

# 招 标 文 件

项目名称:	崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目
项目编号:	CZZC2024-G3-990309-JDZB
联系电话:	0771-2808981

采购人： 崇左市壮族博物馆

采购代理机构： 广西机电设备招标有限公司

2024 年 10 月

## 目 录

第一章	招标公告 .....	1
第二章	采购需求 .....	4
第三章	供应商须知 .....	27
第四章	评审方法及标准 .....	48
第五章	合同主要条款格式 .....	54
第六章	投标文件格式 .....	63

# 第一章 招标公告

## 广西机电设备招标有限公司关于崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目 (CZZC2024-G3-990309-JDZB)公开招标公告

项目概况：崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2024 年 X 月 X 日 10:00（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CZZC2024-G3-990309-JDZB

项目名称：崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目

预算总金额（元）：1791173.86

采购需求：

标项 1：崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目

数量：1 项

预算金额（元）：1791173.86

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目 1 项，如需进一步了解详细内容，具体详见采购需求。

最高限价（如有）：1666753.86

合同履行期限：自签订合同之日起三个月内完成。

本项目不接受联合体投标。

备注：采购计划号：崇左采备[2024]1855 号。

### 二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购的项目，本项目供应商均为中小微企业或残疾人福利企业或监狱企业；

3.本项目的特定资格要求：

(1) 资质要求：无。

(2) 业绩要求：无。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

(4) 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(5) 本项目不允许分公司参与投标。

(6) 本项目不允许分包。

(7) 本项目不接受联合体投标。

(8) 按照招标公告的规定获得招标文件。招标文件有规定时按要求提交投标保证金。

### 三、获取招标文件

时间：2024 年 X 月 X 日起至 2024 年 X 月 X 日，每天上午 8: 30 至 12: 00，下午 14: 30 至 18:

00（北京时间，法定节假日除外）。

地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：投标人登录广西政府采购云平台在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件）

售价（元）：0

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年X月X日 10:00（北京时间）

投标地点（网址）：本项目为全流程电子化项目，没有现场递交投标文件及现场开标环节，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，投标人应先安装广西政府采购云平台新版客户端（请自行前往广西政府采购网-办事服务-下载专区进行下载），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求使用CA认证编制、加密投标文件后在投标截止时间前上传至广西政府采购云平台，投标人在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

开标时间：2024年X月X日 10:00（北京时间）

开标地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。本项目采用远程异地评标，评标主场设在崇左市公共资源交易中心（崇左市城南新区石景林路东段政务服务中心综合楼五楼），分会场设在XXX公共资源交易中心（XXXXXX）。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1.公告发布媒体：广西壮族自治区政府采购网、中国政府采购网、全国公共资源交易平台（广西·崇左）

2.需落实的政府采购政策：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业、节能环保等有关政策，具体详见招标文件。

3.本项目（是 否）采用远程异地评审。

4.注意事项：

（1）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的投标人将无法参与本项目政府采购活动，潜在投标人应当在投标截止时间前，完成广西政府采购云平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，建议各投标人抓紧时间办理。

（2）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个招标活动。

（3）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采或帮助文档或拨打客服热线95763

（4）为加大政府采购支持中小企业力度，帮助政府采购中标供应商解决融资难、融资贵的问题，进一步做好线上“政采贷”融资业务工作，如供应商有需要的，详见供应商须知正文后附件1：《崇左市线上“政采贷”政策告知函》、附件2《崇左市线上“政采贷”业务流程图》、附件3《崇左市金融机构线上“政采贷”业务办理联络表》。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：崇左市壮族博物馆

地址：广西崇左市江州区石景林路西段6号

项目联系人： 韦浩东

项目联系方式： 0771-7881006

2.采购代理机构信息

名称： 广西机电设备招标有限公司

地址： 广西南宁市金湖路 63 号金源 CBD 现代城 B 座 7 层

项目联系人： 梅莹、周蓉、彭瑶

项目联系方式： 0771-2808981

广西机电设备招标有限公司

2024 年 X 月 X 日

## 第二章 采购需求

### 一、总体要求

#### 1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

#### 2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.（1）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

（2）服务项目中伴随的货物包含列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，提供具备资格的机构安全认证合格或者安全检测证明材料（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。

（3）采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

### 二、技术要求

#### 1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：本项目应执行的国家相关标准、行业标准；

3.所属行业：其他未列明行业

4.标的名称、数量、需满足的质量、服务内容和标准一览表

序号	采购内容	数量	项目要求及技术需求
1	崇左市壮族博物馆展览展示提升改造服务项目	1项	<p><b>一、项目概况</b></p> <p>崇左市壮族博物馆位于崇左市城南新区石景林路西段,2012年10月正式开馆,是集文物收藏、研究、展示、教育、服务于一体,以展示崇左市壮族历史文化为主题的全国首家地级市壮族博物馆、国家二级博物馆、广西特色博物馆。收藏的壮族历史和民俗文物,特别是世界文化遗产左江花山岩画、非物质文化遗产壮族霜降节的相关实物藏品均极具代表性,形成了相对完整的藏品体系,较为系统的反映崇左市地方历史及民族文化发展脉络。本次项目拟提升改造场馆</p>

		<p>设施与展陈空间，在展陈中通过增设的多媒体内容展项，为观众提供更生动、互动性更强的展览内容，拉近观众与花山文化的距离，同时也能够吸引更多年轻观众参与到博物馆的参观活动中。</p> <p><b>二、指导思想</b></p> <p>设计需遵循博物馆陈列艺术设计的规律与特点，整体营造博物馆的展览氛围。展陈手段科学新颖，设计审美大方稳重，陈列语言运用得当，要准确体现内容主题。根据本项目情况，恰当选取多种数字互动展示技术、展厅展示亮点对博物馆进行提升改造，将展览内容的丰富性与展览方式的多样化、现代化和技术化有机地结合起来，揭示展览的主题内涵，增强展览的生动性、观赏性、趣味性。</p> <p>积极响应《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026年）》文件号召，“鼓励一二级博物馆、具有条件的旅游活动场所设置沉浸式体验设施设备”，让优秀文化和旅游资源借助虚拟现实技术“活起来”，推动广西“虚拟现实+文化旅游”发展。</p> <p><b>三、项目内容</b></p> <p>崇左市壮族博物馆展览展示提升改造服务项目，包括展馆设施优化、空间布置优化、参与感文化展示设计、智能交互设计、文化氛围设计、文化空间实施、声光电呈现、多媒体呈现、宣传物料制作安装、互动装置实施、展示动画影片制作、全流程一体化实施等。目标是提升改造展厅，优化展示效果与丰富参展体验，以多媒体内容手段生动形象地解读花山文化，更好地反映崇左市地方历史及民族文化。</p> <p><b>四、设计方案内容要求</b></p> <p>投标人应提交详尽的项目深化设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下：</p> <p>1. 整体规划</p> <p>方案需结合崇左市壮族博物馆实际情况合理规划，对展馆内外设施进行一定优化。为了更好地展示崇左市地方历史文化，方案需结合展示内容，丰富拓展展示手法，将博物馆内的展陈设计成为实体展示与互动体验为一体的文化展示空间，并按要求提交图纸。</p> <p>2. 空间设计要求</p> <p>2.1 总体设计要求</p> <p>设计包括提升改造策划、展示深化设计、预算文件编制等阶段，需遵循如下设计要求：</p> <p>2.1.1 采用美观大气形式展示崇左市地方历史及民族文化。</p> <p>2.1.2 根据展示内容恰当选取3种以上多媒体展示技术，拓展展示方式，提升观众参观过程中的趣味性、互动性，并提供多媒体硬件及软件的配置方案。</p> <p>2.1.3 展示相关的设施和装置，要求取材环保，美观实用，安全可靠，且符合相关标准与规范要求。</p> <p>2.2 竞标阶段设计要求</p> <p>2.2.1 设计成果：表现形式为书面文件和电子文件，供应商要以国家现行有关规范、标准为依据，符合现行设计技术要求和建筑功能要求。其内容应包括：</p> <p>①设计说明：提升设计思路、设计效果、提升改造核心要素等设计说明。</p>
--	--	---

		<p>②设计图纸：空间布局图、空间改造点位图、重要场景效果图、平面设计图等；其它应该说明的内容。</p> <p>2.2.2 项目实施组织计划：拟采用的针对本项目的初步实施方案和进度计划等（主要包括组织机构、劳动力组织、工期计划及工期保证措施、质量保证措施、安全保障措施等）。</p> <p>2.3 深化设计阶段要求</p> <p>方案深化设计要以国家现行有关规范、标准为依据，符合国家现行设计技术要求和建筑功能要求，表现形式为书面文件和电子文件。成交后的深化设计方案须提交采购人最终确认，包括但不限于以下内容：</p> <p>2.3.1 设计说明</p> <p>①总设计说明；</p> <p>②提升改造设计构思理念；</p> <p>③创意展示内容设计；</p> <p>④场馆及展区各项改造说明；</p> <p>⑤设计效果；</p> <p>⑥供应商认为需要说明的其他问题；</p> <p>⑦其它专项说明：按设计图纸制作专项说明。</p> <p>2.3.2 设计图纸：设计图纸应充分表达设计理念，重点部位应加以说明。能明确表示设计意图，标注主要部位的设备和材料，各展区展示方式。根据深化方案提供完整的图纸，并负责通过相关部门审查合格后方可用于工程施工。</p> <p>①布展设计方案图；</p> <p>②场馆及展区改造平面布局图；</p> <p>③设计效果图；</p> <p>④照明技术方案；</p> <p>⑤多媒体交互技术方案；</p> <p>⑥流线组织分析图；</p> <p>⑦全套施工图。</p> <p>3. 项目实施要求（具体详见服务清单）</p> <p>3.1 硬件设施总体要求</p> <p>3.1.1 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。</p> <p>3.1.2 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。</p> <p>3.1.3 宣传展示品的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。</p> <p>3.1.4 硬件采购使用国产设备。</p> <p>3.1.5 物料制作和安装，设计风格、样式需与建筑相匹配，需经由业主方同意后方可实施。</p> <p>3.2 材料要求</p> <p>3.2.1 材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。</p> <p>3.2.2 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求至少达到 E1 级。</p> <p>3.2.3 材料在 10 年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少 3 年内不得出</p>
--	--	---

		<p>现明显褪变色。</p> <p>3.2.4 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。</p> <p>3.2.5 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。</p> <p>3.2.6 制作完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。</p> <p>3.2.7 展厅大门防盗、防火等级应满足国标及相关标准。</p> <p>3.3 图文版面制作具体要求</p> <p>图文版的平面制作和安装，必须使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作工艺，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。图文版实施要求：</p> <p>3.3.1 图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。</p> <p>3.3.2 图文板文字、格式正确，科学性定义准确。</p> <p>3.3.3 图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。</p> <p>3.3.4 图文版面与展示内容风格统一。</p> <p>3.3.5 图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。</p> <p>3.4 互动装置实施和声光电多媒体呈现</p> <p>3.4.1 互动装置满足使用寿命长，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足国家标准，有行业标准的还应符合行业标准。</p> <p>3.4.2 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。</p> <p>3.4.3 根据展区规划和空间特点设计多媒体智能交互，要求互动性强，易于实施，便于维保。</p> <p>3.4.4 提供多媒体及多媒体内容设备，选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。</p> <p>3.4.5 艺术水准高，声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。</p> <p>3.5 软件与内容制作要求</p> <p>3.5.1 多媒体内容开发需符合多媒体设计要求，并根据展示主题、展示设计、展示内容，提交多媒体内容开发概述说明、功能分析、风格小样或往期案例图片、并承诺使用原创素材与拟使用开发人员数量与分工说明等。</p> <p>3.5.2 视频内容制作需符合多媒体设计要求，并根据并根据展示主题、展示设计、展示内容，提交视频内容制作概述说明、成片分辨率、实现的效果、并提供参考效果或往期案例效果图片，并承诺使用原创素材与拟使用视频制作人员数量与分工说明等。</p> <p>3.6 项目管理要求</p> <p>3.6.1 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。</p> <p>3.6.2 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的档案管理。</p> <p>3.6.3 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。</p> <p>3.6.4 成交单位拟组建的项目管理团队应具有优秀的项目实施能力，拟投入的管理人员技术水平应具备专业技术水平过硬、相关专业领域经验丰富、服务到位、协作能力优秀等特点，为采购人提供高质量的展陈服务。项目管理团队组</p>
--	--	--

			成人员基本配备主要有：项目负责人、设计负责人、内容策划师等。 3.7 培训要求 给使用单位培训技术人员，直到使用单位受训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由中标单位负责。 注：本次采购包括设备及多媒体制作采购项目的购置，并需要对其进行布展及设计。		
<b>服务清单</b>					
序号	服务内容	设备/内容名称	描述	数量	单位
<b>一、入口与序厅</b> <b>(一) 服务内容</b> 1、沉浸式空间入口场景营造，以岩石元素作为背景板将为游客带来一种原始、自然的氛围。 2、展厅入口场景营造，以简洁、简约主义为核心，追求简洁、纯粹的线条和结构，避免过多的装饰和复杂的图案，突出简约大气的风格。简约的线条花山岩画的元素，让大门与花山的自然环境相融合。 3、序厅场景营造，展厅入口通道处设计时光隧道，描述展馆文化与花山文化。 4、运用花山岩画元素设计裸眼 3D 效果让花山岩画人物以震撼的视角飞出屏幕，结合灯光的投射和反射效果，打造出一种立体感强烈的光影效果。 <b>(二) 服务要求</b> 1、提供场馆营造服务一项：包含场景营造、改造等。 2、提供配套设备一套。 3、提供视频内容策划、制作服务。					
1		全彩控制系统接收卡	1) 板载 16 个 HUB75 (支持 32 扫) 的 16P 接口; 2) 单卡最大支持 256X1024 或者 512X512 像素点; 3) 单卡最大支持 32 组 RGB 数据; 4) 支持 138 译码, 595 串行译码等多种译码方式; 5) 支持单卡色度空间变换, 色度逐点校正, 亮度逐点校正; 6) 支持高刷新下同时高灰度的显示效果; 7) 支持通用驱动芯片, PWM 绝大部分驱动芯片; 8) 支持配置文件回读; 9) 支持网线误码测试;	5	台
2	序厅入口多媒体改造	硬件装饰	加固及整体调整构造形式: (1) 屏体主体主材用知名品牌角钢、槽钢、方管焊接 (主骨架: 40*40*3mm 方钢管), 屏体厚度预留可维修空间, 边框宽 ≥30mm, 屏厚 ≥90mm, 不锈钢包边 (1.0mm 厚 304 不锈钢板) 装饰, 屏内方柱延伸做斜拉承重结构, 整体承重结构, 防水处理; (2) 钢材表面处理: 全部钢构件手工处理除锈 St2.0 级后, 以防锈漆涂底, 然后涂以户外氟碳漆, 两底两面因吊装施工对构件漆面损伤应予以补漆; (3) 结构用钢: 符合《GB50017-2003 钢结构设计规范》规定的 Q235 要求; (4) 外框装饰美观, 颜色与现场环境协调统一。	19	平方
3		视频处理器	1、像素点间距: ≤2.5mm 2、单元板分辨率: ≥8192 Dots 3、刷新率: ≥3840Hz, 支持通过配套控制应用调节刷新率	1	台

		<p>设置选项</p> <p>4、像素构成：1R、1G、1B</p> <p>5、封装方式：SMD 表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光</p> <p>6、驱动方式：恒流驱动</p> <p>7、控制方式：同步控制系统</p> <p>8、维护方式：前后双向维护</p> <p>9、整屏平整度<math>\leq 0.04\text{mm}</math></p> <p>10、白平衡亮度：0-700cd/m<sup>2</sup>可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性：<math>\geq 99\%</math></p> <p>11、色温 800K-18000K 可调；白平衡状态下色温在 6500K <math>\pm 5\%</math>；色温为 6500K 时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差<math>\leq 100\text{K}</math>”</p> <p>12、水平视角<math>\geq 170^\circ</math>；垂直视角<math>\geq 170^\circ</math></p> <p>13、对比度<math>\geq 8500:1</math></p> <p>14、灰度等级<math>\geq 14\text{bit}</math>，红绿蓝各 256 级，可达 16384 级；采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit 灰度；70%亮度，14bit 灰度；50%亮度，14bit 灰度；20%亮度，12bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-14bits 灰度自定义设置</p> <p>15、峰值功耗<math>\leq 300\text{W/m}^2</math>；平均功耗<math>\leq 120\text{W/m}^2</math></p> <p>16、供电电源：在 4.2*(1<math>\pm 10\%</math>)VDC~4.5*(1<math>\pm 10\%</math>)VDC 范围内能正常工作</p> <p>17、输入电压：支持宽压输入 在 96-264VAC，支持窄压输入在 200-240VAC，在该范围内能正常工作</p> <p>18、防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到 IP60</p> <p>19、具有列下消隐功能、倍频刷新率提升 2/4/8 倍、低灰偏色改善</p> <p>20、色坐标 X、Y 坐标符合 SJ/T11141-2017 5.10.5 规定；色度均匀性<math>\pm 0.001\text{Cx}</math>、<math>\text{Cy}</math> 内；色域空间<math>\geq 120\%</math> NTSC，LED 显示屏 ColorSpace 覆盖率<math>\geq 170\%</math>YUV (PAL)</p> <p>21、数据记忆储存于 LED 显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数；支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双电力备份，可以同时接入 2 路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一套发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示</p> <p>22、正常播放视频状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅<math>\leq 1.5^\circ\text{C}</math>，点亮 10 分钟后其温度升幅<math>\leq 8^\circ\text{C}</math>；产品在白平衡状态下点亮 5 分钟后产品表面温度升幅<math>\leq 8^\circ\text{C}</math>，点亮 10 分钟后其温度升幅<math>\leq 18^\circ\text{C}</math>；产品正常使用工作达到热平衡状态后，屏体结构金属部分温度升幅<math>\leq 30^\circ\text{C}</math>，绝缘材料温度升幅<math>\leq 30^\circ\text{C}</math></p> <p>23、产品采用芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上</p> <p>24、保证箱体拼接的平整度和密闭防尘性；支持箱体拼接自动对位设计；具有拼缝微调功能；箱体支持 X/Y/Z 六向</p>		
--	--	---	--	--

		<p>调节, 可实现屏幕上下左右拼缝及前后平整度任意调节</p> <p>25、屏幕表面光反射率, 照度=10Lux/5600K 条件下, 显示屏表面光反射率 (单位面积反射亮度) &lt;3.0cd/m<sup>2</sup></p> <p>26、具备防蓝光护眼功能, 蓝光辐射能量≤20%。蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害, LED 显示屏蓝光辐亮度≤0.5W.m<sup>-2</sup>.sr<sup>-1</sup>, 符合肉眼观看标准。</p> <p>27、支持 PPA 碗杯结构、点胶封装、出光方式为单面发光; 显示面采用高强度化学防护材质, 防碰撞、耐冲击、高耐磨、抗腐蚀、防划痕, 可直接擦拭 LED 附着力≥100N; 在灯珠四侧以水平 夹角 45° 的方向施加推力 15N, 灯珠未破碎或脱落。</p> <p>28、显示屏所使用的材料及元器件均符合《SJ/T11363-2016 电子信息产品中有毒有害物质的限定要求》符合环保要求的相关声明, 根据《GB/T27050.1-2006 合格评定供方的符合性声明第 1 部分: 通用要求》和《GB/T27050.2-2006 合格评定供方的符合性声明第 2 部分: 支持性文件》</p> <p>29、支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能</p> <p>30、为保证产品使用安全, 静电电压衰减期 (±1000-±100V) ≤2S; 摩擦起电电压  V  ≤100V</p> <p>31、为保证产品信息传输稳定性, 辐射干扰和传导干扰, 均需符合 GB/T9254-2021 ClassB 限值要求</p> <p><b>【以上 1-31 技术参数需提供由国家认可的有资质的第三方检验检测机构出具的合格检验检测报告扫描件】</b></p> <p>32、LED 显示屏须提供本产品的 3C 认证证书复印件或扫描件附在响应文件中, 不提供按无效标处理。</p> <p>33、为保证所提供产品来源正规, 需承诺中标后在签订合同时提供加盖制造商公章的授权、质保承诺书等 (承诺格式自拟)</p> <p>34、为了防止 LED 光源对人眼的伤害, LED 电子显示屏产品通过 TÜV 莱茵低蓝光认证, 无视网膜蓝光危害。提供 TÜV 低蓝光认证, 提供证书复印件或扫描件。</p> <p>35、为保证产品的绿色环保性能, 对人体不产生危害, LED 显示屏的设计生产活动中, 所有电子元器件、组装件、相关物料和过程通过国际电工委员会质量评定体系 (IECQ) 标准要求, 提供相关证明材料。</p> <p><b>【为保证消除产品中的铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚, 利于人体健康及环境保护, 需提供国家认可的有资质的第三方检验检测机构出具的合格检验检测报告扫描件】</b></p>		
4	电源线、通讯线及线槽	1、YJV5×10mm <sup>2</sup> 电源线, 从电源处到显示屏; 2、7 根超五类网线, 从视屏处理器到屏体	8	项
5	LED 专用配电柜	1、智能配电柜, 远程控制, 满足过流、短路、断路、过压、欠压等保护措施, 支持远程上电、分步上电的功能	1	个
6	播放控制器	支持非标准分辨率拼接 支持画面畸变处理 支持点对点画面显示 支持交互程度自定义运行 支持定点控制使用 CPU: 4 核	1	台

			内存：32G ddr4 硬盘：256 Gssd 电源：额定 600		
7	视频内容制作		<p>1、文案策划：根据甲方提供的素材，进行二次内容策划。包含创意大纲、创意手法、内容规划、解说词确定、三维制作要求、MG 动画要求、实拍要求、AE 特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。</p> <p>2、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的分镜脚本。脚本内容包含三维制作分镜脚本、MG 动画分镜脚本、实拍分镜脚本、AE 特效分镜脚本、动画分镜脚本、解说分镜脚本、配音分镜脚本，美工制作效果等。</p> <p>3、三维制作：根据三维制作分镜脚本，制作对应的三维内容，人物，场景，物件，贴图，粒子，三维特效等</p> <p>4、AE 特效：根据 AE 分镜脚本，制作对应的三维内容增加 Adjust 调节特效、Channel 通道特效、Image Control 图像控制特效、Paint 艺术化特效、Render 艺术化特效、Stylize 风格化效果、Simulation 仿真特效、Audio 音效效果、Blue &amp; Sharpen 模糊和锐化、Distort 扭曲特效、Perspective 三维空间、Text 文本、Time 时间、Transitions 等特效。</p> <p>5、动画脚本：根据三维分镜脚本，制作对应的运动轨迹，动作效果，天气效果、渲染效果、风力效果等</p> <p>6、剪辑：按照分镜脚本进行视频剪辑。对影片节奏及氛围方面做出精细调整，对影片做减法或乘法，让影片更加紧凑、精彩。</p> <p>7、配乐：根据分镜要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要。与画面内容相吻合（音画对立式除外）。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。</p> <p>8、合成：根据脚本已制作好的三维、动画、AE 特效、配乐、解说、美工编辑合成符合文案策划与逻辑性</p>	60	秒
8	沉浸式空间入口场景营造	场景营造	展墙结构：拆除原门口，新做双面隔墙结构，钢结构龙骨，9mm 厚阻燃板衬底，门洞尺寸预计为 2.4*2.2M, 门扇打开结构尺寸为 4.8*2.2M.	10.56	平方
9			电动门：定制顶部电机，轨道与木工电动门扇打开尺寸为 2.4*2.2M, 门扇打开结构尺寸为 4.8*2.2M. 包含定制隐形合页以及配件.	10.56	平方
10			仿石展墙结构：1、龙骨：50*50*5 镀锌角钢，2、面层：复合植塑泥仿真山型艺术造型. 面层饰面手工绘制花山小人样式图案. 结构总长预计 4*3M, 厚度为 0.1M 门洞尺寸预计为 2.4*2.2M,	8.86	平方
11			改造部分：拆除原门口不锈钢结构. 新建木结构，方通龙骨，9mm 厚阻燃板衬底，饰面做仿石装饰.	0.92	平方
12			拆除原门口不锈钢结构. 电动门：定制顶部电机，轨道与折叠电动门扇打开尺寸为 4.6*2.2M, 门扇打开结构尺寸为 4.6*2.2M. 包含定制隐形合页以及配件.	10.12	平方
13			仿石展墙结构：1、龙骨：50*50*5 镀锌角钢，2、面层：复合植塑泥仿真山型艺术造型. 面层饰面手工绘制花山小人样式图案. 结构总长预计 6.6*3.2M, 厚度为 0.2M, 门洞尺寸预计为 4.6*2.2M.	15.4	平方

14			定制不锈钢立体字：不锈钢围边，表面做红色烤漆，字体度为1CM厚.字高30CM共8个字。	1	组
15			基础展墙结构：拆除原墙面展板，彩喷宣绒布喷绘饰面；1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；尺寸为7.4*3m单面墙，共计两面。	44.4	平方
16			灯箱结构：新建4组门型框架阶结构内侧做定制花山样式灯膜铺贴，内部含LED灯带，侧面做不锈钢围边，厚度为0.1M.单组定制门型框架结构尺寸为12.46*0.9m.	44.856	平方
17		序厅场景营造	前言展墙结构：包含前言展板结构定制与制作做法为轻钢龙骨，9mm厚阻燃板衬底，9.5mm厚纸面石膏板，饰面为彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；尺寸预计为2*3.45M厚度为0.2M	6.9	项
18			裸眼3D展墙结构：做法为轻钢龙骨，9mm厚阻燃板衬底，9.5mm厚纸面石膏板饰面.尺寸分别预计为7.8*3.45M	26.91	平方
19			裸眼3D墙背面的弧形走道结构：做法为轻钢龙骨，9mm厚阻燃板衬底，9.5mm厚纸面石膏板尺寸预计为3.8*3.45M	13.11	平方
20			裸眼3D墙背面的弧形走道结构：饰面为彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；尺寸预计为3.8*3.45M	13.11	平方
21			延展隐形门展墙结构：饰面为彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；尺寸预计为4.8*3.45M	16.56	平方
<b>二、铜鼓祭乐</b> <b>(一)服务内容</b> 铜鼓祭乐区域讲述岩画中记录了不同的祭祀活动，如鬼神祭、河神祭、田（地）神祭、铜鼓祭、祈求胜利。将祭祀活动展示在屏幕上，可以透过屏幕看到背后的墙面，形成一种虚实结合的效果。利用动画技术，将祭祀活动场景进行动画化处理，让画面中的元素动起来。设计交互式控制系统，可以通过手势或触摸屏幕来控制动画的播放速度、方向和内容。 <b>(二)服务要求</b> 1、提供场馆营造服务一项：包含场景营造、改造等。 2、提供配套设备一套。 3、提供智能桌面交互、内容策划与制作服务一项。					
1		播放控制器	支持非标准分辨率拼接 支持画面畸变处理 支持点对点画面显示 支持交互程度自定义运行 支持定点控制使用 CPU：4核 内存：32G ddr4 硬盘：256 Gssd 电源：额定600	3	台
2		多媒体内容制作	1、多媒体播放：可以播放各种格式的多媒体文件，包括音频、视频和图片等，用户可以通过简单的触摸手势来控制播放进度、调节音量和亮度等。 2、文件管理：可以管理各种文件，包括文档、图片、音频和视频等，用户可以通过简单的触摸手势来浏览、搜索、删除和重命名文件。 3、多种展示方式：支持多种展示方式，包括文字、图片、视频、音频等，用户可以根据需要自由选择展示方式，使得信息展示更加丰富、生动。 4、实时更新和动态交互：支持实时更新，可以随时上传新	3	项

			<p>的内容，使得用户能够及时获取最新的信息。同时支持动态交互，用户可以通过触摸屏幕进行操作，例如放大、缩小、拖动等，使得互动体验更加丰富、有趣。</p> <p>5、智能化语音识别和提示：可以支持智能化语音识别和提示功能，用户可以通过语音与应用进行交互，使得操作更加便捷。同时能够根据用户的操作和反馈提供相应的提示和建议。</p> <p>6、数据安全可靠：在数据安全方面具有较高的保障，采用先进的加密技术确保用户信息的安全性和隐私性。同时具备数据备份和恢复功能。</p> <p>7、多平台支持：支持多种平台，包括 Windows、Linux、Mac 等操作系统。这使得用户可以在不同的设备上使用该应用，提高了应用的兼容性和可扩展性。</p> <p>8、自定义设置和扩展功能：可以支持自定义设置和扩展功能，用户可以根据自己的需求和喜好对应用进行个性化设置，例如调整界面布局、设置背景音乐等。同时提供丰富的扩展功能。</p> <p>9、策划：根据设计需求定制，进行二次内容策划。三维制作要求、MG 动画要求、实拍要求、AE 特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。</p> <p>10、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的脚本。脚本内容包含三维游戏、MG 脚本、UI 脚本、特效脚本、动画脚本、配音脚本，美工制作效果等。</p> <p>11、三维制作：根据三维脚本，制作对应的三维内容，场景，贴图，粒子、天气、火焰、等</p> <p>12、配乐：根据要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。</p>		
3	场景营造	天书释义场景营造	包含透明屏区域展墙改造（拆除后新做结构），做法为轻钢龙骨，9mm 厚阻燃板衬底，9.5mm 厚纸面石膏板，尺寸预计为 8.7*3.45M 和 7.6*3.45M	56.235	平方
4			包含透明屏区域展墙，饰面为彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；尺寸预计为 8.7*3.45M 和 7.6*3.45M	56.235	平方
<p><b>三、倚险作画</b></p> <p>(一) 服务内容</p> <p>跨越神笔区域讲述的是跨越人将他们丰富的生产生活经验应用于岩画的创作中。在设计上利用投影技术将分别呈现跨越人在花山岩画的绘画方法：自下而上攀援法、直接搭架法、自上而下悬吊法。可以通过触摸方式，控制虚拟角色在墙面上作画，模拟花山岩画绘制者真实体验。以现代科技与传统艺术的相结合方式呈现全新的视觉和感官享受，同时增加了自然、流畅、沉浸式的互动体验。整个区域将打造成沉浸式交互体验空间，在岩壁前，跨越人在使用工具以攀爬、垂吊、掌船的方式绘画岩画，背景画面有跨越人在干活吆喝，营造热火朝天的景象。</p> <p>可通过触摸墙面感应点让跨越人开始花山岩画创作，跨越人在绘画过程中会为游客语音讲述花山岩画的岩画选址、作画岩面的选择、指导游客选择作画颜料、绘制技法、图案寓意等知识点。</p> <p>(二) 服务要求</p> <p>1、提供场馆营造服务一项：包含场景营造、改造等。</p> <p>2、提供配套设备一套。</p> <p>3、提供应用服务一项：包含融合系统、多媒体互动、内容策划与制作等。</p>					
1	倚险作画	触摸膜（屏）	根据尺寸定制	2	套

2	多媒体改造	墙面投影	分辨率：1920*1200 光源：激光 亮度：5200 光源使用寿命标准模式:25000H, 节能模式:30000H 镜头移动：V:+30%~0%、H:±15% 对比度(FOFO)：5000000:1	4	台
3		镜头	相对孔径 Aperture D/f'：F2.8 焦距 Focal-Length(mm)：1.8mm 镜头比：0.8:1	4	个
4		播放控制器	支持非标准分辨率拼接 支持画面畸变处理 支持点对点画面显示 支持交互程度自定义运行 支持定点控制使用 CPU：4核 内存：32G ddr4 硬盘：256 Gssd 电源：额定 600	1	台
5		功放	1. 额定功率： 2. 额定阻抗：8Ω； 3. 频率响应：线路输入 20Hz-20KHz，话筒 60Hz-14KHz； 4. 线路音调控制：高音 11KHz±12dB, 中音 1KHz±10dB 低音 90Hz±12dB； 5. 话筒音调控制：高音 11KHz±10dB, 高音 1KHz±8dB 低音 90Hz±10dB； 6. 失真度：≤0.5%； 7. 信噪比：≥80db(A 计权)	4	套
6		天花吸顶喇叭	技术参数： 1. 功率：3.8/7.5/15/30W      8Ω 2. 喇叭单元：6" 3. 输入电压：70V/100V 4. 灵敏度：89dB 5. 频率响应：90-20KHz 6. 安装开孔尺寸：200mm 7. 产品尺寸：230*150mm 8. 材料：ABS 面板，铁后桶 9. 重量：2.2kg	8	个
7		融合通道	窗口功能 支持多窗口，支持遮罩，画中画，弹幕 播放格式 MP4 H.264 H.265 输出通道 HDMI2-4 通道 1920*1080 分辨率 HDMI5-9 通道 1280*720 分辨率 输入信号 HDMI 4K 分辨率 融合带 自动融合带生成，水平连续可调 可编程过渡曲线， 黑位补偿，漏光补偿，支持四边融合 显示处理 点对点无损显示 矫正功能 超亚像素几何校正，保真控制技术，支持弧形、 柱形、球形等异形投影 产品功耗 每通道 10W 温度 0-50 摄氏度 湿渡 15-85%	4	通道
8		多媒体内容制	1、多屏联动：小屏与大屏联动，可直接触摸切换画面、旋转、翻页、通过触摸、拖拽、点击等方式直接与大屏游戏	1	项

		作	<p>界面交互，增强真实的体验感。</p> <p>2、多种展示方式：支持多种展示方式，包括文字、图片、视频、音频等，用户可以根据需要自由选择展示方式，使得信息展示更加丰富、生动。</p> <p>3、实时更新和动态交互：支持实时更新，可以随时上传新的内容，使得用户能够及时获取最新的信息。同时支持动态交互，用户可以通过触摸屏幕进行操作，例如放大、缩小、拖动等，使得互动体验更加丰富、有趣。</p> <p>4、策划：根据设计需求定制，进行二次内容策划。三维制作要求、MG动画要求、实拍要求、AE特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。</p> <p>5、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的脚本。脚本内容包含三维游戏、MG脚本、UI脚本、特效脚本、动画脚本、配音脚本，美工制作效果等。</p> <p>6、三维制作：根据三维脚本，制作对应的三维内容，场景，贴图，粒子、天气、火焰、等</p> <p>7、配乐：根据要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。</p>		
9	场景营造	骆越神笔场景营造	包含骆越神笔互动区布展（拆除后修补结构）结构做法为轻钢龙骨，9mm厚阻燃板衬底，9.5mm厚纸面石膏板，尺寸预计为24*3.45M	82.8	平方
10			包含骆越神笔互动区布展，墙面饰面为彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；尺寸预计为24*3.45M	82.8	平方
11			1.部分除结构后找平墙面后做腻子，局部做铝型材亚克力线灯。 2.地面结构拆除后重新做2.0厚防水灰色地板胶，专用双组分聚氨酯粘合剂粘铺，接缝处密封处理.尺寸预计为24*1M	24	平方
<p><b>四、世界岩画遗产名</b></p> <p>(一) 服务内容</p> <p>魔屏支持多种媒体内容的展示，在呈现世界遗产名录中的花山岩画时，通过视频、动画、音频、文字等多种方式突出其特色，从而凸显花山岩画在世界岩画遗产中的重要地位。不仅能够为访客带来丰富的视觉体验，还能够增加他们的参与感和趣味性，让他们更加深入地了解花山岩画的文化内涵和历史价值。画面呈现世界地图，分布在各地的岩画地点。可通过点击弹出包含地点、岩画类型、年份等详细信息。</p> <p>(二) 服务要求</p> <p>1、提供场馆营造服务一项：包含场景营造、改造等。</p> <p>2、提供配套设备一套。</p> <p>3、提供应用服务一项：包含智能桌面交互，内容策划与制作等。</p>					
1		固定支架	<p>1、固定方式 吊装</p> <p>2、承载重量 30KG</p> <p>3、适用范围 各种品牌屏</p> <p>4、其他性能 1-3米</p>	1	个
2		红外触摸框	根据尺寸定制	1	项
3		55寸液压支架	<p>1、固定方式 吊装</p> <p>2、承载重量 30KG</p> <p>3、适用范围 各种品牌屏</p>	6	项

		4、其他性能 1-3 米		
4	播放控制器	支持非标准分辨率拼接 支持画面畸变处理 支持点对点画面显示 支持交互程度自定义运行 支持定点控制使用 CPU: 4 核 内存: 32G ddr4 硬盘: 256 Gssd 电源: 额定 600	1	台
5	多屏宝	根据需求定制	1	项
6	多媒体内容制作	<p>1、多媒体播放：可以播放各种格式的多媒体文件，包括音频、视频和图片等，用户可以通过简单的触摸手势来控制播放进度、调节音量和亮度等。</p> <p>2、文件管理：可以管理各种文件，包括文档、图片、音频和视频等，用户可以通过简单的触摸手势来浏览、搜索、删除和重命名文件。</p> <p>3、多种展示方式：支持多种展示方式，包括文字、图片、视频、音频等，用户可以根据需要自由选择展示方式，使得信息展示更加丰富、生动。</p> <p>4、实时更新和动态交互：支持实时更新，可以随时上传新的内容，使得用户能够及时获取最新的信息。同时支持动态交互，用户可以通过触摸屏幕进行操作，例如放大、缩小、拖动等，使得互动体验更加丰富、有趣。</p> <p>5、智能化语音识别和提示：可以支持智能化语音识别和提示功能，用户可以通过语音与应用进行交互，使得操作更加便捷。同时能够根据用户的操作和反馈提供相应的提示和建议。</p> <p>6、数据安全可靠：在数据安全方面具有较高的保障，采用先进的加密技术确保用户信息的安全性和隐私性。同时具备数据备份和恢复功能。</p> <p>7、多平台支持：支持多种平台，包括 Windows、Linux、Mac 等操作系统。这使得用户可以在不同的设备上使用该应用，提高了应用的兼容性和可扩展性。</p> <p>8、自定义设置和扩展功能：可以支持自定义设置和扩展功能，用户可以根据自己的需求和喜好对应用进行个性化设置，例如调整界面布局、设置背景音乐等。同时提供丰富的扩展功能。</p> <p>9、策划：根据设计需求定制，进行二次内容策划。三维制作要求、MG 动画要求、实拍要求、AE 特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。</p> <p>10、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的脚本。脚本内容包含三维游戏、MG 脚本、UI 脚本、特效脚本、动画脚本、配音脚本，美工制作效果等。</p> <p>11、三维制作：根据三维脚本，制作对应的三维内容，场景，贴图，粒子、天气、火焰、等</p> <p>12、配乐：根据要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体</p>	1	项

			艺术构思。		
7	场景营造	骆越神笔场景营造	包含世界名录区域的（拆除后新做结构）结构做法为轻钢龙骨，9mm厚阻燃板衬底，9.5mm厚纸面石膏板，饰面做腻子乳胶漆。尺寸预计为3.45*3.45M	11.9025	平方
<b>五、花山秘境元宇宙产品</b>					
服务内容 包含可播放秘境花山沉浸式影片一部，增设特殊造型的桌椅一套，在此处可佩戴AR眼镜感受秘境花山内容。					
1	花山秘境元宇宙多媒体改造	秘境花山元宇宙服务	花山AR秘境内容制作和技术调试，含8台手机及8套AR眼镜 AR眼镜参数： 1. 主要性能：支持多款AR应用，多维空间场景互联，空间感知模式：0DoF，3DoF，6DoF，识别模式：头部追踪，手势识别，图像识别，平面检测，环境光源检测器 2. 麦克风：双全向MEMS麦克风 3. 声道：立体声扬声器 4. 摄像头：双SLAM摄像头，RGB500万像素摄像头 5. 镜头视角：视场角FOV：52° 6. 分辨率：3840*1080P  手机参数： 处理器性能：八核 运行内存：12GB 机身存储：128G	1	套/年
<b>六、桂风壮韵</b>					
<b>（一）服务内容</b> 桂风壮韵区域讲述骆越人绘制岩画的传统虽已发生演变，但岩画所表达的敬畏自然、万物有灵、天人合一等观念及反映的歌舞祭祀习俗，却仍以其他形式在壮族民俗文化中沿袭和传承下来。 在本区域将以利用数字投影技术呈现约公元前5世纪至公元2世纪，生息繁衍于此的壮族先民骆越人在左江两岸生活、绘制岩画历程，随岁月变迁，壮族先民依然传承着古老的习俗。在世代生活繁衍传达岩画中所表达的敬畏自然、万物有灵、天人合一等观念，以及反映的歌舞祭祀习俗。					
<b>（二）服务要求</b> 1、提供场馆营造服务一项：包含场景营造、改造等。 2、提供配套设备一套。 3、提供应用服务一项：包含融合系统、内容策划与制作等。					
1	桂风壮韵多媒体改造	墙面投影	分辨率：1920*1200 光源：激光 亮度：5200 光源使用寿命标准模式：25000H，节能模式：30000H 镜头移动：V：+30%~0%、H：±15% 对比度(FOFO)：5000000:1	4	台
2		镜头	相对孔径Aperture D/f'：F2.8 焦距Focal-Length(mm)：1.8mm 镜头比：0.8:1	4	个
3		播放控制器	支持非标准分辨率拼接 支持画面畸变处理 支持点对点画面显示 支持交互程度自定义运行 支持定点控制使用 CPU：4核 内存：32G ddr4	1	台

		硬盘：256 Gssd 电源：额定 600		
4	功放	1. 额定功率： 2. 额定阻抗：8Ω； 3. 频率响应：线路输入 20Hz-20KHz，话筒 60Hz-14KHz； 4. 线路音调控制：高音 11KHz±12dB，中音 1KHz±10dB 低音 90Hz±12dB； 5. 话筒音调控制：高音 11KHz±10dB，高音 1KHz±8dB 低音 90Hz±10dB； 6. 失真度：≤0.5%； 7. 信噪比：≥80db(A 计权)	4	套
5	天花吸顶喇叭	技术参数： 1. 功率：3.8/7.5/15/30W          8Ω 2. 喇叭单元：6" 3. 输入电压：70V/100V 4. 灵敏度：89dB 5. 频率响应：90-20KHz 6. 安装开孔尺寸：200mm 7. 产品尺寸：230*150mm 8. 材料：ABS 面板，铁后桶 9. 重量：2.2kg	8	个
6	融合通道	窗口功能 支持多窗口，支持遮罩，画中画，弹幕 播放格式 MP4 H.264 H.265 输出通道 HDMI2-4 通道 1920*1080 分辨率 HDMI5-9 通道 1280*720 分辨率 输入信号 HDMI 4K 分辨率 融合带 自动融合带生成，水平连续可调 可编程过渡曲线，黑位补偿，漏光补偿，支持四边融合 显示处理 点对点无损显示 矫正功能 超亚像素几何校正，保真控制技术，支持弧形、柱形、球形等异形投影 产品功耗 每通道 10W 温度 0-50 摄氏度 湿度 15-85%	4	通道
7	视频内容制作	1、文案策划：根据甲方提供的素材，进行二次内容策划。包含创意大纲、创意手法、内容规划、解说词确定、三维制作要求、MG 动画要求、实拍要求、AE 特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。 2、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的分镜脚本。脚本内容包含三维制作分镜脚本、MG 动画分镜脚本、实拍分镜脚本、AE 特效分镜脚本、动画分镜脚本、解说分镜脚本、配音分镜脚本，美工制作效果等。 3、三维制作：根据三维制作分镜脚本，制作对应的三维内容，人物，场景，物件，贴图，粒子，三维特效等 4、AE 特效：根据 AE 分镜脚本，制作对应的三维内容增加 Adjust 调节特效、Channel 通道特效、Image Control 图像控制特效、Paint 艺术化特效、Render 艺术化特效、Stylize 风格化效果、Simulation 仿真特效、Audio 音效效果、Blue & Sharpen 模糊和锐化、Distort 扭曲特效、Perspective 三维空间、Text 文本、Time 时间、Transitions 等特效。 5、动画脚本：根据三维分镜脚本，制作对应的运动轨迹，	60	秒

			动作效果, 天气效果、渲染效果、风力效果等 6、剪辑: 按照分镜脚本进行视频剪辑。对影片节奏及氛围方面做出精细调整, 对影片做减法或乘法, 让影片更加紧凑、精彩。 7、配乐: 根据分镜要求, 提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要。与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。 8、合成: 根据脚本已制作好的三维、动画、AE 特效、配乐、解说、美工编辑合成符合文案策划与逻辑性		
8	场景营造	桂风壮韵投影区域场景营造	包含弧形投影展墙结构, 做法为轻钢龙骨, 9mm 厚阻燃板衬底, 9.5mm 厚纸面石膏板, 尺寸预计为 16*3.45M	55.2	平方
9			包含弧形投影展墙结构饰面为彩喷宣绒布喷绘饰面: 1、墨粉打印喷绘图文版面版式; 2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴; 3、现场覆膜保护; 尺寸预计为 16*3.45M	55.2	平方
10			造型书柜: 结构做法为白色烤漆板、木饰面板造型, 含定制玻璃柜门. 尺寸预计为 3.5*3.45M	12.075	平方
11			造型地垫: 定制硬包铜鼓造型和花山任务造型地垫。	12	组
12			1. 部分除结构后找平墙面后做腻子, 局部做铝型材亚克力线灯。 2. 地面结构拆除后重新做 2.0 厚防水灰色地板胶, 专用双组分聚氨酯粘合剂粘铺, 接缝处密封处理 (该部分为局部修补预计 50 平方)	50	平方
13	展示提升	桂风壮韵展墙宣绒布铺贴	包含改区域墙面装饰以及展板内容更换, 彩喷宣绒布喷绘饰面: 1、墨粉打印喷绘图文版面版式; 2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴; 3、现场覆膜保护; 展墙长度尺寸分别预计为 (6.9+5.7+16.4+14+14)M, 高度为 3.45M	196.65	平方
<b>小计</b>					
<b>七、倾力守护</b> (一) 服务内容 1、整体调整设计空间墙面, 新增两面屏幕及设计新的展板, 通过图文、视频和实物结合的形式, 以符合历史背景的风格, 突出花山申遗的物件和申遗经历。 2、在倾力守护空间, 增加“我是花山守护人”打卡互动区域, 采用一体机交互界面以盖手印、输入个人昵称的创新方式, 以生动的动态效果(如优雅的渐变色彩、悦动的闪烁光影)在投影墙上呈现。同时, 伴随含有使命感的文字“我是花山第几位守护人”, 让每位访客都能深刻感受到自己作为“花山守护人”的使命与荣耀。 个人信息输入: 游客在一体机上输入个人信息, 比如姓名或者昵称等。 徽章设计: 一体机提供不同样式的花山守护人徽章设计, 游客可以选择自己喜欢的样式和颜色。 投影展示: 一体机通过投影技术将游客输入的个人信息和设计好的徽章投影在墙上, 展示出“我是花山的 XX 位守护人”和带有个人名字的徽章。 扫码分享: 一体机生成一个二维码, 游客可以通过手机扫码将自己在投影墙上展示的个性化徽章分享到社交媒体或发送给朋友。 互动体验: 游客可以在展示墙前拍照留念, 与自己的个性化徽章合影, 增加互动和趣味性。 (二) 服务要求 1、提供场馆营造服务一项: 包含场景营造、改造等。 2、提供配套设备一套。 3、提供应用服务一项: 包含智能桌面交互、融合系统、内容策划与制作等。					
1	倾力守护	墙面投影	分辨率: 1920*1200 光源: 激光	1	台

	多媒体改造		亮度：5200 光源使用寿命标准模式：25000H，节能模式：30000H 镜头移动：V：+30%~0%、H：±15% 对比度 (FOFO)：5000000:1		
2		镜头	相对孔径 Aperture D/f'：F2.8 焦距 Focal-Length(mm)：1.8mm 镜头比：0.8:1	1	个
3		功放	1. 额定功率： 2. 额定阻抗：8Ω； 3. 频率响应：线路输入 20Hz-20KHz，话筒 60Hz-14KHz； 4. 线路音调控制：高音 11KHz±12dB，中音 1KHz±10dB 低音 90Hz±12dB； 5. 话筒音调控制：高音 11KHz±10dB，高音 1KHz±8dB 低音 90Hz±10dB； 6. 失真度：≤0.5%； 7. 信噪比：≥80db(A 计权)	2	套
4		天花吸顶喇叭	技术参数： 1. 功率：3.8/7.5/15/30W      8Ω 2. 喇叭单元：6" 3. 输入电压：70V/100V 4. 灵敏度：89dB 5. 频率响应：90-20KHz 6. 安装开孔尺寸：200mm 7. 产品尺寸：230*150mm 8. 材料：ABS 面板，铁后桶 9. 重量：2.2kg	4	个
5		融合通道	窗口功能 支持多窗口，支持遮罩，画中画，弹幕 播放格式 MP4 H.264 H.265 输出通道 HDMI2-4 通道 1920*1080 分辨率 HDMI5-9 通道 1280*720 分辨率 输入信号 HDMI 4K 分辨率 融合带 自动融合带生成，水平连续可调 可编程过渡曲线， 黑位补偿，漏光补偿，支持四边融合 显示处理 点对点无损显示 矫正功能 超亚像素几何校正，保真控制技术，支持弧形、 柱形、球形等异形投影 产品功耗 每通道 10W 温度 0-50 摄氏度 湿渡 15-85%	1	通道
6		落地支架	1、固定方式 吊装 2、承载重量 30KG 3、适用范围 各种品牌屏 4、其他性能 1-3 米	1	项
7		播放控制器	支持非标准分辨率拼接 支持画面畸变处理 支持点对点画面显示 支持交互程度自定义运行 支持定点控制使用 CPU：4 核 内存：32G ddr4 硬盘：256 Gssd 电源：额定 600	2	台

8		多媒体内容制作	<p>1、多媒体播放：可以播放各种格式的多媒体文件，包括音频、视频和图片等，用户可以通过简单的触摸手势来控制播放进度、调节音量和亮度等。</p> <p>2、文件管理：可以管理各种文件，包括文档、图片、音频和视频等，用户可以通过简单的触摸手势来浏览、搜索、删除和重命名文件。</p> <p>3、多种展示方式：支持多种展示方式，包括文字、图片、视频、音频等，用户可以根据需要自由选择展示方式，使得信息展示更加丰富、生动。</p> <p>4、实时更新和动态交互：支持实时更新，可以随时上传新的内容，使得用户能够及时获取最新的信息。同时支持动态交互，用户可以通过触摸屏幕进行操作，例如放大、缩小、拖动等，使得互动体验更加丰富、有趣。</p> <p>5、智能化语音识别和提示：可以支持智能化语音识别和提示功能，用户可以通过语音与应用进行交互，使得操作更加便捷。同时能够根据用户的操作和反馈提供相应的提示和建议。</p> <p>6、数据安全可靠：在数据安全方面具有较高的保障，采用先进的加密技术确保用户信息的安全性和隐私性。同时具备数据备份和恢复功能。</p> <p>7、多平台支持：支持多种平台，包括 Windows、Linux、Mac 等操作系统。这使得用户可以在不同的设备上使用该应用，提高了应用的兼容性和可扩展性。</p> <p>8、自定义设置和扩展功能：可以支持自定义设置和扩展功能，用户可以根据自己的需求和喜好对应用进行个性化设置，例如调整界面布局、设置背景音乐等。同时提供丰富的扩展功能。</p> <p>9、策划：根据设计需求定制，进行二次内容策划。三维制作要求、MG 动画要求、实拍要求、AE 特效要求、动画要求、解说要求、配音要求等。</p> <p>10、脚本撰写：根据二次内容策划要求提供相应的脚本。脚本内容包含三维游戏、MG 脚本、UI 脚本、特效脚本、动画脚本、配音脚本，美工制作效果等。</p> <p>11、三维制作：根据三维脚本，制作对应的三维内容，场景，贴图，粒子、天气、火焰、等</p> <p>12、配乐：根据要求，提供对应的配乐给整部影片搭配音效提升艺术效果。配乐的情感要与画面内容相吻合(音画对立式除外)。配乐的节奏要与内容的整体节奏相统一。配乐风格与内容风格要一致。对配乐的选用要符合内容的整体艺术构思。</p>	1	项
9		65 寸液压支架	<p>1、固定方式 吊装</p> <p>2、承载重量 30KG</p> <p>3、适用范围 各种品牌屏</p> <p>4、其他性能 1-3 米</p>	2	项
10		播放控制器	<p>支持非标准分辨率拼接</p> <p>支持画面畸变处理</p> <p>支持点对点画面显示</p> <p>支持交互程度自定义运行</p> <p>支持定点控制使用</p> <p>CPU：4 核</p> <p>内存：32G ddr4</p> <p>硬盘：256 Gssd</p>	2	台

			电源：额定 600		
11		感应识别器	1、USB 接口或者网口，适合室内外环境，可靠的抗日，测量半径：白色物体:0.05m-30m(白色漫反，黑色物体:>10m 2、测量盲区：0.05m 采样速度：32000 次/秒 扫描频率：8-15Hz 角度分辨率：0.12° 系统误差：±30mm 测距分辨率：13mm 3、通讯速率：1M，工作电压：5V，防护等级：IP65 通讯接口：TTL UART(3.3V 电平) 工作温度：-10℃-50℃	2	个
12	展示提升	倾力保护区域宣绒布铺贴	包含改区域墙面装饰以及展板内容更换，彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；展墙长度尺寸分别预计为(9.8+13+18.8+5.78+4+2.75)M，高度为 3.45M	186.748 5	平方
13	场景营造	倾力保护区域墙面展板	展板制作：10mm 厚纸 PVC 板后面层为彩喷宣绒布喷绘饰面：1、墨粉打印喷绘图文版面版式；2、彩喷宣绒布喷绘现场裱贴；3、现场覆膜保护；包边为铝合金边框包边，长度预计(9.8+13+18.8)M，高度为 1.2M。	49.92	平方
14		该区域的其他场景营造	该区域区域的场景拆除后修补结构（该部分为暂估价，以实际线路设计规划工程量和人工进行结算）	1	项
<b>小计</b>					
<b>八、数字化场馆控制系统</b>					
服务要求					
1、提供配套设备一套。					
2、提供配套氛围提升一项。					
1	场馆控制系统改造	中控主机	1. 4 路视频信号输入, 2 路输出视频频宽高达 250MHZ;6 路音频信号输入, 2 路输出, 2 进 2 出 HDMI 高清接口 2. 4 进 3 出 VGA 矩阵; 带宽 400MHZ 长线驱动放大器, 充分保证远距离传输质量, 带数字展台接口 3. 面板采用七寸电容感应式触摸设计, 防尘、防水, 无限次按键寿命; 4. 具有系统开启时间显示功能, 当教师刷卡或后台控制中控打开时, 才能激活触摸面板 5. 触摸按键不同色调背光底灯, 清晰明了设备运行状态 6. 内置一路 12 伏电子锁输出; 五路强电控制管理: 二路屏幕升降、一路投影电源、一路笔记本电源和功放电源; 投影机开关与电动屏幕联动 7. 自带投影机保护功能、检测投影机灯泡的工作情况, 并且自动延时断电, 更好的保护投影机的寿命 8. 2 路 RS-232 控制输出, 可控制不同两台投影机; 内置超过多款投影 232 码, 调用出即可使用 9. 6 路独立红外输出; 内嵌式红外学习功能, 无须配置专业学习器, 使用更简单, 学习更可靠 10. 四路 RJ45 串口通讯, 其中一路可编程, 三路可以接扩展模块, 实现无缝扩展和平滑升级 11. 中控主机内置四口 10M/100M 交换机及 5 路 I/O 信号通断 12. 可通过网络设置中控、读卡器参数及更改投影机 232 码. 13. 支持网络远程开锁和 IC 卡开锁, 可以进行 IC 卡的远程	1	套

		授权		
2	AP	1900M 双频千兆无线嵌入式吸顶 AP 供电方式：POE/DC 供电 支持 IPv6：支持 IPv6 LAN 输出口：千兆网口	12	个
3	AC	LAN 输出口：千兆网口 上网行为管理：支持上网行为管理 AP 管理：支持 AP 管理 PoE 供电一体化企业级 VPN 路由器 9 个千兆端口 1000M 支持 IPv6	1	个
4	网络交换机	1、交换机类型：千兆交换机 2、传输速度：10Mbps 100Mbps 1000Mbps 3、是否支持 VLAN：不支持 4、支出 MDI/MDIX 端口自动翻转	2	台
5	调光模块	1、8 路强电或弱电开关量控制； 2、支持可编程定义各种逻辑开关动作（互锁、时序开关、同步动作等）； 3、采用内部 RS-485 分地址形式，可级联到 16 台设备； 4、具有手动和中控或电脑应用同时管理功能； 5、每路额定功率 2KW； 6、标准 RS-232/485 控制协议；	8	套
6	硬件系统线材辅材	水晶头 网线 排插 HDMI 音频线 喇叭线 桥架 杯缩 金属线管 扎带 标签 电工胶布 阻燃管	1	项
7	中控系统（包含后台）	1、安卓平板电脑控制端开发 2、控制界面 UI 设计 3、功能按钮开发 4、指令设计编辑	1	项
8	场馆灯源氛围营造	1、含开关面板； 2、顶面铜芯线灯线 PVC 穿线明装放置格栅吊顶上面；3、墙面插座铜芯线、开关控制组铜芯线 PVC 穿线暗埋；局部纤维管套线（该部分为暂估价，以实际线路设计规划工程量和人工进行结算）	1	项
9	系统融合与调试	1、每个单项应用指令调试（每个应用控制指令调试是否通，是否控制正常） 2、中控对接指令调试（中控是否确定发出的指令，使展厅内硬件设备与应用根据指令运行指令特定的工作） 3、系统与指令通过调试（网络系统广播指令测试，是否丢包、指令延迟接受，运行同步问题） 4、音响系统控制指令调试（音响控制指令配对编程工作） 5、音响系统连接调试（音响系统线路连接、保证无啸叫、杂音等） 6、LED 间距屏指令调试（LED 屏安装好后仅能正常当显示屏使用，需根据屏幕与设计需求调整为可控，分屏、或者其他工作形态使其受中控等控制） 7、轨道屏控制指令调试（轨道屏停止、运行轨迹代码调试、中控代码调试、运动轨迹反馈调试） 8、投影机控制指令调试（投影开关机控制指令调试、色差对比测试、亮度对比测试、镜头焦距测试） 9、投影机控制系统连接调试（统一开关机延迟性测试、视频信号锁定测试、网络视频信号传输测试）	1	项

			9、触摸屏指令应用指令调试（应用指令指向性测试、应用指令控制测试）		
<b>九、设计费</b>					
1、包含整体方案创意设计，效果设计，深化图纸。					
2、包含项目的需求更换的展板版面设计，物料设计，宣绒布墙面背景。					
1	服务	设计	包含整体方案创意设计，效果设计，施工深化图纸；也包含本次项目的需求更换的展板版面设计，广告物料设计，宣绒布墙面背景。	1	项
<b>三、商务要求</b>					
1	报价要求	本次报价须为人民币报价，包含服务交付成果、设计、组织、策划、调研、技术指导等类似服务内容的全部费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。			
2	合同签订日期	中标通知书发出后 25 日内。			
3	服务期限	自签订合同之日起三个月内完成。			
4	服务地点	采购人指定地点。【崇左市壮族博物馆】			
5	付款方式	采购人按以下程序支付： 1) 合同生效后 5 个工作日内，支付至中标价的 30%； 2) 施工图审查完成后并经采购人确认，且施工材料进场后 5 个工作日，支付至中标价的 50%； 3) 项目完工投入试运行后 5 个工作日内，支付至中标价的 80%； 4) 项目竣工验收合格并结算完毕后，支付至结算价的 100%。			
6	履约保证金	详见合同条款。			
7	质保期要求	两年。自验收合格之日起计算。			
<b>四、其他要求</b>					
1	其他服务要求	拟投入本项目人员配置了设计负责人、空间设计师、内容策划师、平面设计师、灯光设计师、影片及多媒体展项专业负责人等专业设计负责人（同一人只能担任一个岗位）。			

## 附件 1:

## 中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

附件 2:

附

### 金融业企业划型标准

行业		类别	类型	资产总额
货币金融服务	货币银行服务	银行业存款类金融机构	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	非货币银行服务	银行业非存款类金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
		贷款公司、小额贷款公司及典当行	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
资本市场服务		证券业金融机构	中型	100 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	10 亿元（含）至 100 亿元
			微型	10 亿元以下
保险业		保险业金融机构	中型	400 亿元（含）至 5000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
其他金融业	金融信托与管理服务	信托公司	中型	400 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
	控股公司服务	金融控股公司	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	其他未包括的金融业	除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下

## 第三章 投标人须知

## 投标人须知前附表

条款号	要点	内容、要求
1.3.1	项目基本信息	项目名称：崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目 项目编号：CZZC2024-G3-990309-JDZB 采购计划号：崇左采备[2024]1855号
1.3.2	采购方式	公开招标。
1.4	促进中小企业发展措施	本项目专门面向中小微企业采购。 投标人提供《中小企业声明函》中填报招标文件标明所属行业的标的物应均为中型或小型或微型企业。
1.5.1	投标人资格条件	详见招标公告。
1.5.3	联合体	本项目不接受联合体投标。
1.6	踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 踏勘时间：____/____/____ 踏勘地点：____/____/____ 踏勘要求：____/____/____
1.7.2	分包	是否接受分包详见招标公告
2.3	招标文件澄清、修改	在招标公告发布媒介发布。
2.3	确认收到澄清、修改发布的方式	澄清、修改文件自招标公告发布媒体发布之日起，视为投标人已收到该澄清、修改。投标人未及时关注招标公告发布媒体造成的损失，由投标人自行负责。
3.4.1	投标有效期	投标截止之日起 90 天。
3.5	投标保证金	投标保证金金额：15000 元整  (1) 缴纳方式一： ①投标人应于投标截止时间前将投标保证金以电汇、转账形式从投标人账户一次性足额缴纳至各分标对应的账号。本项目投标保证金缴纳专用信息如下： 开户名称：崇左市公共资源交易中心 开户银行：广西北部湾银行 银行账号：8000917734666636412633 ②投标保证金币种应与投标报价币种相同。投标保证金缴纳后无需开具收据，但必须在投标截止时间之前到达指定账号，其到账时间以银行确认的到账时间为准。 (2) 缴纳方式二： 投标人可于投标截止时间前选择广西政府采购云平台允许的其他非现金形式缴纳投标保证金。具体按照广西政府采购云平台的方式操作。 (2) 未按以上要求缴纳投标保证金的投标文件，将作无效投标文件处理。
3.6	投标文件的编制	投标文件应按第六章投标文件格式分别编制并使用下载的广西政府采购云平台新版客户端制作并上传。

3.7	投标文件递交截止时间及开标时间	见招标公告要求。
4.2	备份投标文件	本项目 <input checked="" type="checkbox"/> 接受 <input type="checkbox"/> 不接受备份投标文件 以广西政府采购云平台自动生成的备份文件为依据，当项目允许接受备份投标文件时，投标人才可以按规定上传备份投标文件。
4.3	演示	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 演示内容：___/___ 演示形式： /
4.4	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 样品制作的标准和要求：___/___ 样品检测机构的要求：___/___ 检测内容：___/___ 样品递交方式： /
6.5.1	结果公告	采购代理机构在采购人依法确认中标人后 2 个工作日内在招标公告发布的媒体上发布结果公告。
6.5.2	中标通知书	采购代理机构通过广西政府采购云平台发出中标通知书。 中标通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为中标人已收到，中标人自行承担未及时查收的后果。
6.5.3	中标结果通知书	采购代理机构通过广西政府采购云平台发出中标结果通知书 中标结果通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为中标人已收到，中标人自行承担未及时查收的后果。
8.1	质疑	（1）投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，通过以下方式向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的投标人必须是参与本项目采购活动的投标人，并须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑函应使用财政部发布的政府采购供应商质疑函范本，并应按照“质疑函制作说明”进行制作。 （2）本项目不接受传真、移动通信、广西政府采购云平台等方式送达的质疑材料，投标人可通过现场或邮寄方式递交书面质疑材料。投标人应于质疑有效期内将质疑函原件递交或邮寄至招标公告中采购代理机构信息中的联系人。
9.1	代理服务费	（1）代理服务费 <input checked="" type="checkbox"/> 采购代理机构向中标人收取代理服务费。本项目代理服务费按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）的规定采用差额定率累进法计算。 （2）中标人在中标通知书发出前以银行转账或现金形式支付代理服务费；采购代理机构也可以从中标人的投标保证金中扣除上述金额的代理服务费，余款按投标人所汇入投标保证金的账户原路退回，如无法原路返回，则按《代理服务费承诺书》列明的账户退回。 开户银行：广西北部湾银行南宁市金湖支行 （银行地址：南宁市金湖路 57 号文德大厦 1 楼） 开户名称：广西机电设备招标有限公司 银行账号：1705012090027723 (联行号 313611017053) 财务联系人：吴茜（电话：0771-2821398）

9.3	附件	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，详见： <u>  /  </u>
9.3	图纸	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，详见： <u>  /  </u>
9.4	其他事项	本文件中内容如有前后不一致，以在招标文件先出现的为准。

## 附件 1

# 崇左市线上“政采贷”政策告知函

各供应商：

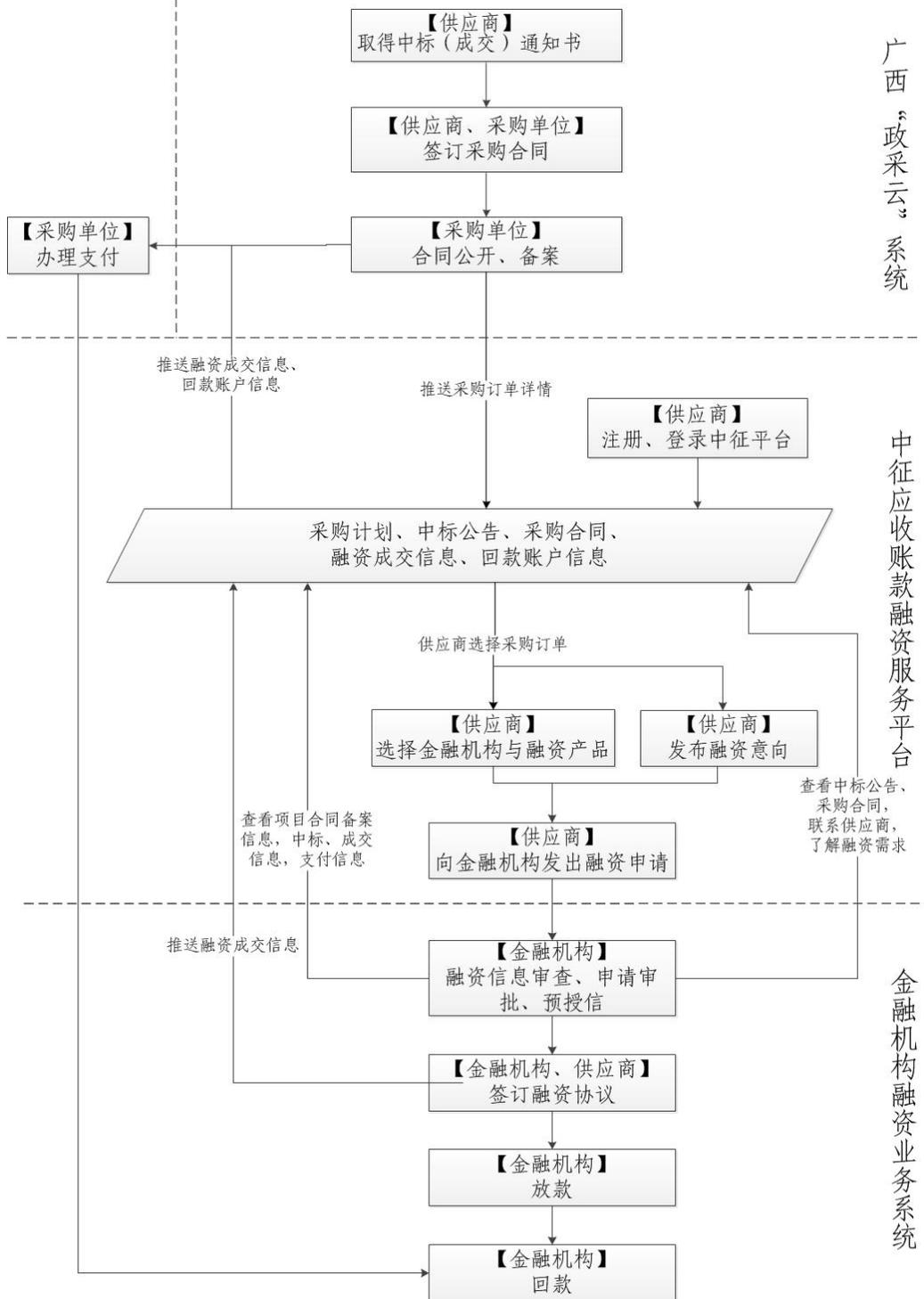
欢迎贵公司参与崇左市政府采购活动！

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址：<https://www.crcrfsp.com/>，客服电话：400-009-0001）。

附件 2

# 崇左市线上“政采贷”业务流程图



## 附件 3

## 崇左市金融机构线上“政采贷”业务办理联络表

金融机构名称	地址	业务咨询电话
<b>崇左市本级及江州区</b>		
工商银行崇左分行	崇左市骆越大道 6 号（东盟国际城）裙楼 2 号楼	0771-7820436 0771-7820439
农业银行崇左分行	江州区友谊大道 26 号	0771-7917212
农业银行江州支行	江州区江南路 48 号	0771-7917054
建行崇左分行	崇左市江州区江南路 73 号建行大厦	0771-7831103
中国银行崇左分行	崇左市江州区龙胤大厦五楼	0771-7928650 0771-7920613
崇左农商行授信审批部	崇左市城西路 109 号	0771-7925660
中国邮政储蓄银行崇左市分行	崇左市江州区骆越大道 2 号中国邮政储蓄银行崇左市分行	0771-7968699
桂林银行崇左分行营业部	广西壮族自治区崇左市江州区友谊大道中段龙胤·财富广场 101 商铺（龙胤大厦六楼营业部）	0771-7916636
桂林银行江州支行	崇左市江州区建设路 41 号桂林银行	0771-7988895
广西北部湾银行崇左分行	崇左市友谊大道中段西侧龙胤财富广场三期财富中心 122 号商铺	0771-7960855
广西北部湾银行崇左市中泰产业园支行	广西壮族自治区崇左市江州区中泰产业园企业总部基地企业服务中心一楼	0771-7821126
广西北部湾银行崇左市丽江支行	崇左市江州区丽江路丽江明珠滨江花苑三期 106-109 号商铺	0771-7831866
<b>扶绥县</b>		
工商银行扶绥县支行	扶绥县新宁镇同正大道 94 号	0771-7535612
农业银行扶绥县支行	扶绥县新宁镇新华路 126 号	0771-7917330
建行扶绥支行	扶绥县南密路 6 号	0771-7516511 0771-7531157
建行扶绥空港支行	扶绥县双拥路 3 号东信华府 18 号楼一层	0771-7525822
中国银行扶绥支行	扶绥县-扶绥大道 16 号山水城市广场一层商铺	0771-5025887
扶绥农商行三农零售与乡村振兴金融部	扶绥县新宁镇永宁路 2-1 号	0771-7533041
中国邮政储蓄银行扶绥县支行	扶绥县松江路 138 号中国邮政储蓄银行扶绥县支行	0771-7536178 0771-7536177
桂林银行崇左扶绥支行	广西崇左市扶绥县新宁镇松江路 20 号（桂林银行崇左扶绥支行）	0771-7661101
广西北部湾银行扶绥县支行	崇左市扶绥县新宁镇同正大道 333 号碧园·未来城商业综合体 13 号楼一楼 1050、1051 号商铺	0771-7500768
扶绥深通村镇银行业发部	扶绥县大景城 1 号楼正门旁	0771-7525678

<b>宁明县</b>		
工商银行宁明县支行	宁明县城中镇兴远街 70 号	0771-8620729
农业银行宁明县支行	宁明县城中镇明阳街 11 号	0771-7917093
建行宁明支行	宁明县城中镇兴宁大道 77 号明江财富广场一层 1-13 号	0771-8629006
宁明农商行三农零售与乡村振兴金融部	宁明县城中镇明阳街 3 号	0771-8628166
桂林银行崇左宁明支行	宁明县城中镇兴宁大道中 70 号	0771-8630787
广西北部湾银行宁明支行	崇左市宁明县城中镇兴宁大道中 79 号（明都大酒店）A 幢楼 1 楼铺面	0771-8622237
<b>大新县</b>		
工商银行大新县支行	大新县桃城镇民生街 98 号	0771-3628078
农业银行大新县支行	大新县桃城镇伦理路 223 号	0771-7917015
建行大新支行	大新县民生街 7 号	0771-3689766
大新农商行三农零售与乡村振兴金融部	大新县城养利路 131 号	0771-3623887
桂林银行崇左大新支行	崇左市大新县桃城镇民生街 7 号东盟商业广场 1 楼桂林银行	0771-3621996
广西北部湾银行大新支行	崇左市大新县桃城镇伦理路 230 号 1 楼铺面	0771-3628366
崇左大新长江村镇银行营业部	大新县桃城镇德天大道 74-1 号	0771-3698002
崇左大新长江村镇银行百汇支行	大新县桃城镇伦那路 8 号	0771-3626199
<b>龙州县</b>		
工商银行龙州县支行	龙州县龙江街 60 号	0771-8868619
农业银行龙州县支行	龙州县龙州镇康平街 26 号	0771-8812504
建行龙州支行	龙州县龙夏路 2 号龙州商业广场 D 栋 1 号	0771-8820525
龙州农商行公司机构金融部	龙州县龙州镇独山路 172 号	0771-8813013
桂林银行崇左龙州支行	龙州县龙州镇同顾大道 1 号同顾·中央公园 20 栋 10 号—13 号房	0771-8871021
广西北部湾银行龙州支行	崇左市龙州县龙州镇龙夏路 1 号、3 号、5 号（南湖商务酒店）一楼铺面	0771-8811533
<b>天等县</b>		
工商银行天等县支行	天等县天等镇朝阳东路 054 号	0771-3532211
农业银行天等县支行	天等县天等镇天宝北路 007 号	0771-7917046
天等农商行公司机构金融部	天等县天等镇仕民路 48 号	0771-3521361
桂林银行崇左天等支行	广西崇左市天等县天等镇天宝北路天府中央城 5 号楼 115 号	0771-3522157

广西北部湾银行天等支行	崇左市天等县天宝南路 002 号天富商业广场 28 栋一层商铺 6-17 号	0771-3528688
<b>凭祥市</b>		
工商银行凭祥分行	凭祥市新华路 5 号	0771-8529259
农业银行凭祥支行	凭祥市北大路 216 号	0771-7917258
建行凭祥支行	凭祥市屏山路 138 号	0771-8525068 0771-8536852
建行凭祥中区支行	凭祥市金象大道香格里拉 3 幢 3-01 至 3-03 号商铺	0771-8551161
建行凭祥浦寨支行	凭祥市浦寨商业城万泰一楼 8-9 号	0771-8561665
中国银行凭祥支行	凭祥市-北环路 112 号	0771-8520356
凭祥农商行业务拓展部	凭祥市友谊关大道 13 号	0771-8535667
桂林银行广西自贸试验区崇左片区凭祥支行	凭祥市北大路一支 40 号	0771-8520550
广西北部湾银行广西自贸试验区崇左片区凭祥支行	凭祥市北大路一支 60-1 号	0771-8556667

## 1. 总则

### 1.1 适用范围

本招标文件适用于供应商须知前附表所述项目的政府采购活动。

### 1.2 定义

1.2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2“供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.2.3 本文件中的“法定代表人”若无特别说明，当供应商是企业的，是指企业法人营业执照上的法定代表人；当供应商是事业单位的，是指事业单位法人证书上的法定代表人；当供应商是社会团体、民办非企业的，是指法人登记证书中的法定代表人；当供应商是个体工商户的，是指个体工商户营业执照上的经营者；当供应商是自然人的，是指参与本项目响应的自然人本人。

1.2.4 本文件中的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。本文件中的“签章”是指电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。

1.2.5“书面形式”如无特殊规定，书面形式是合同书、信件、电报、电传等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。招标文件如有特殊规定，以招标文件规定为准。

1.2.6 本项目的技术商务要求重要性分为“▲”（如有）、“#”（如有）和一般无标识指标。★代表实质性要求指标，**不满足该指标项将导致投标被否决**，#代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

1.2.7 本招标文件出现多种选项的条款，以“☑”表示本条款所选择的方式。

1.2.8“电子交易平台”是指以数据电文形式在线完成采购活动的信息平台，本招标文件中也称“广西政府采购云平台”。

### 1.3 项目信息

1.3.1 项目名称及编号：详见供应商须知前附表

1.3.2 采购方式：详见供应商须知前附表

### 1.4 促进中小企业发展政策

1.4.1 本项目落实促进中小企业发展政策措施在前附表规定。依据促进中小企业发展政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条以及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采[2021]70号）规定，价格扣除比例在第四章评审方法及标准中规定，对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

1.4.2 中小企业定义

1.4.2.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

1.4.2.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本款规定的促进中小企业发展政策:  
在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本款规定的促进中小企业发展政策。

1.4.2.3 本项目的所属行业在第二章采购需求中规定。供应商根据中小企业划分标准(《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)判断是否为中小企业。(见附件)

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为中小企业的,应按招标文件规定在投标文件中提供声明函。

#### 1.4.2.4 视同中小企业情形

(1) 符合中小企业划分标准的个体工商户,视同中小企业。

(2) 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

(3) 符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定的监狱企业,或符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定的残疾人福利性单位,视同小型、微型企业。

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为监狱企业或残疾人福利性单位的,应按招标文件规定在投标文件中提供相关证明文件。

### 1.5 投标人资格要求

1.5.1 投标人资格要求:详见投标人须知前附表

1.5.2 按照招标公告的规定获得招标文件。

1.5.3 本项目是否接受联合体投标,见“投标人须知前附表”规定。

如接受联合体投标,联合体投标要求如下:

(1) 投标人可以组成一个投标联合体,以一个投标人的身份共同参加投标。联合体投标的,须提供《联合体协议书》(格式后附)

(2) 以联合体形式参加投标的,联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的,联合体各方中至少有一方必须符合招标文件规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间必须签订联合体协议,协议书必须明确主体方(或者牵头方)并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签

订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(4) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(6) 联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招标文件其他章节另有规定的除外）。

(7) 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

(8) 联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。

## **1.6 现场踏勘及投标费用**

1.6.1 前附表如规定现场踏勘的，供应商应按规定时间地点参加踏勘。

1.6.2 供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

## **1.7 转包与分包**

1.7.1 如招标文件其他地方无特别规定，本项目不允许转包。

1.7.2 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

## **1.8 特别说明**

1.8.1 供应商应保证其提供的联系方式（电话、传真、电子邮件）有效，以保证往来函件（澄清、修改等）能及时通知供应商，并能及时反馈，否则采购人及代理机构不承担由此引起的一切后果。

1.8.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.8.3 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；

## **2. 招标文件**

### **2.1 招标文件的构成**

第一章 招标公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审方法及标准

第五章 合同主要条款格式

第六章 投标文件格式

### **2.2 供应商的风险**

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被否决。

## 2.3 招标文件的澄清与修改

2.3.1 任何已获得招标文件的潜在供应商，均可以书面形式要求采购代理机构作出书面解释、澄清。

2.3.2 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在投标人须知前附表规定的方式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.3 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告或书面文件为准。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

投标文件由第六章“投标文件格式”规定的内容和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。

### 3.2 投标文件的语言及计量

3.2.1 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.2 计量单位招标文件已有明确规定的，投标使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 3.3 投标报价

3.3.1 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

3.3.2 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.3.3 对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入投标报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标报价中。

3.3.4 采购人不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 3.4 投标有效期

3.4.1 如招标文件其他地方无特别规定，投标有效期则为投标截止之日起 90 天。在投标有效期内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将被否决。**

3.4.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.4.3 供应商同意延长的投标有效期的，如本项目要求提交保证金则应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标无效，但供应商有权收回其投标保证金。

### 3.5 投标保证金

3.5.1 供应商须按须知前附表规定提交投标保证金，**否则其投标将被否决。**除招标文件规定不予退

还保证金的情形外，代理机构在规定时间内退回供应商的投标保证金（供应商自行承担因未按供应商须知前附表要求交纳导致投标保证金无法及时退还的责任）。

3.5.2 投标保证金币种应与投标报价币种相同。

3.5.3 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。中标人的投标保证金在合同签订后 5 个工作日内退还（办理退还手续时需要向采购代理机构提供两份合同复印件）。

3.5.4 供应商有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 供应商在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 供应商在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (5) 拒绝履行合同义务的；
- (6) 其他严重扰乱招投标程序的。

### 3.6 投标文件的编制要求

3.6.1 供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端，通过账号密码或 CA 登录客户端制作投标文件。

3.6.2 供应商应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并进行关联定位，以便评审委员会在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，供应商的投标文件未能关联定位提供相应内容与其对应，则评审委员会在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

3.6.3 投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。

3.6.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

3.6.5 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章/电子签章一致，**否则作无效投标处理**。

### 3.7 投标文件的递交、修改和撤回

3.7.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的投标文件开标时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至广西政府采购云平台。

3.7.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求签章、加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.3 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.4 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或

提取投标文件。

3.7.5 在投标截止时间止提交电子版投标文件的供应商不足 3 家时，电子版投标文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

3.7.6 招标文件未允许同一供应商提交两个或以上不同的投标文件，但存在同一供应商提交两个或以上不同的投标文件的，**其投标无效**。供应商在同一投标文件中对某项技术、商务要求提供有选择性的响应参数或方案等同于提交两个或以上不同的投标文件。

## 4. 开标

### 4.1 开标准备

本项目投标截止时间及地点见“供应商须知前附表”规定。

全流程电子化项目没有现场递交投标文件及现场开标环节。采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

如供应商成功解密投标文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。

### 4.2 开标程序

4.2.1 供应商登录广西政府采购云平台进入开标大厅签到。

4.2.2 解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构在广西政府采购云平台向各供应商发出电子加密投标文件开始解密通知，由供应商平台设置时间内自行进行投标文件解密。供应商须使用加密时所用的 CA 锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。开标后供应商未及时进行解密的，代理机构可通知供应商。通知后供应商仍未在上述规定时间内解密投标文件，或者供应商没预留联系方式或预留联系方式无效导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，均视为无效投标。

4.2.3 广西政府采购云平台设置有备份投标文件功能。备份投标文件是指平台设置为接受备份投标文件时，如出现供应商上传的投标文件存在问题或其他供应商原因引起解密异常时，供应商可以在规定时间内将备份投标文件通过邮箱发送至采购代理机构，由代理机构上传备份投标文件后自动解密从而避免被视为无效响应。是否接受备份投标文件详见供应商须知前附表，如接受备份文件，供应商未在规定时间内发送备份投标文件的将视为无效响应。

4.2.4 解密异常情况处理：详见本章 9.2 电子交易活动的中止。

4.2.5 供应商对报价进行确认。

4.2.6 开标结束。

**特别说明：**如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后的程序执行。

### 4.3 演示

4.3.1“供应商须知前附表”规定在开标会议结束后进行演示的，供应商应按规定进行演示。

4.3.2 未按规定时间进行演示可能引起的演示分数被计为 0 分或投标无效等后果由供应商自行承担。

### 4.4 样品

4.4.1“供应商须知前附表”规定递交样品的，供应商应按前附表规定递交样品，递交样品时应附样品

递交表（格式见第六章）。

4.4.2 未按规定时间递交样品可能引起的样品分数被计为0分或投标无效等后果由供应商自行承担。

4.4.3 样品封存或退还的说明请见第六章投标文件格式所附样品递交表。

## 5. 资格审查

5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构通过电子交易平台对供应商的资格进行审查。资格审查是根据法律法规和招标文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

5.2 资格审查标准在第四章评审方法及标准中规定，符合资格审查标准要求的供应商即为资格审查合格。

5.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不合格，作无效投标处理：

5.3.1 不具备招标文件中规定的资格要求或资格条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

5.3.2 投标文件缺少任何一项资格证明文件或不符合第四章评审方法及标准中资格审查标准规定的评审内容的；

5.4 资格审查合格的供应商不足3家的，不得评审。

## 6. 评审

### 6.1 评审委员会及评审原则

6.1.1 本项目评审工作由评审委员会负责，评审委员会由评审专家和采购人代表（如有）组成。评审委员会评审时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评审委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处；评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。

6.1.2 评审委员会成员应当通过电子交易平台进行独立评审，评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。如果在评审过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评审委员会现场协商确定，协商不一致的，由全体评审委员会成员投票表决，应当按照少数服从多数的原则作出结论并由采购代理机构记录在评审报告中。

6.1.3 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密（封闭式评审）的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

6.1.4 本项目评审过程实行全程网上留痕及录音、录像监控，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

### 6.2 评审方法及依据

6.2.1 本项目采用第四章评审方法及标准规定的方法进行评审。

6.2.2 评标委员会以招标文件、补充文件、投标文件、澄清及答复为评审依据，第四章评审方法及标准没有规定的评审方法、标准及因素，不得作为评审依据。

### 6.3 评审程序

6.3.1 符合性审查

资格审查结束后，评审委员会对通过资格审查的供应商的投标文件进行报价、商务资信、技术等方面实质性内容进行符合性审查，符合性审查标准详见第四章评审方法及标准。

### 6.3.2 强制性采购要求（仅适用于货物采购项目）

（1）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定，本项目采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，否则投标文件作无效处理；属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购。

（2）根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品，并提供由中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，投标无效。

注：网络安全专用产品在中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站上发布的《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中查询。目前共15类：路由器、交换机、服务器（机架式）、可编程逻辑控制器（PLC设备）、数据备份一体机、防火墙（硬件）、WEB应用防火墙（WAF）、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）、安全隔离与信息交换产品（网闸）、反垃圾邮件产品、网络综合审计系统、网络脆弱性扫描产品、安全数据库系统、网站恢复产品（硬件）。

### 6.3.3 澄清、说明或补正

（1）对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求供应商在平台设置的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容直接在线编辑或上传PDF格式回函，电子澄清答复函使用CA证书加盖单位电子签章后提交至评审委员会。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

（2）异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将以书面形式执行。评审委员会以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

### 6.3.4 报价修正

（1）报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述①-④顺序修正。修正后的报价按照上述“6.3.3 澄清、说明或补正”的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

(2) 评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提交相关书面证明材料；评审委员会可以要求供应商就提供货物的主要成本、销售费用、管理费用、财务费用、履约费用、计划利润、税金及附加等成本构成事项进行详细陈述。书面证明应当按照上述“6.3.3 澄清、说明或补正”的规定提交。供应商未按规定提交或不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

(3) 经供应商确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，其投标文件作无效投标处理。

(4) 经供应商确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

### 6.3.5 相同品牌认定（仅适用于货物采购项目）

(1) 单一产品采购项目，不同供应商提供的产品品牌相同时，按以下规定确定相同品牌的投标有效性。

①采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

②采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，并在招标文件中载明。不同供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。核心产品在第二章采购需求规定。

### 6.3.6 串通投标认定

评审委员会须根据以下规定认定供应商是否有串通投标的行为。

(1) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，出现下述情况的，相关供应商的投标作无效投标处理。

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，参加同一合同项下政府采购活动的不同供应商。

②授权给供应商后参加同一合同项（分标、分包）投标的生产厂商。

③视为或被认定为串通投标的相关供应商。

(2) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，有下列情形之一的视为供应商相互串通投标，投标文件将被视为无效。

①不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

②不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同的供应商的投标文件载明的项目经理为同一个人；

④不同供应商的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

⑤不同供应商的投标文件相互混装；

⑥不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

(3) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，投标文件将被视为无效。

① 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

② 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

③ 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

④ 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

⑤ 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

⑥ 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

⑦ 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

### 6.3.7 投标无效认定

(1) 在评审过程中如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

① 投标文件存在法律、法规及监督部门有关文件规定的无效情形。

② 投标文件存在招标文件规定的无效情形。

(2) 根据财库《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（〔2019〕38号）以及《广西壮族自治区财政厅转发财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（桂财采〔2019〕41号）规定，评审委员会不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题认定投标无效或否决投标，从而限制和影响供应商投标（响应）。

### 6.3.8 比较与评价

(1) 评审委员会按招标文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行综合比较与评价。

(2) 评审委员会各成员独立对每个有效供应商的投标文件进行评价。评价有误的应及时进行修正。评分标准如有客观分定义，评审委员会所有成员的客观分评分分值应当一致。

(3) 评审委员会按综合评分由高到低的排列顺序推荐中标候选人，中标候选人最多不超过3名。若中标候选人综合评分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分且投标报价相同的并列；中标候选人并列的，按技术部分得分由高到低顺序排列，若综合评分、投标报价、技术部分均相同的，按商务部分得分由高到低顺序排列。

(4) 评审委员会根据评审记录及评审结果编写评审报告，评审委员会成员均应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评审报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以下情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

分值汇总计算错误的；分项评分超出评分标准范围的；评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

## 6.4 确定中标人

6.4.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人在 5 个工作日内按照评审报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.4.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

## 6.5 结果公告

6.5.1 自中标人确定后 2 个工作日内，采购代理机构按照供应商须知前附表的规定公告中标结果。

6.5.2 在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

6.5.3 在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向未中标人发出中标结果通知书，供应商自行承担未及时查收的后果。

## 6.6 废标

6.6.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因发生重大变故或采购任务取消的。

6.6.2 废标后采购代理机构将发布废标公告通知供应商。

## 7. 签订合同

### 7.1 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的供应商。在中标通知书发出前或签订合同前，如果中标人的组织机构、经营、财务状况发生较大变化，可能造成不能履行合同、无法按照招标文件要求提交履约保证金等情形，不符合中标条件或不满足供应商资格条件要求，应在中标通知书发出前或签订合同前及时书面告知采购人，未主动告知，给采购人造成损失的，采购人有权取消其中标资格并没收投标保证金。

### 7.2 签订合同

7.2.1 如招标文件无特别规定，中标人按招标文件确定的事项签订政府采购合同。

7.2.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

7.2.3 如中标人不按中标通知书的规定签订合同，其投标保证金将不予退还，并报由同级政府采购监督管理部门处理。

7.2.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.2.5 采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 7 日内完成合同签

订事宜。

### 7.3 合同公告

7.3.1 如招标文件无特殊规定，中标人应在签订合同后 1 个工作日内，将政府采购合同副本送采购代理机构存档。

7.3.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

7.3.3 政府采购合同双方不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

### 7.4 履行合同

7.4.1 采购人与中标人签订合同后，政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。双方均不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

### 7.5 履约验收

7.5.1 采购人可以根据政府采购项目具体情况自行组织验收，或者委托政府采购代理机构、国家认可的质量检测机构开展采购项目履约验收工作。

7.5.2 验收结果合格的，中标人可向采购人申请办理履约保证金（如有）的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金（如有）将不予退还，并按合同约定处理，还可能会报告本项目同级财政部门并按照政府采购法律法规及有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

7.5.3 采购合同项目完成验收后，采购人应当将验收原始记录、验收书等资料作为该采购项目档案妥善保管，不得伪造、变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存 15 年。

7.5.4 本项目将严格按照本招标文件及合同有关规定进行合同履约验收。招标文件或合同未规定的按财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205 号）以及《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》（桂财采〔2015〕22 号）的规定执行。

## 8. 质疑和投诉

### 8.1 质疑

#### 8.1.1 质疑内容、时限

（1）供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

（2）供应商为认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构在收到供应商书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

#### 8.1.2 质疑形式

质疑应当采用供应商须知前附表所规定的形式，质疑书应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

8.1.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## **8.2 投诉**

8.2.1 供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后 15 个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

8.2.2 投诉书应使用财政部发布的政府采购供应投诉书范本，并应按照“投诉书制作说明”进行编写。

## **9. 其他事项**

9.1 代理服务费用由采购代理机构向中标人收取。签订合同前，中标人应向采购代理机构一次付清代理服务费。

9.2 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

9.3 本项目的附件及图纸详见供应商须知前附表。

9.4 本项目的其他事项详见供应商须知前附表。

## **10. 其他说明**

10.1 其余未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关规定执行。

10.2 本招标文件是根据国家有关法律及有关政策、法规和参照国际惯例编制，解释权属采购代理机构。

## 第四章 评审方法及标准

### 1. 评审方法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评审方法。

本项目采用最低评标价法进行评审。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

本项目评审的其他详细规定在第三章投标人须知中规定。

**2. 资格审查标准（不满足任何一项审查内容要求，资格审查即为不合格；联合体投标的，联合体各方均应按照资格审查标准的规定提交资格证明文件）**

审查因素	审查内容	说明
供应商应符合的基本资格要求	（1）具有独立承担民事责任的能力	为减少供应商参与政府采购活动所需提供的材料，供应商在参与崇左市政府采购活动时，可对《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第（一）项至第（四）项所要求提供的相关材料进行简化。简化后，供应商只需以书面形式提供信用承诺函（格式详见附件），供应商应对其承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。经调查核实为虚假承诺的，属于“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规追究相应责任。
	（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
	（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
	（4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
	（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	
	（6）具备法律、行政法规规定的其他要求	
采购政策	落实政府采购政策需满足的资格要求	投标人独立响应： 提供《中小企业声明函》，符合提供招标文件标明所属行业的标的物应全部为中型或小型或微型企业的条件。 注：1、符合监狱企业出具监狱企业证明文件的、符合残疾人福利性单位出具《残疾人福利性单位声明函》的视同中小企业。 2、律师事务所、司法鉴定机构不适用《中小企业划型标准规定》，不享受中小企业发展政策。
供应商应符合的特定资格要求	（1）资质要求	须符合“招标公告”的要求
	（2）业绩要求	须符合“招标公告”的要求
	（3）供应商不得参加投标的情形	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。 须提供，格式见第六章投标文件格式“投标人直接控股股东、管理关系信息表”。
	（4）诚信要求	未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(5) 分公司	允许分公司参与投标的，供应商须提供总公司出具的授权其参与本项目的授权文件。
(6) 分包	须符合“招标公告”的要求
(7) 联合体	须符合“招标公告”的要求
(8) 其他要求	按照招标公告规定获得招标文件。足额、及时缴纳投标保证金。

### 3.符合性审查标准（不满足任何一项审查内容要求，符合性审查即为不合格）

审查因素	审查内容	说明
商务资信	法定代表人身份证明及授权委托书	授权代表参加投标时审查：法定代表人授权委托书及附件 法定代表人直接参加投标时审查：法定代表人身份证明及附件 格式及附件见第六章投标文件格式要求
	实质性条款响应要求	招标文件实质性要求响应均无负偏离
	一般指标项响应要求	第二章采购需求的服务内容和商务要求中一般指标项发生负偏离达3项（含）以上，视为不实质性响应招标文件要求，评审时投标文件将被作为废标处理。
	串通投标	不属于供应商须知正文第6.3.6规定的串通投标情形，见第六章投标文件格式要求
报价	有效报价	报价未超出采购预算金额（包括分项预算），也未超出最高限价（如有）
	漏项报价	未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；
	投标报价唯一性	不存在有选择、有条件报价（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）
	过低报价合理性	供应商的报价不存在明显低于其他通过符合性审查供应商报价的情况，并可能影响产品质量或者不能诚信履约。如存在应提供书面说明，必要时提交相关证明材料；
	投标有效期	满足招标文件规定

附件：

## 崇左市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购代理机构名称）：

我方自愿参加（项目名称）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，并郑重承诺：

1. 我方具有独立承担民事责任的能力或我方属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的法人的分支机构在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权。

2. 我方具有符合招标文件资格要求的财务状况报告。

3. 我方具有符合招标文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4. 我方具有符合招标文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5. 我方参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

我方对以上承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

注：1. 参与政府采购活动的供应商可按第1点的内容：“我方具有独立承担民事责任的能力或我方属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的法人的分支机构在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权。”进行承诺，也可以根据自身的真实情况选择以下2种方式进行承诺：一是“我方具有独立承担民事责任的能力”进行承诺；二是“我方属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的法人的分支机构在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权”进行承诺。参加政府采购活动的供应商只要第1点承诺的内容包含有：具有独立承担民事责任的能力、在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权等内容的即为有效的承诺。2. 第1点所指的行业特殊情况使用了“等”字表示列举未尽，即行业特殊情况包含但不限于银行、保险、石油石化、电力、电信。



	<p><b>3、多媒体内容展示设计（满分 30 分）</b></p> <p>由评标委员会各成员根据各投标人提供的本项目“多媒体内容展示设计”进行独立评分：</p> <p>一档（10 分）：多媒体内容展示设计表现形式基本符合主题与要求，设计展示效果差，多媒体交互设计具备少量的互动性、构思无创新。</p> <p>二档（20 分）：多媒体内容展示设计表现形式满足主题与要求，设计展示效果有辅助拓展内容，多媒体交互设计互动性强、构思合理、趣味性、视觉效果较突出，满足项目核心要素的需求。</p> <p>三档（30 分）：多媒体内容展示设计表现形式紧扣主题与要求，设计展示效果新颖丰富，能鲜明的辅助拓展内容，多媒体交互设计完全满足或优于专业要求，互动性强、构思新颖、趣味性强，视觉效果突出，完全符合项目核心要素的需求。</p> <p>备注：未提供多媒体内容展示设计或不满足一档要求的，得 0 分。</p>	30
	<p><b>4、项目实施方案（满分 15 分）</b></p> <p>由评标委员会各成员根据各投标人提供的本项目“项目实施方案”进行独立评分：</p> <p>一档（5 分）：针对本项目设计阶段至实施阶段有基本相应的实施方案，实施内容粗糙、实施计划简单。</p> <p>二档（10 分）：针对本项目设计阶段至实施阶段有具体的方案，有部分各项施工技术标准、要求、操作流程和工期安排。重难点实施技术方案、安全保护措施、技术服务措施方案、质量保障措施、风险保障措施及计划安排内容合理，具有可行性。</p> <p>三档（15 分）：针对本项目设计阶段至实施阶段有详细的方案，完整列出各项施工技术标准、要求、操作流程和工期安排。重难点实施技术方案、安全保护措施、技术服务措施方案、质量保障措施、风险保障措施及计划安排内容严谨、详细、完善可行且符合实际。</p> <p>备注：未提供项目实施方案或不满足一档要求的，得 0 分。</p>	15
	<p><b>5、项目团队配置（满分 10 分）</b></p> <p>提供项目管理团队配置方案，专业配置合理，配置了设计负责人、空间设计师、内容策划师、平面设计师、灯光设计师、影片及多媒体展项专业负责人等专业设计负责人：</p> <p>一档（3 分）：提供项目团队配置方案，但分工不合理或不明确，人数少于 9 人（不含 9 人）的。（同一人只能担任一个岗位）</p> <p>二档（6 分）：提供项目团队配置方案，分工合理或明确，人数达到 9 人（含 9 人）或以上且团队内有中级或以上级软件设计师（同一人只能担任一个岗位）</p> <p>三档（10 分）：提供项目团队配置方案，分工合理或明确，人数达到 12 人及以上且团队有中级或以上级软件设计师和中级或以上级系统集成项目管理工程师。（同一人只能担任一个岗位）</p> <p>注：拟投入人员需提供响应截止时间前六个月内投标人为其缴纳的任意 1 个月的社会保险证明或有效的劳动合同或聘书扫描件，否则不得分。</p>	10

		<p><b>6、服务承诺（满分4分）</b></p> <p>由评标委员会各成员根据各投标人提供的本项目“售后服务方案”（包括但不限于：①现场服务承诺、②培训服务承诺、③应急响应及处理措施承诺、④质量管理承诺并配合采购人相关工作）的承诺情况及合理性、针对性、可行性等方面进行独立评分：</p> <p>一档（2分）：服务承诺只含有上述1-3项内容，承诺内容简单、不全面，不具备可行性。</p> <p>二档（4分）：服务承诺包含上述4项内容，针对性详细、全面、科学、合理优于项目需求且紧贴实际，具有充分可行性。</p> <p>注：未提供服务承诺或不满足一档要求的，得0分。</p>	4
3	<b>价格分（10分）</b>	<p>（1）评标价为投标人的投标报价，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。</p> <p>（2）满足招标文件要求且最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>（3）价格分计算公式：价格分=(基准价/某投标人评标报价金额)×10分</p>	10

## (2) 综合得分

分项	技术及商务资信分	投标报价得分	总分
分值	90	10	100
综合得分=技术及商务资信分+投标报价得分（注：各项评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”）			

## 第五章 合同主要条款格式

### 广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：	采购计划号：
项目名称：	项目编号：
采购人（甲方）：	供应商（乙方）：
签订地点：	签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律、法规规定，按照招标文件规定、乙方投标文件及其承诺和中标通知书，甲乙双方签订本合同。

#### 第一条 项目概况及服务范围

- 1.项目名称：崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目
- 2.服务内容及范围：甲方委托乙方对崇左市壮族博物馆展览展示提升改造项目；
- 3.服务期：          ，即   年  月  日至  年  月  日；
- 4.服务地点：采购人指定的地点；
- 5.报价要求：合同合计金额包括包含服务交付成果、设计、组织、策划、调研、技术指导等类似服务内容的全部费用。
- 6.合同价格形式：固定总价

#### 第二条 服务清单

序号	服务名称	数量	服务内容	服务期限	金 额 (元)	备注
1						
总价（人民币）（大写）					（小写）	

#### 第三条 甲方权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按时、按质、按量、按计划与合同协议约定完成本项目，并有权对乙方工作进行监督。
2. 根据项目进度，甲方有权及时对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方按修改意见完成服务工作。
3. 乙方配备的项目投入人员应得到甲方的认可；对派遣到甲方的服务人员进行管理、考核、检查与奖惩。
4. 甲方有权要求乙方更换不合格的工作人员。
5. 按合同要求及时向乙方支付服务费用。
6. 如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为：  甲方
7. 产权纠纷处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应妥善处理纠纷并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

#### 第四条 乙方权利和义务

1. 严格履行合同文件（含招标文件、投标文件等）约定和承诺的服务内容和质量标准，保证甲方

项目的相关工作质量和进度。

2. 必须严格实施乙方投标文件中承诺的人力资源配置。在必须补充或更换人员时，必须补充或更换优于或等同于投标文件所承诺资质的服务人员，并需取得甲方书面同意。

3. 乙方项目负责人及服务团队成员须与投标文件保持一致。合同存续期内，未经甲方书面要求或同意，项目负责人不应调整。项目负责人及服务团队成员必须保证在岗工作时间和重要活动在岗，如有变化，须取得甲方同意。

4. 乙方依本合同约定向甲方提供的报告、资料、文件等内容及服务成果后，甲方即对上述内容享有充分、完整和排他的著作权和知识产权。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方提供上述报告、资料、文件等内容及服务成果。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

5. 乙方服务人员应履行保密义务。如乙方因违反本条约定给甲方造成损失的，乙方应当承担相应的法律责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

### 第五条 交付和验收

1. 交付使用时间：按乙方投标文件中所承诺的时间；地点：甲方指定地点。

2. 交付标准：乙方交付前应对产品或服务成果作出全面检查后，将符合合同文件要求的产品或服务成果交付给甲方。

3. 验收程序：验收一般分为到货验收和最终验收两次单项验收。经甲方同意，两次单项验收可以合并进行。本项目采用的验收方式为：到货验收（如有） 最终验收 合并验收

（1）到货验收：在项目中如有提供货物的，甲方在接到乙方通知后对交付的产品依据验收标准进行到货验收，对品牌、规格型号、外观、有关资料及备品备件、包装要求符合招标文件及合同要求的，视为到货验收合格给予签收。

（2）最终验收：交付的产品或服务成果在满足合同交付标准后，依照本合同验收标准进行最终验收。甲方在乙方通知后进行最终验收。

（3）合并验收：将以上两项验收合并进行。

4. 验收标准：按国家有关标准以及甲方招标文件的采购需求、乙方的投标文件响应及承诺与本合同约定进行验收；上述标准如有不一致事项，以招标文件与投标文件中对应要求或指标中较优作为验收标准。如果交付的产品或服务成果中有执行国家强制标准的，则验收标准不得低于国家强制标准。

5. 验收地点及验收期限：验收地点为产品或服务成果交付地点；各单项验收应在甲方收到乙方的书面验收申请后5个工作日内组织。乙方在提出验收申请时，应确保已具备验收条件。甲方收到乙方书面通知后无故不进行验收工作的，验收期限结束之日起视为当次单项验收合格。

6. 验收结果：在任一单项验收环节，甲、乙双方代表均应在场，交付的产品或服务成果符合验收标准的为单项验收合格，不符合验收标准的为单项验收不合格。验收结果由甲方出具验收结果报告或验收书，列明各项标准的验收情况，由甲、乙双方代表共同签字确认并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。验收结果报告或验收书经双方代表签字后即视为验收结果已通知甲、乙双方。如乙方对验收结果有异议的，应在验收现场以书面的形式出具说明，否则视为认可验收结果。

7. 不予签收或单项验收不合格的，乙方应在当次验收后5个工作日内就不符合要求项以补充、更换、修理等甲方认可的方式进行整改并重新验收，未按时进行整改或整改后重新验收仍不合格的视为逾期交付，逾期交付最长不得超过30日，超过30日则视为最终验收不合格。逾期交付不影响本条第1款约定的使用时间。

8. 甲方有权委托第三方机构组织验收，验收按上述规定执行，乙方应予以配合。

9. 其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。

10.甲方委托第三方组织验收的，其验收时间、验收程序以该项目验收方案确定的验收时间、验收程序为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。

11.履约验收方案详见附件。

#### 第六条 安装和培训

1.甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2.乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：由甲方决定。

#### 第七条 售后服务、质保期

1.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件和本合同附件，为甲方提供售后服务。

2.产品或服务成果质保期：按乙方承诺，但是不得低于国家相关标准。

3.按招标文件规定的服务质量标准，并达到或优于中标人承诺的标准。

4.乙方所提供的服务内容、标准必须与招标文件、投标文件和承诺相一致。

5.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在    小时内到达甲方现场。

6.在质保期内，乙方应对产品或服务成果出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

7.乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。

#### 第八条 付款方式

1.资金性质：财政性资金。

2.付款方式：

甲方按以下程序支付：

1) 合同生效后 5 个工作日内，支付至中标价的 30%；

2) 施工图审查完成后并经采购人确认，且施工材料进场后 5 个工作日，支付至中标价的 50%；

3) 项目完工投入试运行后 5 个工作日内，支付至中标价的 80%；

4) 项目竣工验收合格并结算完毕后，支付至结算价的 100%。

(2) 票据要求：中标供应商必须按照采购人要求提供真实、有效、合法的正式发票。

(3) 合同款支付形式为：    转账    

#### 第九条 履约保证金及响应保证金

履约保证金金额及缴纳时间：不要求

履约保证金缴纳形式：供应商可以选择以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；采用保函形式缴纳的，采购人在保证期限届满后及时对收取的保证金进行核实和结算。

开户名称：        /        

开户银行：        /        

银行账号：        /        

履约保证金退还方式及时间、条件、不予退还的情形：履约保证金自合同生效之日起生效至合同材料验收证书或进度款支付函签署之日起 28 天后失效，项目验收合格后，中标人可向采购人申请办理履约保证金的退付手续；采购人应当按照合同约定的退还方式，在 5 个工作日内办理履约保证金退还手续。如果中标人不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，采购人有权扣划全部或相应金额的履约保证金。

履约保证金符合退还条件的，采购人在收到中标人提交的履约保证金退付申请之日起  天内退还履约保证金，如未在规定时间内退还的，中标人可予以催告，采购人应按中国人民银行发布的同期同类贷款基准利率向中标人支付自催告日期起的利息。

#### 第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

### 第十一条 违约责任

1. 若因乙方原因而未能履行合同或最终验收不合格的，甲方有权解除合同，由此产生的费用由乙方承担，给甲方造成其他损失的，乙方应进行赔偿，并承担甲方追究的其他违约责任。

2. 乙方未得到甲方同意，擅自更换项目负责人及服务团队成员时，甲方有权书面通知乙方解除合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须退还甲方已付出的所有服务费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方或乙方人员违反保密义务时，甲方有权书面通知乙方解除合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须退还甲方已付出的所有咨询费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

4. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同总金额 **5%** 向甲方支付违约金。

5. 乙方提供的产品或服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

6. 其它违约行为按违约部分产品或服务费用金额 **5%** 收取违约金并赔偿经济损失。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应当依照合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。赔偿（补偿）标准：按实际损失赔偿。

### 第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 第十三条 合同争议解决

1. 因服务成果质量问题或验收结果发生争议的，应邀请国家认定的质量检测机构按照国家标准对服务成果质量进行验收。服务成果符合国家标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合国家标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

### 第十四条 合同生效及其它

1. 合同履行地点为：崇左市壮族博物馆；合同履行的方式：按照本合同约定。

2. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

3. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门备案，经财政部门同意后签书面补充协议。

4. 如无特别说明，本合同使用货币币制为人民币，使用单位为中国国家法定计量单位。

5. 本合同中提及的招标与谈判、磋商、询价、单一来源采购为同一含义，提及的投标与响应为同一含义，提及的中标与成交为同一含义。

6. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

7. 本合同（是 否）为中小企业预留合同

### 第十五条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自

变更、中止或终止。如依照政府采购法确需变更合同内容的，甲方应当自合同变更之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布合同变更公告。

2.未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十六条 合同文件的组成**

- 1.政府采购合同；
- 2.中标通知书（如有）；
- 3.乙方的投标文件；
- 4.招标文件；
- 5.采购需求；
- 6.其他合同文件。

**第十七条** 本合同一式五份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执两份，采购代理机构各一份。本合同经甲乙双方法定代表人或被授权代表签字并加盖单位公章后生效。

甲方（章）	乙方（章）
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：



## 合同附件 2

### 履约验收方案

#### 1. 履约验收工作参加人员

##### 1.1 履约验收主体单位

采购人（如委托第三方机构签订，应注明收费方式）

##### 1.2 履约验收参加人员

采购人代表、委托机构代表、成交供应商代表及采购人邀请的其他人员

#### 2. 履约验收时间

20XX 年 XX 月 XX 日

#### 3. 履约验收地点

XX 市 XX 区 XX 路 XX 号

#### 4. 履约验收方式

采购人自行验收

#### 5. 履约验收程序

##### 5.1 成立验收小组

##### 5.2 量化验收标准

##### 5.3 组织验收

##### 5.4 出具验收报告

##### 5.5 验收结果公告

##### 5.6 验收资料归档

采购合同项目完成验收后，采购人整理好验收原始记录、验收书等资料后妥善保管，不得变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存 15 年。

#### 6. 履约验收内容

##### 6.1 商务验收内容

对采购标的交付的情况、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方式），包装和运输，售后服务，保险等进行验收。

##### 6.2 技术验收内容

对采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等进行验收。

#### 7. 履约验收标准

**验收标准：**

(1) 中标（成交）供应商应提供完备的技术或服务资料、装箱单和合格证等，并派遣专业人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

服务技术参数与投标文件中响应表或证明材料一致，性能或指标达到规定的标准。否则，以实际服务技术参数与投标文件响应表参数或证明材料比较，按如下情况处理：

- ① 供应商投标文件响应表或证明材料中满足或优于的技术参数，在验收时实际不满足技术参数要求的，视为供应商违约，采购人有权终止合同拒收服务成果，并追究供应商责任，同时报财政部门备案。
- ② 供应商投标文件响应表或证明材料中优于的技术参数，在验收时实际仅满足并未优于技术参数要求的，视为供应商违约，采购人有权终止合同拒收服务成果，并追究供应商责任，同时报财政部门备案。
- ③ 供应商投标文件响应表或证明材料中不满足的技术参数，在验收时实际满足技术参数的要求，以满足技术参数的要求验收。
- ④ 供应商投标文件响应表或证明材料中满足的技术参数，在验收时实际优于技术参数的要求，以满足技术参数的要求验收。
- ⑤ 供应商投标文件响应表或证明材料中优于的技术参数，在验收时实际也优于技术参数的要求，但没有达到响应表或证明材料中优于的程度，由采购人与供应商协商按是否满足要求验收。

(1) 在测试或试运行期间所出现的问题得到解决，并运行或工作正常。

(2) 在规定时间内完成交付及验收，并经采购人确认。

(3) 服务在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

(4) 成交供应商提供的服务未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

(5) 政府采购合同约定的其他要求及投标文件响应的其他标准。

**8. 履约验收其他事项**

无

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号：GXZC20XX-XX-XXXXX-JDZB）的约定，我单位对（XXXX采购项目）政府采购项目中标（或成交）供应商 XX 公司（填写投标人名称）提供的服务（或工程、货物）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	服务内容、标准等	数量	金额
1			1套	¥0.00元
合计				¥0.00元
合计大写金额：人民币元整				
实际交付日期	20 年 月 日		合同交付验收日期	20 年 月 日
验收具体内容	中标人所提供服务的内容满足采购合同约定的要求、标准。			
验收小组意见	验收结论性意见：同意（不同意）通过项目验收			
	有异议的意见和说明理由：   签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：		受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：	年 月 日	联系电话：	年 月 日	
采购人签字或盖章：				
联系电话：	年 月 日			

备注：本报告单一式4份（采购单位1份、供应商1份、采购监督部门备案1份、采购代理机构1份）

## 第六章 投标文件格式

注：有签字、盖章要求的应按要求签字（签章）、盖章（签章）。

1. 投标文件封面参考格式（资格证明文件）：

## 电子投标文件

## 资格证明文件

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

目录  
(应有页码)

## 1. 投标声明书格式:

### 投标声明书

致: (采购人名称):

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业, (经营地址)。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人, 我方愿意参加贵方组织的(项目名称)项目的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

(1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

(2) 我方不是采购人的附属机构; 也不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商或其附属机构。

(3) 我方承诺在参加本政府采购项目活动前, 没有被纳入政府部门或银行认定的失信名单, 我方具有良好的商业信誉。

(4) 我方及本人承诺在参加本政府采购项目活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指供供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如我方提供的声明不实, 则自愿承担《政府采购法》有关提供虚假材料的规定给予的处罚。

(5) 我方承诺具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

(6) 我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 如我方提供的声明不实, 则接受本次投标作为否决投标的处理, 并根据财库〔2016〕125号《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定接受失信联合惩戒。

(7) 我方承诺中标后按规定缴纳代理服务费。如未按时缴纳, 贵方可不退还我方提交的投标保证金, 并从中扣除代理服务费。

我方对以上声明负全部法律责任。如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章):

年 月 日

2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明。即投标人是企业则提供营业执照（副本）复印件；投标人是事业单位，则提供事业单位法人证书（副本）复印件；投标人是非企业专业服务机构的，则提供执业许可证等证明文件复印件；供应商是个体工商户，则提供个体工商户营业执照复印件；供应商是自然人，则提供有效的自然人身份证明复印件；如投标人不是以上所列的法人、组织、自然人的，则提供国家规定的相关证明材料。（加盖投标人电子签章）。
  
3. 财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件。对于从取得营业执照时间起到截标时间为止不足1年的投标人，只需提交截标时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。（加盖投标人电子签章）。
  
4. 依法缴纳税费证明和社会保险缴纳证明材料。投标人成立不足1个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）（加盖投标人电子签章）。
  
5. 具备法律、行政法规规定的其他要求的证明材料（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。  
**（如招标文件有要求时提供）**
  
6. 落实政府采购政策需满足的资格要求（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。  
**（如招标文件有要求时提供）**

6.1 中小企业声明函。

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：    日期：

注：

（1）标的名称按照第二章采购需求一览表中的名称填写，所属行业标明“/”的，无需在上表填写。

（2）如投标人为联合体或分包的，声明函中“项目名称”应填写联合体中小微企业承担的具体内容或者小微企业具体分包内容。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。

（4）根据工业和信息化部对“从业人员”定义的答复，《民法典》、《公司法》等法律规定，分公司不具有法人资格，其民事责任由总公司承担。企业划型时，应将分公司的从业人员、营业收入、资产总额等指标数据纳入合并计算。

（5）根据国际统计局《劳动工资统计报表制度》，从业人员数是指本单位工作，并取得工资活其他形式劳动报酬的人员数，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。

（6）本声明函由投标人填写，投标人应按中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）以及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）判断是否为中小企业。

（7）投标人对《中小企业声明函》的真实性负责，如有虚假则需承担不利后果。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

（8）上述企业属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的，不得享受价格扣除优惠政策。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠政策。

6.2 监狱企业须提供最新一期《XX 省监狱企业产品目录》或其他监狱企业证明材料。（非监狱企业无需提供）

6.3 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》，格式如下。（非残疾人福利性单位无需提供）

#### **残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(电子签章):

日 期:

7. 满足投标人特定资格条件的其他证明材料加盖投标人电子签章（按“评审方法及标准”“资格审查表”“投标人应符合的特定资格条件”规定提供）。（如招标文件有要求时提供）

7.1 投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

- 1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
- 2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
- 3.投标人不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

## 7.2 投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.投标人不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

8. 投标保证金缴纳证明。（如招标文件有要求时提供）

以转账、电汇形式缴纳的，提供转账、电汇凭证扫描件或复印件（网银可提供截图）加盖投标人电子签章；

以其他非现金形式缴纳的，提供原件扫描件或复印件加盖供应商电子签章。

9. 投标人认为应当要提交的其他资格证明材料。

2. 投标文件封面参考格式（商务技术文件）：

# 电子投标文件

# 商务技术文件

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

目录  
(应有页码)

1. 法定代表人身份证明（无授权代表时提供）：

法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_；性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_；职务：\_\_\_\_\_；身份证：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称(电子签章)：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件：法定代表人身份证复印件

1. 授权委托书（有授权代表时提供）：

法定代表人授权委托书

致：（采购人名称）：

我（法定代表人姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加（项目名称）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签字或签章：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或签章：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

被授权人手机号码及邮箱：

投标人名称(电子签章)：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件：法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件

### 第一部分 商务文件

（本商务文件投标人可自行编写，也可参照下述提纲编写）

1. 对本项目第二章《采购需求》“商务要求”的响应表：

序号	招标文件的商务要求	投标文件响应内容	偏离说明
	.....		

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列商务要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

投标人名称(电子签章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

4. 近年投标人类似成功案例的业绩证明（附中标书或合同复印件）。

类似成功案例业绩一览表

序号	甲方单位名称	项目名称或服务内容	服务周期或时间 (年/月)	团队人数	合同总价 (元)	采购单位联系人及联系电话

注：

- (1) 未附证明材料的业绩无效，证明材料见第四章《评审方法及标准》规定
- (2) 类似项目的定义见第四章《评审方法及标准》规定。
- (3) 本表可拓展。

投标人名称(电子签章): \_\_\_\_\_

年 月 日

## 7. 无串标行为承诺函

### 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

- 1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同投标人的投标文件相互混装；
- 6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

- 1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
- 2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- 3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- 4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
- 6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

8.代理服务承诺书

致：广西机电设备招标有限公司

我单位参加了贵方组织的招标项目编号为( )的投标，并递交了投标保证金(¥ )，在此我方说明如下：

1. 我方承诺，若我单位中标，保证在领取中标通知书之前，按本项目招标文件的规定标准向贵单位支付代理服务费。如我单位未按规定缴纳代理服务费，贵方可不退还我单位提交的投标保证金，并从中扣除代理服务费，余款按下列账户退回。

我公司选择第 种方式缴纳代理服务费。

第一种方式：一次性足额缴纳代理服务费。

第二种方式：从投标保证金中抵扣代理服务费，不足部分补交。

2. 如我单位投标保证金无法原路返回，请按下表账户信息无息退还。

收款户名	
账 号	
开户银行	
银行行号	

3. 如果我单位未遵守有关招标文件关于投标保证金的规定，贵方可以没收我单位投标保证金。

4. 我单位选择第 种方式作为代理服务费开票类型：

第一种方式：开具收据。

第二种方式：开具增值税普通发票。开票信息如下：1.公司名称 ; 2.纳税人识别号 ;

第三种方式：开具增值税专用发票，开票信息如下：1.公司名称 ; 2.纳税人识别号 ; 3.税局登记地址 ; 4.税局登记电话 ; 5.开户银行 ; 6.银行账户 。

投标人名称(电子签章)： \_\_\_\_\_

投标人地址： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表签字或盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：

(1) 为保障资金安全，上述账户不能为私人账户。

(2) 如因未按要求缴纳投标保证金，导致投标保证金无法退还或丢失等可能产生的一切后果由投标人自行负责。如需要，采购代理机构将按上述所填信息办理代理服务费发票事宜。如所填信息有误导开票信息错误等可能产生的一切后果由投标人自行负责。

(3) 如投标人未及时收到退回款项，请与广西机电设备招标有限公司财务部联系。广西机电设备招标有限公司财务部联系方式：联系人：吴茜；电话：0771-2821398；传真：0771-2843545。

## 第二部分 技术文件

（本技术文件投标人可自行编写，也可参照下述提纲编写）

### 1. 对本项目第二章《采购需求》技术要求的响应表

序号	招标文件要求（注明章节及条款号）	投标文件响应内容	偏离说明
.....			
.....			

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列技术要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

投标人名称(电子签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

2. 包括但不限于对本项目的提升思路及项目理解方案、空间提升设计方案、多媒体内容展示设计方案、项目实施方案、项目团队配置、服务承诺等

3. 项目拟投入服务团队人员结构表（包括但不限于学历、证书情况、职称、年龄等）

项目拟投入服务团队人员（含项目负责人）一览表

姓名	职务	分配岗位	持证情况	年龄	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人名称(电子签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

3. 投标文件封面参考格式（报价文件）：

## 电子投标文件

### 报价文件

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日



2. 投标报价明细表格式：

**投标报价明细表**

单位：（元）

序号	服务名称	服务商	单位及数量	单价	合计
	.....				

注：本表如与广西政府采购云平台不一致的，以广西政府采购云平台为准。

投标人名称（电子签章）：

日期：            年    月    日

3. 过低报价合理性的说明。（如有）

评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人报价的，投标人将被要求以书面方式提供说明。为避免在评审现场因未能及时提供说明而导致被评审委员会作为无效投标，投标人自行决定是否直接在此处进行陈述。格式自拟。（具体要求详见第四章评审方法及标准“过低报价合理性的审查”）

#### 4. 开标一览表

格式详见广西政府采购云平台，且仅在广西政府采购云平台填写即可。