

2. 开标一览表

招标编号：GXZC2025-G1-000013-GXCJ

项目名称：精准康复基本型辅助器具适配服务项目

分 标：分标 7 助听器类

单位：%

序号	货物名称	品牌及厂家	产地	规格型号	预算单价 （元）	单位
1	助听器（耳背式 大功率）	峰力,索诺瓦听力技术 (苏州)有限公司	苏州	Naida M70-SP	2,000	台
2	助听器（耳背式 超大功率）	峰力,索诺瓦听力技术 (苏州)有限公司	苏州	Naida P70-UP	2,200	台
3	助听器（耳道式）	峰力,索诺瓦听力技术 (苏州)有限公司	苏州	Virto M90-312 UP	2,500	台
费率（%）		70%				
交付使用时间		由中标人与采购单位县（市、区）地残联自行商定。				
备注：（例如：九折的费率为 90%；八折的费率为 80%） 1. 耳背式助听器产品保修期 2 年，耳道式助听器产品保修期 4 年； 2. 每台助听器配备 36 粒电池； 3. 每台助听器配备 1 根防丢绳； 4. 每台助听器配备 1 个干燥盒。						

注：

1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名，否则其投标作无效标处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字（或者电子签名）或者盖章，否则其投标作无效标处理。
3. 招标文件中列明采购专用耗材的，应按招标文件规定的耗材量或者按耗材的常规试用量提供报价。
4. 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，否则其投标作无效标处理。
5. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章，否则其投标作无效标处理。
6. 如有多分标，按分标分别提供开标一览表，否则投标无效。
7. 预算单价需与采购需求中所列单价一致，不允许更改。
8. 电子投标系统填写的投标总价应与开标一览表的费率保持一致。

法定代表人或者委托代理人（签字/电子签名）：项亮

投标人名称（电子签章）：索诺瓦听力技术（上海）有限公司

日期：2025 年 2 月 7 日