

附件：服务采购需求

一、说明：

(一) 供应商所提供的标的涉及到的知识产权和相关技术资料必须是合法取得的，不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利，不会因为采购人的使用服务成果遭受第三方侵权指控，包括被责令致歉、停止使用、追偿或要求赔偿损失等。否则，供应商负责解决由此引起的一切纠纷，采购人有权追究供应商的法律责任，其不利后果由供应商全部承担。

(二) 本项目政府采购预算金额为人民币贰佰玖拾万元整(¥2900000.00)，报价超出采购预算金额的按响应无效处理。

(三) 本“采购需求”中标注“▲”项的条款、磋商文件中要求“必须提供”的条款以及标明不满足即响应无效的条款均属于实质性要求。

(四) 本项目所属行业为：其他未列明行业。

项号	服务名称	服务内容及要求	数量	单位
1	《荔浦市全域旅游产业规划方案》等方案编制服务	一、服务内容： 编制《荔浦市文旅市场研判及定位报告》《荔浦市文化体系梳理及故事线构建方案》《荔浦市全域旅游产业规划方案》《荔浦市重点文旅产品策划方案》《荔浦市文旅产业发展实施纲要》等方案。 ▲二、服务期限 服务期限：自签订合同之日起 3 个月。 三、研究范围 以荔浦市行政边界所辖的 1758.62 平方公里的区域作为整体研究范围。 四、服务要求 (一) 工作要求： 包括但不限于荔浦市文旅市场研判及定位、文化体系研究、全域旅游产业规划、重点产品策划、旅游发展实施纲要等内容，形成《荔浦市文旅市场研判及定位报告》《荔浦市文化体系梳理及故事线构建方案》《荔浦市全域旅游产业规划方案》《荔浦市重点文旅产品策划方案》《荔浦市文旅产业发展实施纲要》等共计 5 份方案及相关规划图件。 (二) 工作成果： 形成《荔浦市文旅市场研判及定位报告》《荔浦市文化体系梳理及故事线构建	1	项



		方案》《荔浦市全域旅游产业规划方案》《荔浦市重点文旅产品策划方案》《荔浦市文旅产业发展实施纲要》等共计 5 份方案及相关图件。 五、成果要求 1、方案文本和图件（提交初稿 1 份，送审稿 2 份，终稿 1 份及电子稿）。 2、工作成果最终呈现方式：PDF/PPT/EXCEL。 2、要具创新性、示范性。经由采购人确认，形成最终成果并通过市人民政府审定。		
商务要求： ▲一、提交服务成果时间：合同签订后立即启动编制工作、3 个月内编制并提交《荔浦市文旅市场研判及定位报告》《荔浦市文化体系梳理及故事线构建方案》《荔浦市全域旅游产业规划方案》《荔浦市重点文旅产品策划方案》《荔浦市文旅产业发展实施纲要》等共计 5 份方案及相关图件。 ▲二、提交服务成果地点：采购人指定地点。 ▲三、验收标准、规范：经采购人确认并满足本招标采购文件要求。 ▲四、其他要求： 1. 本项目服务团队人员不少于 20 人 2. 服务质量要求：如果采购人审核项目实施方案时要求修改方案的，成交人须按采购人的要求进行调整，采购人审核通过方案后，成交人才能实施，否则引起的经济损失等后果由成交人承担；实施过程中属于成交人原因造成的错漏等失误，由成交人负责改正，相关费用包含在合同总价中。竞标人在竞标时须充分考虑该成本。 ▲五、付款方式： 1. 甲方于合作协议签订之日起 7 个工作日内，支付第一笔款项，为合同总额 40%；甲方于乙方完成第一次方案汇报后的 7 个工作日内，支付第二笔款项，为合同总额 30%；甲方于乙方完成本项目最终成果汇报后 7 个工作日内，支付第三笔款项，为合同总额 30%。 2. 对合同条款的调整（如对验收、违约责任等有特殊要求的）：无。				