

# 政府采购合同

合同名称：2026 梧州半程马拉松赛事服务

合同编号：WZZC2025-G3-990214-GXZY

甲方（甲方）：梧州市文化广电体育和旅游局

乙方（中标供应商）：威赢赛事运营有限公司

签订地点：梧州市

签订日期：2025 年 10 月 7 日

## 《政府采购合同》

甲方（甲方）：梧州市文化广电体育和旅游局

乙方（中标供应商）：威赢赛事运营有限公司

根据公开招标的结果，甲方确定乙方为2026 梧州半程马拉松赛事服务项目的服务单位。为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

一、活动名称：2026 梧州半程马拉松赛事服务

二、合同履约期限（服务期限）：自签订合同之日起至 2026 年 6 月 30 日止。

三、比赛（或活动）地点：梧州市

四、采购需求：2026 梧州半程马拉松赛事服务

五、合同金额：（大写）人民币叁佰叁拾柒万柒仟柒佰元整（¥3377700.00 元）

合同金额为含税包干价，包括但不限于满足履行本合同所应提供的服务，以及伴随的货物和工程的价格；包含服务、货物、运输（含保险）、安装、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。

六、付款方式：

(1) 合同签订后，甲方收到乙方开具的增值税普通发票以及梧州市财政拨付的专项资金后向乙方支付合同金额 30%的款项；(2) 乙方完成赛前选手领物及赛事现场搭建工作，甲方收到乙方开具的增值税普通发票以及梧州市财政拨付的专项资金后，向乙方支付合同金额的 50%；(3) 乙方完成所有赛事工作，向甲方提交赛事总结及其他验收资料，并经甲方验收合格，甲方收到乙方开具的增值税普通发票以及梧州市财政拨付的专项资金后向乙方支付合同金额 20%的款项。

因甲方使用的是财政资金，由于财政原因拨付有可能延迟，如赛事经费没有下拨，由乙方先行垫支。如因财政资金支付时间延后，由双方另行协商确定付款时间。

## 七、双方权利和义务：

### （一）甲方权利和义务

1. 若乙方在承办比赛（或活动）过程中存在任何有违比赛（或活动）公平、公正、公开原则或违反国家法律法规及其他相关精神的行为，甲方有权单方面终止乙方承办比赛的权利，造成损失由乙方全部承担。乙方应将已收取的费用在合同解除之日起7天内全额退还，逾期不退还，甲方有权按已支付金额每天3%收取逾期违约金。

2. 甲方有权利监督乙方专项资金的使用情况，并可随时抽查乙方相关的资金使用情况。

3. 甲方有责任和义务指导乙方承办比赛（或活动），包括但不限于组织、策划、宣传、执行、总结等多个环节，并协助乙方进行工作人员、裁判员、志愿者等的组织安排及活动场地的相关协调工作。

4. 甲方按约定将经费转入乙方指定账户。

5. 甲方负责所有赛事（或活动）的总体安排，并及时将赛事（或活动）的时间告知乙方。

6. 甲方应通过多种方式，确保比赛能够公平、公正、公开的进行。

7. 出现不可抗力或政府行为（包括但不限于突发疫情）时，甲方有权利直接叫停比赛（或活动）。

8. 甲方拥有赛事活动的承办权，赛事活动场地的公益广告权。

9. 其它甲方享有权利的行为。

### （二）乙方权利和义务

1. 乙方不得将应履行的合同内容转包或分包，合同履行过程中不得侵犯他人知识产权。

2. 乙方应针对赛事（或活动）根据赛事特点，策划相关方案，包括但不限于：赛事总体方案、竞赛组织方案、安保方案、宣传方案、赛事直播方案、医疗保障方案、志愿者组织方案、赛事氛围营造方案及赛事所需的其他方案，经甲方批准后组织实施。做好各类安全隐患排查，确保比赛（或活动）场地符合防火、紧急疏散和举办同等体育赛事消防的要求，并按照

疫情防控要求做好相关防控工作。组织相关人员进行必要的应急处置演练，做好突发事件应对处置工作，确保赛事（或活动）安全顺利。

3. 乙方应具备履行本合同所需的资质，应配备足够的工作人员来筹备和执行赛事。乙方须根据实际情况对工作人员进行必要的培训，使其具备胜任其所负责的具体工作事项的能力。

4. 乙方根据赛事（或活动）主办方要求协助做好新闻发布会、招商推介会、起跑仪式、颁奖仪式等活动。

5. 乙方具体负责赛事（或活动）全周期宣传推广工作，包括预热造势、宣传报道、话题营销、广告宣传画面设计制作等，提升赛事（或活动）知名度与影响力。在符合赛事（或活动）规范要求 and 以扩大赛事（或活动）影响力为目的的前提下，乙方与甲方协商决定赛事（或活动）宣传渠道及方式、宣传手段、宣传时间等。乙方应采用传统媒体和新媒体结合等方式多渠道进行宣传，包括但不限于横幅、宣传栏、报纸、电视、广播、宣传单页、网站、社交网络平台、跑步类垂直 APP、短视频平台等，尽可能将赛事（或活动）影响覆盖到全年龄段人群。乙方所有宣传推广行为须遵守国家法律法规及行业规范，坚持实事求是原则，不得通过夸大宣传、虚构信息等违规方式开展推广，确保宣传内容真实、合法、合规。

6. 乙方在开赛（或活动）前应针对具体赛事营造良好的比赛（或活动）场地氛围。乙方在比赛（或活动）开始前一天完成比赛（或活动）场地的搭建、维护、清理、现场布置等各项工作，使其具备随时可正常举行赛事的状态。

7. 乙方在征得赛事主办方同意的前提下，可根据实际情况通过电视或网络直播比赛。

8. 乙方必须为所有参赛（或活动）人员和相关工作人员购买体育比赛意外伤害保险，不得遗漏，如遗漏造成一切法律后果，均由乙方承担，同时甲方有权对遗漏行为进行惩罚，每遗漏一人，即按扣减合同总金额 0.1% 承担违约责任。

9. 乙方必须确保比赛（或活动）场地、比赛（或活动）器材、比赛（或

活动)用品等符合比赛(或活动)的竞赛(或活动)规范要求以及观众观赛要求。在符合比赛(或活动)规范要求的前提下,乙方与甲方协商决定场地相关的设施器材用品等的选用,包括但不限于品牌,样式、数量等。

10. 乙方协助赛事主办方选派裁判员等技术人员。乙方在赛事(或活动)期间必须要配备充足的且具有相应资质的安全保卫人员、急救医疗队伍或医务人员等。

11. 乙方负责比赛(或活动)过程中的现场协调和管理工作。乙方有责任采取措施以杜绝观众向场内投掷杂物、不文明语言和踩踏、暴力等事件发生。乙方在承办比赛(或活动)中发现任何违背公开公平公正原则的行为,应立即制止,并迅即向甲方报告。

12. 乙方在赛后(或活动后)要做好相关比赛器材的拆卸、回收、清点、装箱和搬运等工作,并做好比赛(或活动)场地相关的恢复、清理等后勤工作。

13. 如因极端天气或突发自然灾害导致安全隐患存在,或其他因素不适宜进行比赛(或活动)的,乙方应与甲方协商,暂停或延期比赛,并妥善处理相关事宜。

14. 乙方须承担 2026 梧州市半程马拉松赛事的前期策划、工作咨询和筹备等服务。在确保赛事(或活动)能够顺利举办并符合相关文件精神和法律规定的前提下,乙方按约定的经费使用范围使用经费。

15. 乙方必须按时足额支付工作人员费用、裁判员劳务费、比赛(或活动)场地租赁清洁费、奖金等赛事(或活动)相关费用。乙方违反本条约定造成纠纷的,应由乙方承担应诉和赔偿支付责任,每发生一次,应向甲方支付违约金 500 元,若造成甲方损失的,还应承担赔偿责任,甲方有权直接从未支付的款项中予以扣减。

16. 乙方必须做到专款专用,不得挪用至他处。乙方使用经费时,应当接受甲方的监督和检查。

17. 乙方可以通过合法渠道,寻求社会赞助,填补资金缺口。乙方寻求社会赞助时,必须签订协议,并向甲方报备。

18. 乙方制作印刷并发放比赛（或活动）秩序册、成绩册、参赛指南等资料。乙方应当配合赛事主办方做好赛事满意度测评工作。

19. 乙方按甲方要求及时收集赛事（或活动）信息数据资料。乙方应于比赛（或活动）结束后7个工作日内将赛事（或活动）相关文字、图片、音视频资料、秩序册、成绩册、赛事总结、宣传数据、满意度测评表等交甲方存档。乙方应于收到合同全部款项后30日内，出具赛事审计报告。

20. 对于甲方指出的问题，乙方要虚心接受并迅即整改。

21. 乙方不得侵犯第三方的知识产权，否则，乙方应承担应诉及赔偿责任；若造成甲方损失的，还应赔偿甲方因此而发生的费用，包括但不限于律师费、赔偿款和利息、诉讼费、交通差旅费等。

## 八、验收及违约

1. 赛事（或活动）结束后，由甲方组织对乙方履行合同情况进行验收。

2. 验收项目为本合同约定的权利义务以及采购需求所规定的技术服务内容。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，在合同约定的时间提交服务成果后，甲方应在七个工作日内组织验收。

3. 乙方未能完成所有的服务内容，视为违约。若该违约行为不构成根本违约时，经甲方同意可以继续履行，但不免除乙方的违约责任，乙方每违约一处，按合同总金额1%支付违约金。若乙方未按合同约定履行的行为构成根本违约，甲方有权单方解除合同，并有权另行聘请第三方代其履行，由此产生的差价和经济损失由乙方承担，乙方还需按合同总金额5%向甲方支付违约金。

4. 如在比赛进行中，因乙方不能按照协议约定的内容提供服务，而导致比赛停滞，或无法正常进行，在接到甲方的通知后，乙方应立即进行改正以使比赛恢复正常；若经甲方催促后，乙方仍及时解决的，甲方有权单方解除合同，不再支付剩余款项的，乙方应按合同总金额5%承担违约责任，若造成甲方经济损失的，还需承担赔偿责任。

5. 一方违约，守约方为维护自身合法权益而产生的维权费用，包括但不限于律师费、诉讼费、公告费、财产保全费和财产保全保险费、鉴定和

评估费、交通费、差旅费、人员差旅补助等，均应由违约方承担。

## 九、送达条款

1. 甲、乙双方在本协议中注明的通讯地址/联系电话/电子邮箱为双方往来信函等文件送达地址/联系电话/电子邮箱；若一方变更地址/联系电话/电子邮箱，应当自变更之日起三日内以书面形式通知对方，否则视为没有变更，该方自行承担由此导致的法律责任和法律后果。

2. 一方可以当面送交、快递、传真、短信、电子邮件等方式向对方送达文件，对方应当予以签收当面送交、快递送达的文件；若对方不予以签收，以传真、快递方式送达的，自传真发出之日起、信件交邮局或交快递公司之日起三日届满即视为已送达。以电子邮件方式、短信发出的，电子邮件到达对方邮箱之日、短信送达对方手机之日视为已送达。

3. 对于因本协议争议引起的纠纷，甲、乙双方确认司法机关可以通过本协议中记载的地址送达诉讼法律文书，送达时间以上述送达方式中最先送达的为准；双方共同确认：上述送达方式适用于各个司法阶段，包括但不限于一审、二审、再审、执行以及督促程序。同时双方保证送达地址准确、有效，如果提供的地址不确切，或者不及时告知变更后的地址，使法律文书无法送达或未及时送达，自行承担由此可能产生的法律后果。

## 十、其他

1. 未尽事宜，由甲乙双方共同协商解决。因履行本协议发生争议的，双方协商解决；协商不成，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 甲乙双方应本着诚信自律的原则共同遵守本协议，并认真履行各自应尽义务。任何一方如不能履行协议中规定义务的，违约方须承担违约责任并赔偿守约方的实际损失。

3. 由于极端天气、突发性自然灾害、重大疫情或赛事日程公布后政府部门的行政性命令（决定）等不可预见、无法避免或难以控制事项（不可抗力事件），导致一方无法履行或延迟履行本协议中规定义务、而非过失引起的，不视为违约。

4. 涉及需采购的比赛器材、奖品等物品参数，双方可通过签定补充协

议解决。

5. 甲乙双方中任何一方如侵犯了第三方的合法权益而引起的任何纠纷或诉讼等，由当事方承担全部责任。

6. 本协议甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章）：梧州市文化广电体育和 旅游局 2025年10月7日	乙方（章）：威赢赛事运营有限公司 2025年10月7日
单位地址：广西梧州市长洲区三龙大 道102号	单位地址：西安市长安北路14号朱雀 广场写字楼D409室
法定代表人：	法定代表人：
授权委托代理人：	授权委托代理人：
电 话：	电 话：029-85572763
电子邮箱：	电子邮箱：1179992051@qq.com
统一社会信用代码：	统一社会信用代码： 91610103MA6TXJKC1R
开户银行：	开户银行：中国民生银行股份有限公司 西安分行营业部
账 号：	账 号：696961163
邮政编码：	邮政编码：710061

## 合同附件

### 附件 1:

**一、乙方承诺具体事项:** (1) 乙方在进行项目实施以前, 根据甲方的要求, 进一步制定详细的服务方案, 经甲方审核后才可实施; 实际不达标, 审核未通过的, 视为无效采购, 并追溯相关权责; (2) 实施方案应包括实施细节、进度计划等方面; (3) 具体实施过程中, 方案可进行细节调整, 与甲方协商同意后更改。(4) 项目实施要求: 乙方在中标签署合同后, 完成招标文件当中规定的各项任务。

### 二、服务的具体事项:

#### 1. 比赛背景及概况

2026梧州半程马拉松比赛是拟申请中国田径协会认证, 由广西壮族自治区体育局、梧州市人民政府共同主办, 广西社会体育运动发展中心、梧州市文化广电体育和旅游局等承办的梧州市大型群众体育赛事活动, 也是一项具有一定社会影响力, 向国内外宣传梧州城市形象, 打造城市名片的全民健身赛事。梧州市文化广电体育和旅游局通过政府采购的方式确定威赢赛事运营有限公司来提供2026年梧州半程马拉松赛事运营服务。

#### 2. 采购项目

根据甲方需求, 提供赛事策划、推广和执行服务, 包括: 场地规划布置、竞赛组织、赛事认证申请、选手服务、裁判组织、器材准备、宣传推广、赛事直播、赛事氛围营造、现场活动表演、安保服务、医务服务、志愿者组织、食宿、交通、接待、市场开发等。

**比赛时间:** 2026年1月11日。(2026年1月9日—2026年1月10日选手装备领取) 具体以官方公布比赛时间为准。

##### 2.1 赛事策划

根据赛事特点, 策划相关方案, 经甲方批准后实施, 包括但不限于: 赛事总体方案、竞赛组织方案、交通安保方案、宣传方案、赛事直播方案、赛事接待方案、医疗保障方案、志愿者组织方案、赛事氛围营造方案及赛事所需的其他方案。

##### 2.2 赛事宣传推广

按照赛事甲方批准的方案, 协助完成赛事推广工作, 以及甲方要求的其他赛事推广事宜。

(1) 负责赛事全周期宣传推广工作, 包括但不限于: 策划制作赛事宣传内容(含新闻通稿、推文、宣传片、短视频等); 在各级主流媒体开展赛事宣传, 需满足发稿量化要求:

在人民日报、光明日报、经济日报、中国体育报、中央广播电视总台等国家级媒体发稿不少于10篇（次），在广西日报、广西广播电视台、当代广西、广西新闻网等自治区级媒体发稿不少于10篇（次），在行业媒体发稿不少于10篇（次）；在新媒体平台开展赛事宣传，推进话题营销及精准推广，邀请有一定影响力和知名度的跑圈达人、网络博主参与；在市内交通枢纽、主要路段、赛事道路沿线等投放赛事宣传画面，做好氛围营造工作。

（2）负责整体赛事包装经费，包括但不限于：赛事整体视觉设计、赛事官方活动组织及宣传、新闻发布会筹备及实施、媒体邀请及发布追踪、氛围营造等相关全部费用。

（3）负责网络直播端口、直播搭建及人员费用。

### 2.3 赛事执行

按照甲方批准的相关方案，协助完成赛事组织的执行工作，包括但不限于：（1）负责赛事选手奖金发放（发放标准及发放时间参照中国田径协会相关要求及赛事当年申请赛事级别奖金设置上限，并经过采购方确认，明确写入赛事竞赛规程）：按照中国田协要求，半程马拉松获奖运动员待兴奋剂检测结果公布后，如无疑异再发放奖金；半程马拉松和10公里跑获奖运动员的成绩在赛事官方平台公示10天后，如无疑异再发放奖金。

（2）协助赛事约22000人参赛的组织工作，按照中国田径协会A1类赛事标准进行赛事筹备，包括但不限于：中国田径协会比赛等级申请手续办理及所涉及费用支付；选手分区起跑；符合赛事申请级别的路线丈量、精英选手、竞赛组织；提供奖牌和证书、起终点计时显示服务，计时服务（包括但不限于半程、十公里等项目的芯片、计时等）起终点咨询点、赛事氛围营造（不少于5个）、功能区设置、起终点及沿途保洁、移动洗手间设置不低于50个、比赛沿途饮料和饮用水站布置及供应、医师培训辅助、志愿者招募培训、赛前官方训练营（不少于2次）、马拉松进校园、物料设计制作及搭建、赛会日物资保障、赛会日交通及餐饮服务、赛事形象包装、赛事证件、沿途各类指示牌和标志牌、赛会奖杯奖牌、沿途救护点自行车或电动车配备、媒体宣传、计划内的官方活动、参赛物品发放（博览会）、赛事服务、赛事保险等工作，中国田径协会A1类赛事标准参照路跑规则要求执行，并承担相应全部费用。

（3）负责参赛报名及选手服务工作，赛前提供选手装备领取服务，赛后提供成绩查询以及证书服务。将数字心动APP、作为报名端口，乙方负责与数字心动APP运维方对接，报名过程所产生的所有费用由乙方负责（包括但不限于通知短信费、便捷支付平台服务费等）。

（4）协助办理赛事的全部行政报批工作，包括但不限于：协助甲方向中国田径协会申

报、在中国马拉松官方网站赛事注册、赛事成绩提交、赛事申请中国田径协会A1类认证申报工作（含材料翻译），向中国田协申报以及评定等相关事宜（含经费）。

（5）负责建立足够人员与能力的专业运营团队，进行赛事执行等工作。

（6）乙方负责其邀请的国内参与赛事人员（含嘉宾、精英选手、国派裁判员、技术官员、官方特邀媒体、赞助商等）的接待、食宿、迎送等工作。甲方和乙方共同商定特邀媒体人员范围，除此前述外，甲方与乙方双方均需自行解决协议期内各自发生的差旅以及各自邀请嘉宾发生的差旅及接待费用。

（7）甲方与乙方双方共同拥有合作有效期内赛事的相关权益，包括但不限于：赛事名称、标识、主视觉、延展应用（口号、制作印刷搭建物）使用权；在门户网站、社交网、视频网站等发布赛事相关音像资料、网络直播等网络版权；赛事衍生品（含特许产品、APP产品）开发、制作及经营权。

（8）负责裁判员的全部培训补助、国派裁判补助、国派裁判交通费、国派裁判住宿等相关全部费用，各级裁判员补助发放标准参照中国田径协会要求由乙方发放。

（9）未经甲方允许，乙方不得随意改动合同规定以外的其他事宜，包括但不限于：赛事口号、logo等。

（10）乙方应做好赛事招商工作，招商所得收益用于完善及丰富赛事服务。

（11）负责赛事物资，包括但不限于水、衣服、饮料、水果、点心、印刷品设计及制作，如有赞助情况下不需再次购买，无赞助的情况下由乙方自主购买解决。

（12）负责起终点竞赛环节的所有布置（含铁马）并承担相应的费用。

（13）负责配合公安部门制订赛事安全保障工作方案，并根据安全保障工作方案针对各保障区域进行安保人员雇佣和铁马、水马、安检门、手持安检仪等安全保障设施的投送摆放，保障区域包括但不限于嘉宾区、舞台区、赛事起终点拱门、安检区、完赛发放区存取衣区、赛道各路口等环节，并承担相应费用。

（14）负责赛事整体舞台仪式流程的组织实施和人员邀请，包括但不限于主持人、热身教练、礼仪工作人员等，并且在赛事发令前暖场节目表演不少于2个。

（15）负责除赛事外的线下预热活动，包括规划组织实施马拉松嘉年华（即选手装备发放，举办日期2026年1月9日—2026年1月10日）、马拉松进校园、官方训练营等活动环节并支付举办以上活动相应费用。

(16) 负责邀请国内精英选手参与本次赛事，并承担该选手的出行、住宿、用餐、出场费等相应费用。

(17) 负责赛事官方领跑员/配速员、医疗急救跑者的招募组织工作，并承担相应全部费用。

(18) 负责赛道补给站的相应补给物资的采买、分发、投放及回收工作，包括但不限于饮水、饮料、海绵用水、食品、水果、面包、托盘、水果刀、一次性食品手套、水桶、桌椅、桌布、垃圾袋、垃圾处/箱/桶等，并根据城市特点设置赛事特色补给站，并承担相应全部费用。

(19) 按照国家标准GB/T33170-2016《大型活动安全要求（1-5）》、国令（第505号）：《大型群众性活动安全管理条例》等法律法规的规定，做好赛事安全风险评估并出具报告。

(20) 赛事结束后3个工作日内提交赛后总结，60日内出具审计报告。

### 3、服务要求

3.1 乙方在开展工作前与甲方沟通，并按照甲方批准的相关方案，协助完成赛事组织工作；

3.2 乙方承接甲方前期已开展的工作，如对接市政府相关部门等；

3.3 乙方必须遵照甲方的管理安排，所有服务必须达到甲方的标准要求。

3.4 乙方具备举办活动的相应能力，在活动举办过程中不得侵犯他人的知识产权。

**三、拟投入的服务团队人员情况：**派出相关专业的工作人员进行项目配合及监督执行，并根据现场实际需求进行调整。（详见附件2）

**四、其他具体事项：**（1）如当年赛事因为不可抗力导致举办时间不明确，甲方书面确定梧州半程马拉松比赛可以举办后，乙方进行赛事筹备工作。

（2）如在赛事筹备期间，遇突发事件不得不中止暂停办赛的，乙方应立即无条件中止暂停赛事筹备工作，赛事工作相应顺延执行，造成不可弥补损失的，由乙方与甲方协商解决。（3）如赛事因为不可抗力，不得不中止暂停办赛的，合同期限相应顺延执行。

**甲方（公章）：**梧州市文化广电体育和旅游局

**乙方（公章）：**威赢赛事运营有限公司

2025年10月7日

2025年10月7日

## 附件 2:

拟投入的服务团队人员一览表

序号	姓名	职务	学历	证书名称	证号	专业	备注
1	何雅琼	项目负责人	本科	全媒体时代下的赛事传播证书	MLSMTYYQ2020010079	旅游管理	
2	马林鹏	赛事总监	本科	马拉松竞赛组织管理培训证书	MLSJS2018020140	体育教育	
3	张瑞	赛事督导	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书、 路跑赛事医疗体系构建与急救 管理证书	MLSJS2023030131、 MLSYLYJJ202301045	通信工程	
4	杜春艳	技术负责人	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书、 田径一级裁判员证书	MLSJS2021030070	市场营销	
5	张凯	竞赛组负责人	本科	马拉松竞赛组织管理培训证书	MLSJS2018020141	公共事业管理 (体育管理)	
6	杨福荣	精英运动员负责人	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书、 体育经理人(三级)	MLSJS2021030072	石油工程	
7	汪申雷	设计组负责人	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书	MLSJS2025040011	电子商务	
8	许凡涛	设计组组员	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书	MLSJS2025040012	视觉传达与设计	
9	李恩国	市场开发组负责人	本科	全媒体时代下的赛事传播证书	MLSMTYYQ2020010080	电力系统及其自动化	
10	牛毅娜	市场开发组组员	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书	MLSJS2022010008	汉语言文学	
11	林祥春	志愿者服务组负责人	本科	马拉松竞赛组织管理培训证	MLSJS2018020139	企业管理	
12	王博伟	医疗救护组负责人	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书、 路跑赛事医疗体系构建与急救 管理证书	MLSJS2022010010、 MLSYLYJJ202301047	工商管理	
13	常银花	赛事报名组负责人	本科	路跑赛事医疗体系构建与急救 管理证书	MLSYLYJJ202410022	学前教育	

14	党瑞卿	安全保障 组负责人	本科	路跑赛事竞赛组织管理证书	MLSJS2021030069	汉语言文学	
15	李欣武	安全保障 组组员	本科	路跑赛事媒体传播证书	MLSMTCB2024040 041	体育教育	
16	张雪	媒体宣传 组负责人	专科	路跑赛事竞赛组织管理证书、 路跑赛事医疗体系构建与急救 管理证书、路跑赛事媒体传播证 书	MLSJS2022010009、 MLSYLYJJ2023010 46、 MLSMTCB2024010 036	金融管理	
17	吉向云	竞赛组组 员	专科	路跑赛事媒体传播证书	MLSMTCB2024040 042	电子商务	
18	崔维轩	竞赛组组 员	本科	/	/	体育教育	
19	乔鸿斌	运动员服 务组负责 人	本科	心肺复苏培训证书	61000022200013200 9016	体育经济与管 理	