

合 同 书

项目名称：在线精品课程建设（三期）

项目编号：LZZC2025-G3-990701-LZSD

项目分标：分标 1 大数据与会计专业教学资源库（二期）

合同编号：12N79132809520252601

采购人：柳州城市职业学院

日期：2025 年 11 月

目 录

一、柳州市政府采购合同	1
二、采购需求	8
三、中标通知书	25

一、柳州市政府采购合同

合同编号：12N79132809520252601

采购计划文号：LZZC2025-G3-02354-001-001

采购单位（甲方）：柳州城市职业学院

供 应 商（乙方）：厦门网中网软件有限公司

项目名称及编号：在线精品课程建设（三期）LZZC2025-G3-990701-LZSD

项目分标：分标 1 大数据与会计专业教学资源库（二期）

签订地点：广西柳州市

签订时间：2025 年 11 月 17 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）通知书、中标（成交）供应商承诺，甲、乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 标的一览表

金额单位：人民币（元）

标的名称		单位及数量	单项报价	单项合价	说明
大数据与会计专业教学资源库（二期）					
1	课程宣传片制作	单位：个、数量：3	6000.00 元	18000.00 元	无
2	教学微课设计与录制	单位：个、数量：65	3450.00 元	224250.00 元	无
3	短视频设计与录制	单位：个、数量：12	3300.00 元	39600.00 元	无
总价（人民币大写）： <u>贰拾捌万壹仟捌佰伍拾元整</u> （¥ <u>281850.00 元</u> ）					

2. 合同合计金额包括完成本项目所需的人工、材料、车辆、差旅、保险、利润、税费、通讯、办公设备、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任以及售后服务工作所产生的所有费用。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务成果、技术标准必须与招投标文件和承诺相一致，并符合国家及行业标准。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务及服务成果在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用服务成果完整的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证所交付的服务成果在交付甲方之前所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵，也没有其他未决诉讼。

第四条 服务时间及成果交付

1. 服务成果交付时间：自签订合同之日起 60 日内完成全部课程建设，课程成品通过验收后交付使用。

2. 服务成果交付地点：柳州市范围内甲方指定地点。

3. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的服务及服务成果，甲方有权拒绝接收。

4. 乙方应将所提供服务成果清单、用户手册、随附资料等一并交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

5. 乙方交付前应对服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收付验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随成果交甲方。

第五条 调试和验收

1. 甲方对乙方提供的服务成果在使用前进行调试时，乙方需负责安装完毕并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合招标文件及本合同规定的技术要求，甲方才做最终验收。

2. 甲方对乙方提交的服务成果依据采购文件及本合同上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，数量、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在项目完成且收到乙方验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。

3. 对技术复杂的交付物，甲方有权请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，费用由乙方承担。

4. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方承担。

5. 甲方委托政府采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准，验收费用由乙方承担。在验收过程中发现乙方有违约行为，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 验收合格后，由甲、乙双方签署验收单并加盖双方公章，甲、乙双方各执一份。

7. 乙方对验收结果有异议的，须在验收后五个工作日内以书面形式向甲方提出，甲方应自收到乙方书面异议后5个工作日内及时予以复核并书面回复最终验收结果。

第六条 培训

乙方负责甲方有关人员的培训，保证甲方有关人员能熟练、独立掌握服务成果的基本操作技能及原理。培训时间、地点：甲方指定。

第七条 质保责任及售后服务

1. 乙方应按采购文件规定的技术要求、质量标准向甲方提供合格服务及服务成果。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲、乙双方协议定价。

(3)退款处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担相应直接费用（保险、利息及银行手续费等）。

2. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供质量保证及售后服务。乙方提供的服务承诺和售后服务及责任等其它具体约定事项详见合同附件。

第八条 履约保证金和付款方式

1. 履约保证金：

合同签订前2日内，乙方必须向甲方缴纳履约保证金，乙方为中型企业，履约保证金按中标金额的2%收取，金额为（大写）：人民币伍仟陆佰叁拾柒元整（小写：¥5637.00）。若乙方无法按甲方要求按质按量按时提供服务或服务成果不满足要求的，甲方有权没收全部履约保证金，并按相关规定追究乙方责任。履约保证金在验收合格交付之日后，且在收到乙方退回履约保证金函件后5个工作日内，由甲方办理履约保证金退还手续（不计息）。

履约保证金账户：

户名：柳州城市职业学院；

账号：70312500000000001157；

开户行：柳州银行北大阳光支行；

转帐时注明：项目名称，采购编号；

乙方在履约保证金转帐后，持银行回执复印件、中标（成交）通知书与甲方签订合同。

注：发生违约行为时，履约保证金作为违约金进行扣除。

2. 付款方式：

本项目无预付款，财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。乙方服务成果全部交付，安装、调试完毕，交付使用验收合格后，甲方在收到乙方开具的合同总价款增值税专用发票之日起10

个工作日内一次性向乙方指定账户付清合同价款（不计利息）。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 联系和沟通

甲、乙双方须指定负责人代表己方与对方就本合同项下的具体工作进行沟通、协调、对接和实施，负责代表本方具体履行本合同项下的各项义务。

甲方指定负责人：王琰，联系方式：18978031353。

乙方指定负责人：陈恋，联系方式：18606003058。

任何一方指定负责人或其联系方式有变动时，变动方应于变动前二日内提前书面通知对方，在对方未收到书面通知前视为没有变更，变动方自行承担由此导致的法律责任及后果。

第十一条 违约责任

1. 乙方所提供的服务成果、服务质量不合格的，应在甲方要求的期限内立即整改，整改不及时的按逾期交付处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约合同款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 验收不通过的，甲方有权拒收，并按本合同第十一条第 4 项的约定追究乙方逾期交付的违约责任。

3. 乙方提供的服务及服务成果如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉处理并承担全部责任。

4. 甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期交付或未按时提供服务的，每天向对方偿付违约部分合同额 3%违约金，但违约金累计不得超过合同合计金额 5%，超过 20 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方无故延期付合同款项的，每天向乙方偿付延期合同款额 0.09%逾期利息，但逾期利息累计不得超过延期合同款额 5%。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金，并且甲方有权不予退还乙方履约保证金。

6. 乙方合同期内，因设计、技术和其它质量原因造成的问题，由乙方承担全部责任，费用从未付款项中扣除，不足由乙方及时另补。

7. 双方的其它违约行为按违约款项 5%收取违约金并赔偿守约方的经济损失。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，发生不可抗力方应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。且遭受不可抗力的一方须采取积极措施防止损失扩大。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上或出现政府政策因素、上级行政管理部门决策变更等情形，甲、乙双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十三条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十四条 合同生效及其它

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签章并加盖单位公章之日起生效。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文、本合同签订依据执行。

4. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方肆份，乙方壹份，采购代理机构壹份。（可根据需要另增加）

第十五条 合同的变更、终止

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲、乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。甲、乙双方对合同的修改变更必须符合相关法律法规的规定，在法律法规允许的范畴之内进行修改。

第十六条 签订本合同依据

1. 政府采购招标文件；

2. 乙方提供的采购投标（或应答）文件；

3. 投标承诺书；

4. 中标或成交通知书。

第十七条 送达条款

1. 甲、乙双方在本协议中注明的通讯地址/联系电话/电子邮箱为双方往来信函等文件送达地址/联系电话/电子邮箱；若一方变更地址/联系电话/电子邮箱，应当自变更之日起三日内以书面形

式通知对方，否则视为没有变更，该方自行承担由此导致的法律责任和法律后果。

2. 一方可以当面送交、快递、传真、短信、电子邮件等方式向对方送达文件，对方应当予以签收当面送交、快递送达的文件；若对方不予以签收，以传真、快递方式送达的，自传真发出之日起、信件交邮局或交快递公司之日起五日届满即视为已送达。以电子邮件方式、短信发出的，电子邮件到达对方邮箱之日、短信送达对方手机之日视为已送达。

3. 对于因本协议争议引起的纠纷，甲、乙双方确认司法机关可以通过以上任何一种或多种方式送达诉讼法律文书，送达时间以上述送达方式中最先送达的为准；双方共同确认：上述送达方式适用于各个司法阶段，包括但不限于一审、二审、再审、执行以及督促程序。同时双方保证送达地址准确、有效，如果提供的地址不确切，或者不及时告知变更后的地址，使法律文书无法送达或未及时送达，自行承担由此可能产生的法律后果。

甲方（章） 2025 年 11 月 17 日	乙方（章）  2025 年 11 月 17 日
单位地址：柳州市鱼峰区官塘大道文苑路 1 号	单位地址：厦门市软件园二期望海路 23 号 502 单元
法定代表人：	法定代表人： 
委托代理人：	委托代理人：
电 话：0772-5331031	电 话：0592-3727689
电子邮箱：czzcccglz@163.com	电子邮箱：312410905@qq.com
开户银行：柳州银行北大阳光支行	开户银行：交通银行厦门金尚支行
账 号：70312500000000001157	账 号：352000663018010007218
邮政编码：545036	邮政编码：361008
经办人： 2025 年 11 月 17 日	

合 同 附 件

(服务类)

1. 供应商承诺具体事项： 详见中标供应商投标文件	
2. 售后服务具体事项： 详见中标供应商投标文件	
3. 质保期责任： 详见中标供应商投标文件	
4. 其他具体事项： 详见中标供应商投标文件	
甲方（章） 2025 年 11 月 17 日	乙方（章） 2025 年 11 月 17 日

注：填不下时可另加附页

二、采购需求

第二章 采购需求

说明：

1. 评审时，评审委员会发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改采购文件后重新组织采购活动；发现投标人提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

2. 标记“★”符号的为实质性响应内容，该内容仅限于“第二章 采购需求”，评审时投标人的响应内容发生负偏离一项以上的，视为投标无效。

★一、项目要求及服务需求

标项一

序号	标的名称	服务要求内容	数量及单位
项目名称 1：大数据与会计专业教学资源库（二期）			
1	课程宣传片制作	《智能成本核算与管理》《管理会计》《财务大数据分析》3 门课程宣传片，每个课程各 1 个，每门课程时长 3-5 分钟，3 门课程宣传片总时长不低于 10 分钟。 1. 需包含采购人 LOGO、课程名称、教师团队介绍、主讲教师姓名、专业技术职务、单位、教学目标、内容简介、课程特色等信息； 2. 视频中需根据实际需要采用虚拟录播、动画等多种制作形式，其中动画时长不少于总时长的 10%。全片需对相关图片、数据、图表、标题等进行精细特效包装； 3. 使用搭载 4K 高分辨率 CMOS 或 CCD 传感器的专业视频拍摄设备，配备专业录音设备，视频色彩鲜明、曝光合理； 4. 人物抠像拍摄场地应由中标人配置专业灯光，提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导；人物抠像模板工程使用 AE 软件进行设计，要求人物抠像边缘清晰无闪烁，无噪点，无发绿或发蓝现象，文件制作所用的软件版本在 Adobe CC 2018 或同等及以上档次； 5. 实景拍摄在符合专业特性的场地，配置专业灯光设备和实现双机位拍摄，配备编导人员作为拍摄现场指导，场地由采购人或中标人提供； 6. 根据采购人实际需求进行配音，并配适合背景音乐； 7. 根据宣传片脚本设计对拍摄的视频素材进行剪辑，对相关课程资料图片文件等素材以突出课程特点为方向进	3 个

		行包装加工美化，配合辅助文字、辅助线和重点提示等充分展示课程知识点内容，结合处理好的抠像、配音按照脚本设计制作成课程宣传片； 8. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面； 9. 根据课程内容提供片头、片尾，时长均不少于 3 秒； 10. 存储格式采用 MP4 格式。	
2	教学微课设计与录制	设计与录制《智能成本核算与管理》《管理会计》《财务大数据分析》三门专业核心课程教学微课，共 65 个课程教学微课。 一、制作要求： 1. 教学微课视频单个时长 5-10 分钟，总时长不低于 510 分钟。符合国家在线精品课程制作标准要求。 2. 保证制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音、及演员肖像权等） 3. 微课视频制作的整体要求，应满足教学内容和教学设计需求，不能用 PPT 直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾，并根据微课设计添加动画加以包装。 4. 微课视频制作的交付要求，所拍摄的资源以网络版交付于采购人，验收合格后签收并归档，同时中标人保存所有母版文件。 5. 采购人拥有微课视频的版权，未经采购人许可，中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担。 6. 提供课程顾问式一对一服务，中标人参与课程规划和设计中，根据课程特点及目标定位，完成课程整体教学设计，确保课程最终呈现效果。 7. 中标人提供专业教研团队，提供专业内容校对审核服务（不少于三次审核三次校对），把好课程质量关。 8. 中标人提供专业的设备、拍摄场地和视频摄制，并提供不少于三次修改机会，直至采购人主讲团队审核通过。 二、录制设备要求 1. 中标人应为拍摄场地配备交互大屏、液晶电脑和中控台等提词器及教学设备； 2. 拍摄场地配备金属卤化物灯光系统（色温 3200K±300K），总功率不低于 10000 瓦，并配备滤色透光片等相关设备； 3. 提供双机位拍摄，配备音频设备及专业话筒；	65 个

	4. 专业演播室用灯,LED 采访灯(参照)三套,CE-1500WS 聚光灯(参照)两套; 5. 使用广播级全高清摄像机,分辨率应达到 1920×1080, 25fps, PAL 制的要求; 6. 多台高清摄像机拍摄设备要同型同款,保证录制效果一致,至少具有两个摄制组同时开机拍摄的摄像器材,分辨率应达到 1920×1080, 25fps, PAL 制的要求。 三、后期制作要求 1. 片头与片尾:时长均不少于 3 秒,要求设计贴合课程内容。应包括:采购人 logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术服务、单位等信息。 2. 字幕:根据各课程制作需要和要求,提供清晰字幕。 3. 封装:成片统一采用 MP4 格式封装,分辨率应达到 1920×1080。 四、视频图像质量 1. 稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL 同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。 2. 信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。 3. 色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 4. 视频电平:视频全讯号幅度为 1V_{p-p},最大不超过 1.1V_{p-p}。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7V_{p-p},同步信号-0.3V,色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称),全片一致。 5. 视频画幅宽高比:宽高比为 16:9;在同一课程数字资源中,各讲应统一画幅的宽高比,不得混用。 6. 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式,码流率 5000kbps 以上,帧率不低于 25fps,分辨率应不低于 1920×1080,成片格式为采用 MP4 格式,提供片头设计和制作。 五、音频压缩格式及技术参数 1. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。 2. 采样率 48KHz。 3. 音频码流率 256kbps(恒定)。 4. 必须是双声道,必须做混音处理。 六、外挂字幕文件 1. 字幕文件格式:独立的 SRT 格式的字幕文件。 2. 字幕的行数要求:每屏只有一行字幕。 3. 字幕的字数要求:每行不超过 20 个字。 4. 字幕的位置:保持每屏字幕出现位置一致。 七、制作规范及要求 1. 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理(如剪辑、抠像、颜色校正、双声道	
--	--	--

	处理)。 2. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。 3. 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。 八、成片标准 1. 视频标准：格式为 mp4，采用 H.264 编码；中标人应保留全部母带级别文件，至少一年； 2. 分辨率：1080p 高清（1920×1080）；压缩码率>800kb，<1024kb；单个文件大小 500m 以内；录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒； 3. 音频标准：音频压缩采用：AAC 格式 4. 采样率：48KHz 5. 音频码流率：256Kbps 6. 声道：双声道 7. 字幕标准：字幕文件格式为 SRT，视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过 20 字。 九、成片交付方式 所有视频文件存储于移动硬盘内。一级文件夹命名规则：采购人名称。二级文件夹命名规则：课程名称。三级文件夹命名规则：拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第 n 次修片。（日期格式为年月日，如：20121204） 每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：采购人名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。 教学资源库资源上线运行服务 一、资源库资源上线技术服务支持： 1. 提供专业资源库公共运营平台服务：本项目中标人需为所建设的资源库标准化课程提供课程运行所需的公共运行平台服务；该平台须符合教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》中公布的《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》，中标人所选定的资源库标准化课程公共运行平台需主动配合采购人资源库的建设工作和运行监测，向采购人提供免费服务，不对库内资源设置使用权限和用于商业目的。 2. 提供的平台要求能独立建设专业资源库，具备开展校内 SPOC 混合式教学的功能，具备建设精品在线开放课	
--	--	--

	程的功能，并且要求所有课程资源只需一次入库既可实现资源库建设、在线精品课程建设，不需要重复录入资源，并且可以引用平台中其他课程相关资源开展教学。 3. 为采购人提供不少于两次专业教学资源库建设培训，培训内容包含资源库课程建设、平台操作等，为课程教学团队每年提供不少于2次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。 4. 提供作业布置功能。教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布作业。习题可以由老师自己选取，也可以根据设置的出题方案抽取；学生可在课程学习时查看到资源关联的知识点标签；支持老师设置学生能否查看答案，交卷后查看答案，还是到截止时间后查看答案或者边做边看答案；支持老师设置作业是否限时，若到达限制时间后是否统一强制交卷还是每人作答固定时间后交卷；支持老师设置学生作答次数，答题次数最大为5次。老师同时可以保存作业，复制作业，可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及他个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答。 二、在线课程运行服务 1. 服务平台功能 1.1 教学管理功能 (1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。 (2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。 (3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。 (4) 提供作业布置功能。教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布作业。习题可以由老师自己选取，也可以根据设置的出题方案抽取；支持同一套试卷学生的试卷知识点考点一致，但题目随机不同；支持老师设置学生能否查看答案，交卷后查看答案，还是到截止时间后查看答案或者边做边看答案；支持老师设置作业是否限时，若到达限制时间后是否统一强制交卷还是每人作答固定时间后交卷；支持老师设置学生作答次数，答题次数最大为5次。老师同时可以保存作业，复制作业，可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及他个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答。 1.2 学生在线学习功能 (1) 提供听课功能，支持在线学习视频课程，教学视频尺寸不小于1280×720；提供播放速度调节功能，可根据观看习惯，自由选择合适自己的播放速度。 (2) 支持课堂互动功能，可参加老师发布的各类活动，可以组间相互评分，同学互相评论。	
--	---	--

	(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持课堂互动功能，可参加老师发布的各类活动，可以组间相互评分，同学互相评论。 1.3 教师教学管理功能 (1) 教师可及时发布各种通知。 (2) 支持教师自行创建课程，可以自建一门独立课程，也可以复制引用平台方提供的优秀课程。教师可根据需要对课程内容进行维护，支持用户引用各级各类资源搭建和重组课程，内容包括：课程介绍，章节内容，库管理，教师团队管理。可以统计该课程的使用情况和内容的详细情况。 (3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，提供课程活动库功能，教师可以根据章节、活动类别、活动类型筛选活动，根据上传时间选择排序；活动类型包括：头脑风暴、分组任务、随堂测等；活动类别包括：讨论、实践、调查、测试、拓展、实训。 (4) 教师可在线出卷并发布考试。 (5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。 (6) 提供考试布置功能，教师根据授课内容，自主选择考核知识点、设置题量自主发布考试。 (7) 提供学生学习情况查询功能，支持多个维度的数据统计包括：作业考试成绩、课程学习成绩、课堂互动成绩，学员平时成绩和整体综合的总成绩。作业考试成绩：教师可查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及个人作答详情，支持老师强制提交和打回学生作答。支持多维度导出成绩用于教学备案；课程学习成绩：视频学习时长和章节练习两个维度统计。教师可按照视频查看班级整体时长和听课进度、查看单个学生听课情况；教师可依据某个练习查看班级成绩单、查看单个学生成绩以及个人作答详情。支持多维度导出成绩用于教学备案；课堂互动成绩：可以查看学生的各项考核成绩，包括课堂活动、考勤统计和课堂提问；支持导出各项成绩表格；学员平时成绩：以学生个人维度查看学生线上学习情况和线下课堂详情；学员总成绩：老师可以分别设置作业、考试、线上课程学习、线下翻转课堂等各项考核的权重比例计算学员的期末总成绩。另外可以导入线下考试等其他成绩参与折算。 (8) 提供丰富的签到管理功能，有传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单。 (9) 提供直播间管理，教师可以根据自己的需要创建和管理直播间，可根据教学需要创建不超过5个直播间。	
--	---	--

	提供直播排班管理：教师可以根据自己的需要创建直播排班计划，开启直播入口，直播支持观看回放。 2. 提供教学资源库功能，可根据章节、资源类型、媒体类型进行检索，同时资源内容可以根据名称搜索，根据上传时间选择排序。资源类别包括：知识精讲课程、应用拓展课程、课程讲义、讨论及思考题、案例、拓展资源；媒体类型包括：文本类（DOC、XLS、DOCX、XLSX、PDF）、视频类、PPT 演示文稿（PPTX、PPT）、图片图形类和网络链接等。 3. 提供题库管理功能，可以根据课程章节，题目类型进行检索，根据上传时间选择排序，题目类别包括：单选题、多选题、不定项、判断题等；教师可以自主创建单选题、多选题、不定项、判断题等题目。支持多种题型的编辑，支持试题在线添加图片。 4. 提供知识图谱。 （1）教师可对课程中的资源进行知识点标记，学生可在课程学习时查看到不同资源关联的知识点标签； （2）教师可查看班级知识点掌握率分析统计，并支持查看知识点掌握率详情；可查看学生之间对于不同知识点掌握率对比分析，支持查看到某一位学生的知识点掌握详情统计，可以查看每个知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源。 三、其他支持与服务 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。 1. 提供丰富的课堂活动功能 （1）随堂测验，老师可以启动随堂测试，将选择好的题目通过教学平台推送到学生的手机上，学生做完题目提交后，老师可以查看做题结果，可查看每个题目的正确率，也可单独查看某个学生整体的作答情况。 （2）分组活动，老师可以启动分组活动，学生可以按照设置好分组方案进组也可以自由进组或者随机分组，小组成员合力完成作答，后可教师评分，也可小组间学生互评。 （3）头脑风暴，老师可以启动头脑风暴，学生每个人发表自己的见解，老师可以展示与大家分享，学生可以对彼此的成果进行评论。 （4）问卷调查，老师可以启动问卷调查，支持选择问卷或者简答问卷。 2. 提供消息公告管理功能，老师可以向学生发布公告、通知、学习提醒等信息。 3. 提供随机提问功能和点名功能，在课堂上随机抽取或者选择幸运之星，与学生互动，可以根据学生的作答情况进行奖惩。 4. 提供实训课程管理，教师可以查看已授权的第三方应	
--	--	--

	用课程的详细情况。教师可以进行第三方课程的班级管理，包括班级信息，学生管理，实习成绩；班级信息：可以维护教学班级的名称，权限，开课时间；学生管理：教师可以对班级里学生进行添加或者移除；实习成绩：可以查看学生第三方课程的成绩。 5. 学习监测，展示教学班级中的详细情况，比如：用户趋势、学习监测、作业考试、疑点难点、学生排行等行为记录，方便老师了解用户学习活跃程度。 课程资源建设 用于《智能成本核算与管理》《管理会计》《财务大数据分析》3 门在线课程课件及试题库建设。 1. 试题库：每门课程 500 道题，共 1500 道题。 2. 教学课件美化：3 门课程的教学课件美化，定制化设计 PPT 模板，每门课程不低于 20 个，总页数不低于 1200 页，应与在线课程知识点内容相匹配。 3. 整体效果风格统一、色彩协调、美观大方 4. 教学课件制作要求 （1）文件格式：扩展名：*.ppt； （2）PPT 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看，多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题等，可以使用幻灯片母版来实现； （3）页面设置可根据视频尺寸进行调整，可调整为 16:9；每页版面的字数不宜太多； （4）文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。文本内容需可编辑，不要使用图片格式； （5）只录制 PPT 时，不需要给老师空出站位，参考线设置为：上间距：5.8、下间距：5.8、左间距：11.6、右间距：11.6； （6）常规录制课程，需要给老师空出站位，参考线设置为：上间距：5.4、下间距：5.8、左间距：11.6、右间距：6.4； （7）恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移； （8）应避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒； （9）各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差； （10）动画方案不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果。动画连续，节奏合适； （11）文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开； （12）文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；	
--	---	--

		(13) 使用超级链接时, 要在目标页面有“返回”按钮; (14) 鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示; (15) 不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮; (16) 不得使用宏, 播放时不要出现宏脚本提示。 ▲5. 为保障《财务大数据分析》课程建设有相关参考素材, 中标人需要提供该门相关课程资源, 提供课程资源平台在线云账号不少于 10 个, 用于课程内容的引用, 使用期限为签订合同之日起 36 个月。 (1) 课程视频不少于 5 个章节, 总时长不低于 800 分钟。 (2) 课程视频包括知识精讲视频、应用拓展视频。知识精讲视频侧重于知识内容讲解, 应用拓展视频侧重于知识拓展。 (3) 资源主要包括会计信息化概论、会计信息化发展历史、会计软件系统结构及应用流程、基础准备的概述、用户管理、账套管理、操作员权限管理、企业应用平台介绍及机构人员设置等技能点。 ▲6. 为保障《智能成本核算与管理》课程建设融入信息技术, 中标人需要提供不少于 1 个配套实训平台及在线云账号 10 个, 用于课程制作相关素材的截取或者引用, 使用期限为签订合同之日起 36 个月。为保障知识产权, 中标人需要对提供的实训平台具有知识产权, 在供货前提供国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》复印件加盖公章, 原件备查。 ▲7. 为保障《管理会计》课程建设融入信息技术, 中标人需要提供不少于 1 个配套实训平台及在线云账号 10 个, 用于课程制作相关素材的截取或者引用, 使用期限为签订合同之日起 36 个月。为保障知识产权, 中标人需要对提供的实训平台具有知识产权, 在供货前提供国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》复印件加盖公章, 原件备查。 8. 保证资源不涉及版权问题。	
3	短视频设计与录制	建设《智能成本核算与管理》《管理会计》《财务大数据分析》三门课程教学视频, 反映企业真实工作内容的场景。企业场景由采购人指定。 一、教学视频数量及其他要求 1. 短视频 12 个, 每个视频 3-7 分钟, 总时长不少于 60 分钟。 2. 保证制作内容版权合法 (其中包括: 画面、音乐、配音及演员肖像权等) 3. 短视频制作的整体要求, 应满足教学内容和教学设计	12 个

	需求，不能用 PPT 直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾，并根据微课设计添加动画加以包装。 4. 短视频制作的交付要求，所拍摄的资源以网络版交付采购人，验收合格后签收并归档，同时采购人保存所有母版文件。 5. 采购人拥有短视频所有版权，未经采购人许可，中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担。 6. 提供课程顾问式一对一服务，中标人的教研团队参与课程规划和设计中，根据课程特点及目标定位，完成课程整体教学设计，确保课程最终呈现效果。 7. 中标人需提供专业教研团队，提供专业内容校对审核服务（三次审核三次校对），把好课程质量关。 8. 中标人提供专业的设备、拍摄场地和视频摄制，并提供不少于三次修改机会，直至采购人主讲团队审核通过。 二、录制设备要求 1. 中标人应为拍摄场地配备交互大屏、液晶电脑和中控台等提词器及教学设备； 2. 拍摄场地配备金属卤化物灯光系统（色温 3200K±300K），总功率不低于 10000 瓦，并配备滤色透光片等相关设备； 3. 提供双机位拍摄，配备音频设备及专业话筒； 4. 专业演播室用灯，LED 采访灯（参照）三套，CE-1500WS 聚光灯（参照）两套； 5. 使用广播级全高清摄像机，分辨率应达到 1920×1080，25fps，PAL 制的要求； 6. 多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，至少具有两个摄制组同时开机拍摄的摄像器材，分辨率应达到 1920×1080，25fps，PAL 制的要求。 三、后期制作要求 1. 片头与片尾：片头 3-5 秒，片尾 3-5 秒，要求设计贴合课程内容。应包括：采购人 logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、单位等信息。 2. 字幕：根据各课程制作需要和要求，提供清晰字幕。 3. 封装：成片统一采用 MP4 视频格式封装。 四、视频图像质量 1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 2. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。	
--	--	--

	4. 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 5. 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9；在同一课程数字资源中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 6. 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式，提供片头设计和制作。 五、音频压缩格式及技术参数 1. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。 2. 采样率 48KHz。 3. 音频码流率 256kbps（恒定）。 4. 必须是双声道，必须做混音处理。 六、外挂字幕文件 1. 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。 2. 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。 3. 字幕的字数要求：每行不超过 20 个字。 4. 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。 七、制作规范及要求 1. 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S) 系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。 2. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。 3. 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。 八、成片标准 1. 视频标准：格式为 mp4，采用 H.264 编码；中标人应保留全部母带级别文件，至少一年； 2. 分辨率：1080p 高清(1920×1080)；压缩码率>800kb，<1024kb；单个文件大小 500m 以内；录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒； 3. 音频标准：音频压缩采用：AAC 格式 4. 采样率：48KHz 5. 音频码流率：256Kbps 6. 声道：双声道 7. 字幕标准：字幕文件格式为 SRT，视频中在下方居中	
--	---	--

	位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过 20 个字。 九、成片交付方式 所有视频文件存储于移动硬盘内。一级文件夹命名规则：采购人名称。二级文件夹命名规则：课程名称。三级文件夹命名规则：拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+ 空格+新片/第 n 次修片。（日期格式为年月日，如：20121204） 每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：采购人名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。	
--	---	--

★二、商务要求	
基本要求	1. 本项目投标报价包括提供完成项目所需服务及交付服务成果至指定地点的各种费用、技术培训、技术资料、平台功能升级及维护、售后服务、保险费、税金、验收检验及其他所有成本费用的总和； 2. 投标人应保证投标标的涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济 and 法律责任均由投标人承担； 3. 投标人所投标的应符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对所投标的有强制性规定或要求的，必须符合相应规定或要求。
质量保证期	自项目整体验收合格后交付使用之日起 3 年。
售后服务要求	1. 所有视频拍摄、微课制作均按采购需求进行； 2. 中标人免费为采购人提供以下技术支持和服务： （1）电话、线上咨询。中标人为采购人提供技术援助，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的方案； （2）响应时间：提供 7*24 小时售后服务，并提供售后服务电话，出现技术故障应在接到故障通知起 1 小时内响应，一般问题 2 小时内通过远程方式解决；遇到大的问题，在接到报修通知后 4 小时内派技术人员到达现场排除故障，确保课程正常运行； 3. 质保期内中标人应免费为采购人提供平台功能升级及维护服务。
交付时间及地点	1. 交付时间：自签订合同之日起 60 日内完成全部课程建设，课程成品通过验收后交付使用； 2. 交货地点：柳州市范围内采购人指定地点。
付款方式	财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。 本项目全部服务及服务成果交付、安装、调试完毕，验收合格交付使用后，采购人在收到中标人开具的合同总价款增值税专用发票之日起 10 个工作日内一次性向中标人指定账户付清合同价款（不计利息）。 注：资金支付等事项按照《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第 802 号）、《运用政府采购政策支持柳州市中小微企业发展暂行办法》要求执行。

履约保证金	1. 合同签订前 2 日内, 中标人必须向采购人缴纳履约保证金, 履约保证金按中标金额的 2%收取 (小微企业免收履约保证金)。若中标人无法按采购人要求按质按量按时提供服务或服务成果不满足要求的, 采购人有权没收全部履约保证金, 并按相关规定追究中标人责任。履约保证金在验收合格交付之日后, 且在收到中标人退回履约保证金函件后 5 个工作日内, 由采购人办理履约保证金退还手续 (不计息)。 2. 履约保证金账户: 名 称: 柳州城市职业学院 开户行: 柳州银行北大阳光支行 账 号: 70312500000000001157 中标人自主选择以电汇、转账、支票、本票、汇票等非现金形式缴纳履约保证金, 缴纳时请注明采购项目名称及项目编号。 中标人在履约保证金缴纳后, 持银行回执复印件、中标通知书与采购人签订政府采购合同。 注: 发生违约行为时, 履约保证金作为违约金进行扣除。
★三、验收要求	
验收标准及要求	1. 国家强制性技术标准及有关规定; 2. 项目验收时, 采购人根据《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》的规定, 由采购人及中标人双方共同进行验收。必要时可委托国家认可的质量检测机构开展采购项目验收工作; 3. 本项目因中标人提供的标的不能满足采购需求的技术参数或其投标文件承诺等原因无法通过验收, 造成不能按时、按质、按量完成项目要求的, 将按照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规由中标人承担相应的法律责任; 4. 验收费用: 验收所产生的检验费及相关的全部费用均由中标人承担。
四、资信要求	
★政策性资格要求	1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号), 本项目属于专门面向中小企业采购的项目, 符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕

	68号）规定条件的监狱企业以及符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的残疾人福利单位视同小型、微型企业； 2. 中小企业须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准： （1）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务； （2）中小企业划分有关标准根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）确定； （3）为方便投标人识别企业规模类型，投标人可使用工业和信息化部组织开发的中小企业规模类型自测小程序生成企业规模类型测试结果。自测小程序链接：https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest
质量管理、企业信用要求（如有）	1. 投标人具备有效的质量管理体系认证证书； 2. 投标人具备有效的信息安全管理体系统认证证书； 3. 投标人具备有效的环境管理体系认证证书。
能力或业绩要求（如有）	1. 投标人 2022 年 1 月 1 日起至今承接的同类服务项目。
★五、其他要求	
其他要求	1. 所有课程视频制作应提供源码给采购人（柳州城市职业学院），采购人（柳州城市职业学院）拥有全部课程视频版权及素材版权，并在交付时出具全部课程视频版权及素材版权归采购人拥有的相关证明文件。 2. 所有课程视频内容及相关资源（包括但不限于课程介绍页、课程封面图、课程宣传片、课程视频、课程链接、交流互动内容等）政治导向、价值导向正确，不存在突破社会道德底线、冲击政治红线等意识形态问题。

★附件 1

《大数据与会计专业教学资源库》课程建设内容清单

课程名称	项 目			微课 (个)	短视频 (个)	课程 宣传片 (个)
智能成本核算与管理	案例项目：柳州裕信方盛汽车饰件有限公司智能成本核算系统全流程应用	任务一：各要素费用的归集与分配	材料费用的归集与分配	1	1	1
			动力费用的归集与分配	1		
			职工薪酬的归集与分配	1		
			折旧费用的归集与分配	1		
			其他费用的归集与分配	1		
		任务二：辅助生产费用的归集与分配	直接分配法	1	1	
			交互分配法	1		
			顺序分配法	1		
			代数分配法	1		
			计划分配法	1		
		任务三：制造费用的归集与分配	生产工时比例法	1	1	
			机器工时比例法	1		
			生产工人工资比例法	1		
			年度计划分配率分配法	1		
		任务四：生产费用在完工产品和在产品之间的分配	在产品的清查核算	1	1	
			约当产量法	1		
			定额成本法	1		
			只计材料法	1		
			固定成本计价法	1		
			定额比例法	1		
		任务五：成本计算的基本方法	品种法	1	\	
			一般分批法	1		
			简化分批法	1		
			逐步结转分步法	1		
			平行结转分步法	1		
小 计				25	4	1
管理会计	案例项目：柳州裕信方盛汽车饰件有限公司智能管理会计系	任务一：预算管理	预算编制方法	2	1	1
			全面预算编制	2		
		任务二：成本管理	目标成本法	2	1	
			标准成本法	1		
			变动成本法	2		
			作业成本法	1		
		任务三：	本利量分析	2	1	

课程名称	项 目			微课 (个)	短视频 (个)	课程 宣传片 (个)
	统	营 运 管 理	边际分析	2		
			敏感分析	1		
		任 务 四 绩 效 管 理	关键绩效指标法	2	1	
			经济增加值法	1		
			平衡记分卡	2		
小 计				20	4	1
财务大数 据分析	案 例 项 目：柳州 裕信汽车 饰件有限 公司财务 分析系统	任务一： 大数据 认知	大数据认知	2	0	1
		任务二： 资 产 负 债 表 分 析	资产负债表财务状况整体 分析与故事版设计	2	1	
			资产负债表结构分析与故 事版设计	1		
			资产负债表重要项目分析 与故事版设计	1		
		任务三： 利 润 表 分析	利润表整体分析与故事版 设计	2	1	
			利润表结构分析与故事版 设计	1		
		模 块 三 现 金 流 量 表 分 析	现金流量表整体分析与故 事版设计	2	1	
			现金流量表财务活动现金 流分析与故事版设计	1		
		任务四： 偿 债 能 力分析	短期偿债能力和长期偿债 能力本期指标及趋势分析 与故事版设计	2	1	
		任务五： 营 运 能 力分析	营运能力本期指标及趋势 分析与故事版设计	2		
		任务六： 盈 利 能 力分析	盈利能力本期指标及趋势 分析与故事版设计	2		
		任务七： 发 展 能 力分析	发展能力本期指标及趋势 分析与故事版设计	2		
小 计				20	4	1
总 计				65	12	3

三、中标通知书

柳州市德欣项目管理有限公司

在线精品课程建设（三期）

（LZZC2025-G3-990701-LZSD）

中标通知书

厦门网中网软件有限公司：

柳州市德欣项目管理有限公司受柳州城市职业学院委托，就在线精品课程建设（三期）项目（项目编号：LZZC2025-G3-990701-LZSD）进行采购，按规定程序进行开标、评审，经评审小组评审、采购人确认，贵公司为本项目分标1：大数据与会计专业教学资源库（二期）中标供应商，中标金额（大写）：人民币贰拾捌万壹仟捌佰伍拾元整（小写：¥281850.00）。

请贵公司自收到本通知书之日起二十五天内，与采购人签订政府采购合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：杨玲

电话：0772-2615883

地址：柳州市城中区东环大道169-12号楼

采购人联系人：丘薇

电话：0772-5331031

地址：柳州市鱼峰区官塘大道文苑路1号

