

政府采购合同

标项号：_____ 标项 7

标项名称：_____ 学校管理团队信息化领导力提升培训

采购人（甲方）：_____ 梧州市教育局

中标供应商（乙方）：_____ 广西南宁研修网教育咨询有限公司

目录

合同主要条款.....	1
附件：采购需求.....	8
附件：中标通知书.....	9
附件：报价明细表.....	10
附件：商务条款偏离表.....	11
附件：技术需求偏离表.....	17

合同主要条款

采购人(甲方): 梧州市教育局

项目名称和编号: 2025 年“国培计划”梧州市统筹项目(重)

WZZC2025-G3-990136-FHGJ

供应商(乙方): 广西南宁研修网教育咨询有限公司

采购计划号: _____

签订地点: 广西壮族自治区梧州市 签订时间: 2025 年 7 月 24 日

甲方委托乙方组织实施 2025 年“国培计划”梧州市统筹项目(重)。为了维护当事人合法权益,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定,遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则,甲乙双方同意按下述条款签订合同,并共同遵守。

第一条 合同标的和服务内容

1、项目一览表

序号	标的名称 (子项目名称)	培训方式	培训地点	培训人数 (人)	培训时长 (天/学时)	中标金额 (万元)
1	梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班	集中培训 7 天+返岗实践+专家进校指导 2 天+总结提升	广西区内	100	9 天 (区内集中培训 7 天+市内集中专家进校、总结提升 2 天)	33.75
2	梧州市培训团队信息技术应用指导能力提升暨青年教师数字素养提升培训	集中培训+网络研修+返岗实践+总结提升	梧州市内	115	7 天+35 学时 (市内 3 天集中培训+3 天进校+1 天总结提升+在线研修 35 学时)	14.49
/	合计					48.24
合同金额总计 (万元)		48.24	大写：肆拾捌万贰仟肆佰元整			
项目完成期限		2025 年 11 月 30 日前完成。如受不可抗拒的客观因素另协调解决。				

2、合同合计金额包括但不限于：①培训实施期间全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费（培训地）、劳务费、现场教学费等费用；②与项目相关的必要的保险费用和各项税金；③采购人 1-2 名项目管理人员在培训期间发生的住宿费、伙食费、培训材料费及交通费等其他费用。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与投标文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和履约验收方案

1、合同履行期限（项目完成期限）：2025 年 11 月 30 日前完成。如受不可抗拒的客观因素另协商解决，服务地点：采购人指定地点。

2、乙方应按投标文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合投标文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、履约验收方案

4.1 履约验收时间：乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后 20 个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。

4.2 履约验收方式：制定项目验收评估方案、实施绩效考核验收。

4.3 履约验收程序：由甲方组织，先根据乙方项目实施绩效考核情况再依据实际培训人数验收。

4.4 履约验收内容：按招标文件的要求、投标文件的承诺向甲方提供相应的服务内容和国家标准或行业标准进行验收，并提供所服务内容的相关技术资料。

4.5 履约验收验收标准：乙方服务按合同完成，服务期间未出现因乙方疏忽大意或不遵守合同约定的义务等行为，给甲方及学员造成财产损失、人员伤亡等重大过失。按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、投标文件验收。

第五条 服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和招标文件要求、投标文件的服务承诺等为甲方提供相应的服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）（如有时）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。

4、培训时间、地点：子项目 1-梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班；培训时间：9 天（区内集中培训 7 天+市内集中专家进校、总结提升 2 天）；培训地点：广西区内；（因不可抗力原因需调整的，按照本合同第十五条约定，具体培训时间、地点以甲方书面通知为准）

子项目 2-梧州市培训团队信息技术应用指导能力提升暨青年教师数字素养提升培训：培训时间：7 天+35 学时（市内 3 天集中培训+3 天进校+1 天总结提升+在线研修 35 学时）；培训地点：梧州市内；（因不可抗力原因需调整的，按照本合同第十五条约定，具体培训时间、地点以甲方书面通知为准）

第六条 甲方和乙方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

（1）组织各地参训学员按培训方案要求统一参加培训。

（2）审定课程与授课教师。

（3）协调地方教育部门与乙方的衔接工作。

（4）负责参训学员训前安全教育工作。

（5）负责对乙方培训工作进行指导及检查测评。

（6）制定项目中期评估方案，督促乙方按要求实施。

（7）项目完成后，甲方应在 20 个工作日内对乙方提交的服务依据招标文件的要求、投标文件的承诺和国家标准或行业标准进行验收，并根据乙方项目实施

绩效考核情况和实际培训人数，向财政部门申请拨付培训经费。

2、乙方的权利和义务

- (1) 制定培训方案、课程计划，按规定条件选聘师资，组织实施培训工作。
- (2) 制定突发事件应急处理预案，确保参训学员在学校培训期间的安全。
- (3) 建立学员报到、学习信息反馈制度。按照甲方统一要求，采取培训考试、论文交流、案例设计等形式进行结业考核，颁发结业证书，评选优秀学员。
- (4) 严格执行甲方审定的课程计划，不得私自更换授课教师和授课专题。负责培训教师联系接待、日常教学组织等工作，为参训学员提供必要的资料。
- (5) 负责收集学员意见、安排课余文化生活、开展问卷测评工作。
- (6) 培训结束后，向甲方提供所需的文字、录音、录像资料，并做好训后调研和跟踪指导工作。
- (7) 负责提供培训所需的教室、会场、食宿、基地校等培训场所，多媒体设备、基地研修交通用车、生活用水等基本设施，以及医疗服务和安全保卫。
- (8) 经费使用要严格按照有关规定执行。

第七条 付款方式

1、付款方式：

本项目无预付款，按进度支付合同款，项目合同签订后，双方确认培训实施方案后的 10 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，培训结束后，乙方通过甲方验收合格后 10 个工作日内，再拨付剩下的 70%。

2、乙方凭以下有效文件与采购人结算：①中标通知书；②合同；③乙方开具的正式发票或合法票据；④验收报告（加盖采购人公章）。

3、因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

第八条 质量保证金及履约保证金

1、质量保证金：___/___

2、履约保证金：___/___

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第十条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方要求乙方支付违约金，每推迟一天按合同金额的 0.3% 支付违约金，延期 60 日，乙方仍未按合同约定提供服务，甲方有权解除合同。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 0.3% 违约金，但违约金累计不得超过延期款额 5%。

4、如乙方存在下列情形之一的，甲方可要求乙方按合同金额的 30% 支付违约金

- (1) 自中标通知书发出之日起 15 日内未与甲方签订政府采购合同。
- (2) 培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。
- (3) 不经采购人同意擅自调换培训专家的。
- (4) 培训资源及培训材料不完整或造假的。
- (5) 由于培训管理失误造成重大人身伤害或财产损失的。
- (6) 乙方有其他违反合同约定行为的。

第十一条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须签订书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 其他约定

如合同履行期间受不可抗拒的客观因素影响，本合同作出以下约定：

1、培训时间固定无法延后，或延后推移开课时间过长，或延后不利实现培训目的的，甲乙双方可以协商解除合同。

2、在合同解除情况下，如果尚未开课，应当全额退费；如果已经开课，应当根据实际开课情况，据实计算，将未销课时对应的培训费全额退还。甲方有权要求乙方退还尚未发生的培训费用。

3、无法如期开展培训活动的，有条件的情况下，甲乙双方可以进行协商，取得对方同意之后，变更培训时间、培训形式、培训地点等，但培训经费用不变。变更的条款须能满足培训目的及要求，并报有关监管部门后，可以变更相关内容。

4、因不可抗拒的客观因素影响，甲乙双方互不承担违约责任。

第十六条 签订本合同依据

- 1、中标通知书；
- 2、报价明细表；
- 3、商务条款偏离表和技术需求偏离表；
- 4、招标文件；
- 5、投标文件及其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十七条 本合同一式伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各执两份（可根据需要另增加），采购代理机构执一份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方（公章） 梧州市教育局 2025年7月24日	乙方（公章） 广西南宁研修网教育咨询有限公司 2025年7月24日
单位地址： 梧州市长洲区三龙大道72号红岭大厦17楼	单位地址： 南宁市青秀区津头乡琅西村五组双拥路32号
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人： 黄培承	委托代理人：蒋福进
电 话：0774-3847115	电 话：0771-5528755
开户银行：	开户银行：交通银行南宁金湖支行
账 号：	账 号：451060308018010026021
邮政编码：	邮政编码：530022

采购代理机构审核（公章）：丰汇国际项目管理有限公司

审核人：

附件：采购需求

服务需求一览表

标项号	标的名称（子项目名称）	项目类别	培训对象	培训人数	培训内容	培训方式	培训时长（天或学时）	价格（万元）	服务需求
7	梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班	学校管理团队信息化领导力提升培训	各县（市、区）电教（装备）负责人，中小学幼儿园分管教学校级领导，各级各类学校首席技术官（CIO）代表	100	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、人工智能教育的新理念、新技术；学校人工智能平台建设、实验室建设和场景空间建设；学校人工智能教育发展规划研制与实施；基于人工智能的教研模式，人工智能教育研训课程开发和实施，人工智能辅助学科教学的课程与资源开发，人工智能赋能学生综合素质评价，人工智能背景下教育大数据在教育、教学和考试中的应用等。	集中培训 7天+返岗 实践+专家进校指导 2天+总结提升	9天 (区内集中培训 7天+市内集中专家进校、总结提升2天)	33.75	
	梧州市培训团队信息技术应用指导能力提升暨青年教师数字素养提升培训	培训团队信息技术应用指导能力提升培训	2024年市教育局直管学校新入职青年教师（数字化转型青年生力军培训团队）	115	针对示范校培训团队和数字化转型储备人才（24级局直管青年教师），开展集中培训7天和网络研修30学时，线上线下混合，注重任务驱动和成果展示，以教育教学、育人能力提升和教育数字化转型以及教师数字素养提升为重点，掌握在数据驱动的个性化教学、评价、协同育人等方面的知识与技能，提升数字化应用指导能力。	集中培训+网络研修+返岗实践+总结提升	7天+35学时 (市内3天集中培训+3天进校+1天总结提升+在线研修35学时)	14.49	

注：上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。

附件：中标通知书

2025 年“国培计划”梧州市统筹项目（重）

(WZZC2025-G3-990136-FHGJ)

中标通知书

广西南宁研修网教育咨询有限公司：

丰汇国际项目管理有限公司受 梧州市教育局 委托，就 2025 年“国培计划”梧州市统筹项目（重）(WZZC2025-G3-990136-FHGJ) 采用公开招标方式进行采购，根据评审结果，采购人确定贵公司为本项目的中标供应商，现将有关事项通知如下：

一、主要中标经济技术指标：

包号	标项 7
标项名称	学校管理团队信息化领导力提升培训
中标金额	肆拾捌万贰仟肆佰元整（¥482400.00）
合同履约期限（项目完成期限）	2025 年 11 月 30 日前完成。如受不可抗拒的客观因素另协调解决。

二、自《中标通知书》发出之日起 15 日内，按照采购文件确定的合同文本和事项与采购人签订政府采购合同。

三、自签订书面合同之日起 1 个工作日内将合同副本（1 份）交采购代理机构备案。

四、签订的合同不得对采购文件确定的事项和投标文件作实质性修改。

五、如放弃中标或拒绝签订合同或未按规定签订合同的，采购人将相关情况上报政府采购监督管理部门。

采购人：梧州市教育局
联系人：高老师
联系方式：0774-3847115

采购代理机构：丰汇国际项目管理有限公司
联系人：刘工
联系方式：15177401114
日期：2025 年 7 月 18 日

附件：报价明细表



2025 年“国培计划”梧州市统筹项目（重） WZZC2025-G3-990136-FHGJ

二、开标一览表

开标一览表

项目名称：2025 年“国培计划”梧州市统筹项目（重）
项目编号：WZZC2025-G3-990136-FHGJ
标项名称：学校管理团队信息化领导力提升培训

金额单位：人民币（元）

序号	标的名称 (子项目名称)	数量	投标报价	项目完成期限 (合同履行期限)
1	梧州市中小学管理团队 人工智能素养提升示范 性培训班暨首席信息官 培训班	1	337500.00	2025 年 11 月 30 日 前完成。如受不可 抗拒的客观因素 另协商解决
2	梧州市培训团队信息技 术应用指导能力提升暨 青年教师数字素养提升 培训	1	144900.00	2025 年 11 月 30 日 前完成。如受不可 抗拒的客观因素 另协商解决
合计		人民币（大写）：肆拾捌万贰仟肆佰元整 (¥482400.00)		

法定代表人或者委托代理人签字（或盖章）：马湾仪

投标人[公章（CA 签章）]：广西润宁研修网教育咨询有限公司

2025 年 7 月 17 日

说明：

- 1、“开标一览表”的投标总报价须与“投标报价明细表”中的相一致；所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位；
- 2、当本表为多页构成时，逐页均必须 CA 电子签章，否则视为无效投标。

报价文件4

附件：商务条款偏离表



2025年“国培计划”柳州市统等项目（重） WZZC2025-G3-998134-JTGJ

五、商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目或条款名称	招标文件商务条款要求	投标人的承诺	偏离说明
▲（一）合同签订期：	▲（一）合同签订期：自中标通知书发出之日起15日内，必须与采购人签订政府采购合同。中标通知书发出之日起15日内中标人未与采购人签订政府采购合同，视为放弃中标资格。（采购人只与中标人签订政府采购合同，采购人有权不签署其他附属协议）。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（一）合同签订期：自中标通知书发出之日起15日内，必须与采购人签订政府采购合同。中标通知书发出之日起15日内若未与采购人签订政府采购合同，视为放弃中标资格。（采购人只与中标人签订政府采购合同，采购人有权不签署其他附属协议）。	无偏离
▲（二）项目完成期限：	▲（二）项目完成期限：2025年11月30日前完成。如受不可抗拒的客观因素另协商解决。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（二）项目完成期限：2025年11月30日前完成。如受不可抗拒的客观因素另协商解决。	无偏离
▲（三）预算经费含以下部分，包括：	▲（三）预算经费含以下部分，包括： 1. 服务的价格，包括培训实施期间全部的住宿费、伙食费（含培训期间每天早、午、晚餐；食宿安排计划须在项目实施前与采购方确认）、培训场地费、培训资料费、交通费（培训地）、劳务费、现场教学费等费用。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（三）预算经费含以下部分，包括： 1. 服务的价格，包括培训实施期间全部的住宿费、伙食费（含培训期间每天早、午、晚餐；食宿安排计划须在项目实施前与采购方确认）、培训场地费、培训资料费、交通费（培训地）、劳务费、现场教学费等费用。	无偏离



	2. 与本项目有关的必要的保险费用和各项税金。 3. 采购人 1-2 名项目管理人员在培训期间发生的住宿费、伙食费、培训材料费及交通费等其他费用。 4. 投标报价是投标人在本次招标服务期内完成本项目的工作所需的费用；投标人所填报的服务内容如存在有漏项的情况且在评标时被接受，则将被认定为该遗漏项已包含在投标报价中，中标人在项目实施过程中提供完整的服务确保项目顺利完成，采购人对其漏报的项目不额外支付任何费用。	2. 与本项目有关的必要的保险费用和各项税金。 3. 采购人 1-2 名项目管理人员在培训期间发生的住宿费、伙食费、培训材料费及交通费等其他费用。 4. 投标报价是投标人在本次招标服务期内完成本项目的工作所需的费用；投标人所填报的服务内容如存在有漏项的情况且在评标时被接受，则将被认定为该遗漏项已包含在投标报价中，中标人在项目实施过程中提供完整的服务确保项目顺利完成，采购人对其漏报的项目不额外支付任何费用。	
▲（四）付款方式：	▲（四）付款方式：本项目无预付款，按进度支付合同款，项目合同签订后，双方确认培训实施方案后的 10 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，培训结束后，中标人经采购人评估考核合格并完成项目所需要提交的相关绩效材料后的 10 个工作日内，再拨付剩下的 70%。	<u>南宁研修网承诺接收如下付款方式：</u> ▲（四）付款方式：本项目无预付款，按进度支付合同款，项目合同签订后，双方确认培训实施方案后的 10 个工作日内，支付培训项目经费的 30%，培训结束后，中标人经采购人评估考核合格并完成项目所需要提交的相关绩效材料后的 10 个工作日内，再拨付剩下的 70%。	无偏离
▲（五）项目培训需求	▲（五）项目培训需求调研报告和项目实施方案：自合同签订	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（五）项目培训需求调研报告	正偏离



调研报告和 项目实施方案:	订之日起10个工作日内,中标人必须向采购人提交培训项目调研诊断报告和实施方案。包括培训目标、需求分析、培训时间、培训地点、培训方式、培训课程设置、专家团队、培训管理、后勤保障、考核评价、项目经费预算。	和项目实施方案:自合同签订之日起7个工作日内,中标人必须向采购人提交培训项目调研诊断报告和实施方案。包括培训目标、需求分析、培训时间、培训地点、培训方式、培训课程设置、专家团队、培训管理、后勤保障、考核评价、项目经费预算。	
▲(六)中标人有以下情形之一,达不到履约要求,视为违约,由中标人承担违约责任,并将由采购人上报政府采购监督管理部门:	▲(六)中标人有以下情形之一的,达不到履约要求,视为违约,由中标人承担违约责任,并将由采购人上报政府采购监督管理部门: 1.自中标通知书发出之日起15日内未与采购人签订政府采购合同。 2.培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。 3.不经采购人同意擅自调换培训专家的。 4.培训资源及培训材料不完整或造假的。 5.由于培训管理失误造成重大人身伤害或财产损失的。 6.中标人有其他违反合同约定行为的。	南宁研修网承诺如下: ▲(六)中标人有以下情形之一的,达不到履约要求,视为违约,由中标人承担违约责任,并将由采购人上报政府采购监督管理部门: 1.自中标通知书发出之日起15日内未与采购人签订政府采购合同。 2.培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。 3.不经采购人同意擅自调换培训专家的。 4.培训资源及培训材料不完整或造假的。 5.由于培训管理失误造成重大人身伤害或财产损失的。 6.中标人有其他违反合同约定行为的。	无偏离
▲(七)除	▲(七)除不可抗力原因外,	南宁研修网承诺如下:	无偏



不可抗力原因外，中标人没有按照合同规定的时间提供服务的，	中标人没有按照合同规定的时间提供服务的，采购人可要求中标人支付违约金，每推迟一天按合同金额的0.3%支付违约金，延期60日，中标人仍未按合同约定提供服务，采购人有权解除合同。	▲（七）除不可抗力原因外，中标人没有按照合同规定的时间提供服务的，采购人可要求中标人支付违约金，每推迟一天按合同金额的0.3%支付违约金，延期60日，中标人仍未按合同约定提供服务，采购人有权解除合同。	高
▲（八）投标报价要求：	▲（八）投标报价要求：培训项目经费实行总额控制，分类核算的原则。项目经费预算根据《自治区财政厅关于自治区本级中小学及职业院校教师培训项目支出定额标准有关问题的函》（桂财预函〔2018〕273号）制定。 培训经费定额标准：北京市、上海市、广州市、深圳市集中培训550元/人·天；广西区外其他省市集中培训450元/人·天；广西区内集中培训400元/人·天、跟岗研修350元/人·天、送教下乡350元/人·天、导师带教350元/人·天、校本研修150元/人·天 若投标人投标培训经费标准和相关规定不一致，投标文件中必须提供详细项目经费分配方案，每个细项经费预算分配合	南宁研修网承诺如下： ▲（八）投标报价要求：培训项目经费实行总额控制，分类核算的原则。项目经费预算根据《自治区财政厅关于自治区本级中小学及职业院校教师培训项目支出定额标准有关问题的函》（桂财预函〔2018〕273号）制定。 培训经费定额标准：北京市、上海市、广州市、深圳市集中培训550元/人·天；广西区外其他省市集中培训450元/人·天；广西区内集中培训400元/人·天、跟岗研修350元/人·天、送教下乡350元/人·天、导师带教350元/人·天、校本研修150元/人·天 若投标人投标培训经费标准和相关规定不一致，投标文件中必须提供详细项目经费分配方案，每个细项经费预算分配合理，并提	无偏离



	理，并提供有力的相关佐证材料。	供有力的相关佐证材料。	
▲（九）后勤保障：	▲（九）后勤保障：中标人必须提供良好的后勤保障条件，解决集中培训学员报到当天及离会当天到机场、火车站的市内交通及培训期间学员住地所往返培训基地的交通，确保培训人员安全、食宿卫生。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（九）后勤保障：中标人必须提供良好的后勤保障条件，解决集中培训学员报到当天及离会当天到机场、火车站的市内交通及培训期间学员住地所往返培训基地的交通，确保培训人员安全、食宿卫生。	无偏离
▲（十）知识产权：	▲（十）知识产权：采购人委托在中华人民共和国境内使用培训项目承担机构提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（十）知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用培训项目承担机构提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	无偏离
▲（十一）培训成果使用权：	▲（十一）培训成果使用权：归属采购人。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（十一）培训成果使用权：归属采购人。	无偏离
▲（十二）投标人须承诺	▲（十二）投标人须承诺按照教育部、广西壮族自治区教育厅、梧州市教育局、梧州市财政局有关文件业务要求执行。	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（十二）严格按照教育部、广西壮族自治区教育厅、梧州市教育局、梧州市财政局有关文件业务要求执行。	无偏离
▲（十三）中标人必须按照招标文件	▲（十三）中标人必须按照招标文件、采购人要求以及投标文件响应的承诺提供优质的培	<u>南宁研修网承诺如下：</u> ▲（十三）严格按照招标文件、采购人要求以及投标文件响应的	无偏离

件、采购要求以及投标文件响应的承诺提供优质的培训服务。	训服务。供应商拟投入的培训专家（包含其聘请协议、职称证书等材料）必须真实有效，在项目实施阶段，应采购人要求而供应商无法调派的，则按虚假应标处理，报监管部门查处。	承诺提供优质的培训服务。供应商拟投入的培训专家（包含其聘请协议、职称证书等材料）必须真实有效，在项目实施阶段，应采购人要求而供应商无法调派的，则按虚假应标处理，报监管部门查处。	
-----------------------------	--	--	--

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

投标人[公章（CA 签章）]：山西宁研修网教育咨询有限公司

2025年7月17日

附件：服务要求响应/偏离表

六、服务要求响应/偏离表

服务要求响应/偏离表

项目名称：2025年“国培计划”梧州市师范项目（重）
项目编号：WZZC2025-G3-990136-FHGT

序号	招标文件要求		投标文件承诺		偏离说明
	服务名称	服务内容要求	服务名称	拟提供服务的内容	
1	梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班	一、服务需求一览表		南宁研修网承诺按时完成有关培训人数、培训天数、培训课时的培训任务和项目实施要求，达到培训质量要求和既定目标，保障学员报到率100%，参训率100%，培训合格率100%，保证培训质量效果良好。	+
		标项号	7	梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班	
		标 的 名 称 (子项目名称)	梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班	梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班暨首席信息官培训班	
		项目类别	学校管理团队信息化领导力提升培训	一、服务需求一览表	
		培训对象	各县（市、区）电教（装备）负责人，中小幼儿园分管	标项号 7	
				标 的 名 称 (子项目名称)	
				梧州市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班	

商务技术文件14

		教学校级领导，各级各类学校首席技术官（CIO）代表	100	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、	称)	暨首席信息官培训班	
		培训人数	100	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、	项目类别	学校管理团队信息化领导力提升培训	
		培训内容	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、	培训对象	各县（市、区）电教（装备）负责人，中小幼儿园分管教学校级领导，各级各类学校首席技术官（CIO）代表		
		培训人数	100	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、	培训人数	100	
		培训内容	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、	培训内容	聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、		

商务技术文件15



		人工智能教育的新理念、新技术；学校人工智能平台建设、实验室建设和场景空间建设；学校人工智能教育发展规划研制与实施；基于人工智能的教研模式，人工智能教育研训课程开发和实施，人工智能辅助学科教学的课程与资源开发，人工智能赋能学生综合素质评价，人工智能背景下教育大数据在教育、教学和考试中应用等。			提升工程2.0实施成果。课程内容：与人工智能实验室建设、人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、人工智能教育的新理念、新技术；学校人工智能平台建设、实验室建设和场景空间建设；学校人工智能教育发展规划研制与实施；基于人工智能的教研模式，人工智能教育研训课程开发和实施，人工智能辅助学科教学的课程与资源开发，人工智能赋能学生综合素质评价，人工智能背景下教育大数据在教育、教学和考试中应用等。	
	培训方式	集中培训7天+返岗实践+专家进校指导2天+总结提升		培训方式	集中培训7天+返岗实践+专	
	培训时长	9天				

商务技术文件16



	<table><tr><td>（天或学时）</td><td>区内集中培训7天+市内集中专家进校、总结提升2天</td></tr><tr><td>价格（万元）</td><td>33.75</td></tr><tr><td>服务需求</td><td></td></tr><tr><td>注</td><td>上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。</td></tr></table>	（天或学时）	区内集中培训7天+市内集中专家进校、总结提升2天	价格（万元）	33.75	服务需求		注	上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。		<table><tr><td>培训时长</td><td>9天</td></tr><tr><td>（天或学时）</td><td>区内集中培训7天+市内集中专家进校、总结提升2天</td></tr><tr><td>价格（万元）</td><td>33.75</td></tr><tr><td>服务需求</td><td>/</td></tr><tr><td>注</td><td>上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。</td></tr></table>	培训时长	9天	（天或学时）	区内集中培训7天+市内集中专家进校、总结提升2天	价格（万元）	33.75	服务需求	/	注	上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。	
（天或学时）	区内集中培训7天+市内集中专家进校、总结提升2天																					
价格（万元）	33.75																					
服务需求																						
注	上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。																					
培训时长	9天																					
（天或学时）	区内集中培训7天+市内集中专家进校、总结提升2天																					
价格（万元）	33.75																					
服务需求	/																					
注	上述培训天数含报到撤离时间，报到和撤离时间合计不得超过1天。																					

二、技术要求

（一）招标内容

2025年“国培计划”梧州市统等项目。

（二）项目概况及要求

1. 项目概况：2025年“国培计划”梧州市统等项目以政府购买服务进行招标，总预算金额为530.24万元。

“国培计划”梧州市统等招标项目包括：招标项目包括农村骨干教师分层分类培训、市县教

二、技术要求

（一）招标内容

2025年“国培计划”梧州市统等项目。

（二）项目概况及要求

1. 项目概况：2025年“国培计划”梧州市统等项目以政府购买服务进行招标，投标人参与标项7，标段预算金额为48.24万元。

商务技术文件17



	师培训团队研修、骨干校长提升研修、学校管理团队信息化领导力提升、学科骨干教师信息化教学创新能力提升、培训团队信息技术应用指导能力提升等类型培训。 2. 申报要求：各申报单位须按照广西壮族自治区教育厅要求统一印制的2025年“国培计划”中西部骨干项目申报书格式填写相应项目申报方案，提交申报书。为确保2025年“国培计划”梧州市统等项目培训质量，申报单位须满足以下申报要求： （1）培训方案：各申报单位须按照项目申报书格式（详见本附件）填写相应申报方案，提交申报书。含集中培训、导师带教、基地研修等有关实施方案。方案设计要在充分调研基础上根据项目设置的特定区域实际，细分培训对象，精心研制。项目方案应包括培训需求分析、目标定位、对象分析、课程设计、资源情	“国培计划”梧州市统等项目包括：招标项目包括农村骨干教师分层分类培训、市县教师培训团队研修、骨干校长提升研修、学校管理团队信息化领导力提升、学科骨干教师信息化教学创新能力提升、培训团队信息技术应用指导能力提升等类型培训（投标人本次参与的项目类别为学校管理团队信息化领导力提升培训）。 2. 申报要求：我单位须按照广西壮族自治区教育厅要求统一印制的2025年“国培计划”中西部骨干项目申报书格式填写相应项目申报方案，提交申报书。为确保2025年“国培计划”梧州市统等项目培训质量，申报单位须满足以下申报要求： （1）培训方案：我单位按照项目申报书格式（详见商务技术文件“七、项目申报书”）填写相应申报方案，提交申报书。含集中培训、
--	---	---

商务技术文件18



	况、考核评价、后勤保障、特色与创新等内容。各申报单位须在培训方案中体现出本次申报培训项目“以赛促训”的设计思路，写出竞赛的内容、成果及评审方案。 （2）培训内容：以“国培计划”相关项目实施指南为依据，参照采购内容，结合梧州实际设计培训内容。申报单位要服务学生成长，突出育人主线，依据国家制定的中小幼儿园教师培训课程标准和《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》，重点围绕思政、师德师风、心理健康教育和法治安全等热点焦点内容，在科学诊断教师培训需求基础上，以提高教师师德素养和专业发展能力为目标，以提质增效为核心，聚焦骨干教师和乡村校长应具备的核心素养与关键能力，分层、分类、分岗、分学科设计递进式培训课程，实践性课程不低于50%。要将习近平总书记关于教育的重要论述	导师带教、基地研修等有关实施方案。方案设计要在充分调研基础上根据项目设置的特定区域实际，细分培训对象，精心研制。项目方案应包括培训需求分析、目标定位、对象分析、课程设计、资源情况、考核评价、后勤保障、特色与创新等内容。我单位在培训方案中体现出本次申报培训项目“以赛促训”的设计思路，写出竞赛的内容、成果及评审方案。 （2）培训内容：以“国培计划”相关项目实施指南为依据，参照采购内容，结合梧州实际设计培训内容。申报单位要服务学生成长，突出育人主线，依据国家制定的中小幼儿园教师培训课程标准和《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》，重点围绕思政、师德师风、心理健康教育和法治安全等热点焦点内容，在科学诊断教师培训需求基础上，以提高教师师德素养和专业发展能力为目标，以提质增效为
--	---	---

商务技术文件19



	作为首要必修内容，加强铸牢中华民族共同体意识教育、思想政治、心理健康教育、家庭教育指导、科学素养等方面内容培训，围绕学科育德、学科知识体系、课堂学习指导与有效教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置。要以成果产出为导向，设计以赛促训、以训提能的活动。 （3）培训地点及方式： ①地点：根据广西壮族自治区内或区外不同要求，具体培训地点需与业主商定。 ②方式：培训方式方法要符合成人学习的特点，积极推进实践性培训，通过采取集中培训、体验模拟、名校访学（跟岗研修）、网络研修等方式开展混合式培训，创新培训模式，实行任务驱动教学，突出教师参与，强化教师实践，落实以赛促训，注重成果产出。具体方式详见各项目要求，以主题研修为主，确保研修针对	核心，聚焦骨干教师和乡村校园长应具备的核心素养与关键能力，分层、分类、分岗、分学科设计递进式培训课程，实践性课程占比<u>77.78%</u>。要将习近平总书记关于教育的重要论述作为首要必修内容，加强铸牢中华民族共同体意识教育、思想政治、心理健康教育、家庭教育指导、科学素养等方面内容培训，围绕学科育德、学科知识体系、课堂学习指导与有效教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置。要以成果产出为导向，设计以赛促训、以训提能的活动。 （3）培训地点及方式： ①地点：根据广西壮族自治区内或区外不同要求，具体培训地点需与业主商定。 ②方式：培训方式方法要符合成人学习的特点，积极推进实践性培训，通过采取集中培训、体验模拟、名校访学（跟岗研修）、网络研修等
--	---	--

商务技术文件20



	性，推动教师学用结合，确保研修实效。 （4）培训队伍：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队，高校专家、教研员与一线优秀教师合理搭配。实行首席专家制度，首席专家原则上为高校（机构）高级职称以上教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致，有较深的学术造诣，在区内外有一定的影响力。培训团队高级职称人数比例不少于60%，中小幼儿园一线优秀教师和教研员比例不少于40%，要优先遴选“国培计划”专家库专家，集中培训要适当安排广西区外高水平培训专家。 （5）培训管理及服务：组建培训管理团队，责任分工明确，每期培训班管理人员不少于2人，有效管控培训过程并予以及时响应服务，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。建立与城市优质中小	方式开展混合式培训，创新培训模式，实行任务驱动教学，突出教师参与，强化教师实践，落实以赛促训，注重成果产出。具体方式详见各项目要求，以主题研修为主，确保研修针对性，推动教师学用结合，确保研修实效。 （4）培训队伍：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队，高校专家、教研员与一线优秀教师合理搭配。实行首席专家制度，首席专家为本机构正高级职称教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致，有较深的学术造诣，在区内外有一定的影响力。培训团队高级职称人数比例占比100%，中小幼儿园一线优秀教师和教研员比例占比100%，要优先遴选“国培计划”专家库专家，集中培训要适当安排广西区外高水平培训专家（区外专家比例达到50%）。 （5）培训管理及服务：组建培训管理团队，责
--	--	---

商务技术文件21



	学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗实践期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件，培训期间提供培训课件、课程相关学习资料等培训资源；培训结束后制作培训总结成果集或视频，提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。项目编辑《培训简报》3期。培训需分学科、分类进行培训。 （6）培训绩效材料：培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括但不限于训前需求调研诊断报告、项目实施方案、学员手册、相关预案制度、培训项目总结报告、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课程资源、培训工作总结、学员培	任分工明确，每期培训班管理人员达到4人，有效管控培训过程并予以及时响应服务。制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。建立与城市优质中小学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗实践期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件，培训期间提供培训课件、课程相关学习资料等培训资源；培训结束后制作培训总结成果集或视频，提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。项目编辑《培训简报》3期。培训需分学科、分类进行培训。 （6）培训绩效材料：培训结束后7个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括但
--	--	--

商务技术文件22



		训满意度测评问卷及问卷分析报告(含学员反馈意见)、项目实施典型案例、学员学习生成性成果汇编、过程性管理资料及其他亮点性材料、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣传报道材料等，同时要求至少有一次在正规网站或官方媒体上发布培训宣传报道的记录。 3. 项目实施其他要求：根据教育部教师工作司、自治区教育厅、梧州市教育局有关工作部署要求执行。	不限于训前需求调研诊断报告、项目实施方 案、学员手册、相关预案制度、培训项目总结 报告、参训学员名单信息和考核结果、培训签 到表、培训课程资源、培训工作总结、学员培 训满意度测评问卷及问卷分析报告(含学员反 馈意见)、项目实施典型案例、学员学习生成性 成果汇编、过程性管理资料及其他亮点性材 料、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣 传报道材料等，同时要求至少有一次在正规网 站或官方媒体上发布培训宣传报道的记录。 3. 项目实施其他要求：根据教育部教师工作 司、自治区教育厅、梧州市教育局有关工作部 署要求执行。						
2	梧州市培训 团队信息技 术应用指导 能力提升暨	一、服务需求一览表 <table><tr><td>标项号</td><td>7</td></tr><tr><td>标 的 名 称 (子项目名</td><td>梧州市培训团队信息技术 应用指导能力提升暨青年</td></tr></table>	标项号	7	标 的 名 称 (子项目名	梧州市培训团队信息技术 应用指导能力提升暨青年	梧州市培训 团队信息技 术应用指导 能力提升暨	南宁研修网承诺按时完成有关培训人数、培训 天数、培训课时的培训任务和项目实施要求， 达到培训质量要求和既定目标，保障学员报到 率 100%，参训率 100%，培训合格率 100%，保	+
标项号	7								
标 的 名 称 (子项目名	梧州市培训团队信息技术 应用指导能力提升暨青年								

商务技术文件23



	科学诊断教师培训需求基础上,以提高教师师德素养和专业发展能力为目标,以提质增效为核心,聚焦骨干教师和乡村校园长应具备的核心素养与关键能力,分层、分类、分岗、分学科设计递进式培训课程,实践性课程不低于50%。要将习近平总书记关于教育的重要论述作为首要必修内容,加强铸牢中华民族共同体意识教育、思想政治、心理健康教育、家庭教育指导、科学素养等方面内容培训,围绕学科育德、学科知识体系、课堂学习指导与有效教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置,要以成果产出为导向,设计以赛促训、以训提能的活动。 (3) 培训地点及方式: ①地点:根据广西壮族自治区内或区外不同要求,具体培训地点需与业主商定。 ②方式:培训方式方法要符合成人学习的特	(2) 培训内容:以“国培计划”相关项目实施指南为依据,参照采购内容,结合梧州实际设计培训内容。申报单位要服务学生成长,突出育人主线,依据国家制定的中小幼儿园教师培训课程标准和《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,重点围绕思政、师德师风、心理健康教育和法治安全等热点焦点内容,在科学诊断教师培训需求基础上,以提高教师师德素养和专业发展能力为目标,以提质增效为核心,聚焦骨干教师和乡村校园长应具备的核心素养与关键能力,分层、分类、分岗、分学科设计递进式培训课程,实践性课程占比71.4%。要将习近平总书记关于教育的重要论述作为首要必修内容,加强铸牢中华民族共同体意识教育、思想政治、心理健康教育、家庭教育指导、科学素养等方面内容培训,围绕学科育德、学科知识体系、课堂学习指导与有效	
--	--	---	--

商务技术文件28



	点,积极推进实践性培训,通过采取集中培训、体验模拟、名校访学(跟岗研修)、网络研修等方式开展混合式培训,创新培训模式,实行任务驱动教学,突出教师参与,强化教师实践,落实以赛促训,注重成果产出,具体方式详见各项目要求,以主题研修为主,确保研修针对性,推动教师学用结合,确保研修实效。 (4) 培训队伍: 根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队,高校专家、教研员与一线优秀教师合理搭配,实行首席专家制度,首席专家原则上为本校(机构)高级职称以上教师,研究专长与申报项目(内容、领域)相一致,有较深的学术造诣,在区内外有一定的影响力。培训团队高级职称人数比例不少于60%,中小幼儿园一线优秀教师和教研员比例不少于70%,要优先遴选“国培计划”专家库专家,集中培训要适当安排广	教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置,要以成果产出为导向,设计以赛促训、以训提能的活动。 (3) 培训地点及方式: ①地点:根据广西壮族自治区内或区外不同要求,具体培训地点需与业主商定。 ②方式:培训方式方法要符合成人学习的特点,积极推进实践性培训,通过采取集中培训、体验模拟、名校访学(跟岗研修)、网络研修等方式开展混合式培训,创新培训模式,实行任务驱动教学,突出教师参与,强化教师实践,落实以赛促训,注重成果产出,具体方式详见各项目要求,以主题研修为主,确保研修针对性,推动教师学用结合,确保研修实效。 (4) 培训队伍: 根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队,高校专家、教研员与一线优秀教师合理搭配,实	
--	---	---	--

商务技术文件29



	西区外高水平培训专家。 (5) 培训管理及服务：组建培训管理团队，责任分工明确，每期培训班管理人员不少于2人，有效管控培训过程并给予及时响应服务。制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。建立与城市优质中小学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗实践期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件。培训期间提供培训课件、课程相关资料等培训资源；培训结束后制作培训总结成果集或视频，提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。项目编辑《培训简报》3期。培训需分学科、分类进行培训。	行首席专家制度，首席专家为本校（机构）正高级职称教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致，有较深的学术造诣，在区内外有一定的影响力。培训团队高级职称人数占比100%，中小幼儿园一线优秀教师和教研员占比100%。要优先遴选“国培计划”专家库专家，集中培训要适当安排广西区外高水平培训专家（区外专家比例达到62.3%）。 (5) 培训管理及服务：组建培训管理团队，责任分工明确，每期培训班管理人员达到4人，有效管控培训过程并给予及时响应服务。制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。建立与城市优质中小学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗实践期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件。培训期间提
--	--	---

商务技术文件30



	(6) 培训绩效材料：培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括但不限于训前需求调研诊断报告、项目实施方案、学员手册、相关预案制度、培训项目总结报告、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课程资源、培训工作简报、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告（含学员反馈意见）、项目实施典型案例、学员学习生成性成果汇编、过程性管理资料及其他亮点性材料、培训的过程性照片、教学亮点视频、宣传报道材料等。同时要求至少有一次在正规网站或官方媒体上发布培训宣传报道的记录。 3. 项目实施其他要求：根据教育部教师工作司、自治区教育厅、梧州市教育局有关工作部署要求执行。	供培训课件、课程相关资料等培训资源；培训结束后制作培训总结成果集或视频，提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。项目编辑《培训简报》3期。培训需分学科、分类进行培训。 (6) 培训绩效材料：培训结束后7个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括但不限于训前需求调研诊断报告、项目实施方案、学员手册、相关预案制度、培训项目总结报告、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课程资源、培训工作简报、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告（含学员反馈意见）、项目实施典型案例、学员学习生成性成果汇编、过程性管理资料及其他亮点性材料、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣
--	---	--

商务技术文件31



			传报道材料等，同时要求至少有一次在正规网站或官方媒体上发布培训宣传报道的记录。 3. 项目实施其他要求：根据教育部教师工作司、梧州市教育局、梧州市教育局有关工作部	
--	--	--	--	--



投标人[公章（CA 签章）]：广西南洋网络教育咨询有限公司

2025 年 7 月 17 日

说明：

- 1、投标人应当根据所提供的服务实际情况对第二章《项目采购内容及要求》所有技术服务条款相关偏离的条目如实逐条填写响应表。
- 2、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离。
- 3、评标委员会发现投标人有虚假描述的，视为投标无效。