

服务范围、服务要求

序号	标的的名称	数量及单位	▲技术要求						
			序号	服务名称	具体内容	交付成果	数量	备注	
1	新媒体 影视图文制作 服务	1 项	1	新媒体 视频服 务	脚本创作:根据选定创意方向完成脚本撰写	全年视频制作 100 条	40 条	要求每月原创拍摄,需要在当地进行采风及主题视频拍摄、活动拍摄。原素材需要交给采购人。	
					视频拍摄:现场导演及摄像,根据脚本进行现场拍摄(包含演员)				
					剪辑包装:拍摄完成后,对视频进行剪辑及包装				
					规划方案:根据采购人每月主题进行创意规划				
					服务报告:每月针对平台数据进行整理,并提供优化建议				
					粉丝互动:重点评论回复、危机评论删除、重点对话框留言回复				
					素材采集:每个季度下到各县区采集一次素材				
					云剪辑:提供视频素材进行剪辑制作,跟踪热点流量		60 条		
			2	新媒体 文稿服 务	原创的文稿撰写及图片设计制作,包含排版	1. 原创稿子 4 篇/月,全年制作 48 篇 2. 每月策划粉丝互动推文 1	60 篇	每月按照规划出品	
					客服管理:即时咨询应答及投诉回应				
					服务报告:每月针对平台数据进行整理,并提供优化建议				

						次，共计 12 次			
			3	新媒体直播服务	按季度进行专项高清大型主题直播推广、包含直播策划、现场执行、直播间搭建、嘉宾邀请、直播推流等服务。要求专业直播设备及灯光一套、执行团队不低于 6 人。	全年每季度 1 场，共计四场	4 场	按照主题进行规划	
2	视频制作服务	1 项	序号	服务名称		具体内容	数量	备注	
			1	栏目视频制作	精品宣传片制作	含脚本策划及栏目定制，以访谈纪录片形式进行内容制作，视频内容均为现场高清实拍、后期剪辑配音等，其中包含技术制作费、制作器材费、人工费、筹备费、录音制作费。	14 条	共计 28 个主内容，其中 14 条精品视频和 14 条记录长视频。本次服务包含素材不低于 1000 个，并全部交付采购人。除成片外供应商需要配合进行二次剪辑和创作，内容待定，本次服务为包干价，需要含差旅、演员、道具等	
					纪录片长视频制作	栏目视频的长视频制作，以访谈纪录片形式进行内容制作，视频内容均为现场高清实拍、后期剪辑配音等，其中包含技术制作费、制作器材费、人工费、筹备费、录音制作费。	14 条		
			2	地块宣传片	视频制作	根据需求进行地市及周边的地块宣传视频制作，含脚本策划，定制原创视频制作，现场拍摄及后期剪辑包装。	12 条	视频呈现形式：实拍+素材包装，此项为包干合作价。	

▲一、商务要求	
服务期限和地点	1. 服务期限：自合同签订之日起一年，采购人根据实际使用需求分批下达订单，从订单下达到服务完成，周期不长于 7 天。 2. 服务地点：广西梧州市采购人指定地点（梧州市新兴三路 18 号）。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 15 日内
付款条件	合同签订后，成交供应商向采购人提交与预付款等额的预付款保函，采购人在收到保函后 10 个工作日内支付合同总金额的 50%作为首期预付款；完成服务清单的 50%工作量后，支付合同总金额的 40%作为中期款项；服务内容全部完成并通过采购人验收后，支付合同总金额剩余的 10%作为尾款。
服务团队	服务团队包含：创意总监 1 名、文案策划 2 名、摄影师 2 名、导演 1 名，灯光师 1 名，片场助理 1 名、后期剪辑师 2 名。（须在响应文件中提供项目实施人员一览表）
售后服务	针对本项目的后续维护提供相应售后服务，并承诺从接到采购人电话 5 小时内应赶到工作地现场处理。
二、与实现项目目标相关的其他要求	
（一）验收标准（质量要求）	
验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
（二）履约验收其他事项	
1、验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2、成交供应商在服务交付验收时，由采购人对照采购文件的项目要求及技术需求，全面核对检验。如不符合采购文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，成交供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 3、验收方式：采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。	