

# 合 同 书

项目名称：在线精品课程建设（三期）

项目编号：LZZC2025-G3-990701-LZSD

项目分标：分标 2 电子商务专业教学资源库（二期）

合同编号：12N79132809520252801

采购人：柳州城市职业学院

日期：2025 年 11 月

# 目 录

一、柳州市政府采购合同 .....	1
二、采购需求 .....	8
三、中标通知书 .....	25

# 一、柳州市政府采购合同

合同编号：12N79132809520252801

采购计划文号：LZZC2025-G3-02354-001-002

采购单位（甲方）：柳州城市职业学院

供应商（乙方）：广东力拓网络科技有限公司

项目名称及编号：在线精品课程建设（三期）LZZC2025-G3-990701-LZSD

项目分标：分标2 电子商务专业教学资源库（二期）

签订地点：广西柳州市

签订时间：2025年11月19日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）通知书、中标（成交）供应商承诺，甲、乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1. 标的一览表

金额单位：人民币（元）

标的名称	单位及数量	单项报价	单项合价	说明	
<b>电子商务专业教学资源库（二期）</b>					
1	课程宣传片制作	3个	6100.00	18300.00	/
2	微课设计与制作	48个	3200.00	153600.00	/
3	短视频设计与制作	10个	4510.00	45100.00	/
总报价	人民币（大写） <u>贰拾壹万柒仟元整</u> （¥ <u>217000.00</u> ）				

2. 合同合计金额包括完成本项目所需的人工、材料、车辆、差旅、保险、利润、税费、通讯、办公设备、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任以及售后服务工作所产生的所有费用。

## 第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务成果、技术标准必须与招标文件和承诺相一致，并符合国家及行业标准。

## 第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务及服务成果在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设

计权或其他权利。

2. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用服务成果完整的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证所交付的服务成果在交付甲方之前所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵，也没有其他未决诉讼。

#### **第四条 服务时间及成果交付**

1. 服务成果交付时间：自签订合同之日起 60 日内完成全部课程建设，课程成品通过验收后交付使用。

2. 服务成果交付地点：柳州市范围内甲方指定地点。

3. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的服务及服务成果，甲方有权拒绝接收。

4. 乙方应将所提供服务成果清单、用户手册、随附资料等一并交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

5. 乙方交付前应对服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收付验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随成果交甲方。

#### **第五条 调试和验收**

1. 甲方对乙方提供的服务成果在使用前进行调试时，乙方需负责安装完毕并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合招标文件及本合同规定的技术要求，甲方才做最终验收。

2. 甲方对乙方提交的服务成果依据采购文件及本合同上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，数量、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在项目完成且收到乙方验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。

3. 对技术复杂的交付物，甲方有权请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，费用由乙方承担。

4. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方承担。

5. 甲方委托政府采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准，验收费用由乙方承担。在验收过程中发现乙方有违约行为，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 验收合格后，由甲、乙双方签署验收单并加盖双方公章，甲、乙双方各执一份。

7. 乙方对验收结果有异议的，须在验收后五个工作日内以书面形式向甲方提出，甲方应自收到乙方书面异议后5个工作日内及时予以复核并书面回复最终验收结果。

## **第六条 培训**

乙方负责甲方有关人员的培训，保证甲方有关人员能熟练、独立掌握服务成果的基本操作技能及原理。培训时间、地点：甲方指定。

## **第七条 质保责任及售后服务**

1. 乙方应按采购文件规定的技术要求、质量标准向甲方提供合格服务及服务成果。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲、乙双方协议定价。

(3)退款处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担相应直接费用（保险、利息及银行手续费等）。

2. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供质量保证及售后服务。乙方提供的服务承诺和售后服务及责任等其它具体约定事项详见合同附件。

## **第八条 履约保证金和付款方式**

1. 履约保证金：

乙方为小型企业，免收履约保证金。

2. 付款方式：

本项目无预付款，财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。乙方服务成果全部交付，安装、调试完毕，交付使用验收合格后，甲方在收到乙方开具的合同总价款增值税专用发票之日起10个工作日内一次性向乙方指定账户付清合同价款（不计利息）。

## **第九条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## **第十条 联系和沟通**

甲、乙双方须指定负责人代表己方与对方就本合同项下的具体工作进行沟通、协调、对接和实施，负责代表本方具体履行本合同项下的各项义务。

甲方指定负责人：王琰，联系方式：18978031353。

乙方指定负责人：陆欢欢，联系方式：15278313934。

任何一方指定负责人或其联系方式有变动时，变动方应于变动前二日内提前书面通知对方，在

对方未收到书面通知前视为没有变更，变动方自行承担由此导致的法律责任及后果。

### **第十一条 违约责任**

1. 乙方所提供的服务成果、服务质量不合格的，应在甲方要求的期限内立即整改，整改不及时的按逾期交付处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约合同款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 验收不通过的，甲方有权拒收，并按本合同第十一条第 4 项的约定追究乙方逾期交付的违约责任。

3. 乙方提供的服务及服务成果如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉处理并承担全部责任。

4. 甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期交付或未及时提供服务的，每天向对方偿付违约部分合同额 3%违约金，但违约金累计不得超过合同合计金额 5%，超过 20 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方无故延期付合同款项的，每天向乙方偿付延期合同款额 0.09%逾期利息，但逾期利息累计不得超过延期合同款额 5%。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金，并且甲方有权不予退还乙方履约保证金。

6. 乙方合同期内，因设计、技术和其它质量原因造成的问题，由乙方承担全部责任，费用从未付款项中扣除，不足由乙方及时另补。

7. 双方的其它违约行为按违约款项 5%收取违约金并赔偿守约方的经济损失。

### **第十二条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，发生不可抗力方应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。且遭受不可抗力的一方须采取积极措施防止损失扩大。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上或出现政府政策因素、上级行政管理部门决策变更等情形，甲、乙双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十三条 合同争议解决**

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协

商不能解决，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

#### **第十四条 合同生效及其它**

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签章并加盖单位公章之日起生效。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文、本合同签订依据执行。

4. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方肆份，乙方壹份，采购代理机构壹份。（可根据需要另增加）

#### **第十五条 合同的变更、终止**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲、乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。甲、乙双方对合同的修改变更必须符合相关法律法规的规定，在法律法规允许的范畴之内进行修改。

#### **第十六条 签订本合同依据**

1. 政府采购招标文件；

2. 乙方提供的采购投标（或应答）文件；

3. 投标承诺书；

4. 中标或成交通知书。

#### **第十七条 送达条款**

1. 甲、乙双方在本协议中注明的通讯地址/联系电话/电子邮箱为双方往来信函等文件送达地址/联系电话/电子邮箱；若一方变更地址/联系电话/电子邮箱，应当自变更之日起三日内以书面形式通知对方，否则视为没有变更，该方自行承担由此导致的法律责任和法律后果。

2. 一方可以当面送交、快递、传真、短信、电子邮件等方式向对方送达文件，对方应当予以签收当面送交、快递送达的文件；若对方不予以签收，以传真、快递方式送达的，自传真发出之日起、信件交邮局或交快递公司之日起五日届满即视为已送达。以电子邮件方式、短信发出的，电子邮件到达对方邮箱之日、短信送达对方手机之日视为已送达。

3. 对于因本协议争议引起的纠纷，甲、乙双方确认司法机关可以通过以上任何一种或多种方式送达诉讼法律文书，送达时间以上述送达方式中最先送达的为准；双方共同确认：上述送达方式适

用于各个司法阶段，包括但不限于一审、二审、再审、执行以及督促程序。同时双方保证送达地址准确、有效，如果提供的地址不确切，或者不及时告知变更后的地址，使法律文书无法送达或未及时送达，自行承担由此可能产生的法律后果。

甲方（章）  2025年11月19日	乙方（章）  2025年11月19日
单位地址：柳州市鱼峰区官塘大道文苑路1号	单位地址：广东省东莞市南城街道黄金路1号6栋4单元504室
法定代表人：	法定代表人： 
委托代理人：	委托代理人：
电 话：0772-5331031	电 话：0769-88993685
电子邮箱：czzcccglz@163.com	电子邮箱：1873245329@qq.com
开户银行：柳州银行北大阳光支行	开户银行：中国建设银行股份有限公司东莞市分行
账 号：70312500000000001157	账 号：44050177880800000020
邮政编码：545036	邮政编码：523080
经办人：	2025年11月19日

# 合同附件

(服务类)

1. 供应商承诺具体事项：  
详见中标供应商投标文件

2. 售后服务具体事项：  
详见中标供应商投标文件

3. 质保期责任：  
详见中标供应商投标文件

4. 其他具体事项：  
详见中标供应商投标文件

甲方（章）

2025年11月19日

乙方（章）

2025年11月19日

注：填不下时可另加附页

## 二、采购需求

在线精品课程建设（三期）

### 标项二

序号	标的名称	服务要求内容	数量及单位
<b>项目名称 1：电子商务专业教学资源库（二期）</b>			
1	课程宣传片制作	<p>一、制作内容： 用于《数据化运营》《视觉营销设计》《短视频运营》3门课程在线共享课程首页的课程介绍宣传。</p> <p>二、制作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制作内容：课程宣传片3个，每门课程时长3-5分钟，总时长不低于12分钟；</li> <li>2. 需包含学校LOGO、课程名称、教师团队介绍、主讲教师姓名、专业技术职务、单位、教学目标、内容简介、课程特色等信息；</li> <li>3. 视频中需根据实际需要采用虚拟录播、动画等多种制作形式，其中动画时长不少于总时长的10%。全片需对相关图片、数据、图表、标题等进行精细特效包装；</li> <li>4. 使用搭载4K高分辨率CMOS或CCD传感器的专业视频拍摄设备配备专业录音设备，视频色彩鲜明、曝光合理；</li> <li>5. 人物抠像拍摄场地应由中标人配置专业灯光，配置专业灯光，提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导；人物抠像模板工程使用AE软件进行设计，要求人物抠像边缘清晰无闪烁，无噪点，无发绿或发蓝现象，文件制作所用的软件版本在Adobe CC 2018或同等及以上档次；</li> <li>6. 实景拍摄需在符合专业特性的场地，配置专业灯光设备和实现双机位拍摄，配备编导人员作为拍摄现场指导，场地由采购人提供；</li> <li>7. 根据采购人实际需求进行配音，并配适合背景音乐；</li> <li>8. 根据宣传片脚本设计对拍摄的视频素材进行剪辑，对相关课程资料图片文件等素材以突出课程特点为方向进行包装加工美化，配合辅助文字、辅助线和重点提示等充分展示课程知识点内容，结合处理好的抠像、配音按照脚本设计制作成课程宣传片；</li> <li>9. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；</li> <li>10. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</li> <li>11. 根据课程内容提供片头、片尾，时长均不少于3秒；</li> <li>12. 存储格式采用MP4存储格式；</li> </ol>	3个

	<p>13. 视频素材按采购人要求上传至教学管理平台；原始素材移交至采购人保管，双语资源提供剪辑后的双语、中文版各一份。</p> <p>三、翻译要求：</p> <p>1. 拍摄的视频内容需进行全文中英文字幕翻译，翻译内容自然流畅、语法准确；</p> <p>2. 专业词语需严谨，充分考虑语言结构特点和语言语境，确保英文翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致；</p> <p>3. 翻译时要站在正确的政治立场，表明正确观点，不可犯原则性错误，深刻理解原文中心思想及内容，准确表达原文意图，正确翻译专业词汇；</p> <p>4. 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363.1-2022,《翻译服务 第1部分：笔译服务要求》</p>	
<p>2</p>	<p>一、建设内容：</p> <p>设计与制作《数据化运营》《视觉营销设计》《短视频运营》三门课程中英文字幕微课，共 48 个课程教学微课。</p> <p>二、制作要求：</p> <p>1. 单个微课时长不低于 5-10 分钟，总时长不低于 336 分钟；</p> <p>2. 符合国家精品在线开放课程制作标准要求；</p> <p>3. 保证制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音及演员肖像权等）；</p> <p>4. 微课视频制作的整体要求，应满足教学内容和教学设计需求，不能用 PPT 直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾，并根据微课设计添加动画加以包装；</p> <p>5 微课视频制作的交付要求，所拍摄的资源以网络版交付于采购人，验收合格后签收并归档，同时采购人保存所有母版文件。</p> <p>6. 微课视频的版权归采购人所有，未经采购人许可，中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担；</p> <p>7. 提供专业的课程顾问、设备、拍摄场地和视频摄制，并提供不少于三次修改机会，直至采购人审核通过。</p> <p>三、录制设备要求：</p> <p>1. 录制场地：录制场地为采购人指定的学校教室、演播室、实训室及外景实景地点。录制现场要求光线充足，必要情况下要求补光。摄像师根据场地要求制定拍摄方案，摄像师应负责拍摄场地的整理，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理；</p>	<p>48 个</p>

	<p>2. 拍摄模式：根据课程内容，提供双机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、稳定器等辅助器材。录像设备：要求使用专业级高清数字设备，现场摄像机要求使用专业级数字高清设备、品牌及型号一致，且为一线品牌，保证设备能正常完成拍摄任务；</p> <p>3. 监听设备：监听耳机 2 副；</p> <p>4. 收音设备：现场录制要求使用专业级音频设备，须使用 2 个无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量；</p> <p>5. 存储设备：设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务；</p> <p>6. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统；</p> <p>7. 录制方式：根据课程内容，采用 2 机位拍摄。1 台固定机位（A 机），1 台游机（B 机），机位架设位置应满足镜头捕捉的要求。</p> <p>A 机主要职责：</p> <p>（1）拍摄前确保拍摄环境安静；</p> <p>（2）化妆师为拍摄的老师作上镜前的化妆，增加视频效果，也可以防止脸部出汗反光（男教师只需要淡妆即可）；</p> <p>（3）拍摄前检查无线领夹麦克风的电源情况，确认能完成拍摄任务；</p> <p>（4）拍摄前检查相机的电源情况，确认能完成拍摄任务；</p> <p>（5）拍摄前协助老师佩戴好无线领夹麦克风，确定麦克风线不外露；</p> <p>（6）告诉老师的走位范围及出现状况后的处理方式；</p> <p>（7）拍摄前提醒老师保持微笑，营造一个舒适的课堂氛围；</p> <p>（8）A 机拍摄前须根据拍摄地点照明及教师位置设定摄像机的白平衡、光圈、曝光度等参数；</p> <p>（9）A 机拍摄前须根据老师声音大小调整相机音量；</p> <p>（10）全程以老师为拍摄主体，基地 PPT 模式则以 PPT、老师为主，拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍；</p> <p>（11）拍摄时用 PPT 大屏模式要关注教师行动与 PPT 位置；</p> <p>（12）拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风。</p> <p>B 机主要职责：</p> <p>（1）B 机拍摄前须将白平衡、曝光值等参数设定成同 A 机一致；</p> <p>（2）每节课的开始与结束（具体时间请预估）回到 A 机旁拍摄老师的中景（以腰部为准不要太近）；</p> <p>（3）录制中间到拍摄场地两侧取景，积累镜头多样性</p>	
--	---	--

	<p>(时长各 2 分钟为宜)；</p> <p>(4) 拍摄期间也必须佩戴监听耳机；</p> <p>(5) 拍摄期间不得镜头穿帮。</p> <p>A 机和 B 机拍摄时间入点、出点一致。</p> <p>四、后期制作要求</p> <p>1. 片头与片尾：片头时长 3-5 秒，要求设计贴合课程内容。应包括：学校 logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术服务、单位等信息。</p> <p>2. 动画：要求能满足课程建设内容要求，生动简洁。</p> <p>3. 字幕：根据各课程制作需要和要求，提供清晰字幕。</p> <p>4. 封装：成片统一采用 MP4 格式封装。</p> <p>五、视频图像质量</p> <p>1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4. 视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>5. 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9；在同一课程数字资源中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。</p> <p>6. 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式采用 MP4 格式，提供片头设计和制作。</p> <p>六、音频压缩格式及技术参数</p> <p>1. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。</p> <p>2. 采样率 48KHz。</p> <p>3. 音频码流率 256kbps（恒定）。</p> <p>4. 必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>七、外挂字幕文件</p> <p>1. 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。</p> <p>2. 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。</p> <p>3. 字幕的字数要求：每行不超过 20 个字。</p> <p>4. 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>八、制作规范及要求</p> <p>1. 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。</p> <p>2. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，</p>	
--	---	--

	<p>无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。</p> <p>3. 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。</p> <p>九、成片标准</p> <p>1. 视频标准：格式为 mp4，采用 H.264 编码；中标人交付后应保留全部母带级别文件，至少一年；</p> <p>2. 分辨率：1080p 高清(1920× 1080)；压缩码率&gt;800kb，&lt;1024kb；单个文件大小 500m 以内；录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒；</p> <p>3. 音频标准：音频压缩采用 AAC 格式</p> <p>4. 采样率：48KHz</p> <p>5. 音频码流率：256Kbps</p> <p>6. 声道：双声道</p> <p>7. 字幕标准：字幕文件格式为 SRT，视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括标点符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过 20 个字。</p> <p>十、成片交付方式</p> <p>1. 成片交付提供中文、英文、中英双语三个版本；</p> <p>2. 所有视频文件存储于移动硬盘内。一级文件夹命名规则：学校名称。二级文件夹命名规则：课程名称。三级文件夹命名规则：拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第 n 次修片。（日期格式为年月日，如：20121204）</p> <p>每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：学校名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。</p> <p>十一、翻译</p> <p>1.1 将拍摄的微课全文翻译成英文，具体内容包括：</p> <p>（1）微课唱词字幕中英翻译服务；</p> <p>（2）微课视频画面中出现的中文标题、中文内容、标注等翻译为英文。</p> <p>1.2 翻译要求：</p> <p>（1）拍摄的视频内容需进行全文翻译，翻译内容自然流畅、语法准确；</p> <p>（2）专业词语需严谨，充分考虑语言结构特点和语言语境，确保英文翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致；</p> <p>（3）翻译时要站在正确的政治立场，表明正确观点，不可犯原则性错误，深刻理解原文中心思想及内容，准确表达原文意图，正确翻译专业词汇；</p>	
--	---	--

	<p>(4) 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363.1-2022, 《翻译服务 第1部分: 笔译服务要求》。</p> <p>2. 字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面;</p> <p>3. 视频要求图像清晰, 声音和画面同步, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅;</p> <p>4. 存储格式采用 MP4 格式。</p> <p><b>教学资源库资源上线运行服务</b></p> <p>一、资源库资源上线技术服务支持:</p> <p>1. 提供专业资源库公共运营平台服务: 本项目中标人需为所建设的资源库标准化课程提供课程运行所需的公共运行平台服务; 该平台须符合教育部《职业教育专业教学资源库建设工作手册(2019)》中公布的《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》, 中标人所选定的资源库标准化课程公共运行平台需主动配合采购人资源库的建设工作和运行监测, 向采购人提供免费服务, 不对库内资源设置使用权限和用于商业目的;</p> <p>2. 提供的平台要求能独立建设专业资源库, 具备开展校内 SPOC 混合式教学的功能, 具备建设精品在线开放课程的功能, 并且要求所有课程资源只需一次入库即可实现资源库建设、在线精品课程建设, 不需要重复录入资源, 并且可以引用其他学校建设的同类专业资源库资源结合本项目所建设的课程资源开展 SPOC 混合式教学;</p> <p><b>▲3. 为采购人提供不少于两次专业教学资源库建设培训, 培训内容包含资源库课程建设、平台操作等, 为课程教学团队每年提供不少于2次的教师专业发展培训活动, 培训内容包含课程结构的优化、教学方法的设计和教学技能的提升。</b></p> <p>4. 课程资源审读服务</p> <p>为了提高上述规划建设的在线课程资源的制作水平, 并保障课程建设团队的知识产权, 中标人要对采购人在中标人提供的开放课程平台上建设的在线精品课程进行课程资源审读服务, 审读方式包括课程运行平台 AI 人工智能审核和编辑审读两种方式:</p> <p>(1) 课程运行平台 AI 人工智能审核: 中标人提供的课程公共运行平台能对上线课程的文档、图片、视频等资源进行涉政、涉黄、广告或文字违规等情况进行风险标识;</p> <p>(2) 编辑审读: 中标人配备的课程建设团队应具备课程资源审读及编校能力, 课程资源审读工作需由相关专业的编导或正规出版社的编辑、编审团队进行审核, 严</p>	
--	---	--

	<p>格按照正规出版审校流程，对课程资源的意识形态、知识产权、名词术语等进行审核。</p> <p>二、在线课程运行服务</p> <p>1. 服务平台功能</p> <p>1.1 教学管理功能</p> <p>(1) 需支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。</p> <p>(2) 支持学生数据的导入与成绩的导出。</p> <p>(3) 课程应用支持独有模式与共有模式两种。</p> <p>(4) 学生考核包含视频、作业、考试、在线时间四个维度，根据需要灵活设置。</p> <p>1.2 学生在线学习功能</p> <p>(1) 课程需支持闯关式教学，学生必须在完成当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。</p> <p>(2) 闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。</p> <p>(3) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、防窗口探测功能。</p> <p>1.3 教师教学管理功能</p> <p>(1) 教师可及时发布各种通知。</p> <p>(2) 教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自由学习模式，还可选择一次性发布学习任务 and 分批自动发布学习任务。</p> <p>(3) 除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案。</p> <p>(4) 教师可在线出卷并发布考试。</p> <p>(5) 支持根据考核标准进行成绩自动统计。</p> <p>(6) 支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统，并派专人协助上门安装。</p> <p>2. 提供示范教学包。</p> <p>移动端和 PC 端均内置示范教学包，教师可使用教学示范包在移动端建课教学，示范教学包包含章节视频、课件、资料、试题库，可以根据学校属性选择、修改。</p> <p>3. 提供富媒体编辑器。</p> <p>支持慕课教学模式，建设课程单元，每个课程单元可以设置多个标签页，课程单元内容建设采用富媒体编辑器，包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件，并且支持插入电子图书，拓展阅读（如报纸、期刊资源）。</p> <p>4. 视频可编辑。</p> <p>(1) 支持视频中任意时间点插入图片、PPT、测验题（包</p>	
--	---	--

	<p>含单选题、多选题和对错题）。同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动，PPT 可实现跟视频窗口切换；</p> <p>（2）支持课程视频的在线虚拟剪辑，拖动视频播放的起始点、终止点，可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度；</p> <p>（3）视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放。</p> <p>5. 提供字幕翻译。</p> <p>观看章节视频时支持选择语言显示翻译字幕，通过多语言智能翻译，课程实时呈现双语字幕，实现国际化教学过程中的无障碍交流。</p> <p>6. 提供知识图谱。</p> <p>（1）教师可对课程中的资源，包括视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，学生可在课程学习时查看到不同资源关联的知识点标签；</p> <p>（2）教师可查看班级知识点掌握率分析统计，并支持查看知识点掌握率详情；可查看学生之间对于不同知识点掌握率对比分析，支持查看到某一位学生的知识点掌握详情统计，可以查看每个知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源。</p> <p>三、其他支持与服务</p> <p>所有建设完成的课程统一管理，上线运营。平台采用视频数据本地镜像+云端双备份服务模式，可以设置课程的运营范围，本校服务、联盟服务等。需完成课程在国家级开放课程平台上线运行，如学银在线、智慧职教等。</p>	
3	<p>短视频设计与制作</p> <p>建设《短视频运营》课程教学案例视频。场景由采购人指定。</p> <p>一、视频数量及其他要求</p> <p>1. 短视频 10 个，每个视频 3-7 分钟，总时长不少于 50 分钟；</p> <p>2. 保证制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音及演员肖像权等）；</p> <p>3. 短视频制作的整体要求，应满足教学内容和教学设计需求，不能用 PPT 直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾，并根据微课设计添加动画加以包装；</p> <p>4. 短视频制作的交付要求，所拍摄的资源以网络版交付采购人，验收合格后签收并归档，同时采购人保存所有母版文件；</p> <p>5. 短视频的版权要求，未经采购人许可，中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担；</p> <p>6. 提供课程顾问式一对一服务，中标人的教研团队参与</p>	10 个

	<p>课程规划和设计中，根据课程特点及目标定位，完成课程整体教学设计，确保课程最终呈现效果；</p> <p>7. 中标人需提供专业教研团队，提供专业内容校对审核服务（三次审核三次校对），把好课程质量关；</p> <p>8. 中标人提供专业的设备、拍摄场地和视频摄制，并提供不少于三次修改机会，直至采购人审核通过。</p> <p>二、录制设备要求</p> <p>1. 中标人应为拍摄场地配备交互大屏、液晶电脑和中控台等提词器及教学设备；</p> <p>2. 拍摄场地配备金属卤化物灯光系统（色温 3200K±300K），总功率不低于 10000 瓦，并配备滤色透光片等相关设备；</p> <p>3. 提供双机位拍摄，配备音频设备及专业话筒；</p> <p>4. 专业演播室用灯，LED 采访灯（参照）三套，CE-1500WS 聚光灯（参照）两套；</p> <p>5. 使用广播级全高清摄像机，分辨率应达到 1920×1080，25fps，PAL 制的要求；</p> <p>6. 多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，至少具有两个摄制组同时开机拍摄的摄像器材，分辨率应达到 1920×1080，25fps，PAL 制的要求。</p> <p>三、后期制作要求</p> <p>1. 片头与片尾：片头 3-5 秒，要求设计贴合课程内容；应包括：学校 logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、单位等信息；</p> <p>2. 字幕：根据各课程制作需要和要求，提供清晰字幕；</p> <p>3. 封装：成片统一采用 MP4 格式封装。</p> <p>四、视频图像质量</p> <p>1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>2. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波；</p> <p>3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>4. 视频电平：视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>（以消隐线上下对称），全片一致；</p> <p>5. 视频画幅宽高比为 16:9；</p> <p>6. 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式，提供片头设计和制作。</p> <p>五、音频压缩格式及技术参数</p> <p>1. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式；</p>	
--	--	--

	<p>2. 采样率 48KHz;</p> <p>3. 音频码流率 256kbps (恒定);</p> <p>4. 必须是双声道, 必须做混音处理。</p> <p>六、外挂字幕文件</p> <p>1. 字幕文件格式: 独立的 SRT 格式的字幕文件;</p> <p>2. 字幕的行数要求: 每屏只有一行字幕;</p> <p>3. 字幕的字数要求: 每行不超过 20 个字;</p> <p>4. 字幕的位置: 保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>七、制作规范及要求</p> <p>1. 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理(如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理);</p> <p>2. 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB;</p> <p>3. 后期特效保证画面美观、色彩真实, 符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅, 色彩无突变, 画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。</p> <p>八、成片标准</p> <p>1. 视频标准: 格式为 mp4, 采用 H.264 编码; 中标人应保留全部母带级别文件, 至少一年;</p> <p>2. 分辨率: 1080p 高清(1920× 1080); 压缩码率 &gt;800kb, &lt;1024kb; 单个文件大小 500m 以内; 录制视频宽高比 16:9, 视频帧率为 25 帧/秒;</p> <p>3. 音频标准: 音频压缩采用: AAC 格式;</p> <p>4. 采样率: 48KHz;</p> <p>5. 音频码流率: 256Kbps;</p> <p>6. 声道: 双声道;</p> <p>7. 字幕标准: 字幕文件格式为 SRT, 视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息, 字幕与教师所讲的内容完全符合, 包括表单符号的显示, 字幕为一行显示, 字幕最多不过 20 字。</p> <p>九、成片交付方式</p> <p>1. 视频素材按采购人要求上传至教学管理平台; 原始素材移交至采购人保管, 双语资源提供剪辑后的双语、中文版各一份;</p> <p>2. 所有视频文件存储于移动硬盘内。一级文件夹命名规则: 学校名称。二级文件夹命名规则: 课程名称。三级文件夹命名规则: 拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第 n 次修片。(日期格式为年月日, 如: 20121204);</p>	
--	---	--

	<p>3. 每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：学校名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。</p> <p>十、翻译要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拍摄的视频内容需进行全文中英文字幕翻译，翻译内容自然流畅、语法准确；</li> <li>2. 专业词语需严谨，充分考虑语言结构特点和语言语境，确保英文翻译用词恰当、语法正确、语句通顺、翻译内容与中文内容一致；</li> <li>3. 翻译时要站在正确的政治立场，表明正确观点，不可犯原则性错误，深刻理解原文中心思想及内容，准确表达原文意图，正确翻译专业词汇；</li> <li>4. 翻译质量符合中国国家标准 GB/T 19363.1-2022,《翻译服务 第1部分：笔译服务要求》；</li> <li>5. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；</li> <li>6. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</li> <li>7. 存储格式采用 MP4。</li> </ol>	
--	--	--

★二、商务要求	
基本要求	<p>1. 本项目投标报价包括提供完成项目所需服务及交付服务成果至指定地点的各种费用、技术培训、技术资料、平台功能升级及维护、售后服务、保险费、税金、验收检验及其他所有成本费用的总和；</p> <p>2. 投标人应保证投标标的涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由投标人承担；</p> <p>3. 投标人所投标的应符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对所投标的有强制性规定或要求的，必须符合相应规定或要求。</p>
质量保证期	自项目整体验收合格后交付使用之日起 3 年。
售后服务要求	<p>1. 所有视频拍摄、微课制作均按采购需求进行；</p> <p>2. 中标人免费为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>（1）电话、线上咨询。中标人为采购人提供技术援助，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的方案；</p> <p>（2）响应时间：提供 7*24 小时售后服务，并提供售后服务电话，出现技术故障应在接到故障通知起 1 小时内响应，一般问题 2 小时内通过远程方式解决；遇到大的问题，在接到报修通知后 4 小时内派技术人员到达现场排除故障，确保课程正常运行；</p> <p>3. 质保期内中标人应免费为采购人提供平台功能升级及维护服务。</p>
交付时间及地点	<p>1. 交付时间：自签订合同之日起 60 日内完成全部课程建设，课程成品通过验收后交付使用；</p> <p>2. 交货地点：柳州市范围内采购人指定地点。</p>
付款方式	<p>财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。</p> <p>本项目全部服务及服务成果交付、安装、调试完毕，验收合格交付使用后，采购人在收到中标人开具的合同总价款增值税专用发票之日起 10 个工作日内一次性向中标人指定账户付清合同价款（不计利息）。</p> <p>注：资金支付等事项按照《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第 802 号）、《运用政府采购政策支持柳州市中小微企业发展暂行办法》要求执行。</p>

<p>履约保证金</p>	<p>1. 合同签订前 2 日内，中标人必须向采购人缴纳履约保证金，履约保证金按中标金额的 2%收取（小微企业免收履约保证金）。若中标人无法按采购人要求按质按量按时提供服务或服务成果不满足要求的，采购人有权没收全部履约保证金，并按相关规定追究中标人责任。履约保证金在验收合格交付之日后，且在收到中标人退回履约保证金函件后 5 个工作日内，由采购人办理履约保证金退还手续（不计息）。</p> <p>2. 履约保证金账户：            名 称：柳州城市职业学院            开户行：柳州银行北大阳光支行            账 号：7031250000000001157</p> <p>中标人自主选择以电汇、转账、支票、本票、汇票等非现金形式缴纳履约保证金，缴纳时请注明采购项目名称及项目编号。</p> <p>中标人在履约保证金缴纳后，持银行回执复印件、中标通知书与采购人签订政府采购合同。</p> <p>注：发生违约行为时，履约保证金作为违约金进行扣除。</p>
<p><b>★三、验收要求</b></p>	
<p>验收标准及要求</p>	<p>1. 国家强制性技术标准及有关规定；</p> <p>2. 项目验收时，采购人根据《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》的规定，由采购人及中标人双方共同进行验收。必要时可委托国家认可的质量检测机构开展采购项目验收工作；</p> <p>3. 本项目因中标人提供的标的不能满足采购需求的技术参数或其投标文件承诺等原因无法通过验收，造成不能按时、按质、按量完成项目要求的，将按照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规由中标人承担相应的法律责任；</p> <p>4. 验收费用：验收所产生的检验费及相关的全部费用均由中标人承担。</p>
<p><b>四、资信要求</b></p>	
<p>★政策性资格要求</p>	<p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本项目属于专门面向中小企业采购的项目，符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕</p>

	<p>68号)规定条件的监狱企业以及符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定条件的残疾人福利单位视同小型、微型企业;</p> <p>2. 中小企业须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准:</p> <p>(1) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:软件和信息技术服务;</p> <p>(2) 中小企业划分有关标准根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)确定;</p> <p>(3) 为方便投标人识别企业规模类型,投标人可使用工业和信息化部组织开发的中小企业规模类型自测小程序生成企业规模类型测试结果。自测小程序链接: <a href="https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest">https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest</a></p>
质量管理、企业信用要求(如有)	<p>1. 投标人具备有效的质量管理体系认证证书;</p> <p>2. 投标人具备有效的信息安全管理体系统认证证书;</p> <p>3. 投标人具备有效的环境管理体系认证证书。</p>
能力或业绩要求(如有)	<p>1. 投标人2022年1月1日起至今承接的同类服务项目。</p>
<b>★五、其他要求</b>	
其他要求	<p>1. 所有课程视频制作应提供源码给采购人(柳州城市职业学院),采购人(柳州城市职业学院)拥有全部课程视频版权及素材版权,并在交付时出具全部课程视频版权及素材版权归采购人拥有的相关证明文件。</p> <p>2. 所有课程视频内容及相关资源(包括但不限于课程介绍页、课程封面图、课程宣传片、课程视频、课程链接、交流互动内容等)政治导向、价值导向正确,不存在突破社会道德底线、冲击政治红线等意识形态问题。</p>

## ★附件 2

《电子商务专业教学资源库》课程建设内容清单

课程名称	章节	单元	资源建设内容		宣传片	
			微课数量 (个)	短视频 (个)	数量 (个)	
数据化运营	数据化运营基础	认识数据化运营	1	/	1	
		数据化运营所需的工具和技能	1	/		
	市场与行业数据分析	行业发展分析	1	/		
		市场需求分析	1	/		
	竞争对手分析	竞店和竞品分析	1	/		
		竞争对手识别	1	/		
	商品运营数据分析	商品数据分析认知	1	/		
		对新品与热销商品进行数据化分析	1	/		
		库存数据分析	1	/		
	营销数据分析	认识客单价	1	/		
		流量数据分析	1	/		
		销售数据分析	1	/		
	会员数据化运营	用户画像分析	1	/		
		会员数据分析	1	/		
	店铺服务数据分析运营	店铺评价数据分析	1	/		
		店铺客户与物流数据分析	1	/		
	撰写数据分析报告与运营计划	认识数据分析报告	1	/		
		撰写数据分析报告	1	/		
	合计			18		1

课程名称	章节	单元	资源建设内容		宣传片		
			微课数量 (个)	短视频 (个)	数量 (个)		
视觉营销设计	营销视觉设计基础 网店视觉设计准备	图形图像基本知识	1	/	1		
		视觉营销基本知识	1	/			
		色彩认知	1	/			
		色彩搭配及构图	2	/			
		素材抠取与合成	2	/			
	短视频拍摄	图片素材修饰与美化	1	/			
		图像色彩调整	1	/			
	网店视觉综合运用	首页设计及制作	1	/			
		动态 logo 制作	1	/			
		网店铺招设计及制作	1	/			
		网店首页海报设计及制作	1	/			
		网店推广图片设计及制作	1	/			
		网店商品详情页设计与制作	1	/			
	合计			15		1	
	短视频运营	短视频策划	短视频内容类型	1		/	1
用户需求分析			1	/			
竞品数据分析			1	/			
短视频内容策划			1	8			
短视频脚本撰写			1	/			
短视频拍摄		短视频构图基础	1	1			
		短视频拍摄技巧	1	1			

课程名称	章节	单元	资源建设内容		宣传片	
			微课数量 (个)	短视频 (个)	数量 (个)	
	短视频引流	短视频发发布与引流介绍	1	/		
		平台外多渠道引流	1	/		
	短视频运营	淘宝短视频运营	1	/		
		抖音短视频运营	1	/		
		小红书短视频运营	1	/		
		流量变现	1	/		
		广告变现	1	/		
		电商变现	1	/		
	合计		15	10		1

### 三、中标通知书

柳州市德欣项目管理有限公司

#### 在线精品课程建设（三期）

(LZZC2025-G3-990701-LZSD)

#### 中标通知书

广东力拓网络科技有限公司:

柳州市德欣项目管理有限公司受柳州城市职业学院委托，就在线精品课程建设（三期）项目（项目编号：LZZC2025-G3-990701-LZSD）进行采购，按规定程序进行开标、评审，经评审小组评审、采购人确认，贵公司为本项目分标2:电子商务专业教学资源库（二期）中标供应商，中标金额（大写）：人民币贰拾壹万柒仟元整（小写：¥217000.00）。

请贵公司自收到本通知书之日起二十五天内，与采购人签订政府采购合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：杨玲

电话：0772-2615883

地址：柳州市城中区东环大道169-12号楼

采购人联系人：丘薇

电话：0772-5331031

地址：柳州市鱼峰区官塘大道文苑路1号



柳州市德欣项目管理有限公司

2025年10月27日