

“政采云”平台合同编号：12N4985213042025601

南宁市政府采购

2025年年初南宁市业务活动项目 合同

项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC

计划编号：NNZC[2025]2536号-012

采购人：南宁市群众艺术馆

中标供应商：广西知了文化科技有限公司

签订日期：2025年7月10日

目录

第一部分 合同书.....	2
1.1 合同组成部分.....	2
1.2 标的物.....	2
1.3 价款.....	4
1.4 付款方式和发票开具方式.....	5
1.5 标的物服务期限、地点、方式.....	5
1.6 违约责任.....	5
1.7 合同争议的解决.....	6
1.8 合同生效.....	6
第二部分 合同一般条款.....	8
2.1 定义.....	8
2.2 技术规范.....	8
2.3 知识产权.....	8
2.4 包装和装运.....	8
2.5 履约检查和问题反馈.....	9
2.6 结算方式和付款条件.....	9
2.7 技术资料 and 保密义务.....	9
2.8 质量保证.....	9
2.9 标的物的风险负担.....	10
2.10 延迟交货/交付.....	10
2.11 合同变更.....	10
2.12 合同转让和分包.....	10
2.13 不可抗力.....	10
2.14 税费.....	11
2.15 乙方破产.....	11
2.16 合同中止、终止.....	11
2.17 检验和验收.....	11
2.18 通知和送达.....	11
2.19 计量单位.....	11
2.20 合同使用的文字和适用的法律.....	12
2.21 履约保证金.....	12
2.22 中小企业政策.....	12
2.23 合同份数.....	12
第三部分 合同专用条款.....	13
4.1 中标通知书.....	16
4.2 招标文件服务需求一览表.....	17
4.3 投标函.....	95
4.4 开标一览表.....	97
4.5 投标服务技术偏离表.....	186
4.6 商务条款偏离表.....	290

第一部分 合同书

2025年6月6日，南宁市群众艺术馆以公开招标方式对2025年年初南宁市业务活动项目项目进行了采购。经评标委员会评定，广西知了文化科技有限公司（中标人名称）为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起25日内（根据项目实际情况填写，不能超过25日），按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经南宁市群众艺术馆（以下简称：甲方）和广西知了文化科技有限公司（中标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件及“投标报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物1信息

1.2.1.1 名称：南宁市对外文化交流活动策划及执行；

1.2.1.2 数量：1项；

1.2.1.3 质量：详见合同附件。

1.2.2 标的物2信息

1.2.2.1 名称：周周演专场-南宁市大型群众文化活动策划及执行；

1.2.2.2 数量：1项；

1.2.2.3 质量：详见合同附件。

1.2.3 标的物3 信息

1.2.3.1 名称：周周演专场-南宁市中型群众文化活动策划及执行；

1.2.3.2 数量：3项；

1.2.3.3 质量：详见合同附件。

1.2.4 标的物4 信息

1.2.4.1 名称：周周演专场-南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行；

1.2.4.2 数量：8项；

1.2.4.3 质量：详见合同附件。

1.2.5 标的物5 信息

1.2.5.1 名称：南宁市公共文化进商圈活动策划及执行；

1.2.5.2 数量：4项；

1.2.5.3 质量：详见合同附件。

1.2.6 标的物6 信息

1.2.6.1 名称：全民广场舞展演活动策划及执行；

1.2.6.2 数量：1项；

1.2.6.3 质量：详见合同附件。

1.2.7 标的物7 信息

1.2.7.1 名称：“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行；

1.2.7.2 数量：4项；

1.2.7.3 质量：详见合同附件。

1.2.8 标的物8 信息

1.2.8.1 名称：大型民歌专场系列活动策划及执行；

1.2.8.2 数量：1项；

1.2.8.3 质量：详见合同附件。

1.2.9 标的物9 信息

1.2.9.1 名称：南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动；

1.2.9.2 数量：1项；

1.2.9.3 质量：详见合同附件。

1.2.10 标的物 10 信息

1.2.10.1 名称：南宁市“幸福嘹啰系列群众文化活动”-511 老友现场活动项目；

1.2.10.2 数量：20 项；

1.2.10.3 质量：详见合同附件。

1.2.11 标的物 11 信息

1.2.11.1 名称：2025 年南宁市免费开放群众文化活动项目；

1.2.11.2 数量：1 项；

1.2.11.3 质量：详见合同附件。

1.3 价款

本合同总价为：人民币贰佰贰拾叁万玖仟伍佰元整（¥2239500.00）（含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1	南宁市对外文化交流活动策划及执行	65500.00 元
2	周周演专场-南宁市大型群众文化活动策划及执行	250000.00 元
3	周周演专场-南宁市中型群众文化活动策划及执行	294000.00 元
4	周周演专场-南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行	132000.00 元
5	南宁市公共文化进商圈活动策划及执行	380000.00 元
6	全民广场舞展演活动策划及执行	250000.00 元
7	“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行	80000.00 元
8	大型民歌专场系列活动策划及执行	248000.00 元
9	南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动	267000.00 元
10	南宁市“幸福嘹啰系列群众文化活动”-511 老友现场活动项目	200000.00 元

11	2025年南宁市免费开放群众文化活动项目	73000.00元
总价		2239500.00元

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式:

▲1、预付款预付方式: 合同签订 10 个工作日内向乙方支付该项目合同金额的 50% 作为预付款, 乙方开具相应的正规发票。

2、尾款结算方式: 甲方根据单项服务(标的)中每场活动工作完成情况进行验收, 验收合格后 10 个工作日内甲方按单项服务(标的)中每场活动实际发生金额支付该场活动剩余款项, 乙方根据收款情况开具相应的正规发票。(注: 结算金额不超过单场最高报价)。

1.4.2 发票开具方式: 乙方于次月 10 日前向甲方提供合格的增值税专用发票。

1.5 标的物服务期限、地点、方式

1.5.1 服务期限: 自签订合同起至 2025 年 12 月 31 日;

1.5.2 服务地点: 采购单位指定地点;

1.5.3 服务成果验收时间: 视情况确定;

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外, 如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物, 甲方可要求乙方支付违约金, 违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的 万分之五 (根据项目实际填写, 一般为万分之五) 计算, 最高限额为本合同总价的 20% (根据项目实际填写, 一般为 20%); 迟延超过【15】(根据项目实际填写) 日的, 甲方有权在要求乙方支付违约金的同时, 书面通知乙方解除本合同, 乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的 20% (根据项目实际填写, 一般为 20%) 向甲方支付违约金;

1.6.2 除不可抗力外, 如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 万分之五 (根据项目实际填写, 一般为万分之五) 计算, 最高限额为欠付金额的 20% (根据项目实际填写, 一般为 20%); 迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 乙方有权在要求

甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付违约金金额为当场活动服务金额的 20 %。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均应通过友好协商的方式和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.2种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：南宁市群众艺术馆

乙方：广西知了文化科技有限公司

统一社会信用代码：124501004985213040

统一社会信用代码或身份证号码：

91450100310163382J

住所：广西南宁市五一东路1号

住所：南宁市青秀区民主路4号金马楼2

号楼2单元20604号

法定代表人或授权代表（签字）

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：房少强

联系人：潘孟勇

约定送达地址：广西南宁市五一东路1号

约定送达地址：南宁市青秀区民主路4号

金马楼2号楼2单元20604号

邮政编码：530031

邮政编码：530013

电话：0771-4857009

电话：18977144076

传真：0771-4857009

传真：无

电子邮箱：

电子邮箱：/

开户银行：

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司

营业部

开户名称：

开户名称：广西知了文化科技有限公司

开户账号：

开户账号：800090821200014

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的

方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中

断一天以上)的,乙方应承担全部法律责任,并赔偿经济损失,赔偿金额为项目总价的30%(根据项目实际情况填写,一般为30%)。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中,如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况,应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方;甲方收到乙方通知后,认为其理由正当的,可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致,可以签订书面补充合同的形式变更合同,但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的,那么需经采购监督管理部门同意,且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%;

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让,但经甲方书面同意,乙方可以依法采取分包方式履行合同,即:依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成,接受分包的供应商应当具备相应的资格条件,并不得再次分包,且乙方应就分包项目向甲方负责,并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予延长,延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间;

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后,应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人,并在合同专用条款约定时间内,将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的,当事人可以解除合同;

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的,双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同;

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日（根据项目实际情况填写）内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（是 否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2 本合同（是 否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

3.1 具有知识产权的标的物知识产权归属：

无

3.2 包装和装运专用条款（如果有）：

无

3.3 装运标的物的要求和通知：

无

3.4 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为人民币贰佰贰拾叁万玖仟伍佰元整（¥2239500.00）（含税）。

本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

采用一次性支付方式，付款条件为：_____

采用分期付款方式，付款条件为：

▲1、预付款预付方式：合同签订 10 个工作日内向乙方支付该项目合同金额的 50% 作为预付款，乙方开具相应的正规发票。

2、尾款结算方式：甲方根据单项服务（标的）中每场活动工作完成情况进行验收，验收合格后 10 个工作日内甲方按单项服务（标的）中每场活动实际发生金额支付该场活动剩余款项，乙方根据收款情况开具相应的正规发票。（注：结算金额不超过单场最高报价）。

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的（根据项目实际填写，一般为万分之五）万分之五 承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30 号）及《2023 年广西优化营商环境行动方案》等规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，采购合同履行期超过 30 天，对中小企业合同预付款比例应不低于合同金额的 30%，不高于合同金额的 50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的

30%；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于 10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

3.5 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：由乙方承担。

3.5.1 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 30 日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在 30 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

3.5.2 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 30 日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

3.5.3 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在 30 日内发（根据项目实际填写）起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

3.5.4 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力： /

3.5.5 其他：无。

3.6 项目验收：

3.6.1 甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

3.6.2 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3.6.3 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

3.6.4 验收产生的费用：

首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

3.6.5 验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交付标的物数量	详见合同附件
2	交付标的物质量文件	详见合同附件
4	交付标的物技术、性能指标	详见合同附件
5	售后服务承诺	详见合同附件
6	其他工作	详见合同附件

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后5个工作日内组织开展履约验收；对于满足合同约定支付条件的项目，应在收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。加快采购资金支付进度，对于200万元以下的货物和服务项目，鼓励采购人一次性全额支付给供应商。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。）

3.6.7 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- (1) 采购文件；
- (2) 投标文件；
- (3) 采购合同；
- (4) 其他需提供的相关材料：无。

第四部分 合同附件

4.1 中标通知书

中标通知书

广西知了文化科技有限公司：

广西卓联工程管理有限公司受南宁市群众艺术馆的委托，就 2025 年年初南宁市业务活动项目（项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC）采用公开招标方式进行采购，按规定程序进行了开标、评标，经评标委员会评审，采购人确认，贵公司为本项目的中标供应商，中标项目内容为：拟采购 1. 南宁市对外文化交流活动策划及执行 1 项；周周演专场-南宁市大型群众文化活动策划及执行 1 项；周周演专场-南宁市中型群众文化活动策划及执行 3 项；周周演专场-南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行 8 项；南宁市公共文化进商圈活动策划及执行 4 项；全民广场舞展演活动策划及执行 1 项；“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行 4 项；大型民歌专场系列活动策划及执行 1 项；南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动 1 项；南宁市“幸福嘹啰系列群众文化活动”-511 老友现场活动 20 项；2025 年南宁市免费开放群众文化活动 1 项。具体详见招标文件。

具体内容如下：

中标单位：广西知了文化科技有限公司

企业规模：中型 小型 微型 其他

中标金额：人民币贰佰贰拾叁万玖仟伍佰元整（¥2239500.00）。

服务期：自签订合同起至 2025 年 12 月 31 日。

请贵公司接此通知书后 25 日内与采购人签订合同，并按招标文件要求和投标文件的承诺履行合同。

特此通知

采购人联系人：廖斌

联系电话：0771-4857009

采购代理机构联系人：何翠秀

联系电话：0771-5665536

采购人：南宁市群众艺术馆

采购代理机构：广西卓联工程管理有限公司

2025 年 7 月 1 日

4.2 招标文件服务需求一览表

采购需求

说明：

1.为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件1），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

2.“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3.不需要投标人对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

4.如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

5.采购预算：2240000.00元

服务需求一览表						
标段		/分标				
采购清单及技术参数	序号	服务（标的）名称	数量/单位	服务参数	分项预算合计（元）	中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件2）
	1	南宁市对外文化交流活动策	1项	一、项目主题以及主要内容： 努力提高业务人员的专业素养和业务能 力，进一步增进交流创新，提升社会辅导培	65810	其他未列明行业

	划及执行		<p>训技能和现代公共文化服务水平，更好地为 广大群众提供优质、高效的服务和优质公共 文化产品。通过组织业务人员外出开展活动、 学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地 区的经验，感受先进的文化管理理念，不断 更新思想观念，开阔视野，激发创作热情， 创作一批批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文 艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服 务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。</p> <p>主要内容：一是组织业务人员外出采风、 收集、整理素材，创作、选拔具有鲜明时代 特色和浓郁生活气息的、内容创新、手段创 新的艺术作品，备战 2025 年全国、全区、全 市各项文化艺术赛事；二是组织业务人员外 出交流学习，拓宽对外文化交流，取长补短， 提升业务水平。</p> <p>具体场次及场次主题：由采购人下达的 文件通知为准。</p> <p>二、举办时间：2025 年 5 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通 知为准）。</p> <p>三、举办场地：国内，采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：业务采风、文化交流活 动、综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：90-100 分钟/场</p> <p>六、活动策划要求：</p> <p>1、通过组织业务人员外出学习交流、培 训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感 受先进的文化管理理念，不断更新思想观念， 开阔视野，激发创作热情，创作一批批讴歌</p>		
--	------	--	--	--	--

			<p>新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。深入挖掘富有特色和文化内涵的民族文化、红色文化、历史文化、山水文化，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，深入开展文化交流活动，推动首府南宁群众文化走向东盟及粤港澳大湾区，讲好中国故事南宁篇章。</p> <p>2、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>3、组织开展有针对性主题文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>4、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案和艺术生产主创人员。包括导演、舞蹈编导、音乐制作等必要的工作。</p> <p>5、节目内容独具广西文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。</p> <p>6、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>7、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>其他要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等，节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>7、满足采购人在实施过程中因艺术生产需求需要调整的其他要求。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 50%以上是原创节目（包含 50%），或满足采</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>十一、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>十二、媒体宣传：</p> <p>1、邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>2、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
2	周周演专场-南宁市大型群众文化活动策划及执行	1项	<p>一、项目演出部分：</p> <p>(一)项目主题以及场次要求：</p> <p>项目主题：</p> <p>纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，建设铸牢中华民族共同体意识示范区、乡村振兴、文旅融合等主题，传播好广西声音、南宁声音，繁荣发展群众文艺，丰富群众精神文化生活。</p> <p>(二)举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文</p>	250010	其他未列明行业

			<p>件通知为准)。</p> <p>(三) 举办场地: 采购人指定地点</p> <p>(四) 活动形式: 综合文化活动、专场晚会</p> <p>(五) 活动时长: 90-100 分钟/场</p> <p>(六) 活动策划要求:</p> <p>1、深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求, 聚焦国家战略, 以社会主义核心价值观为引领, 紧扣时代脉搏, 以人民为中心, 激发人民群众热爱祖国的豪情, 铸牢中华民族共同体意识, 积极助力乡村振兴和社会经济发展, 促进商文旅融合高质量发展, 凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西新篇章, 激发夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的的决心和信心。</p> <p>2、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向, 紧扣时事政治, 坚持社会主义文化建设基本方针, 坚定文化自信。</p> <p>3、组织开展有针对性的大型主题性群众文化活动策划方案, 全程组织协调服务, 按照每场不同主题形成创意策划及执行方案, 并设计详细的整体演出活动流程, 包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>4、活动内容丰富多彩, 健康向上, 形式多样, 可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>(七) 节目形式:</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>7、满足采购人的其他特定要求。</p> <p>（八）节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 50%以上是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生及社会培训机构师生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>（九）主创团队构成：</p> <p>1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装:</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为 5 厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二) 舞美总设计: 具备高级或二级及</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置:具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四) 道具设计要求:具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师:具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师:具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护:满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障:满足工作岗位要求；</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位 要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频 制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练 使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准， 光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和 节目编排需求满足所有演员演出服装租赁， 一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备 安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏 等所有设备安全有效使用。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工 作：</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作：</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数 等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安 保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管 理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保 安人员要统一服装（工作服由供应商自行解 决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>（三）媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>（四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
3	周周演专	3 项	一、项目演出部分：	294180	其他未列明

	<p>场-南宁市中型群众文化活动策划及执行</p>		<p>(一) 项目主题以及场次要求:</p> <p>1、项目主题策划要求:</p> <p>立足群众需求,与相关部门携手,继续做强南宁市少年儿童艺术节、南宁青春艺术节等拳头品牌项目,辅以其他夕阳秀艺术展演专场演出等活动项目,全面推进我市群众文化事业发展。</p> <p>成交供应商提供不低于3项活动策划执行方案,系列活动要求紧扣时事主题,从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发,面向各社会阶层、各年龄层的广大群众,开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化品牌活动,推动南宁市群众文化事业高质量发展。</p> <p>2、项目系列活动分场要求:</p> <p>每项系列活动演出场次由不同的场次组成,也就是每项系列活动需要策划执行数场活动,本项目主要是组织数场社会各界群众参与的文化艺术活动。要求具有主题鲜明,针对性强等特点,一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其市政府相关部门主办和指导,设置不同内容的展演和专题活动。(具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。)</p> <p>(二) 举办时间: 2025年6月至2025年12月31日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。</p> <p>(三) 举办场地: 采购人指定地</p> <p>(四) 活动形式: 综合性文化活动、专场文艺演出活动</p>		<p>行业</p>
--	---------------------------	--	--	--	-----------

				<p>(五) 晚会活动时长: 90-100 分钟/场</p> <p>(六) 活动策划要求:</p> <p>1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。</p> <p>2、有关东盟风情节目, 需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门以及外事办公室等相关管理部门报备和审批。</p> <p>3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向, 紧扣时事政治, 坚持社会主义文化建设基本方针, 坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案, 全程组织协调服务, 根据主题形成创意策划及执行方案, 并设计详细的整体演出活动流程, 包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、官方媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样, 可结合时下流行元素及活动主题要求, 通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划, 注重节目质量和形式创新, 所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持两人以上男女搭配, 有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人, 以及主题词提炼等。</p> <p>(七) 节目形式:</p> <p>1、声乐类: 独唱、小组唱、大合唱、歌</p>		
--	--	--	--	--	--	--

			<p>伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>7、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>（八）主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面。（3）、高清写真板。（4）、框架底板厚度为 5 厘以上。（5）其他 KT 板、芙蓉板等。（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管。（2）、框架底板厚度为 5 厘以上。（3）、使用高密度泡沫造型。（4）、异性使用聚脲膨胀造型。（5）、表面裱上纱布再上色处理。（6）、色彩应为防水处理，湿水</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>或被大雨浇淋不能褪色。(7)、建模型玻璃钢铸造(8)、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二) 舞美总设计: 具备高级或二级及以上相关专业技术职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称, 熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理, 舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控; 熟悉舞台舞美装置流程, 精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四) 道具设计要求: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称, 根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型, 并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师: 具备高级或二级及以上相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备; 具有音乐编辑能力及音效制作能</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>(十三) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 		
--	--	--	---	--	--

			<p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用消防器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>（三）媒体宣传：邀请市级媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平</p>		
--	--	--	--	--	--

				<p>台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
4	周周演专场-南宁市各县(市、城区)专场活动策划及执行	8 项	<p>一、项目演出部分</p> <p>(一) 项目主题策划要求:</p> <p>深挖各县区别具特色的文化和旅游资源,用丰富多彩的文化活动和文艺形式,集中打造各县区“一地一品”文旅推介活动;同时广泛开展富有本土特色,能全面展现人民群众的幸福生活及乡村振兴所取得的成果,积极宣传党的政策方针的相关活动。通过各地特色活动,反映城乡建设的新变化、乡村振兴新面貌、民族团结新担当的新面貌、新气象。宣传活动将贯穿全年。</p> <p>(二) 活动组织范围: 南宁市市县及各城区文化行政主管部门。(具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。)</p> <p>(三) 举办时间: 2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。</p> <p>(四) 举办场地: 采购人指定地点</p> <p>(五) 活动形式: 综合晚会、专场晚会</p> <p>(六) 节目推送机构: 必须由南宁各县及各城区文化广电体育和旅游局组织推送。</p> <p>(七) 节目要求:</p> <p>1、演出团队必须是“南宁市为民办实事”文艺扶持团队。</p>	132000	其他未列明行业	

				<p>2、优先推选南宁市基层文艺会演当年获奖节目。</p> <p>3、节目内容具有该县区文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。</p> <p>4、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。</p> <p>5、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案、艺术生产主创人员以及必要主导工作。</p> <p>6、对接安排演出场地，保证演出现场演员以及观众的安全次序。</p> <p>（八）活动指导主创团队：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>（二）道具制作：具备中级或三级及以</p>		
--	--	--	--	--	--	--

			<p>上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>（三）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（四）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（五）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（六）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（七）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>（八）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>（九）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>（十）采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作：</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作：</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次给予 100 元，第二次给予 200 元，第三次给予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>四、媒体宣传及撰稿</p> <p>(一) 媒体宣传: 邀请公共文化云直播; 每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传, 至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>(二) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
5	南宁市公共文化进商圈活动策划及执行	4 项	<p>一、活动项目概述</p> <p>以在南宁各大商圈、园区举办文化活动及市民艺术夜校的形式, 推进文旅商融合高质量发展, 培育国家和自治区级夜间文化和旅游消费集聚区, 积极创建国家文化和旅游消费示范城市。充分挖掘南宁优秀文化旅游商务资源, 培育发展文旅商融合新业态, 推动文化旅游活动融入商圈。做好文化街区品质提升, 盘活培育一批文化、旅游及消费为一体聚集区, 实现文旅商有机融合。打造全民参与群众文化建设, 培育多个文旅商融合集聚区, 着重推出文艺演出点, 打造文旅商精品线路, 充分激发文化旅游消费潜力, 加快建设国际旅游消费中心城市。</p> <p>以“政府引导、企业主导、属地管理、行业监督”为原则, 围绕“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的目标, 从多维度策划开展一系列特色商文旅活动, 激发南宁市经济发展新动能, 助推首府社会经济发展, 着力策划打造南宁市夜间经济集聚区和文旅商有</p>	380000	其他未列明行业

			<p>机融合的示范品牌，在原有活动的基础上，不断延伸活动触角，丰富活动内容和文化内涵，培育多种文化消费业态。做足民族文化和创新产业文章，融入多种形式的文化活动和文旅志愿服务、艺术普及活动，吸引市民和游客驻足观赏，最大限度助推首府夜间经济的高质量发展，形成以文化品牌引领、历史街区做支撑、文化活动强推手、文化惠民夯基础的首府夜间经济文化发展格局。</p> <p>为了促进首府南宁夜间经济发展、文旅商融合高质量发展，在南宁多个商业文化街区以周周演的形式开展文艺演出活动。</p> <p>二、项目演出部分：</p> <p>（一）项目主题以及场次要求：</p> <p>1、项目主题策划要求：</p> <p>成交供应商提供至少 4 次不同活动策划执行方案，从政治高度，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化活动品牌。其中，重点凸显以及优化商圈特色文旅商融合。</p> <p>2、项目系列活动分场要求：</p> <p>本项系列活动演出场次由不同的场次和规模组成，也就是本项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界专业以及非专业人士参与的文化艺术活动。要求紧扣时事政治具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其相关部门主办和指导。</p> <p>3、场次要求：</p> <p>（一）特色文旅演艺公益活动共计不少于4场。</p> <p>（二）举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>（三）举办场地：</p> <p>1、采购人指定地点。</p> <p>2、费用包含活动场地服务费。</p> <p>（四）活动形式及活动时长：</p> <p>1、综合性文化活动、专场文艺演出活动；</p> <p>2、90-100分钟/场</p> <p>（五）活动策划要求：</p> <p>1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。</p> <p>2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门报备和审批。</p> <p>3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(六) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称，合唱团人数每场不少于 60 人。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>6、交响乐团人数每场不少于 35 人。</p> <p>7、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>（七）主创团队构成：</p> <p>1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>三、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为长方形， 12M 宽×8M 深×10M 高。</p> <p>3、主题背景为全彩 LED 显示系统，或者铝合金桁架配写真布，桁架规格不小于 25cm×25cm，不小于舞台宽度尺寸，高度不低于 4 米。</p> <p>4、景片制作：不小于 4 块景片，每块小于 10 平方或者总平方数不小于 40 平方。</p> <p>（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>≥4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面。（3）、高清写真板。（4）、框架底板厚度为5厘以上。（5）其他KT板、芙蓉板等。（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格≥4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌方管。（2）、框架底板厚度为5厘以上。（3）、使用高密度泡沫造型。（4）、异性使用聚脲膨胀造型。（5）、表面裱上纱布再上色处理。（6）、色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色。（7）、建模型玻璃钢铸造（8）、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计：</p> <p>根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控，熟悉舞台舞美制作流程，</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>（四）道具制作：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>（五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>（九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件</p> <p>（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>（十一）其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>(十二) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>四、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作：</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作：</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>五、媒体宣传、化妆、音乐制作、电视录播等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>（三）媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>（四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> <p>六、其他：</p> <p>费用包含本项所有开支，包括舞台设备租赁安装使用、舞台舞美设计制作、演出布置、演出补贴、节目编排、节目创作、采排、媒体宣传、税费、餐水等等所有费用；舞台搭建、灯光、音响、舞美等需要临时搭建，活动性质和阵容不同，所以每次舞台配置也有所区别。</p>		
6	全民广场舞展演活	1项	<p>指导思想</p> <p>为繁荣发展南宁市文化事业，加大文化</p>	250000	其他未列明行业

	<p>动策划及 执行</p>		<p>惠民力度，推动公共文化服务高质量发展，不断健全群众文化活动开展机制，加强推进全民艺术普及，创作推广优秀广场舞作品，引导广场舞活动蓬勃开展，丰富人民群众的精神文化生活，展现新时代人民群众的精神风貌，南宁市拟举办 2025 年南宁市全民广场舞系列推广活动，将实现全民艺术普及覆盖城乡、惠及全民。</p> <p style="text-align: center;">项目 A：广场舞人才提升服务</p> <p>一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞人才提升服务</p> <p>三、活动策划要求：</p> <p>1、邀请全国广场舞权威专家、编导团队联合南宁市群众艺术馆编导，共同举办具有时代风貌、南宁民族特点的优秀广场舞作品文化交流讲座。</p> <p>2、创作独具南宁特点的优秀广场舞作品，并进行全市普及学习及广场舞文化交流，为南宁市广场舞编导人才提升做好服务工作，为全区、全国广场舞赛事以及会演作品创作奠定基础，储备更多优秀广场舞作品。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成</p>		
--	--------------------	--	--	--	--

			<p>创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目创编、服装设计制作、化妆服务、设备租赁、背景视频制作、媒体宣传、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动要紧扣主题，保证内容精致多彩，健康向上，形式新颖，需要结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、组织人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，内容均符合国家有关法律法规。</p> <p>8、组织安排一次专业视频录像，将广场舞作品录制为教学视频进行全市推广宣传，同时开展相关主题展演活动，广场舞文化交流。</p> <p>四、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>4、音乐创作：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>五、媒体宣传</p> <p>邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>项目 B:广场舞教学视频拍摄</p> <p>一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。</p> <p>二、形式：广场舞视频录制</p> <p>三、拍摄主题：以文件下达为准</p> <p>四、视频时长：4-6 分钟</p> <p>五、拍摄内容</p> <p>1、运用优秀的原创广场舞作品来策划拍摄一个以南宁市著名旅游景点为背景的视频，并进行推广宣传。</p> <p>2、通过文旅融合网络推广的方式，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的工作总基调，全力推动文旅融合步入“快车道”，切实将党的二十大精神转化为推动全市文旅产业高质量发展的具体实践，推动党的二十大精神在文旅行业落地生根。</p> <p>3、借用广场舞创作、展演策划以及人才业务文化交流为素材，编写一套拍摄脚本。</p> <p>4、主题活动内容、形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>5、开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，</p> <p>6、展示南宁市的现代化风貌，配以旁白介绍本次拍摄的主题和目的，在各个旅游景点，安排广场舞团队进行精彩的舞蹈表演，</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>展示原创广场舞作品的魅力。</p> <p>7、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>8、展现南宁市的活力与热情，同时配以旁白呼吁观众来南宁旅游，感受这座城市的魅力。</p> <p>9、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>10、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、作品创作演员、服装、道具等要求</p> <p>1、广场舞演员不得少于 40 人, 不超 50 人，年龄为 18 周岁-25 周岁之间，身高为 165cm-170cm 之间，并获得三级（含三级）以上相关专业技术职称，热爱舞蹈、遵守纪律、有相关的舞蹈基础。</p> <p>2、服装设计要求：根据总导演创意和广场舞编排需求满足所有演员演出服装设计以及制作。①设计大方得体豪华、颜色鲜明。②服装设计分为头饰、上衣、裤子（或裙子），鞋子，要求为四件套或者优于四件套。</p> <p>3、道具设计要求：设计师具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和广场舞编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应或根据总导演、广场舞编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>七、拍摄场地及其他要求</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>1、通过将优秀的原创广场舞作品与南宁市著名旅游景点相结合，展示南宁市的文化魅力和旅游资源，推动文旅融合发展，吸引更多游客，促进当地经济增长。</p> <p>2、录像场地必须为区内标志性场地，包含公共广场、旅游景区，各大公园等，且录像的地点视野开阔，比如：南宁市青秀山风景区、大明山、邕江两岸、扬美古镇等著名旅游景点。</p> <p>3、舞台尺寸：可以为椭圆形、方形、长方形即可，长宽应超过 100 米，既面积大于一万平方米。</p> <p>4、根据节目形式进行录像氛围设计以及布置，风格要紧扣主题内容，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>5、选择景色优美的草坪或花园，展现舞者们灵动的舞姿，突出自然与人文的和谐之美。</p> <p>6、在江边的亲水平台，伴着夕阳余晖，舞者们用热情的舞蹈点燃邕江的夜晚。</p> <p>7、在古老的街道和建筑前，舞者们身着传统服饰，跳出具有民族特色的舞步，展现古镇的历史韵味。</p> <p>8、场地布置设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>9、根据氛围布置景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；</p> <p>八、拍摄的技术及其他要求</p> <p>1、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>2、录像不少于5个机位，配备航拍、固定机位、游机等。</p> <p>3、专业摄像机：广角镜头、长焦镜头等，满足不同场景的拍摄需求。</p> <p>4、灯光设备：柔光灯、聚光灯等，确保拍摄画面的光线效果。</p> <p>5、录音设备：专业麦克风，保证声音的清晰录制。</p> <p>6、化妆及造型包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>7、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>项目 C:广场舞展演活动</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞展演活动专场</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>三、活动地点：采购人指点地点</p> <p>四、活动时长：90 分钟</p> <p>五、活动策划节目要求：</p> <p>1、组织邀请南宁代表性的原创广场舞作品，在南宁开展一场千人广场舞的展演活动。</p> <p>2、组织邀请各县（市）、城区文化馆（站）推送一个原创作品参加展演活动。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、单场演出节目要紧扣活动主题，保证100%是原创节目。</p> <p>7、每支舞蹈节目时长控制在 4-5 分钟以内；演员不得少于 25 人，不超 50 人。</p> <p>8、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>9、主持 2 人，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>10、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>4、助 导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称。</p> <p>七、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>(二) 舞美总设计：舞美总设计师具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置：舞美装置负责人具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四) 道具设计要求：设计师具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>(七) 系统维护: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作: 满足工作岗位要求; 熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师: 满足工作要求; 能熟练使用追光设备, 能根据演出剧情出光快、准, 光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求: 根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁, 一节目一款一样, 不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作: 负责演出现场设备安全, 保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>八、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件; 2、防止发生违法犯罪案件; 3、及时处置突发事件; 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作; 5、其它活动期间所需的安保工作; 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验, 有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度; 		
--	--	--	--	--	--

			<p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>（二）媒体宣传：邀请市级或以上媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>（三）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审核直至通过。</p>		
--	--	--	---	--	--

	7	“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行	4项	<p>一、主题策划要求：</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大全会精神，把握时代发展新趋势，全面贯彻新发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，铸牢中华民族共同体意识，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，弘扬民族精神和文化，以满足人民日益增长的美好生活需要、促进人民精神生活共同富裕为根本目的。2025年全年计划开展4场，邀请广西著名音乐家主讲具有符合时代特点的优秀歌曲，扎实深入开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。</p> <p>二、基本要求：</p> <p>1、提供最少4场融音乐培训、声乐大赛及演出活动等形式于一体的全民艺术普及活动策划方案。（演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>2、通过“百姓歌圩”活动弘扬中国传统文化，推动广西优秀民族音乐发展。</p> <p>3、与首府各企事业单位、社区街道、南宁市属学校合作，让歌唱爱好者与普通群众汇聚一堂，以歌传情、以歌会友，共同学习、同台竞技，</p> <p>4、让广大市民群众能更进一步享受音乐的审美愉悦和提高音乐修养，挖掘基层群众中的优秀演唱人才。</p> <p>5、为市民群众以及广大歌唱爱好者免费</p>	80000	其他未列明行业
--	---	--------------------	----	--	-------	---------

			<p>提供声乐培训和展示平台。</p> <p>6、方案包含活动奖品采购、证书及奖杯制作、相关宣传物料设计制作等项目。</p> <p>三、节目要求：</p> <p>1、每支合唱队不少于 40 人，每场活动不少于两支队伍。</p> <p>2、每场活动群众演员不少于两支队伍，每支队伍不少于 40 人。</p> <p>3、合唱导师不低于 8 人，每支合唱队伍 4 人，且获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>四、举办时间：</p> <p>2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。</p> <p>五、举办场地：采购人指定地点</p> <p>六、活动形式：专场活动</p> <p>七、晚会活动时长：90-100 分钟/场</p> <p>八、团队构成：</p> <p>1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>九、舞台工程</p> <p>1、舞美制景：具备中级或三级及以上相</p>	
--	--	--	---	--

			<p>关专业技术职称，有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>2、舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>3、道具制作：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>4、灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>5、音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>6、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>7、电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>8、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>9、追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>10、其他工作：负责演出现场设备运行安全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏及与演出相关工作等所有设备安全有效使用。</p> <p>十、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容及需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作：</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作：</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p style="text-align: center;">(二) 对保安人员的要求:</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p style="text-align: center;">(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十一、音乐制作、化妆造型、媒体宣传等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
8	大型民歌专场系列活动策划及执行	1 项	<p>一、主题要求：</p> <p>全面落实“建设壮美广西共圆复兴梦想”新时代广西发展总目标总要求，增强文化自信，推动全面落实强首府战略，为建设壮美广西、共圆复兴梦想作出新的更大贡献。唱响共产党领导好、社会主义生活好、伟大祖国建设好、各族人民大团结好的时代主旋律。扎实开展基层群众文化活动，促进社会</p>	248000	其他未列明行业

			<p>和谐、服务人民群众。以构建现代公共文化服务体系建设为支撑，筑牢以人民为中心的工作导向，以“请进来”、“走出去”的形式为南宁市民呈现具有地方特色、时代特色的艺术作品，既提供了集中展示各民族文化精粹的平台，同时也成功向外推介壮乡的文化底蕴和特色旅游资源，唱响民族大团结，组织区内外富有区域民族特色的优秀文艺节目汇聚绿城南宁，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，擦亮南宁天下民歌的文化名片。</p> <p>二、举办时间：2025年6月至2025年12月31日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：专场晚会</p> <p>五、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>六、策划要求：</p> <p>1、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>2、组织开展有针对性主题的大型群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>3、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 90%以上是原创节目（包含 90%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>(包含歌伴舞)，比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、不少于8块景片，每块不少于30平方或者总平方数大于240平方。</p> <p>3、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>4、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为5厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>（四）道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>（五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>十一、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及 		
--	--	--	---	--	--

			<p>采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p>		
--	--	--	--	--	--

				<p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
9	南宁市 “文化志愿春风	1 项	<p>活动概况</p> <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二</p>	267000	其他未列明 行业	

	<p>行”培训 服务活动</p>	<p>十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，坚持城乡融合发展，推进乡村全面振兴，以铸牢中华民族共同体意识为主线，不断构筑中华民族共有精神家园，从基层社区、乡村、学校抓起，大力推进文化志愿服务，不断推动南宁市公共文化服务标准化、均等化，积极创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的良好社会条件，促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融，拉近各族群众的心灵距离，使各民族人心归聚、精神相依，像石榴籽一样紧紧抱在一起，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。</p> <p>二、主要内容</p> <p>坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，不断满足人民群众多元化精神文化需求，推动公共文化服务向高品质和多样化升级，推动全民艺术普及向纵深发展，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，持续提升首府群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>紧紧围绕基层群众的文化需求，组织广大文化志愿者深入基层开展南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动。建立培训服务点，针对各培训服务点的硬件设施、基层群众的文化需求、区域文化特征，开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法等艺术门类的培训服务，组建基层文艺队、挖掘优秀民族民间文化资源、传承保护非物质文化遗产项目、创编文</p>		
--	----------------------	---	--	--

			<p>旅融合特色节目、开展群众文化活动，推动全民艺术普及向基层延伸、向纵深发展。</p> <p>三、项目主题内容</p> <p>2025年南宁市“文化志愿春风行”培训服务及展示活动</p> <p>四、时间：具体时间由采购人下达的文件通知为准</p> <p>五、地点：采购人指定场地</p> <p>六、实施培训计划</p> <p>（一）6月对符合培训条件的地点进行摸底调查，初步选定培训点，积极开展宣传发动等前期准备工作。确定培训点名单，制定培训计划和培训时间安排表。</p> <p>（二）7月至9月，全面推进培训工作，系统的对各培训点开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法、戏曲（曲艺）等门类的艺术培训。</p> <p>（三）10月至11月，组织专家组到各培训服务点指导，再次提升培训质量。</p> <p>（四）11月底隆重组织开展培训成果展示活动。</p> <p>七、培训策划及要求</p> <p>1、文艺培训、展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，类别、形式多样化，以颂歌党和弘扬社会主义核心价值观为主题。</p> <p>2、突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>3、专业技能精湛：在文艺、书法或美术领域有深厚的专业功底，如熟练掌握绘画技巧、书法笔法，具备音乐、舞蹈等文艺方面的专业能力。</p> <p>4、教学经验丰富：有一定的教学经验，了解不同年龄段、不同水平学员的学习特点和需求，能因材施教。</p> <p>5、教学方法多样：能运用多种教学方法，如示范、讲解、实践操作、互动游戏等，激发学员的学习兴趣和创造力。</p> <p>6、耐心与亲和力：对待学员要有耐心，善于倾听学员的问题和想法，具有亲和力，能营造轻松愉快的学习氛围。</p> <p>7、良好的沟通能力：能够与学员、家长进行有效的沟通，及时反馈学员的培训情况，了解其中的期望和需求。</p> <p>8、具备创新思维：鼓励学员创新，培养学员的艺术思维和审美能力，引导学员探索不同的艺术表现形式。</p> <p>9、文化素养较高：具备丰富的艺术史、文化等知识，能在教学中融入相关内容，拓宽学员的艺术视野。</p> <p>10、责任心强：认真负责地对待教学工作，精心准备课程，关注学员的学习进展和反馈。</p> <p>11、示范能力出色：能够进行准确、规范的示范，让学员清晰地看到技巧和方法的运用。</p> <p>12、不断学习提升：关注艺术领域的发</p>	
--	--	--	---	--

			<p>展动态，不断学习新的知识和技能，提升自己的教学水平和艺术修养。</p> <p>八、培训活动形式、内容及计划</p> <p>（一）文艺培训服务及展示活动要求</p> <p>1、挑选 8-10 个文化底蕴较好、富有浓郁民族特色且群众积极性高的乡镇村屯、学校或社区等作为“文化志愿春风行”的培训服务点进行文化艺术辅导培训，并定期组织专家到各点指导。重点面向业余文艺团队、民间艺人等文化艺术人才开展辅导和训练，指导创作原创节目。对县（区）域内的非物质文化遗产项目进行提升和再创作。</p> <p>2、形式及内容：以铸牢中华民族共同体意识为主线，通过舞蹈、声乐、器乐、曲艺等多种艺术表演形式，动态呈现“乡村-社区-学校”场景变换，展现志愿者跨越城乡、民族的服务足迹，全面展示 2025 年南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动的丰硕成果。</p> <p>3、展示节目形式及要求</p> <p>（1）舞蹈类：民族舞、东方舞，内容表现民族风情文化；要求演员身高 1.6 米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>（2）声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>（3）器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>力，音准好，节奏感好。</p> <p>(4) 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂乡村振兴新面貌和网络反诈为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>4、主创团队构成</p> <p>(1) 总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>(2) 执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>(3) 舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>(4) 声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>(5) 助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、舞美设计及制作安装</p> <p>(1) 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>(2) 不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>(3) 景片制作：①常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；②画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；③高清写真板；④框架底板厚度为 5 厘以上；⑤其他 KT 板、芙蓉</p>	
--	--	--	---	--

			<p>板等；⑥各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；⑦或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>（4）模拟实物一比一制作：①常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；②框架底板厚度为 5 厘以上；③使用高密度泡沫造型；④异性使用聚脲膨胀造型；⑤表面裱上纱布再上色处理；⑥色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；⑦建模型玻璃钢铸造；⑧或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>6、舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>7、舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>8、道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>9、灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>10、音响师：具备中级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>11、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>12、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件</p> <p>13、其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>14、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>(1) 音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>(7) 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>(8) 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>15、视频制作</p> <p>(1) 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>(2) 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；撰写文稿站位高，立意新，有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>(二) 书画培训服务及成果展览活动要求</p> <p>1、形式及内容：集中展示 2025 年美术、书法志愿培训进乡村、学校、社区的成果作品，为乡村、学校、社区居民提供一个欣赏艺术、交流心得的平台，营造和谐文化氛围，扩大艺术普及覆盖面，提高农民、学生、社</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>区居民的文化素养和审美能力，更好地满足群众多元文化需求，持续增强广大人民群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>2、书画培训成果展览要求</p> <p>(1) 空间适宜：选择宽敞、明亮、通风良好的场地，以便观众能够舒适地欣赏作品，避免空间狭窄造成拥挤。</p> <p>(2) 布局合理：根据作品的类型、风格和尺寸进行合理布局，划分不同的展示区域，如书法区、绘画区，在绘画区还可细分油画、国画等区域，使展示具有条理性。</p> <p>(3) 作品选择与装裱质量把关：挑选具有一定艺术水平和代表性的作品，确保展示的整体质量，能体现美术和书法的艺术魅力。</p> <p>(4) 装裱规范：对作品进行专业装裱，根据作品的材质和风格选择合适的装裱方式，如国画用传统的绫裱，油画用精美的画框装裱，使作品更具观赏性和专业性。</p> <p>(5) 灯光设计：合理布置灯光，采用柔和、均匀的光线，突出作品的色彩、质感和细节，避免阴影和反光对作品展示效果的影响。</p> <p>(6) 展示设备：准备高质量的展示架、展板、展柜等设备，确保其稳固、安全，能够妥善展示作品，同时要与整体展示风格相协调。</p> <p>(7) 作品保护：采取措施保护作品免受损坏、盗窃和自然因素的影响，如安装监控设备、设置防护栏，控制场地的温度和湿度。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>(8) 人员安全：确保场地内的通道畅通无阻，设置明显的安全标识和紧急疏散通道指示，配备必要的消防设备，以保障观众和工作人员的安全。</p> <p>(9) 导览服务：安排专业的导览人员，为观众提供引导和讲解服务，帮助观众更好地理解作品的创作背景、艺术特点和内涵。</p> <p>(10) 讲解内容：准备详细、准确且通俗易懂的讲解内容，包括作者介绍、作品风格、创作手法等方面，使观众能够深入欣赏作品，提升艺术鉴赏能力。</p> <p>(11) 现场管理：在活动现场，安排专人负责签到、引导观众、维护秩序等工作，及时处理突发情况，保证活动的顺利开展。</p> <p>(12) 设置互动区域：设立互动区域，如观众留言区、艺术体验区等，让观众能够参与到活动中来，增强观众的参与感和体验感。</p> <p>九、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安 		
--	--	--	--	--	--

			<p>保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、</p>		
--	--	--	---	--	--

				视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。		
10	南宁市 “幸福嘹 唻系列群 众文化活 动”-511 老友现场 活动项目	20 项	<p>指导思想</p> <p>为丰富市民群众精神文化生活，增强群众幸福感和获得感，满足人民群众的精神文化需求，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展。</p> <p>深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，常态化开展 2025 年南宁市“幸福嘹唻系列群众文化活动”——511 老友现场项目。</p> <p>二、举办时间：2025 年 5 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：60-90 分钟/场</p> <p>六、提供不低于 20 场/次活动策划执行方案</p> <p>七、活动策划要求：</p> <p>1、搭建多元开放，实现全民参与、全员同乐的群文活动新平台，以“生活圈和商业圈”为路径，通过富有创意有活力的群文活动打造全新场域。</p> <p>2、以更年轻化、亲民化、时尚化的形式，开辟高人气高品质的“小而美”“小而精”的市民夜间都市好去处，塑造南宁独特的群文形象，提升城市的整体文化魅力，用心用力讲好民族大团结、广西新时代的美好新故事。</p>	200000	其他未列明 行业	

			<p>3、逢周末开展具有南宁文化特色、群众人气旺参与度高、年轻人喜爱的、时尚新潮的LIVE现场群文活动，利用线下线上优势交互，运用短视频、直播等新媒体途径构建融媒体宣传矩阵，多形式、全方位塑造群文潮牌。</p> <p>4、以求创新、爱好鲜明，充满无限能力的青年群体作为受众，搭建“会唱歌的”公共文化驿站，打造市民群众家门口的“民星演唱会”。</p> <p>5、开展欢唱音乐现场、节庆派对、主题文化节、露天市集、灵感生活创意展、治愈放映室等各式亲民活泼的趣味活动。</p> <p>6、结合餐饮、艺术、潮流及休闲生活等各类品牌发起的LIVE现场，打造社交氛围浓厚、线下线上交互性强、人气高的开放式流动空间，以青春之风引领南宁群文，碰撞活力多元文化，碰撞活力多元文化，为南宁文化夜生活造势，点亮“夜经济”，迸发“夜”活力。</p> <p>八、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>九、演职人员及相关工作人员要求</p> <p>1、演职人员均为有影响力网络歌手或非网络的歌手。</p> <p>2、演职人员均为专业歌手或为相关专业院校在读生。</p> <p>3、演职人员可为非物质文化遗产传承人等。</p> <p>4、歌手应具备副高级或二级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台设备、氛围布置要求</p> <p>1、按照活动策划内容要求配备专业的舞台灯光音响设备。灯光需要具备面光、侧光、逆光以及距离舞台周边100范围内的建筑物、绿化景观安装氛围灯。</p> <p>2、设计一项跟活动主题有关的舞台舞美造型，造型采用铁框架结构发光体。</p> <p>3、布置观众席氛围灯（面积不少于2500平方米）、座椅不少于100座、设计制作配套50套歌迷手牌发光体（尺寸不小于40厘米宽60厘米高）</p> <p>4、配套一套户外防水音响，配套6只全频音箱、功放、调音台、无线话筒等设备。</p> <p>5、舞美设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>6、灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>7、音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>十一、对保安人员的要求：</p> <p>1、每场活动配备 6 名至 10 名专业安保人员。</p> <p>2、保安人员需经专业上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。</p> <p>4、年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>(一) 音乐制作: 包括作曲、作词、录音、混音等, 创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型: 主持人、歌手、独唱演员、特型演员等, 包含人工和化妆材料, 化妆材料要符合国家标准, 禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传: 邀请公共文化云直播; 每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传, 至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
11	2025 年 南宁市免费开放群众文化活 动项目	1 项	<p>项目 A:2025 年公益培训班成果汇报演出活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的意见(文财务发〔2011〕5 号)》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>》(文旅公共发〔2021〕64 号)精神, 坚持以人民为中心的服务导向, 大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念, 打造公益培训班美育品牌项目, 开展公益培训班成果汇报演出活动, 让</p>	73000	其他未列明 行业

			<p>人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育，充分展示南宁市群众艺术馆开展全民艺术普及、推进美育教育的显著成效，增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：2025年南宁市群众艺术馆公益培训班成果汇报演出</p> <p>场次及金额：2场×4350元=8700元</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：采购人指定场地</p> <p>五、活动形式：文艺展演</p> <p>六、活动时长：每场时长为150分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 文艺展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，节目类别多样化，以颂歌党和弘扬中国传统文化为题材。</p> <p>2. 突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>八、节目形式及要求：</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等，内容主要表现民族风情文化，要求演员身高1.6米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱等，歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>演形式，内容为民族音乐素材改编而成。演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩 LED 屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>3. 不少于 6 块景片，每块不少于 20 平方或者总平方数大于 120 平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>（二）特技设计制作及安装</p> <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据晚会主题色彩演出现场氛围营造特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。</p> <p>（三）舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（四）舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>(五) 舞美装置：具备初级及以上相关专业职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作：具备中级及以上相关专业职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师：具备高级相关专业职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等)，掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级及以上相关专业职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(九) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(十) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十一) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备</p>	
--	--	--	---	--

			<p>完全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>1. 音乐制作：</p> <p>（1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>（2）器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>（3）时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>（4）戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>（5）声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>（6）舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>3、主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>项目 B:邕城百姓讲堂活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见（文财务发〔2011〕5 号）》《文化和旅游部关于印发〈“十四五”公共文化服务体系建设规划〉》（文旅公共发〔2021〕64 号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造邕城百姓讲堂美育品牌项目，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育,提升艺术素养，增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：邕城百姓讲堂</p> <p>场次及金额：3 场×8100 元=24300 元</p> <p>三、举办时间：2025 年 6 月-12 月（具</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>体时间由采购方下达的文件而定)</p> <p>四、举办地点: 采购人指定场地</p> <p>五、活动形式: 讲座</p> <p>六、活动时长: 每场时长为 120 分钟或三场合计时长为 360 分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 主讲内容要求为大众关注度较高的艺术门类, 主讲嘉宾为高级职称以上的艺术界知名专家。</p> <p>2. 内容要求具有较高的艺术性和欣赏性, 艺术类别多样化, 以弘扬中国传统文化为主题。</p> <p>3. 突出表现广西民族文化和民族风情, 充分展现广西优秀的文化内涵。</p> <p>八、展示内容及要求</p> <p>1. 舞蹈类: 民族舞、东方舞等舞蹈, 内容表现民族风情文化; 要求演员身高 1.6 米以上, 有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类: 大合唱、小组唱、独唱; 歌曲内容健康向上; 小组唱和独唱歌手均为三级演员以上, 且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类: 以民乐和西洋乐相结合为表演形式, 内容为民族音乐素材改编而成; 演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力, 音准好, 节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类: 主要为快板、小品和戏曲演唱, 节目内容以歌颂新时代文明实践为主题, 题材新颖, 别具一格; 演员须具有基本舞台</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p> <p>1. 总导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>2. 执行导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>3. 舞台监督：具备中级以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩LED屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 不少于10块景片，每块不少于30平方或者总平方数大于300平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5. 模拟实物一比一制作：（1）常规方通</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为5厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p style="text-align: center;">（二）特技设计制作及安装：</p> <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据活动主题色彩演出现场氛围营造特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。</p> <p style="text-align: center;">（三）舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p style="text-align: center;">（四）舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p style="text-align: center;">（五）舞美装置：具备初级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等)，掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”；勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(九) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(十) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十一) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p style="text-align: center;">十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>1. 音乐制作：</p> <p>（1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>（2）器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>（3）时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>（4）戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>（5）声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>（6）舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p style="text-align: center;">十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p>		
--	--	--	---	--	--

				<p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>3、主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>项目 C:2025 年广西“四季合唱”音乐会系列活动策划执行</p> <p>一、总体要求</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对广西工作重大方略要求，坚持以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，组织群众文艺队伍参加歌咏活动，通过演唱不同形式民族歌曲、民族音乐，展示中华民族优秀艺术作品，凝聚奋进力量，展现文旅新气象，繁荣群众文化。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：以采购人下达为准</p> <p>三、举办时间：2025 年 6 月-12 月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：广西区内某市（采购人指定）</p> <p>五、活动形式：多声部合唱</p>		
--	--	--	--	---	--	--

			<p style="text-align: center;">六、活动策划要求</p> <p>（一）拟定今年组织导演团队、合唱演员排练、彩排、参演等工作。年度内参加 1—2 次合唱表演，每次选曲两首，两首曲子合并表演时间不超 12 分钟（含上下台时间）。</p> <p>（二）参演合唱团要求</p> <p>1、参演合唱团不限于混声、男声、女声、童声团队。</p> <p>2、参演合唱队每队人数不少于 30 人（含指挥、团员、钢琴伴奏及特色乐器演奏员）。</p> <p>3、参演合唱队员最高年龄不超过 60 岁，要求身体健康。</p> <p>4、参演合唱队员统一着装。</p> <p>（三）参演要求</p> <p>1、作品要求：自选两首二声部以上合唱作品，曲目内容健康向上，促进团结，符合时代主旋律、传递正能量，注重思想性和艺术性相结合，鼓励选用歌颂中国共产党、歌颂祖国的红色革命歌曲以及富有地方特色或民族特色的优秀作品、原创作品参演。</p> <p>2、伴奏形式：钢琴、手风琴、少量特色乐器或无伴奏，不能使用合成伴奏音乐及乐队，伴奏钢琴由组委会提供，特色乐器由各参演队伍自备。</p> <p>（三）演员要求</p> <p>1、音准能力：能够准确唱出指定音高，在无伴奏情况下保持音准稳定，通过听音模唱测试筛选音准偏差小的人员。</p>		
--	--	--	---	--	--

				<p>2、节奏把控：具备良好的节奏感，可精准跟拍，能快速掌握复杂节奏型，通过节奏模仿或视唱练习检验。</p> <p>3、音色音质：音色纯净、圆润，无沙哑、尖锐等明显缺陷，各声部音色需协调统一，适配合唱作品风格。</p> <p>4、音域条件：根据声部需求（女高、女低、男高、男低），要求成员音域能覆盖作品最低至最高音，满足音域跨度要求。</p> <p>5、识谱能力：具备基础五线谱或简谱识谱能力，能快速理解曲谱内容；若不识谱，需展现极强的学习与记忆能力。</p> <p>6、团队意识：服从指挥安排，愿意配合整体排练与演出计划，乐于与其他成员协作，无个人主义倾向。</p> <p>7、时间保障：能保证全程参与赛前排练，合理安排个人事务，排练出勤率不低于 90%，避免因频繁缺席影响团队进度。</p> <p>8、舞台表现力：具备一定的舞台表演能力，表情自然、仪态大方，在演唱时能展现积极向上的精神面貌。</p> <p>9、沟通能力：善于沟通交流，在排练中能够清晰表达自身问题，及时反馈演唱难点，与团队高效配合。</p> <p>10、健康状况：无影响发声的慢性疾病（如严重咽炎），具备良好的体能，能够应对长时间排练与演出任务。</p> <p>（四）排练合唱老师要求</p> <p>1、专业背景：声乐、合唱指挥或音乐教</p>		
--	--	--	--	--	--	--

			<p>育相关专业本科及以上学历，具备系统音乐理论知识和扎实的专业功底。</p> <p>2、教学经验：3年以上声乐或合唱教学经验，有带领合唱团参加比赛并取得优异成绩的经历，熟悉不同年龄段学员的教学方法。</p> <p>3、演唱能力：具备出色的声乐演唱水平，能够熟练示范各声部演唱技巧，高音明亮通透，低音沉稳扎实，气息运用自如。</p> <p>4、指挥能力：熟练掌握合唱指挥技巧，能够准确把握作品风格和节奏，通过手势、眼神等有效引导合唱团进行排练和表演。</p> <p>5、作品理解：对多种音乐风格（如古典、民族、流行等）有深入理解，能根据比赛主题和合唱团特点，合理选择、编排合唱作品。</p> <p>6、沟通能力：善于与学员、团队负责人沟通，能够清晰表达教学要求，耐心解答疑问，营造积极的教学氛围。</p> <p>7、创新能力：具备创新意识，能在合唱训练中融入新颖的教学方法和表现形式，提升合唱团的艺术表现力和竞争力。</p> <p>8、团队协作：具有良好的团队合作精神，愿意配合主办方的工作安排，与其他指导老师、工作人员协同合作。</p> <p>9、责任心：对教学工作认真负责，按时完成排练计划，关注每个学员的成长，积极解决排练过程中出现的问题。</p> <p>10、行业口碑：在声乐教学或合唱领域拥有良好的口碑，无不良教学记录，获得学员、家长或合作方的高度认可。</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>八、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、舞蹈指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 3 次以上。</p> <p>4、新闻通稿撰写、宣传视频等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>		
商务条款					
合同签订期	自中标通知书发出之日起 25 日内				
服务期限	▲自签订合同起至 2025 年 12 月 31 日				
服务地点	▲采购单位指定地点				
付款及结算方式	▲1、预付款预付方式：合同签订 10 个工作日内向中标供应商支付该项目合同金额的				

	<p>50%作为预付款，中标供应商开具相应的正规发票。</p> <p>2、尾款结算方式：采购人根据单项服务（标的）中每场活动工作完成情况进行验收，验收合格后 10 个工作日内采购人按单项服务（标的）中每场活动实际发生金额支付该场活动剩余款项，中标供应商根据收款情况开具相应的正规发票。（注：结算金额不超过单场最高报价）</p>
验收条件	<p>▲每场活动方案严格按照项目要求和参数设计策划，活动现场上岗时，按招标文件的技术要求及参数一一核对，尤其是对项目要求里执行人员及演职人员资格或者职称一对一核对验收，如不符合不予验收通过。根据服务要求和内容中的人员投入在提供上岗服务时现场核对验收。</p>
报价要求	<p>▲投标报价为采购人指定地点的现场交付价，包括：</p> <p>1、活动策划、节目创编、现场执行以及活动现场安全保障等费用。</p> <p>2、非本单位固有活动场地外，包含其他活动场地租赁一切费用。</p> <p>3、活动所有嘉宾、工作人员、演职人员等餐饮、食宿、交通等一切后勤费用，且按照采购人规定和标准执行。</p> <p>4、现场舞美设计搭建费用：</p> <p>（1）负责现场活动的舞美设计、制作、安装；特技设计、制作、安装；道具的设计及制作；晚会主题定针、LED 大屏幕视频制作、清场等费用。</p> <p>（2）包含活动所有演职人员出场费、化妆费、主持稿撰写、作词作曲、音乐录音制作、保险、道具交通搬运费用、税金等费用。</p> <p>（3）灯光师、音响师、多媒体播放、追光师、电力保障、系统保障等等舞台设备操控技术人员费用。</p> <p>（4）网络直播费、媒体宣传费、其他必要的消防安全保障费用、保险费用和各项税金，即是本项目里服务内容及要求所产生的所有费用。</p> <p>（5）本项目是南宁市群众艺术馆全年部分活动策划项目，活动场次存在不确定性，随时会根据需求增减场次；活动时事政治性和针对性强，主题鲜明，风格多样，内容丰富，规模大小不一，费用悬殊比较大的特点。</p>
▲服务要求	<p>1、本项目是政府公益性文化惠民工程，活动策划设计中拒绝任何商业形式广告收益，包括冠名赞助、演出现场广告招商等任何与本项目无关内容。</p> <p>2、中标供应商必须承诺当本项目资金已经使用完毕，但是项目内容还没有完成时，</p>

中标供应商必须无条件继续执行本项目内容，且费用自行承担。

3、中标供应商必须承诺按采购人的要求，组织邀请采购人指定的专家参与创意策划，邀请采购人指定的重点演职人员、演出团队和各项技术专家参与，其发生的所有费用包含在投标报价中，费用控制在合理范围内，具体以采购人与中标供应商协商为准。

4、根据活动主题的实际情况，中标供应商必须承诺按采购人的要求，积极配合对已选定的活动策划设计方案进行相应的修改或调整，直至审核通过。并按采购人最终确定的方案实施，所发生的修改或调整费用已经包含在投标报价中。

5、活动策划方案是作为结算的依据和最终所需方案演出的费用，采购方有权要求中标供应商修改不合理的策划方案和不满意的服务状况，确保为每场演出活动提供优质、高效的专业服务。

6、中标供应商根据南宁市群众艺术馆给的演出活动主题，不超过 48 小时必须做出详细的活动方案，包括：演出活动流程、音乐制作方案、节目编排方案、舞台舞美设计效果图、道具设计效果图、特效设计方案等。

7、在活动中中标供应商将负责晚会活动所有演职人员的人身安全，对自己员工在活动中发生的工伤意外等事故承担全部责任，对上述情况的发生，中标供应商应给予妥善处理，严禁由于上述原因影响采购方正常工作和影响采购方形象的情况发生。

8、策划方案通过审核后中标供应商履约期间如更换项目成员或者演职人员，需向采购人提交书面申请及情况说明，经采购人书面同意后方可进行。

9、如中标供应商的服务达不到招标文件的服务内容及要求时，采购人有权要求中标供应商更换成员，中标供应商在接到采购人书面通知后，更换具有相应资质并经采购人认可的成员响应时间不超过 1 小时，否则，采购人有权中止合同并停止支付相应费用。

10、中标供应商提交的成果以满足项目内容及效果为准，并经采购人审核确认后完成验收工作。

11、中标供应商严格遵守职业道德，严守采购人商业机密，不向第三方泄露本项目涉及的所有内容和事项。

12、活动节目单、演出单位及个人、主持稿、视频资料等各种资料需要相关部门审批通过。

13、中标供应商未按招标文件中的内容提供服务或服务未达标准的，相应责任由中标供应商自负。

	<p>14、采购人对已经执行的演出活动总结、审核、验收发现问题时，中标供应商不认真重视，并连续 2 次或累计 3 次未按要求及时整改的，相应责任和后果由中标供应商自负。</p> <p>15、策划方案通过审核后，中标供应商必须严格执行该方案，按照方案拟定的演职人员认真组织、筹划进行艺术生产工作，如发现并未按通过方案拟定人员进行，每发现 1 名，将扣除总合同款 5%。</p> <p>16、中标供应商必须严格按照合同要求约定于合同期满时完成整体项目验收工作，如中标供应商原因造成项目延期的，采购人将扣除项目全款；如中标供应商延期交付服务造成严重后果的，所造成的社会影响及经济损失均由中标供应商承担，采购人有权就所造成的损失向中标供应商追究法律责任。</p> <p>17、如采购人对中标供应商项目服务过程或成果达不到项目目标及效果时，经双方多次商洽仍达不到采购人要求的，采购人有权解除合同。未通过验收部分或未完成部分，采购人无需向中标供应商支付相应的费用。</p> <p>18、中标供应商必须对采购人本项目所有内容及事项严格保密。</p> <p>19、如因政策原因影响本项目实施时，由双方协商解决相关问题。</p> <p>20、中标供应商中标后不能将服务外包给第三方管理和执行。</p> <p>21、采购人有权通过传媒或者其他形式介绍、展示或评价策划设计方案。</p>
<p>采购人的特殊要求及说明</p>	<p>▲1、中标供应商必须严格按照投标文件中投入人员配置表里的人员执行本项目和安排工作岗位，如在现场执行或验收中发现实际投入人员与投标文件中投入人员配置表不符，即视为虚假投标不予验收通过，并终止本合同，退回之前活动所支付的所有费用，赔偿采购人全部损失，并追究其带来的一切法律责任。</p> <p>▲2、因时间和活动的特殊性，中标供应商须根据自身条件及能力参加本次投标，如投标人恶意低价中标后，无力承担本次活动，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次采购的任务，造成的后果由中标供应商承担，上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。</p> <p>▲3、如项目因为政府或者上级有关部门工作部署等因素导致项目开展时间不明确，则待相关单位明确可以开展，采购人书面确定开展后，中标供应商方可进行。如在开展期间，遇突发事件不得不中止暂停的，中标供应商应当立即无条件中止暂停工作，工作相应顺延执行，造成不可弥补损失的，由中标供应商自行承担。</p>
<p>现场勘察</p>	<p>投标人可根据自身情况选择是否参与采购人统一组织的现场勘察，具体安排如下：</p>

集中时间：2025年6月6日-2025年6月27日 10:00-12:00，逾期不候；

勘查地点：南宁市江南区亭洪路45号周周演百姓大舞台、南宁市五一东路1号。

投标人现场勘察所产生的费用由投标人自行承担；

联系人：雷工；联系电话：0771-4857009

勘察内容：整个舞台各种设备数量、种类、型号、安装情况、扩音供电系统、灯光供电系统分级开关以及控制系统、全彩LED显示系统操作步骤等。

4.3 投标函

一、投标函

致：广西卓联工程咨询有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 2025 年年初南宁市业务活动项目 项目（项目编号：NNZC2025-G3-990404）的招标文件的全部内容，授权 潘孟勇（全权代表姓名）总经理 无职称（职务、职称）为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 二、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 四、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币 贰佰贰拾叁万玖千伍佰 元（¥ 2239500 元）的投标总报价，服务期（无分标时填写）自签订合同起至 2025 年 12 月 31 日，提供本项目招标文件第二章“采购需求”中的相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

1 分标报价为（大写）人民币 1 元（¥ 1 元），服务期：1；

1 分标报价为（大写）人民币 1 元（¥ 1 元），服务期：1；

……

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.2 项规定的投标截止时间（开标时间）起递交本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及相关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：无

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：无；

13、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：南宁市青秀区民主路4号金马楼2号楼2单元2064号

电话：18977144076

传真：/

邮政编码：530000

开户名称：广西知了文化科技有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司营业部

银行账号：800090821200014

投标人名称（电子签章）：广西知了文化科技有限公司

日期：2025年6月27日



18977144076

4.4 开标一览表

二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称：2025年年初南宁市业务活动项目

项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC

分标：无

投标人名称：广西知了文化科技有限公司

序号	服务名称	具体服务内容	数量 ①	单价 (元)②	单项合 价(元) ③ = ①×②	服务 期	备注
1	南宁市对外文化交流活动策划及执行	<p>一、项目主题以及主要内容：</p> <p>努力提高业务人员的专业素养和业务能力，进一步增进交流创新，提升社会辅导培训技能和现代公共文化服务水平，努力为人民群众提供优质、高效的服务和优质公共文化产品。通过组织业务人员外出开展活动、学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感受先进的文化管理理念，不断更新思想观念，开阔视野，激发创作热情，创作一批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。</p> <p>主要内容：一是组织业务人员外出采风、收集、整理素材，创作、选拔具有鲜明时代特色和浓郁生活气息的、内容创新、手段创新的艺术作品，备战2025年全国、全区、全市各项文化艺术赛事；二是组织业务人员外出交流学习，拓宽对外文化交流，取长补短，提升业务水平。</p> <p>具体场次及场次主题：由采购人下达的文件通知为准。</p> <p>二、举办时间：2025年5月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：国内，采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：业务采风、文化交流活动、综合</p>	1	65500	65500	自签订合同起至2025年12月31日	无

	<p>晚会</p> <p>五、晚会活动时长：90-100 分钟/场</p> <p>六、活动策划要求：</p> <p>1、通过组织业务人员外出学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感受先进的文化管理理念，不断更新思想观念，开阔视野，激发创作热情，创作一批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。深入挖掘富有特色和文化内涵的民族文化、红色文化、历史文化、山水文化，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，深入开展文化交流活动，推动首府南宁群众文化走向东盟及粤港澳大湾区，讲好中国故事南宁篇章。</p> <p>2、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>3、组织开展有针对性主题文化活动策划方案，全程组织协调，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>4、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案和艺术生产主创人员。包括导演、舞蹈编导、音乐制作等必要的工作。</p> <p>5、节目内容独具广西文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。</p> <p>6、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>7、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例 25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等，节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例 5%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 10%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>7、满足采购人在实施过程中因艺术生产需求需要调整的其他要求。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，50%是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员为 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数为 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 5000 人，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>十、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>十一、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>十二、媒体宣传：</p> <p>1、邀请公共文化云直播；每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>2、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>				
2	<p>一、项目演出部分：</p> <p>(一)项目主题以及场次要求：</p> <p>项目主题：</p> <p>纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，建设铸牢中华民族共同体意识示范区、乡村振兴、文旅融合等主题，传播好广西声音、南宁声音，繁荣发展群众文艺，丰富群众精神文化生活。</p> <p>(二)举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间内采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(三)举办场地：采购人指定地点</p> <p>(四)活动形式：群众文化活动、专场晚会</p> <p>(五)活动时长：90-100分钟/场</p> <p>(六)活动策划要求：</p> <p>1、深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，聚焦国家战略，以社会主义核心价值观为引领，紧扣时代脉搏，以人民为中心，激发人民群众热爱祖国的豪情，铸牢中华民族共同体意识，积极助力乡村振兴和社会经济发展，促进商文旅融合高质量发展，凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西新篇章，激发夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的的决心和信心。</p> <p>2、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意</p>	1	250000	250000	自签订合同起至2025年12月31日

	<p>识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>3、组织开展有针对性的大型主题性群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>4、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>(七) 节目形式:</p> <p>1、声乐类: 独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比 25%，独唱演员必须获得中级相关专业职称。</p> <p>2、舞蹈类: 中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业职称。</p> <p>3、语言类: 相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业职称。</p> <p>4、曲艺类: 戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业职称。</p> <p>5、器乐表演: 包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 10%，演员须获得中级相关专业职称。</p> <p>6、其他: 魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>7、满足采购人的其他特定要求。</p> <p>(八) 节目编排:</p>			
--	--	--	--	--

182101104201

	<p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，50%是原创节目（包含50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在5-8分钟以内；单个节目舞蹈演员是30人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数是80人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在500人人，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生及社会培训机构师生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目组织人员要认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>（九）主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p>			
--	---	--	--	--

... 133 ...

	<p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、有 8 块景片，每块 31 平方总平方数是 248 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 6 厘；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度 6 厘；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲吸塑造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：具备中级相关专业技术职称，</p>			
--	--	--	--	--

	<p>熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四) 道具设计要求:具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师:具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师:具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护:满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障:满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作:满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师:满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求:根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作:负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏等所有设备安全有效使用。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我公司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我公司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、我公司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上</p>			
--	--	--	--	--

	<p>遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁至 50 周岁之间。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，捡到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人员管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款</p>			
--	---	--	--	--

137

	<p>50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对对我公司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予100元，第二次处予200元，第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>（三）媒体宣传：邀请公共文化云直播：每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>（四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>				
--	--	--	--	--	--

/ / 138 / /

3	<p>周周演专场-南宁市中型群众文化活动策划及执行</p> <p>一、项目演出部分： (一) 项目主题以及场次要求： 1、项目主题策划要求： 立足群众需求，与相关部门携手，继续做强南宁市少年儿童艺术节、南宁青春艺术节等拳头品牌项目，辅以其他夕阳秀艺术展演专场演出等活动项目，全面推进我市群众文化事业发展。</p> <p>我司提供3项活动策划执行方案，系列活动要求紧扣时事主题，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化品牌活动，推动南宁市群众文化事业高质量发展。</p> <p>2、项目系列活动分场要求： 每项系列活动演出场次由不同的场次组成，也就是每项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界群众参与的文化艺术活动。要求具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会专场形式设置策划。不同性质的活动需要其市政府相关部门主办和指导，设置不同内容的展演和专题活动。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>(二) 举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(三) 举办场地：采购人指定地</p> <p>(四) 活动形式：综合性文化活动、专场文艺演出活动</p> <p>(五) 晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>(六) 活动策划要求： 1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门</p>	3	98000	294000	自签订合同起至2025年12月31日	无
---	---	---	-------	--------	--------------------	---

139

	<p>门或者是活动内容的相关成员单位。</p> <p>2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门以及外事办公室等相关管理部门报备和审批。</p> <p>3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，根据主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、官方媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员要认真组织、筹划，注重节目质量和形式，所有节目均需符合国家有关法律、法规。</p> <p>7、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(七) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例 25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职</p>			
--	--	--	--	--

	<p>称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比 150%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 10%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>7、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>(八) 主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助理导演：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、提供 8 块景片，每块 31 平方总平方数 248 平方。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面。（3）、高清写真板。（4）、框架底板厚度为6厘。（5）其他KT板、芙蓉板等。（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格是4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌方管。（2）、框架底板厚度为6厘。（3）、使用高密度泡沫造型。（4）、异性使用聚脲膨胀造型。（5）、表面裱上纱布再上色处理。（6）、色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色。（7）、建模型玻璃钢铸造（8）、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学观念和舞美设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>（四）道具设计要求：具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>（五）灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟</p>			
--	---	--	--	--

	<p>悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>（十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>（十三）采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容的需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作;</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作;</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我可须具备良好的从业信誉和治安保卫经验,有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度;</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求:保安人员要统一服装(工作服由我司自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况,确保为现场提供优质、高效的专业服务,以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二)对保安人员的要求:</p> <p>1、我可自行安排和组织对保安人员上岗培训,并取得资格证书,必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”,即懂礼节礼貌,会日常文明用语,懂停车对讲指挥,会用手势指引;懂消防常识,会使用灭火器材;懂职责要求,会处置突发事件;懂工作事项,会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质:政治上拥护社会主义制度,热爱祖国,热爱中国共产党;思想上遵纪守法,无违法犯罪记录,忠于职守,竭诚服务,热爱保安事业。身体素质:身心健康,体魄健壮,情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>(三)对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、</p>				
--	--	--	--	--	--

1
2
3
4

	<p>安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用消防器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调遣，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四)对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗(从本岗位串到另一个岗位)、脱岗(未经批准离开岗位15分钟以上)、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

/ 2021.11.11 15:11

	<p>作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款：</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处于 100 元，第二次处于 200 元，第三次处于 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请市级媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播；每场活动有 4 家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 6 次。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>					
4	<p>周周演专场</p> <p>一、项目演出部分</p> <p>(一) 项目主题策划要求：</p> <p>深挖各县区别具特色的文化和旅游资源，用丰富</p>	8	16500	132000	自 签 订 合 同 起 至 2025	无

... 146 ...

<p>一、南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行</p>	<p>多彩的文化活动和文艺形式，集中打造各县区“一地一品”文旅推介活动；同时广泛开展富有本土特色，能全面展现人民群众的幸福生活及乡村振兴所取得的成果，积极宣传党的政策方针的相关活动。通过各地特色活动，反映城乡建设的新变化、乡村振兴新面貌、民族团结新担当的新面貌、新气象。宣传活动将贯穿全年。</p> <p>（二）活动组织范围：南宁市市县及各城区文化行政主管部门。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>（三）举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>（四）举办场地：采购人指定地点</p> <p>（五）活动形式：综合晚会、专场晚会</p> <p>（六）节目推送机构：必须由南宁各县及各城区文化广电体育和旅游局组织推送。</p> <p>（七）节目要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、演出团队必须是“南宁市为民办实事”文艺扶持团队。 2、优先推选南宁市基层文艺会演当年获奖节目。 3、节目内容具有该县文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。 4、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。 5、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案、艺术生产主创人员以及必要主导工作。 6、对接安排演出场地，保证演出现场演员以及观众的安全次序。 				<p>年 12 月 31 日</p>	
-------------------------------	---	--	--	--	----------------------------	--

147

	<p>(八) 活动指导主创团队：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(二) 道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(三) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学好问，良好沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神；能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(四) 音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(五) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(六) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(七) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(八) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光</p>			
--	---	--	--	--

	<p>设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(九) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>(十) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容 & 需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告；任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟；班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的</p>			
--	---	--	--	--

1 / 1

	<p>考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法:</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的,采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚;</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的,每人罚款10元;10分钟以上30分钟以下的,每人罚款50元;30分钟以上的作缺勤处理,如因此被主办方投诉的,将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款;</p> <p>3、如保安人员串岗(从本岗位串到另一个岗位)、脱岗(未经批准离开岗位15分钟以上)、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事,被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的,将对我司进行每人每次100元的罚款,如重复遇到该类问题,处罚金额递增,依次递增100元的罚款;</p> <p>4、因保安人员工作失职,对采购人造成恶劣影响的,将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理,发现问题不解决不上报负责人的,如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场(在其视线范围内)抽烟也不闻不问等,第一次处予100元,第二次处予200元,第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务,给活动的安保服务造成不良影响,或造成采购人名誉受损的,视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传及撰稿</p> <p>(一) 媒体宣传:邀请公共文化云直播:每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传,有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(二) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计</p>			
--	---	--	--	--

/ / / / /

		等需得到活动主办方的审定直至通过。					
5	南宁市公共文化进商圈活动策划及执行	<p>一、活动项目概述</p> <p>以在南宁各大商圈、园区举办文化活动及市民艺术夜校的形式，推进文旅商融合高质量发展，培育国家和自治区级夜间文化和旅游消费集聚区，积极创建国家文化和旅游消费示范城市。充分挖掘南宁优秀文化旅游商务资源，培育发展文旅商融合新业态，推动文化旅游活动融入商圈。做好文化街区品质提升，盘活培育一批文化、旅游及消费为一体聚集区，实现文旅商有机融合。打造全民参与群众文化建设，培育多个文旅商融合集聚区，着重推出文艺演出点，打造文旅商精品线路，充分激发文化旅游消费潜力，加快建设国际旅游消费中心城市。</p> <p>以“政府引导、企业主导、属地管理、行业监督”为原则，围绕“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的目标，从多维度策划开展一系列特色商文旅活动，激发南宁市经济发展新动能，助推首府社会经济发展，着力策划打造“南宁市夜间经济集聚区和文旅商有机融合的示范品牌，在既有活动的基础上，不断延伸活动触角，丰富活动内容和文化内涵，培育多种文化消费业态。做足民族文化和创新产业文章，融入多种形式的文化活动和文旅志愿服务、艺术普及活动，吸引市民和游客驻足观赏，最大限度助推首府夜间经济的高质量发展，形成以文化品牌引领、历史街区做支撑、文化活动强推手、文化惠民夯基础的首府夜间经济文化发展格局。</p> <p>为了促进首府南宁夜间经济发展、文旅商融合高质量发展，在南宁多个商业文化街区以周周演的形式开展文艺演出活动。</p>	4	95000	380000	自签订合同起至2025年12月31日	无

17777777

	<p>二、项目演出部分：</p> <p>(一) 项目主题以及场次要求：</p> <p>1、项目主题策划要求：</p> <p>我司商提供4次不同活动策划执行方案，从政治高度，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化活动策划。其中，重点凸显以及优化商圈特色文旅商融合。</p> <p>2、项目系列活动分场要求：</p> <p>本项系列活动演出场次由不同的场次和规模组成，也就是本项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界专业以及非专业人士参与的文化艺术活动。要求紧扣时事政治具有主题鲜明，针对性强的特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其相关部门主办和指导。</p> <p>3、场次要求：</p> <p>特色文艺展演公益活动共计不少于4场。</p> <p>举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(三) 举办场地：</p> <p>1、采购人指定地点。</p> <p>2、费用包含活动场地服务费。</p> <p>(四) 活动形式及活动时长：</p> <p>1、综合性文化活动、专场文艺演出活动；</p> <p>2、90-100分钟/场</p> <p>(五) 活动策划要求：</p> <p>1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。</p> <p>2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>文化和旅游厅和南宁市文化主管部门报备和审批。</p> <p>3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(六) 节目形式</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例 25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称，合唱团人数每场 60 人。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>6、交响乐团人数每场 35 人。</p> <p>7、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>(七) 主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>三、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞台设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为长方形，12M 宽×8M 深×10M 高。</p> <p>3、主题背景为全彩 LED 显示系统，或者铝合金桁架配写真布，桁架规格 25cm×25cm，适合舞台宽度尺寸，高度是 4 米。</p> <p>4、景片制作：4 块景片，每块 11 平方总平方数 44 平方。</p> <p>(1) 常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm</p>				
--	--	--	--	--	--



	<p>×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面。（3）、高清写真板。（4）、框架底板厚度为6厘。（5）其他KT板、芙蓉板等。（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格是4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌方管。（2）、框架底板厚度为6厘。（3）、使用高密度泡沫造型。（4）、异性使用聚脲膨胀造型。（5）、表面裱上纱布再上色处理。（6）、色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色。（7）、建模型玻璃钢铸造（8）、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计： 根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。具备中级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>（四）道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p>				
--	---	--	--	--	--

1
2
3

	<p>(五) 灯光师: 具备高级相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师: 具备中级相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备; 具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护: 满足工作岗位的要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>(八) 电力保障: 满足工作岗位的要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>(九) 视频播放系统操作: 满足工作岗位的要求; 熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件</p> <p>(十) 追光师: 满足工作要求; 能熟练使用追光设备, 能根据演出剧情出光快、准, 光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 其他工作: 负责演出现场设备完全, 保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用; 碰上雨天雨涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>(十二) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>四、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件; 2、防止发生违法犯罪案件; 3、及时处置突发事件; 4、安检设备 (X 光机、安检门等) 安检工作; 			
--	---	--	--	--

1
2
3
4

	<p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁至 50 周岁。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p>				
--	--	--	--	--	--

18210004001



	<p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人员管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

文化科学出版社

	<p>人次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处以 100 元，第二次处以 200 元，第三次处以 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>五、媒体宣传、化妆、音乐制作、电视录播等</p> <p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动有 4 家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 6 次。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> <p>六、其他：</p> <p>费用包含本项所有开支，包括舞台设备租赁安装使用、舞台舞美设计制作、演出布置、演出补贴、节目编排、节目创作、采排、媒体宣传、税费、餐水等等所有费用；舞台搭建、灯光、音响、舞美等需要临</p>				
--	--	--	--	--	--

附件 1

		时搭建，活动性质和阵容不同，所以每次舞台配置也有所区别。					
6	全民广场舞展演活动策划及执行	<p>指导思想</p> <p>为繁荣发展南宁市文化事业，加大文化惠民力度，推动公共文化服务高质量发展，不断健全群众文化活动开展机制，加强推进全民艺术普及，创作推广优秀广场舞作品，引导广场舞活动蓬勃开展，丰富人民群众的精神文化生活，展现新时代人民群众的精神风貌，南宁市拟举办2025年南宁市全民广场舞系列推广活动，将实现全民艺术普及覆盖城乡、惠及全民。</p> <p>项目 A：广场舞人才提升服务</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞人才提升服务</p> <p>三、活动策划要求：</p> <p>1、邀请全国广场舞权威专家、编导团队联合南宁市群众艺术馆指导，共同举办具有时代风貌、南宁民族特色的优秀广场舞作品文化交流讲座。</p> <p>2、创作独具南宁特色的优秀广场舞作品，并进行全市普及学习及广场舞文化交流，为南宁市广场舞编导人才提升做好服务工作，为全区、全国广场舞赛事以及会演作品创作奠定基础，储备更多优秀广场舞作品。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方</p>	1	250000	250000	自签订合同起至2025年12月31日	无

	<p>案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目创编、服装设计制作、化妆服务、设备租赁、背景视频制作、媒体宣传、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动要紧扣主题，保证内容精致多彩，健康向上，形式新颖，需要结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、组织人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，内容均符合国家有关法律法规。</p> <p>8、组织安排一次专业视频录像，将广场舞作品录制为教学视频进行全市推广宣传，同时开展相关主题展演活动，广场舞文化互动交流。</p> <p>四、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>4、音乐创作：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>五、媒体宣传</p> <p>邀请公共文化云直播；每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>项目 B:广场舞教学视频拍摄</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、形式：广场舞视频录制</p> <p>三、拍摄主题：以文件下达为准</p> <p>四、视频时长：4-6分钟</p> <p>五、拍摄内容</p>			
--	--	--	--	--

	<p>1、运用优秀的原创广场舞作品来策划拍摄一个以南宁市著名旅游景点为背景的视频，并进行推广宣传。</p> <p>2、通过文旅融合网络推广的方式，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的工作总基调，全力推动文旅融合步入“快车道”，切实将党的二十大精神转化为推动全市文旅产业高质量发展的具体实践，推动党的二十大精神在文旅行业落地生根。</p> <p>3、借用广场舞创作、展演策划以及人才业务文化交流为素材，编写一套拍摄脚本。</p> <p>4、主题活动内容、形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>5、开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体输出活动流程，</p> <p>6、展示南宁市的现代风貌，配以旁白介绍本次拍摄的主题目的，在各个旅游景点，安排广场舞团队进行精彩的舞蹈表演，展示原创广场舞作品的魅力。</p> <p>7、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>8、展现南宁市的活力与热情，同时配以旁白呼吁观众来南宁旅游，感受这座城市的魅力。</p> <p>9、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>10、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、作品创作演员、服装、道具等要求</p>			
--	---	--	--	--

1 / 1

	<p>1、广场舞演员是 45 人，年龄为 18 周岁-25 周岁之间，身高为 165cm-170cm 之间，并获得三级（含三级）相关专业技术职称，热爱舞蹈、遵守纪律、有相关的舞蹈基础。</p> <p>2、服装设计要求：根据总导演创意和广场舞编排需求满足所有演员演出服装设计以及制作。①设计大方得体豪华、颜色鲜明。②服装设计分为头饰、上衣、裤子（或裙子），鞋子，要求为四件套或者优于四件套。</p> <p>3、道具设计要求：设计师具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和广场舞编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应或根据总导演、广场舞编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>七、拍摄场地及其他要求</p> <p>1、通过将优秀的原创广场舞作品与南宁市著名旅游景点相结合，展示南宁市的文化魅力和旅游资源，推动文旅融合发展，吸引更多游客，促进当地经济增长。</p> <p>2、录像场地必须为区内标志性场地，包含公共广场、旅游景区、各大公园等，且录像的地点视野开阔，比如：南宁市青秀山风景区、大明山、邕江两岸、扬美古镇等著名旅游景点。</p> <p>3、舞台尺寸：可以为椭圆形、方形、长方形即可，长宽 110 米，既面积大于一万平方米。</p> <p>4、根据节目形式进行录像氛围设计以及布置，风格要紧扣主题内容，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>5、选择景色优美的草坪或花园，展现舞者们灵动的舞姿，突出自然与人文的和谐之美。</p>				
--	---	--	--	--	--

/ / 111111 / /

	<p>6、在江边的亲水平台，伴着夕阳余晖，舞者们用热情的舞蹈点燃邕江的夜晚。</p> <p>7、在古老的街道和建筑前，舞者们身着传统服饰，跳出具有民族特色的舞步，展现古镇的历史韵味。</p> <p>8、场地布置设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>9、根据氛围布置景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为6厘；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。</p> <p>八、拍摄的技术及其他要求</p> <p>1、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>2、录像有5个机位，配备航拍、固定机位、游机等。</p> <p>3、专业摄像机：广角镜头、长焦镜头等，满足不同场景的拍摄需求。</p> <p>4、灯光设备：柔光灯、聚光灯等，确保拍摄画面的光线效果。</p> <p>5、录音设备：专业麦克风，保证声音的清晰录制。</p> <p>6、化妆及造型包含人工和化妆材料，化妆材料</p>			
--	--	--	--	--

K Y W N K

	<p>要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>7、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>项目 C:广场舞展演活动</p> <p>一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞展演活动专场</p> <p>三、活动地点：采购人指点地点</p> <p>四、活动时长：90 分钟</p> <p>五、活动策划节目要求：</p> <p>1、组织邀请南宁代表性的原创广场舞作品，在南宁开展一场千人广场舞的展演活动。</p> <p>2、组织邀请各县（市）、城区文化馆（站）推送一个原创作品参加展演活动。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、单场演出节目要紧扣活动主题，保证 100%是原创节目。</p> <p>7、每支舞蹈节目时长控制在 5 分钟；演员有 30 人。</p> <p>8、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节</p>			
--	--	--	--	--

	<p>目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>9、主持 2 人，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人。</p> <p>10、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>4、助 导：具备副高级相关专业技术职称。</p> <p>七、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高 5M。</p> <p>3、提供 8 块景片，面积共 31 平方总平方数 248 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 6 厘；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>(二) 舞美总设计：舞美总设计师具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置：舞美装置负责人具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四) 道具设计要求：设计师具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力，熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排</p>			
--	---	--	--	--

	<p>需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>八、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容 & 需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度。 8、安保服务装备器材工具配置要求：保安人员要统一服装(工作服由我司自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼 			
--	---	--	--	--

	<p>貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁至 50 周岁。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人及采购人安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前、班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p>			
--	---	--	--	--

1219

	<p>放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(三) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审核直至通过。</p>					
7	<p>“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行</p> <p>一、主题策划要求： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大全会精神，把握时代发展新趋势，全面贯彻新发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，铸牢中华民族共同体意识，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，弘扬民族精神和文化，以满足人民日益增长的美好生活需要、促进人民精神生活共同富裕为根本目的。2025年全年计划开展4场，邀请广西著名音乐家主讲具有符合时代特点的优秀歌曲，扎实开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。</p> <p>二、基本要求： 1、提供声乐、独唱、声乐大赛及演出活动等形式的全民艺术普及活动策划方案。（演出主题由采购人下达的文件通知为准。） 2、通过“百姓歌圩”活动弘扬中国传统文化，推动广西优秀民族音乐发展。 3、与首府各企事业单位、社区街道、南宁市属学校合作，让歌唱爱好者与普通群众汇聚一堂，以歌传情、以歌会友，共同学习、同台竞技， 4、让广大市民群众能更进一步享受音乐的审美愉悦和提高音乐修养，挖掘基层群众中的优秀演唱人才。 5、为市民群众以及广大歌唱爱好者免费提供声</p>	4	20000	80000	自签订合同起至2025年12月31日	无

	<p>乐培训和展示平台。</p> <p>6、方案包含活动奖品采购、证书及奖杯制作、相关宣传物料设计制作等项目。</p> <p>三、节目要求：</p> <p>1、每支合唱队有 40 人，每场活动有两支队伍。</p> <p>2、每场活动群众演员有两支队伍，每支队伍有 40 人。</p> <p>3、合唱导师有 8 人，每支合唱队伍 4 人，且获得中级相关专业技术职称。</p> <p>四、举办时间：</p> <p>2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>五、举办场地：采购人指定地点</p> <p>六、活动形式：专场活动</p> <p>七、晚会活动时长：90-100 分钟/场</p> <p>八、团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、序乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>九、舞台工程</p> <p>1、舞美制景：具备中级相关专业技术职称，有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>2、舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>3、道具制作：具备中级相关专业技术职称，根</p>			
--	---	--	--	--

14

	<p>据设计师整体造型设计意图,完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>4、灯光师:具备高级相关专业技术职称,熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等),掌握光学原理,熟悉各种灯光的特点和性能;能够根据不同图像的艺术风格需要,创作出各种“光影效果”。勤学上进,良好的沟通能力,作风严谨,富有团队合作精神,能够承受工作压力,吃苦耐劳。</p> <p>5、音响师:具备中级相关专业技术职称,熟练操作各种高端音频周边设备;具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>6、系统维护:满足工作岗位要求;熟悉灯光、音响、LED视频信号及电力系统。</p> <p>7、电力保障:满足工作岗位要求;熟悉灯光、音响、LED视频信号及电力系统。</p> <p>8、视频播放系统操作:满足工作岗位要求;熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>9、追光师:满足工作岗位要求;能熟练使用追光设备,能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>10、其他工作:负责演出现场设备运行安全,保障每场演出灯光、音响、LED显示屏及与演出相关工作等所有设备安全有效使用。</p> <p>十、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一)对保安服务内容及需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件;</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件;</p> <p>3、及时处置突发事件;</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作;</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作;</p>			
--	---	--	--	--

	<p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂开车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚：</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

176

		<p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予100元，第二次处予200元，第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十一、音乐制作、化妆造型、媒体宣传等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有三家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>					
8	大型民歌专场系列活动策	<p>一、主题要求：</p> <p>全面落实“建设壮美广西共圆复兴梦想”新时代广西发展总目标总要求，增强文化自信，推动全面落实强首府战略，为建设壮美广西、共圆复兴梦想作出新的更大贡献。唱响共产党领导好、社会主义生活好、伟大祖国建设好、各族人民大团结好的时代主旋律。扎实开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服</p>	1	248000	248000	自签订合同起至2025年12月31日	无

划及执行	<p>务人民群众。以构建现代公共文化服务体系建设为支撑，筑牢以人民为中心的工作导向，以“请进来”、“走出去”的形式为南宁市民呈现具有地方特色、时代特色的艺术作品，既提供了集中展示各民族文化精髓的平台，同时也成功向外推介壮乡的文化底蕴和特色旅游资源，唱响民族大团结，组织区内外富有区域民族特色的优秀文艺节目汇聚绿城南宁，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，擦亮南宁天下民歌的文化名片。</p> <p>二、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：专场晚会</p> <p>五、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>六、策划要求：</p> <p>1、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，坚持以平政治坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>2、组织开展有针对性主题的大型群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>3、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例25%，独唱演员必须获</p>							
------	--	--	--	--	--	--	--	--

178

	<p>得中级相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例10%，演员须获得中级或三级相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例10%。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要素和活动主题，90%是原创节目（包含90%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在6分钟；单个节目舞蹈演员有30人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数有80人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在500人人，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>6、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、提供 8 块景片，每块 31 平方总平方数 248 平方。</p> <p>3、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 6 厘；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>4、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>方通规格是 4cm×4cm×1.2mm (厚) 镀锌方管; (2) 框架底板厚度为 6 厘; (3) 使用高密度泡沫造型; (4) 异性使用聚脲膨胀造型; (5) 表面裱上纱布再上色处理; (6) 色彩应为防水处理, 湿水或被大雨浇淋不能褪色; (7) 建模型玻璃钢铸造; (8) 或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二) 舞美总设计: 具备高级相关专业技术职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置: 具备中级相关专业技术职称, 熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理, 舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控; 熟悉舞台舞美装置流程, 精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四) 道具设计要求: 具备中级相关专业技术职称, 根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型, 并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师: 具备高级相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师: 具备中级相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备; 具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、</p>			
--	---	--	--	--

	<p>音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作: 满足工作岗位要求; 熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师: 满足工作要求; 能熟练使用追光设备, 能根据演出剧情出光快、准, 光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求: 根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁, 一节目一款一样, 不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作: 负责演出现场设备安全, 保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>十一、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件; 2、防止发生违法犯罪案件; 3、及时发现突发事件; 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作; 5、其它活动期间所需的安保工作; 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验, 有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度; 8、安保服装装备耗材工具配置要求: 保安人员要统一服装(工作服由我司自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 			
--	--	--	--	--



<p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二)对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>(三)对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡查岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p>			
--	--	--	--

121

<p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法:</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚:</p> <p>2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；</p> <p>3、如保安员擅自离岗(从本岗位串到另一个岗位)、脱岗(未经批准离开岗位 15 分钟以上)、睡岗、在岗位上玩手机(做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的)；将对我司进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购</p>				
---	--	--	--	--

/ 2021.11.11.14.18.11

	<p>人名誉受损的,视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>1、音乐制作:包括作曲、作词、录音、混音等,创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型:主持人、歌手、独唱演员、特型演员等,包含人工和化妆材料,化妆材料要符合国家标准,禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传:邀请公共文化云直播;每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传,有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>					
9	<p>活动概况</p> <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求,坚持城乡融合发展,推进乡村全面振兴,以铸牢中华民族共同体意识为主线,不断构筑中华民族共有精神家园,从基层社区、乡村、学校抓起,大力推进文化志愿服务,不断推动南宁市公共文化服务标准化、均等化,积极创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的良好社会条件,促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融,拉近各族群众的心灵距离,使各民族人心归聚、精神相依,像石榴籽一样紧紧抱在一起,形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。</p> <p>二、主要内容</p>	1	267000	267000	自签订合同一起至2025年12月31日	无

... 185 ...

	<p>坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，不断满足人民群众多元化精神文化需求，推动公共文化服务向高品质和多样化升级，推动全民艺术普及向纵深发展，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，持续提升首府群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>紧紧围绕基层群众的文化需求，组织广大文化志愿者深入基层开展南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动。建立培训服务点，针对各培训服务点的硬件设施、基层群众的文化需求、区域文化特征，开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法等艺术门类的培训服务，组建基层文艺队、挖掘优秀民族民间文化资源、传承保护非物质文化遗产项目、创编文旅融合特色节目、开展群众文化活动，推动全民艺术普及向基层延伸、向纵深发展。</p> <p>三、项目主题内容 2025年南宁市“文化志愿春风行”培训服务及展示活动</p> <p>四、时间：具体时间由采购人下达的文件通知为准</p> <p>五、地点：采购人指定场地</p> <p>六、实施培训计划</p> <p>（一）6月对符合培训条件的地点进行摸底调查，初步选定培训点，积极开展宣传发动等前期准备工作。确定培训点名单，制定培训计划和培训时间安排表。</p> <p>（二）7月至9月，全面推进培训工作，系统的对各培训点开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法、戏曲（曲艺）等门类的艺术培训。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>(三) 10月至11月,组织专家组到各培训服务点指导,再次提升培训质量。</p> <p>(四) 11月底隆重组织开展培训成果展示活动。</p> <p>七、培训策划及要求</p> <p>1、文艺培训、展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性,类别、形式多样化,以颂歌党和弘扬社会主义核心价值观为主题。</p> <p>2、突出表现广西民族文化和民族风情,用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>3、专业技能精湛:在文艺、书法或美术领域有深厚的专业功底,如熟练掌握绘画技巧、书法笔法,具备音乐、舞蹈等文艺方面的专业能力。</p> <p>4、教学经验丰富:有一定的教学经验,了解不同年龄段、不同水平学员的学习特点和需求,能因材施教。</p> <p>5、教学方法多样:能运用多种教学方法,如示范、讲解、实践教学、互动游戏等,激发学员的学习兴趣和创造力。</p> <p>6、耐心与亲和力:对待学员要有耐心,善于倾听学员的问题和想法,具有亲和力,能营造轻松愉快的学习氛围。</p> <p>7、良好的沟通能力:能够与学员、家长进行有效的沟通,及时反馈学员的培训情况,了解其中的期望和需求。</p> <p>8、具备创新思维:鼓励学员创新,培养学员的艺术思维和审美能力,引导学员探索不同的艺术表现形式。</p> <p>9、文化素养较高:具备丰富的艺术史、文化等</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>知识，能在教学中融入相关内容，拓宽学员的艺术视野。</p> <p>10、责任心强：认真负责地对待教学工作，精心准备课程，关注学员的学习进展和反馈。</p> <p>11、示范能力出色：能够进行准确、规范的示范，让学员清晰地看到技巧和方法的运用。</p> <p>12、不断学习提升：关注艺术领域的发展动态，不断学习新的知识和技能，提升自己的教学水平和艺术修养。</p> <p>八、培训活动形式、内容及计划</p> <p>（一）文艺培训服务及展示活动要求</p> <p>1、挑选 10 个文化底蕴较好、富有浓郁民族特色且群众积极性高的乡镇村屯、学校或社区等作为“文化志愿春风行”的培训服务点进行文化艺术辅导培训，并定期组织专家到各点指导。重点面向业余文艺团队、民间艺人等文化艺术人才开展辅导和训练，指导创作原创节目。对县（区）域内的非物质文化遗产项目进行提升创作。</p> <p>2、形式及内容：以铸牢中华民族共同体意识为主线，通过舞蹈、声乐、器乐、曲艺等多种艺术表演形式，动态呈现“乡村-社区-学校”场景变换，展现志愿者跨越城乡、民族的服务足迹，全面展示 2025 年南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动的丰硕成果。</p> <p>3、展示节目形式及要求</p> <p>（1）舞蹈类：民族舞、东方舞，内容表现民族风情文化；要求演员身高 1.61 米，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>（2）声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内</p>			
--	---	--	--	--

	<p>容健康向上；小组唱和独唱歌手均为二级演员，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>(3) 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>(4) 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂乡村振兴新面貌和网络反诈为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>4、主创团队构成</p> <p>(1) 总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>(2) 执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>(3) 舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>(4) 声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>(5) 助理：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>5、舞美设计及制作要求</p> <p>根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>(2) 提供 8 块景片，每块 31 平方总平方数 248 平方。</p> <p>(3) 景片制作：①常规铁方通或者不锈钢焊接，规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；②画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；③高清写真板；④框架底板厚度为 6 厘；⑤其他 KT 板、芙蓉板等；⑥各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；⑦或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p>				
--	--	--	--	--	--

189

	<p>(4) 模拟实物一比一制作：①常规方通焊接、方通规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌方管；②框架底板厚度为 6 厘；③使用高密度泡沫造型；④异性使用聚脲膨胀造型；⑤表面裱上纱布再上色处理；⑥色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；⑦建模型玻璃钢铸造；⑧或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>6、舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>7、舞美制景：具备中级相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>8、道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计原整体设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>9、灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>10、音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>11、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、</p>			
--	--	--	--	--

/ / 11.11.11

	<p>音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>12、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件</p> <p>13、其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>14、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>(1) 音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服装、现场浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>(7) 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>(8) 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师</p>			
--	--	--	--	--

191

	<p>资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>15、视频制作</p> <p>(1) 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>(2) 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；撰写文稿站位高，立意新，有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>(二) 书画培训服务及成果展览活动要求</p> <p>1、形式及内容：集中展示 2025 年美术、书法志愿服务培训进乡村、学校、社区的成果作品，为乡村、学校、社区居民提供一个欣赏艺术、交流心得的平台，营造和谐文化氛围，扩大艺术普及覆盖面，提高农民、学生、社区居民的文化素养和审美能力，更好地满足群众多元文化需求，持续增强广大人民群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>2、书画培训成果展览要求</p> <p>(1) 空间设置：选择宽敞、明亮、通风良好的场地，以便观众能够舒适地欣赏作品，避免空间狭窄造成拥挤。</p> <p>(2) 布局合理：根据作品的类型、风格和尺寸进行合理布局，划分不同的展示区域，如书法区、绘画区，在绘画区还可细分油画、国画等区域，使展示具有条理性。</p> <p>(3) 作品选择与装裱质量把关：挑选具有一定艺术水平和代表性的作品，确保展示的整体质量，能体现美术和书法的艺术魅力。</p> <p>(4) 装裱规范：对作品进行专业装裱，根据作品的材质和风格选择合适的装裱方式，如国画用传统</p>			
--	---	--	--	--

	<p>的装裱，油画用精美的画框装裱，使作品更具观赏性和专业性。</p> <p>(5) 灯光设计：合理布置灯光，采用柔和、均匀的光线，突出作品的色彩、质感和细节，避免阴影和反光对作品展示效果的影响。</p> <p>(6) 展示设备：准备高质量的展示架、展板、展柜等设备，确保其稳固、安全，能够妥善展示作品，同时要与整体展示风格相协调。</p> <p>(7) 作品保护：采取措施保护作品免受损坏、盗窃和自然因素的影响，如安装监控设备、设置防护栏，控制场地的温度和湿度。</p> <p>(8) 人员安全：确保场地内的通道畅通无阻，设置明显的安全标识和紧急疏散通道指示，配备必要的消防设备，以保障观众和工作人员的安全。</p> <p>(9) 导览服务：安排专业的导览人员，为观众提供引导和讲解服务，帮助观众更好地理解作品的创作背景、艺术特点和内涵。</p> <p>(10) 讲解内容：准备详细、准确且通俗易懂的讲解内容，包括作者介绍、作品风格、创作手法等方面，使观众能够深入欣赏作品，提升艺术鉴赏能力。</p> <p>(11) 现场管理：在活动现场，安排专人负责签到、引导观众、维护秩序等工作，及时处理突发情况，保证活动的顺利开展。</p> <p>(12) 设置互动区域：设立互动区域，如观众留言区、艺术体验区等，让观众能够参与到活动中来，增强观众的参与感和体验感。</p> <p>九、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容的需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p>			
--	--	--	--	--

	<p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二)对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p>			
--	---	--	--	--



	<p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p>				
--	--	--	--	--	--



		<p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司人员进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处100元，第二次处200元，第三次处500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p>					
10	南宁市	<p>指导思想</p> <p>为丰富市民群众精神文化生活，增强群众幸福感</p>	20	10000	200000	自 签 订 合 同 起	无

<p>“幸福嘹啰系列群众文化活动”——511老友现场活动项目</p>	<p>和获得感，满足人民群众的精神文化需求，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展。</p> <p>深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，常态化开展2025年南宁市“幸福嘹啰系列群众文化活动”——511老友现场项目。</p> <p>二、举办时间：2025年5月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：60-90分钟/场</p> <p>六、提供20场/次活动策划执行方案</p> <p>七、活动策划要求：</p> <p>1、搭建多元开放，实现全民参与、全员同乐的群文活动新平台，以“生活圈和商业圈”为路径，通过富有创意有活力的群文活动打造全新场域。</p> <p>2、以更年轻化、亲民化、时尚化的形式，开辟高人气高品质的“小而美”“小而精”的市民夜间都市好去处，塑造南宁独特的群文形象，提升城市的整体文化魅力，用心用情用力讲好民族团结、广西新时代的美好新故事。</p> <p>3、逢周末开展具有南宁文化特色、群众人气旺参与度高、年轻人喜爱的、时尚新潮的LIVE现场群文活动，利用线下线上优势交互，运用短视频、直播等新媒体途径构建融媒体宣传矩阵，多形式、全方位塑造群文潮牌。</p> <p>4、以求创新、爱好鲜明，充满无限能力的青年群体作为受众，搭建“会唱歌的”公共文化驿站，打造市民群众家门口的“民星演唱会”。</p> <p>5、开展欢唱音乐现场、节庆派对、主题文化节、</p>		<p>至 2025 年 12 月 31 日</p>	
------------------------------------	---	--	---	--

18210004001

	<p>露天市集、灵感生活创意展、治愈放映室等各式亲民活泼的趣味活动。</p> <p>6、结合餐饮、艺术、潮流及休闲生活等各类品牌发起的LIVE现场，打造社交氛围浓厚、线下线上交互性强、人气高的开放式流动空间，以青春之风引领南宁群文，碰撞活力多元文化，碰撞活力多元文化，为南宁文化夜生活造势，点亮“夜经济”，迸发“夜”活力。</p> <p>八、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>九、演职人员及相关工作人员要求</p> <p>1、演职人员均为有影响力网络歌手或非网络的歌手。</p> <p>2、演职人员均为专业歌手或为相关专业院校在读生。</p> <p>3、演职人员可为非物质文化遗产传承人等。</p> <p>4、歌手应具备副高级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台设备、氛围布置要求</p> <p>1、按照活动策划内容要求配备专业的舞台灯光音响设备。灯光需要具备面光、侧光、逆光以及距离舞台周边100范围内的建筑物、绿化景观安装氛围灯。</p> <p>2、设计一项跟活动主题有关的舞台舞美造型，造型采用铁框架结构发光体。</p> <p>3、布置观众席氛围灯（面积有2500平方米）、</p>			
--	---	--	--	--



	<p>座椅 100 座、设计制作配套 50 套歌迷手牌发光体(尺寸 40 厘米宽 60 厘米高)</p> <p>4、配套一套户外防水音响, 配套 6 只全频音箱、功放、调音台、无线话筒等设备。</p> <p>5、舞美设计: 具备高级相关专业技术职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>6、灯光师: 具备高级相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>7、音响师: 具备中级相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备, 具有音乐编辑能力及音效制作能力、各种混音插件者优先考虑。</p> <p>十一、对保安人员的要求:</p> <p>1、每场活动配备 6 名专业安保人员。</p> <p>2、保安人员需经专业上岗培训, 并取得资格证书, 必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识, 会使用灭火器材; 懂职责要求, 会处置突发事件; 懂工作事项, 会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质: 政治上拥护社会主义制度, 热爱祖国, 热爱中国共产党; 思想上遵纪守法, 忠于职守, 竭诚服务, 热爱保安事业。身体素质: 身心健康, 体魄健壮, 情绪稳定。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>4、年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>					
11	<p>2025年南宁市免费开放群众文化项目</p> <p>项目 A:2025 年公益培训班成果汇报演出活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》（文财发〔2011〕5号）、《文化和旅游部关于印发〈“十四五”公共文化服务体系建设规划〉》（文旅公共发〔2021〕64号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造公益培训班美育品牌项目，开展公益培训班成果汇报演出活动，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育，充分展示南宁市群众艺术馆开展全民艺术普及、推进美育教育的显著成效，增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：2025年南宁市群众艺术馆公益培训</p>	1	73000	73000	自签订合同起至2025年12月31日	无

	<p>班成果汇报演出</p> <p>场次及金额：2场×4350元=8700元</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：采购人指定场地</p> <p>五、活动形式：文艺展演</p> <p>六、活动时长：每场时长为150分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 文艺展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，节目类别多样化，以颂歌党和弘扬中国传统文化为题材。</p> <p>2. 突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>八、节目形式及要求：</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等，内容主要表现民族风情文化，要求演员身高1.61米，有一定的舞蹈基本功和舞台表演力。</p> <p>2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱等，歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为二级演员，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成。演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>九、主创团队构成</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩 LED 屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 提供 6 块景片，每块 21 平方总平方数 126 平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 6 厘；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>(二) 特技设计制作及安装</p> <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>2. 根据晚会主题色彩演出现场氛围营造特技, 比如: 飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。</p> <p>(三) 舞美总设计: 具备高级相关专业技术职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(四) 舞美制景: 具备中级相关专业技术职称; 有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识, 熟悉舞台舞美制作流程, 精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(五) 舞美装置: 具备初级相关专业技术职称, 熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理, 舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作: 具备中级相关专业技术职称, 根据设计师整体造型设计意图, 完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师: 具备高级相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师: 具备中级相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备; 具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p>			
--	---	--	--	--

/ 100

	<p>(九) 系统维护: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>电力保障: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(十) 视频播放系统操作: 满足工作岗位要求; 熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十一) 追光师: 满足工作要求; 能熟练使用追光设备, 能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(十二) 其他工作: 负责演出现场设备完全, 保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用, 碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>1. 音乐制作:</p> <p>(1) 音乐创作 (作词、作曲、编曲、录音等) 要求题材新颖, 词曲达意, 旋律优美动听, 音乐形象鲜明, 编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 乐器节目音乐制作 (编曲、录音) 及音乐改编符合曲式结构, 音乐织体变化丰富, 运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感, 与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点, 节拍稳定, 有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具: 演员服装要求款式新颖、面料优等,</p>			
--	--	--	--	--

/ HWMA /

	<p>做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>3. 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>项目B: 邕城百姓讲堂活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>为贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》（文财发〔2011〕5号）、《文化和旅游部关于印发〈“十四五”公共文化服务体系建设规划〉》（文旅公共发〔2021〕64号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造邕城百姓讲堂美育品牌项目，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育，提升艺术素养，增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：邕城百姓讲堂</p> <p>场次及金额：3场×8100元=24300元</p>			
--	---	--	--	--

2021.11.15

	<p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：采购人指定场地</p> <p>五、活动形式：讲座</p> <p>六、活动时长：每场时长为120分钟或三场合计时长为360分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 主讲内容要求为大众关注度较高的艺术门类，主讲嘉宾为高级职称以上的艺术界知名专家。</p> <p>2. 内容要求具有较高的艺术性和欣赏性，艺术类别多样化，以弘扬中国传统文化为主题。</p> <p>3. 突出表现广西民族文化和民族风情，充分展现广西优秀的文化内涵。</p> <p>八、展示内容及要求</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等舞蹈，内容表现民族风情文化；要求演员身高1.6米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类：合唱、小合唱、独唱；歌曲内容健康向上；小合唱和独唱歌手均为二级演员，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>1. 总导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>2. 执行导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>3. 舞台监督：具备副高级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩 LED 屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 提供 10 块景片，每块 31 平方总平方数 310 平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；（3）高清写真；（4）框架底板厚度为 6 厘；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5. 模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为 6 厘；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>制作。</p> <p>(二) 特技设计制作及安装:</p> <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点, 按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据活动主题色彩演出现场氛围营造特技, 比如: 飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。</p> <p>(三) 舞美总设计: 具备高级相关专业技术职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(四) 舞美制景: 具备中级相关专业技术职称; 有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识, 熟悉舞台舞美制作流程, 精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(五) 舞美装置: 具备初级相关专业技术职称, 熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理, 舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作: 具备中级相关专业技术职称, 根据设计师整体造型设计意图, 完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师: 具备高级相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”; 勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合</p>				
--	--	--	--	--	--



- 6 -

	<p>作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(九) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(十) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十一) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>(1) 音乐制作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表</p>			
--	---	--	--	--

	<p>现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>3. 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>项目 6：2025 年广西“四季合唱”音乐会系列活动策划执行</p> <p>一、总体要求</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对广西工作重大方略要求，坚持以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，组织群众文艺队伍参加歌咏活动，通过演唱不同形式民族歌曲、民族音乐，展示中华民族优秀艺术作品，凝聚奋</p>			
--	--	--	--	--

	<p>进力量，展现文旅新气象，繁荣群众文化。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：以采购人下达为准</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：广西区内某市（采购人指定）</p> <p>五、活动形式：多声部合唱</p> <p>六、活动策划要求</p> <p>（一）拟定今年组织导演团队、合唱演员排练、彩排、参演等工作。年度内参加1—2次合唱表演，每次选曲两首，两首曲子合并表演时间12分钟（含上下台时间）。</p> <p>（二）参演合唱团要求</p> <p>1、参演合唱团不限于混声、男声、女声、童声团队。</p> <p>2、参演合唱队每队人数有30人（含指挥、团员、钢琴伴奏及特色乐器演奏员）。</p> <p>3、参演合唱队队员最高年龄是55岁，要求身体健康</p> <p>4、参演合唱队员统一着装。</p> <p>（三）参演要求</p> <p>1、作品要求：自选两首二声部以上合唱作品，曲目内容健康向上，促进团结，符合时代主旋律、传递正能量，注重思想性和艺术性相结合，鼓励选用歌颂中国共产党、歌颂祖国的红色革命歌曲以及富有地方特色或民族特色的优秀作品、原创作品参演。</p> <p>2、伴奏形式：钢琴、手风琴、少量特色乐器或无伴奏，不能使用合成伴奏音乐及乐队，伴奏钢琴由</p>			
--	--	--	--	--

1
2
3
4

	<p>组委会提供，特色乐器由各参演队伍自备。</p> <p>(三) 演员要求</p> <p>1、音准能力：能够准确唱出指定音高，在无伴奏情况下保持音准稳定，通过听音模唱测试筛选音准偏差小的人员。</p> <p>2、节奏把控：具备良好的节奏感，可精准跟拍，能快速掌握复杂节奏型，通过节奏模仿或视唱练习检验。</p> <p>3、音色音质：音色纯净、圆润，无沙哑、尖锐等明显缺陷，各声部音色需协调统一，适配合唱作品风格。</p> <p>4、音域条件：根据声部需求（女高、女低、男高、男低），要求成员音域能覆盖作品最低至最高音，满足音域跨度要求。</p> <p>5、识谱能力：具备基础五线谱或简谱识谱能力，能快速理解曲谱内容；若不识谱，需展现极强的学习与记忆能力。</p> <p>6、团队协作：服从指挥安排，愿意配合整体排练与演出计划，乐于与其他成员协作，无个人主义倾向。</p> <p>7、时间保障：能保证全程参与赛前排练，合理安排个人事务，排练出勤率 100%，避免因频繁缺席影响团队进度。</p> <p>8、舞台表现力：具备一定的舞台表演能力，表情自然、仪态大方，在演唱时能展现积极向上的精神面貌。</p> <p>9、沟通能力：善于沟通交流，在排练中能够清晰表达自身问题，及时反馈演唱难点，与团队高效配合。</p>				
--	--	--	--	--	--

1. 2021. 7. 15



	<p>10、健康状况：无影响发声的慢性疾病（如严重咽炎），具备良好的体能，能够应对长时间排练与演出任务。</p> <p>（四）排练合唱老师要求</p> <p>1、专业背景：声乐、合唱指挥或音乐教育相关专业本科学历，具备系统音乐理论知识和扎实的专业功底。</p> <p>2、教学经验：有3年半声乐或合唱教学经验，有带领合唱团参加比赛并取得优异成绩的经历，熟悉不同年龄段学员的教学方法。</p> <p>3、演唱能力：具备出色的声乐演唱水平，能够熟练示范各声部演唱技巧，高音明亮通透，低音沉稳扎实，气息运用自如。</p> <p>4、指挥能力：熟练掌握合唱指挥技巧，能够准确把握作品风格和节奏，通过手势、眼神等有效引导合唱团进行排练和表演。</p> <p>5、作品理解：对多种音乐风格（如古典、民族、流行等）有深入了解，能根据比赛主题和合唱团特点，合理选择、编排合唱作品。</p> <p>6、沟通能力：善于与学员、团队负责人沟通，能够清晰表达教学要求，耐心解答疑问，营造积极的教学氛围。</p> <p>7、创新能力：具备创新意识，能在合唱训练中融入新颖的教学方法和表现形式，提升合唱团的艺术表现力和竞争力。</p> <p>8、团队协作：具有良好的团队合作精神，愿意配合主办方的工作安排，与其他指导老师、工作人员协同合作。</p> <p>9、责任心：对教学工作认真负责，按时完成排</p>				
--	---	--	--	--	--

2024.11.11



	<p>练计划，关注每个学员的成长，积极解决排练过程中出现的问题。</p> <p>10、行业口碑：在声乐教学或合唱领域拥有良好的口碑，无不良教学记录，获得学员、家长或合作方的高度认可。</p> <p>八、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、舞蹈指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传4次。</p> <p>4、新闻通稿撰写、宣传视频等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>			
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 贰拾叁万玖仟伍佰（¥2239500 元）				
无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）				
<p>验收条件及标准：</p> <p>每场活动方案严格按照项目要求和参数设计策划，活动现场上岗时，按招标文件的技术要求及参数一一核对，尤其是对项目要求里执行人员及演职人员资格或者职称一一核对验收，如不符合不予验收通过。根据服务要求和内容中的人员投入在提供上岗服务时现场核对验收。</p>				

/ 长 明 /



优惠及其它：无

注：

1、 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。

2、 本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。

3、 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、 以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其投标作无效标处理。。

5、 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

6、 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任

投标人名称(电子签章)：广西知了文化科技有限公司

日期：2025年6月27日



4.5 投标服务技术偏离表

一、投标服务技术需求偏离表

请根据所投服务的实际技术参数，逐条对应本项目招标文件第二章“采购需求”中的**采购清单及服务参数**详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	标的名称	服务参数	标的名称	所提供服务的內容	
1	南宁市对外文化交流活动策划及执行	<p>一、项目主题以及主要内容：</p> <p>努力提高业务人员的专业素养和业务能力，进一步增进交流创新，提升社会辅导培训技能和现代公共文化服务水平，更好地为广大群众提供优质、高效的公共文化服务产品。通过组织业务人员外出开展活动、学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感受先进的文化管理理念，不断更新思想观念，开阔视野，激发创作热情，创作一批批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。</p> <p>主要内容：一是组织业务人员外出采风、收集、整理素材，创作、选拔具有鲜明时代特色和浓郁生活气息的、内容创新、手段创新的艺术作品，备战2025年全国、全区、全市各项文化艺术赛事；二是组织业务人员外出交流学习，拓宽对外文化交流，取长补短，提升业务水平。</p> <p>具体场次及场次主题：由采购人下达的文件通知为准。</p>	<p>一、项目主题以及主要内容：</p> <p>努力提高业务人员的专业素养和业务能力，进一步增进交流创新，提升社会辅导培训技能和现代公共文化服务水平，更好地为广大群众提供优质、高效的服务和优质公共文化产品。通过组织业务人员外出开展活动、学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感受先进的文化管理理念，不断更新思想观念，开阔视野，激发创作热情，创作一批批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。</p> <p>主要内容：一是组织业务人员外出采风、收集、整理素材，创作、选拔具有鲜明时代特色和浓郁生活气息的、内容创新、手段创新的艺术作品，备战2025年全国、全区、全市各项文化艺术赛事；二是组织业务人员外出交流学习，拓宽对外文化交流，取长补短，提升业务水平。</p> <p>具体场次及场次主题：由采购人下达的文件通知为准。</p>	无偏离	

<p>二、举办时间：2025年5月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：国内，采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：业务采风、文化交流活动、综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>六、活动策划要求：</p> <p>1、通过组织业务人员外出学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感受先进的文化管理理念，不断更新思想观念，开阔视野，激发创作热情，创作一批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。深入挖掘富有特色和文化内涵的民族文化、红色文化、历史文化、山水文化，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，深入开展文化交流活动，推动首府南宁群众文化走向东盟及粤港澳大湾区，讲好中国故事南宁篇章。</p> <p>2、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>3、组织开展有针对性主题文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p>	<p>二、举办时间：2025年5月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：国内，采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：业务采风、文化交流活动、综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>六、活动策划要求：</p> <p>1、通过组织业务人员外出学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感受先进的文化管理理念，不断更新思想观念，开阔视野，激发创作热情，创作一批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。深入挖掘富有特色和文化内涵的民族文化、红色文化、历史文化、山水文化，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，深入开展文化交流活动，推动首府南宁群众文化走向东盟及粤港澳大湾区，讲好中国故事南宁篇章。</p> <p>2、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>3、组织开展有针对性主题文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p>
---	---

<p>4、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案和艺术生产主创人员。包括导演、舞蹈编导、音乐制作等必要的工作。</p> <p>5、节目内容独具广西文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。</p> <p>6、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>7、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 50%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等，节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间</p>	<p>4、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案和艺术生产主创人员。包括导演、舞蹈编导、音乐制作等必要的工作。</p> <p>5、节目内容独具广西文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。</p> <p>6、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>7、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例 25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等，节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间</p>
--	--

<p>乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>7、满足采购人在实施过程中因艺术生产需求需要调整的其他要求。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 50%以上是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p>	<p>间乐器等节目是整台晚会节目比例 10%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>7、满足采购人在实施过程中因艺术生产需求需要调整的其他要求。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，50%是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员为 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数为 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 5000 人，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p>
--	---

<p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>十一、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>十二、媒体宣传：</p> <p>1、邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>2、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单</p>	<p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>十、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>十一、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>十二、媒体宣传：</p> <p>1、邀请公共文化云直播；每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>2、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单</p>
--	--



123456789

	设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。	设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。	
2	<p>周周演专场 - 南宁市大型群众文化活动策划及执行</p> <p>一、项目演出部分： (一) 项目主题以及场次要求： 项目主题： 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，建设铸牢中华民族共同体意识示范区，乡村振兴、文旅融合等主题，传播好广西声音，南宁声音，繁荣发展群众文艺，丰富群众精神文化生活。 (二) 举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 (三) 举办场地：采购人指定地点 (四) 活动形式：综合文化活动、专场晚会 (五) 活动时长：90-100 分钟/场 (六) 活动策划要求： 1、深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，聚焦国家战略，以社会主义核心价值观为引领，紧扣时代脉搏，以人民为中心，激发人民群众热爱祖国的豪情，铸牢中华民族共同体意识，积极助力乡村振兴和社会经济发展，促进商文旅融合高质量发展，凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西新篇章，激发夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的的决心和信心。 2、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化</p>	<p>周周演专场 - 南宁市大型群众文化活动策划及执行</p> <p>一、项目演出部分： (一) 项目主题以及场次要求： 项目主题： 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，建设铸牢中华民族共同体意识示范区，乡村振兴、文旅融合等主题，传播好广西声音，南宁声音，繁荣发展群众文艺，丰富群众精神文化生活。 (二) 举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 (三) 举办场地：采购人指定地点 (四) 活动形式：综合文化活动、专场晚会 (五) 活动时长：90-100 分钟/场 (六) 活动策划要求： 1、深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，聚焦国家战略，以社会主义核心价值观为引领，紧扣时代脉搏，以人民为中心，激发人民群众热爱祖国的豪情，铸牢中华民族共同体意识，积极助力乡村振兴和社会经济发展，促进商文旅融合高质量发展，凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西新篇章，激发夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的的决心和信心。 2、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化</p>	无偏离

<p>自信。</p> <p>3、组织开展有针对性的大型主题性群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>4、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>(七) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例20%，演员</p>	<p>自信。</p> <p>3、组织开展有针对性的大型主题性群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>4、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>(七) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱，歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比25%，独唱演员必须获得中级相关专业职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例15%，演员须获得中级相关专业职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例15%，演员须获得中级相关专业职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例10%，演员须获得中级相关专业职称。</p>
---	--

<p>须获得中级或三级及以上相关专业职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>7、满足采购人的其他特定要求。</p> <p>(八) 节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 50%以上是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生及社会培训机构师生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法規。</p>	<p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>7、满足采购人的其他特定要求。</p> <p>(八) 节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，50%是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员是 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数是 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人人，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生及社会培训机构师生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法規。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他</p>
---	--

<p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>(九) 主创团队构成:</p> <p>1、总导演: 具备正高级或一级相关专业技术职称;</p> <p>2、执行导演: 具备正高级或一级相关专业技术职称;</p> <p>3、舞蹈编导: 具备副高级或二级及以上相关专业技术职称;</p> <p>4、声乐指导: 具备副高级或二级及以上相关专业技术职称;</p> <p>5、助 导: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装:</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计, 氛围布置风格要紧扣活动主题, 简洁大气, 不奢华, 有新意, 体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸: 为椭圆形, 宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、不少于 8 块景片, 每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>4、景片制作: (1) 常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$ (厚) 镀锌管材; (2) 画面: 包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面; (3) 高清写真板; (4) 框架底板厚度为 5 厘以上; (5) 其他 KT 板、芙蓉板等; (6) 各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计</p>	<p>要求。</p> <p>(九) 主创团队构成:</p> <p>1、总导演: 具备正高级相关专业技术职称;</p> <p>2、执行导演: 具备正高级相关专业技术职称;</p> <p>3、舞蹈编导: 具备副高级相关专业技术职称;</p> <p>4、声乐指导: 具备副高级相关专业技术职称;</p> <p>5、助 导: 具备中级相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装:</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计, 氛围布置风格要紧扣活动主题, 简洁大气, 不奢华, 有新意, 体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸: 为椭圆形, 宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、有 8 块景片, 每块 31 平方总平方数是 248 平方。</p> <p>4、景片制作: (1) 常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 $4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$ (厚) 镀锌管材; (2) 画面: 包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面; (3) 高清写真板; (4) 框架底板厚度为 6 厘; (5) 其他 KT 板、芙蓉板等; (6) 各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作; (7) 或根据总导演、节目编排、</p>
---	--

<p>以及制作；(7)或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：(1)常规方通焊接、方通规格$\cong 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$(厚)镀锌方管；(2)框架底板厚度为5厘以上；(3)使用高密度泡沫造型；(4)异性使用聚脲膨胀造型；(5)表面裱上纱布再上色处理；(6)色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；(7)建模型玻璃钢铸造；(8)或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二)舞美总设计：具备高级或高级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念；有一定舞台艺术实践能力、文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三)舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四)道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五)灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等)，掌握光学原理，</p>	<p>艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：(1)常规方通焊接、方通规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$(厚)镀锌方管；(2)框架底板厚度为6厘；(3)使用高密度泡沫造型；(4)异性使用聚脲膨胀造型；(5)表面裱上纱布再上色处理；(6)色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；(7)建模型玻璃钢铸造；(8)或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二)舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三)舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四)道具设计要求：具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五)灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等)，掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格</p>
---	--

<p>熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力，熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>（十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p>	<p>需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>（十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X 光机、安检门等)安检工</p>
--	---

<p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国</p>	<p>作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我公司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我公司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、我公司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体</p>
---	---

<p>共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p>	<p>素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁之间。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关</p>
---	---

<p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款；</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处以100元，第二次处以200元，第三次处以500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独</p>	<p>规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我公司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处以100元，第二次处以200元，第三次处以500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣</p>
---	---

	<p>唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>	<p>质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 4 家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 6 次。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>	
3	<p>周 周 演 专 场 — 南 宁 市 中 型 群 众 文 化 活 动 策</p> <p>一、项目演出部分：</p> <p>(一) 项目主题以及场次要求：</p> <p>1、项目主题策划要求：</p> <p>立足群众需求，与相关部门携手，继续做强南宁市少年儿童艺术节、南宁青春艺术节等拳头品牌项目，辅以其他夕阳秀艺术展演专场演出等活动项目，全面推进我市群众文化事业发展。</p> <p>成交供应商提供不低于 3 项活动策划执行方案，系列活动要求紧扣时事主题，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化品牌活动，推动南宁市群众文化事业高质量发展。</p> <p>2、项目系列活动分场要求：</p> <p>每项系列活动演出场次由不同的场次组成，也就是每项系列活动需要策划执行数场</p>	<p>周 周 演 专 场 — 南 宁 市 中 型 群 众 文 化 活 动 策</p> <p>一、项目演出部分：</p> <p>(一) 项目主题以及场次要求：</p> <p>1、项目主题策划要求：</p> <p>立足群众需求，与相关部门携手，继续做强南宁市少年儿童艺术节、南宁青春艺术节等拳头品牌项目，辅以其他夕阳秀艺术展演专场演出等活动项目，全面推进我市群众文化事业发展。</p> <p>我司提供 3 项活动策划执行方案，系列活动要求紧扣时事主题，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化品牌活动，推动南宁市群众文化事业高质量发展。</p> <p>2、项目系列活动分场要求：</p> <p>每项系列活动演出场次由不同的场次组成，也就是每项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界群众</p>	无 偏 离

<p>划及执行</p>	<p>活动，本项目主要是组织数场社会各界群众参与的文化艺术活动。要求具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其市政府相关部门主办和指导，设置不同内容的展演和专题活动。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>（二）举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>（三）举办场地：采购人指定地</p> <p>（四）活动形式：综合性文化活动和专场文艺演出活动</p> <p>（五）晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>（六）活动策划要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。 2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门以及外事办公室等相关管理部门报备和审批。 3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，根据主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、官方媒体宣传、电视录 	<p>划及执行</p> <p>参与的文化艺术活动。要求具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其市政府相关部门主办和指导，设置不同内容的展演和专题活动。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>（二）举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>（三）举办场地：采购人指定地</p> <p>（四）活动形式：综合性文化活动和专场文艺演出活动</p> <p>（五）晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>（六）活动策划要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。 2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门以及外事办公室等相关管理部门报备和审批。 3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，根据主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、官方媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 	
-------------	--	---	--

<p>播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(七) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p>	<p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(七) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例 25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比 150%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 10%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形</p>
--	--

<p>称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>7、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>(八) 主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或二级及以上相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格≥4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底</p>	<p>式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>7、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>(八) 主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、提供 8 块景片，每块 31 平方总平方数 248 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面。（3）、高清写真板；（4）、框架底板厚度为 6 厘。（5）</p>
---	--



/ 2 /

<p>喷绘、20克以上艺术布画面。(3)、高清写真板。(4)、框架底板厚度为5厘以上。(5)其他KT板、芙蓉板等。(6)各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。(7)或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：(1)常规方通焊接，方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$(厚)镀锌方管。(2)、框架底板厚度为5厘以上。(3)、使用高密度泡沫造型。(4)、异性使用聚脲膨胀造型。(5)、表面裱上纱布再上色处理。(6)、色彩应为防水处理，洒水或被大雨浇淋不能褪色。(7)、建模型玻璃钢铸造(8)、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二)舞美总设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三)舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四)道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成</p>	<p>其他KT板、芙蓉板等。(6)各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。(7)或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：(1)常规方通焊接，方通规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$(厚)镀锌方管。(2)、框架底板厚度为6厘。(3)、使用高密度泡沫造型。(4)、异性使用聚脲膨胀造型。(5)、表面裱上纱布再上色处理。(6)、色彩应为防水处理，洒水或被大雨浇淋不能褪色。(7)、建模型玻璃钢铸造(8)、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二)舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三)舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四)道具设计要求：具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五)灯光师：具备高级相关专业技术</p>
--	---

<p>本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护：满足工作岗位的要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位的要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位的要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p>	<p>职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护：满足工作岗位的要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位的要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位的要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>(十三) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p>
--	--

<p>(十三) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容 & 需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排；</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂</p>	<p>(一) 对保安服务内容 & 需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排；</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂</p>
---	--

<p>礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到，举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，</p>	<p>工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到，举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合</p>
--	---

<p>应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核：</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次给予100元，第二次给予200元，第三次给予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重</p>	<p>完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次给予100元，第二次给予200元，第三次给予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p>
---	---

	<p>中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请市级媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>	<p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请市级媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播；每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>	
4	<p>周周演专场</p> <p>一、项目演出部分</p> <p>(一) 项目主题策划要求：</p> <p>深挖各县区别具特色的文化和旅游资源，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，集中打造各县区“一地一品”文旅推介活动；同时广泛开展富有本土特色，能全面展现人民群众的幸福生活及乡村振兴所取得的成果，积极宣传党的政策方针的相关活动。通过各地特色活动，反映城乡建设的新变化，乡村振兴新面貌、民族团结新担当的新面貌、新气象。宣传活动将贯穿全年。</p>	<p>周周演专场</p> <p>一、项目演出部分</p> <p>(一) 项目主题策划要求：</p> <p>深挖各县区别具特色的文化和旅游资源，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，集中打造各县区“一地一品”文旅推介活动；同时广泛开展富有本土特色，能全面展现人民群众的幸福生活及乡村振兴所取得的成果，积极宣传党的政策方针的相关活动。通过各地特色活动，反映城乡建设的新变化，乡村振兴新面貌、民族团结新担当的新面貌、新气象。宣传活动将贯穿全年。</p>	无偏离

<p>(二) 活动组织范围：南宁市市县及各城区文化行政主管部门。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>(三) 举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(四) 举办场地：采购人指定地点</p> <p>(五) 活动形式：综合晚会、专场晚会</p> <p>(六) 节目推送机构：必须由南宁各县及各城区文化广电体育和旅游局组织推送。</p> <p>(七) 节目要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、演出团队必须是“南宁市为民办实事”文艺扶持团队。 2、优先推选南宁市基层文艺会演当年获奖节目。 3、节目内容具有该县文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。 4、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。 5、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案、艺术生产主创人员以及必要主导工作。 6、对接安排演出场地，保证演出现场演员以及观众的安全次序。 <p>(八) 活动指导主创团队：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专 	<p>(二) 活动组织范围：南宁市市县及各城区文化行政主管部门。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>(三) 举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(四) 举办场地：采购人指定地点</p> <p>(五) 活动形式：综合晚会、专场晚会</p> <p>(六) 节目推送机构：必须由南宁各县及各城区文化广电体育和旅游局组织推送。</p> <p>(七) 节目要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、演出团队必须是“南宁市为民办实事”文艺扶持团队。 2、优先推选南宁市基层文艺会演当年获奖节目。 3、节目内容具有该县文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。 4、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。 5、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案、艺术生产主创人员以及必要主导工作。 6、对接安排演出场地，保证演出现场演员以及观众的安全次序。 <p>(八) 活动指导主创团队：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、总导演：具备正高级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级相关专业技
---	---

<p>业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>（二）道具制作：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>（三）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（四）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（五）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p>	<p>术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>二、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>（二）道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>（三）灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（四）音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（五）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（六）电力保障：满足工作岗位要求；</p>
--	--

<p>(六) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(七) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(八) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(九) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>(十) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲 	<p>熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(七) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(八) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(九) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>(十) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>三、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及
--	--

<p>机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决</p>	<p>采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p>
--	---

<p>或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻，制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金</p>	<p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻，制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成</p>
--	---

	<p>额递增,依次递增100元的罚款;</p> <p>4、因保安人员工作失职,对采购人造成恶劣影响的,将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理,发现问题不解决不上报负责人的,如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等,第一次处予100元,第二次处予200元,第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务,给活动的安保服务造成不良影响,或造成采购人名誉受损的,视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传及撰稿</p> <p>(一) 媒体宣传:邀请公共文化云直播,每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传,至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>(二) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>	<p>恶劣影响的,将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理,发现问题不解决不上报负责人的,如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等,第一次处予100元,第二次处予200元,第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务,给活动的安保服务造成不良影响,或造成采购人名誉受损的,视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>四、媒体宣传及撰稿</p> <p>(一) 媒体宣传:邀请公共文化云直播,每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传,有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(二) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p>	
5	<p>南 一、活动项目概述</p> <p>宁 以在南宁各大商圈、园区举办文化活动及市民艺术夜校的形式,推进文旅商融合高质量发展,培育国家和自治区级夜间文化和旅游消费集聚区,积极创建国家文化和旅游消费示范城市。充分挖掘南宁优秀文化旅游商务资源,培育发展文旅商融合新业态,推动文化旅游活动融入商圈。做好文化街区品</p>	<p>南 一、活动项目概述</p> <p>宁 以在南宁各大商圈、园区举办文化活动及市民艺术夜校的形式,推进文旅商融合高质量发展,培育国家和自治区级夜间文化和旅游消费集聚区,积极创建国家文化和旅游消费示范城市。充分挖掘南宁优秀文化旅游商务资源,培育发展文旅商融合新业态,推动文化旅游活动融入商圈。做好文化街区品</p>	无偏差

<p>商 圈 活 动 策 划 及 执 行</p>	<p>质提升，盘活培育一批文化、旅游及消费为 一体聚集区，实现文旅商有机融合。打造全 民参与群众文化建设，培育多个文旅商融合 集聚区，着重推出文艺演出点，打造文旅商 精品线路，充分激发文化旅游消费潜力，加 快建设国际旅游消费中心城市。</p> <p>以“政府引导、企业主导、属地管理、 行业监督”为原则，围绕“以文促旅、以旅 彰文、和合共生”的目标，从多维度策划开 展一系列特色商文旅活动，激发南宁市经济 发展新动能，助推首府社会经济发展，着力 策划打造南宁市夜间经济集聚区和文旅商有 机融合的示范品牌，在原有活动的基础上， 不断延伸活动触角，丰富活动内容和文化内 涵，培育多种文化消费业态，做足民族文化 和创新产业文章，融入多种形式的文化活动和 文旅志愿服务、艺术普及活动，吸引市民 和游客驻足观赏，最大限度助推首府夜间经 济的高质量发展，形成以文化品牌引领、历 史街区做支撑、文化活动强推手、文化惠民 夯基础的首府夜间经济文化发展格局。</p> <p>为了促进首府南宁夜间经济发展、文旅 商融合高质量发展，在南宁多个商业文化街 区以周周演的形式开展文艺演出活动。</p> <p>二、项目演出部分：</p> <p>（一）项目主题以及场次要求：</p> <p>1、项目主题策划要求：</p> <p>成交供应商提供至少4次不同活动策划 执行方案，从政治高度，从不断满足人民群</p>	<p>商 圈 活 动 策 划 及 执 行</p> <p>质提升，盘活培育一批文化、旅游及消费为 一体聚集区，实现文旅商有机融合。打造全 民参与群众文化建设，培育多个文旅商融合 集聚区，着重推出文艺演出点，打造文旅商 精品线路，充分激发文化旅游消费潜力，加 快建设国际旅游消费中心城市。</p> <p>以“政府引导、企业主导、属地管理、 行业监督”为原则，围绕“以文促旅、以旅 彰文、和合共生”的目标，从多维度策划开 展一系列特色商文旅活动，激发南宁市经济 发展新动能，助推首府社会经济发展，着力 策划打造南宁市夜间经济集聚区和文旅商有 机融合的示范品牌，在原有活动的基础上， 不断延伸活动触角，丰富活动内容和文化内 涵，培育多种文化消费业态。做足民族文化 和创新产业文章，融入多种形式的文化活动和 文旅志愿服务、艺术普及活动，吸引市民 和游客驻足观赏，最大限度助推首府夜间经 济的高质量发展，形成以文化品牌引领、历 史街区做支撑、文化活动强推手、文化惠民 夯基础的首府夜间经济文化发展格局。</p> <p>为了促进首府南宁夜间经济发展、文旅 商融合高质量发展，在南宁多个商业文化街 区以周周演的形式开展文艺演出活动。</p> <p>二、项目演出部分：</p> <p>（一）项目主题以及场次要求：</p> <p>1、项目主题策划要求：</p> <p>我司商提供4次不同活动策划执行方 案，从政治高度，从不断满足人民群众向往</p>	<p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100</p>
--	---	---	--

<p>众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层，各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化活动品牌。其中，重点凸显以及优化商圈特色文旅商融合。</p> <p>2、项目系列活动分场要求：</p> <p>本项系列活动演出场次由不同的场次和规模组成，也就是本项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界专业以及非专业人士参与的文化艺术活动。要求紧扣时事政治具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其相关部门主办和指导。</p> <p>3、场次要求：</p> <p>(一) 特色文旅演艺公益活动共计不少于4场。</p> <p>(二) 举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(三) 举办场地：</p> <p>1、采购人指定地点。</p> <p>2、费用包含活动场地服务费。</p> <p>(四) 活动形式及活动时长：</p> <p>1、综合性文化活动、专场文艺演出活动；</p> <p>2、90-100分钟/场</p> <p>(五) 活动策划要求：</p> <p>1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。</p> <p>2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族</p>	<p>美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层，各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化活动品牌。其中，重点凸显以及优化商圈特色文旅商融合。</p> <p>2、项目系列活动分场要求：</p> <p>本项系列活动演出场次由不同的场次和规模组成，也就是本项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界专业以及非专业人士参与的文化艺术活动。要求紧扣时事政治具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其相关部门主办和指导。</p> <p>3、场次要求：</p> <p>(一) 特色文旅演艺公益活动共计不少于4场。</p> <p>(二) 举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>(三) 举办场地：</p> <p>1、采购人指定地点。</p> <p>2、费用包含活动场地服务费。</p> <p>(四) 活动形式及活动时长：</p> <p>1、综合性文化活动、专场文艺演出活动；</p> <p>2、90-100分钟/场</p> <p>(五) 活动策划要求：</p> <p>1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。</p> <p>2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门</p>
--	--

<p>自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门报备和审批。</p> <p>3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(六) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称，合唱团人数每场不少于 60 人。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获</p>	<p>报备和审批。</p> <p>3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>7、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> <p>(六) 节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例 25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称，合唱团人数每场 60 人。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量整台晚会节目比例 25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p>
---	--

<p>得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、交响乐团人数每场不大于 35 人。</p> <p>7、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>(七) 主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>三、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p>	<p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>6、交响乐团人数每场 35 人。</p> <p>7、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>(七) 主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>三、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大</p>
---	---

<p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为长方形，12M宽×8M深×10M高。</p> <p>3、主题背景为全彩LED显示系统，或者铝合金桁架配写真布，桁架规格不小于25cm×25cm，不小于舞台宽度尺寸，高度不低于4米。</p> <p>4、景片制作：不小于4块景片，每块小于10平方或者总平方数不小于40平方。</p> <p>(1) 常规铁方通或者不锈钢桁架规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材。(2) 画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面。(3)、高清写真板。(4) 框架底板厚度为5厘以上。(5) 其他KT板、芙蓉板等。(6) 各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。(7) 或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：(1) 常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管。(2)、框架底板厚度为5厘以上。(3)、使用高密度泡沫造型。(4)、异性使用聚脲膨胀造型。(5)、表面裱上纱布再上色处理。(6)、色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色。(7)、建模型玻璃钢铸造(8)、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p>	<p>气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为长方形，12M宽×8M深×10M高。</p> <p>3、主题背景为全彩LED显示系统，或者铝合金桁架配写真布，桁架规格25cm×25cm，适合舞台宽度尺寸，高度是4米。</p> <p>4、景片制作：4块景片，每块11平方总平方数44平方。</p> <p>(1) 常规铁方通或者不锈钢桁架规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材。(2)、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面。(3)、高清写真板。(4)、框架底板厚度为6厘。(5) 其他KT板、芙蓉板等。(6) 各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。(7) 或根据总导演、节目编排，艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5、模拟实物一比一制作：(1) 常规方通焊接、方通规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管。(2)、框架底板厚度为6厘。(3)、使用高密度泡沫造型。(4)、异性使用聚脲膨胀造型。(5)、表面裱上纱布再上色处理。(6)、色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色。(7)、建模型玻璃钢铸造(8)、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二) 舞美总设计：</p> <p>根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。具备高级相关专业技术</p>
--	--

<p>(二) 舞美总设计:</p> <p>根据总导演、晚会创意节目编排, 艺术生产需要设计制作。具备高级或二级及以上相关专业技术职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称, 熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理, 舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控, 熟悉舞台舞美制作流程, 精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(四) 道具制作: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称, 根据设计师整体造型设计意图, 完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(五) 灯光师: 具备高级或二级及以上相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师: 具备中级或三级及以上相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备; 具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护: 满足工作岗位要求;</p>	<p>职称, 有较强的美学素养和舞台设计理念, 有一定舞台艺术鉴赏能力, 文学艺术修养和知识, 思维活跃, 熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三) 舞美装置: 具备中级相关专业技术职称, 熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理, 舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控, 熟悉舞台舞美制作流程, 精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(四) 道具制作: 具备中级相关专业技术职称, 根据设计师整体造型设计意图, 完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(五) 灯光师: 具备高级相关专业技术职称, 熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台 (MA、老虎等), 掌握光学原理, 熟悉各种灯光的特点和性能; 能够根据不同图像的艺术风格需要, 创作出各种“光影效果”。勤学上进, 良好的沟通能力, 作风严谨, 富有团队合作精神, 能够承受工作压力, 吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师: 具备中级相关专业技术职称, 熟练操作各种高端音频周边设备; 具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>(八) 电力保障: 满足工作岗位要求; 熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>(九) 视频播放系统操作: 满足工作岗</p>
--	--

<p>熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，基础上及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>(十二) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>四、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X 光机，安检门等) 安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求；保 	<p>位要求：熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，基础上两天内若要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>(十二) 采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>四、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容及需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X 光机，安检门等) 安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。
--	---

<p>安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决），按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p>	<p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守</p>
---	--

<p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应立即向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方</p>	<p>工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对对我司进行每人100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成</p>
---	--

<p>发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款；</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予100元，第二次处予200元，第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>五、媒体宣传、化妆、音乐制作、电视录播等</p> <p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请公共文化云直播：每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次以上。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节</p>	<p>恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予100元，第二次处予200元，第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>五、媒体宣传、化妆、音乐制作、电视录播等</p> <p>(一) 音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>(二) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(三) 媒体宣传：邀请公共文化云直播：每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> <p>六、其他：</p> <p>费用包含本项所有开支，包括舞台设备</p>
---	---

	<p>目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> <p>六、其他：</p> <p>费用包含本项所有开支，包括舞台设备租赁安装使用、舞台舞美设计制作、演出布置、演出补贴、节目编排、节目创作、采排、媒体宣传、税费、餐水等等所有费用；舞台搭建、灯光、音响、舞美等需要临时搭建，活动性质和阵容不同，所以每次舞台配置也有所区别。</p>	<p>租赁安装使用、舞台舞美设计制作、演出布置、演出补贴、节目编排、节目创作、采排、媒体宣传、税费、餐水等等所有费用；舞台搭建、灯光、音响、舞美等需要临时搭建，活动性质和阵容不同，所以每次舞台配置也有所区别。</p>	
6	<p>指导思想</p> <p>为繁荣发展南宁市文化事业，加大文化惠民力度，推动公共文化服务高质量发展，不断健全群众文化活动开展机制，加强推进全民艺术普及，创作推广优秀广场舞作品，引导广场舞活动蓬勃开展，丰富人民群众的精神文化生活，展现新时代人民群众的精神风貌，南宁市拟举办2025年南宁市全民广场舞系列推广活动，将实现全民艺术普及覆盖城乡、惠及全民。</p> <p>项目A：广场舞人才提升服务</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞人才提升服务</p> <p>三、活动策划要求：</p> <p>1、邀请全国广场舞权威专家、编导团队联合南宁市群众艺术馆编导，共同举办具有时代风貌、南宁民族特点的优秀广场舞作品</p>	<p>指导思想</p> <p>为繁荣发展南宁市文化事业，加大文化惠民力度，推动公共文化服务高质量发展，不断健全群众文化活动开展机制，加强推进全民艺术普及，创作推广优秀广场舞作品，引导广场舞活动蓬勃开展，丰富人民群众的精神文化生活，展现新时代人民群众的精神风貌，南宁市拟举办2025年南宁市全民广场舞系列推广活动，将实现全民艺术普及覆盖城乡、惠及全民。</p> <p>项目A：广场舞人才提升服务</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞人才提升服务</p> <p>三、活动策划要求：</p> <p>1、邀请全国广场舞权威专家、编导团队联合南宁市群众艺术馆编导，共同举办具有时代风貌、南宁民族特点的优秀广场舞作品</p>	无偏离

<p>文化交流讲座。</p> <p>2、创作独具南宁特点的优秀广场舞作品，并进行全市普及学习及广场舞文化交流，为南宁市广场舞编导人才提升做好服务工作，为全区、全国广场舞赛事以及会演作品创作奠定基础，储备更多优秀广场舞作品。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目创编、服装设计制作、化妆服务、设备租赁、背景视频制作、媒体宣传、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动要紧扣主题，保证内容精致多彩，健康向上，形式新颖，需要结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、组织人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，内容均符合国家有关法律法规。</p> <p>8、组织安排一次专业视频录像，将广场舞作品录制为教学视频进行全市推广宣传，同时开展相关主题展演活动，广场舞文化交流。</p> <p>四、主创团队构成：</p>	<p>文化交流讲座。</p> <p>2、创作独具南宁特点的优秀广场舞作品，并进行全市普及学习及广场舞文化交流，为南宁市广场舞编导人才提升做好服务工作，为全区、全国广场舞赛事以及会演作品创作奠定基础，储备更多优秀广场舞作品。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目创编、服装设计制作，化妆服务、设备租赁、背景视频制作、媒体宣传、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动要紧扣主题，保证内容精致多彩，健康向上，形式新颖，需要结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、组织人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，内容均符合国家有关法律法规。</p> <p>8、组织安排一次专业视频录像，将广场舞作品录制为教学视频进行全市推广宣传，同时开展相关主题展演活动，广场舞文化交流。</p> <p>四、主创团队构成：</p>
--	--

<p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>4、音乐创作：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>五、媒体宣传</p> <p>邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>项目B:广场舞教学视频拍摄</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、形式：广场舞视频录制</p> <p>三、拍摄主题：以文件下达为准</p> <p>四、视频时长：4-6分钟</p> <p>五、拍摄内容</p> <p>1、运用优秀的原创广场舞作品来策划拍摄一个以南宁市著名旅游景点为背景的视频，并进行推广宣传。</p> <p>2、通过文旅融合网络推广的方式，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的工作总基调，全力推动文旅融合步入“快车道”，切实将党的二十大精神转化为推动全市文旅产业高质量发展的具体实践，推动党的二十大精神在</p>	<p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>4、音乐创作：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>五、媒体宣传</p> <p>邀请公共文化云直播；每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>项目B:广场舞教学视频拍摄</p> <p>一、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、形式：广场舞视频录制</p> <p>三、拍摄主题：以文件下达为准</p> <p>四、视频时长：4-6分钟</p> <p>五、拍摄内容</p> <p>1、运用优秀的原创广场舞作品来策划拍摄一个以南宁市著名旅游景点为背景的视频，并进行推广宣传。</p> <p>2、通过文旅融合网络推广的方式，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的工作总基调，全力推动文旅融合步入“快车道”，切实将党的二十大精神转化为推动全市文旅产业高质量发展的具体实践，推动党的二十大精神在</p>
--	--

<p>文旅行业落地生根。</p> <p>3、借用广场舞创作、展演策划以及人才业务文化交流为素材，编写一套拍摄脚本。</p> <p>4、主题活动内容、形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>5、开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程。</p> <p>6、展示南宁市的现代化风貌，配以旁白介绍本次拍摄的主题和目的，在各个旅游景点，安排广场舞团队进行精彩的舞蹈表演，展示原创广场舞作品的魅力。</p> <p>7、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>8、展现南宁市的活力与热情，同时配以旁白呼吁观众来南宁旅游，感受这座城市的魅力。</p> <p>9、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>10、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、作品创作演员、服装、道具等要求</p> <p>1、广场舞演员不得少于40人，不超过50人，年龄为18周岁-25周岁之间，身高为165cm-170cm之间，并获得三级（含三级）以上相关专业技术职称，热爱舞蹈、遵守纪律、</p>	<p>文旅行业落地生根。</p> <p>3、借用广场舞创作、展演策划以及人才业务文化交流为素材，编写一套拍摄脚本。</p> <p>4、主题活动内容、形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>5、开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程。</p> <p>6、展示南宁市的现代化风貌，配以旁白介绍本次拍摄的主题和目的，在各个旅游景点，安排广场舞团队进行精彩的舞蹈表演，展示原创广场舞作品的魅力。</p> <p>7、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>8、展现南宁市的活力与热情，同时配以旁白呼吁观众来南宁旅游，感受这座城市的魅力。</p> <p>9、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>10、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、作品创作演员、服装、道具等要求</p> <p>1、广场舞演员是45人，年龄为18周岁-25周岁之间，身高为165cm-170cm之间，并获得三级（含三级）相关专业技术职称，热爱舞蹈、遵守纪律、有相关的舞蹈基础。</p>
--	---

<p>有相关的舞蹈基础。</p> <p>2、服装设计要求：根据总导演创意和广场舞编排需求满足所有演员演出服装设计以及制作。①设计大方得体豪华、颜色鲜明。②服装设计分为头饰、上衣、裤子（或裙子），鞋子，要求为四件套或者优于四件套。</p> <p>3、道具设计要求：设计师具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和广场舞编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应或根据总导演、广场舞编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>七、拍摄场地及其他要求</p> <p>1、通过将优秀的原创广场舞作品与南宁市著名旅游景点相结合，展示南宁市的文化魅力和旅游资源，推动文旅融合发展，吸引更多游客，促进当地经济增长。</p> <p>2、录像场地必须为区内标志性场地，包含公共广场、旅游景区，各大公园等，且录像的地点视野开阔，比如：南宁市青秀山风景区、大明山、邕江两岸、扬美古镇等著名旅游景点。</p> <p>3、舞台尺寸：可以为椭圆形、方形、长方形即可，长宽应超过100米，既面积大于一万平方米。</p> <p>4、根据节目形式进行录像氛围设计以及布置，风格要紧扣主题内容，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>5、选择景色优美的草坪或花园，展现舞</p>	<p>2、服装设计要求：根据总导演创意和广场舞编排需求满足所有演员演出服装设计以及制作。①设计大方得体豪华、颜色鲜明。②服装设计分为头饰、上衣、裤子（或裙子），鞋子；要求为四件套或者优于四件套。</p> <p>3、道具设计要求：设计师具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和广场舞编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应或根据总导演、广场舞编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>七、拍摄场地及其他要求</p> <p>1、通过将优秀的原创广场舞作品与南宁市著名旅游景点相结合，展示南宁市的文化魅力和旅游资源，推动文旅融合发展，吸引更多游客，促进当地经济增长。</p> <p>2、录像场地必须为区内标志性场地，包含公共广场、旅游景区，各大公园等，且录像的地点视野开阔，比如：南宁市青秀山风景区、大明山、邕江两岸、扬美古镇等著名旅游景点。</p> <p>3、舞台尺寸：可以为椭圆形、方形、长方形即可，长宽110米，既面积大于一万平方米。</p> <p>4、根据节目形式进行录像氛围设计以及布置，风格要紧扣主题内容，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>5、选择景色优美的草坪或花园，展现舞者们灵动的舞姿，突出自然与人文的和谐之美。</p>
---	--

<p>者们灵动的舞姿，突出自然与人文的和谐之美。</p> <p>6、在江边的亲水平台，伴着夕阳余晖，舞者们用热情的舞蹈点燃磁江的夜晚。</p> <p>7、在古老的街道和建筑前，舞者们身着传统服饰，跳出具有民族特色的舞步，展现古镇的历史韵味。</p> <p>8、场地布置设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>9、根据氛围布置影片制作：常规铁方通或者不锈钢焊接，规格为4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘米以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；</p> <p>八、拍摄的技术及其他要求</p> <p>1、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>2、录像不少于5个机位，配备航拍、固定机位、游机等。</p> <p>3、专业摄像机：广角镜头、长焦镜头等，满足不同场景的拍摄需求。</p>	<p>6、在江边的亲水平台，伴着夕阳余晖，舞者们用热情的舞蹈点燃磁江的夜晚。</p> <p>7、在古老的街道和建筑前，舞者们身着传统服饰，跳出具有民族特色的舞步，展现古镇的历史韵味。</p> <p>8、场地布置设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>9、根据氛围布置影片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接，规格是4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为6厘米；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；</p> <p>八、拍摄的技术及其他要求</p> <p>1、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。</p> <p>2、录像有5个机位，配备航拍、固定机位、游机等。</p> <p>3、专业摄像机：广角镜头、长焦镜头等，满足不同场景的拍摄需求。</p> <p>4、灯光设备：柔光灯、聚光灯等，确保拍摄画面的光线效果。</p>
---	---

<p>4、灯光设备：柔光灯、聚光灯等，确保拍摄画面的光线效果。</p> <p>5、录音设备：专业麦克风，保证声音的清晰录制。</p> <p>6、化妆及造型包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>7、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>项目 C:广场舞展演活动</p> <p>一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞展演活动</p> <p>三、活动地点：采购人指定地点</p> <p>四、活动时长：90 分钟</p> <p>五、活动策划节目要求：</p> <p>1、组织邀请南宁代表性的原创广场舞作品，在南宁开展一场千人广场舞的展演活动。</p> <p>2、组织邀请各县（市）、城区文化馆（站）推送一个原创作品参加展演活动。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台</p>	<p>5、录音设备：专业麦克风，保证声音的清晰录制。</p> <p>6、化妆及造型包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>7、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。</p> <p>项目 C:广场舞展演活动</p> <p>一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>二、活动形式：广场舞展演活动专场</p> <p>三、活动地点：采购人指定地点</p> <p>四、活动时长：90 分钟</p> <p>五、活动策划节目要求：</p> <p>1、组织邀请南宁代表性的原创广场舞作品，在南宁开展一场千人广场舞的展演活动。</p> <p>2、组织邀请各县（市）、城区文化馆（站）推送一个原创作品参加展演活动。</p> <p>3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视</p>
--	---

<p>工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、单场演出节目要紧扣活动主题，保证100%是原创节目。</p> <p>7、每支舞蹈节目时长控制在4-5分钟以内；演员不得少于25人，不超50人。</p> <p>8、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>9、主持2人，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人。</p> <p>10、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>4、助 导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称。</p> <p>七、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p>	<p>录播、其它各项服务方案等。</p> <p>5、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>6、单场演出节目要紧扣活动主题，保证100%是原创节目。</p> <p>7、每支舞蹈节目时长控制在5分钟；演员有30人。</p> <p>8、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>9、主持2人，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人。</p> <p>10、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>六、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>4、助 导：具备副高级相关专业技术职称。</p> <p>七、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽35M×深28M</p>
---	---

<p>2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。</p> <p>3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格≥4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计：舞美总设计师具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：舞美装置负责人具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>（四）道具设计要求：设计师具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并</p>	<p>×深 10M 高。</p> <p>3、提供 8 块景片，每块 31 平方总平方数 248 平方。</p> <p>4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 4cm×4cm×1.2mm（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘，25 克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 6 厘；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排，艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>（二）舞美总设计：舞美总设计师具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>（三）舞美装置：舞美装置负责人具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>（四）道具设计要求：设计师具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>（五）灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(CMA、</p>
--	--

<p>完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五) 灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p>	<p>老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(六) 音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(七) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(八) 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(九) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十) 追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十一) 服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>八、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容的需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p>
---	---

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12.

| | |
|--|--|
| <p>八、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装(工作服由供应商自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭</p> | <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装(工作服由我司自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国</p> |
|--|--|

· 123456789

| | |
|--|--|
| <p>火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法；无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受</p> | <p>共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品，演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予100元，第二次处予200元，第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> | <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予100元，第二次处予200元，第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> |
|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| | <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>(一) 化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>(二) 媒体宣传：邀请市级或以上媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播：每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>(三) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审核直至通过。</p> | <p>(二) 媒体宣传：邀请市级媒体进行直播或录播等立体宣传，以及公共文化云直播：每场活动有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>(三) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审核直至通过。</p> |
| 7 | <p>一、主题策划要求：</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，把握时代发展新趋势，全面贯彻新发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，铸牢中华民族共同体意识，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，弘扬民族精神和文化，以满足人民日益增长的美好生活需要、促进人民精神生活共同富裕为根本目的。2025年全年计划开展4场，邀请广西著名音乐家主讲具有符合时代特点的优秀歌曲，扎实开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。</p> <p>二、基本要求：</p> | <p>一、主题策划要求：</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，把握时代发展新趋势，全面贯彻新发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，铸牢中华民族共同体意识，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，弘扬民族精神和文化，以满足人民日益增长的美好生活需要、促进人民精神生活共同富裕为根本目的。2025年全年计划开展4场，邀请广西著名音乐家主讲具有符合时代特点的优秀歌曲，扎实开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。</p> <p>二、基本要求：</p> |



无偏离

| | |
|---|---|
| <p>及
执
行</p> <p>1、提供最少4场融音乐培训、声乐大赛及演出活动等形式于一体的全民艺术普及活动策划方案。（演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>2、通过“百姓歌圩”活动弘扬中国传统文化，推动广西优秀民族音乐发展。</p> <p>3、与首府各企事业单位、社区街道、南宁市属学校合作，让歌唱爱好者与普通群众汇聚一堂，以歌传情、以歌会友，共同学习、同台竞技，</p> <p>4、让广大市民群众能更进一步享受音乐的审美愉悦和提高音乐修养，挖掘基层群众中的优秀演唱人才。</p> <p>5、为市民群众以及广大歌唱爱好者免费提供声乐培训和展示平台。</p> <p>6、方案包含活动奖品采购、证书及奖杯制作、相关宣传物料设计制作等项目。</p> <p>三、节目要求：</p> <p>1、每支合唱队不少于40人，每场活动不少于两支队伍。</p> <p>2、每场活动群众演员不少于两支队伍，每支队伍不少于40人。</p> <p>3、合唱导师不低于8人，每支合唱队伍4人，且获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>四、举办时间：
2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>五、举办场地：采购人指定地点</p> <p>六、活动形式：专场活动</p> | <p>及
执
行</p> <p>1、提供4场融音乐培训、声乐大赛及演出活动等形式于一体的全民艺术普及活动策划方案。（演出主题由采购人下达的文件通知为准。）</p> <p>2、通过“百姓歌圩”活动弘扬中国传统文化，推动广西优秀民族音乐发展。</p> <p>3、与首府各企事业单位，社区街道、南宁市属学校合作，让歌唱爱好者与普通群众汇聚一堂，以歌传情，以歌会友，共同学习、同台竞技，</p> <p>4、让广大市民群众能更进一步享受音乐的审美愉悦和提高音乐修养，挖掘基层群众中的优秀演唱人才。</p> <p>5、为市民群众以及广大歌唱爱好者免费提供声乐培训和展示平台。</p> <p>6、方案包含活动奖品采购、证书及奖杯制作、相关宣传物料设计制作等项目。</p> <p>三、节目要求：</p> <p>1、每支合唱队有40人，每场活动有两支队伍。</p> <p>2、每场活动群众演员有两支队伍，每支队伍有40人。</p> <p>3、合唱导师有8人，每支合唱队伍4人，且获得中级相关专业技术职称。</p> <p>四、举办时间：
2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>五、举办场地：采购人指定地点</p> <p>六、活动形式：专场活动</p> <p>七、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> |
|---|---|

| | |
|---|---|
| <p>七、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>八、团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>九、舞台工程</p> <p>1、舞美制景：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>2、舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>3、道具制作：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>4、灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。</p> | <p>八、团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>九、舞台工程</p> <p>1、舞美制景：具备中级相关专业技术职称，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>2、舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>3、道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>4、灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> |
|---|---|

| | |
|---|---|
| <p>勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>5、音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>6、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>7、电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>8、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>9、追光师：满足工作岗位要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>10、其他工作：负责演出现场设备运行安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏及与演出相关工作等所有设备安全有效使用。</p> <p>十、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> | <p>5、音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>6、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>7、电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>8、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>9、追光师：满足工作岗位要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>10、其他工作：负责演出现场设备运行安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏及与演出相关工作等所有设备安全有效使用。</p> <p>十、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保</p> |
|---|---|

| | |
|---|---|
| <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业的服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> | <p>卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）：按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <p>(三) 对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到，举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗，严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作期间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下</p> | <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到，举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作期间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作旷勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p>的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处以100元，第二次处以200元，第三次处以500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十一、音乐制作、化妆造型、媒体宣传等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> | <p>个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处以100元，第二次处以200元，第三次处以500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十一、音乐制作、化妆造型、媒体宣传等</p> <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> |
|---|--|

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| | <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> | <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> |
| <p>8</p> <p>大型民歌专场系列活动策划及执行</p> | <p>一、主题要求：</p> <p>全面落实“建设壮美广西共圆复兴梦想”新时代广西发展总目标总要求，增强文化自信，推动全面落实强首府战略，为建设壮美广西、共圆复兴梦想作出新的更大贡献。唱响共产党领导好、社会主义生活好、伟大祖国建设好、各族人民大团结好的时代主旋律。扎实深入开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。以构建现代公共文化服务体系建设为支撑，筑牢以人民为中心的工作导向，以“请进来”、“走出去”的形式为南宁市民呈现具有地方特色、时代特色的艺术作品，既提供了集中展示各民族文化精粹的平台，同时也成功向外推介壮乡的文化底蕴和特色旅游资源，唱响民族大团结，组织区内外富有区域民族特色的优秀文艺节目汇聚绿城南宁，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，擦亮南宁天下民歌的文化名片。</p> <p>二、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：专场晚会</p> | <p>一、主题要求：</p> <p>全面落实“建设壮美广西共圆复兴梦想”新时代广西发展总目标总要求，增强文化自信，推动全面落实强首府战略，为建设壮美广西、共圆复兴梦想作出新的更大贡献。唱响共产党领导好、社会主义生活好、伟大祖国建设好、各族人民大团结好的时代主旋律。扎实深入开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。以构建现代公共文化服务体系建设为支撑，筑牢以人民为中心的工作导向，以“请进来”、“走出去”的形式为南宁市民呈现具有地方特色、时代特色的艺术作品，既提供了集中展示各民族文化精粹的平台，同时也成功向外推介壮乡的文化底蕴和特色旅游资源，唱响民族大团结，组织区内外富有区域民族特色的优秀文艺节目汇聚绿城南宁，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，擦亮南宁天下民歌的文化名片。</p> <p>二、举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：专场晚会</p> |

| | |
|---|--|
| <p>五、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>六、策划要求：</p> <p>1、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>2、组织开展有针对性主题的大型群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>3、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等</p> | <p>五、晚会活动时长：90-100分钟/场</p> <p>六、策划要求：</p> <p>1、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。</p> <p>2、组织开展有针对性主题的大型群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。</p> <p>3、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。</p> <p>七、节目形式：</p> <p>1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量是整台晚会节目比例25%，独唱演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量是整台晚会节目比例25%，领舞或独舞演员必须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量是整台晚会节目比例15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等</p> |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p>目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 90%以上是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持</p> | <p>节目是整台晚会节目比例 15%，演员须获得中级相关专业技术职称。</p> <p>5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目是整台晚会节目比例 10%，演员须获得中级或三级相关专业技术职称。</p> <p>6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目是整台晚会节目比例 10%。</p> <p>八、节目编排：</p> <p>1、单场演出节目要紧扣活动主题，90%是原创节目（包含 90%），或满足采购人要求。</p> <p>2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 6 分钟；单个节目舞蹈演员有 30 人（包含歌伴舞），比赛获奖作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。</p> <p>3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数有 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。</p> <p>4、单场演出群众演员人数需在 500 人人，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。</p> <p>5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。</p> <p>6、晚会主持三人男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>人，以及主题词提炼等。</p> <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或二级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、不少于8块景片，每块不少于30平方或者总平方数大于240平方。</p> <p>3、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接，规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他</p> | <p>7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。</p> <p>8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。</p> <p>九、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程</p> <p>（一）舞美设计及制作安装：</p> <p>1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2、提供8块景片，每块31平方总平方数248平方。</p> <p>3、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘，黑底喷绘、25克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为6厘；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>KT板、芙蓉板等；(6)各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；(7)或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>4、模拟实物一比一制作：(1)常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$(厚)镀锌方管；(2)框架底板厚度为5厘以上；(3)使用高密度泡沫造型；(4)异性使用聚脲膨胀造型；(5)表面裱上纱布再上色处理；(6)色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；(7)建模型玻璃钢铸造；(8)或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二)舞美总设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三)舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四)道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五)灯光师：具备高级或二级及以上</p> | <p>雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；(7)或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>4、模拟实物一比一制作：(1)常规方通焊接、方通规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$(厚)镀锌方管；(2)框架底板厚度为6厘；(3)使用高密度泡沫造型；(4)异性使用聚脲膨胀造型；(5)表面裱上纱布再上色处理；(6)色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；(7)建模型玻璃钢铸造；(8)或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>(二)舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(三)舞美装置：具备中级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。</p> <p>(四)道具设计要求：具备中级相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。</p> <p>(五)灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(CMA、</p> |
|---|--|

| | |
|---|---|
| <p>相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计。及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>（十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>十一、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容需求</p> | <p>老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>（六）音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>（十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。</p> <p>十一、活动执行现场安全保障要求</p> <p>（一）对保安服务内容需求</p> <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>1、防止暴恐袭击案件；</p> <p>2、防止发生违法犯罪案件；</p> <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> | <p>3、及时处置突发事件；</p> <p>4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作；</p> <p>5、其它活动期间所需的安保工作；</p> <p>6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。</p> <p>7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；</p> <p>8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由我司自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。</p> <p>9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。</p> <p>（二）对保安人员的要求：</p> <p>1、我司自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作</p> | <p>共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>（三）对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>（四）对保安工作监督考核办法：</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>质量的考核。</p> <p>(四) 对保安工作监督考核办法:</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的,采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚:</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的,每人罚款10元;10分钟以上30分钟以下的,每人罚款50元;30分钟以上的作缺勤处理,如因此被主办方投诉的,将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款;</p> <p>3、如保安人员串岗(从本岗位串到另一个岗位)、脱岗(未经批准离开岗位15分钟以上)、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事,被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的;将对中标人进行每人每次100元的罚款,如重复遇到该类问题,处罚金额递增,依次递增100元的罚款;</p> <p>4、因保安人员工作失职,对采购人造成恶劣影响的,将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理,发现问题不解决不上报负责人的,如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等,第一次处予100元,第二次处予200元,第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务,给活动的安保服务造成不良影响,或造成采购人名誉受损的,视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>1、音乐制作:包括作曲、作词、录音、</p> | <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的,采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚:</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的,每人罚款10元;10分钟以上30分钟以下的,每人罚款50元;30分钟以上的作缺勤处理,如因此被主办方投诉的,将对我司进行警告并处300元以上500元以下的罚款;</p> <p>3、如保安人员串岗(从本岗位串到另一个岗位)、脱岗(未经批准离开岗位15分钟以上)、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事,被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的;将对我司进行每人每次100元的罚款,如重复遇到该类问题,处罚金额递增,依次递增100元的罚款;</p> <p>4、因保安人员工作失职,对采购人造成恶劣影响的,将视情节轻重给予1000元以上3000元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理,发现问题不解决不上报负责人的,如在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等,第一次处予100元,第二次处予200元,第三次处予500元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务,给活动的安保服务造成不良影响,或造成采购人名誉受损的,视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>1、音乐制作:包括作曲、作词、录音、混音等,创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型:主持人、歌手、独唱</p> |
|--|--|

| | | | |
|---|--|--|-----|
| | <p>混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> | <p>演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> | |
| 9 | <p>南宁市</p> <p>活动概况</p> <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，坚持城乡融合发展，推进乡村全面振兴，以铸牢中华民族共同体意识为主线，不断构筑中华民族共有精神家园，从基层社区、乡村、学校抓起，大力推进文化志愿服务，不断推动南宁市公共文化服务标准化、均等化，积极创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的良好社会条件，促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融，拉近各族群众的心灵距离，使各民族人心归聚、精神相依，像石榴籽一样紧紧抱在一起，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。</p> | <p>南宁市</p> <p>活动概况</p> <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，坚持城乡融合发展，推进乡村全面振兴，以铸牢中华民族共同体意识为主线，不断构筑中华民族共有精神家园，从基层社区、乡村、学校抓起，大力推进文化志愿服务，不断推动南宁市公共文化服务标准化、均等化，积极创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的良好社会条件，促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融，拉近各族群众的心灵距离，使各民族人心归聚、精神相依，像石榴籽一样紧紧抱在一起，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。</p> | 无偏离 |

| | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| <p>活动</p> | <p>二、主要内容</p> <p>坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，不断满足人民群众多元化精神文化需求，推动公共文化服务向高品质和多样化升级，推动全民艺术普及向纵深发展，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，持续提升首府群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>紧紧围绕基层群众的文化需求，组织广大文化志愿者深入基层开展南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动。建立培训服务点，针对各培训服务点的硬件设施、基层群众的文化需求、区域文化特征，开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法等艺术门类的培训服务，组建基层文艺队、挖掘优秀民族民间文化资源、传承保护非物质文化遗产项目、创编文旅融合特色节目、开展群众文化活动，推动全民艺术普及向基层延伸、向纵深发展。</p> <p>三、项目主题内容</p> <p>2025年南宁市“文化志愿春风行”培训服务及展示活动</p> <p>四、时间：具体时间由采购人下达的文件通知为准</p> <p>五、地点：采购人指定场地</p> <p>六、实施培训计划</p> <p>(一)6月对符合培训条件的地点进行摸底调查，初步选定培训点，积极开展宣传发动等前期准备工作。确定培训点名单，制定培训计划和培训时间安排表。</p> | <p>活动</p> | <p>二、主要内容</p> <p>坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，不断满足人民群众多元化精神文化需求，推动公共文化服务向高品质和多样化升级，推动全民艺术普及向纵深发展，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，持续提升首府群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>紧紧围绕基层群众的文化需求，组织广大文化志愿者深入基层开展南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动。建立培训服务点，针对各培训服务点的硬件设施、基层群众的文化需求、区域文化特征，开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法等艺术门类的培训服务，组建基层文艺队、挖掘优秀民族民间文化资源、传承保护非物质文化遗产项目、创编文旅融合特色节目、开展群众文化活动，推动全民艺术普及向基层延伸、向纵深发展。</p> <p>三、项目主题内容</p> <p>2025年南宁市“文化志愿春风行”培训服务及展示活动</p> <p>四、时间：具体时间由采购人下达的文件通知为准</p> <p>五、地点：采购人指定场地</p> <p>六、实施培训计划</p> <p>(一)6月对符合培训条件的地点进行摸底调查，初步选定培训点，积极开展宣传发动等前期准备工作。确定培训点名单，制定培训计划和培训时间安排表。</p> |
|-----------|---|-----------|---|

| | |
|---|---|
| <p>(二) 7月至9月, 全面推进培训工作, 系统的对各培训点开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法、戏曲(曲艺)等门类的艺术培训。</p> <p>(三) 10月至11月, 组织专家组到各培训服务点指导, 再次提升培训质量。</p> <p>(四) 11月底隆重组织开展培训成果展示活动。</p> <p>七、培训策划及要求</p> <p>1、文艺培训、展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性, 类别、形式多样化, 以颂歌党和弘扬社会主义核心价值观为主题。</p> <p>2、突出表现广西民族文化和民族风情, 用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>3、专业技能精湛: 在文艺、书法或美术领域有深厚的专业功底, 如熟练掌握绘画技巧、书法笔法, 具备音乐、舞蹈等艺术方面的专业能力。</p> <p>4、教学经验丰富: 有一定的教学经验, 了解不同年龄段、不同水平学员的学习特点和需求, 能因材施教。</p> <p>5、教学方法多样: 能运用多种教学方法, 如示范、讲解、实践操作、互动游戏等, 激发学员的学习兴趣和创造力。</p> <p>6、耐心与亲和力: 对待学员要有耐心, 善于倾听学员的问题和想法, 具有亲和力, 能营造轻松愉快的学习氛围。</p> | <p>(二) 7月至9月, 全面推进培训工作, 系统的对各培训点开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法、戏曲(曲艺)等门类的艺术培训。</p> <p>(三) 10月至11月, 组织专家组到各培训服务点指导, 再次提升培训质量。</p> <p>(四) 11月底隆重组织开展培训成果展示活动。</p> <p>七、培训策划及要求</p> <p>1、文艺培训、展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性, 类别、形式多样化, 以颂歌党和弘扬社会主义核心价值观为主题。</p> <p>2、突出表现广西民族文化和民族风情, 用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>3、专业技能精湛: 在文艺、书法或美术领域有深厚的专业功底, 如熟练掌握绘画技巧、书法笔法, 具备音乐、舞蹈等艺术方面的专业能力。</p> <p>4、教学经验丰富: 有一定的教学经验, 了解不同年龄段、不同水平学员的学习特点和需求, 能因材施教。</p> <p>5、教学方法多样: 能运用多种教学方法, 如示范、讲解、实践操作、互动游戏等, 激发学员的学习兴趣和创造力。</p> <p>6、耐心与亲和力: 对待学员要有耐心, 善于倾听学员的问题和想法, 具有亲和力, 能营造轻松愉快的学习氛围。</p> |
|---|---|

| | |
|---|---|
| <p>7、良好的沟通能力：能够与学员、家长进行有效的沟通，及时反馈学员的培训情况，了解其中的期望和需求。</p> <p>8、具备创新思维：鼓励学员创新，培养学员的艺术思维和审美能力；引导学员探索不同的艺术表现形式。</p> <p>9、文化素养较高：具备丰富的艺术史、文化等知识，能在教学中融入相关内容，拓宽学员的艺术视野。</p> <p>10、责任心强：认真负责地对待教学工作，精心准备课程，关注学员的学习进展和反馈。</p> <p>11、示范能力出色：能够进行准确、规范的示范，让学员清晰地看到技巧和方法的运用。</p> <p>12、不断学习提升：关注艺术领域的发展动态，不断学习新的知识和技能，提升自己的教学水平和艺术修养。</p> <p>八、培训活动形式、内容及计划</p> <p>（一）文艺培训服务及展示活动要求</p> <p>1、挑选 8-10 个文化底蕴较好、富有浓郁民族特色且群众积极性高的乡镇村屯、学校或社区等作为“文化志愿春风行”的培训服务点进行文化艺术辅导培训，并定期组织专家到各点指导。重点面向业余文艺团队、民间艺人等文化艺术人才开展辅导和训练，指导创作原创节目。对县（区）域内的非物质文化遗产项目进行提升和再创作。</p> <p>2、形式及内容：以铸牢中华民族共同体</p> | <p>7、良好的沟通能力：能够与学员、家长进行有效的沟通，及时反馈学员的培训情况，了解其中的期望和需求。</p> <p>8、具备创新思维：鼓励学员创新，培养学员的艺术思维和审美能力，引导学员探索不同的艺术表现形式。</p> <p>9、文化素养较高：具备丰富的艺术史、文化等知识，能在教学中融入相关内容，拓宽学员的艺术视野。</p> <p>10、责任心强：认真负责地对待教学工作，精心准备课程，关注学员的学习进展和反馈。</p> <p>11、示范能力出色：能够进行准确、规范的示范，让学员清晰地看到技巧和方法的运用。</p> <p>12、不断学习提升：关注艺术领域的发展动态，不断学习新的知识和技能，提升自己的教学水平和艺术修养。</p> <p>八、培训活动形式、内容及计划</p> <p>（一）文艺培训服务及展示活动要求</p> <p>1、挑选 10 个文化底蕴较好、富有浓郁民族特色且群众积极性高的乡镇村屯、学校或社区等作为“文化志愿春风行”的培训服务点进行文化艺术辅导培训，并定期组织专家到各点指导。重点面向业余文艺团队、民间艺人等文化艺术人才开展辅导和训练，指导创作原创节目。对县（区）域内的非物质文化遗产项目进行提升和再创作。</p> <p>2、形式及内容：以铸牢中华民族共同体</p> |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <p>意识为主线，通过舞蹈、声乐、器乐、曲艺等多种艺术表演形式，动态呈现“乡村-社区-学校”场景变换，展现志愿者跨越城乡、民族的服务足迹，全面展示 2025 年南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动的丰硕成果。</p> <p>3、展示节目形式及要求</p> <p>(1) 舞蹈类：民族舞、东方舞，内容表现民族风情文化；要求演员身高 1.6 米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>(2) 声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>(3) 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>(4) 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂乡村振兴新面貌和网络反诈为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>4、主创团队构成</p> <p>(1) 总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>(2) 执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>(3) 舞蹈编导：具备副高级或二级及以</p> | <p>意识为主线，通过舞蹈、声乐、器乐、曲艺等多种艺术表演形式，动态呈现“乡村-社区-学校”场景变换，展现志愿者跨越城乡、民族的服务足迹，全面展示 2025 年南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动的丰硕成果。</p> <p>3、展示节目形式及要求</p> <p>(1) 舞蹈类：民族舞、东方舞，内容表现民族风情文化；要求演员身高 1.61 米，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>(2) 声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为二级演员，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>(3) 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>(4) 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂乡村振兴新面貌和网络反诈为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>4、主创团队构成</p> <p>(1) 总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>(2) 执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>(3) 舞蹈编导：具备副高级相关专业技术</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>上相关专业技术职称；</p> <p>(4) 声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>(5) 助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>5、舞美设计及制作安装</p> <p>(1) 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>(2) 不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。</p> <p>(3) 景片制作：①常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；②画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；③高清写真板；④框架底板厚度为 5 厘以上；⑤其他 KT 板、芙蓉板等；⑥各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；⑦或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>(4) 模拟实物一比一制作：①常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；②框架底板厚度为 5 厘以上；③使用高密度泡沫造型；④异性使用聚脲膨胀造型；⑤表面裱上纱布再上色处理；⑥色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；⑦建模型玻璃钢铸造；⑧或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>6、舞美总设计：具备高级相关专业技术</p> | <p>术职称；</p> <p>(4) 声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>(5) 助 导：具备中级相关专业技术职称；</p> <p>5、舞美设计及制作安装</p> <p>(1) 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>(2) 提供 8 块景片，每块 31 平方总平方数 248 平方。</p> <p>(3) 景片制作：①常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是 $4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；②画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25 克艺术布画面；③高清写真板；④框架底板厚度为 6 厘；⑤其他 KT 板、芙蓉板等；⑥各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；⑦或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>(4) 模拟实物一比一制作：①常规方通焊接、方通规格是 $4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；②框架底板厚度为 6 厘；③使用高密度泡沫造型；④异性使用聚脲膨胀造型；⑤表面裱上纱布再上色处理；⑥色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；⑦建模型玻璃钢铸造；⑧或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>6、舞美总设计：具备高级相关专业技术</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>作软件</p> <p>13、其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏等所有设备安全有效使用，碰上两天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>14、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>(1) 音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>(7) 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>(8) 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思</p> | <p>作软件</p> <p>13、其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏等所有设备安全有效使用，碰上两天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>14、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>(1) 音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>(7) 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>(8) 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思</p> |
|--|--|



· 123456789 ·

| | |
|--|--|
| <p>维。</p> <p>15、视频制作</p> <p>(1) 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>(2) 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；撰写文稿站位高，立意新，有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>(二) 书画培训服务及成果展览活动要求</p> <p>1、形式及内容：集中展示2024年美术、书法志愿培训进乡村、学校、社区的成果作品，为乡村、学校、社区居民提供一个欣赏艺术、交流心得的平台，营造和谐文化氛围，扩大艺术普及覆盖面，提高农民、学生、社区居民的文化素养和审美能力，更好地满足群众多元文化需求，持续增强广大人民群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>2、书画培训成果展览要求</p> <p>(1) 空间适宜：选择宽敞、明亮、通风良好的场地，以便观众能够舒适地欣赏作品，避免空间狭窄造成拥挤。</p> <p>(2) 布局合理：根据作品的类型、风格和尺寸进行合理布局，划分不同的展示区域，如书法区、绘画区，在绘画区还可细分油画、国画等区域，使展示具有条理性。</p> <p>(3) 作品选择与装裱质量把关：挑选具有一定艺术水平和代表性的作品，确保展示</p> | <p>维。</p> <p>15、视频制作</p> <p>(1) 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>(2) 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；撰写文稿站位高，立意新，有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>(二) 书画培训服务及成果展览活动要求</p> <p>1、形式及内容：集中展示2025年美术、书法志愿培训进乡村、学校、社区的成果作品，为乡村、学校、社区居民提供一个欣赏艺术、交流心得的平台，营造和谐文化氛围，扩大艺术普及覆盖面，提高农民、学生、社区居民的文化素养和审美能力，更好地满足群众多元文化需求，持续增强广大人民群众的文化获得感、幸福感。</p> <p>2、书画培训成果展览要求</p> <p>(1) 空间适宜：选择宽敞、明亮、通风良好的场地，以便观众能够舒适地欣赏作品，避免空间狭窄造成拥挤。</p> <p>(2) 布局合理：根据作品的类型、风格和尺寸进行合理布局，划分不同的展示区域，如书法区、绘画区，在绘画区还可细分油画、国画等区域，使展示具有条理性。</p> <p>(3) 作品选择与装裱质量把关：挑选具有一定艺术水平和代表性的作品，确保展示</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>的整体质量,能体现美术和书法的艺术魅力。</p> <p>(4) 装裱规范:对作品进行专业装裱,根据作品的材质和风格选择合适的装裱方式,如国画用传统的绫裱,油画用精美的画框装裱,使作品更具观赏性和专业性。</p> <p>(5) 灯光设计:合理布置灯光,采用柔和、均匀的光线,突出作品的色彩、质感和细节,避免阴影和反光对作品展示效果的影响。</p> <p>(6) 展示设备:准备高质量的展示架、展板、展柜等设备,确保其稳固、安全,能够妥善展示作品,同时要整体展示风格相协调。</p> <p>(7) 作品保护:采取措施保护作品免受损坏、盗窃和自然因素的影响,如安装监控设备、设置防护栏,控制场地的温度和湿度。</p> <p>(8) 人员安全:确保场地内的通道畅通无阻,设置明显的安全标识和紧急疏散通道指示,配备必要的消防设备,以保障观众和工作人员的安全。</p> <p>(9) 导览服务:安排专业的导览人员,为观众提供引导和讲解服务,帮助观众更好地理解作品的创作背景、艺术特点和内涵。</p> <p>(10) 讲解内容:准备详细、准确且通俗易懂的讲解内容,包括作者介绍、作品风格、创作手法等方面,使观众能够深入欣赏作品,提升艺术鉴赏能力。</p> <p>(11) 现场管理:在活动现场,安排专人负责签到、引导观众、维护秩序等工作,</p> | <p>的整体质量,能体现美术和书法的艺术魅力。</p> <p>(4) 装裱规范:对作品进行专业装裱,根据作品的材质和风格选择合适的装裱方式,如国画用传统的绫裱,油画用精美的画框装裱,使作品更具观赏性和专业性。</p> <p>(5) 灯光设计:合理布置灯光,采用柔和、均匀的光线,突出作品的色彩、质感和细节,避免阴影和反光对作品展示效果的影响。</p> <p>(6) 展示设备:准备高质量的展示架、展板、展柜等设备,确保其稳固、安全,能够妥善展示作品,同时要整体展示风格相协调。</p> <p>(7) 作品保护:采取措施保护作品免受损坏、盗窃和自然因素的影响,如安装监控设备、设置防护栏,控制场地的温度和湿度。</p> <p>(8) 人员安全:确保场地内的通道畅通无阻,设置明显的安全标识和紧急疏散通道指示,配备必要的消防设备,以保障观众和工作人员的安全。</p> <p>(9) 导览服务:安排专业的导览人员,为观众提供引导和讲解服务,帮助观众更好地理解作品的创作背景、艺术特点和内涵。</p> <p>(10) 讲解内容:准备详细、准确且通俗易懂的讲解内容,包括作者介绍、作品风格、创作手法等方面,使观众能够深入欣赏作品,提升艺术鉴赏能力。</p> <p>(11) 现场管理:在活动现场,安排专人负责签到、引导观众、维护秩序等工作,</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>及时处理突发情况，保证活动的顺利开展。</p> <p>(12) 设置互动区域：设立互动区域，如观众留言区、艺术体验区等，让观众能够参与到活动中来，增强观众的参与感和体验感。</p> <p>九、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容的需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排； 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装(工作服由供应商自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、供应商自行安排和组织对保安人员上 | <p>及时处理突发情况，保证活动的顺利开展。</p> <p>(12) 设置互动区域：设立互动区域，如观众留言区、艺术体验区等，让观众能够参与到活动中来，增强观众的参与感和体验感。</p> <p>九、活动执行现场安全保障要求</p> <p>(一) 对保安服务内容的需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作； 5、其它活动期间所需的安保工作； 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、我司须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装(工作服由我司自行解决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求我司改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 <p>(二) 对保安人员的要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、我司自行安排和组织对保安人员上岗 |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，年龄为年满18周岁以上，40周岁以下。</p> <p>(三)对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有：人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到，举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工</p> | <p>培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会用手势指引；懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，无违法犯罪记录，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>(三)对岗位的要求</p> <p>1、安保人员岗位主要有：人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、对现场观众和工作人员服务热情周到，举止得体，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。</p> <p>4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。</p> <p>5、工作时必须按规定要求着装，并将工</p> |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <p>作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四)对保安工作监督考核办法</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对中标人进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> <p>4、因保安人员工作失职，对采购人造成</p> | <p>作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。</p> <p>6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。</p> <p>7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。</p> <p>8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。</p> <p>9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。</p> <p>(四)对保安工作监督考核办法：</p> <p>1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对我司进行警告并处罚；</p> <p>2、保安员迟到5分钟以上10分钟以下的，每人罚款10元；10分钟以上30分钟以下的，每人罚款50元；30分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对我司人员进行警告并处300元以上500元以下的罚款；</p> <p>3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位15分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对我司进行每人每次100元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增100元的罚款；</p> |
|--|--|

| | | | |
|----|--|--|-------------|
| | <p>恶劣影响的, 将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理, 发现问题不解决不上报负责人的, 如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等, 第一次处以 100 元, 第二次处以 200 元, 第三次处以 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务, 给活动的安保服务造成不良影响, 或造成采购人名誉受损的, 视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十、媒体宣传: 邀请公共文化云直播, 每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传, 至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。</p> | <p>4、因保安人员工作失职, 对采购人造成恶劣影响的, 将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。</p> <p>5、不服从采购人负责人管理, 发现问题不解决不上报负责人的, 如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等, 第一次处以 100 元, 第二次处以 200 元, 第三次处以 500 元的罚款。</p> <p>6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务, 给活动的安保服务造成不良影响, 或造成采购人名誉受损的, 视情节轻重我司应给予采购人相应的赔偿。</p> <p>十、媒体宣传: 邀请公共文化云直播, 每场活动必须有 4 家新闻平面媒体有相关的宣传, 有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 6 次。</p> | |
| 10 | <p>南 指导思想</p> <p>宁 为丰富市民群众精神文化生活, 增强群</p> <p>市 众幸福感和获得感, 满足人民群众的精神文</p> <p>“ 化需求, 增强文化自信, 促进中国特色社会</p> <p>幸 主义文化繁荣发展。</p> <p>福 深入贯彻落实习近平总书记对广西重大</p> <p>瞭 方略要求, 常态化开展 2025 年南宁市“幸福</p> <p>瞭 嘹嘹系列群众文化活动”——511 老友现场</p> <p>系 项目。</p> <p>列 二、举办时间: 2025 年 5 月至 2025 年</p> <p>群 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通</p> | <p>南 指导思想</p> <p>宁 为丰富市民群众精神文化生活, 增强群</p> <p>市 众幸福感和获得感, 满足人民群众的精神文</p> <p>“ 化需求, 增强文化自信, 促进中国特色社会</p> <p>幸 主义文化繁荣发展。</p> <p>福 深入贯彻落实习近平总书记对广西重大</p> <p>瞭 方略要求, 常态化开展 2025 年南宁市“幸福</p> <p>瞭 嘹嘹系列群众文化活动”——511 老友现场</p> <p>系 项目。</p> <p>列 二、举办时间: 2025 年 5 月至 2025 年</p> <p>群 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通</p> | 无
偏
离 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>众
文
化
活
动
项
目</p> | <p>知为准)。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：60-90分钟/场</p> <p>六、提供不低于20场/次活动策划执行方案</p> <p>七、活动策划要求：</p> <p>1、搭建多元开放，实现全民参与、全员同乐的群文活动新平台，以“生活圈和商业圈”为路径，通过富有创意有活力的群文活动打造全新场域。</p> <p>2、以更年轻化、亲民化、时尚化的形式，开辟高人气高品质的“小而美”“小而精”的市民夜间都市好去处，塑造南宁独特的群文形象，提升城市的整体文化魅力，用心用情用力讲好民族团结、广西新时代的美好新故事。</p> <p>3、逢周末开展具有南宁文化特色、群众人气旺参与度高、年轻人喜爱的、时尚新潮的LIVE现场群文活动，利用线下线上优势交互，运用短视频、直播等新媒体途径构建融媒体宣传矩阵，多形式、全方位塑造群文潮牌。</p> <p>4、以求创新、爱好鲜明，充满无限能力的青年群体作为受众，搭建“会唱歌的”公共文化驿站，打造市民群众家门口的“明星演唱会”。</p> <p>5、开展欢唱音乐现场、节庆派对、主题文化节、露天市集、灵感生活创意展、治愈</p> | <p>众
文
化
活
动
项
目</p> | <p>通知为准)。</p> <p>三、举办场地：采购人指定地点</p> <p>四、活动形式：综合晚会</p> <p>五、晚会活动时长：60-90分钟/场</p> <p>六、提供20场/次活动策划执行方案</p> <p>七、活动策划要求：</p> <p>1、搭建多元开放，实现全民参与、全员同乐的群文活动新平台，以“生活圈和商业圈”为路径，通过富有创意有活力的群文活动打造全新场域。</p> <p>2、以更年轻化、亲民化、时尚化的形式，开辟高人气高品质的“小而美”“小而精”的市民夜间都市好去处，塑造南宁独特的群文形象，提升城市的整体文化魅力，用心用情用力讲好民族团结、广西新时代的美好新故事。</p> <p>3、逢周末开展具有南宁文化特色、群众人气旺参与度高、年轻人喜爱的、时尚新潮的LIVE现场群文活动，利用线下线上优势交互，运用短视频、直播等新媒体途径构建融媒体宣传矩阵，多形式、全方位塑造群文潮牌。</p> <p>4、以求创新、爱好鲜明，充满无限能力的青年群体作为受众，搭建“会唱歌的”公共文化驿站，打造市民群众家门口的“明星演唱会”。</p> <p>5、开展欢唱音乐现场、节庆派对、主题文化节、露天市集、灵感生活创意展、治愈放映室等各式亲民活泼的趣味活动。</p> |
|--|---|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>放映室等各式亲民活泼的趣味活动。</p> <p>6、结合餐饮、艺术、潮流及休闲生活等各类品牌发起的LIVE现场，打造社交氛围浓厚、线下线上交互性强、人气高的开放式流动空间，以青春之风引领南宁群文，碰撞活力多元文化，碰撞活力多元文化，为南宁文化夜生活造势，点亮“夜经济”，迸发“夜”活力。</p> <p>八、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>九、演职人员及相关工作人员要求</p> <p>1、演职人员均为有影响力网络歌手或非网络的歌手。</p> <p>2、演职人员均为专业歌手或为相关专业院校在读生。</p> <p>3、演职人员可为非物质文化遗产传承人等。</p> <p>4、歌手应具备副高级或二级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台设备、氛围布置要求</p> | <p>6、结合餐饮、艺术、潮流及休闲生活等各类品牌发起的LIVE现场，打造社交氛围浓厚、线下线上交互性强、人气高的开放式流动空间，以青春之风引领南宁群文，碰撞活力多元文化，碰撞活力多元文化，为南宁文化夜生活造势，点亮“夜经济”，迸发“夜”活力。</p> <p>八、主创团队构成：</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>3、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>九、演职人员及相关工作人员要求</p> <p>1、演职人员均为有影响力网络歌手或非网络的歌手。</p> <p>2、演职人员均为专业歌手或为相关专业院校在读生。</p> <p>3、演职人员可为非物质文化遗产传承人等。</p> <p>4、歌手应具备副高级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台设备、氛围布置要求</p> <p>1、按照活动策划内容要求配备专业的舞</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>1、按照活动策划内容要求配备专业的舞台灯光音响设备。灯光需要具备面光、侧光、逆光以及距离舞台周边 100 范围内的建筑物、绿化景观安装氛围灯。</p> <p>2、设计一项跟活动主题有关的舞台舞美造型，造型采用铁框架结构发光体。</p> <p>3、布置观众席氛围灯（面积不少于 2500 平方米）、座椅不少于 100 座、设计制作配套 50 套歌迷手牌发光体（尺寸不小于 40 厘米宽 60 厘米高）。</p> <p>4、配套一套户外防水音响，配套 6 只全频音箱、功放、调音台、无线话筒等设备。</p> <p>5、舞美设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>6、灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计，及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>7、音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、</p> | <p>台灯光音响设备。灯光需要具备面光、侧光、逆光以及距离舞台周边 100 范围内的建筑物、绿化景观安装氛围灯。</p> <p>2、设计一项跟活动主题有关的舞台舞美造型，造型采用铁框架结构发光体。</p> <p>3、布置观众席氛围灯（面积有 2500 平方米），座椅 100 座，设计制作配套 50 套歌迷手牌发光体（尺寸 40 厘米宽 60 厘米高）。</p> <p>4、配套一套户外防水音响，配套 6 只全频音箱、功放、调音台、无线话筒等设备。</p> <p>5、舞美设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>6、灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计，及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>7、音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力，熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>十一、对保安人员的要求：</p> <p>1、每场活动配备 6 名专业安保人员。</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>十一、对保安人员的要求：</p> <p>1、每场活动配备6名至10名专业安保人员。</p> <p>2、保安人员需经专业上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。</p> <p>4、年龄为年满18周岁以上，50周岁以下。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>（三）媒体宣传：邀请公共文化云直播：每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平</p> | <p>2、保安人员需经专业上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。</p> <p>2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。</p> <p>3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。</p> <p>4、年龄为年满18周岁至50周岁。</p> <p>十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> <p>（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>（二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。</p> <p>（三）媒体宣传：邀请公共文化云直播：每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>（四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> |
|--|---|

| | | | |
|----|--|--|-----|
| | <p>台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>(四) 主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> | | |
| 11 | <p>项目 A:2025 年公益培训班成果汇报演出活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的意见(文财发〔2011〕5号)》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>(文旅公共发〔2021〕64号)精神,坚持以人民为中心的服务导向,大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念,打造公益培训班美育品牌项目,开展公益培训班成果汇报演出活动,让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育,充分展示南宁市群众艺术馆开展全民艺术普及、推进美育教育的显著成效,增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题:2025年南宁市群众艺术馆公益培训班成果汇报演出</p> <p>场次及金额:2场×4350元=8700元</p> <p>三、举办时间:2025年6月-12月(具体时间由采购方下达的文件而定)</p> <p>四、举办地点:采购人指定场地</p> <p>五、活动形式:文艺展演</p> | <p>项目 A:2025 年公益培训班成果汇报演出活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的意见(文财发〔2011〕5号)》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>(文旅公共发〔2021〕64号)精神,坚持以人民为中心的服务导向,大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念,打造公益培训班美育品牌项目,开展公益培训班成果汇报演出活动,让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育,充分展示南宁市群众艺术馆开展全民艺术普及、推进美育教育的显著成效,增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题:2025年南宁市群众艺术馆公益培训班成果汇报演出</p> <p>场次及金额:2场×4350元=8700元</p> <p>三、举办时间:2025年6月-12月(具体时间由采购方下达的文件而定)</p> <p>四、举办地点:采购人指定场地</p> <p>五、活动形式:文艺展演</p> | 无偏离 |

| | |
|--|--|
| <p>六、活动时长：每场时长为 150 分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 文艺展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，节目类别多样化，以颂歌党和弘扬中国传统文化为题材。</p> <p>2. 突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>八、节目形式及要求：</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等，内容主要表现民族风情文化，要求演员身高 1.6 米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱等，歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成。演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p> <p>1、总导演：具备正高级或一级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级或一级相关专</p> | <p>六、活动时长：每场时长为 150 分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 文艺展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，节目类别多样化，以颂歌党和弘扬中国传统文化为题材。</p> <p>2. 突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。</p> <p>八、节目形式及要求：</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等，内容主要表现民族风情文化，要求演员身高 1.6 米，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱等，歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为二级演员，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成。演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p> <p>1、总导演：具备正高级相关专业技术职称；</p> <p>2、执行导演：具备正高级相关专业技</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>业技术职称；</p> <p>3、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>4、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩LED屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 不少于6块景片，每块不少于20平方或者总平方数大于120平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接，规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>（二）特技设计制作及安装</p> | <p>术职称；</p> <p>3、声乐指导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>4、舞蹈编导：具备副高级相关专业技术职称；</p> <p>5、助 导：具备中级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>（一）舞美设计及制作安装</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩LED屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 提供6块景片，每块21平方总平方数126平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接，规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为6厘；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>（二）特技设计制作及安装</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
| <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据晚会主题色彩演出现场氛围营造特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排，艺术生产需要设计制作。</p> <p>(三) 舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(四) 舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(五) 舞美装置：具备初级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等)，掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，</p> | <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据晚会主题色彩演出现场氛围营造特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排，艺术生产需要设计制作。</p> <p>(三) 舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(四) 舞美制景：具备中级相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(五) 舞美装置：具备初级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台(MA、老虎等)，掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(九) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(十) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统，能熟练视频制作软件。</p> <p>(十一) 追光师：满足工作岗位要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>i. 音乐制作：</p> <p>(1) 音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐</p> | <p>良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>(九) 系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>(十) 视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。</p> <p>(十一) 追光师：满足工作岗位要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。</p> <p>(十二) 其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>i. 音乐制作：</p> <p>(1) 音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>(2) 器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐</p> |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p>创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>3. 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> | <p>创作构思。</p> <p>(3) 时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>3. 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>项目 B: 嵊城百姓讲堂活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见（文财发〔2011〕5号）》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>》（文旅公共发〔2021〕64号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造嵊城百姓讲堂美育品牌项目，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育，提升艺术素养，增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：嵊城百姓讲堂</p> <p>场次及金额：3场×8100元=24300元</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：采购人指定场地</p> <p>五、活动形式：讲座</p> <p>六、活动时长：每场时长为120分钟或三场合计时长为360分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 主讲内容要求为大众关注度较高的艺术门类，主讲嘉宾为高级职称以上的艺术界知名专家。</p> <p>2. 内容要求具有较高的艺术性和欣赏性，艺术类别多样化，以弘扬中国传统文化为主题。</p> | <p>项目 B: 嵊城百姓讲堂活动策划执行</p> <p>一、活动概况</p> <p>贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见（文财发〔2011〕5号）》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>》（文旅公共发〔2021〕64号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造嵊城百姓讲堂美育品牌项目，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育，提升艺术素养，增强文化获得感、幸福感。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：嵊城百姓讲堂</p> <p>场次及金额：3场×8100元=24300元</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：采购人指定场地</p> <p>五、活动形式：讲座</p> <p>六、活动时长：每场时长为120分钟或三场合计时长为360分钟</p> <p>七、活动策划要求</p> <p>1. 主讲内容要求为大众关注度较高的艺术门类，主讲嘉宾为高级职称以上的艺术界知名专家。</p> <p>2. 内容要求具有较高的艺术性和欣赏性，艺术类别多样化，以弘扬中国传统文化为主题。</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>3. 突出表现广西民族文化和民族风情，充分展现广西优秀的文化内涵。</p> <p>八、展示内容及要求</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等舞蹈，内容表现民族风情文化；要求演员身高1.6米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p> <p>1. 总导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>2. 执行导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>3. 舞台监督：具备中级以上相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大</p> | <p>3. 突出表现广西民族文化和民族风情，充分展现广西优秀的文化内涵。</p> <p>八、展示内容及要求</p> <p>1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等舞蹈，内容表现民族风情文化；要求演员身高1.6米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。</p> <p>2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为二级演员，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。</p> <p>3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。</p> <p>4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。</p> <p>九、主创团队构成</p> <p>1. 总导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>2. 执行导演：具备高级相关专业技术职称；</p> <p>3. 舞台监督：具备副高级相关专业技术职称。</p> <p>十、舞台工程部分</p> <p>(一) 舞美设计及制作安装：</p> <p>1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩LED屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 不少于10块景片，每块不少于30平方或者总平方数大于300平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5. 模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为5厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）特技设计制作及安装：</p> <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据活动主题色彩演出现场氛围营造</p> | <p>气，不奢华，有新意，体现活动主题。</p> <p>2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩LED屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。</p> <p>3. 提供10块景片，每块31平方总平方数310平方。</p> <p>4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、25克艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为6厘；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。</p> <p>5. 模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格是$4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为6厘；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。</p> <p>（二）特技设计制作及安装：</p> <p>1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。</p> <p>2. 根据活动主题色彩演出现场氛围营造</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海，模拟雪山，模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。</p> <p>(三) 舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(四) 舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(五) 舞美装置：具备初级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”；勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级及以上相关专</p> | <p>特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海，模拟雪山，模拟航海等。</p> <p>3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。</p> <p>(三) 舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。</p> <p>(四) 舞美制景：具备中级相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。</p> <p>(五) 舞美装置：具备初级相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。</p> <p>(六) 道具制作：具备中级相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。</p> <p>(七) 灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”；勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。</p> <p>(八) 音响师：具备中级相关专业技术</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力，熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（九）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（十）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统，能熟练视频制作软件。</p> <p>（十一）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天雨内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>1. 音乐制作：</p> <p>（1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>（2）器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>（3）时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> | <p>职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力，熟悉各种混音插件者优先考虑。</p> <p>（九）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。</p> <p>（十）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统，能熟练视频制作软件。</p> <p>（十一）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。</p> <p>（十二）其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天雨内涝要及时转移安全点保护好国家财产。</p> <p>十一、音乐制作、服装道具、化妆造型</p> <p>1. 音乐制作：</p> <p>（1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。</p> <p>（2）器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。</p> <p>（3）时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。</p> |
|---|--|

| | |
|---|---|
| <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖，面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传5次以上。</p> <p>3. 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>项目 C:2025 年广西“四季合唱”音乐会系列活动策划执行</p> <p>一、总体要求</p> | <p>(4) 戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。</p> <p>(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。</p> <p>(6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。</p> <p>2. 服装道具：演员服装要求款式新颖，面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。</p> <p>3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。</p> <p>十二、视频制作、媒体宣传</p> <p>1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。</p> <p>2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传6次。</p> <p>3. 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。</p> <p>项目 C:2025 年广西“四季合唱”音乐会系列活动策划执行</p> <p>一、总体要求</p> |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对广西工作重大方略要求，坚持以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，组织群众文艺队伍参加歌咏活动，通过演唱不同形式民族歌曲、民族音乐，展示中华民族优秀艺术作品，凝聚奋进力量，展现文旅新气象，繁荣群众文化。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：以采购人下达为准</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：广西区内某市（采购人指定）</p> <p>五、活动形式：多声部合唱</p> <p>六、活动策划要求</p> <p>（一）拟定今年组织导演团队、合唱演员排练、彩排、参演等工作。年度内参加1—2次合唱表演，每次选曲两首，两首曲子合并表演时间不超12分钟（含上下台时间）。</p> <p>（二）参演合唱团要求</p> <p>1、参演合唱团不限于混声、男声、女声、童声团队。</p> <p>2、参演合唱队每队人数不少于30人（含指挥、团员、钢琴伴奏及特色乐器演奏员）。</p> <p>3、参演合唱队员最高年龄不超过60岁，要求身体健康。</p> | <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对广西工作重大方略要求，坚持以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，组织群众文艺队伍参加歌咏活动，通过演唱不同形式民族歌曲、民族音乐，展示中华民族优秀艺术作品，凝聚奋进力量，展现文旅新气象，繁荣群众文化。</p> <p>二、项目主题及场次要求</p> <p>项目主题：以采购人下达为准</p> <p>三、举办时间：2025年6月-12月（具体时间由采购方下达的文件而定）</p> <p>四、举办地点：广西区内某市（采购人指定）</p> <p>五、活动形式：多声部合唱</p> <p>六、活动策划要求</p> <p>（一）拟定今年组织导演团队、合唱演员排练、彩排、参演等工作。年度内参加1—2次合唱表演，每次选曲两首，两首曲子合并表演时间12分钟（含上下台时间）。</p> <p>（二）参演合唱团要求</p> <p>1、参演合唱团不限于混声、男声、女声、童声团队。</p> <p>2、参演合唱队每队人数有30人（含指挥、团员、钢琴伴奏及特色乐器演奏员）。</p> <p>3、参演合唱队员最高年龄是55岁，要求身体健康。</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>4、参演合唱队员统一着装。</p> <p>(三)参演要求</p> <p>1、作品要求：自选两首二声部以上合唱作品，曲目内容健康向上，促进团结，符合时代主旋律、传递正能量，注重思想性和艺术性相结合，鼓励选用歌颂中国共产党、歌颂祖国的红色革命</p> <p>歌曲以及富有地方特色或民族特色的优秀作品、原创作品参演。</p> <p>2、伴奏形式：钢琴、手风琴、少量特色乐器或无伴奏，不能使用合成伴奏音乐及乐队，伴奏钢琴由组委会提供，特色乐器由各参演队伍自备。</p> <p>(三)演员要求</p> <p>1、音准能力：能够准确唱出指定音高，在无伴奏情况下保持音准稳定，通过听音模仿测试筛选音准偏差小的人员。</p> <p>2、节奏把控：具备良好的节奏感，可精准跟拍，能快速掌握复杂节奏型，通过节奏模仿或视唱练习检验。</p> <p>3、音色音质：音色纯净、圆润，无沙哑、尖锐等明显缺陷，各声部音色需协调统一，适配合唱作品风格。</p> <p>4、音域条件：根据声部需求（女高、女低、男高、男低），要求成员音域能覆盖作品最低至最高音，满足音域跨度要求。</p> <p>5、识谱能力：具备基础五线谱或简谱识谱能力，能快速理解曲谱内容；若不识谱，需展现极强的学习与记忆能力。</p> | <p>4、参演合唱队员统一着装。</p> <p>(三)参演要求</p> <p>1、作品要求：自选两首二声部以上合唱作品，曲目内容健康向上，促进团结，符合时代主旋律、传递正能量，注重思想性和艺术性相结合，鼓励选用歌颂中国共产党、歌颂祖国的红色革命</p> <p>歌曲以及富有地方特色或民族特色的优秀作品、原创作品参演。</p> <p>2、伴奏形式：钢琴、手风琴、少量特色乐器或无伴奏，不能使用合成伴奏音乐及乐队，伴奏钢琴由组委会提供，特色乐器由各参演队伍自备。</p> <p>(三)演员要求</p> <p>1、音准能力：能够准确唱出指定音高，在无伴奏情况下保持音准稳定，通过听音模仿测试筛选音准偏差小的人员。</p> <p>2、节奏把控：具备良好的节奏感，可精准跟拍，能快速掌握复杂节奏型，通过节奏模仿或视唱练习检验。</p> <p>3、音色音质：音色纯净、圆润，无沙哑、尖锐等明显缺陷，各声部音色需协调统一，适配合唱作品风格。</p> <p>4、音域条件：根据声部需求（女高、女低、男高、男低），要求成员音域能覆盖作品最低至最高音，满足音域跨度要求。</p> <p>5、识谱能力：具备基础五线谱或简谱识谱能力，能快速理解曲谱内容；若不识谱，需展现极强的学习与记忆能力。</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>民族、流行等)有深入理解,能根据比赛主题和合唱团特点,合理选择、编排合唱作品。</p> <p>6、沟通能力:善于与学员、团队负责人沟通,能够清晰表达教学要求,耐心解答疑问,营造积极的教学氛围。</p> <p>7、创新能力:具备创新意识,能在合唱训练中融入新颖的教学方法和表现形式,提升合唱团的艺术表现力和竞争力。</p> <p>8、团队协作:具有良好的团队合作精神,愿意配合主办方的工作安排,与其他指导老师、工作人员协同合作。</p> <p>9、责任心:对教学工作认真负责,按时完成排练计划,关注每个学员的成长,积极解决排练过程中出现的问题。</p> <p>10、行业口碑:在声乐教学或合唱领域拥有良好的口碑,无不良教学记录,获得学员、家长或合作方的高度认可。</p> <p>八、主创团队构成:</p> <p>1、总导演:具备正高级或一级相关专业技术职称;</p> <p>2、执行导演:具备正高级或一级相关专业技术职称;</p> <p>3、声乐指导:具备副高级或二级及以上相关专业技术职称;</p> <p>4、舞蹈指导:具备副高级或二级及以上相关专业技术职称;</p> <p>5、助 导:具备中级或三级及以上相关专业技术职称。</p> <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> | <p>民族、流行等)有深入理解,能根据比赛主题和合唱团特点,合理选择、编排合唱作品。</p> <p>6、沟通能力:善于与学员、团队负责人沟通,能够清晰表达教学要求,耐心解答疑问,营造积极的教学氛围。</p> <p>7、创新能力:具备创新意识,能在合唱训练中融入新颖的教学方法和表现形式,提升合唱团的艺术表现力和竞争力。</p> <p>8、团队协作:具有良好的团队合作精神,愿意配合主办方的工作安排,与其他指导老师、工作人员协同合作。</p> <p>9、责任心:对教学工作认真负责,按时完成排练计划,关注每个学员的成长,积极解决排练过程中出现的问题。</p> <p>10、行业口碑:在声乐教学或合唱领域拥有良好的口碑,无不良教学记录,获得学员、家长或合作方的高度认可。</p> <p>八、主创团队构成:</p> <p>1、总导演:具备正高级相关专业技术职称;</p> <p>2、执行导演:具备正高级相关专业技术职称;</p> <p>3、声乐指导:具备副高级相关专业技术职称;</p> <p>4、舞蹈指导:具备副高级相关专业技术职称;</p> <p>5、助 导:具备中级相关专业技术职称。</p> <p>九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传3次以上。</p> <p>4、新闻通稿撰写、宣传视频等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> | <p>1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。</p> <p>2、化妆及造型：歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。</p> <p>3、媒体宣传：每场活动必须有4家新闻平面媒体有相关的宣传，有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传4次。</p> <p>4、新闻通稿撰写、宣传视频等需得到活动主办方的审定直至通过。</p> |
| <p>无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）</p> | |

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
2. 如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
3. 当投标文件的服务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
4. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“服务参数”、“所提供服务的内 容”中标记。

投标人名称(电子签章) 广西知了文化科技有限公司

日期：2025年6月27日

4.6 商务条款偏离表

四、商务条款偏离表

(注：按项目需求表具体项目修改)

请逐条对应本项目招标文件第二章“采购需求”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。

“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

| 项号 | 招标文件的商务需求 | 投标文件承诺的商务条款 | 偏离说明 |
|----|---|---|------|
| 一 | 合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内 | 合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内 | 无偏离 |
| 二 | 服务期限：▲自签订合同起至2025年12月31日 | 服务期限：▲自签订合同起至2025年12月31日 | 无偏离 |
| 三 | 服务地点：▲采购单位指定地点 | 服务地点：▲采购单位指定地点 | 无偏离 |
| 四 | <p>付款及结算方式：</p> <p>▲1、预付款预付方式：合同签订10个工作日内向中标供应商支付该项目合同金额的50%作为预付款，中标供应商开具相应的正规发票。</p> <p>2、尾款结算方式：采购人根据单项服务（标的）中每场活动工作完成情况进行验收，验收合格后10个工作日内采购人按单项服务（标的）中每场活动实际发生金额支付该场活动剩余款项，中标供应商根据收款情况开具相应的正规发票。（注：结算金额不超过单场最高报价）</p> | <p>付款及结算方式：</p> <p>▲1、预付款预付方式：合同签订10个工作日内向中标供应商支付该项目合同金额的50%作为预付款，中标供应商开具相应的正规发票。</p> <p>2、尾款结算方式：采购人根据单项服务（标的）中每场活动工作完成情况进行验收，验收合格后10个工作日内采购人按单项服务（标的）中每场活动实际发生金额支付该场活动剩余款项，中标供应商根据收款情况开具相应的正规发票。（注：结算金额不超过单场最高报价）</p> | 无偏离 |
| 五 | <p>验收条件：</p> <p>▲每场活动方案严格按照项目要求和参数设计策划，活动现场上岗时，按</p> | <p>验收条件：</p> <p>▲每场活动方案严格按照项目要求和参数设计策划，活动现场上岗时，按</p> | 无偏离 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | <p>招标文件的技术要求及参数一一核对，尤其是对项目要求里执行人员及演职人员资格或者职称一一核对验收，如不符合不予验收通过。根据服务要求和内容中的人员投入在提供上岗服务时现场核对验收。</p> | <p>招标文件的技术要求及参数一一核对，尤其是对项目要求里执行人员及演职人员资格或者职称一一核对验收，如不符合不予验收通过。根据服务要求和内容中的人员投入在提供上岗服务时现场核对验收。</p> | |
| 六 | <p>报价要求：</p> <p>▲投标报价为采购人指定地点的现场交付价，包括：</p> <p>1、活动策划、节目创编、现场执行以及活动现场安全保障等费用。</p> <p>2、非本单位固有活动场地外，包含其他活动场地租赁一切费用。</p> <p>3、活动所有嘉宾、工作人员、演职人员等餐饮、食宿、交通等一切后勤费用，且按照采购人规定和标准执行。</p> <p>4、现场舞美设计搭建费用：</p> <p>（1）负责现场活动的舞美设计、制作、安装；特技设计、制作、安装；道具的设计及制作；晚会主题定针，LED大屏幕视频制作、清场等费用。</p> <p>（2）包含活动所有演职人员出场费、化妆费、主持稿撰写、作词作曲、音乐录音制作、保险、道具交通搬运费用、税金等费用。</p> <p>（3）灯光师、音响师、多媒体播放、追光师、电力保障、系统保障等等舞台设备操控技术人员费用。</p> <p>（4）网络直播费、媒体宣传费、其</p> | <p>报价要求：</p> <p>▲投标报价为采购人指定地点的现场交付价，包括：</p> <p>1、活动策划、节目创编、现场执行以及活动现场安全保障等费用。</p> <p>2、非本单位固有活动场地外，包含其他活动场地租赁一切费用。</p> <p>3、活动所有嘉宾、工作人员、演职人员等餐饮、食宿、交通等一切后勤费用，且按照采购人规定和标准执行。</p> <p>4、现场舞美设计搭建费用：</p> <p>（1）负责现场活动的舞美设计、制作、安装；特技设计、制作、安装；道具的设计及制作；晚会主题定针，LED大屏幕视频制作、清场等费用。</p> <p>（2）包含活动所有演职人员出场费、化妆费、主持稿撰写、作词作曲、音乐录音制作、保险、道具交通搬运费用、税金等费用。</p> <p>（3）灯光师、音响师、多媒体播放、追光师、电力保障、系统保障等等舞台设备操控技术人员费用。</p> <p>（4）网络直播费、媒体宣传费、其</p> | 无偏离 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | <p>他必要的消防安全保障费用、保险费用和各项税金，即是本项目里服务内容及要求所产生的所有费用。</p> <p>(5) 本项目是南宁市群众艺术馆全年部分活动策划项目，活动场次存在不确定性，随时会根据需求增减场次；活动时事政治性和针对性强，主题鲜明，风格多样，内容丰富，规模大小不一，费用悬殊比较大的特点。</p> | <p>他必要的消防安全保障费用、保险费用和各项税金，即是本项目里服务内容及要求所产生的所有费用。</p> <p>(5) 本项目是南宁市群众艺术馆全年部分活动策划项目，活动场次存在不确定性，随时会根据需求增减场次；活动时事政治性和针对性强，主题鲜明，风格多样，内容丰富，规模大小不一，费用悬殊比较大的特点。</p> | |
| 七 | <p>▲服务要求：</p> <p>1、本项目是政府公益性文化惠民工程，活动策划设计中拒绝任何商业形式广告收益，包括冠名赞助、演出现场广告招商等任何与本项目无关内容。</p> <p>2、中标供应商必须承诺当本项目资金已经使用完毕，但是项目内容还没有完成时，中标供应商必须无条件继续执行本项目内容，且费用自行承担。</p> <p>3、中标供应商必须承诺按采购人的要求，组织邀请采购人指定的专家参与创意策划，邀请采购人指定的重点演职人员、演出团队和各项技术专家参与，其发生的所有费用包含在投标报价中，费用控制在合理范围内，具体以采购人与中标供应商协商为准。</p> <p>4、根据活动主题的实际情况，中标供应商必须承诺按采购人的要求，积极配合对已选定的活动策划设计方案进行相应的修改或调整，直至审核通过。并</p> | <p>▲服务要求：</p> <p>1、本项目是政府公益性文化惠民工程，活动策划设计中拒绝任何商业形式广告收益，包括冠名赞助、演出现场广告招商等任何与本项目无关内容。</p> <p>2、本公司必须承诺当本项目资金已经使用完毕，但是项目内容还没有完成时，本公司必须无条件继续执行本项目内容，且费用自行承担。</p> <p>3、本公司必须承诺按采购人的要求，组织邀请采购人指定的专家参与创意策划，邀请采购人指定的重点演职人员、演出团队和各项技术专家参与，其发生的所有费用包含在投标报价中，费用控制在合理范围内，具体以采购人与本公司协商为准。</p> <p>4、根据活动主题的实际情况，本公司必须承诺按采购人的要求，积极配合对已选定的活动策划设计方案进行相应的修改或调整，直至审核通过。并按采</p> | 无偏离 |

| | |
|--|---|
| <p>按采购人最终确定的方案实施，所发生的修改或调整费用已经包含在投标报价中。</p> <p>5、活动策划方案是作为结算的依据和最终所需方案演出的费用，采购方有权要求中标供应商修改不合理的策划方案和不满意的服务状况，确保为每场演出活动提供优质、高效的专业服务。</p> <p>6、中标供应商根据南宁市群众艺术馆给的演出活动主题，不超过48小时必须做出详细的活动方案，包括：演出活动流程、音乐制作方案、节目编排方案、舞台舞美设计效果图、道具设计效果图、特效设计方案等。</p> <p>7、在活动中中标供应商将负责晚会活动所有演职人员的人身安全，对自己员工在活动中发生的工伤意外等事故承担全部责任，对上述情况的发生，中标供应商应给予妥善处理，严禁由于上述原因影响采购方正常工作和影响采购方形象的情况发生。</p> <p>8、策划方案通过审核后中标供应商履约期间如更换项目成员或者演职人员，需向采购人提交书面申请及情况说明，经采购人书面同意后方可进行。</p> <p>9、如中标供应商的服务达不到招标文件的服务内容及要求时，采购人有权要求中标供应商更换成员，中标供应商在接到采购人书面通知后，更换具有相</p> | <p>采购人最终确定的方案实施，所发生的修改或调整费用已经包含在投标报价中。</p> <p>5、活动策划方案是作为结算的依据和最终所需方案演出的费用，采购方有权要求本公司修改不合理的策划方案和不满意的服务状况，确保为每场演出活动提供优质、高效的专业服务。</p> <p>6、本公司根据南宁市群众艺术馆给的演出活动主题，在48小时必须做出详细的活动方案，包括：演出活动流程、音乐制作方案、节目编排方案、舞台舞美设计效果图、道具设计效果图、特效设计方案等。</p> <p>7、在活动中本公司将负责晚会活动所有演职人员的人身安全，对自己员工在活动中发生的工伤意外等事故承担全部责任，对上述情况的发生，本公司应给予妥善处理，严禁由于上述原因影响采购方正常工作和影响采购方形象的情况发生。</p> <p>8、策划方案通过审核后本公司履约期间如更换项目成员或者演职人员，需向采购人提交书面申请及情况说明，经采购人书面同意后方可进行。</p> <p>9、如本公司的服务达不到招标文件的服务内容及要求时，采购人有权要求本公司更换成员，本公司在接到采购人书面通知后，更换具有相应资质并经采购人认可的成员响应时间为50分钟，否</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>应资质并经采购人认可的成员响应时间不超过 1 小时，否则，采购人有权中止合同并停止支付相应费用。</p> <p>10、中标供应商提交的成果以满足项目内容及效果为准，并经采购人审核确认后完成验收工作。</p> <p>11、中标供应商严格遵守职业道德，严守采购人商业机密，不向第三方泄露本项目涉及的所有内容和事项。</p> <p>12、活动节目单、演出单位及个人、主持稿、视频资料等各种资料需要相关部门审批通过。</p> <p>13、中标供应商未按招标文件中的内容提供服务或服务未达标准的，相应责任由中标供应商自负。</p> <p>14、采购人对已经执行的演出活动总结、审核、验收发现问题时，中标供应商不认真重视，并连续 2 次或累计 3 次未按要求及时整改的，相应责任和后果由中标供应商自负。</p> <p>15、策划方案通过审核后，中标供应商必须严格执行该方案，按照方案拟定的演职人员认真组织、筹划进行艺术生产工作，如发现并未按通过方案拟定人员进行，每发现 1 名，将扣除总合同款 5%。</p> <p>16、中标供应商必须严格按照合同要求约定于合同期满时完成整体项目验收工作，如中标供应商原因造成项目延</p> | <p>则，采购人有权中止合同并停止支付相应费用。</p> <p>10、本公司提交的成果以满足项目内容及效果为准，并经采购人审核确认后完成验收工作。</p> <p>11、本公司严格遵守职业道德，严守采购人商业机密，不向第三方泄露本项目涉及的所有内容和事项。</p> <p>12、活动节目单、演出单位及个人、主持稿、视频资料等各种资料需要相关部门审批通过。</p> <p>13、本公司未按招标文件中的内容提供服务或服务未达标准的，相应责任由本公司自负。</p> <p>14、采购人对已经执行的演出活动总结、审核、验收发现问题时，中标供应商不认真重视，并连续 2 次或累计 3 次未按要求及时整改的，相应责任和后果由本公司自负。</p> <p>15、策划方案通过审核后，本公司必须严格执行该方案，按照方案拟定的演职人员认真组织、筹划进行艺术生产工作，如发现并未按通过方案拟定人员进行，每发现 1 名，将扣除总合同款 5%。</p> <p>16、本公司必须严格按照合同要求约定于合同期满时完成整体项目验收工作，如本公司原因造成项目延期的，采购人将扣除项目全款；如本公司延期交</p> |
|---|---|

| | | | |
|---|--|---|-----|
| | <p>期的，采购人将扣除项目全款；如中标供应商延期交付服务造成严重后果的，所造成的社会影响及经济损失均由中标供应商承担，采购人有权就所造成的损失向中标供应商追究法律责任。</p> <p>17、如采购人对中标供应商项目服务过程或成果达不到项目目标及效果时，经双方多次商洽仍不达到采购人要求的，采购人有权解除合同。未通过验收部分或未完成部分，采购人无需向中标供应商支付相应的费用。</p> <p>18、中标供应商必须对采购人本项项目所有内容事项严格保密。</p> <p>19、如因政策原因影响本项目实施时，由双方协商解决相关问题。</p> <p>20、中标供应商中标后不能将服务外包给第三方管理和执行。</p> <p>21、采购人有权通过传媒或者其他形式介绍、展示或评价策划设计方案。</p> | <p>付服务造成严重后果的，所造成的社会影响及经济损失均由本公司承担，采购人有权就所造成的损失向本公司追究法律责任。</p> <p>17、如采购人对本公司项目服务过程或成果达不到项目目标及效果时，经双方多次商洽仍不达到采购人要求的，采购人有权解除合同。未通过验收部分或未完成部分，采购人无需向本公司支付相应的费用。</p> <p>18、本公司必须对采购人本项目所有内容及事项严格保密。</p> <p>19、如因政策原因影响本项目实施时，由双方协商解决相关问题。</p> <p>20、本公司中标后不能将服务外包给第三方管理和执行。</p> <p>21、采购人有权通过传媒或者其他形式介绍、展示或评价策划设计方案。</p> | |
| 八 | <p>采购人的特殊要求及说明：</p> <p>▲1、中标供应商必须严格按照投标文件中投入人员配置表里的人员执行本项目和安排工作岗位，如在现场执行或验收中发现实际投入人员与投标文件中投入人员配置表不符，即视为虚假投标不予验收通过，并终止本合同，退回之前活动所支付的所有费用，赔偿采购人全部损失，并追究其带来的一切法律责任。</p> <p>▲2、因时间和活动的特殊性，中标</p> | <p>采购人的特殊要求及说明：</p> <p>▲1、本公司必须严格按照投标文件中投入人员配置表里的人员执行本项目和安排工作岗位，如在现场执行或验收中发现实际投入人员与投标文件中投入人员配置表不符，即视为虚假投标不予验收通过，并终止本合同，退回之前活动所支付的所有费用，赔偿采购人全部损失，并追究其带来的一切法律责任。</p> <p>▲2、因时间和活动的特殊性，中标供应商须根据自身条件及能力参加本次</p> | 无偏离 |

| | | | |
|------------------------------|---|--|-----|
| | <p>供应商须根据自身条件及能力参加本次投标，如投标人恶意低价中标后，无力承担本次活动，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次采购的任务，造成的后果由中标供应商承担，上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。</p> <p>▲3、如项目因为政府或者上级有关部门工作部署等因素导致项目开展时间不明确，则待相关单位明确可以开展，采购人书面确定开展后，中标供应商方可进行。如在开展期间，遇突发事件不得不中止暂停的，中标供应商应当立即无条件中止暂停工作，工作相应顺延执行，造成不可弥补损失的，由中标供应商自行负担。</p> | <p>投标，如本公司恶意低价中标后，无力承担本次活动，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次采购的任务，造成的后果由本公司承担，上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。</p> <p>▲3、如项目因为政府或者上级有关部门工作部署等因素导致项目开展时间不明确，则待相关单位明确可以开展，采购人书面确定开展后，本公司方可进行。如在开展期间，遇突发事件不得不中止暂停的，本公司应当立即无条件中止暂停工作，工作相应顺延执行，造成不可弥补损失的，由本公司自行承担。</p> | |
| 九 | <p>现场勘察：
投标人可根据自身情况选择是否参与采购人统一组织的现场勘察，具体安排如下：
集中时间：2025年6月6日-2025年6月27日10:00-12:00，逾期不候；
勘察地点：南宁市江南区亭洪路45号周周演百姓大舞台、南宁市五一东路1号。
投标人现场勘察所产生的费用由投标人自行承担；</p> | <p>现场勘察：
本公司可根据自身情况选择是否参与采购人统一组织的现场勘察，具体安排如下：
集中时间：2025年6月6日-2025年6月27日10:00-12:00，逾期不候；
勘察地点：南宁市江南区亭洪路45号周周演百姓大舞台、南宁市五一东路1号。
本公司现场勘察所产生的费用由本公司自行承担；</p> | 无偏离 |
| 无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”） | | | |

注：

- 1.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
- 2.如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
- 3.当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 4.采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：广西知子文化科技有限公司



日期：2025年6月27日