-C3-990199-GXZL

分标号：分标3-2025年计算机平面设计优质专业建设项目

甲方(采购单位)：贵港市中等职业技术学校（原贵港市职业教育中心）

乙方(供应商)：华安智教（南宁）科技有限公司

签订合同地点：贵港市港南区

签订合同时间：2025年9月25日

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商采购文件规定条款和成交供应商竞争性磋商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

2025年“双优校”建设项目-分标3

服务采购合同

合同编号：_____

甲方（采购单位）：贵港市中等职业技术学校（原贵港市职业教育中心）。

乙方（供应商）：华安智教（南宁）科技有限公司。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，就甲方“2025年“双优校”建设项目-分标3”（项目编号：GGZC2025-C3-990199-GXZL）项目，按照磋商文件规定条款和成交供应商承诺，甲、乙双方协商一致签订本合同。

第一条、合同标的。

1、项目内容及合同金额。

（1）项目内容。

乙方接受甲方委托，按照甲方“2025年“双优校”建设项目-分标3”项目服务采购工作的内容与要求（详见附件1《采购需求参数》）向甲方提供服务，服务明细如下：

序号	项目名称	内容需求及技术要求
1	落实立德树人根本任务	1. 组织专业思政课程改革培训1次； 2. 制定5门专业核心课程课程思政框架图、课程标准； 3. 制定专业群“三全育人”工作方案，完成“三全育人”，总结试点实施情况。 4. 指导并协助发表论文3篇； 5. 完成思政成果集1册（专著）；
2	加快优质专业建设	1. 开展区内企业调研1次（4人）：形成专业群人才培养调研报告，梳理专业群组群逻辑，形成专业群组群逻辑图1份，形成专业群发展规划1份； 2. 修订完善专业群人才培养方案，构建专业群建设动态调整机制；构建“岗课赛证”综合育人机制。 3. 开展专项技能培训，协助教师指导学生参加自治区职业院校技能大赛2项：每项培训不少于3天。
3	深化课程建设和教学改革	1. 在“政、校、行、企”四方参与的专业群协同发展委员会指导下，开展课程体系论证会1次：构建专业群课程体系；修订完善8门专业课程标准； 2. 开展混合式教学改革培训1次，指导在线课程建设； 3. 开展教师教学能力培训，指导教师参加职业院校教师教学技能大赛1组（完成教

		学PPT1套、教学设计1套、教学视频4个、人才培养方案1个、课程标准1个)。
4	加强教师队伍建设	1. 开展带头人培养, 协助带头人指导学生技能比赛1项, 培训不少于3天; 协助发表论文1篇; 修订完善专业带头人考核管理制度。 2. 开展专业群骨干教师科研培训1次, 指导并协助骨干教师发表论文3篇; 3. 组织骨干教师30人外出(区内)开展专业技能提升培训1项, 完成不少于4天专业技能提升培训。
5	提升服务发展水平	1. 开展计算机设计类文创交流活动1次, 组织文创作品展; 2. 开展职业资格考证, 2人获得职业技能等级晋升。
6	提升信息化水平	1. 制定信息化教学改革方案, 开展教师信息化应用能力提升培训1次; 2. 建设1门精品在线开放课程, 包括: 课程标准1份、课程教学资源建设方案1份、教学设计1套、微课或教学视频36个、教学课件1套、习题1套(不少于300道题)、试题1套(不少于5份)。

(2) 合同金额及明细:

序号	服务项目名称	建设内容	数量	单位	投标报价(元)
1	落实立德树人根本任务	1. 组织专业思政课程改革培训1次; 2. 制定5门专业核心课程思政框架图、课程标准; 3. 制定专业群“三全育人”工作方案, 完成“三全育人”, 总结试点实施情况。 4. 指导并协助发表论文3篇。	4	项	29800
		5. 完成思政成果集1册(专著);	1	项	70000
2	加快优质专业建设	1. 开展区内企业调研1次(4人): 形成专业群人才培养调研报告, 梳理专业群组群逻辑, 形成专业群组群逻辑图1份, 形成专业群发展规划1份; 2. 修订完善专业群人才培养方案, 构建专业群建设动态调整机制; 构建“岗课赛证”综合育人机制。 3. 开展专项技能培训, 协助教师指导学生参加自治区职业院校技能大赛2项: 每项培训不少于3天。	3	项	109800
3	深化课程建设和教学改革	1. 在“政、校、行、企”四方参与的专业群协同发展委员会指导下, 开展课程体系论证会1次: 构建专业群课程体系; 修订完善8门专业课程标准; 2. 开展混合式教学改革培训1次, 指导在线课程建设; 3. 开展教师教学能力培训, 指导教师参加职业院校教师教学技能大赛1组(完成教学PPT1套、教学设计1套、教学视频4个、人才培养方案1个、课程标准1个)。	3	项	109800
4	加强教师队伍建设	1. 开展带头人培养, 协助带头人指导学生技能比赛1项, 培训不少于3天; 协助发表论文1篇; 修订完善专业带头人考核管理制度。 2. 开展专业群骨干教师科研培训1次, 指导并协助骨干教师发表论文3篇; 3. 组织骨干教师30人外出(区内)开展专业技能提升培训1项, 完成不少于4天专业技能提升培训。	3	项	149800

5	提升服务 发展水平	1. 开展计算机设计类文创交流活动1次，组织文创作品展； 2. 开展职业资格考证，2人获得职业技能等级晋升。	2	项	29800
6	提升信息 化水平	1. 制定信息化教学改革方案，开展教师信息化应用能力提升培训1次；	1	项	10000
		2. 建设1门精品在线开放课程，包括：课程标准1份、课程教学资源建设方案1份、教学设计1套、微课或教学视频36个、教学课件1套、习题1套（不少于300道题）、试题1套（不少于5份）。	1	项	89000
合计金额					598000

合同合计金额人民币伍拾玖万捌仟元整（¥598000.00元）。

2、乙方磋商报价已包括本项目所有服务内容、所涉及的工具、劳务、人工费、交通、保险、评审费等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和，以及政策性文件规定及合同包含的应有风险、责任等各项应有费用。甲方无须另外再支付费用。

第二条、服务保障。

乙方所提供的2025年“双优校”建设项目采购质量必须与响应文件和承诺相一致。

第三条、甲、乙双方权利与义务。

- 1、甲方根据工作需要，可为乙方开展服务提供相关资料。
- 2、乙方应按合同要求在规定时间内向甲方提交服务成果。
- 3、在服务期间，乙方不得以甲方名义发生各种谋取不正当利益的违法、违纪行为。
- 4、乙方应保证所提供甲方的服务成果不会侵犯任何第三方的专利权、著作权或其他权利。如发生纠纷，乙方负责处理，并承担甲方为应诉或主张权利所产生的包含律师代理费、案件受理费等费用。
- 5、乙方应按响应文件规定的时间向甲方提供服务成果的有关资料。
- 6、没有获得甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、计划、资料等提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第四条、交付和验收。

1、交付时间及地点：自本合同签订之日起至2025年12月30日完成项目服务内容止。交付地点：甲方处。

2、如乙方提供服务成果不符合采购文件和本合同规定，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出《清单》，作为甲方验收和使用的技术条件依据，《清单》应随提交的服务成果交给甲方。

4、乙方应按要求提交服务成果材料：详见乙方响应文件，如有缺失应在约定交付时间届满之日起15日内补齐，否则视为乙方逾期交付。

5、乙方应在约定时间指定地点交付服务成果后，甲方应在七个工作日内进行验收，验收后由甲、乙双方签署一式两份《验收单》并加盖公章，由甲、乙双方各执一份。

6、如甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后5个工作日内及时予以解决。

第五条、服务、质量保证期。

乙方应按照国家有关法律法规以及磋商文件为甲方提供相关服务。

第六条、付款方式。

1、如在本合同履行期间，甲方提出要求终止或解除合同的，乙方已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量给予适当的补偿。

2、资金性质：财政资金。

3、付款方式：

①预付款：自本合同生效之日起10个工作日内，乙方按照合同约定合计金额30%即人民币壹拾柒万玖仟肆佰元整（179400.00元）开具相应金额增值税发票交给甲方，甲方收到发票之日起15个工作日内，以银行转账方式支付到乙方银行账户。

②自项目整体验收合格交付后10个工作日内，乙方按照合同约定合计金额70%即人民币肆拾壹万捌仟陆佰元整（418600.00元），开具相应金额增值税发票交给甲方，甲方收到发票之日起15个工作日内，以银行转账方式支付到乙方银行账户。

第七条、税费。

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条、质量保证及售后服务。

1. 乙方应按磋商文件规定的服务内容、技术要求、质量标准向甲方提供无瑕疵的服务成果。乙方对提交的最终服务成果质量负责。

2. 成果提交后，如有修改，乙方应在甲方规定时间按要求完成修改工作，甲方无须另行支付修改费用。

第九条、违约责任。

1、乙方未按期限提交成果或者提交的成果不符合约定的，乙方应按合同约定合计金额0.5%向甲方支付违约金，违约金累计最高不超过5%，如违约造成甲方损失的还应赔偿甲方经济损失。

2、如乙方提供成果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、由于甲方的原因造成合同不能如期履行的，双方可根据具体情况顺延合同的履行期，如乙方因此遭受损失的，甲方予以适当补偿。

4、乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供服务的，乙方应按本合同合计金额0.5%向甲方支付违约金，违约金累计最高金额不超过合同约定合计金额的5%。

第十条、不可抗力事件处理。

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 一方不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并在5日内向对方寄送有关权威机构出具的证明。

3. 如不可抗力事件延续一百二十天以上，甲乙双方应通过友好协商，确定是否继续履行本合同。

第十一条、知识产权保护。

1. 本合同履行中产生的全部新增知识产权（含开发成果、设计方案、教材等），均归甲方所有。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得使用、转让、许可第三方使用本合同涉及的任何知识产权。若乙方违约导致甲方损失（含赔偿金、律师费等），由乙方全额赔偿。

第十二条、合同争议解决。

1. 本合同未尽事宜由甲、乙双方友好协商解决，如协商不成或发生争议，以向贵港市仲裁委员会申请仲裁方式解决。

2. 仲裁期间，本合同其他无争议部分可继续履行。

第十三条、合同生效及其它。

1. 本合同自甲、乙双方盖章之日起生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 甲、乙双方确定以本合同载明地址、联系电话为材料接收地址、送达地址及联系方式。

第十四条、合同的变更、终止与转让。

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的本合同义务。

第十五条、签订本合同依据。

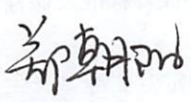
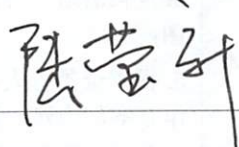
1、竞争性磋商文件；

2、乙方提供的响应文件；

3、中标（成交）通知书（附件2）。

第十六条、本合同一式五份，具有同等法律效力。由甲方持有两份，乙方持有一份，交甲方主管政府采购监督管理部门备案一份，交采购代理机构存档一份。

（以下无正文。）

甲方（盖章）：  2025年9月25日	乙方（盖章）：  2025年9月25日
法定代表人/委托代理人（签字）： 	法定代表人/委托代理人（签字）： 
地址：广西贵港市港南区南山路138号	地址：南宁市兴宁区明秀东路125号综合商业办公大楼第六层610房A区013号
联系电话：0775-4327488	联系电话：18587761312
电子邮箱：Zjzx7488@126.com	电子邮箱：648551083@qq.com
户名：	户名：华安智教(南宁)科技有限公司
开户银行：中国银行贵港市江南支行	开户银行：中国农业银行股份有限公司南宁凤凰岭支行
账号：617157503778	账号：20009301040016308

附件1：采购需求参数

2025年计算机平面设计优质专业建设项目采购需求参数

序号	项目名称	内容需求及技术要求
1	落实立德树人根本任务	一、内容要求 1. 组织专业思政课程改革培训1次； 2. 制定5门专业核心课程课程思政框架图、课程标准； 3. 制定专业群“三全育人”工作方案，完成“三全育人”，总结试点实施情况。 4. 完成思政成果集1册（专著）； 5. 指导并协助发表论文3篇； 二、技术要求 1. 专业课程思政建设与教学改革培训内容围绕课程思政教学改革，培训以线上或线下培训形式完成； 2. 从思政根本逻辑出发，明确思政目标，挖掘思政主线，重构任务，梳理思政元素，寻找载体和融入路径，确保思政融入效果，预设思政成果，形成逻辑清晰、符合教学与育人原则的5门专业核心课程标准及课程思政框架图； 3. 根据全员育人、全程育人、全方位育人理念制定专业群“三全育人”工作方案，构建一体化育人体系，完成“三全育人”总结试点实施情况。 4. 完成思政案例成果集1册，课程思政教学案例一般情况下是由案例基本信息、案例教学目标、案例主要内容、教学设计组成；课程思政案例教学目标应支撑课程的思政目标，课程思政目标有多项时，可以有多个思政案例进行支撑，也可以由一个案例支撑； 5. 指导教师完成3篇相关课题论文并协助发表，论文应被知网、万方、维普三网之一收录； 6. 专家要求： （1）国内或自治区内职教领域专家，培训前需提供专家简历； （2）专家应具有副教授级以上职称，培训前需提供职称证书； 7. 组织费用：供应商负责根据学校的需求邀请合适的培训专家，负责培训全过程的组织安排，负责培训过程中产生的包括专家交通费、住宿费、餐费和授课费等。
2	加快优质专业建设	一、内容要求 1. 开展区内企业调研1次（4人）：形成专业群人才培养调研报告，梳理专业群组群逻辑，形成专业群组群逻辑图1份，形成专业群发展规划1份； 2. 修订完善专业群人才培养方案，构建专业群建设动态调整机制；构建“岗课赛证”综合育人机制。 3. 开展专项技能培训，协助教师指导学生参加自治区职业院校技能大赛2项；每项培训不少于3天。 二、技术要求 1. 组织4名专业教师开展区内专业相关企业实地调研，通过现场访谈、电话或网络获取相关数据，形成专业群人才培养调研报告，梳理专业群组群逻辑，形成专业群组群逻辑图1份，形成专业群发展规划1份。 2. 在职教专家指导下修订完善专业群人才培养方案；构建专业群建设动态

		调整机制；构建将职业岗位需求、课程设置、比赛竞技和职业技能证书培训相结合的一种教育模式，构建“岗课赛证”综合育人机制； 3. 带赛专家根据大赛要求培训学生，有针对性的展开理论和实践的教学；参照国赛的标准进行集训和考核；带赛专家要总结归纳，认真地对选手进行培训；在选手参加自治区比赛或全国比赛时进行临场指导。 4. 供应商负责企业调研教师、技能比赛专家的交通费、住宿费、餐饮费，培训专家劳务费。
3	深化课程建设和教学改革	一、内容要求 1. 在“政、校、行、企”四方参与的专业群协同发展委员会指导下，开展课程体系论证会1次；构建专业群课程体系；修订完善8门专业课程标准； 2. 开展混合式教学改革培训1次，指导在线课程建设； 3. 开展教师教学能力培训，指导教师参加职业院校教师教学技能大赛1组（完成教学PPT1套、教学设计1套、教学视频4个、人才培养方案1个、课程标准1个）。 二、技术要求 （一）在“政、校、行、企”四方参与的专业群协同发展委员会指导下，邀请职教领域专家及企业专家，其中职教专家职称不低于副高级，专家数量不少于7人，开展课程体系论证会；贯彻立德树人的根本任务，基于岗位实际的课程建设模式，紧密围绕“以就业为导向，能力为核心”，以校企合作的形式构建专业群课程体系，制定的完善8门课程标准： 1. 课程讲思政，专业课程要成为立德树人的主阵地，在传授知识技能的同时，要强调价值引领。 2. 应按照专业人才培养方案，依据职业教育国家教学标准体系中的相关标准要求，参考职业教育国家或省级规划教材，科学、规范制定，说明课程要求、时间进度、实施保障等。 3. 构建的理实教学体系与人才培养目标及人才培养规格相一致；须融入国家1+X职业资格标准要求，要体现职业能力的递进性；能将知识、能力、素质有机地融合到教学内容之中，教学内容要与专业必需的职业资格鉴定相对；实践教学方案合理，能满足职业能力培养的要求；实践教学课时与顶岗实习的时间须达到规定的标准。 4. 在市场调研的基础上，通过专业面向岗位能力分析的基础上，校企双元共同制定课程标准。 （二）混合式教学改革培训技术要求 1. 混合式教学培训围绕线上课程建设、使用及混合式教学比赛进行，培训以线上或线下培训形式完成； （三）教师教学技能比赛指导技术要求专家指导服务需求： 1. 教学能力比赛综合培训。指导专家为参加过国家级教学能力大赛的专家； 2. 服务团队为参加过国家级教学能力大赛提供过指导服务，并获奖。 3. 培训内容 （1）参赛选手需要按照自治区赛标准进行作品的打磨，专家按照自治区赛标准，对参赛选手进行作品指导。 （2）对参赛视频进行现场指导，每组作品现场指导1天，包括场地布置、师生仪表、镜头运用等。 （3）针对自治区赛入围现场答辩选手，比赛前对教师进行现场指导。

		须提供录制设备： 1. 一套全高清4K摄录设备能满足室内全景、特写等景别拍摄要求。 2. 3台专业单反相机和镜头（机身：全画幅，镜头：17-40mmf2.8；24-105mmf2.8；70-200mmf2.8） 3. 不少于三套专业级无线录音设备；每套无线录音设备信噪比$\geq 90\text{dB}$，具备一拖四功能。 4. 专业影视摄像灯两套，每套功率$\geq 1200\text{W}$；LED补光灯3套，每套功率$\geq 150\text{W}$；无频闪保证拍摄亮度。 5. 辅助记忆设备（提词器屏幕大小≥ 20寸）。 6. 后期设备：为了保证出片的质量与时效性，制作公司须使用专业图形工作站进行后期制作。 7. 所有拍摄设备须提前一天布置到位。录制团队： 1. 编导1人，拍摄期间全职全程参与，负责与校方、参赛老师协调、拍摄现场调度，拍摄前提前一周与参赛老师沟通进行场地布置、灯光和设备调试和技术指导。 2. 化妆1人，有跟剧组经验的化妆师，擅长化教学类节目上镜妆等，拍摄期间全职全程参与 3. 摄影摄像3人，从业时间3年以上，具体相关比赛拍摄经验，具有一镜到底的教学能力比赛作品拍摄、素材照片拍摄经验。 4. 后期制作1人，对参赛视频进行专业的视频剪辑、调色、声音处理（需在符合比赛规程的前提下进行）。 技术标准： 1. 视频参数（1）视频规格要求 教学团队成员按照教学设计实施课堂教学(或专周实习实训、岗位实习教学)，每人录制1学时(40-50分钟)课堂教学实录。课堂教学应在实际教学场所，班级全体学生参加(能看到全班学生，实施分班教学需有说明)。课堂教学视频应呈现参赛内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。 （2）录制要求 课堂实录视频须采用3机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为3个）。3机位须同步录制，保证音视频准确同步。 视频录制采用H.264/AVC编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于1024Kbps，分辨率设定为1280*720，采用逐行扫描，帧速率为25帧/秒。音频采用AAC格式压缩，采样率48KHz，比特率（码流）128Kbps(恒定)。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式与后期制作统筹策划，与参赛团队应保持信息畅通，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，符合大赛要求。 （3）声音要求 教学活动实况录制期间，教师与学生良性互动过程中，师生双方需要提供拾音设备，保证师生声音完整、清晰保留。 （4）后期制作 使用专业的非线性编辑系统对源音视频进行最基本的处理，不允许对视频进行剪辑包装，视情况而进行视频降噪、音频降噪。
--	--	--

	(5) 视频信号源 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL同步控制信号连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定; 图像信噪比不低于55dB, 无明显杂波; 白平衡正确, 无明显偏色。 (6) 音频信号源 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐、音效、同期声记录于第2声道。若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道, 则录于第2声道)音频信噪比不低于48b。 2. 课件制作标准 (1) 教学课件制作 教学团队成员以1课时或者2课时为单位, 将教学内容按顺序编排, 提供课件制作思路以及课件中所需要使用的与专业相关的素材, 对课件进行定制开发; 每门课程至少1套教学课件模板, 课件模板支持修改文字格式、图片格式; 课件插入多媒体资源能够进行正常播放; 课件与其他软件兼容性好, 能够支持多平台进行演示, 不因设备问题导致播放冲突。 (2) 说课课件制作 教学团队成员以1课时或者2课时为单位, 提供说课讲稿, 主要包括教学分析、教学策略、教学过程和教学反思等; 教学过程涉及需要展示的教学活动、教学资源需要对应教师提供相应素材; 说课课件层次清晰、合理, 配色和内容相协调。 (3) 参数要求 1) 根据老师提供的文字、图片等基础素材, 依照老师的教学设计进行分页内容设计及美化处理; 设计PPT模板视觉效果, 版式设计独特、新颖、颜色统一。每个课件不超过30页。 2) 图文并茂, 能用图或表说明的, 不用文字; 字型、字体及大小符合要求: 一级标题28号、二级标题24号三级标题22号正文18号; 行间距至少达到125; 文本框略大于框中的“文字列宽”。 3) 英文和数字: 字体为TimesNewRoman; 尽量少用标点符号; 背景颜色设定为适合展现及观看的色系及色调。 4) 排版原则采用一个中心, 合理对齐, 达到画面统一、对比强烈、层次分明。 5) 采用部分特技效果, 如擦除、放大、伸展、上升、下降、向内溶解等。 6) PPT中穿插动画、视频等媒体资源, 切换效果时间≤ 3秒, 分辨率介于72至100DPI之间。 7) 静态画面需进行图像处理, 进行校色及裁剪。 8) 文字颜色与背景颜色配合协调、对比度强、清晰易辨, 运用更换背景与字体颜色避免视觉疲劳。 3. 教室场景布置及师生形象设计 (1) 教室环境创设 教学能力比赛作品拍摄及教学开展场地: 60平方以上智慧教室要求录播功能及一体机或电子屏等设施齐全, 能容纳30个左右学生学习; 6套以上自由拼接组合桌椅, 能满足不同组合需求; 智慧教室配备纳米黑板, 具备教学备课系统, 配备带有智慧课堂系统教学平板8套以上, 能全程记录学生各种教学活动全过程。 (2) 师生形象设计
--	--

		每个参赛团队2~4名教师和参与学生形象、服装设计,满足教学能力比赛同统一着装要求。 (四)组织费用:供应商负责根据学校的需求邀请合适的培训专家,负责培训全过程的组织安排,负责培训过程中产生的包括专家交通费、住宿费、餐费和授课费等;负责教学能力比赛过程中教学实施报告的优化、课件制作、视频拍摄与制作、化妆等相关工作,负责拍摄过程中产生的交通费、住宿费及餐饮费。
4	加强教师队伍建设	一、内容要求 1.开展带头人培养,协助带头人指导学生技能比赛1项,培训不少于3天;协助发表论文1篇;修订完善专业带头人考核管理制度。 2.开展专业群骨干教师科研培训1次,指导并协助骨干教师发表论文3篇; 3.组织骨干教师30人外出(区内)开展专业技能提升培训1项,完成不少于4天专业技能提升培训。 二、技术要求 (一)专业带头人培养。带赛专家协助专业带头人进行学生技能比赛的培训,带赛专家根据大赛要求培训学生,有针对性的展开理论和实践教学;参照国赛的标准进行集训和考核;带赛专家要总结归纳,认真地对选手进行培训;在选手参加自治区比赛或全国比赛时进行临场指导;完成1项学生技能比赛获奖,培训不少于3天。指导专业带头人完成4篇相关技术论文并协助发表,论文应被知网、万方、维普三网之一收录;修订完善专业带头人考核管理制度。 (二)骨干教师科研培训。科研培训结合学校需求,要求副教授以上,具备较强科研能力的职业教育专家,开展线上获线下培训;根据教师科研内容,结合校企合作开发实用技术内容,指导教师完成3篇相关技术论文并协助发表,论文应被知网、万方、维普三网之一收录; (三)骨干教师外出培训。协调自治区内教师专业技能培训途径,组织30名计算机专业骨干教师外出进行4天(含往返时间)专业技能提升培训,培训内容为平面设计、微网站设计与开发、多媒体技术应用、AI技术应用等相关方面,取得相应的职业技能证书。 (四)供应商负责相关培训专家的交通费、住宿费、餐饮费及授课费;外出培训场地费、资料费、培训专家交通费、住宿费、餐饮费及授课费及参训交通费、住宿费、餐饮费。
5	提升服务发展水平	一、内容要求 1.开展计算机设计类文创交流活动1次,组织文创作品展; 2.开展职业资格考证,2人获得职业技能等级晋升。 二、技术要求 1.组织相关企业、设计人员、体验用户等开展计算机设计类文创交流活动,并组织文创作品展,负责市级以上媒体宣传报道1篇; 2.与地方人社局、企业合作,提供职业资格培训及鉴定;考取职业技能等级证书,获得技能等级晋升2人; 3.供应商负责文创活动中相关的场地费、材料费、制作费等,负责职业资格考证过程中相关的报名费、培训费、差旅费、证书费等。
6	提升信息化水平	一、内容要求 1.制定信息化教学改革方案,开展教师信息化应用能力提升培训1次; 2.建设1门精品在线开放课程,包括:课程标准1份、课程教学资源建设方案1

	份、教学设计1套、微课或教学视频36个、教学课件1套、习题1套（不少于300道题）、试题1套（不少于5份）。 二、技术要求 （一）教师信息化教学应用提升培训要求 围绕教师信息化教学应用提升相关内容邀请专家组织培训，重点培训教师信息化技术与教学结合的应用能力。 1. 培训形式：线上或线下培训方式；以专题讲座、论坛、课例、实验、研讨、观摩、小组交流、答辩、案例分析等形式，积极探索“参与、互动、合作、探究”的培训模式。倡导以学习型团队为载体的自主学习，合作学习、网络学习和研究性学习等灵活多样的学习方式，使教师在“做中学”在实践中反思、研究、进步、提高。 2. 培训管理：培训过程中要做好培训记录(包括：培训时间、培训内容、参训教师、培训形式、主讲教师等)各项培训统筹安排，统一协调，培训对象、内容、时间、形式，及早公布，使培训明确有序，进展顺利。培训考核结果纳入教师业务考核内容，培训结束后要写出书面总结。 （二）精品在线开放课程建设要求： 一）微课（视频）品质要求基本要求： 1. 字号最小不低于20 2. 时长为5~12分钟 3. 格式一般为MP4或AVI 4. 分辨率通常为1280*720 5. 帧数应不低于25帧 6. 画面：采用高清16:9拍摄，视频图像清晰，播放时没有明显噪点，播放流畅；音频与视频图像有良好的同步 7. 片头片尾：片头不超过12秒，片尾不超过5秒 8. 音频：采样率48KHz，音频码流率128Kbps；必须是双声道，必须做混音处理 品质要求： 1. 结构完整：一个优秀的微课往往涉及的制作元素非常之多，这其中通常包括封面封底、目录架构、过渡页面、标题注释、线条图片、动画视频等等。显然，要将这些不同类别的元素融合在一起又不互相冲突，除了常规的设计，还需全面细致的策划。 2. 选材适当：微课中的相应知识点素材应根据教学或学习中的常见、典型、有代表性的问题或内容来进行选取，所选素材尽量“简而精”，使之不但能够贯穿整个微课，也能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点。 3. 表达清晰：教学内容的组织与编排，应符合学生的认知逻辑规律。换言之，即根据教学需求选用灵活适当的教学方法，充分运用图片、动画、视频、HTML网页等多种媒体技术使整个教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。 4. 画面精美：通常，动态画面能使课件精彩动人，静态画面能给人更多的思索空间，因此在设计微课课件时要注意让动态画面和静态画面有机结合起来，优质的微课课件往往是内容与优美形式的完美统一。 5. 生动有趣：表现手法不拘泥于传统的教学模式，构思新颖，别具创意，趣味性和启发性强；教学配音规范清晰，富有感染力。学生学习的积极主动性在这样的音画配合效果中能够得到极大的调动。
--	---

	6. 作品规范: 1) 材料完整: 包含微课视频, 以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料: 教学方案设计、课件、习题、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传提供。 2) 技术规范: 微课视频: 时长5~15分钟; 视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚, 主要教学环节有字幕提示等; 视频片头应显示微课标题、作者、单位。 3) 演示文稿: 配合视频讲授使用的主要教学课件限定为PPT格式, 需单独文件提交; 其他拓展资料符合网站上传要求。 4) 教学方案设计表内应注明讲课内容所属大类专业、课程名称、知识点(技能点)名称及适用对象等信息。 二) 教学设计 1. 选题价值: 选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题, 针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计, 类型包括但不限于: 教授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”, 具备独立性、完整性、示范性、代表性, 能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。 2. 教学设计与组织: 1) 教学方案围绕选题设计, 突出重点, 注重实效; 教学目的明确, 教学思路清晰, 注重学生全面发展。 2) 教学内容严谨充实, 无科学性、政策性错误, 能理论联系实际, 反映社会和学科发展。 3) 教学组织与编排要符合高职高专学生的认知规律; 教学过程主线清晰、重点突出, 逻辑性强, 明了易懂; 注重突出以学生为主体的教学理念以及教与学活动有机的结合。 3. 教学方法与手段: 1) 教学策略选择正确, 注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力; 能根据教学需求选用灵活适当的教学方法; 信息技术手段运用合理, 正确选择使用各种教学媒体, 教学辅助效果好。 2) 鼓励参赛教师采用多元设计理念、方法、手段设计微课, 教师在授课过程中, 可使用但不限于: 把图片、动画、视频、HTML网页等多种媒体技术, 恰到好处地运用在教学过程中, 以实现较好的教学效果。 三) 课件 1. 课件制作原则 (1) 演示文稿(PPT)要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿(PPT)。 (2) 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示16: 9”。 (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 2. 课件页数 每门课程课件页数须≥ 360页。 3. 软件版本 文件制作所用的软件版本不低于MicrosoftOffice2013。 4. 模板应用
--	---

	模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。 5. 版式设计 （1）字体与字数 每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色； （2）页面排版 页面行距建议为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差； （3）恰当使用组合 某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒； （4）导航设计 文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮；鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示；不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。 （5）动画方案 动画连续，节奏合适 （6）宏 不使用宏，播放时不出现宏脚本提示 （7）其他 演示文稿中所采用的媒体素材均需符合本标准相应媒体类型 四）习题试题、实训指导书、工作任务单、案例等文本材料技术规格要求： 1. 文本格式： *. doc, *. docx, *. pdf, *. xls, *. xlsx。 2. 软件版本 文件制作版本不低于当前主流版本，要求向下兼容，兼容office及wps。（文档编辑工具不低于OFFICE2003）。 3. 品质要求 （1）采用UTF-8编码或GB18030编码。 （2）文本正文应当设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰。 （3）正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。 （4）文本超过10页应插入页码；超过15页应插入目录。 （5）表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理。 （6）正文中的图像、图形应清晰，图形要符合《中华人民共和国国家标准：技术制图、图样画法、视图》（GB/T17451-1998）；文中所用计量
--	--

	符号应符合《有关量、单位和符号的一般原则》（GB3101-93）。 （7）使用Word绘制的插图需另存为图片后再插入文档；图文混排的方式选择嵌入式。 （8）文档保存时的显示比例为100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文本内容标题保持一致，不要使用“1.doc”这类含义不明的标题；文本如有对齐的要求使用段落对齐设置或制表位。 4. 版权要求 文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。 五) 其他要求 （1）Wrl、lcs、Wmf、Dwg、Chm等格式的素材，限于使用环境，若确定作为一类素材入库的话，请在提交每个下载用素材的同时再提交一个预览文件（文本pdf格式、图片jpg格式、动画或视频flv格式），下载用文件和预览文件都请打上logo（防伪标记）。 （2）非单个文件素材包zip、rar等资源文件，在提供下载文件的同时，还请制作提交能以单个文件呈现的预览文件（文本pdf格式、图片jpg格式、动画或视频flv格式），下载用文件和预览文件都请打上logo（防伪标记）。 （3）网页文件包为单独文件夹存放，包中所有文件及文件夹均需用非中文命名，网页包首文件名为index.html。 供应商负责相关培训专家的交通费、住宿费、餐饮费及授课费；负责课程录制拍摄过程中产生的交通费、住宿费及餐饮费。
--	--

附件2：中标通知书

中标(成交)通知书

华安智教（南宁）科技有限公司：

经评定，编号为GGZC2025-C3-990199-GXZL采购文件中的2025年“双优校”建设项目-分标3，确定你公司中标（成交），中标(成交)价格为598000元。

自此通知书发出之日起30天内，与采购人签订政府采购合同。合同签订前，需按本项目采购文件和你公司投标（响应）文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件)，报我机构项目联系人确认。

采购人联系人：陶韧

电话：18907854455

代理机构联系人：朱艺

电话：0775-4364531

邮箱：ggzldb@163.com

广西众联工程项目管理有限公司

2025年08月27日

