

中国共产党防城港市委员会 宣传部

政府采购合同书

项目名称：2025 年主流媒体宣传服务采购

项目编号：FCZC2025-C3-990151-YZLZ

甲方（采购人）：中国共产党防城港市委员会宣传部

乙方（成交供应商）：广西日报传媒集团有限公司

日期：二〇二五年十二月

目 录

1. 政府采购合同书.....	3
2. 成交通知书.....	7
3. 最后报价表.....	8
4. 商务要求偏离表.....	9
5. 技术需求偏离表.....	11
6. 采购需求.....	14

2025 年主流媒体宣传服务采购合同

采购人（甲方）：中国共产党防城港市委员会宣传部

供应商（乙方）：广西日报传媒集团有限公司

采 购 计 划 号：FCGCG[2025]2601 号

项目名称：2025 年主流媒体宣传服务采购

项目编号：FCZC2025-C3-990151-YZLZ

合同类型：服务合同

本合同为中小企业预留合同：否

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件（采购文件）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 合同标的

项目名称	数量	单位	单价（元）	总价（元）
2025 年主流媒体宣传服务采购	1	项	1999500.00	1999500.00
合计金额大写：人民币壹佰玖拾玖万玖仟伍佰元整（¥1,999,500.00）				

2. 合同合计金额包括完成本项目所需的所有费用，包括平台发布、策划、宣传、编辑、广告设计、人工、税金等费用，合同履行过程中，甲方不再支付任何其他费用。

第二条 项目内容和要求：详见采购需求

第三条 质量保证

1. 为保证合同履行质量，乙方须切实按竞争性磋商文件要求，履行响应文件的各项服务承诺，保证服务的质量。
2. 乙方应履行响应文件的承诺，保证项目实施团队人员的数量和素质满足履行合同要求并随时接受甲方的检查。
3. 乙方应履行响应文件的承诺，配置必要的软件和硬件设备保证合同的有效实施。
4. 为保证合同履行质量，乙方有责任建立系统的内部质量保证体系。
5. 鉴于服务性质的特殊性，乙方有责任对所提供的服务和成果按照甲方的要求作相应的调整。

第四条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务成果在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、设计权或其他权利。
2. 乙方应遵守国家的法律、法规和有关规章制度，按甲方提出的规定作出实质性承诺。
3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、

图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

4. 乙方所制定实施的项目方案应保证按照有关科学标准的质量管理标准与方法进行，同时在制定与实施过程中不会泄漏甲方有关的管理决策、制度及文件等。

第五条 交付和验收

1. 服务时间：1年，2025年12月3日至2026年11月30日

2. 提交服务成果地点：甲方指定地点。

1. 验收过程中所产生的一切费用均由供应商承担。

2. 乙方在服务验收时由甲方对照采购文件的服务内容及要求全面核对检验，如不符合采购文件的服务内容及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做终止服务处理及违约处理，乙方承担所有责任和费用，甲方保留进一步追究责任的权利。

3. 其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。

4. 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

5. 甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第六条 培训要求

1. 乙方需针对本服务内容及采用的相关技术等提出全面的培训计划。

2. 培训内容包括培训方案、培训目标、培训对象、培训课程、培训方式、培训组织保障及保障措施等。

3. 全部培训需提供文字资料、讲义等。

4. 培训地点：甲方指定地点。

第七条 付款方式

合同生效后一个月内，甲方向乙方支付合同总金额的80%，剩余20%合同总金额根据项目进展情况，于合同终止前10个工作日内结清。每次支付款项前乙方须开具等额增值税发票给甲方，甲方在收到增值税发票后10个工作日内向乙方指定银行账户支付款项。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 违约责任

1. 乙方所提供的服务质量不合格的，应及时调整；因所提供的服务质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付，本合同合计金额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额5%向甲方支付违约金。

4. 其它违约行为按本项目总价款 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，发生不可抗力方应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。遭受不可抗力的一方视不可抗力的程度相应减轻或免除其违约和赔偿责任，但其须采取积极措施防止损失扩大，否则不得免责。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上或出现政府政策因素、上级行政管理部门决策变更等情形，甲、乙双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同，若双方协商一致解除或终止合同的，互不承担违约或赔偿责任。

4. 因不可抗力事件导致解除或终止合同的，宣传推广费用按照已宣传推广文案占整个合同期限的比例支付。

第十一条 合同争议解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，按下列第2种方式解决：

(1)向_____ / _____仲裁委员会申请仲裁；

(2)向_____甲方所在地_____人民法院起诉。

2. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 保密

乙方应保守在履行本合同中知悉的甲方商业秘密和技术秘密，不得泄露或不正当使用，否则甲方有权追究其法律责任。

第十三条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 签订本合同依据

1. 采购文件；

2. 乙方提供的响应文件；

3. 服务承诺书；

4. 成交通知书。

第十六条 本合同一式五份，具有同等法律效力，甲方二份，乙方二份，代理机构一份。本合同甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章）中国共产党防城港市委员会宣传部 年 月 日	乙方（章）广西日报传媒集团有限公司 年 月 日
单位地址：港口区迎宾路市委机关办公楼	单位地址：南宁市青秀区民主路 21 号
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>	

成交通知书

广西日报传媒集团有限公司：

云之龙咨询集团有限公司受中国共产党防城港市委员会宣传部的委托，就2025年主流媒体宣传服务采购（项目编号：FCZC2025-C3-990151-YZLZ）采用竞争性磋商采购方式进行采购，并按规定程序进行了评审。经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商，其成交项目内容为：2025年主流媒体宣传服务1项，具体详见竞争性磋商文件中的采购需求。服务时间：1年，具体起止时间以合同约定为准。成交金额：人民币壹佰玖拾玖万玖仟伍佰元整（¥1,999,500.00）。请贵公司自成交通知书发出后10个日历日内与采购人签订合同，并按竞争性磋商文件要求和响应文件的承诺履行合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：熊福玉

联系电话：0770-2882899

采购单位联系人：邓祈燕

联系电话：0770-2834577

云之龙咨询集团有限公司

2025年11月20日

投标报价明细表



投标人名称（公章） 广西日报传媒集团有限公司

项目编号及分标： 2025年主流媒体宣传服务采购（FCZC2025-C3-990151-YZLZ）

供应商名称	报价(总价, 元)
广西日报传媒集团有限公司	1999500

四、商务要求偏离表

商务要求偏离表

采购项目编号： FCZC2025-C3-990151-YZLZ

采购项目名称： 2025 年主流媒体宣传服务采购

项目	竞争性磋商文件商务要求	供应商的承诺	偏离说明
服务时间及地点	服务时间：1 年，具体起止时间以合同约定为准。 服务地点：防城港市采购人指定地点及采购人根据项目实际需求临时指定的其他国内地点。	我公司承诺： 服务时间：1 年，具体起止时间以合同约定为准。 服务地点：防城港市采购人指定地点及采购人根据项目实际需求临时指定的其他国内地点。	无偏离
竞标报价要求	报价包含供应商完成本项目所需的所有费用，包括平台发布、策划、宣传、编辑、广告设计、人工、税金等费用，合同履行过程中，采购人不再支付任何其他费用。	我公司承诺： 报价包含我公司完成本项目所需的所有费用，包括平台发布、策划、宣传、编辑、广告设计、人工、税金等费用，合同履行过程中，采购人不再支付任何其他费用。	无偏离
合同签订期	成交通知书发出后 10 个日历日内。	我公司承诺：成交通知书发出后 10 个日历日内。	无偏离
付款条件	合同生效后一个月内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 80%，剩余 20%合同总金额根据项目进展情况，于合同终止前 10 个工作日内结清。每次支付款项前成交供应商须开具等额增值税发票给采购人，采购人在收到增值税发票后 10 个工作日内向成交供应商指定银行账户支付款项。	我公司承诺： 合同生效后一个月内，采购人向我公司支付合同总金额的 80%，剩余 20%合同总金额根据项目进展情况，于合同终止前 10 个工作日内结清。每次支付款项前我公司须开具等额增值税发票给采购人，采购人在收到增值税发票后 10 个工作日内向我公司指定银行账户支付款项。	无偏离



其他要求	1. 本项目为服务项目，不设核心产品。 2. 以上技术要求和商务要求不允许负偏离，否则竞标无效。	我公司承诺： 1. 本项目为服务项目，不设核心产品。 2. 以上技术要求和商务要求不允许负偏离，否则竞标无效。	无偏离
采购预算	本项目采购预算金额为 200 万，供应商的竞标报价超过采购预算金额的，报价无效。	我公司承诺： 本项目采购预算金额为 200 万，我公司的竞标报价超过采购预算金额的，报价无效。	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：广西日报传媒集团有限公司

日期：2025 年 11 月 17 日

五、技术要求偏离表

技术要求偏离表

项号	标的的名称	技术要求	竞标响应	偏离说明
1	2025 年主流媒体宣传服务	<p>（一）宣传推广要求</p> <p>根据防城港市的 2025 年度工作亮点，学习贯彻党的二十届三中全会宣传精神，以经济社会发展、扩大开放、国际医学开放试验区、乡村振兴、民生保障等重要活动、重大主题，展示防城港市高质量发展成果。</p> <p>围绕防城港市积极推进国际医学开放试验区、建设现代化临港工业城市、“三个突破年”行动等重大主题，组织参加专题采集。利用报、网、微、端等载体的全媒体传播优势，制作一批融媒体产品，在各新媒体平台推送推广，及时转发防城港市制作的融媒体产品等，扩大防城港市影响力和知名度。</p>	<p>我公司承诺：</p> <p>（一）宣传推广要求</p> <p>根据防城港市的 2025 年度工作亮点，学习贯彻党的二十届三中全会宣传精神，以经济社会发展、扩大开放、国际医学开放试验区、乡村振兴、民生保障等重要活动、重大主题，展示防城港市高质量发展成果。</p> <p>围绕防城港市积极推进国际医学开放试验区、建设现代化临港工业城市、“三个突破年”行动等重大主题，组织参加专题采集。利用报、网、微、端等载体的全媒体传播优势，制作一批融媒体产品，在各新媒体平台推送推广，及时转发防城港市制作的融媒体产品等，扩大防城港市影响力和知名度。</p>	无偏离



	<p>(二) 服务要求</p> <p>1. 日常动态推广每篇 300 字左右，不少于 300 篇。</p> <p>2. 合作期间，在广西壮族自治区级主流媒体报纸刊发全年刊发不少于 10 个彩色整版。专题系列信息推文不少于 6 个。</p> <p>3. 在广西壮族自治区级主流媒体新媒体平台发布信息推广不少于 700 篇信息，融媒体产品不少于 60 个。</p> <p>4. 加强国际传播，要求优质信息推文同步在 YouTube、Facebook、Instagram、Tiktok 等海外平台推广，扩大防城港市信息在海内外传播的广度和深度。</p> <p>5. 成交供应商具备数据挖掘功能，如遇重大事件，提供网络危机公关处理建议，并协助进行预警和正面引导。</p>	<p>我公司承诺：</p> <p>(二) 服务要求</p> <p>1. 日常动态推广每篇 300 字左右，不少于 300 篇。</p> <p>2. 合作期间，在广西壮族自治区级主流媒体报纸刊发全年刊发不少于 10 个彩色整版。专题系列信息推文不少于 6 个。</p> <p>3. 在广西壮族自治区级主流媒体新媒体平台发布信息推广不少于 700 篇信息，融媒体产品不少于 60 个。</p> <p>4. 加强国际传播，要求优质信息推文同步在 YouTube、Facebook、Instagram、Tiktok 等海外平台推广，扩大防城港市信息在海内外传播的广度和深度。</p> <p>5. 我公司具备数据挖掘功能，如遇重大事件，提供网络危机公关处理建议，并协助进行预警和正面引导。</p>	无 偏 离
	<p>(三) 人员要求</p> <p>1. 团队核心成员不少于 3 人，其中项目负责人 1 名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施。</p>	<p>我公司承诺：</p> <p>(三) 人员要求</p> <p>1. 团队核心成员不少于 3 人，其中项目负责人 1 名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施。</p>	无 偏 离

	<p>(四) 其他要求</p> <p>1. 供应商制定的相关宣传方案, 均需得到采购人的确认后, 方可实施。</p> <p>2. 供应商须建立 7×24 小时应急响应机制, 并指定专人负责对接。在接到采购人通过【电话、官方邮件、指定工作群等】发出的现场服务需求通知后, 须在 2 小时(含) 内做出实质性响应, 4 小时内到达现场。</p> <p>3. 项目实施过程中, 需每月统计一次宣传成果并报采购人。</p>	<p>我公司承诺:</p> <p>(四) 其他要求</p> <p>1. 我公司制定的相关宣传方案, 均需得到采购人的确认后, 方可实施。</p> <p>2. 我公司须建立 7×24 小时应急响应机制, 并指定专人负责对接。在接到采购人通过【电话、官方邮件、指定工作群等】发出的现场服务需求通知后, 须在 2 小时(含) 内做出实质性响应, 4 小时内到达现场。</p> <p>3. 项目实施过程中, 需每月统计一次宣传成果并报采购人。</p>	无 偏 离
--	---	---	-------------

注:

1. 说明: 应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的技术要求逐条作明确的竞标响应, 并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺, 对照竞争性磋商文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名): 甘慧芳

供应商名称(电子签章): 广西日报传媒集团有限公司

日期: 2025 年 11 月 17 日

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，如供应商为监狱企业，视同小型、微型企业。

(3) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，如供应商为残疾人福利性单位，视同小型、微型企业。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的条款。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

5. 采购预算：200 万元。

6. 中小企业划分所属行业：租赁和商务服务业。

一、技术要求			
序号	标的名称	数量	技术服务要求
1	2025 年主流媒体宣传服务	1 项	<p>(一) 宣传推广要求</p> <p>根据防城港市的 2025 年度工作亮点，学习贯彻党的二十届三中全会宣传精神，以经济社会发展、扩大开放、国际医学开放试验区、乡村振兴、民生保障等重要活动、重大主题，展示防城港市高质量发展成果。</p> <p>围绕防城港市积极推进国际医学开放试验区、建设现代化临港工业城市、“三个突破年”行动等重大主题，组织参加专题采集。利用报、网、微、端等载体的全媒体传播优势，制作一批融媒体产品，在各新媒体平台推送推广，及时转发防城港市制作的融媒体产品等，扩大防城港市影响力和知名度。</p> <p>(二) 服务要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 日常动态推广每篇 300 字左右，不少于 300 篇。2. 合作期间，在广西壮族自治区级主流媒体报纸刊发全年刊发不少于 10 个彩色整版。专题系列信息推文不少于 6 个。3. 在广西壮族自治区级主流媒体新媒体平台发布信息推广不少于 700 篇信息，融媒体产品不少于 60 个。4. 加强国际传播，要求优质信息推文同步在 YouTube、Facebook、Instagram、Tiktok 等海外平台推广，扩大防城港市信息在海内外传播的广度和深度。5. 成交供应商具备数据挖掘功能，如遇重大事件，提供网络危机公关处理建议，并协助进行预警和正面引导。

		<p>(三) 人员要求</p> <p>1. 团队核心成员不少于 3 人，其中项目负责人 1 名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施。</p> <p>(四) 其他要求</p> <p>1. 供应商制定的相关宣传方案，均需得到采购人的确认后，方可实施。</p> <p>2. 供应商须建立 7×24 小时应急响应机制，并指定专人负责对接。在接到采购人通过【电话、官方邮件、指定工作群等】发出的现场服务需求通知后，须在 2 小时（含）内做出实质性响应，4 小时内到达现场。</p> <p>3. 项目实施过程中，需每月统计一次宣传成果并报采购人。</p>
二、商务要求		
服务时间及地点	<p>服务时间：1 年，具体起止时间以合同约定为准。</p> <p>服务地点：防城港市采购人指定地点及采购人根据项目实际需求临时指定的其他国内地点。</p>	
竞标报价要求	<p>报价包含供应商完成本项目所需的所有费用，包括平台发布、策划、宣传、编辑、广告设计、人工、税金等费用，合同履行过程中，采购人不再支付任何其他费用。</p>	
合同签订期	<p>成交通知书发出后 10 个日历日内。</p>	
付款条件	<p>合同生效后一个月内，采购人向成交供应商支付合同总金额的 80%，剩余 20%合同总金额根据项目进展情况，于合同终止前 10 个工作日内结清。每次支付款项前成交供应商须开具等额增值税发票给采购人，采购人在收到增值税发票后 10 个工作日内向成交供应商指定银行账户支付款项。</p>	
其他要求	<p>1. 本项目为服务项目，不设核心产品。</p> <p>2. 以上技术要求和商务要求不允许负偏离，否则竞标无效。</p>	
采购预算	<p>本项目采购预算金额为 200 万，供应商的竞标报价超过采购预算金额的，报价无效。</p>	

附件：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)，大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。