

招标文件

项目名称:	广西安全工程职业技术学院软件技术专业实训室项目（重）
项目编号:	GXZC2024-G1-005977-JDZB
联系电话:	0771-2808916

采购人： 广西安全工程职业技术学院
采购代理机构： 广西机电设备招标有限公司

2024年11月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 采购需求	4
第三章 供应商须知	56
第四章 评审方法及标准	73
第五章 合同主要条款格式	77
第六章 投标文件格式	97

第一章 招标公告

广西机电设备招标有限公司关于
广西安全工程职业技术学院软件技术专业实训室项目（重）
(GXZC2024-G1-005977-JDZB)公开招标公告

项目概况：广西安全工程职业技术学院软件技术专业实训室项目（重）的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取招标文件，并于2024年12月6日09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXZC2024-G1-005977-JDZB

项目名称：广西安全工程职业技术学院软件技术专业实训室项目（重）

预算总金额（元）：1632000

采购需求：

标项名称：实训室二

数量：1批

预算金额（元）：1632000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：实训室二装修，文化建设，设备，课程开发建设等内容，具体详见招标文件；

最高限价（如有）：1632000

合同履行期限：自签订合同之日起教材和课程资源建设服务15个月内完成交付，教材和课程资源建设服务以外的其他产品1个月内交付。

本项目不接受联合体投标。

备注：无

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：

(1) 资质要求：无。

(2) 业绩要求：无。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

(4) 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(5) 本项目不允许分公司参与投标。

(6) 本项目不允许分包。

(7) 本项目不接受联合体投标。

(8) 按照招标公告规定获得招标文件。招标文件有规定时按要求提交投标保证金。

三、获取招标文件

时间：2024年11月15日起至2024年11月22日，每天上午8:30至12:00，下午14:30至

18:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：供应商登录广西政府采购云平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年12月6日9:30（北京时间）

投标地点（网址）：本项目为全流程电子化项目，没有现场递交投标文件及现场开标环节，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端（请自行前往广西政府采购网-办事服务-下载专区进行下载），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求使用CA认证编制、加密投标文件后在投标截止时间前上传至广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

开标时间：2024年12月6日9:30（北京时间）

开标地点：供应商登录广西政府采购云平台电子开标大厅开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.公告发布媒体：广西壮族自治区政府采购网、中国政府采购网、广西壮族自治区公共资源交易中心网站。

2.需落实的政府采购政策：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业、节能环保等有关政策，具体详见招标文件。

3.本项目不采用远程异地评审。

4.注意事项：

（1）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成广西政府采购云平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，建议各供应商抓紧时间办理。

（2）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个招标活动。

（3）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采或帮助文档或拨打客服热线95763

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：广西安全工程职业技术学院

地址：广西壮族自治区南宁市武鸣区城厢镇上河路9号

项目联系人：梁琳羚

项目联系方式：0771-6409255

2.采购代理机构信息

名称：广西机电设备招标有限公司

地址：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城B座7层

项目联系人：唐嘉坤

第二章 采购需求

一、总体要求

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

二、技术要求

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.是否接受进口产品：不接受

3.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品

本项目为货物采购项目，核心产品为：区块链技术应用课程实训项目、鸿蒙应用开发课程实训项目

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格、物理特性、性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准一览表

实训室二：后端实训室

1	在线精品课程	<p>课程宣传片 1 个；微课程视频 64 个；二维动画 20 个；课件（PPT 形式）64 个；课程思政教学设计点 5 个。</p> <p>需满足 64 学时的教学需求，覆盖核心知识点应在 20 项以上，每学时匹配一个课件（PPT 形式）、制作一个微视频，每个课件页数在 20-30 页，每个微视频时长在 8-12 分钟，应根据课程实际情况制作动画以更好的呈现授课内容，动画数量不低于 20 个，每个动画时长 8-12 秒，视频时长包含动画时长。总时长应在 400 分钟-550 分钟之间（包含动画时长 160-240 秒），课件页数（不含封面封底）800-1000 页。</p> <p>一、内容要求</p> <p>数字课程需配套建设精选综合项目案例，所选项目案例必须为安全应急行业项目，并能提供完整的项目环境配置、项目创建、项目部署说明文档，以项目案例贯穿覆盖课程的知识体系和专业技能，案例可实际应用和练习。案例应用的商业模型须符合课程的技术特质，符合国家政策、技术发展以及社会发展的趋势。</p> <p>二、技术要求</p> <p>（一）视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（4）视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称)，全片一致。</p> <p>（5）视频压缩格式及技术参数</p> <p>视频压缩采用 H.264 格式编码；视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps；视频分辨率：前期采用 16:9 拍摄，请设定为 1920*1080（在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，不得标清和高</p>	套	2	软件和信息技术服务业
---	--------	---	---	---	------------

	<p>清混用)；视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920*1080，请选定 16:9（在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用)；视频帧率为 25 帧/秒；扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(二) 音频信号源</p> <p>(1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道）。</p> <p>(2) 电平指标：-2db—8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>(3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>音频压缩采用 H. 264 格式编码；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps（恒定）；必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>三、数字资源建设团队保障</p> <p>组织相关教学专家团队为授课团队进行课程设计、课程制作等相关内容的指导，完成制作的脚本与教学 PPT 课件进行审核，提出脚本的整改意见给授课团队。</p> <p>针对当前学生认知学习和审美需求，从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式，拍摄场景，构图、色彩和机位景别的设计；画面的版式设计，PPT 美化设计，文字排版设计，主讲形象设计；片头片尾，包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计，包括 PPT 注释勾画，二三维动画，图文资料。</p> <p>教师作为知识传授主体全情投入课程讲述，拍摄团队则助力教师顺利完成整个拍摄过程，在拍摄中全程技术指导，从多维角度辅助打造教师新形象。</p> <p>剪辑系统素材粗剪/精剪、画面一/二级调色、视效包装、特效包装、音乐制作、声音合成、画面声音混录。</p>			
--	--	--	--	--

		<p>课程资源校对不低于三审三校，三审的每个环节都严把政治关和政策关，确保课程资源坚持正确的出版导向。同时切实检查稿件的科学性、艺术性和知识性，努力打造精品力作。</p> <p>四、课程思政元素要求</p> <p>课程思政目标的设定需要体现党的理论创新最新成果特别是党的十四大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。涵盖面向实现网络强国、数字强国的国家战略需要，遵循应对变化、塑造未来的原则，需至少有效融入爱国主义情怀、专业伦理意识、职业道德教育、科学道德素养、人文素养元素等最为核心的思政元素。</p>			
2	活页式教材开发	<p>教材涵盖的知识点应满足培训课程教学的需要，需满足 64 学时的教学需求，覆盖核心知识点应在 20 项以上，教材不少于 200 页。</p> <p>一、内容要求</p> <p>教材需配套建设精选综合项目案例，所选项目案例必须为安全应急行业项目，并能提供完整的项目环境配置、项目创建、项目部署说明文档，以项目案例贯穿覆盖课程的知识体系和专业技能，案例可实际应用和练习。案例应用的商业模型须符合课程的技术特质，符合国家政策、技术发展以及社会发展的趋势。</p> <p>二、技术要求</p> <p>（一）纸质教材要求</p> <p>(1)层次要求</p> <p>统一按国际标准，前四级用阿拉伯数字编序，中间以黑圆点间隔，第五级用(1)、(2)、…，第六级用①、②、…。</p> <p>(2)规范要求</p> <p>系列教材一律采用 Word 排版录入，具体要求如下：</p> <p>①全书版心统一，版心 A4 幅面，宽 21cm，高 29.7cm；</p> <p>正文字体字号统一用 5 号宋体；</p> <p>②行距要宽松(统一 1.5 倍行距)，便于编辑修改；</p> <p>③正文页码连续编号，上加书眉(书名·章名)；</p>	套	2	软件和信息技术服务业

		<p>按章的序号编文件名，如“第1章 ×××”；</p> <p>(3) 图、表要求</p> <p>图要有图号、图题。图要与行文呼应，图号按篇、章、节编排。</p> <p>表要有表号、表名。表要与行文呼应，表号以篇、章、节编排。</p> <p>图、表应放在与正文说明相应的位置。</p> <p>(4) 计量单位及数字用法要求</p> <p>正文、图、表中的计量单位一律采用中文名称。</p> <p>数字一律用阿拉伯数字。</p> <p>年代前应加世纪。</p> <p>(5) 参考文献要求</p> <p>引用图书原文时按照如下次序：作者及责任方式，书名、版次、出版社及版次页码。</p> <p>出版完成后每种纸质教材无条件提供样书不少于 10 本，初次印刷不低于 200 本，以后按需印刷。</p> <p>教学案例为安全应急行业项目、源代码，项目驱动章节任务，每章节任务前需要有知识点、课程思政融入的思维导图，教材总字数不少于 15 万字</p> <p>同时具备 CIP、ISBN 书号</p> <p>（人民邮电出版社、机械工业出版社、辽宁师范大学出版社、大连理工大学出版社等）出版；拥有存储教材数字化资源的能力，且具备自主管理的资源储存平台的出版社优先。通过扫描教材二维码访问该平台浏览视频资源（供应商应针对上述内容提供现场演示）。</p>			
3	Java Web 应用 开发	【课程简介】	套	1	软件和 信息技

	<p>《Java Web 应用开发》高职高专软件技术专业基础必修专业课，目的在于帮助同学们掌握具有较高应用价值的 Java Web 应用程序设计能力，以及 Java Web 网站应用程序设计的方法，满足企事业单位对 Web 前端开发工程师、项目经理等人才的需求。</p> <p>该课程主要讲授 Java Web 应用程序设计的基本概念和方法，解决 Web 应用开发的关键问题，例如 HTTP 协议、Servlet 技术、JSP 技术、JDBC 技术、EL 和 JSTL、MVC 思想等原理及技术等，同时通过一个基于 Web MVC 框架的项目实践强化 Web 应用系统开发的实践能力。</p> <p>学习完该课程，学生能够掌握 Web 开发需要解决问题以及基于 Java 技术的解决方案。培养学生对现实的问题进行分析和抽象，设计出简单的 Web 应用，并通过代码实现网站的基本功能，完成应用程序的编写、调试和运行，为进一步学习 J2EE 框架技术奠定了扎实的基础。</p> <p>【课程资源】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学大纲 1 份 2. 教学日历 1 份 3. 课程标准 1 份 4. 课程教案 1 份 5. 课程 PPT 不低于 32 份 <p>(1) Java Web 开发基础：Java Web 开发概述与 HTTP、常用调试工具。</p> <p>(2) Servlet 入门：开发环境的安装与配置、Servlet 概述、请求数据获取、文件上传 Servlet 响应、Servlet 会话管理。</p> <p>(3) Servlet 应用开发：Cookie 应用、请求转发与包含、ServletContext、过滤器、监听器。</p> <p>(4) JSP 应用开发：JSP 概述、JSP 指令与动作、JSP 内置对象、使用 JSP 处理数据。</p> <p>(5) JDBC 数据库应用开发：JDBC 概述与常用接口、JDBC 操作数据库、利用 JDBC 实现数据库的 CRUD 操作、数据库连接池。</p>		<p>术服务 业</p>
--	--	--	------------------

	<p>(6) EL 表达式与 JSTL 标签: EL 表达式语言简介、EL 内置对象介绍、JSTL 概述及核心标签库、JSTL 核心标签之迭代和 URL 操作、JSTL18n 标签库的使用、JSTL 函数库的使用。</p> <p>(7) 基于 Web MVC 框架的项目实践: MVC 编程思想概述、MVC 框架搭建过程、基于表单数据获取、项目搭建与学生信息列表、学生信息管理的更新操作。</p> <p>6. 教学视频不低于 112 个</p> <p>(1) Java Web 开发基础: 网络结构模式与 Web 应用程序、HTTP 协议概述、HTTP 报文、HTTP 请求方法、HTTP 会话管理、Fiddler 抓包工具、Chrome 开发者工具、Postman 工具使用。</p> <p>(2) Servlet 入门: 开发环境介绍与 JDK 的安装、Tomcat 安装与启动服务、Eclipse 与 Tomcat 集成、创建第一个 Java Web 项目、Servlet 生命周期、编写 Servlet 演示 Servlet 生命周期、继承 GenericServlet 抽象类、继承 HttpServlet 的 Servlet、Servlet 的配置、获取 Servlet 配置信息、获取请求行信息、获取请求头信息、获取请求体信息、获取表单数据、单个文件上传、多个文件上传、设置状态码、设置响应头、输出响应体、下载图片、会话管理的原理、实现简易购物车、会话追踪。</p> <p>(3) Servlet 应用开发: Cookie 的概述与常用方法、实现自动登录、转发、包含、重定向、转发 VS 重定向、读取配置信息、计算服务、读取资源文件、过滤器的概述与方法、过滤器处理中文乱码、使用过滤器注解处理中文乱码、Filter 映射、过滤器链及应用、监听器的概述与分类、监听在线人数。</p> <p>(4) JSP 应用开发: JSP 的工作原理及与 Servlet 的关系、JSP 脚本元素及注释、JSP 脚本元素练习、page 指令、include 指令、常用的动作元素、JSP 内置对象、四个作用域存取数据、exception 对象、使用 JSP 处理表单数据、使用 JSP 实现 TodoList。</p> <p>(5) JDBC 数据库应用开发: JDBC 的基本概念、测试数据库连接、JDBC 常用的接口和类、查询客户表数据、添加客户信息、修改客户信息、封装数据库访问工具类、封装 JDBCTemplate 类、学生信息的 CURD、数据连接池的介绍与工作原理、使用 BasicDataSource 类获得数据源、使用 BasicDataSourceFactory 类获得数据源、容器管理 DBCP 连接池。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>(6) EL 表达式与 JSTL 标签: EL 表达式概述、EL 表达式运算、EL 表达式的数据访问、EL 内置对象概述、EL 内置对象的应用、EL 内置对象的应用案例、JSTL 的概述及使用步、out 标签的应用、set 标签的应用、remove 标签和 catch 标签的应用、if 标签和 choose 标签的应用、迭代标签的应用、import 标签的应用、url 标签的应用、redirect 标签的应用、i18n 国际化标签、实现多国语言支持、设置时区并格式化时间、数字格式化、解析日期、字符串长度及大小写函数、获取字符串的子串函数、去除空格和替换字符串、是否包含指定字符串函数、分割与合并函数。</p> <p>(7) 基于 Web MVC 框架的项目实践: MVC 编程思想概述、MVC 框架的演变过程及优势、解读 MVC 框架源码结构与注解类、解读 MVC 框架源码的模型类及前端控制器类、搭建 MVC 框架实现问候、使用 HttpServletRequest 获取参数、使用@RequestParam 获取参数、获取数据封装成对象、地址映射、学生信息管理功能介绍、搭建学生信息管理系统、实现学生管理系统数据访问层、实现学生信息列表的展示、添加学生信息、修改学生信息、删除学生信息。</p> <p>7. 课后习题不低于 10 份</p> <p>8. 题库 1 套</p> <p>9. 课程源码 1 套</p>			
4	Java EE 企业级应用开发 (SSM)	<p>【课程简介】</p> <p>《Java EE 企业级应用开发》是基于 SSM 框架的理论与实践相结合的课程，是软件技术专业必修课程。该课程主要讲解 Spring、Spring MVC 和 MyBatis 三大框架 (SSM) 的基础知识和实际应用。致力于使学生认识和了解 SSM 框架的基础知识；掌握 SSM 框架整合的基本思想与实践开发。</p> <p>学习完该课程，学生能够从事 Java 企业级应用开发工作，能够独立设计并开发一个基于 SSM 框架的企业级应用系统。</p> <p>【课程资源】</p> <p>1. 教学大纲 1 份</p> <p>2. 教学日历 1 份</p>	套	1	软件和信息技术服务业

	<p>3. 课程标准 1 份</p> <p>4. 课程教案 1 份</p> <p>5. 课程 PPT 26 份</p> <p>(1) 企业级项目导引及开发环境</p> <p>(2) Spring 入门</p> <p>(3) Spring 基于 XML 的 Bean 实例化</p> <p>(4) Spring 基于 XML 的 Bean 装配</p> <p>(5) Spring 基于注解的 Bean 实例化和装配</p> <p>(6) JdbcTemplate 入门</p> <p>(7) JdbcTemplate 多条件和 NamedParameterJdbcTemplate</p> <p>(8) Spring MVC 入门</p> <p>(9) Spring MVC 之请求参数的封装</p> <p>(10) Spring MVC 之响应数据的处理</p> <p>(11) Spring MVC 之 JSON 数据交互</p> <p>(12) Spring MVC 之静态资源访问和异常处理</p> <p>(13) Spring MVC 拦截器</p> <p>(14) Spring MVC 文件上传和下载</p> <p>(15) MyBatis 概述和入门</p> <p>(16) MyBatis 的 Mapper 接口开发方式</p> <p>(17) MyBatis 核心配置文件详解</p> <p>(18) MyBatis 映射文件和动态 SQL</p> <p>(19) MyBatis Generator 和分页插件</p>			
--	--	--	--	--

	<p>(20) SSM 框架整合</p> <p>(21) Spring AOP</p> <p>(22) Spring 事务管理</p> <p>(23) Spring Boot 概述和入门</p> <p>(24) Spring Boot 工作机制</p> <p>(25) Spring Boot 整合 Freemarker</p> <p>(26) Spring Boot 整合 MyBatis</p> <p>6. 微课视频不低于 67 个</p> <p>(1) 企业级项目导引及开发环境：企业级应用及开发环境 01、企业级应用及开发环境 02、企业级应用及开发环境 03、</p> <p>(2) Spring 入门：Spring 入门 01、Spring 入门 02、Spring 入门 03。</p> <p>(3) Spring 基于 XML 的 Bean 实例化：Spring 基于 XML 的 Bean 实例化 01、Spring 基于 XML 的 Bean 实例化 02、Spring 基于 XML 的 Bean 实例化 03</p> <p>(4) Spring 基于 XML 的 Bean 装配：Spring 基于 XML 的 Bean 装配 01、Spring 基于 XML 的 Bean 装配 02、Spring 基于 XML 的 Bean 装配 03</p> <p>(5) Spring 基于注解的 Bean 实例化和装配：Spring 基于注解的 Bean 实例化和装配 01、Spring 基于注解的 Bean 实例化和装配 02、Spring 基于注解的 Bean 实例化和装配 03</p> <p>(6) JdbcTemplate 入门：JdbcTemplate 入门 01、JdbcTemplate 入门 02</p> <p>(7) JdbcTemplate 多条件和 NamedParameterJdbcTemplate：JdbcTemplate 多条件和 NamedParameterJdbcTemplate01、JdbcTemplate 多条件和 NamedParameterJdbcTemplate02</p> <p>(8) Spring MVC 入门：Spring MVC 入门 01、Spring MVC 入门 01、Spring MVC 入门 01。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>(9) Spring MVC 之请求参数的封装: Spring MVC 请求参数封装 01、Spring MVC 请求参数封装 02、Spring MVC 请求参数封装 03、Spring MVC 请求参数封装 04</p> <p>(10) Spring MVC 之响应数据的处理: Spring MVC 响应数据处理 01、Spring MVC 响应数据处理 02、Spring MVC 响应数据处理 03</p> <p>(11) Spring MVC 之 JSON 数据交互: Spring MVC 之 JSON 数据交互 01、Spring MVC 之 JSON 数据交互 02、Spring MVC 之 JSON 数据交互 03</p> <p>(12) Spring MVC 之静态资源访问和异常处理: Spring MVC 之静态资源访问和异常处理 01、Spring MVC 之静态资源访问和异常处理 02、Spring MVC 之静态资源访问和异常处理 03</p> <p>(13) Spring MVC 之拦截器: Spring MVC 拦截器 01、Spring MVC 拦截器 02、Spring MVC 拦截器 03。</p> <p>(14) Spring MVC 文件上传和下载: Spring MVC 文件上传和下载 01、Spring MVC 文件上传和下载 02、Spring MVC 文件上传和下载 03。</p> <p>(15) MyBatis 概述和入门: MyBatis 入门 01、MyBatis 入门 02、MyBatis 入门 03</p> <p>(16) MyBatis 的 Mapper 接口开发方式: MyBatis 的 Mapper 接口开发方式</p> <p>(17) MyBatis 核心配置文件详解: MyBatis 核心配置文件详解 01、MyBatis 核心配置文件详解 02</p> <p>(18) MyBatis 映射文件和动态 SQL: MyBatis 映射文件和动态 SQL01、MyBatis 映射文件和动态 SQL02、MyBatis 映射文件和动态 SQL03、MyBatis 映射文件和动态 SQL04</p> <p>(19) MyBatis Generator 和分页插件: MyBatis Generator 和分页插件 01、MyBatis Generator 和分页插件 02</p> <p>(20) SSM 框架整合: SSM 整合 01、SSM 整合 02。</p> <p>(21) Spring AOP: Spring AOP01、Spring AOP02、Spring AOP03</p> <p>(22) Spring 事务管理: Spring 声明式事务管理 01、Spring 声明式事务管理 02、Spring 声明式事务管理 03、Spring 声明式事务管理 04</p> <p>(23) Spring Boot 概述和入门: Spring Boot 入门</p>			
--	---	--	--	--

	<p>(24) Spring Boot 工作机制: Spring Boot 工作机制</p> <p>(25) Spring Boot 整合 Freemarker: Spring Boot 整合 Freemarker</p> <p>(26) Spring Boot 整合 MyBatis: Spring Boot 整合 MyBatis01、Spring Boot 整合 MyBatis02</p> <p>7. 随堂练习不低于 26 套</p> <p>8. 题库 1 套</p> <p>9. 课程实验不低于 16 套</p> <p>(1) 用户管理及能效预警三层结构</p> <p>(2) 项目维护及工厂建模三层结构</p> <p>(3) 用户管理及工艺建模 CRUD</p> <p>(4) 用户管理 Web 层开发</p> <p>(5) 能效预警 Web 层开发</p> <p>(6) 工艺建模 Web 层开发</p> <p>(7) 登录认证 Web 层开发</p> <p>(8) 用户头像上传及信息公告附件下载</p> <p>(9) MyBatis 实现用户管理 CRUD</p> <p>(10) MyBatis 实现能效预警 CRUD</p> <p>(11) MyBatis 实现工厂建模和工艺建模 CRUD</p> <p>(12) 项目维护代码生成</p> <p>(13) SSM 实现用户管理</p> <p>(14) AOP 实现日志及事务</p> <p>(15) Spring Boot 实现能效预警</p> <p>(16) Spring Boot 实现项目维护</p>			
--	---	--	--	--

5	<p>基于 Vue 生态的采购门户网站实战</p>	<p>【项目简介】 采购管理系统功能包括企业信息、平台动态、信息公告、违规投诉、政策法规等管理模块。 技术栈：HTML5、CSS3、JavaScript、Vue.js、ElementUI、Axios 等技术。</p> <p>【功能描述】</p> <p>1. 企业信息 显示企业信息详情，可修改企业信息</p> <p>2. 平台动态 显示平台动态列表，点击列表进入详情页，显示动态详情信息</p> <p>3. 信息公告 显示平台信息公告列表，点击列表进入详情页，显示信息公告详情信息</p> <p>4. 违规投诉 显示投诉记录列表，点击查看进入详情页，点击发起投诉可创建投诉</p> <p>5. 政策法规 显示政策法规列表，点击列表进入详情页，显示政策法规信息，点击附件进行文件下载</p> <p>【项目资源】</p> <p>1. 项目指导手册 1 份</p>	套	1	软件和信息技术服务业
6	<p>基于 JavaEE 的 MES 制造执行系统实战</p>	<p>【项目简介】 MES 是智能制造的基础、核心和灵魂，它覆盖了整个智能制造的生产过程，与制造企业的各项业务紧密相连，可以为企业提供包括制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、工作中心/设备管理、工具工装管理、采购管理、成本管理、项目看板管理、生产过程控制、底层数据集成分析、上层数据集成分解等管理模块，为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。</p>	套	1	软件和信息技术服务业

		<p>本项目主要用于解决由于缺乏生产信息化管理系统，导致面临交货周期计算不准确、交货周期长、生产订单跟踪不到位、生产计划难以控制等问题。实现智能制造的过程控制、任务派工、质量管理、数据采集等；实时监测每个设备的能源消耗数据，进行能源分析，实现能源利用效率的优化。</p> <p>技术栈：Java8、Spring、Spring MVC、MyBatis、Spring Boot、JWT。</p> <p>【功能描述】</p> <p>1. 智造双碳—能效预警</p> <p>进入双碳管理系统主界面，点击左侧智造双碳—能效预警标签，进入能效预警页面，实现能效预警管理数据列表显示，点击【新增】、【修改】和【删除】按钮可以实现能效预警信息的添加、修改和删除。</p> <p>2. 制造执行 MES—项目维护</p> <p>进入双碳管理系统主界面，点击左侧制造执行 MES 下的项目维护标签，进入项目维护管理页面，实现项目维护信息列表显示，点击【新增】、【修改】和【删除】按钮可以实现项目信息的添加、修改和删除。</p> <p>3. 制造执行 MES—工厂建模</p> <p>进入双碳管理系统主界面，点击左侧制造执行 MES 下的工厂建模标签，进入工厂建模管理页面，实现工厂建模数据列表显示，点击【新增】、【修改】和【删除】按钮可以实现工厂建模信息的添加、修改和删除。</p> <p>4. 制造执行 MES—工艺建模</p> <p>进入双碳管理系统主界面，点击左侧制造执行 MES 下的工艺建模标签，进入工艺建模管理页面，实现工艺建模数据列表显示，点击【新增】、【修改】和【删除】按钮可以实现工艺建模信息的添加、修改和删除。</p> <p>5. 采购管理系统—平台动态</p> <p>进入双碳招标网主界面，点击页面上方平台动态菜单，进入平台动态列表页。实现平台动态数据列表显示，点击数据项目，页面跳转至动态详情页。</p> <p>6. 采购管理系统—信息公告</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>进入双碳招投标网主界面，点击页面中下方信息公告分类标签， 进入对应公告列表页。实现公告信息数据列表显示，点击数据项目，页面跳转至公告信息详情页。页面显示公告信息、发布企业、发布时间和附件，点击附件名称进行下载。</p> <p>7. 数据可视化</p> <p>可视化平台中，数据分别通过仪表盘、环状图、柱形图、曲线图、 滚动表格等多种形式展示数据变化。在管理端进行添加数据后，数据可视化图表进行相应变化。</p> <p>8. 用户登录认证</p> <p>用户输入账号密码，登录成功以后生成 token 令牌，通过令牌访问其它接口。</p> <p>【项目资源】</p> <p>1. 项目指导手册 1 份</p> <p>2. 项目视频 5 个</p> <p>(1) 项目功能演示。</p> <p>(2) 项目需求分析。</p> <p>(3) 数据库设计。</p> <p>(4) 功能实现概述。</p> <p>(5) 项目打包部署。</p>			
7	再生资源回收系统	<p>【基本信息】</p> <p>(1) 项目等级：综合实训项目</p> <p>(2) 专业方向：移动 Web 开发方向</p> <p>(3) 先修课程：《HTML5 与 CSS3 程序设计》、《JavaScript 程序设计》、《Java Web 应用开发》、《Java EE 企业级应用开发（SSM）》、《Vue 应用程序开发》</p> <p>(4) 就业岗位：移动端工程师</p>	套	1	软件和信息技术服务业

	<p>【企业标准】</p> <p>(1)面向领域：智慧环保</p> <p>(2)项目类型：移动 Web 应用</p> <p>(3)技术路线：前端采用 vue、element-ui、uni-app、JS ； 后端采用 Springboot2+Jwt+SpringSecurity+MyBatis-plus+Redis+Mysql</p> <p>(4)部署环境：服务器端（Linux/Window）</p> <p>【项目简介】</p> <p>再生资源回收系统是一个面向 C 端的固废类垃圾分类回收系统。C 端用户主动预约下单，骑手上门回收固废类垃圾，并对用户进行积分奖励。奖励的积分可以在积分商城中兑换商品。</p> <p>系统分为四部分，用户端、回收人员端、平台管理端和门店管理端。用户端用户可以预约订单、查看垃圾分类、签到等等功能，回收人员部分：回收人员端可进行接单操作、结算操作等等，平台管理端：管理员登录后可管理店铺、垃圾分类、投放时间等等，门店管理部端：可对自己的店铺、店员、订单进行操作。</p> <p>功能参数：</p> <p>后台管理/门店管理端（PC）</p> <p>1、门店管理首页</p> <p>店铺管理者可在门店管理首页查看自己店铺的基本信息包括店员数量、今日订单数量、已完成订单、总订单数、店员信息、未处理订单与订单状态追踪功能。</p> <p>2、门店管理端资源回收模块</p> <p>店铺管理者可在登录后对店员进行新增与删除的操作、可对店铺的基本信息进行修改操作、并且在回收订单页可进行接单操作，将订单指派给店铺下的某一位员工。</p> <p>3、门店管理功能</p>			
--	---	--	--	--

		<p>管理员可以修改回收店铺数据，点击左侧资源回收菜单下的回收店铺可进入相对应的页面，点击修改可修改该信息。</p> <p>4、回收价格管理功能 包括查询回收价格功能、回收价格修改功能、回收价格删除功能、回收价格新增功能</p> <p>5、垃圾分类管理功能 包括添加垃圾分类功能、查询垃圾分类功能、删除垃圾分类功能、新增垃圾分类功能</p> <p>6、投放日历功能 投放日历查询、投放日历删除功能、投放日历新增功能、投放日历修改功能</p> <p>移动端(移动端)</p> <p>7、注册功能 在用户注册时，需要填写用户名（昵称）、手机号码、短信验证码和密码。只有这些信息全部合法时，才可以进行注册；注册成功后会跳转到登录页面；</p> <p>8、登录功能 在登录页面，用户输入正确的手机号码和密码，登录成功后跳转到个人中心页面；登录页面设置进入注册和忘记密码页面按钮。</p> <p>9、忘记密码功能 忘记密码页面，需要填写手机号码、短信验证码、和新密码，数据校验成功后可修改密码，修改成功后跳转到登录页面。</p> <p>10、首页功能 用户进入首页时显示当日投放时间、用户累计回收重量和累计收益（已登录用户）、当前所在城市、轮播图、导航菜单、热门商品、新闻分类、新闻列表。点击导航菜单进入对应页面，点击商品进入商品详情页面，点击新闻分类显示对应分类下的新闻列表，点击新闻进入详情页面。</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>11、签到功能</p> <p>已登录用户进入签到页面时可在日历上查看签到记录，页面底部显示今日签到状态，点击签到按钮进行签到操作；未登录用户进入签到页面时跳转到登录页面。</p> <p>12、搜索功能</p> <p>在页面初始化时请求热门搜索数据并将数据显示到对应的页面结构中。在顶部搜索框中输入内容并回车调用搜索方法，同时隐藏搜索记录和热门搜索，在搜索方法中调用商品搜索接口和搜索新闻接口，将接口返回的数据以列表的形式展示在页面中。搜索操作结束时搜索历史将新增一条记录，最多记录 8 条数据，超过 8 条时删除记录列表的最后一条并在记录列表起始处新增一条数据。点击搜索记录和热门搜索都将调用搜索方法进行搜索操作。点击取消时隐藏搜索结果列表并显示搜索记录和热门搜索。</p> <p>13、选择附近门店功能</p> <p>用户登录成功后，首页点击上门回收进入附近门店页面，显示附近门店列表，地图上显示各个门店的位置；点击门店可查看详情、联系门店和立即下单。</p> <p>14、门店预约功能</p> <p>在门店预约页面填写预约单信息进行预约下单。</p> <p>15、等待接单功能</p> <p>用户预约下单成功后进入等待接单页面，显示接单倒计时、门店详情、预约单详情，用户可取消订单和联系门店；接收到接单通知后页面跳转到已接单页面</p> <p>16、已接单功能</p> <p>用户在等待接单页面接收到 WebSocket 接单消息后进入已接单页面，页面显示地图路线、距离、已用时、骑手信息、拨打电话按钮；用户可拨打电话联系骑手，骑手到达后进入回收中页面。</p> <p>17、回收中功能</p>			
--	--	--	--	--

	<p>用户在已接单页面接收到 WebSocket 骑手到达消息后进入回收中页面，页面显示用户下单时间、骑手接单时间、骑手到达时间、骑手详情、预约单详情；接收到回收结算完成消息后进入订单已完成页面。</p> <p>18、回收完成功能</p> <p>用户在回收中页面接收到 WebSocket 回收结算完成消息后进入回收完成页面，页面显示回收订单总用时、下单时间、骑手接单时间、骑手到达时间、回收完成时间、骑手信息、回收详情、预约单详情，用户可联系骑手和去评价订单。</p> <p>19、回收订单管理功能、</p> <p>用户登录成功后，在个人中心页面点击回收订单进入回收订单列表页面，列表页面显示各个状态下的订单（待接单、已接单、回收中、已完成），点击订单进入对应的订单详情页面，订单详情页面显示订单基本信息；对已完成订单进行评价。</p> <p>20、AR 识别功能</p> <p>用户进入 AR 识别页面，如运行环境为手机则直接调用相机进行拍照上传进行识别，如运行环境为浏览器则选择图片上传进行识别，识别完成时进入识别结果页面并展示 AR 识别结果。</p> <p>21、积分商城首页功能</p> <p>用户进入积分商城首页，显示轮播图、精品推荐、近期热门、猜你喜欢商品列表，精品推荐、近期热门点击“更多”进入商品列表页面，点击商品进入商品详情页面。</p> <p>22、积分商品详情功能</p> <p>详情页面显示商品基本信息，点击“收藏”按钮加入收藏，点击“加入购物车”按钮将商品加入购物车，点击“立即购买”进入商品结算页面。</p> <p>23、积分商品结算功能</p> <p>商品结算功能显示用户地址、商品详情、订单详情、支付方式等信息，点击“立即支付”支付成功后跳转到我的订单页面。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>24、个人中心功能 个人中心页面显示用户基本信息，收支明细、回收订单、兑换订单、常用功能等功能入口。</p> <p>25、收藏和足迹功能 显示我的收藏或足迹列表，点击“删除”图标可删除。</p> <p>26、个人设置功能 个人设置页面可修改个人信息，点击“提交”按钮保存个人信息。</p> <p>27、兑换订单功能 兑换订单页面显示兑换订单列表，点击订单进入订单详情页面，显示订单基本信息。</p> <p>28、我的地址功能 我的地址页面显示用户的地址列表，点击“新增”或“编辑”进入地址编辑页面，点击“保存”可新增或编辑地址，成功后跳转到地址列表页面</p> <p>骑手端（移动端） 29、骑手端订单管理功能 骑手登录成功后，进入骑手订单页面，显示未接单和进行中的订单列表，连接 websoket 实时推送订单，点击进入对应的订单详情页面，详情页面显示订单基本信息，各个状态下的订单显示“接单”、“已到达”、“结算”等操作按钮；</p> <p>30、骑手端订单结算功能 在回收中订单页面，点击“结算”跳转到回收结算页面，骑手输入回收重量，点击“确认结算”，结算成功后跳转到结算成功页面，3 秒后自动跳转到订单列表页面。</p> <p>31、骑手端已完成订单功能 骑手登录成功后，点击“我的”进入个人中心，显示点击“已完成订单”进入已完成订单列表页面，点击进入对应的订单详情页面，详情页面显示地图回收路线、订单基本信息、用户的评价等；</p> <p>【实训资源】</p>			
--	---	--	--	--

		<p>实训教学资源 1 套，主要包括：</p> <p>(1) 项目代码资源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 项目代码 V0.1 2) 项目代码 V1.0 3) 初始化数据库脚本 4) 配套图片资源 <p>(2) 实训指导文档 1 套：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 项目介绍 2) 基础开发环境搭建 3) 项目开发环境搭建 4) 注册登录实现 5) 首页实现 6) AR 识别开发实现 7) 回收订单实现 8) 回收价格实现 9) 签到与搜索实现 10) 上门回收实现 11) 骑手端订单管理实现 12) 门店端管理首页实现 13) 门店端管理资源回收实现 14) 门店管理实现 15) 接口文档 api 			
--	--	---	--	--	--

		<p>16) 使用说明书</p> <p>17) 项目框架说明</p> <p>(3) 视频资源:</p> <p>1) 项目功能演示</p> <p>2) 首页实现</p> <p>3) AR 识别实现</p> <p>4) 签到与搜索实现</p> <p>5) 骑手端订单管理实现</p> <p>6) 回收价格管理实现</p> <p>7) 门店管理实现</p> <p>8) 门店管理首页实现</p> <p>9) 资源回收模块实现</p> <p>总计 数量: 9, 时长 250 分钟</p>			
8	<p>区块链技术应用课程实训项目</p>	<p>《区块链搭建与运维》</p> <p>【课程资源】</p> <p>提供区块链基础课程资源，内容涉及区块链基础、FISCO BCOS 区块链搭建与运维、Fabric 区块链搭建与运维、XuperChain 区块链搭建与运维、ChainMaker 区块链搭建与运维等内容，共 14 个 PPT。</p> <p>1) FISCO BCOS 区块链概述：认识联盟链、FISCO BCOS 架构解读、FISCO BCOS 架构解读、FISCO BCOS 应用案例</p> <p>2) FISCO BCOS 区块链搭建（上）：FISCO BCOS 源码编译、网络端口详解、开发部署工具介绍、单群组网络节点搭建</p> <p>3) FISCO BCOS 区块链搭建（下）：星型拓扑网络节点搭建、并行多组网络节点搭建、国密版 FISCO BCOS 搭建</p> <p>4) FISCO BCOS 区块链运维（上）：RPC 远程过程调用、命令交互控制台</p>	套	1	软件和信息技术服务业

	<p>5) FISCO BCOS 区块链运维（下）：节点扩容、扩容和退出区块链</p> <p>6) FISCO BCOS 配置文件：配置管理介绍、主配置文件、群组系统配置文件、群组可变配置文件、搭建 MySQL 分布式存储区块链</p> <p>7) FISCO BCOS 角色与权限：账户管理、权限控制、角色权限模型、角色权限操作</p> <p>8) FISCO BCOS 安全控制：证书体系、黑白名单配置、SDK 白名单、落盘加密</p> <p>9) FISCO BCOS 网络维护：压力测试、日志输出说明、共识恢复</p> <p>10) FISCO BCOS 管理工具：WeBASE 介绍、节点前置服务、WeBASE 管理平台</p> <p>11) FISCO BCS0 智能合约开发：智能合约概述、Solidity 合约</p> <p>12) Fabric 区块链系统搭建与运维</p> <p>13) XuperChain 区块链系统搭建与运维</p> <p>14) ChainMaker 区块链系统搭建与运维</p> <p>【实训资源】</p> <p>提供区块链搭建与运维实训项目不少于 10 个，每个实训包含配套资源，具体包括：实训任务书 1 份、实训环境 1 套。以项目实际的搭建需求为基础，完成底层区块链系统的搭建与运维工作。</p> <p>实训涵盖区块链搭建、区块链运维、区块链测试等内容，具体包含的实训项目有：搭建单群组网络 FISCO BCOS 联盟链、搭建星型拓扑网络 FISCO BCOS 联盟链、搭建并行多组网络 FISCO BCOS 联盟链、搭建国密版 FISCO BCOS 联盟链、命令交互控制台使用、FISCO BCOS 区块链扩容和退出、基于控制台理解账户、基于控制台理解角色权限、压力测试、节点前置服务部署。</p> <p>《智能合约开发》</p> <p>【课程资源】</p>			
--	--	--	--	--

	<p>提供智能合约基础课程资源，内容涉及 Solidity 语言基础、面向对象、拍卖合约编写、抽奖合约编写等内容，共 14 个 PPT。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 区块链概述：什么是区块链、区块链的几大公链、区块链的应用场景 2) 智能合约概述（上）：智能合约概述、如何编写智能合约、开发环境搭建 3) 智能合约概述（下）：智能合约结构 4) 数据类型（上）：数据类型、值类型、引用类型 5) 数据类型（下）：类型转换、全局变量 6) 表达式与控制语句：表达式和运算符、分支语句、循环语句 7) 函数：函数、限定符、修饰符、错误处理、事件、ABI 8) 面向对象（上）：创建合约、面向对象、继承、覆盖 9) 面向对象（下）：抽象合约、接口合约、库合约 10) 智能合约投票：简单投票、联邦投票 11) 智能合约拍卖：简单竞价、秘密竞价 12) 智能合约抽奖（上）：简单抽奖-合约设计、简单抽奖-合约编写、简单抽奖-合约测试 13) 智能合约抽奖（中）：游戏代币-合约设计、游戏代币-合约编写、游戏代币-合约测试 14) 智能合约抽奖（下）：代币抽奖-合约设计、代币抽奖-合约编写、代币抽奖-合约测试 <p>【实训资源】</p> <p>以区块链存证溯源为项目背景，通过对项目的功能分析，使用 solidity 开发智能合约，提供智能合约开发实训项目不少于 10 个，每个实训包含配套资源，具体包括：实训任务书 1 份、实训环境 1 套。</p> <p>实训涵盖智能合约开发、智能合约测试等内容，具体包含的实验有：值类型、引用类型、分支语句、循环语句、函数、错误处理、简单投票、联邦投票、简单竞价、秘密竞价、智能合约抽奖、游戏代币。</p>			
--	--	--	--	--

		<p>《区块链应用开发》</p> <p>【实训资源】</p> <p>采用 Java 等后端开发语言及框架，实现应用程序接口开发，区块链应用系统开发，调用智能合约实现链上信息的查询和结果展示，提供区块链应用开发实训项目 10 个，每个实训包含配套资源，具体包括：实训任务书 1 份、实训环境 1 套。</p> <p>实验涵盖 Vue 前端编程、区块链 Java 等应用程序编程等内容，具体包含的实验有：区块链实训项目一、区块链实训项目二、区块链实训项目三、区块链实训项目四、区块链实训项目五、区块链实训项目六、区块链实训项目七、区块链实训项目八、区块链实训项目九、区块链实训项目十。</p> <p>硬件平台【系统功能】</p> <p>▲系统支持学生在线学习及在线实训，支持实训操作界面全屏展示功能，支持对实训虚拟机进行重启、重置。（提供截图）</p> <p>须能够满足金砖国家职业技能大赛“区块链”赛项的要求，支撑学生的训练及考核。</p>			
9	<p>鸿蒙应用开发课程实训项目</p>	<p>一. 鸿蒙应用开发课程资源包</p> <p>1. UML 建模与设计模式课程</p> <p>【课程简介】</p> <p>通过本课程的学习使学生掌握统一建模语言，面向对象分析，面向对象编程等基础知识，设计模式的概念和思想，用例图、活动图、类图、对象图、序列图以及操作软件，让学生熟练使用 UML 建立软件系统模型。</p> <p>【设计思路】</p> <p>教学整体设计以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>【课程目录】</p>	套	1	软件和信息技术服务业

		<p>本课程的内容主要包括理论部分和实训部分，通过理论讲解不仅有助于学生理解面向对象的软件开发技术，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。更重要的是为学生构筑软件建模这一核心职业技能，为毕业后的就业尤其是应用软件开发类职业岗位的就业增加机会。课程目录如下：</p> <p>第1节：面向对象设计</p> <p>第2节：UML 概述</p> <p>第3节：软件工程</p> <p>第4节：用例图</p> <p>第5节：活动图</p> <p>第6节：类图和对象图</p> <p>第7节：序列图</p> <p>第8节：案例训练</p> <p>2. 界面设计基础课程</p> <p>【课程简介】</p> <p>本课程以产品界面设计的实际需求为课程开设依据。课程内容选择紧扣手机界面和网站界面设计最新的发展状况，并结合高职院校学生的学习规律，由浅入深。本课程重点介绍手机界面和网页界面设计相关知识，界面设计各个要素设计的方法，阐明界面设计的常识、规范、工具使用流程与方法。</p> <p>【设计思路】</p> <p>课程设计思路：教学整体设计以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>【课程目录】</p> <p>第1节：UI 设计常用工具</p> <p>第2节：UI 设计尺寸规范</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>第 3 节：UI 界面设计布局形式</p> <p>第 4 节：UI 界面设计布局方法</p> <p>第 5 节：色彩基础知识</p> <p>第 6 节：UI 设计配色规范</p> <p>第 7 节：UI 界面文字排版与使用规范</p> <p>第 8 节：交互设计概述</p> <p>第 9 节：Adobe XD 软件基础</p> <p>第 10 节：Adobe XD 应用基础</p> <p>第 11 节：UI 设计师与程序工程师协同工作</p> <p>3. 鸿蒙程序开发基础课程</p> <p>【课程简介】</p> <p>本课程通过对鸿蒙平台及其应用程序设计的教学，使具备 Web 前端开发基础的同学能够了解鸿蒙 ArkUI 框架的基本使用和鸿蒙应用开发的基本步骤，同时具有在鸿蒙移动平台上开发移动端应用的能力；本课程以鸿蒙作为手机开发技术，培养学生进行鸿蒙移动编程的基本技能，并使能够掌握类 Web 开发范式的基本概念、常用组件、事件与交互、页面路由、服务卡片、媒体管理、安全管理、网络连接管理等核心技能，最终能独立完成鸿蒙应用程序。</p> <p>【设计思路】</p> <p>教学整体设计以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>【课程目录】</p> <p>第 1 节：认识 ArkUI 开发框架</p> <p>第 2 节：基础组件的使用</p> <p>第 3 节：http 模块的使用</p>			
--	--	--	--	--

	<p>第 4 节：实现页面跳转与提醒</p> <p>第 5 节：数据保存功能实现</p> <p>第 6 节：tabs 与自定义组件的使用</p> <p>第 7 节：swiper 组件与 badge 组件</p> <p>第 8 节：列表组件的使用</p> <p>第 9 节：搜索与二维码展示</p> <p>第 10 节：select 组件与 picker 组件</p> <p>第 11 节：实现拍照功能</p> <p>第 12 节：实现音频播放功能</p> <p>第 13 节：服务卡片基础开发</p> <p>第 14 节：服务卡片数据更新</p> <p>4. 软件测试基础课程</p> <p>【课程简介】</p> <p>本课程主要介绍软件测试基本原理和常用测试设计方法及软件工程各阶段测试、测试管理工具的使用等。通过本课程的学习，学生能够掌握软件测试的基本理论和基本方法，运用工程项目中软件测试的策略进行设计和实施，能够运用常用的软件测试管理工具进行测试管理，理解移动应用测试的理论及方法，能够根据需求规格说明书和程序代码运用黑白盒测试用例设计方法进行测试用例设计，并能够执行测试，发现缺陷，提交 bug，完成项目的完整测试过程。</p> <p>【设计思路】</p> <p>教学整体设计以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>【课程目录】</p>			
--	---	--	--	--

	<p>本课程讲授通用的软件测试方法与测试工作流程，学习如何识别软件中的缺陷与缺陷分类、找出重现缺陷的关键操作步骤、提交缺陷报告并进行缺陷报告跟踪管理；分析测试需求，根据不同的测试需求，给出合理的测试方案，设计编写高效的测试用例等，课程目录如下：</p> <p>第 1 节：软件测试的定义</p> <p>第 2 节：软件缺陷概述</p> <p>第 3 节：缺陷报告与处理流程</p> <p>第 4 节：测试用例的简介</p> <p>第 5 节：等价类划分设计测试用例</p> <p>第 6 节：边界值分析</p> <p>第 7 节：因果图法设计测试用例</p> <p>第 8 节：全组合与正交实验法测试法设计测试用例</p> <p>第 9 节：场景法</p> <p>第 10 节：状态转换图法</p> <p>第 11 节：如何编写高效的测试用例</p> <p>第 12 节：UI 测试定义</p> <p>第 13 节：各类控件的测试</p> <p>第 14 节：布局与设计测试</p> <p>二. 鸿蒙应用开发实训资源包</p> <p>鸿蒙应用开发实训项目主要包括三个方面的实训内容：原型设计实训、功能开发实训和应用测试实训，结合软件工程中的核心工作流程，设计项目教学过程，全方位提高学生的综合能力，通过特定的业务场景训练提升学生对于项目业务的理解能力。通过不同的应用场景开发实训让学生掌握以下内容：</p> <p>1. 应用场景分析：了解不同场景的具体业务细节和核心功能。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>2. 应用设计与架构：根据实际需求设计系统结构和模块化架构，包括界面构成、页面流程、数据结构等。</p> <p>3. 开发环境搭建：配置相关的开发环境和工具，如数据库、后台服务端、DevEco Studio、开发框架等。</p> <p>4. 模块开发实现：按照需求进行模块开发，涉及到页面构建、核心 API 使用、页面路由、网络通信和数据解析等。</p> <p>5. 功能测试与接口测试：对开发完成的应用进行功能测试，并对接口服务进行测试，确保系统稳定及可靠。</p> <p>6. 应用打包与设备联调：完成应用的签名打包、并配合鸿蒙模拟器或者鸿蒙设备进行联调测试。</p> <p>项目一：社交旅游 APP 实训项目</p> <p>【实训资源】</p> <p>实训教学资源 1 套，主要包括：</p> <p>1. 原型设计素材 1 套。</p> <p>2. XD 源文件 1 份。</p> <p>3. 项目代码资源：</p> <p> (1) 项目代码初始框架 1 份。</p> <p> (2) 项目素材 1 份。</p> <p> (3) 项目代码完成版 1 份。</p> <p>4. 测试 APP：</p> <p>▲ (1) APK 安装文件 1 份（提供截图证明）。</p> <p> (2) Bug 缺陷模版 1 份。</p> <p> (3) Bug 列表 1 份。</p> <p>【项目内容】</p> <p>随着科技的快速发展和全球化的推进，越来越多的人热衷于探索不同的文化和风景。为了满足广大旅行爱好者的需求，需要一款提供全方位旅行服务的 APP 项目，该项目为用户提供个性化的旅行方案，包括目的地推荐、行程规划、酒店预订、景点介绍等多项功能。该项目以优质的用户体验、全面的功能覆盖、创新的商业模式和精准的市场</p>	
--	---	--

		<p>定位，为全球的旅行爱好者提供更加便捷、个性化的旅行服务。本项目从产品原型设计、APP 功能开发和应用测试三个部分，带领学生通过社交旅游应用场景学习移动应用的设计、开发、测试全流程的完整过程，带领学生领略鸿蒙应用开发的魅力。</p> <p>该项目主要有以下功能模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、登录、注册、忘记密码； 2、城市搜索模块； 3、游记发布与查看模块； 4、旅游攻略发布与查看模块； 5、问答模块； 6、个人设置模块； 7、酒店查询； 8、我的订单； 9、我的收藏； 10、红包卡券。 <p>项目二：智慧社区 APP 实训项目</p> <p>【实训资源】</p> <p>实训教学资源 1 套，主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原型设计素材 1 套。 2. XD 源文件 1 份。 3. 项目代码资源： <ol style="list-style-type: none"> (1) 项目代码初始框架 1 份。 (2) 项目素材 1 份。 			
--	--	--	--	--	--

	<p>(3) 项目代码完成版 1 份。</p> <p>4. 测试 APP:</p> <p>▲ (1) APK 安装文件 1 份 (提供截图证明)。</p> <p>(2) Bug 缺陷模版 1 份。</p> <p>(3) Bug 列表 1 份。</p> <p>【项目内容】</p> <p>随着科技的发展和全球化的进程，人们对于生活质量的需求不断提升，对于社区服务的需求也日益增长。在此背景下，诞生了智慧社区的概念，旨在通过数字化、智能化的手段，提升社区居民的生活质量，营造更便捷、更安全、更绿色的社区环境。本项目将社区内的各类资源进行整合，实现资源的优化配置和高效利用。通过 APP，社区居民可以享受到一站式的社区服务，包括物业服务、社区交流、家政服务等等，极大的提高了生活便利性，满足社区居民的个性化需求。</p> <p>该项目主要有以下功能模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、物业公告； 2、物业缴费； 3、门禁管理； 4、报事与报修 5、快递代收； 6、家政清洁； 7、养老护理； 8、垃圾分类； 9、宠物代养； 10、邻里动态； 			
--	---	--	--	--

	<p>11、房屋管理； 12、车辆管理。</p> <p>项目三：智慧书城 APP 实训项目</p> <p>【实训资源】</p> <p>实训教学资源 1 套，主要包括：</p> <p>1. 原型设计素材 1 套。 2. XD 源文件 1 份。 3. 项目代码资源： (1) 项目代码初始框架 1 份。 (2) 项目素材 1 份。 (3) 项目代码完成版 1 份。 4. 测试 APP： ▲ (1) APK 安装文件 1 份（提供截图证明）。 (2) Bug 缺陷模版 1 份。 (3) Bug 列表 1 份。</p> <p>【项目内容】</p> <p>随着互联网和移动设备的广泛普及，人们对于阅读的需求也在不断增长。传统的纸质书籍已经无法满足现代人快节奏的生活方式和高效率的阅读需求。该项目作为一款数字图书 APP，旨在为用户提供一种随时随地畅享丰富阅读体验的方式。该 APP 将支持多种格式的数字图书，包括文字、有声，同时提供个性化的推荐功能，让用户能够轻松发现高质量的阅读资源。</p> <p>该项目主要有以下功能模块：</p> <p>1. 书城首页</p>			
--	--	--	--	--

		2. 图书搜索; 3. 读书; 4. 听书; 5. 图书分类; 6. 书架管理; 7. 书评; 8. 个人信息管理; 9. 阅读历史。			
10	教师技能提升 培训服务	教学能力大赛培训研修 培训及成果打造 一、评审视角解析 2023 年教学能力大赛新思路新方法 (一) 2023 年教学能力大赛新亮点 1. 以赛促教：解析大赛的职教改革指向 2. 变化与强调：提炼比赛方案的核心要点 3. 敏锐与精确：把握大赛的得分要点 4. 建构与创新：突破大赛的加分亮点 5. 突破与启发：品评往届获奖作品亮点 6. 预测与建议：教学能力比赛国赛备赛建议 成果打造 参赛选题方向确定 二、人才培养方案、课程标准文本的修订与完善 (一) 打造优质人才培养方案，把好能力大赛方向盘	套	1	其他未 列明行 业

	<p>1. 深入剖析国家教学标准体系，推动人才培养方案落地</p> <p>2. 设计好人才培养方案，为能力大赛打好坚实基础</p> <p>3. 基于教学能力大赛的专业人才培养方案样例分析</p> <p>（二）研制符合教学能力比赛要求的课程标准</p> <p>1. 深入研读文件对课程标准的要求</p> <p>2. 课程标准示例分析讲解</p> <p>3. 基于人才培养方案的对应梳理</p> <p>4. 课程标准融入思政元素</p> <p>成果打造</p> <p>1. 人才培养方案的修订</p> <p>2. 课程标准的修订</p> <p>指导服务</p> <p>1. 教学能力比赛专家线下指导 1 次；</p> <p>2. 教学能力比赛专家针对作品一对一指导 10 次以上，线下不少于 5 次；</p> <p>专家按照教学能力大赛标准，对参赛选手进行作品指导（响应文件中提供专家列表及简介）；</p> <p>供应商专家全程线上指导</p> <p>人才培养方案审核指导</p> <p>对标全国职业院校技能大赛教学能力比赛人才培养方案评分指标，结合专家意见，从专业层面系统化的指导审核：</p> <p>1. 按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）有关要求对参赛专业的人才培养方案进行指</p>	
--	---	--

	<p>导、修订；</p> <p>2. 按照文件要求审核教师修改后的人才培养方案。</p> <p>课程标准审核</p> <p>对标大赛课程标准评分指标，结合专家意见，从专业层面系统化的指导审核：</p> <p>1. 依据职业教育国家教学标准，专业人才培养方案的相关要求，从课程性质与任务、课程目标与要求、课程结构与内容、学生考核与评价、教学实施与保障、授课进程与安排等方面进行审核指导课程标准修订完善。</p> <p>2. 按照文件要求审核教师修改后的课程标准。</p> <p>教案审核与图表制作</p> <p>1. 指导教师精准打造辅助指导设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当的参赛教案。</p> <p>2. 教师活动设计指导指导；</p> <p>3. 学生活动设计指导指导；</p> <p>4. 教学意图思政元素设计；</p> <p>5. 参赛教案图表设计制作（导图、流程图、学情分析数据图、评分统计表等）。</p> <p>实施报告指导</p> <p>1. 要求根据参赛需求上传教学资源及相关资料；</p> <p>2. 要求根据教师需求，设计开放相关功能及数据上传；</p> <p>3. 教学平台使用及拍摄过程中软件工程师随时根据教师需求调试、修改其功能；</p> <p>4. 评价模块设计。</p> <p>交互小游戏</p> <p>二维交互游戏具体参数（统一使用 Flash CS6 及以上版本进行开发制作）</p> <p>1. FLASH 导出版本为 11.2 以上，帧频为 24 帧，动画分辨率为 1280*720 像素，格式为 swf、exe、apk。</p> <p>2. 图像原则上以矢量为主，避免大图片的大幅度移动。矢量图格式为 jpg 或 png 的位图。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>3. 音频采样频率为 44.1 kHz，立体声，码流率不超过 64kbps，格式为 MP3，</p> <p>4. 如有解说，配音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外；使用适合教学的语调，声音清晰，无噪声；音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；背景音乐音量不宜过大，音乐与动画内容相符，并提供控制开关。</p> <p>5. 视频为立体声，频率为 44100Hz，码率一般为 100kbps~150kbps，对视频质量有特殊要求的不得超过 256kbps，格式为 flv。</p> <p>6. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p>7. 动画资源的内容呈现符合学生阅读习惯，界面设计要简洁大方、配色合理，交互设计合理、易辨识、易触发；</p> <p>8. 根据内容的不同，设计不同形式的游戏类型。比如闯关小游戏，选择题，拖拽交互，消消乐等。</p> <p>9. 交互脚本语言选择 AS2.0 或 AS3.0 均可。</p> <p>10. 交互型游戏特点交互性强，操作中有评价、判断反馈，根据教学内容的实际需求，交互设计合理、易辨识、易触发；</p> <p>课堂实录课件制作</p> <p>根据教师提供的课件初稿对其进行优化设计</p> <p>1. 课件模板开发：课件模板开发符合数学教学主题，模板包含首页、目录页、过渡页、内容页、结束页，首、尾页面</p> <p>2. 页面字体中文使用微软雅黑，也可使用特殊字体（≤2 种），作重点提醒，并将特殊字体转化为图形文件格式，严禁使用衬线字体（如仿宋、细圆等）；课件制作运用的图片、视频、音频、动画等必须为嵌入式，不得出现更换电脑后无法播放的现象，文字、图片、音、视频、动画必须切合教学主题；</p>	
--	---	--

	<p>3. 动画设计：不得随机播放效果，动画效果必须连贯，不得出现卡顿、播放顺序错误的现象。</p> <p>4. 页面设置为 16：9，如果内嵌音频、视频或动画，在相应目录单独提供一份嵌入的文件。</p> <p>5. 对课程 PPT 整体布局进行规划设计，版面背景统一，文字体例一致，整洁美观，制作统一风格的封面封底。去掉素材图片中的水印。</p> <p>6. 如果多个 PPT 之间有链接关系，请标明首页文件，如“index.ppt”。</p> <p>7. PPT 内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，满足课程思政要求，版权不存在争议，若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>8. 素材的采集和制作不能出现侵权和政治问题。</p> <p>9. 质量说明：保证知识内容完整，知识体系结构合理，课件的粒度大小适应教学需要</p> <p>10. 数量说明：每组课堂实录不少于 PPT4 个。</p> <p>课堂视频录制</p> <p>对标大赛作品视频材料要求，按照教学设计实施录制课堂实录视频</p> <p>1. 根据院校(教室、实训室、企业实训基地)环境情况,进行拍摄场地布置指导；</p> <p>2. 对参赛教师团队每段实录视频环节把控，确定最后录制环节及内容；</p> <p>3. 对教师团队进行课堂走位流程设计，使视频画面完整、清晰地呈现教学团队最优的教学生态,运用一镜到底摄像技术,展现教师现场教学能力，展现师生互动、生生互动镜头画面；</p> <p>4. 录制:3—4 段课堂实录视频,拍摄要求：</p> <p>(1) 录制 3-4 段课堂实录视频；</p> <p>(2) 课堂实录视频每人录制 1 学时（具体时长与教案中的学时安排保持一致）的课堂教学视频；</p> <p>(3) 每段视频可自行选择教学场景；</p> <p>(4) 分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况；</p>	
--	---	--

	<p>(5) 课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为 3 个）。3 机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1 学时之外的录制时长不超过 2 分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。不泄露地区、学校名称；</p> <p>(6) 视频采用 MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n'm"-实操结束时间 n'm”来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）；</p> <p>(7) 视频录制软件不限，采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9 拍摄）；采用逐行扫描（帧率 25 帧/秒）。音频采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps（恒定）。</p> <p>教学实施报告佐证图制作</p> <p>对标教学实施报告的评分指标，对教学实施报告的汇总、总结、凝练、提升进行审核指导，重点突出教学创新点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对教学实施报告的整体模块（教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果、反思改进措施）进行把控，突出重点和特色。 2. 对教学实施报告中的创新举措和具体成效提出建设性意见。 3. 制作具有针对性、有效性，尺寸合适、清晰可见的佐证图表（结构图、目标图、学情分析图、课程思政体系、技术资源图、模式图、策略流程图、学习效果图等）不超过 12 张。 <p>资料整合排版</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛资料（人才培养方案、课程标准、教材选用说明、教案、教学实施报告）8 项进行排版设计； 	
--	---	--

		2. 提供 pdf 与 word 文件。			
11	交换机	<p>端口：48 个 10/100/1000Base-T 以太网端口,4 个 1000BASE-X SFP 端口；</p> <p>交换容量：336Gbps/3.36Tbps；</p> <p>包转发率：126/144Mpps；</p> <p>AC:额定电压范围:100V~240V AC, 50/60Hz；</p> <p>支持 GE 端口聚合,支持静态聚合.支持动态聚合,支持跨设备聚合。</p>	台	2	工业
12	机柜	<p>规格：≥WDH/600mm×1200mm×2045mm</p> <p>颜色：砂纹黑（N7801）</p> <p>配置：2 条垂直束线槽/2 块 700mm 深固定层板/1 条标准 10A 六插电源插座/2 把 220V 交流散热风扇/50 套 M6 安装套件。</p> <p>描述：机柜采用全模块化组装结构，内置 4 根 19 寸标高 42U（1U=44.45mm）安装立柱；全通透网孔前后门，前单后双带通匙摇把机械锁，侧门为快速拆卸式钢制门，机柜静态载重达到 1050KG。</p>	台	1	工业
13	实训室综合布线及文化建设装修	<p>1、墙面文化建设，教室面约为 110 平方米（以实际场地为准）；</p> <p>2、12 m²文化背景墙，门牌、实训挂图等含亚克力+pvc+uv 文字。包含人工，主材，辅料。</p> <p>3、窗台及墙体转帘式喷绘；</p> <p>4、电路电气标识及消防应急指引等；</p> <p>5、12 盏 LED 灯、6 副窗帘改造</p> <p>6、含所有人工及安装实施费用。</p> <p>7、整个项目竣工清洁费、垃圾清理费，装修垃圾搬运至物业制定存放点</p> <p>8、110 m²天花板二级吊装修，包含人工，主材，辅料</p> <p>8、电路开槽修复</p> <p>9、110 m²网络布线：超五类网线、配线架、理线架、软管、PVC 管及各种接插头等满足工程项目实施所必需的线材和辅材；</p> <p>10、插板：插孔数 8 位、输出线长度 2m 数量 2 个</p> <p>11、电路：2.5 平，4 平电线，PVC 绝缘管，线入管，管入墙标准 PVC 底盒，开关、插座面板 70 个等满足工程项目实施所必需的线材和辅材；</p> <p>12、根据实训室布局分两路布线</p>	间	1	建筑业

		<p>地板上+地板下布线相结合方式，地板上布线需加装线槽。</p> <p>13、用量标准：根据采购方教室的具体布局和要求，实训包干制。</p> <p>14、集成调试费含连接实训室所有电子设备，调试正常使用</p> <p>15、网线开槽修复</p>			
14	功放	<p>1. 独立的左右静音功能，能瞬间控制现场节奏和气氛，方便操控；</p> <p>2. 超静音温控风扇设计散热系统能自动调节风扇速度，小信号时低速运转，大功率时风扇自动调节提高 风扇转速，保证了设备的安全可靠；</p> <p>3. 面板具备 8Ω/4Ω 一键切换功能；</p> <p>4. 面板能显示功放工作状态（即时温度/故障点），工作模式（桥接/立体声音）；</p> <p>5. 机器背板具备卡侬(XLR)全平衡输入，6.35 双接口输入，莲花座立体声插口输入，降低噪声，带卡侬（XLR）平衡输出插座，多台功率放大器可同时并联使用；</p> <p>6. 预留 485 控制接口，后续按需配置后可控制和升级设备；</p> <p>7. 内置智能保护电路,有效延长了机器的使用寿命；</p> <p>8. 立体声,桥接,二种工作方式可供选择；</p> <p>9. 内置削波限制器；</p> <p>10. 能根据温度变化调整输出功率的温度控制系统. 无论是短路,长时间满载连续工作,或正常范围,机器都能处于正常的工作状态；</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1. 立体声功率（THD=1%）：8Ω（250W*2），4Ω（400W*2）；</p> <p>2. 桥接功率:8Ω（800W）；</p> <p>3. 频率响应：20Hz-20KHz（-0.25dB）；</p> <p>4. 输入灵敏度：0.775V/1.2V；</p>	套	1	工业

		<p>5. 总谐波失真（1KHZ，正常工作条件）：≤0.02%；</p> <p>6. 输入阻抗：20KΩ；</p> <p>7. 信号信噪比（A 计权）：≥100dB；</p> <p>8. 信道分离度：> 70dB；</p> <p>9. 阻尼系数：> 350；</p> <p>10. 转换速率：40V/μS；</p> <p>11. 保护：短路. 过载. 过流. 低阻. 直流失调. 过热. 开机防浪涌冲击；</p> <p>12. 冷却：根据机器内部温升自动调节风扇转速（无极调速）；</p> <p>13. 电源：220V/50Hz；</p>			
15	音箱	<p>主要功能要求：</p> <p>1、造型美观，木质外壳铁网；卓越的语音、音乐还原性；</p> <p>2、应用领域：小型会议室、多功能厅的主扩声；会议厅、剧场的辅助音箱；餐厅、商场等室内场地。</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1、额定功率：150W；</p> <p>2、最大输入功率：300W</p> <p>3、阻抗：8Ω；</p> <p>4、频率响应：70Hz-20KHz；</p> <p>5、系统类型：10 寸二路二单元全频；</p> <p>6、高音单元：34 芯高音×1；</p> <p>7、低音单元：10 寸低音×1；</p> <p>8、标准覆盖角：90°（H）x60°（V）；</p> <p>9、最大声压级：118dB；</p> <p>10、灵敏度（1W/1m）：93dB /W(1m)；</p> <p>11、箱体型式：倒相式；</p> <p>12、箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；</p> <p>13、连接器：正负极接线柱；</p>	只	2	工业

		<p>14、吊挂硬件：2xM8 吊点、底托；</p> <p>15、颜色：黑色。</p>			
16	话筒	<p>主机技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、全新概念的抗电磁干扰电路设计，杜绝手机等电子产品的电磁干扰； 2. 高清 COG 显示，中文菜单一目了然，操作简单； 3. 采用四通道的接收设计，可连接四支无线会议话筒； 4. 内置 20 组预设频率模组，PLL 锁相环回路设计，纯自动选讯接收方式； 5. 一键修改四通道频率组，四通道同时修改频率组，同时亦支持手动修改每个通道的频率，方便调试安装； 6. 带灯环飞梭旋钮设计，配合 LCD 液晶显示屏，显示音量. 模组. 频率和 AF/RF 讯号强度以及设置操作； 7. 使用电子音量控制，每个通道音量增益通过前置飞梭旋钮可调 0dB 至 20dB； 8. 红外数据自动同步功能（SYNC）：4 个独立的红外对频按键，一键自动对频，省去所有复杂操作； 9. 采用 UHF530-670MHz 频段载波； 10. 标配 4 条 BNC 天线，并可配备外置延长的抗干扰天线，可绕开金属机柜对无线信号的屏蔽，有效工作距离 60 米（可视距离）； 11. 配合天线分配系统可实现会场无线信号全覆盖； 12. 金属外壳 1U 的标准机柜设计，安装方便。 <p>主机参数规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作电压：DC12V； 2. 消耗功率：< 7.2W； 3. 主控机重量：2-5kg； 4. 频率范围：F530-670MHz（可以根据需要更改频段）； 5. 频带宽度：30MHz； 	个	1	工业

	<p>6. 通道数：4CH；</p> <p>7. 调制方式：FM；</p> <p>8. 振荡方式：PLL；</p> <p>9. 灵敏度：S/N>60dB @25KHz, 6dBv；</p> <p>10. 最大偏移度：±45KHz；</p> <p>11. S/N >105dB；</p> <p>12. T. H. D <0.7% @ 1KHz；</p> <p>13. 频率响应：20Hz~20KHz ±3dB；</p> <p>14. 工作有效距离：60 米（可视距离）；</p> <p>15. 音频输出接口：非平衡 Unbal: 6.35mm x1；</p> <p>16. 平衡：XLR x4；</p> <p>17. 音频信号接收接口：BNC x4。</p> <p>18. 产品尺寸：（L×W×H）483*266*44.9mm，±10mm；</p> <p>19. 包装尺寸：（L×W×H）570*440*150mm，±10mm</p> <p>话筒技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内置天线，带有红色灯环显示话筒工作状态； 2. 发言开关按键带透光发言图案，发言时常亮； 3. 带 1.3 寸高亮度全视角 OLED 显示屏, 显示内容清晰； 4. 带电子音量功能，可单独调节话筒发言音量； 5. 话筒头部根据声学空间学原理设计，配合防啸叫单指向高灵敏度电容咪芯，使会议声音音质实现高保真度还原； 			
--	--	--	--	--

		<p>6. 抗电磁干扰电路设计，杜绝手机等电子产品的电磁干扰；</p> <p>7. 话筒带液晶显示屏可显示话筒频点. 电量. 开关状态；</p> <p>8. 单元采用 UHF 无线技术传输音频及控制信号，F 有效通信距离为：室内 50 米 室外 90 米；</p> <p>9. 超低功耗电路设计，连续发言时间不少于 8 小时，待机时间不少于 12 小时，可选择原厂充电锂电池或普通 5 号电池。</p> <p>话筒参数规格：</p> <p>1. 工作电压：DC 3.7V -- 4.5V；</p> <p>2. 消耗功率：待机：$\leq 350\text{mW}$，讲话状态：$\leq 620\text{mW}$；</p> <p>3. 显示屏：128x64 PMOLED；</p> <p>4. 工作时间：8-10 小时；</p> <p>5. 工作温度：-9°C -- 40°C；</p> <p>6. 尺寸 (L×W×H)：184×124×49mm，$\pm 10\text{mm}$；</p> <p>7. 重量：底座：0.53 kg，咪管：0.07kg；</p> <p>8. 频率范围：530-670MHz（可以根据需要更改频段）；</p> <p>9. 振荡方式：PLL；</p> <p>10. 谐波辐射：$< -65\text{dBm}$；</p> <p>11. 最大偏移度：$\pm 45\text{KHz}$；</p> <p>12. 话筒输入：电容式 单指向性；</p> <p>13. Rf 功率输出：15MW。</p>			
17	反馈抑制器	<p>1. 会议及教育等语言扩声系统中防啸叫解决方案；</p> <p>2. 2 寸 TFT 彩屏，分辨率 220*176，中英文可选；</p> <p>3. 移频防啸叫，3-6 档可选；</p>	台	1	工业

		<p>4. 每通道设 24 个自动陷波器,工作频率 20-20kHz, 自动扫描啸叫点并抑制, 可灵活设置静态锁定点数量;</p> <p>5. 每通道 24 段 PEQ 参量均衡, 可灵活设置;</p> <p>5. 噪声门可避免静态状态下系统弱噪声烦扰;</p> <p>6. 输入压缩, 人声动态可控且具有一定啸叫抑制能力;</p> <p>7. 响应时间快, 适应更多应用场景需求;</p> <p>8. USB 免驱即插即用, 配备专业 PC 调试软件, 方便快捷;</p> <p>9. 可存储 10 组配置, 灵活存储调用参数指标;</p> <p>主要技术参数:</p> <p>1. 输入阻抗: 平衡 47kΩ, 非平衡 20kΩ;</p> <p>2. 输出阻抗: 平衡>120Ω, 非平衡>60Ω;</p> <p>3. 最大输入电平: $\geq 15\text{dBu}$;</p> <p>4. 最大输出电平: $\geq 15\text{dBu}$;</p> <p>5. 总谐波失真+噪声: $< 0.025\%$ (20Hz~20kHz) ;</p> <p>6. 最小固定延时: $< 2\text{ms}$;</p> <p>9. 电源: 220V 50/60Hz;</p> <p>10. 功耗: $\leq 20\text{W}$;</p>			
18	多媒体教学网络系统	<p>一、▲基本功能: 广播教学, 语音教学, 语音对讲, 学生演示, 示范教学, 远程桌面, 远程遥控, 分组教学, 屏幕录制, 屏幕回放, 网络影院, 文件传输, 作业派发和回收, 电子教鞭, 黑屏肃静, 远程命令, 远程设置, 远程重启, 远程开关机, 远程退出, 共享白板, 随堂测试, 考试, 程序限制, 上网控制, 学生限制, U 盘限制, 光驱限制, 资产管理, 上网记录, 远程信息, 学生签到, 语音广播, 系统设置, 多频道教学, 发送通知, 视图切换电子举手, 文件提交, 清除举手, 分组讨论, 视频直播, 系统日志, 查看作业等。</p>	点	60	软件和信息技术服务业

	<p>二、主要功能要求：</p> <p>1、全面支持 Windows 全系列操作系统，包括 Windows 7/8/10/11(x86&x64)，只需双击一次安装程序即可自动完成安装，软件升级无需重装即可通过教师端一键完成。一台机器可以切换教师端和学生端，如遇教师机故障时，可任选一台学生端切换为教师端，提高上课效率，至少支持三种及以上注册方式。</p> <p>▲2、系统界面风格简约易懂，操作简单，教师端多频道登录实现合班教学，无需学生端操作修改参数，老师临时有事可以用手机 APP 进行监控，可执行屏幕广播、远程开关机、远程桌面、黑屏肃静等功能。</p> <p>3、屏幕广播采用动态智能截屏及实时高能压缩技术，可根据网络情况调节画质及流畅度效率，使广播效能达到最佳清晰度及流畅性，支持全屏、窗口、指定区域等方式显示，并可以快捷切换全屏或窗口方式，支持 DirectDraw、Direct3D、OpenGL、3DMax、AutoCAD、Flash、DVD 光驱等内容广播。</p> <p>4、视频教学支持网络影院、视频直播。网络影院断网续连，添加播放列表自动顺序；视频直播教师摄像头画面或者视频展台等外接设备。</p> <p>▲5、广播教学支持教师端和学生端使用主屏或副屏进行广播，另一显示屏可独立处理教师或学生的其他教学活动，互不影响，同时可实时显示教师机和学生机的 CPU、内存等资源占用数据，了解电脑运行效能。（投标时提供截图）</p> <p>6、采用独特语音编码和传输技术，广播教学时自动开启语音教学，教师端声音可实时同步到学生机，支持语音广播、师生对讲。</p> <p>▲7、屏幕笔至少支持 30 种颜色笔，提供矩形、椭圆形等形状，可以一键切换到打开的程序、文档等界面上标注重点，也可以单独使用电子白板共享教学和批注。</p> <p>8、班级管理，支持强制电子点名，包含学生姓名、班级、学号，并可以将学生姓名自动同步到教师端显示的学生列表昵称，存储与应用不同的班级模型，不同班级直接调用对应班级座位表。</p> <p>9、作业管理支持教师端一键派发和回收，学生收到作业后自动打开所在路径。教师端亦可以通过文件传输，拖拽添加文件或文件夹，发送到学生端任意位置。在教师端允许条件下，学生也可以主动提交作业。</p> <p>▲10、个性化小组教学，支持对学生进行分组、添加成员、设置组长及教学权限（包括屏幕广播、语音广播、网络</p>			
--	--	--	--	--

	<p>影院、视频直播、远程桌面等功能权限)。因材施教,可最大设置 12 路不同的主题(包括文本、图片、媒体等素材)进行兴趣小组讨论,提高学生学习兴趣,教师可以进行全程把控,加入讨论,支持文字、图片、语音讨论方式。或者通过组长授课,教师端监看各组授课进度。</p> <p>▲11、随教随考,即兴出题。随堂测试支持判断题、多选题、抢答题、口头回答、写作练习,客观题自动判断结果并自动统计学生选项分布,前五名抢答的学生可在老师允许下作答。</p> <p>▲12、标准考试包含试卷编辑、执行考试、自动评分、答卷分析、成绩分析、问题分析、显示答案、成绩打印、储存试卷多个系统,支持简体中文、繁体中文、韩文、英文、日文,可以导出模组带回家无需安装直接编辑试卷,题型包括选择题、填空题、问答题、口试题、图片选择题、连线题、选错题、主观题等,支持导入文档、音视频、图片等试题附件。支持 word 文档试题导入,ABCD 卷支持指定不同学生同时进行不同考卷进行考试,添加设置媒体播放时间进行听力考试。支持突发情况临时暂挂考试,情况结束后,恢复考试。(投标时提供截图)</p> <p>▲13、上网记录,教师端能够获取学生端访问的网址、IP 地址记录,按照时间条件或者关键词筛选,并可导出生成报表分析学生上网偏好,调整上网行为控制管理策略。即使学生删除浏览器上网记录,仍可以统计。(投标时可提供截图)</p> <p>▲14、行为管理支持 U 盘限制、光驱限制、举手限制、提交作业限制,上网限制包括访问网页、程序联网,程序使用限制,设置黑白名单高级策略;也可以指定学生允许上网或者禁止上网。</p> <p>15、远程管理支持远程桌面、远程遥控、远程设置、远程命令打开文件/文件夹或者应用程序、远程开关机、远程注销、远程重启、远程登录 windows、远程修改学生端密码、远程关闭应用程序、远程卸载学生端程序</p> <p>▲16、资产管理支持老师远程获取所有学生端的软、硬件资产信息,当学生端的软、硬件资产信息发生变动时并可智能判断出详细的变动资讯,如拔掉鼠标键盘或安装卸载软件等都会有醒目提示。资产统计可以多种方式根据软、硬资产类别导出报表存档,统计软件资产安装的学生端数目等,方便老师实时关注机房的资产使用状况。(投标时可提供截图)</p> <p>▲17、远程信息支持老师远程动态获取学生电脑的系统信息包括:计算机名、当前登录用户名、IP 地址、Mac 地</p>			
--	--	--	--	--

		<p>址、操作系统、CPU 信息、PF 使用量、CPU 使用动态波形，磁盘信息包括：磁盘的个数，磁盘分区大小明细、文件系统格式、空间使用情况信息，进程信息，如有与教学无关的应用进程，可以远程强制结束进程。</p> <p>18、提供屏幕录制、发送消息、发送通知、教师端操作日志显示、黑屏肃静、切换学生端视图方式（大图标、小图标、缩略图、列表、详细信息）、切换软件界面皮肤风格、同步操作系统时间、锁定学生端登录指定教师端、锁定图标位置、命令行辅助执行教学活动等功能。</p> <p>▲19、学生端支持图标隐藏、断线锁屏、进程防杀，支持发送消息、举手、密码保护、修改频道及提交文件。</p>			
19	实训室走廊文化墙	10 面白墙 1 幅长约 5.5 米，宽约 1.3 米，9 幅长约 1 米宽约 0.8 米（根据场地总面积约 88 m ² 按学校要求设计）制作安装，展板用 15 厘 PVC 板过亚克力 UV 雕刻。含设计费、材料费、制作费、运输费、安装费等	项	1	建筑业
20	大师工作室文化墙	1 幅长约 2.5 米，宽约 1.3 米，3 幅长约 1.2 米宽约 1 米，根据场地总面积约 15.4 m ² 按学校要求设计，制作安装，展板用 15 厘 PVC 板过亚克力 UV 雕刻。含设计费、材料费、制作费、运输费、安装费等	项	1	建筑业

三、商务要求

1. 报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

2. 合同签订日期

中标通知书发出后 25 日内。

3. 交货（实施）时间

自签订合同之日起教材和课程资源建设服务 15 个月内完成交付，教材和课程资源建设服务以外的其他产品 1 个月内交付。

4. 交货地点或服务地点

采购人指定地点。

5. 验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6. 服务标准、期限、效率

6.1 中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1 电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2 现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在 2 小时内到达现场进行处理，到达现场后 2 小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3 技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7. 培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8. 付款方式、时间及条件：签订合同之日起 10 个工作日内，由采购人支付合同金额的 50% 货款给中标供应商，交货安装并验收合格之日起 15 个工作日内，采购人在接到中标供应商开具的全额发票后支付合同金额的 50% 货款。

9.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。

运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分

10.售后服务

10.1 中标供应商应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件、合同及附件的规定，为采购人提供售后服务。中标供应商承诺质量保证期优于国家“三包”规定的，或优于招标文件规定的，按中标供应商实际承诺执行。

10.2 中标供应商应明确承诺招标文件采购需求部分如无特别要求，则质保期为自验收合格之日起一年，招标文件采购需求部分有特别要求的则以技术参数要求表为准。

10.3 中标后产品或服务由制造商（指产品生产制造商或服务实际提供者）负责质保期内的售后服务的，供应商应当在投标文件中予以明确说明，制造商提供的售后服务也应达到招标文件要求的标准，相关的售后服务费用由供应商向制造商支付，供应商可视情况在投标报价中予以考虑，采购人不予另行支付。

11.4 中标供应商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，质保期内维修使用的备品备件及易损件的费用，由中标供应商承担。质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商提供售后服务的，该中标供应商应以优惠价格提供售后服务，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的优惠价格清单须在投标文件中列出。

10.5 质量保证期内的费用

质量保证期内供应商为采购人所提供的所有技术支持和服务费用以及上门维修、更换零部件费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付。

10.6 质保期过后的服务要求

电话咨询：产品质量保证期过后，中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议，并不予收费。

11.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

四、其他要求

无

附件 1:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
工业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	要点	内容、要求
1.3.1	项目基本信息	项目名称：广西安全工程职业技术学院软件技术专业实训室项目（重） 项目编号：GXZC2024-G1-005977-JDZB 采购计划号：广西政采[2024]18518号
1.3.2	采购方式	公开招标
1.4	促进中小企业发展措施	本项目非专门面向中小微企业采购。
1.5.1	供应商资格条件	详见招标公告。
1.5.3	联合体	是否接受联合体详见招标公告
1.6	踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 踏勘时间： 踏勘地点： 踏勘要求：
1.7.2	分包	是否接受分包详见招标公告
2.3	招标文件澄清、修改	在招标公告发布媒介发布。
2.3	确认收到澄清、修改发布的方式	澄清、修改文件自招标公告发布媒体发布之日起，视为供应商已收到该澄清、修改。供应商未及时关注招标公告发布媒体造成的损失，由供应商自行负责。
3.4.1	投标有效期	投标截止之日起 90 天。
3.5	投标保证金	投标保证金金额：人民币壹万伍仟元整（¥15,000.00）。 1、缴纳方式一： （1）供应商应于投标截止时间前将投标保证金以电汇、转账形式从供应商账户一次性足额缴纳至本项目（各分标）对应的专用虚拟账号，所缴纳的投标保证金仅限当次项目（分标）有效，不得重复替代使用。本项目投标保证金缴纳专用虚拟账号信息如下： 开户名称：广西机电设备招标有限公司 开户银行：平安银行南宁分行营业部 银行账号：30210485098310 特别说明：本项目保证金采用虚拟账号，为保证投标保证金与项目一一对应，供应商如参加本项目多个分标的投标，应按各分标对应的专用虚拟账号分别缴纳投标保证金。 （2）投标保证金币种应与投标报价币种相同。投标保证金缴纳后无需开具

		<p>收据，供应商应在投标文件中放入转账底单或电汇凭证的复印件，必须在投标截止时间之前到达指定账号，其到账时间以银行确认的到账时间为准。</p> <p>（3）除招标文件规定不予退还保证金的情形外，采购代理机构在法定时间内通过银行原路退还保证金至供应商缴纳账户。供应商自行承担交纳保证金后未参加投标活动或投标保证金缴纳错误而导致投标保证金无法及时退还的责任。</p> <p>2、缴纳方式二： 供应商可于投标截止时间前选择支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳的，供应商应在投标文件中放入支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函的复印件，保函出具格式详见第六章投标文件格式，在投标截止时间前，供应商必须以现场提交或邮寄方式向采购代理机构递交支票、汇票、本票或者保函原件，保证金原件放入一个密封袋中，并在封口处加盖供应商公章或被授权人签字，在封套上标记“项目名称（项目编号）投标保证金”字样。具体收件地址、收件人及联系电话详见招标公告。</p> <p>3、投标保证金有下列情形之一的，视为保证金无效： （1）保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的）的； （2）支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的； （3）保函有效期低于投标有效期的； （4）非金融机构、担保机构出具保函的、非无条件保函的。</p> <p>4、财务部联系电话：0771-2821398 注：为保证投标保证金退还的及时性与便利性，鼓励优先采用方式一递交投标保证金。</p>
3.6	投标文件的编制	投标文件应按第六章投标文件格式分别编制并使用下载的广西政府采购云平台新版客户端制作并上传。
3.7	投标文件递交截止时间及开标时间	见招标公告要求。
4.2	备份投标文件	本项目 <input checked="" type="checkbox"/> 接受 <input type="checkbox"/> 不接受备份投标文件 以广西政府采购云平台自动生成的备份文件为依据，当项目允许接受备份响应文件时，供应商才可以按规定上传备份投标文件。
4.3	演示	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 演示内容： 演示形式：
4.4	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 样品制作的标准和要求： 样品检测机构的要求： 检测内容： 样品递交方式：
6.3.5	相同品牌推荐方式	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评审委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
6.5.1	结果公告	采购代理机构在采购人依法确认中标人后2个工作日内在招标公告发布的媒体上发布结果公告。
6.5.2	中标通知	采购代理机构通过广西政府采购云平台发出中标通知书。

	书	中标通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为中标人已收到，中标人自行承担未及时查收的后果。
6.5.3	招标结果通知书	采购代理机构通过广西政府采购云平台发出招标结果通知书 招标结果通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为中标人已收到，中标人自行承担未及时查收的后果。
8.1	质疑	<p>(1) 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过以下方式向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的供应商必须是参与本项目采购活动的供应商，并须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑函应使用财政部发布的政府采购供应商质疑函范本，并应按照“质疑函制作说明”进行制作。</p> <p>(2) 本项目不接受传真、移动通信、广西政府采购云平台等方式送达的质疑材料，供应商可通过现场或邮寄方式递交书面质疑材料。供应商应于质疑有效期内将质疑函原件递交或邮寄至招标公告中采购代理机构信息中的联系人。</p>
9.1	代理服务费	<p>(1) 代理服务费 <input checked="" type="checkbox"/>采购代理机构向中标人收取代理服务费。本项目代理服务费按照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)的规定采用差额定率累进法计算。</p> <p>(2) 中标人在中标通知书发出前以银行转账或现金形式支付代理服务费；采购代理机构也可以从中标人的投标保证金中扣除上述金额的代理服务费，余款按供应商所汇入投标保证金的账户原路退回，如无法原路返回，则按《代理服务费承诺书》列明的账户退回。</p> <p>开户银行：广西北部湾银行南宁市金湖支行 (银行地址：南宁市金湖路57号文德大厦1楼) 开户名称：广西机电设备招标有限公司 银行账号：1705012090027723(联行号313611017053) 财务联系人：吴茜(电话：0771-2821398)</p>
9.3	附件	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，详见：
9.3	图纸	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，详见：
9.4	其他事项	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明： 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告(澄清公告)、招标公告、采购需求、供应商须知、评审方法及标准、合同条款格式、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告(澄清公告)与同步更新的招标文件不一致时以更正公告(澄清公告)为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p>

1. 总则

1.1 适用范围

本招标文件适用于供应商须知前附表所述项目的政府采购活动。

1.2 定义

1.2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2“供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.2.3 本文件中的“法定代表人”若无特别说明，当供应商是企业的，是指企业法人营业执照上的法定代表人；当供应商是事业单位的，是指事业单位法人证书上的法定代表人；当供应商是社会团体、民办非企业的，是指法人登记证书中的法定代表人；当供应商是个体工商户的，是指个体工商户营业执照上的经营者；当供应商是自然人的，是指参与本项目响应的自然人本人。

1.2.4 本文件中的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。本文件中的“签章”是指电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。

1.2.5“书面形式”如无特殊规定，书面形式是合同书、信件、电报、电传等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。招标文件如有特殊规定，以招标文件规定为准。

1.2.6 本项目的技术商务要求重要性分为“▲”（如有）、“#”（如有）和一般无标识指标。▲代表实质性要求指标，**不满足该指标项将导致投标被否决**，#代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

1.2.7 本招标文件出现多种选项的条款，以“☑”表示本条款所选择的方式。

1.2.8“电子交易平台”是指以数据电文形式在线完成采购活动的信息平台，本招标文件中也称“广西政府采购云平台”。

1.3 项目信息

1.3.1 项目名称及编号：详见供应商须知前附表

1.3.2 采购方式：详见供应商须知前附表

1.4 促进中小企业发展政策

1.4.1 本项目落实促进中小企业发展政策措施在前附表规定。依据促进中小企业发展政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条以及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采[2021]70号）规定，价格扣除比例在第四章评审方法及标准中规定，对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

1.4.2 中小企业定义

1.4.2.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

1.4.2.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本款规定的促进中小企业发展政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本款规定的促进中小企业发展政策。

1.4.2.3 本项目的所属行业在第二章采购需求中规定。供应商根据中小企业划分标准（《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）判断是否为中小企业。（见附件）

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为中小企业的，应按招标文件规定在投标文件中提供声明函。

1.4.2.4 视同中小企业情形

（1）符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业。

（2）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业，或符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的残疾人福利性单位，视同小型、微型企业。

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为监狱企业或残疾人福利性单位的，应按招标文件规定在投标文件中提供相关证明文件。

1.5 供应商资格要求

1.5.1 供应商资格要求：详见供应商须知前附表

1.5.2 按照招标公告的规定获得招标文件。

1.5.3 本项目是否接受联合体投标，见“供应商须知前附表”规定。

如接受联合体投标，联合体投标要求如下：

（1）供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份共同参加投标。联合体投标的，须提供《联合体协议书》（格式后附）

（2）以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件。本项目有特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合招标文件规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间必须签订联合体协议，协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(4) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(6) 联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招标文件其他章节另有规定的除外）。

(7) 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

(8) 联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。

1.6 现场踏勘及投标费用

1.6.1 前附表如规定现场踏勘的，供应商应按规定时间地点参加踏勘。

1.6.2 供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

1.7 转包与分包

1.7.1 如招标文件其他地方无特别规定，本项目不允许转包。

1.7.2 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

1.8 特别说明

1.8.1 供应商应保证其提供的联系方式（电话、传真、电子邮件）有效，以保证往来函件（澄清、修改等）能及时通知供应商，并能及时反馈，否则采购人及代理机构不承担由此引起的一切后果。

1.8.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.8.3 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

第一章 招标公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审方法及标准

第五章 合同主要条款格式

第六章 投标文件格式

2.2 供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被否决。

2.3 招标文件的澄清与修改

2.3.1 任何已获得招标文件的潜在供应商，均可以书面形式要求采购代理机构作出书面解释、澄清。

2.3.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在投标人须知前附表规定的方式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.3 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告或书面文件为准。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件由第六章“投标文件格式”规定的内容和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。

3.2 投标文件的语言及计量

3.2.1 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.2 计量单位招标文件已有明确规定的，投标使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 投标报价

3.3.1 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

3.3.2 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.3.3 对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入投标报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标报价中。

3.3.4 采购人不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

3.4 投标有效期

3.4.1 如招标文件其他地方无特别规定，投标有效期则为投标截止之日起 90 天。在投标有效期内投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被否决。

3.4.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.4.3 供应商同意延长的投标有效期的，如本项目要求提交保证金则应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标无效，但供应商有权收回其投标保证金。

3.5 投标保证金

3.5.1 供应商须按须知前附表规定提交投标保证金，**否则其投标将被否决**。除招标文件规定不予退还保证金的情形外，代理机构在规定时间内退回供应商的投标保证金（供应商自行承担因未按供应商须知前附表要求交纳导致投标保证金无法及时退还的责任）。

3.5.2 投标保证金币种应与投标报价币种相同。

3.5.3 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。中标人的投标保证金在合同签订后 5 个工作日内退还（办理退还手续时需要向采购代理机构提供两份合同复印件）。

3.5.4 供应商有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 供应商在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 供应商在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (5) 拒绝履行合同义务的；
- (6) 其他严重扰乱招投标程序的。

3.6 投标文件的编制要求

3.6.1 供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端，通过账号密码或 CA 登录客户端制作投标文件。

3.6.2 供应商应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并进行关联定位，以便评审委员会在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，供应商的投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评审委员会在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

3.6.3 投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。

3.6.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

3.6.5 投标文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章/电子签章一致，**否则作无效投标处理**。

3.7 投标文件的递交、修改和撤回

3.7.1 供应商必须在供应商须知前附表规定的投标文件开标时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至广西政府采购云平台。

3.7.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求签章、加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.3 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前

未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.4 在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

3.7.5 在投标截止时间止提交电子版投标文件的供应商不足 3 家时，电子版投标文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

3.7.6 招标文件未允许同一供应商提交两个或以上不同的响应文件，但存在同一供应商提交两个或以上不同的响应文件的，**其投标无效**。供应商在同一投标文件中对某项技术、商务要求提供有选择性的响应参数或方案等同于提交两个或以上不同的投标文件。

4. 开标

4.1 开标准备

本项目投标截止时间及地点见“供应商须知前附表”规定。

全流程电子化项目没有现场递交投标文件及现场开标环节。采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

如供应商成功解密投标文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。

4.2 开标程序

4.2.1 供应商登录广西政府采购云平台进入开标大厅签到。

4.2.2 解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构在广西政府采购云平台向各供应商发出电子加密投标文件开始解密通知，由供应商平台设置时间内自行进行投标文件解密。供应商须使用加密时所用的 CA 锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。开标后供应商未及时进行解密的，代理机构可通知供应商。通知后供应商仍未在上述规定时间内解密响应文件，或者供应商没预留联系方式或预留联系方式无效导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，均视为无效投标。

4.2.3 广西政府采购云平台设置有备份响应文件功能。备份响应文件是指平台设置为接受备份响应文件时，如出现供应商上传的响应文件存在问题或其他供应商原因引起解密异常时，供应商可以在规定时间内将备份响应文件通过邮箱发送至采购代理机构，由代理机构上传备份响应文件后自动解密从而避免被视为无效响应。是否接受备份响应文件详见供应商须知前附表，如接受备份文件，供应商未在规定时间内发送备份响应文件的将视为无效响应。

4.2.4 解密异常情况处理：详见本章 9.2 电子交易活动的中止。

4.2.5 供应商对报价进行确认。

4.2.6 开标结束。

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后的程序执行。

4.3 演示

4.3.1“供应商须知前附表”规定在开标会议结束后进行演示的，供应商应按规定进行演示。

4.3.2 未按规定时间进行演示可能引起的演示分数被计为 0 分或投标无效等后果由供应商自行承担。

4.4 样品

4.4.1“供应商须知前附表”规定递交样品的，供应商应按前附表规定递交样品，递交样品时应附样品递交表（格式见第六章）。

4.4.2 未按规定时间递交样品可能引起的样品分数被计为 0 分或投标无效等后果由供应商自行承担。

4.4.3 样品封存或退还的说明请见第六章投标文件格式所附样品递交表。

5. 资格审查

5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构通过电子交易平台对供应商的资格进行审查。资格审查是根据法律法规和招标文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

5.2 资格审查标准在第四章评审方法及标准中规定，符合资格审查标准要求的供应商即为资格审查合格。

5.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不合格，作无效投标处理：

5.3.1 不具备招标文件中规定的资格要求或资格条件的；（注：广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，可直接在线查询）

5.3.2 投标文件缺少任何一项资格证明文件或不符合第四章评审方法及标准中资格审查标准规定的评审内容的；

5.4 资格审查合格的供应商不足 3 家的，不得评审。

6. 评审

6.1 评审委员会及评审原则

6.1.1 本项目评审工作由评审委员会负责，评审委员会由评审专家和采购人代表（如有）组成。评审委员会评审时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评审委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处；评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。

6.1.2 评审委员会成员应当通过电子交易平台进行独立评审，评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。如果在评审过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评审委员会现场协商确定，协商不一致的，由全体评审委员会成员投票表决，应当按照少数服从多数的原则作出结论并记录在评审报告中。

6.1.3 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密（封闭式评审）的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。有关人员对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

6.1.4 本项目评审过程实行全程网上留痕及录音、录像监控，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

6.2 评审方法及依据

6.2.1 本项目采用第四章评审方法及标准规定的方法进行评审。

6.2.2 评审委员会以招标文件、补充文件、投标文件、澄清及答复为评审依据，第四章评审方法及标准没有规定的评审方法、标准及因素，不得作为评审依据。

6.3 评审程序

6.3.1 符合性审查

资格审查结束后，评审委员会对通过资格审查的供应商的投标文件报价、商务资信、技术等方面实质性内容进行符合性审查，符合性审查标准详见第四章评审方法及标准。

6.3.2 强制性采购要求（仅适用于货物采购项目）

（1）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定，本项目采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，否则投标文件作无效处理；属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购。

（2）根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在投标文件中应主动列明供货范围内属于网络安全专用产品的投标产品，并提供由中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，投标无效。

注：网络安全专用产品在中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站上发布的《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中查询。目前共15类：路由器、交换机、服务器（机架式）、可编程逻辑控制器（PLC设备）、数据备份一体机、防火墙（硬件）、WEB应用防火墙（WAF）、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）、安全隔离与信息交换产品（网闸）、反垃圾邮件产品、网络综合审计系统、网络脆弱性扫描产品、安全数据库系统、网站恢复产品（硬件）。

6.3.3 澄清、说明或补正

（1）对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求供应商在平台设置的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容直接在线编辑或上传PDF格式回函，电子澄清答复函使用CA证书加盖单位电子签章后提交至评审委员会。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

（2）异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将以书面形式执行。评审委员会以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

6.3.4 报价修正

（1）报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述①-④顺序修正。修正后的报价按照上述“6.3.3 澄清、说明或补正”的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

(2) 评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提交相关书面证明材料；评审委员会可以要求供应商就提供货物的主要成本、销售费用、管理费用、财务费用、履约费用、计划利润、税金及附加等成本构成事项进行详细陈述。书面证明应当按照上述“6.3.3 澄清、说明或补正”的规定提交。供应商未按规定提交或不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

(3) 经供应商确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，其投标文件作无效投标处理。

(4) 经供应产确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

6.3.5 相同品牌认定（仅适用于货物采购项目）

(1) 单一产品采购项目，不同供应商提供的产品品牌相同时，按以下规定确定相同品牌的投标有效性。

①采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

②采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，并在招标文件中载明。不同供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。核心产品在第二章采购需求规定。

6.3.6 串通投标认定

评审委员会须根据以下规定认定供应商是否有串通投标的行为。

(1) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，出现下述情况的，相关供应商的投标作无效投标处理。

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，参加同一合同项下政府采购活动的不同供应商。

②授权给供应商后参加同一合同项（分标、分包）投标的生产厂商。

③视为或被认定为串通投标的相关供应商。

(2) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，有下列情形之一的视为供应商相互串通投标，投标文件将被视为无效。

①不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

②不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同的供应商的投标文件载明的项目经理为同一个人；

④不同供应商的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

- ⑤不同供应商的投标文件相互混装；
- ⑥不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

(3) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，投标文件将被视为无效。

- ①供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- ②供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- ③供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- ④属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- ⑤供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- ⑥供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- ⑦供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.3.7 投标无效认定

(1) 在评审过程中如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- ①投标文件存在法律、法规及监督部门有关文件规定的无效情形。
- ②投标文件存在招标文件规定的无效情形。

(2) 根据财库《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（〔2019〕38号）以及《广西壮族自治区财政厅转发财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（桂财采〔2019〕41号）规定，评审委员会不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题认定投标无效或否决投标，从而限制和影响供应商投标（响应）。

6.3.8 比较与评价

(1) 评审委员会按招标文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行综合比较与评价。

(2) 评审委员会各成员独立对每个有效供应商的投标文件进行评价。评价有误的应及时进行修正。评分标准如有客观分定义，评审委员会所有成员的客观分评分分值应当一致。

(3) 评审委员会按综合评分由高到低的排列顺序推荐中标候选人，中标候选人最多不超过3名。若中标候选人综合评分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分且投标报价相同的并列；中标候选人并列的，按技术部分得分由高到低顺序排列，若综合评分、投标报价、技术部分均相同的，按商务部分得分由高到低顺序排列。

(4) 评审委员会根据评审记录及评审结果编写评审报告，评审委员会成员均应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评审报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以下情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

分值汇总计算错误的；分项评分超出评分标准范围的；评审委员会成员对客观评审因素评分不一

致的；经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

6.4 确定中标人

6.4.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人在 5 个工作日内按照评审报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.4.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

6.5 结果公告

6.5.1 自中标人确定后 2 个工作日内，采购代理机构按照供应商须知前附表的规定公告中标结果。

6.5.2 在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

6.5.3 在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向未中标人发出中标结果通知书，供应商自行承担未及时查收的后果。

6.6 废标

6.6.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因发生重大变故或采购任务取消的。

6.6.2 废标后采购代理机构将发布废标公告通知供应商。

7. 合同

7.1 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的供应商。在中标通知书发出前或签订合同前，如果中标人的组织机构、经营、财务状况发生较大变化，可能造成不能履行合同、无法按照招标文件要求提交履约保证金等情形，不符合中标条件或不满足供应商资格条件要求，应在中标通知书发出前或签订合同前及时书面告知采购人，未主动告知，给采购人造成损失的，采购人有权取消其中标资格并没收投标保证金。

7.2 签订合同

7.2.1 如招标文件无特别规定，中标人按招标文件确定的事项签订政府采购合同。

7.2.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

7.2.3 如中标人不按中标通知书的规定签订合同，其投标保证金将不予退还，并报由同级政府采购监督管理部门处理。

7.2.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.2.5 采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 5 个工作日内完成合同签订事宜。

7.3 合同公告

7.3.1 如招标文件无特殊规定，中标人应在签订合同后 1 个工作日内，将政府采购合同副本送采购代理机构存档。

7.3.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

7.3.3 政府采购合同双方不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

7.4 履行合同

7.4.1 采购人与中标人签订合同后，政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。双方均不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

7.5 履约验收

7.5.1 采购人可以根据政府采购项目具体情况自行组织验收，或者委托政府采购代理机构、国家认可的质量检测机构开展采购项目履约验收工作。

7.5.2 验收结果合格的，中标人可向采购人申请办理履约保证金（如有）的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金（如有）将不予退还，并按合同约定处理，还可能会报告本项目同级财政部门并按照政府采购法律法规及有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

7.5.3 采购合同项目完成验收后，采购人应当将验收原始记录、验收书等资料作为该采购项目档案妥善保管，不得伪造、变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存 15 年。

7.5.4 本项目将严格按照本招标文件及合同有关规定进行合同履约验收。招标文件或合同未规定的按财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205 号）以及《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》（桂财采〔2015〕22 号）的规定执行。

8. 质疑和投诉

8.1 质疑

8.1.1 质疑内容、时限

（1）供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

（2）供应商为认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构在收到供应商书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

8.1.2 质疑形式

质疑应当采用供应商须知前附表所规定的形式，质疑书应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

8.1.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.2 投诉

8.2.1 供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后 15 个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

8.2.2 投诉书应使用财政部发布的政府采购供应投诉书范本，并应按照“投诉书制作说明”进行编写。

9. 其他事项

9.1 代理服务收费由采购代理机构向中标人收取。签订合同前，中标人应向采购代理机构一次付清代理服务费。

9.2 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

9.3 本项目的附件及图纸详见供应商须知前附表。

9.4 本项目的其他事项详见供应商须知前附表。

10. 其他说明

10.1 其余未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

的相关规定执行。

10.2 本招标文件是根据国家有关法律及有关政策、法规和参照国际惯例编制，解释权属采购代理机构。

第四章 评审方法及标准

1. 评审方法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评审方法。

本项目采用最低评标价法进行评审。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

本项目评审的其他详细规定在第三章投标人须知中规定。

2. 资格审查标准（不满足任何一项审查内容要求，资格审查即为不合格；联合体投标的，联合体各方均应提交第一项基本资格要求的资格证明文件）

审查因素	审查内容	说明
供应商应符合的基本要求	(1) 具有独立承担民事责任的能力	审查供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的，提供身份证复印件
	(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	①审查商业信誉声明。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标声明书”。 ②审查 2022 年度或 2023 年度财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件，对于从取得营业执照时间起到投标文件递交截止时间为止不足 1 年的供应商，只需提交投标文件递交截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。
	(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	①审查供应商营业执照，须有效； ②审查书面声明。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标声明书”。 审查①或②，满足其一，即为符合要求。
	(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	①审查投标截止时间前 6 个月内，供应商任意 1 个月依法缴纳税费证明复印件加盖供应商电子签章。 ②审查投标截止时间前 6 个月内，供应商任意 1 个月的社保缴费证明记录复印件加盖供应商电子签章。 供应商成立不足 1 个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明加盖供应商电子签章。 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
	(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查无重大违法记录声明。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标声明书”。
	(6) 具备法律、行政法规规定的其他要求	无。
采购政策	落实政府采购政策需满足的资格要求	无。
供应商应符合的特定	(1) 资质要求	须符合“招标公告”的要求
	(2) 业绩要求	须符合“招标公告”的要求

资格要求	(3) 供应商不得参加投标的情形	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标人直接控股股东、管理关系信息表”。
	(4) 诚信要求	未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
	(5) 分公司	允许分公司参与投标的，供应商须提供总公司出具的授权其参与本项目的授权文件或制度。
	(6) 分包	须符合“招标公告”的要求
	(7) 联合体	须符合“招标公告”的要求
	(8) 其他要求	按照招标公告规定获得招标文件。足额、及时缴纳投标保证金。

3.符合性审查标准（不满足任何一项审查内容要求，符合性审查即为不合格）

审查因素	审查内容	说明
商务资信	法定代表人身份证明及授权委托书	授权代表参加投标时审查：法定代表人授权委托书及附件 法定代表人直接参加投标时审查：法定代表人身份证明及附件 格式及附件见第六章投标文件格式要求
	实质性条款响应	招标文件实质性要求响应均无负偏离
	串通投标	不属于供应商须知正文第 6.3.6 规定的串通投标情形，见第六章投标文件格式要求
技术	节能产品（如有）	采购需求如果包括政府强制采购节能产品，投标产品未使用节能产品政府采购品目清单内的产品，或未处于有效期之内，见第六章投标文件格式要求
	网络安全专用产品（如有）	采购需求如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》所规定的网络安全专用产品，投标提供的网络安全专用产品应在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或具备在有效期内的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，见第六章投标文件格式要求。
报价	有效报价	报价未超出采购预算金额（包括分项预算），也未超出最高限价（如有）
	漏项报价	未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；
	投标报价唯一性	不存在有选择、有条件报价（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）
	过低报价合理性	供应商的报价不存在明显低于其他通过符合性审查供应商报价的情况，并可能影响产品质量或者不能诚信履约。如存在应提供书面说明，必要时提交相关证明材料；
	投标有效期	满足招标文件规定

4.评分标准

评审因素	评审细则及分值	评审标准
报价部分 (40分)	投标报价 (40分)	<p>(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>(2) 满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>(3) 价格分计算公式：价格分=(评标基准价 / 评标报价)×40 分</p>
技术评审 (60分)	产品配置及技术参数 (35分)	完全满足采购文件技术指标的计 35 分，▲符号是作为实质性符号，不满足则废标，无符号指标每偏离一项扣 1 分。
	产品质量性能保障 (5分)	供应商或软件制造商具有软件产品登记测试报告，资料不符或者未提供得 0 分，提供 3 个以下（含 3 个）测试报告得 2 分，提供 3 个以上测试报告得 5 分。
	实施方案 (10分)	<p>项目实施方案的完整性，根据项目进度计划安排的合理性，交付、安装、调试、测试、人员配备等保障项目顺利实施的因素进行评分：</p> <p>一档(5分):实施方案完整合理，对本项目的建设需求能基本满足。</p> <p>二档(8分):实施方案细化，方案有重点内容；保证项目实施的技术力量和人力资源安排满足项目实施要求，有施工进度计划、表述较清晰、完整，措施具体有效。</p> <p>三档（10分）：项目实施方案清晰完善，能切合本项目实际提供详细的实施方案，目标明确，且方案重点内容突出，措施具体，对项目需求分析理解深刻、规划合理。有细化的项目进度计划流程；项目组织安排合理详细，建议的安装、调试、验收方法或方案更完善有效、更优化；方案可行性强，充分满足采购人的目的，能很好的实现采购人的预期效果。</p> <p>未提供方案，或项目实施方案不可行，不切实际的；得 0 分。</p>
	售后服务方案 (10分)	<p>项目售后服务方案的可行性，根据项目售后服务方案的合理性，故障响应时间、故障维修方案、售后服务措施等保障售后服务的因素进行评分：</p> <p>一档（5分）：售后服务方案售后服务方案简单，有定期回访、售后服务人员、接故障通知到达现场的时间，出现质量问题承诺更换时间等条件，基本满足采购需求；</p>

		<p>二档（8分）：售后服务方案详细，有具体的定期回访、售后服务人员名单、接故障通知到达现场的时间，具备售后服务网络或服务支持热线，设备质量保证期优于采购需求，整体方案较好满足采购需求；</p> <p>三档（10分）：售后服务方案良好，满足二档的要求，同时：提供该项目的详细售后服务方案及流程，培训方案，免费保修期外维修方案，具备售后服务网络和对应的24小时服务支持热线且在本地有技术力量或承诺中标后在本地投入技术力量（维修点或技术支持点等）能满足维修服务需求）。</p> <p>未提供方案，或售后服务方案不可行，不切实际的：得0分。</p>
--	--	---

供应商投标报价将按相应比例进行扣除，用扣除后的价格参与评审（计算价格分），价格扣除比例分别如下：

独立投标	供应商所提供产品制造商均为所列企业之一（小型企业、微型企业、残疾人福利企业、监狱企业）	价格扣除响应报价的10%
联合体或分包	小微企业制造商承担的金额比例为100%	价格扣除响应报价的10%
	小微企业制造商承担的金额比例达到合同总金额30%以上	价格扣除响应报价的4%
注：未提供《中小企业声明函》、《分包意向协议书》或《联合体协议书》或不符合条件的，不享受价格扣除优惠。		

第五章 合同主要条款格式

政府采购货物买卖合同

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

采购项目编号：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌：_____ 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微型企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他

（3）付款方式：

分期付款：签订合同之日起 10 个工作日内，由甲方支付合同金额的 50% 货款给乙方，交货安装并验收合格之日起 15 个工作日内，甲方在接到乙方开具的全额发票后支付合同金额的 50% 货款。

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金： 是 否

4. 合同验收

（1）验收组织方式： 自行组织 委托第三方组织

验收主体：采购人（如委托第三方机构签订，应注明收费方式）

是否邀请本项目的其他供应商参加验收： 是 否

是否邀请专家参加验收： 是 否

是否邀请服务对象参加验收： 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收： 是 否

是否进行抽查检测： 是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测： 是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收地点：XX 市 XX 区 XX 路 XX 号

（4）履约验收方式： 一次性验收

分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（5）履约验收程序：1. 验收一般分为到货验收、初步验收及最终验收三次单项验收。经甲方同意，单项验收可以部分或全部合并进行。本项目采用的验收方式为： 到货验收 初步验收 最终验收 合并验收

（1）到货验收：甲方在接到乙方通知后对交付的货物依据验收标准进行到货验收，对品牌、生产厂家、规格型号、外观、有关资料、备品备件及包装进行查验，符合招标文件及合同要求的，视为到货验收合格给予签收。到货验收仅系对货物外包装、外观、数量等外在表现形式的直观检验，甲方对货物的签收、初步检视等均不视为甲方对货物质量的认可或对货物瑕疵（缺陷）接受，如有短缺、损坏、不合格产品等或与合同、招标文件不相符的情形，甲方有权拒绝接受，乙方应 7 日内予以整改。

（2）初步验收：货物需进行安装调试的，应在安装调试后进行初步验收。如有隐蔽部位安装的，应在初步验收过程中进行隐蔽部位验收（隐蔽部位经乙方自检确认具备覆盖条件的，应在符合条件后 24 小时内书面知甲方进行验收，通知中应载明隐蔽部位验收的内容、时间和地点，并应附有自检记录

和必要的检查资料)。甲方在接到乙方通知后进行初步验收。

(3) 最终验收: 在通过初步验收后, 乙方组织试运行: 试运行应持续 7 日 (自安装、调试、系统集成完毕之日起算), 试运行结果能正常发挥其应有作用、应有功能, 均与经政府采购确定的本项目各项要求无负偏离的, 甲方在乙方通知后依照本合同验收标准进行最终验收。所有教材内的项目案例、课程资源项目案例需要提供源代码程序和部署文档, 作为项目验收条件之一。

(4) 合并验收: 将以上两项或三项单项验收合并进行。

2.样品: 如果在投标或响应环节乙方提供样品的, 乙方交付的货物应当与封存的样品质量相同或优于样品质量。样品可以在到货验收或初步验收时进行检验, 如交付货物与封存的样品质量不同则视为当次验收不合格。

3.验收结果: 在任一单项验收环节, 甲、乙双方代表均应在场, 交付的货物及相关资料、备品备件等符合验收标准的为单项验收合格, 不符合验收标准的为单项验收不合格。验收结果由甲方出具验收结果报告或验收书, 列明各项标准的验收情况, 由甲、乙双方代表共同签字确认并加盖甲方公章, 甲乙双方各执一份。验收结果报告或验收书经双方代表签字后即视为验收结果已通知甲、乙双方。如乙方对验收结果有异议的, 应在验收现场以书面的形式出具说明, 否则视为认可验收结果。

4.不予签收或单项验收不合格的, 乙方应在不同验收阶段的当次验收后 7 个工作日内就不符合要求项以补充、更换、修理等甲方认可的方式进行整改并重新验收, 未按时进行整改或整改后重新验收仍不合格的视为逾期交货, 逾期交货最长不得超过 30 日, 超过 30 日则视为最终验收不合格。逾期交货不影响本合同第五条第 1 点约定的使用时间。

5.甲方有权委托第三方机构组织验收, 验收按上述规定执行, 乙方应予以配合。在双方无质量争议的情况下, 对大型或技术复杂的货物, 甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收, 并根据其出具的质量检测报告作出验收意见。甲方委托第三方机构组织或专业检测机构参与验收的, 验收费用由乙方负责。费用标准参照国家或自治区有关规定执行。

6.其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。

7.甲方委托第三方组织验收的, 其验收时间、验收程序以该项目验收方案确定的验收时间、验收程序为准, 验收结果以该项目验收报告结论为准。

(6) 履约验收的内容: 商务验收内容: 对采购标的交付的情况、财务和服务要求, 包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围), 付款条件(进度和方式), 包装和运输, 售后服务, 保险等进行验收。

技术验收内容: 对采购标的的功能和质量要求, 包括性能、材料、结构、外观、安全, 或者服务内容和标准等进行验收。

(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(7) 履约验收标准: 按甲方招标文件的采购需求、乙方的投标文件响应及承诺与本合同约定的要求进行验收, 但应同时符合与本项目关联的法规以及国家、行业、地方标准; 上述标准如有不一致事项, 以招标文件与投标文件中对应要求或指标中较优作为验收标准。如果货物中有执行国家强制标准的, 则验收标准不得低于国家强制标准。

(8) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: 是 否

(9) 履约验收其他事项: 无(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

7. 合同份数

本合同一式五份，甲方执两份，乙方执两份，采购代理机构一份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联系人		联系人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好

货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

- (1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇

到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签

订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址

和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	无
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	自乙方提出验收申请之日起 7 日内
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1、未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让（无进口资格的乙方委托进口货物除外）其应履行的合同义务。 2、乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。 3、乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。 4.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。 5、乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权问题。 6、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件和本合同附件，为甲方提供售后服务。 7、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到招标文件要求。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	同时履行
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	1.乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。 2.使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。 3.乙方应确保包装要求满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求，以保证货物安全运达甲方指定地点。 4.乙方提供的货物包装及快递包装应满足《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文要求。

	指定现场	甲方指定的地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	1. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备交付。 2. 货物的运输方式： <u>乙方自定。</u> 3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法： <u>由乙方负责。</u> 4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。 5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并到货验收合格后视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。
第二节 第 7.3 款	保险要求	乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	<u>按乙方承诺，但是不得低于国家相关标准。</u>
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	接到甲方通知后在__小时内到达甲方现场
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	无
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	(根据项目自行填写，注意与协议书一致)
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予 退还的情形	履约保证金自合同生效之日起生效至合同材料验收证书或进度款支付函签署之日起 28 天后失效，项目验收合格后，乙方可向甲方申请办理履约保证金的退付手续；采购人应当按照合同约定的退还方式，在 5 个工作日内办理履约保证金退还手续。如果乙方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，甲方有权扣划全部或相应金额的履约保证金。若是因乙方原因导致本合同解除（终止）或甲方行使约定（法定）合同解除权解除本合同的，履约担保由甲方予以全额扣除、不予退还。
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还 的违约金	履约保证金符合退还条件的，甲方在收到乙方提交的履约保证金退付申请之日起__天内退还履约保证金，如未在规定时间内退还的，乙方可予以催告，甲方应按中国人民银行发布的同期同类贷款基准利率向乙方支付自催告日期起的利息。
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	质量保证期内
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	无
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	1. 合同标的如有网络安全专用产品，乙方必须提供在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中的产品或具有《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的产品。

		<p>2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：<u>由甲方决定。</u></p> <p>3. 本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。</p>
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	<p>1. 在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：</p> <p>（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。</p> <p>（2）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。</p> <p>2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。</p> <p>3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。</p> <p>4. 上述的货物因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。</p> <p>5. 乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。</p>
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	<p>1. 乙方逾期交货的，应向甲方支付违约金，标准为合同总价 <u>3‰/日</u>，但违约金累计不得超过违约货款额 <u>5%</u>。</p> <p>2. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同总金额 <u>5%</u> 向甲方支付违约金。</p> <p>3. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从剩余支付货款中扣除，剩余支付货款不足以支付的，由乙方另行支付。</p>
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	<p>甲方延期付货款的，应向乙方支付延期滞纳金，标准为合同总价额 <u>3‰/日</u>，但滞纳金累计不得超过延期货款额 <u>5%</u>。</p>
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	<p>1. 最终验收不合格的，甲方有权解除合同，由此产生的费用由乙方承担，给甲方造成其他损失的，乙方应进行赔偿，并承担甲方追究的其他违约责任。</p> <p>2. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从剩余支付货款中扣除，剩余支付货款不足以支付的，由乙方另行支付。</p> <p>3. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。</p> <p>4. 其它违约行为按违约货款额 <u>5%</u> 收取违约金并赔偿经济损失。</p> <p>5. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应当依照合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。赔偿（补偿）标准：<u>按实际损失赔偿</u>。</p>
第二节	解决争议的方法	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第<u> </u>种</p>

<p>第 19.2 款</p>		<p>方式解决：</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____；</p> <p>(2) 向_____甲方所在地_____人民法院起诉。</p> <p>因货物质量问题或验收结果发生争议的，应邀请国家认定的质量检测机构按照国家标准对货物质量进行验收。货物符合验收标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合验收标准的，鉴定费由乙方承担。</p>
<p>第二节 第 23.1 款</p>	<p>其他专用条款</p>	<p>1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为：<u>甲方</u></p> <p>2.产权纠纷处理方式：<u>甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应妥善处理纠纷并承担由此而引起的一切法律责任和费用。</u></p> <p>3. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。如依照政府采购法确需变更合同内容的，甲方应当自合同变更之日起 2 个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布合同变更公告。</p> <p>4.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须报财政部门备案，经财政部门同意后签书面补充协议。</p> <p>5.如无特别说明，本合同使用货币币制为人民币，使用单位为中国国家法定计量单位。</p> <p>6.本合同中提及的招标与谈判、磋商、询价、单一来源采购为同一含义，提及的投标与响应为同一含义，提及的中标与成交为同一含义。</p> <p>7. 不可抗力事件的处理：</p> <p>(1) 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。</p> <p>(2) 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。</p> <p>(3) 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。</p> <p>8.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。</p>

合同附件 1

政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p>该项目已于__年__月__日验收并交付使用。根据合同规定, 该项目的履约保证金期限于__年__月__日已满, 请将履约保证金 _____ (大写) ¥_____ (小写) 退付到达以下账户。</p> <p>单位名称: 开户银行: 账 号: 联系人及电话:</p> <p style="text-align: right;">供应商公章: 年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	<p>退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额:</p> <p>联系人及电话: _____ 采购单位公章 _____ 年 月 日</p>
财 务 部 门 意 见	<p>此表于__年__月__日收到。</p> <p>会计审核: 财务负责人审核: 单位负责人签字: 出纳办理转账日期:</p>

注: 供应商凭经采购单位审批的退付意见书到相关财务部办理履约保证金退付事宜。

合同附件 2

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号：GXZC20XX-XX-XXXXX-JDZB）的约定，我单位对（XXXX 采购项目）政府采购项目中标（或成交）供应商 XX 公司（填写供应商名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收		<input type="checkbox"/> 委托验收	
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准）	数量	金 额	
1	XXXX 设备		1 套	¥0.00 元	
合 计				¥0.00 元	
合计大写金额：人民币元整					
实际供货日期	20 年 月 日		合同交货验收日期	20 年 月 日	
验收具体内容	1. 中标人所提供货物的技术性能能满足采购合同约定的技术标准。 2. 中标人对货物的安装调试符合合同约定或服务规范的要求。 3. 中标人提供的质量保证证明材料齐全。				
验收小组意见	验收结论性意见：同意（不同意）通过项目验收				
	有异议的意见和说明理由： <div style="text-align: right;">签字：</div>				
验收小组成员签字：					
监督人员或其他相关人员签字： 或受邀机构的意见（盖章）：					
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：			受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：	年	月	日	联系电话：	年 月 日
采购人签字或盖章：					
联系电话：	年	月	日		

备注：本报告单一式 4 份（采购单位 1 份、供应商 1 份、采购监督部门备案 1 份、采购代理机构 1 份）

第六章 投标文件格式

注：有签字、盖章要求的应按要求签字（签章）、盖章（签章）。

1. 投标文件封面参考格式（资格证明文件）：

电子投标文件

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

目录
(应有页码)

1. 投标声明书格式:

投标声明书

致: (采购人名称):

(供应商名称)系中华人民共和国合法企业, (经营地址)。

我(姓名)系(供应商名称)的法定代表人, 我方愿意参加贵方组织的(项目名称)项目的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

(1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

(2) 我方不是采购人的附属机构; 也不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商或其附属机构。

(3) 我方承诺在参加本政府采购项目活动前, 没有被纳入政府部门或银行认定的失信名单, 我方具有良好的商业信誉。

(4) 我方及本人承诺在参加本政府采购项目活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指供供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如我方提供的声明不实, 则自愿承担《政府采购法》有关提供虚假材料的规定给予的处罚。

(5) 我方承诺具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

(6) 我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 如我方提供的声明不实, 则接受本次投标作为否决投标的处理, 并根据财库〔2016〕125号《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定接受失信联合惩戒。

(7) 我方承诺中标后按规定缴纳代理服务费。如未按时缴纳, 贵方可不退还我方提交的投标保证金, 并从中扣除代理服务费。

我方对以上声明负全部法律责任。如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称(电子签章):

年 月 日

2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明。即供应商是企业则提供营业执照（副本）复印件；供应商是事业单位，则提供事业单位法人证书（副本）复印件；供应商是非企业专业服务机构的，则提供执业许可证等证明文件复印件；供应商是个体工商户，则提供个体工商户营业执照复印件；供应商是自然人，则提供有效的自然人身份证明复印件；如供应商不是以上所列的法人、组织、自然人的，则提供国家规定的相关证明材料。（加盖供应商电子签章）。
3. 财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件。对于从取得营业执照时间起到开标时间为止不足 1 年的供应商，只需提交开标时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。（加盖供应商电子签章）。
4. 依法缴纳税费证明和社会保险缴纳证明材料。供应商成立不足 1 个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）（加盖供应商电子签章）。
5. 具备法律、行政法规规定的其他要求的证明材料（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。（如招标文件有要求时提供）
6. 落实政府采购政策需满足的资格要求（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。（如招标文件有要求时提供）【备注：整体专门面向中小企业采购的项目、预留份额项目中的预留部分专门面向中小企业采购的采购包、预留一定比例份额专门面向中小企业的项目时提供】

6.1 供应商如选择独立投标，按以下格式提供承诺函【备注：预留一定比例份额专门面向中小企业的项目要求供应商提供】

承诺函

我公司参加（项目名称）采购招标项目投标，对合同份额声明如下：

1. 制造商为中型或小型企业或微型企业承担的金额占合同总金额的_____ %；
制造商为小型企业或微型企业承担的金额占合同总金额的_____ %。

2. 若我方在本采购活动中已享受扶持中小企业发展的政策，我方承诺在合同履行阶段不改变小型企业和微型企业承担本合同的金额及比例。

单位名称（电子签章）：

日期：

6.2 供应商如选择以合同分包形式参与投标，按以下格式提供分包意向协议书。【备注：允许分包时增加】

分包意向协议书

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿达成分包意向，参加（项目名称）的采购项目投标活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下：

一、分包意向各方关系

（甲公司全称）为投标方、（乙公司全称）、（……公司全称）为分包意向供应商，（甲公司全称）以投标供应商的身份参加本项目的响应。若中标，（甲公司全称）与采购人签订政府采购合同。承接分包意向的各供应商与（甲公司全称）签订分包合同。（甲公司全称）就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下：

1.如中标，分包意向供应商分别与（甲公司全称）签订合同，并就中标项目分包部分向采购人负责连带的和各自的法律责任；

2.如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，（甲公司全称）同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

3.如中标，分包意向供应商不得以任何理由提出终止本意向协议。

三、合同份额声明：【招标文件第二章采购需求一览表中所属行业标明“/”的采购标的承建商或承接商的合同金额及比例不参与计算】

1.制造商为中型或小型企业或微型企业承担的金额占合同总金额的_____ %；

制造商为小型企业或微型企业承担的金额占合同总金额的_____ %。

2. 若我方在本采购活动中已享受扶持中小企业发展的政策，我方承诺在合同履行阶段不改变小型企业和微型企业承担本合同的金额及比例。合同履行阶段的分包商与《中小企业声明函》中列明的分包商一致。

四、本意向协议自签署之日起生效。

6.3 供应商如选择以联合体形式参与投标，按以下格式提供联合体协议书。【备注：允许联合体时增加】

联合体协议书

_____(所有成员单位名称)自愿组成_____(联合体名称)联合体，共同参加_____(项目名称)采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____(某成员单位名称)为_____(联合体名称)牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本联合体中，联合体各方所提供的产品的制造商为中型企业或小型企业或微型企业合计金额占合同总金额的_____%；联合体各方所提供的产品的制造商为小型企业或微型企业合计金额占合同总金额的_____%。【所提供产品是指招标文件第二章采购需求一览表中的货物名称栏的货物，采购需求一览表中所属行业标明“/”的采购标的承建商或承接商的合同金额及比例不参与计算】

6. 本协议书自所有成员单位法定代表人或者其委托代理人签字或者盖公章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称（盖公章或电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人：_____（签字或签章）

联合体成员名称（盖公章或电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人：_____（签字或签章）

联合体成员名称（盖公章或电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人：_____（签字或签章）

.....

年 月 日

7. 满足供应商特定资格条件的其他证明材料加盖供应商电子签章（按“评审方法及标准”“资格审查表”“供应商应符合的特定资格条件”规定提供）。（如招标文件有要求时提供）

7.1 投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

- 1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
- 2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
- 3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称(电子签章):

日期： 年 月 日

7.2 投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称(电子签章):

日期： 年 月 日

8. 投标保证金缴纳证明。（如招标文件有要求时提供）

（1）以转账、电汇形式缴纳的，提供转账、电汇凭证扫描件或复印件（网银可提供截图）加盖供应商电子签章；

（2）以支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳的，提供原件扫描件或复印件并加盖供应商电子签章。投标保函应按照如下格式开具：

投标保函格式

编号：

申请人：

地址：

受益人：广西机电设备招标有限公司

地址：

开立人：

地址：

致：广西机电设备招标有限公司

我方（即“开立人”）已获得通知，本保函申请人（即“供应商”）已响应贵方于____年____月____日就_____（以下简称“本项目”）发出的招标文件，并已向采购代理机构（即“受益人”）提交了投标文件。

一、我方理解根据招标条件，投标人必须提交一份投标保函（以下简称“本保函”），以担保供应商诚信履行其在采购活动中承担的义务。鉴此，应申请人要求，我方在此同意向贵方出具此投标保函，本保函担保金额为人民币（大写）_____元（¥_____）。

二、我方在供应商发生以下情形时承担保证担保责任：

- （1）投标人在开标后和投标有效期满之前撤销投标文件的；
- （2）投标人在收到中标通知书后，不能或拒绝按招标文件规定的时间内与采购人签订合同；
- （3）投标人在与采购人签订合同后，未在规定的时间内提交符合招标文件要求的履约担保；
- （4）投标人在中标通知书发出之日起5个工作日内，未缴纳本项目代理服务费的；
- （5）投标人违反招标文件规定的其他情形。

三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日后的28日。投标有效期延长的，本保函有效期相应顺延。

四、我方承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的5日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

- （1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；
- （2）载明要求支付的金额；

9. 供应商认为应当要提交的其他资格证明材料。

2. 投标文件封面参考格式（商务技术文件）：

电子投标文件

商务技术文件

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

目录
(应有页码)

1. 法定代表人身份证明（无授权代表时提供）：

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：____年____月____日

经营期限：

姓名：____；性别：

年龄：____；职务：____；身份证：

系____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称(电子签章)：

年 月 日

附件：法定代表人身份证复印件

1. 授权委托书（有授权代表时提供）：

法定代表人授权委托书

致： （采购人名称）：

我 （法定代表人姓名） 系 （供应商名称） 的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 _____（姓名）以我方的名义参加 （项目名称） 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签字或签章： _____

法定代表人签字或签章：

职务： _____

职务：

被授权人身份证号码： _____

授权人身份证号码：

被授权人手机号码及邮箱：

供应商名称(电子签章)：

年 月 日

附件：法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件

第一部分 商务文件

（本商务文件供应商可自行编写，也可参照下述提纲编写）

1. 对本项目第二章《采购需求》“商务要求”的响应表

序号	招标文件的商务要求	投标文件响应内容	偏离说明
		

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列商务要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

供应商名称(电子签章): _____ 日期: _____

2. 售后服务方案（如有，供应商自行编写）

5. 近年供应商类似成功案例的业绩证明。

类似成功案例业绩一览表

序号	采购单位名称	产品或项目名称	采购数量	单价(元)	合同总价(元)	采购单位联系人及联系电话

注：

- (1) 未附证明材料的业绩无效，证明材料见第四章《评审方法及标准》规定
- (2) 类似项目的定义见第四章《评审方法及标准》规定。
- (3) 本表可拓展。

供应商名称(电子签章): _____

年 月 日

6. 提供投标产品由中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料或提供有效期内的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》（采购标的包含时提供）

7. 符合政府采购政策的证明材料。

7.1 列入节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单的货物清单。（如有，须提供）

投标产品中如有列入节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单的货物，应按下表提供清单。

节能产品及环境标志产品清单

序号	类别	品目	品牌	规格型号	生产者（制造商）	证书编号及证书到期日期	备注
1							
2							
.....							

注：类别填写节能或环境标志，品目填写编号及产品名称如 A02010104 台式计算机。

7.2 中小企业声明函。【备注：非专门面向中小企业采购的项目、预留份额项目中的非预留部分采购包时提供】

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(电子签章): 日期:

注:

(1) 标的名称按照第二章采购需求一览表中的货物名称填写，所属行业标明“/”的，无需在上表填写。

(2) 如供应商为联合体或分包的，声明函中“项目名称”应填写联合体中小微企业承担的具体内容或者小微企业具体分包内容。

(3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。

(4) 根据工业和信息化部对“从业人员”定义的答复，《民法典》、《公司法》等法律规定，分公司不具有法人资格，其民事责任由总公司承担。企业划型时，应将分公司的从业人员、营业收入、资产总额等指标数据纳入合并计算。

(5) 根据国际统计局《劳动工资统计报表制度》，从业人员数是指本单位工作，并取得工资活其他形式劳动报酬的人员数，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。

(6) 本声明函由供应商填写，供应商应按中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）以及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）判断是否为中小企业。

(7) 供应商对《中小企业声明函》的真实性负责，如有虚假则需承担不利后果。依法享受中小企业优

惠政策的，采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

（8）上述企业属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的，不得享受价格扣除优惠政策。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠政策。

7.3 监狱企业须提供最新一期《XX省监狱企业产品目录》或其他监狱企业证明材料。（非监狱企业无需提供）

7.4 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》，格式如下。（非残疾人福利性单位无需提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(电子签章):

日期:

7.5 供应商如选择以合同分包形式参与投标，按以下格式提供分包意向协议书。【备注：允许分包时增加】

分包意向协议书

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿达成分包意向，参加（项目名称）的采购项目投标活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下：

一、分包意向各方关系

（甲公司全称）为投标方、（乙公司全称）、（……公司全称）为分包意向供应商，（甲公司全称）以投标供应商的身份参加本项目的响应。若中标，（甲公司全称）与采购人签订政府采购合同。承接分包意向的各供应商与（甲公司全称）签订分包合同。（甲公司全称）就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下：

1.如中标，分包意向供应商分别与（甲公司全称）签订合同，并就中标项目分包部分向采购人负责连带的和各自的法律责任；

2.如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，（甲公司全称）同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

3.如中标，分包意向供应商不得以任何理由提出终止本意向协议。

三、合同份额声明：【招标文件第二章采购需求一览表中所属行业标明“/”的采购标的承建商或承接商的合同金额及比例不参与计算】

1.制造商为中型或小型企业或微型企业承担的金额占合同总金额的_____ %；

制造商为小型企业或微型企业承担的金额占合同总金额的_____ %。

2. 若我方在本采购活动中已享受扶持中小企业发展的政策，我方承诺在合同履行阶段不改变小型企业和微型企业承担本合同的金额及比例。合同履行阶段的分包商与《中小企业声明函》中列明的分包商一致。

四、本意向协议自签署之日起生效。

7.6 供应商如选择以联合体形式参与投标，按以下格式提供联合体协议书。【备注：允许联合体时增加】

联合体协议书

_____(所有成员单位名称)自愿组成_____(联合体名称)联合体，共同参加_____(项目名称)采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____(某成员单位名称)为_____(联合体名称)牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本联合体中，联合体各方所提供的产品的制造商为中型企业或小型企业或微型企业合计金额占合同总金额的_____%；联合体各方所提供的产品的制造商为小型企业或微型企业合计金额占合同总金额的_____%。【所提供产品是指招标文件第二章采购需求一览表中的货物名称栏的货物，采购需求一览表中所属行业标明“/”的采购标的承建商或承接商的合同金额及比例不参与计算】

6. 本协议书自所有成员单位法定代表人或者其委托代理人签字或者盖公章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称（盖公章或电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人：_____（签字或签章）

联合体成员名称（盖公章或电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人：_____（签字或签章）

联合体成员名称（盖公章或电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人：_____（签字或签章）

.....

年 月 日

8. 无串标行为承诺函

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

- 1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同投标人的投标文件相互混装；
- 6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

- 1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
- 2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- 3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- 4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
- 6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

9.代理服务费承诺书

致：广西机电设备招标有限公司

我单位参加了贵方组织的招标项目编号为（_____）的投标，并递交了投标保证金（¥_____），在此我方说明如下：

1. 我方承诺，若我单位中标，保证在领取中标通知书之前，按本项目招标文件的规定标准向贵单位支付代理服务费。如我单位未按规定缴纳代理服务费，贵方可不退还我单位提交的投标保证金，并从中扣除代理服务费，余款按下列账户退回。

我公司选择第__种方式缴纳代理服务费。

第一种方式：一次性足额缴纳代理服务费。

第二种方式：从投标保证金中抵扣代理服务费，不足部分补交。

2. 如我单位投标保证金无法原路返回，请按下表账户信息无息退还。

收款户名	
账 号	
开户银行	
银行行号	

3. 如果我单位未遵守有关招标文件关于投标保证金的规定，贵方可以没收我单位投标保证金。

4. 我单位选择第__种方式作为代理服务费开票类型：

第一种方式：开具收据。

第二种方式：开具增值税普通发票。开票信息如下：1.公司名称_____；2.纳税人识别号_____；

第三种方式：开具增值税专用发票，开票信息如下：1.公司名称_____；2.纳税人识别号_____；3.税局登记地址_____；4.税局登记电话_____；5.开户银行_____；6.银行账户_____。

供应商名称(电子签章):

供应商地址:

日期: ____年__月__日

说明:

(1) 为保障资金安全，上述账户不能为私人账户。

(2) 如因未按要求缴纳投标保证金，导致投标保证金无法退还或丢失等可能产生的一切后果由供应商自行负责。如需要，采购代理机构将按上述所填信息办理代理服务费发票事宜。如所填信息有误导致开票信息错误等可能产生的一切后果由供应商自行负责。

(3) 如供应商未及时收到退回款项，请与广西机电设备招标有限公司财务部联系。广西机电设备招标有限公司财务部联系方式：联系人：吴茜；电话：0771-2821398；传真：0771-2843545。

10. 供应商认为需提供的其他材料（根据招标文件编写）

第二部分 技术文件

（本技术文件供应商可自行编写，也可参照下述提纲编写）

1. 对本项目第二章《采购需求》技术要求的响应表

序号	招标文件要求 (注明章节及条款号)	投标文件响应内容	偏离说明
.....

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列技术要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

供应商名称(电子签章): _____ 日期: _____

2. 货物或产品配置清单格式:

序号	货物或产品名称	品牌或制造商	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

供应商名称(电子签章): _____ 日期: _____

3. 投标货物或产品的质量保证金说明

4. 质量保证金期过后的优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物或产品的售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠条件。

常用的、容易损坏的备品备件及易损件的优惠价格清单

序号	备品备件、专用耗材名称	适用于何种投标货物 (产品) 名称及规格型号	优惠内容	优惠单价
1				

2				
3				

供应商名称(电子签章): _____ 日期:

5. 产品出厂标准、质量检测报告。
6. 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书。
7. 供应商建议的安装、调试、验收方法或方案。
8. 项目实施人员一览表。

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行填写。

供应商名称(电子签章): _____ 日期:

9. 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施。
10. 供应商对本项目的合理化建议和改进措施。
11. 供应商需要说明的其他文件和说明。

3. 投标文件封面参考格式（报价文件）：

电子投标文件

报价文件

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

第三部分 报价文件

1. 投标函格式:

投标函

致: (采购人名称):

我方已仔细研究了 (项目名称) 的招标文件的全部内容。签字代表 (授权代表姓名) 经正式授权并代表供应商 (供应商名称) 提交投标文件。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

(1) 我方已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

(2) 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通, 完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

(3) 我方承诺本投标有效期为第三章供应商须知规定的期限。

(4) 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务, 并承诺不分包及转包他人。

(5) 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

(6) 与本项目有关的一切正式往来信函请寄:

地址: 邮编: 电话:

传真:

供应商代表姓名 职务: 邮箱:

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

2. 投标报价明细表格式：

投标报价明细表

金额单位：人民币（元）

序号	产品或服务名称	制造商或服务商	规格型号	单位及数量	单价	合计
					

注：本表如与广西政府采购云平台不一致的，以广西政府采购云平台为准。

供应商名称（电子签章）：

日期：： ____年__月__日

3. 过低报价合理性的说明。（如有）

评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商报价的，供应商将被要求以书面方式提供说明。为避免在评审现场因未能及时提供说明而导致被评审委员会作为无效投标，供应商自行决定是否直接在此处进行陈述。格式自拟。（具体要求详见第四章评审方法及标准“过低报价合理性的审查”）

5. 开标一览表

格式详见广西政府采购云平台，且仅在广西政府采购云平台填写即可。