

采购需求

采购项目技术规格、参数及要求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的条款。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，否则将作无效响应处理。对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料，技术支持资料以磋商文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

采购预算： 160 万元

序号	标的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	高铁列车冠名宣传服务采购	项	租赁和商务服务业	<p>一、宣传目的：依托高铁媒体的强大客群聚集效应和场景营销效应，通过辐射大湾区、西南等地区，让更多旅客深入了解贺州市丰富的文旅资源，成为贺州市文化旅游品牌宣传的流动名片。</p> <p>二、服务范围：以贺州为中心，通过贵广线/渝贵线/广深港线/京广线/沿海线等高铁线路，运行范围覆盖粤港澳大湾区、桂湘渝地区、云贵地区主要城市（广东省、广西壮族自治区、湖南省、贵州省城市车站停靠率总占比60%及以上），并辐射到华北地区、华南地区、华东地区等区域（省份）的高铁复兴号列车整车媒体两组。需包含但不限于贺州-香港往返经停车次等，线路需途经贺州市。</p>

三、主要服务内容

服务时间：6个月；

宣传服务发布数量：2组(每组为8节车厢，以车底号为准)；

服务标准：复兴号品牌专列(包含高铁列车头片、桌贴、海报、品牌天幕、列车播音、LED屏)；

广告发布的形式及规格（内容样式在投放前需经过采购人确认后，才可投放使用）：

媒体类型	媒体位置	媒体数量/组	媒体材质	媒体尺寸 (mm)
头片	座椅席上部	一等座不少于70块； 二等座不少于500块； 实际投放时以列车座位数量为准，需确保每个座位都投放到位；	聚酯纤维	230*100/14 5/75（根据媒介实际尺寸调整）
桌贴	粘贴在二等座座位后面小桌板背面	不少于500块； 实际投放时以列车座位数量为准，需确保每个座位都投放到位；	可移除车贴	280*120（宽*高）（根据媒介实际尺寸调整）
海报	以列车设立媒体位为准	不少于6块；实际投放时以列车设立媒体位数量为准，需确保每个媒体位都投放到位；	相纸	510*345（横版）（根据媒介实际尺寸调整）
品牌天幕	行李架底部	不少于125块；实际投放时以列车预留天幕数量为准；	可移除PVC（不透明）	880— 980*270/ 1220— 1990*270/ 2190— 2300*270 （根据媒介

					实际尺寸调整)
列车播音	全列 列车	全列发布;	/	10个字符以内	
LED屏	车厢两端 LED屏	全列发布; 播放形式: 走字幕广告, 配合客运 信息循环播出。	/	10个字符以内	
列车电视视频	车厢顶部及 两侧	播放频次: 1小时/次; 视频时长: 不低于2分 钟。	/	MP4格式	
人员要求: 供应商为本项目投入的人员不少于2人。					

▲一、商务要求

合同履行期限和地点	1. 合同履行期限: 自合同签订之日起算6个月。 2. 合同履行的地点: 采购人指定地点(复兴号品牌专列)。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内
付款方式	合同签订后采购人在收到成交供应商开具的发票后10个工作日内支付合同价款30%预付款, 剩余合同价款于项目履行完成且收到成交供应商开具的发票后10个工作日内一次性支付。
售后服务标准	(1) 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范; (2) 上门安装、调试服务; (3) 要求竞标产品是全新的、满足本项目需要的技术要求的设备, 所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品, 必须按厂家承诺实行“三包”;
验收标准	(1) 在项目完成后5个工作日内进行验收, 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范;

	<p>(2) 采购标的验收标准：验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。</p>
二、其他要求	
<p>(1) 供应商应在响应文件中提供项目实施方案，包括但不限于实施进度计划、人员安排方案、应急方案等。</p> <p>(2) 供应商应在响应文件中提供售后服务承诺、拟投入团队能力。</p> <p>(3) 供应商如有证明履约能力的材料，如业绩等，请在响应文件提供。</p>	