

# 合 同 书

项目名称：在线精品课程建设（三期）

项目编号：LZZC2025-G3-990701-LZSD

项目分标：分标 3 师范学院教学资源项目（二期）

合同编号：12N79132809520252802

采购人：柳州城市职业学院

日期：2025 年 11 月

## 目 录

一、柳州市政府采购合同 .....	1
二、采购需求 .....	8
三、中标通知书 .....	33

# 一、柳州市政府采购合同

合同编号：12N79132809520252802

采购计划文号：LZZC2025-G3-02354-002

采购单位（甲方）：柳州城市职业学院

供应商（乙方）：广西超星信息技术有限公司

项目名称及编号：在线精品课程建设（三期）LZZC2025-G3-990701-LZSD

项目分标：分标3师范学院教学资源项目（二期）

签订地点：广西柳州市

签订时间：2025年11月17日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）通知书、中标（成交）供应商承诺，甲、乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1. 标的一览表

金额单位：人民币（元）

标的名称	单位及数量	单项报价	单项合价	说明
<b>师范学院教学资源项目（二期）</b>				
1	课程宣传片制作	3个	5000	15000
2	微课设计与录制（教学）	75个	3200	240000
3	微课设计与制作（课程典型工作任务案例）	19个	3000	57000
<b>总 报 价（人民币大写）：叁拾壹万贰仟元整</b>				
<b>（¥ 312000.00）</b>				

2. 合同合计金额包括完成本项目所需的人工、材料、车辆、差旅、保险、利润、税费、通讯、办公设备、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任以及售后服务工作所产生的所有费用。

## 第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务成果、技术标准必须与招投标文件和承诺相一致，并符合国家及行业标准。

## 第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务及服务成果在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用服务成果完整的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证所交付的服务成果在交付甲方之前所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵，也没有其他未决诉讼。

#### **第四条 服务时间及成果交付**

1. 服务成果交付时间：自签订合同之日起 60 日内完成全部课程建设，课程成品通过验收后交付使用。

2. 服务成果交付地点：柳州市范围内甲方指定地点。

3. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的服务及服务成果，甲方有权拒绝接收。

4. 乙方应将所提供服务成果清单、用户手册、随附资料等一并交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

5. 乙方交付前应对服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收付验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随成果交甲方。

#### **第五条 调试和验收**

1. 甲方对乙方提供的服务成果在使用前进行调试时，乙方需负责安装完毕并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合招标文件及本合同规定的技术要求，甲方才做最终验收。

2. 甲方对乙方提交的服务成果依据采购文件及本合同上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，数量、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在项目完成且收到乙方验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。

3. 对技术复杂的交付物，甲方有权请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，费用由乙方承担。

4. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方承担。

5. 甲方委托政府采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准，验收费用由乙方承担。在验收过程中发现乙方有违约行为，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 验收合格后，由甲、乙双方签署验收单并加盖双方公章，甲、乙双方各执一份。

7. 乙方对验收结果有异议的，须在验收后五个工作日内以书面形式向甲方提出，甲方应自收到乙方书面异议后5个工作日内及时予以复核并书面回复最终验收结果。

## **第六条 培训**

乙方负责甲方有关人员的培训，保证甲方有关人员能熟练、独立掌握服务成果的基本操作技能及原理。培训时间、地点：甲方指定。

## **第七条 质保责任及售后服务**

1. 乙方应按采购文件规定的技术要求、质量标准向甲方提供合格服务及服务成果。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲、乙双方协议定价。

(3)退款处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担相应直接费用（保险、利息及银行手续费等）。

2. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供质量保证及售后服务。乙方提供的服务承诺和售后服务及责任等其它具体约定事项详见合同附件。

## **第八条 履约保证金和付款方式**

1. 履约保证金：

乙方为小型企业，免收履约保证金、

2. 付款方式：

本项目无预付款，财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。乙方服务成果全部交付，安装、调试完毕，交付使用验收合格后，甲方在收到乙方开具的合同总价款增值税专用发票之日起10个工作日内一次性向乙方指定账户付清合同价款（不计利息）。

## **第九条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## **第十条 联系和沟通**

甲、乙双方须指定负责人代表己方与对方就本合同项下的具体工作进行沟通、协调、对接和实施，负责代表本方具体履行本合同项下的各项义务。

甲方指定负责人：王琰，联系方式：18978031353。

乙方指定负责人：马媛，联系方式：17758699646。

任何一方指定负责人或其联系方式有变动时，变动方应于变动前二日内提前书面通知对方，在

对方未收到书面通知前视为没有变更，变动方自行承担由此导致的法律责任及后果。

### **第十一条 违约责任**

1. 乙方所提供的服务成果、服务质量不合格的，应在甲方要求的期限内立即整改，整改不及时的按逾期交付处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约合同款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 验收不通过的，甲方有权拒收，并按本合同第十一条第 4 项的约定追究乙方逾期交付的违约责任。

3. 乙方提供的服务及服务成果如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉处理并承担全部责任。

4. 甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期交付或未及时提供服务的，每天向对方偿付违约部分合同额 3%违约金，但违约金累计不得超过合同合计金额 5%，超过 20 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方无故延期付合同款项的，每天向乙方偿付延期合同款额 0.09%逾期利息，但逾期利息累计不得超过延期合同款额 5%。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金，并且甲方有权不予退还乙方履约保证金。

6. 乙方合同期内，因设计、技术和其它质量原因造成的问题，由乙方承担全部责任，费用从未付款项中扣除，不足由乙方及时另补。

7. 双方的其它违约行为按违约款项 5%收取违约金并赔偿守约方的经济损失。

### **第十二条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，发生不可抗力方应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。且遭受不可抗力的一方须采取积极措施防止损失扩大。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上或出现政府政策因素、上级行政管理部门决策变更等情形，甲、乙双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十三条 合同争议解决**

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

#### **第十四条 合同生效及其它**

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签章并加盖单位公章之日起生效。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文、本合同签订依据执行。

4. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方肆份，乙方壹份，采购代理机构壹份。（可根据需要另增加）

#### **第十五条 合同的变更、终止**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲、乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。甲、乙双方对合同的修改变更必须符合相关法律法规的规定，在法律法规允许的范畴之内进行修改。

#### **第十六条 签订本合同依据**

1. 政府采购招标文件；

2. 乙方提供的采购投标（或应答）文件；

3. 投标承诺书；

4. 中标或成交通知书。

#### **第十七条 送达条款**

1. 甲、乙双方在本协议中注明的通讯地址/联系电话/电子邮箱为双方往来信函等文件送达地址/联系电话/电子邮箱；若一方变更地址/联系电话/电子邮箱，应当自变更之日起三日内以书面形式通知对方，否则视为没有变更，该方自行承担由此导致的法律责任和法律后果。

2. 一方可以当面送交、快递、传真、短信、电子邮件等方式向对方送达文件，对方应当予以签收当面送交、快递送达的文件；若对方不予以签收，以传真、快递方式送达的，自传真发出之日起、信件交邮局或交快递公司之日起五日届满即视为已送达。以电子邮件方式、短信发出的，电子邮件到达对方邮箱之日、短信送达对方手机之日视为已送达。

3. 对于因本协议争议引起的纠纷，甲、乙双方确认司法机关可以通过以上任何一种或多种方式送达诉讼法律文书，送达时间以上述送达方式中最先送达的为准；双方共同确认：上述送达方式适用于各个司法阶段，包括但不限于一审、二审、再审、执行以及督促程序。同时双方保证送达地址准确、有效，如果提供的地址不确切，或者不及时告知变更后的地址，使法律文书无法送达或未及



# 合同附件

(服务类)

1. 供应商承诺具体事项：  
详见中标供应商投标文件

2. 售后服务具体事项：  
详见中标供应商投标文件

3. 质保期责任：  
详见中标供应商投标文件

4. 其他具体事项：  
详见中标供应商投标文件

甲方（章）

乙方（章）

2025年11月17日

2025年11月17日

注：填不下时可另加附页

## 二、采购需求

在线精品课程建设（三期）

### 标项三

序号	标的名称	服务要求内容	数量及单位
<b>项目名称 1: 师范学院教学资源项目（二期）</b>			
1	课程宣传片制作	<p>制作内容： 用于《学前儿童行为观察》和《幼儿园环境创设与利用》《家庭教育指导理论与实务》三门课程在线共享课程首页的课程介绍宣传。</p> <p>制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 单个课程宣传片 5-10 分钟，片头、片尾均长 3-5 秒，总时长不低于 15 分钟，包含英语、泰语翻译且翻译和中文内容符合意识形态要求。</li> <li>2. 需包含学校 LOGO（同时提供无学校 LOGO 的版本）、课程名称、教师团队介绍、主讲教师姓名、专业技术职务、单位、教学目标、内容简介、课程特色等信息(3-5 分钟)；</li> <li>3. 视频中可采用虚拟录播、二维动画、MG 动画等多种制作形式，全片需对相关图片、数据、图表、标题等进行精细特效包装，视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力；制作需采用 AE、PR 软件进行剪辑及效果处理；</li> <li>4. 使用专业的视频拍摄设备，配备足够录音设备，视频色彩鲜明、曝光合理；</li> <li>5. 如有人物抠像，人物抠像部分可以在采购人微录课制室或中标人场地拍摄，配置专业灯光，提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导；人物抠像模板工程使用 AE 软件进行设计，要求人物抠像边缘清晰无闪烁，无噪点，无发绿或发蓝现象，文件制作所用的软件版本在 Adobe CC 2018 或同等及以上档次；</li> <li>6. 如有实景拍摄，实景拍摄在符合专业特性的场地，配置专业灯光设备和实现双机位拍摄，配备编导人员作为拍摄现场指导，场地由采购人或中标人提供；</li> <li>7. 采购人老师或学生配音，也可以采用专业配音员配音，配适合背景音乐；</li> <li>8. 根据宣传片脚本设计对拍摄的视频素材进行剪辑，对相关课程资料图片文件等素材以突出课程特点为方向进行包装加工美化，配合辅助文字、辅助线和重点提示等条充分展示课程知识点内容，结合处理好的老师抠像、配音按照脚本设计制作成课程宣传片；</li> <li>9. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原</li> </ol>	3 个

	<p>有画面；</p> <p>10. 根据课程内容提供片头、片尾，时长 3-5 秒；</p> <p>11. 存储格式采用 MP4 、MPEG 、FLV 等存储格式，视频、图片像素不低于 1920*1080；</p> <p>12. 拍摄前投标人需提供满足区级精品课程及区级课程思政示范课的标准制作要求的版本，具体要求根据采购人的要求提供版本。</p> <p>视频素材按采购人要求上传至教学管理平台；版权归采购人所有，原始素材移交至采购人保管。</p> <p>三、在线课程运行服务</p> <p>1. 教学管理功能。</p> <p>（1）需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>（2）支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>（3）课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>（4）学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>2. 学生在线学习功能。</p> <p>（1）课程需支持闯关式教学，学生必须在完成当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>（2）闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>（3）学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>3. 教师教学管理功能。</p> <p>（1）教师可及时发布各种通知。</p> <p>（2）教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>（3）除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>（4）教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>（5）支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>（6）支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统，并派专人协助上门安装。</p> <p>4. 提供示范教学包。</p> <p>移动端和 PC 端均内置示范教学包，教师可使用教学示范包在移动端建课教学，示范教学包包含章节视频、课件、资料、试题库，可以根据学校属性选择、修改。</p> <p>5. 提供富媒体编辑器。</p> <p>支持慕课教学模式，建设课程单元，每个课程单元可以</p>	
--	--	--

	<p>设置多个标签页,课程单元内容建设采用富媒体编辑器,包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件,并且支持插入电子图书,拓展阅读(如报纸、期刊资源)。</p> <p>6. 视频可编辑。</p> <p>(1) 支持视频中任意时间点插入图片、PPT、测验题(包含单选题、多选题和对错题)。同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动, PPT 可实现跟视频窗口切换。</p> <p>(2) 支持课程视频的在线虚拟剪辑,拖动视频播放的起始点、终止点,可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度。</p> <p>(3) 视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能,即视频播放的时候无法进行快进播放。</p> <p>7. 提供字幕翻译。</p> <p>观看章节视频时支持选择语言显示翻译字幕,通过多语言智能翻译,课程实时呈现三语(中文、英文、泰文)字幕,适合用于泰国、老挝、印尼等国家,实现国际化教学过程中的无障碍交流。</p> <p>8. 翻译要求:</p> <p>(1) 拍摄的视频内容需进行全文中英泰文字幕翻译,翻译内容自然流畅、语法准确;</p> <p>(2) 专业词语需严谨,充分考虑语言结构特点和语言语境,确保英文翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致;</p> <p>(3) 翻译时要站在正确的政治立场,表明正确观点,不可犯原则性错误,深刻理解原文中心思想及内容,准确表达原文意图,正确翻译专业词汇;</p> <p>(4) 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363. 1-2022,《翻译服务 第 1 部分: 笔译服务要求》</p> <p>9. 提供知识图谱。</p> <p>(1) 教师可对课程中的资源,包括视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记,学生可在课程学习时查看到不同资源关联的知识点标签。</p> <p>(2) 教师可查看班级知识点掌握率分析统计,并支持查看知识点掌握率详情;可查看学生之间对于不同知识点掌握率对比分析,支持查看到某一位学生的知识点掌握详情统计,可以查看每个知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源。</p> <p>四、其他支持与服务</p> <p>1. 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 2 次的教师专业发展培训活动,培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>2. 所有建设完成的课程统一管理,上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式,可以设置课程</p>	
--	---	--

		<p>的运营范围，本校服务、联盟服务等。 需完成课程在国家级开放课程平台上线运行，如学银在线、智慧职教等。</p>	
2	<p>微课设计与录制（教学）</p>	<p>一、建设内容： 设计与录制《学前儿童行为观察》和《幼儿园环境创设与利用》《家庭教育指导理论与实务》三门专业核心课程教学微课，共 75 个课程教学微课。</p> <p>二、制作要求： 在线开放课程视频按照《教育部办公厅关于开展职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》里的申报要求及标准进行建设，并提供课程设计优化咨询服务，中标人课程制作团队应与每个课程的教学团队进行深度沟通，根据课程量身定做创意方案、脚本、解说词以及故事板为课程的建设提供个性化的设计和咨询服务。中标人应自有内容审核系统和内容编辑人员，设计与编辑人员应具备相关专业资质，有国家级在线精品课程建设经验并曾获相关奖项，有能力为项目内容资源提供人机结合的课程内容上线审核，确保上线内容的技术规范、政治正确。</p> <p>1. 每个时长 5-10 分钟。总时长度不低于 600 分钟。采用 H.264 编码格式，分辨率 1920*1080。</p> <p>2. 微课内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，不存在意识形态问题，版权不存在争议。</p> <p>3. 微课程要求以视频为主要载体，围绕某个知识点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄、教师录制配音、PPT 穿插、使用添加 PPT 内置动画效果包装，使用添加 PPT 内置平滑切换效果包装，制作所用的软件版本 Microsoft Office 2016 或同等及以上档次；</p> <p>4. 根据课程需要，协助教学团队完成多种拍摄场地的教学场景设计及布景。根据课程性质，课程制作团队与教师一起确定课程最合理的拍摄方式。提供以下 4 种的拍摄模式供老师选择，特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，一门课程可以采用多种拍摄模式： （1）抠像+PPT 模式：在摄影棚内拍摄教师出镜和配音，以 PPT 演示+录屏的方式演示。 （2）室内场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。 （3）随堂拍摄模式：随堂拍摄，多机位拍摄，记录老师讲课现场风采。 （4）访谈式：在摄影棚内或与课程风格贴近的实景场地拍摄，根据访谈人数，设定机位数，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学习</p>	75 个

	<p>科课程。</p> <p>5. 使用专业的影视拍摄设备,配备广播级专业录音设备,视频画质高清、色彩鲜明、曝光合理、音质清晰;</p> <p>6. 实操场景拍摄,在符合专业特性的室内场地,配置专业灯光设备和实现不少于3个机位拍摄,配备编导人员作为拍摄现场指导,场地由采购人提供;</p> <p>7. 后期包装不含二维动画、三维动画制作。</p> <p>8. 人物抠像部分可以在采购人微课录制室拍摄,配置专业灯光,提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导;人物抠像模板工程使用AE软件进行设计,要求人物抠像边缘清晰无闪烁,无噪点,无发绿或发蓝现象,文件制作所用的软件版本在Adobe CC 2018或同等及以上档次;</p> <p>9. 模板应用:在采购人提供PPT初稿的基础上重新进行符合课程内容特点的PPT美化设计,包含不同板块的背景、教师出镜背景、人名条、章节页、画中画框、关键字美化框等元素。模板朴素、大方,颜色适宜,便于长时间观看;在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称,多个页面均有的相同元素。课程中使用到的课程专业图片由教师提供且无版权争议;视频素材按采购人要求上传至教学管理平台;原始素材移交至采购人保管</p> <p>10. 将该课程内的微课翻译成英文、泰文,应用于老挝、印尼、泰国等国家,具体内容包括:</p> <p>(1) 微课唱词字幕中英、中泰翻译服务;</p> <p>(2) 微课视频画面中出现的中文标题、中文内容、标注等翻译为英文和泰文,适合应用于老挝、印尼、泰国等国家。</p> <p>11. 翻译要求:</p> <p>(1) 拍摄的视频内容需进行全文中英、中泰文字幕翻译,翻译内容自然流畅、语法准确;</p> <p>(2) 专业词语需严谨,充分考虑语言结构特点和语言语境,确保译文用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致;</p> <p>(3) 翻译时要站在正确的政治立场,表明正确观点,不可犯原则性错误,深刻理解原文中心思想及内容,准确表达原文意图,正确翻译专业词汇;</p> <p>(4) 翻译质量符合中国国家标准GB/T 19363.1-2022,《翻译服务 第1部分:笔译服务要求》</p> <p>12. 字幕要使用符合国家标准的规范字,不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面</p>	
--	--	--

	<p>13. 视频要求图像清晰，清晰度大于 1980*1080，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</p> <p>14. 视频采用 MP4 格式封装。</p> <p>15. 视频素材按采购人要求上传至教学管理平台；原始素材移交至采购人保管，知识产权归采购人所有。</p> <p>三、在线课程运行服务</p> <p>1. 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>2. 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完成当前任务后才能进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>3. 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统，并派专人协助上门安装。</p> <p>4. 提供示范教学包。</p> <p>移动端和 PC 端均内置示范教学包，教师可使用教学示范包在移动端建课教学，示范教学包包含章节视频、课件、资料、试题库，可以根据学校属性选择、修改。</p> <p>5. 提供富媒体编辑器。</p> <p>支持慕课教学模式，建设课程单元，每个课程单元可以设置多个标签页，课程单元内容建设采用富媒体编辑器，包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件，并且支持插入电子图书，拓展阅读（如报纸、期刊资源）。</p>
--	--

	<p>6. 视频可编辑。</p> <p>(1) 支持视频中任意时间点插入图片、PPT、测验题（包含单选题、多选题和对错题）。同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动，PPT 可实现跟视频窗口切换。</p> <p>(2) 支持课程视频的在线虚拟剪辑，拖动视频播放的起始点、终止点，可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度。</p> <p>(3) 视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放。</p> <p>7. 提供字幕翻译。</p> <p>观看章节视频时支持选择语言显示翻译字幕，通过多语言智能翻译，课程实时呈现三语（中文、英文、泰文）字幕，适合用于泰国、老挝、印尼等国家，实现国际化教学过程中的无障碍交流。</p> <p>8. 翻译要求：</p> <p>(1) 拍摄的视频内容需进行全文中英泰文字幕翻译，翻译内容自然流畅、语法准确；</p> <p>(2) 专业词语需严谨，充分考虑语言结构特点和语言语境，确保外语翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致；</p> <p>(3) 翻译时要站在正确的政治立场，表明正确观点，不可犯原则性错误，深刻理解原文中心思想及内容，准确表达原文意图，正确翻译专业词汇；</p> <p>(4) 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363. 1-2022, 《翻译服务 第 1 部分：笔译服务要求》</p> <p>9. 提供知识图谱。</p> <p>①教师可对课程中的资源，包括视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，学生可在课程学习时查看到不同资源关联的知识点标签。</p> <p>②教师可查看班级知识点掌握率分析统计，并支持查看知识点掌握率详情；可查看学生之间对于不同知识点掌握率对比分析，支持查看到某一位学生的知识点掌握详情统计，可以查看每个知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源。</p> <p>四、其他支持与服务</p> <p>1. 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 2 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>2. 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>需完成课程在国家级开放课程平台上线运行，如学银在线、智慧职教等。</p>	
--	---	--

<p>3</p>	<p>微课设计与制作（课程典型工作任务案例）</p>	<p>一、建设内容： 设计与录制《学前儿童行为观察》课程典型工作任务案例视频，共 19 个视频。</p> <p>二、制作要求： 课程典型工作任务案例视频按照《教育部办公厅关于开展职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》里的申报要求及标准进行建设，并提供视频设计优化咨询服务，中标人课程制作团队应与《学前儿童行为观察》教学团队进行深度沟通，根据课程量身定做创意方案、脚本、解说词以及故事板为课程的建设提供个性化的设计和咨询服务。中标人应自有内容审核系统和内容编辑人员，设计与编辑人员应具备相关专业资质，有国家级在线精品课程建设经验并曾获相关奖项，有能力为项目内容资源提供人机结合的课程内容上线审核，确保上线内容的技术规范、政治正确。</p> <p>1. 每个时长 3-5 分钟。总时长度不低于 60 分钟。采用 H.264 编码格式，图片、视频分辨率大于 1980*1080。</p> <p>2. 课程典型工作任务案例内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>3. 课程典型工作任务案例要求以视频为主要载体，围绕某个知识点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄、教师录制配音、PPT 穿插、使用添加 PPT 内置动画效果包装，使用添加 PPT 内置平滑切换效果包装，制作所用的软件版本 Microsoft Office 2016 或同等及以上档次；</p> <p>4. 根据课程需要，协助教学团队完成多种拍摄场地的教学场景设计及布景。根据课程性质，课程制作团队与教师一起确定课程最合理的拍摄方式。提供以下 4 种的拍摄模式供老师选择，特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，一门课程可以采用多种拍摄模式： （1）抠像+PPT 模式：在摄影棚内拍摄教师出镜和配音，全程 PPT 演示+录屏。 （2）室内场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。 （3）随堂拍摄模式：随堂拍摄，多机位拍摄，记录老师讲课现场。 （4）访谈式：在摄影棚内或与课程风格贴近的实景场地拍摄，根据访谈人数，设定机位数，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。</p> <p>5. 使用专业的影视拍摄设备，配备广播级专业录音设备，视频画质高清、色彩鲜明、曝光合理、音质清晰；</p> <p>6. 实操场景拍摄，在符合专业特性的室内场地，配置专业灯光设备和实现 3 机位拍摄，配备编导人员作为拍摄</p>	<p>19 个</p>
----------	----------------------------	--	-------------

	<p>现场指导，场地由采购人提供；</p> <p>7. 后期包装不含二维动画、三维动画制作。</p> <p>8. 人物抠像部分可以在校方微课录制室拍摄，配置专业灯光，提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导；人物抠像模板工程使用 AE 软件进行设计，要求人物抠像边缘清晰无闪烁，无噪点，无发绿或发蓝现象，文件制作所用的软件版本在 Adobe CC 2018 或同等及以上档次；</p> <p>9. 模板应用：在采购人提供 PPT 初稿的基础上重新进行符合课程内容特点的 PPT 美化设计，包含不同板块的背景、教师出镜背景、人名条、章节页、画中画框、关键字美化框等元素。模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、典型工作任务案例的名称，多个页面均有的相同元素。课程中使用到的课程专业图片由教师提供且无版权争议；视频素材按采购人要求上传至教学管理平台；原始素材移交至采购人保管。</p> <p>10. 将该课程内的微课翻译成英文、泰文，具体内容包括：          (1) 课程典型工作任务案例视频唱词字幕中英泰翻译服务；          (2) 课程典型工作任务案例视频画面中出现的中文标题、中文内容、标注等翻译为英文、泰文，适合应用于老挝、印尼、泰国等国家。</p> <p>11 翻译要求：          (1) 拍摄的视频内容需进行全文中英泰文字幕翻译，翻译内容自然流畅、语法准确；          (2) 专业词语需严谨，充分考虑语言结构特点和语言语境，确保外语翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致；          (3) 翻译时要站在正确的政治立场，表明正确观点，不可犯原则性错误，深刻理解原文中心思想及内容，准确表达原文意图，正确翻译专业词汇；          (4) 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363.1-2022，《翻译服务第 1 部分：笔译服务要求》。</p> <p>12. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p>13. 视频要求图像清晰，清晰度大于 1980*1080，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅；视频采用 MP4 格式封装。          视频素材按采购人要求上传至教学管理平台；原始素材移交至采购人保管，知识产权归采购人所有。</p> <p>三、在线课程运行服务</p>	
--	---	--

	<p>1. 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>2. 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完成当前任务后方可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>3. 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自主学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统，并派专人协助上门安装。</p> <p>▲4. 提供示范教学包。</p> <p>移动端和PC端均内置示范教学包，教师可使用教学示范包在移动端建课教学，示范教学包包含章节视频、课件、资料、试题库，可以根据学校属性选择、修改。</p> <p>5. 提供富媒体编辑器。</p> <p>支持慕课教学模式，建设课程单元，每个课程单元可以设置多个标签页，课程单元内容建设采用富媒体编辑器，包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件，并且支持插入电子书，拓展阅读（如报纸、期刊资源）。</p> <p>6. 视频可编辑。</p> <p>(1) 支持视频中任意时间点插入图片、PPT、测验题（包含单选题、多选题和对错题）。同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动，PPT可实现跟视频窗口切换。</p> <p>(2) 支持课程视频的在线虚拟剪辑，拖动视频播放的起始点、终止点，可以将视频文件按照课程的要求剪辑成</p>
--	---

	<p>适当长度。</p> <p>(3) 视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放。</p> <p>7. 提供字幕翻译。</p> <p>观看章节视频时支持选择语言显示翻译字幕，通过多语言智能翻译，课程实时呈现三语（中文、英文、泰文）字幕，适合用于泰国、老挝、印尼等国家，实现国际化教学过程中的无障碍交流。</p> <p>8. 翻译要求：</p> <p>(1) 拍摄的视频内容需进行全文中英泰文字幕翻译，翻译内容自然流畅、语法准确；</p> <p>(2) 专业词语需严谨，充分考虑语言结构特点和语言语境，确保外语翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致；</p> <p>(3) 翻译时要站在正确的政治立场，表明正确观点，不可犯原则性错误，深刻理解原文中心思想及内容，准确表达原文意图，正确翻译专业词汇；</p> <p>(4) 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363.1-2022，《翻译服务 第1部分：笔译服务要求》</p> <p>9. 提供知识图谱。</p> <p>(1) 教师可对课程中的资源，包括视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，学生可在课程学习时查看到不同资源关联的知识点标签。</p> <p>(2) 教师可查看班级知识点掌握率分析统计，并支持查看知识点掌握率详情；可查看学生之间对于不同知识点掌握率对比分析，支持查看到某一位学生的知识点掌握详情统计，可以查看每个知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源。</p> <p>四、其他支持与服务</p> <p>1. 质保期内为课程教学团队每年提供不少于 2 次的教师专业发展培训活动，培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</p> <p>2. 所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。</p> <p>需完成课程在国家级开放课程平台上线运行，如学银在线、智慧职教等。</p>	
--	---	--

★二、商务要求	
基本要求	<p>1. 本项目投标报价包括提供完成项目所需服务及交付服务成果至指定地点的各种费用、技术培训、技术资料、平台功能升级及维护、售后服务、保险费、税金、验收检验及其他所有成本费用的总和；</p> <p>2. 投标人应保证投标标的涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担；</p> <p>3. 投标人所投标的应符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对所投标的有强制性规定或要求的，必须符合相应规定或要求。</p>
质量保证期	自项目整体验收合格后交付使用之日起 3 年。
售后服务要求	<p>1. 所有视频拍摄、微课制作均按采购需求进行；</p> <p>2. 中标人免费为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>（1）电话、线上咨询。中标人为采购人提供技术援助，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的方案；</p> <p>（2）响应时间：提供 7*24 小时售后服务，并提供售后服务电话，出现技术故障应在接到故障通知起 1 小时内响应，一般问题 2 小时内通过远程方式解决；遇到大的问题，在接到报修通知后 4 小时内派技术人员到达现场排除故障，确保课程正常运行；</p> <p>3. 质保期内中标人应免费为采购人提供平台功能升级及维护服务。</p>
交付时间及地点	<p>1. 交付时间：自签订合同之日起 60 日内完成全部课程建设，课程成品通过验收后交付使用；</p> <p>2. 交货地点：柳州市范围内采购人指定地点。</p>
付款方式	<p>财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。</p> <p>本项目全部服务及服务成果交付、安装、调试完毕，验收合格交付使用后，采购人在收到中标人开具的合同总价款增值税专用发票之日起 10 个工作日内一次性向中标人指定账户付清合同价款（不计利息）。</p> <p>注：资金支付等事项按照《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第 802 号）、《运用政府采购政策支持柳州市中小微企业发展暂行办法》要求执行。</p>

<p>履约保证金</p>	<p>1. 合同签订前 2 日内，中标人必须向采购人缴纳履约保证金，履约保证金按中标金额的 2%收取（小微企业免收履约保证金）。若中标人无法按采购人要求按质按量按时提供服务或服务成果不满足要求的，采购人有权没收全部履约保证金，并按相关规定追究中标人责任。履约保证金在验收合格交付之日后，且在收到中标人退回履约保证金函件后 5 个工作日内，由采购人办理履约保证金退还手续（不计息）。</p> <p>2. 履约保证金账户：                  名 称：柳州城市职业学院                  开户行：柳州银行北大阳光支行                  账 号：7031250000000001157</p> <p>中标人自主选择以电汇、转账、支票、本票、汇票等非现金形式缴纳履约保证金，缴纳时请注明采购项目名称及项目编号。</p> <p>中标人在履约保证金缴纳后，持银行回执复印件、中标通知书与采购人签订政府采购合同。</p> <p>注：发生违约行为时，履约保证金作为违约金进行扣除。</p>
<p><b>★三、验收要求</b></p>	
<p>验收标准及要求</p>	<p>1. 国家强制性技术标准及有关规定；</p> <p>2. 项目验收时，采购人根据《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》的规定，由采购人及中标人双方共同进行验收。必要时可委托国家认可的质量检测机构开展采购项目验收工作；</p> <p>3. 本项目因中标人提供的标的不能满足采购需求的技术参数或其投标文件承诺等原因无法通过验收，造成不能按时、按质、按量完成项目要求的，将按照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规由中标人承担相应的法律责任；</p> <p>4. 验收费用：验收所产生的检验费及相关的全部费用均由中标人承担。</p>
<p><b>四、资信要求</b></p>	
<p>★政策性资格要求</p>	<p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本项目属于专门面向中小企业采购的项目，符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕</p>

	<p>68号)规定条件的监狱企业以及符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定条件的残疾人福利单位视同小型、微型企业;</p> <p>2. 中小企业须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准:</p> <p>(1) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <b>软件和信息技术服务;</b></p> <p>(2) 中小企业划分有关标准根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)确定;</p> <p>(3) 为方便投标人识别企业规模类型, 投标人可使用工业和信息化部组织开发的中小企业规模类型自测小程序生成企业规模类型测试结果。自测小程序链接: <a href="https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest">https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest</a></p>
质量管理、企业信用要求(如有)	<p>1. 投标人具备有效的质量管理体系认证证书;</p> <p>2. 投标人具备有效的信息安全管理体系统认证证书;</p> <p>3. 投标人具备有效的环境管理体系认证证书。</p>
能力或业绩要求(如有)	<p>1. 投标人2022年1月1日起至今承接的同类服务项目。</p>
<b>★五、其他要求</b>	
其他要求	<p>1. 所有课程视频制作应提供源码给采购人(柳州城市职业学院), 采购人(柳州城市职业学院)拥有全部课程视频版权及素材版权, 并在交付时出具全部课程视频版权及素材版权归采购人拥有的相关证明文件。</p> <p>2. 所有课程视频内容及相关资源(包括但不限于课程介绍页、课程封面图、课程宣传片、课程视频、课程链接、交流互动内容等)政治导向、价值导向正确, 不存在突破社会道德底线、冲击政治红线等意识形态问题。</p>

## ★附件 3

## 《幼儿园环境创设与利用》课程建设内容清单

课程名称	项目	任务	资源建设内容		宣传片
			微课数量 (个)	短视频 (个)	数量 (个)
幼儿园环境创设与利用	幼儿园环境创设概述 3	幼儿园环境创设概述	1	/	1
		幼儿园环境创设的基本理论	1	/	
		幼儿园室内和室外环境创设	1	/	
	幼儿园墙饰设计与制作 7	幼儿园墙饰设计与制作理论	1	/	
		美术字基础	1	/	
		标题美术字设计与书写	1	/	
		功能性墙饰设计与制作	1	/	
		主题墙饰设计与制作	1	/	
		互动墙设计与制作	1	/	
		幼儿园装饰壁画的制作方法	1	/	
	幼儿园区域环境创设 5	区域活动环境创设概述	1	/	
		幼儿园区域活动区的环境设计与材料投放	1	/	
		幼儿园角色扮演区、建构区的环境创设	1	/	
		幼儿园美工区、阅读区的环境创设	1	/	
		幼儿园自然角、科学区的环境创设	1	/	
	幼儿园各领域的环境创设 5	健康领域的环境创设	1	/	
		语言领域的环境创设	1	/	
		社会领域的环境创设	1	/	
		科学领域的环境创设	1	/	
		艺术领域的环境创设	1	/	
	幼儿园主题活动与特色活动的环境创设 5	幼儿园主题活动与特色活动概述	1	/	
		幼儿园主题活动环境创设的步骤	1	/	
		幼儿园主题活动过程中环境创设的跟进	1	/	

课程名称	项目	任务	资源建设内容		宣传片
			微课数量 (个)	短视频 (个)	数量 (个)
		幼儿园环境创设与特色活动的配合	1	/	
		三月三主题活动的环境创设	1	/	
		合计	25		1

### 《学前儿童行为观察》课程建设内容清单

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片	
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)	
幼儿行为观察与指导	模块一： 走进观察—理解价值与做好准备2	1.1 掌握幼儿行为观察的科学内涵与专业价值		内涵 类型 意义 实践任务：	1		
		1.2 做好幼儿行为观察的准备		原则 要求 实施步骤 实践任务：观察计划书的制定 常见误区	1		
	模块二： 记录有方—方法与工具的应用7	3.1- 3.2 描述法	3.1 运用轶事描述法完成记录案例报告	内涵 特点 记录要素 注意事项 实践任务：幼儿户外活动轶事记录	2	1	1
			3.2 运用实况详录法完成记录案例报告	内涵 特点 记录要素 注意事项 实践任务：幼儿区角活动实况详录			
		3.3- 3.4 取样法	3.3 运用时间取样法实施游戏活动观察	内涵 特点 记录方法 注意事项 实践任务：幼儿说慌行为时间取样记录	2	1	
			3.4 运用事件取样法实施游戏活动观察	内涵 特点 记录方式 注意事项 实践任务：幼儿交流合作行为			

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片	
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)	
				事件取样记录 内涵 特点 记录方法 注意事项 实践任务：幼儿建构活动检核记录			
		3.5-3.6 评定法	3.5 运用行为检核法评估幼儿	内涵 特点 记录方式 注意事项 实践任务：幼儿精细动作技能发展等级评定记录	2	1	
		3.7 图表法	3.7 运用追踪观察法、社交图形法、作品分析法评估幼儿	内涵 特点 记录方法 注意事项 实践任务：幼儿美术作品记录与分析	1	0	
	模块三： 聚焦现场—生活、学习、游戏中的观察与指导 11	2.1-2.3 幼儿生活的观察与指导 3	2.1 掌握幼儿进餐活动的观察要点与指导策略	掌握幼儿进餐活动观察要点 掌握幼儿进餐活动指导策略 实践任务：制定幼儿幼儿挑食行为观察计划表（观察目的、对象情境、记录工具、角色预设）（轶事描述法） 进餐观察误区	3	3	
			2.2 掌握幼儿盥洗活动的观	掌握幼儿盥洗活动观察要点 掌握幼儿盥洗			

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)
			察要点与指导策略 活动指导策略 实践任务：制定幼儿如厕自理能力观察计划表（观察目的、对象情境、记录工具、角色预设）（时间取样法） 盥洗观察误区			
		2.3 掌握幼儿睡眠活动的观察要点与指导策略	掌握幼儿睡眠活动观察要点 掌握幼儿睡眠活动指导策略 实践任务：制定分离焦虑幼儿午睡适应能力观察计划表（观察目的、对象情境、记录工具、角色预设）（事件取样法） 睡眠观察误区			
	2.4-2.8 幼儿各领域学习活动观察与指导 5	2.4 掌握幼儿健康领域行为的观察要点与指导策略	掌握幼儿健康领域行为的观察要点（情绪、入园焦虑、动作发展、生活与卫生习惯及自理能力、自我保护能力） 掌握幼儿健康领域行为指导策略 实践任务：制定幼儿习惯性阴部摩擦行为的观察记录表（追踪观察法）	5	5	

课程名称	模块	任务与大纲	资源建设内容		宣传片	
			微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)	
		<p>2.5 掌握幼儿语言领域行为的观察要点与指导策略</p> <p>2.6 掌握幼儿社会领域行为的观察要点与指导策略</p> <p>2.7 掌握幼儿科学领域行为的观察要点与指导策略</p>	<p>常见观察误区</p> <p>掌握幼儿语言领域行为的观察要点(倾听与表达、文明语言习惯、阅读与书写准备)</p> <p>掌握幼儿语言领域行为指导策略</p> <p>实践任务:制定幼儿语言表达能力观察记录表(等级评定法)</p> <p>常见观察误区</p> <p>掌握幼儿社会领域行为的观察要点(人际交往、自尊/自信/自主行为、遵守基本的行为规范)</p> <p>掌握幼儿语言领域行为指导策略</p> <p>实践任务:制定幼儿社交退缩行为的观察记录表(社交图形法)</p> <p>常见观察误区</p> <p>掌握幼儿科学领域行为的观察要点(探究行为、数学认知行为)</p> <p>掌握幼儿科学领域行为指导</p>			

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片	
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)	
			策略 实践任务：制定幼儿数学认知发展评估表（行为检核法） 常见观察误区				
		2.8 掌握幼儿艺术领域行为的观察要点与指导策略	掌握幼儿艺术领域行为的观察要点（艺术感受与欣赏行为、艺术表现与创造行为） 掌握幼儿艺术领域行为指导策略 实践任务：制定幼儿美术能力观察评价表（等级评定法） 常见观察误区				
		2.9-2.11 幼儿游戏活动观察与指导 3	掌握幼儿角色游戏活动的观察要点与指导策略 掌握幼儿建构游戏活动的观察要点与指导策略	掌握幼儿角色游戏的内涵与特点 掌握各年龄段幼儿角色游戏的观察重点 掌握各年龄段幼儿角色游戏的指导策略 实践任务：典型案例解析（轶事描述法）	3	3	
			掌握幼儿建构游戏的内涵与特点 掌握各年龄段幼儿建构游戏的观察重点 掌握各年龄段				

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)
				幼儿建构游戏的指导策略 实践任务：典型案例解析(实况详录法)		
			掌握幼儿表演游戏活动的观察要点与指导策略	掌握幼儿表演游戏的内涵与特点 掌握各年龄段幼儿表演游戏的观察重点 掌握各年龄段幼儿表演游戏的指导策略 实践任务：典型案例解析(社交图形法)		
	模块四：行动指南—基于观察的支持策略与应用 5	4.1-4.3 掌握幼儿常见问题行为的观察与指导	小班幼儿入园焦虑行为的观察与指导	掌握幼儿入园焦虑行为的记录方法 掌握幼儿入园焦虑行为的分析方法 掌握幼儿入园焦虑行为的指导策略 实践任务：支持性方案的撰写与解析	3	3
			中班幼儿攻击性行为的观察与指导	掌握幼儿攻击性行为的记录方法 掌握幼儿攻击性行为的分析方法 掌握幼儿攻击性行为的指导策略 实践任务：支持		

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)
			性方案的撰写与解析			
		大班幼儿注意缺陷与多动障碍行为的观察与指导	掌握幼儿注意缺陷与多动障碍行为的记录方法 掌握幼儿注意缺陷与多动障碍行为的分析方法 掌握幼儿注意缺陷与多动障碍行为的指导策略 实践任务：支持性方案的撰写与解析			
		4.4 掌握幼儿游戏物质环境支持性方案的设计	掌握游戏物质环境支持的理念与要求 掌握各年龄段幼儿材料投放的适宜方式 掌握幼儿游戏物质环境支持策略 实践任务：支持性方案的撰写与解析	1	1	
		4.5 掌握教师游戏介入的专业艺术	掌握教师游戏介入的理论依据与科学理念 掌握各年龄段幼儿游戏介入的适宜方式 掌握幼儿教师精准提问技能 掌握各年龄段教师游戏介入	1	1	

课程名称	模块	任务与大纲		资源建设内容		宣传片
				微课数量(个)	典型案例资源视频(个)	数量(个)
			的指导策略 实践任务：正反面案例对比解析			
		合计		25	19	1

《家庭教育指导理论与实务》课程建设内容清单

课程名称	项目	微课(个)	宣传片(个)
《家庭教育指导理论与实务》4	任务一:家庭非暴力沟通的技巧	1. 行为窗口和接纳线变化原因	1
		2. 家庭问题的归属原则	1
		3. 倾听的线索和沟通绊脚石	1
		4. 基本倾听和积极倾听	1
		5. 三种我信息	1
		6. 调整环境和三种时间	1
		7. 面质性我信息	1
		8. 换挡技巧	1
		9. 需求冲突和价值观冲突的区分	1
		10. 第三法	1
		11. 价值观冲突的解决办法	1
	任务二:多元化的家庭教育指导形式和设计策略——集体指导	1. 家长会的组织与实施	1
		2. 家长讲座的组织与实施	1
		3. 家长沙龙的组织与实施	1
	任务三:多元化的家庭教育指导形式和设计策略——个别/小组指导	1. 亲子活动的组织与实施	1
		2. 家访的技巧与策略	1
	任务四:常见家庭教育问题及应对策略	1. 婴幼儿期(0-3岁)常见问题	4
1. 学龄期(3-6岁)常见问题		5	
		25	1

# 三、中标通知书

柳州市德欣项目管理有限公司

## 在线精品课程建设（三期）

（LZZC2025-G3-990701-LZSD）

## 中标通知书

广西超星信息技术有限公司：

柳州市德欣项目管理有限公司受柳州城市职业学院委托，就在线精品课程建设（三期）项目（项目编号：LZZC2025-G3-990701-LZSD）进行采购，按规定程序进行开标、评审，经评审小组评审、采购人确认，贵公司为本项目分标3：师范学院教学资源项目（二期）中标供应商，中标金额（大写）：人民币叁拾壹万贰仟元整（小写：¥312000.00）。

请贵公司自收到本通知书之日起二十五天内，与采购人签订政府采购合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：杨玲

电话：0772-2615883

地址：柳州市城中区东环大道169-12号楼

采购人联系人：丘薇

电话：0772-5331031

地址：柳州市鱼峰区官塘大道文苑路1号

