

广西科文招标有限公司

竞争性谈判文件

项目名称：兴宾区文化馆数字化建设

项目编号：LBZC2025-J1-020148-KWZB

采购人：来宾市兴宾区文化馆

采购代理机构：广西科文招标有限公司

2025 年 10 月

目 录

第一章 竞争性谈判公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 采购需求	19
第四章 评审程序和评定成交的标准	48
第五章 响应文件格式	52
第六章 合同文本	75

第一章 竞争性谈判公告

广西科文招标有限公司 兴宾区文化馆数字化建设（LBZC2025-J1-020148-KWZB） 竞争性谈判公告

项目概况

兴宾区文化馆数字化建设的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取（下载）竞争性谈判文件，并于2025年11月5日10点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：LBZC2025-J1-020148-KWZB

项目名称：兴宾区文化馆数字化建设

采购方式：竞争性谈判

预算金额：559860.00 元；

最高限价（如有）：559860.00 元。

采购需求：

数字文化馆平台升级及平台运营1套、全民艺术普及数字化文化资源文化慕课1套、国家公共文化云数字资源查询1套、AI数字人交互系统1套、数字书画体验机1套、影音一体机1套、数字唱吧1套、数字文化长廊1套、舞动青春舞蹈机1套、直播设备1套、沙画1套、听书墙1套、麦克风2套、楼梯间及楼道宣传挂画定制；具体内容和数量以采购文件第三章《采购需求》为准；

合同履行期限：自签订合同之日起30个工作日内全部安装调试合格完毕并交付使用。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格条件：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，货物制造商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3、本项目的特定资格要求：**具备出版物经营许可证。**

三、获取竞争性谈判文件

时间：2025年10月30日至2025年11月4日，每天上午每天上午00:00-12:00；下午12:00-23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商应自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载竞争性谈判文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项

目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子响应文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的竞争性谈判文件编制。

售价：0 元。

四、响应文件提交

1、首次响应文件提交截止时间：2025 年 11 月 5 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：通过广西政府采购云平台在线提交。

五、开启

1、首次响应文件开启时间：2025 年 11 月 5 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：本项目将在广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开启。【广西壮族自治区来宾市兴宾区来宾市红水河大道 331 号开标室三（开标位 5）】

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、竞标保证金（人民币）：本项目不收取竞标保证金。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

3、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4、网上查询地址：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）、全国公共资源交易平台(广西.来宾)（ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/lbggzy/）。

5、本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。
- （6）扶持不发达地区和少数民族地区政策

6、谈判注意事项：

（1）响应文件提交方式：本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子竞标，供应商应先安装“该平台电子交易客户端”（请自行前往广西政府采购云平台进行下载），并按照本项目竞争性谈判文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在首次响应文件提交截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

(2) 供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见广西政府采购云平台电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）：[https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxINdhY0r](https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxINdhY0r;)；及时完成 CA 申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—CA 证书办理操作指南）。

(3) 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在首次响应文件提交截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右，供应商只需办理其中一家 CA 数字证书及签章，建议各供应商抓紧时间办理。

(4) 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

注：供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交，首次响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。首次响应文件提交截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。首次响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

7、CA 证书在线解密：首次响应文件开启时，须要供应商携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

8、供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录广西政府采购云平台远程开标大厅参与本次谈判，否则后果自负。

9、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：来宾市兴宾区文化馆

地址：兴宾区河西街道恩辉路 78 号

联系方式：兰玉柳 联系电话：0772-4212133

2. 采购代理机构信息

名称：广西科文招标有限公司

地址：来宾市凤临路 10 号裕达中央城江临天下 5 号楼红水河大道 6-5 号

联系方式：蔡毅 联系电话：0772-4232226

3. 项目联系方式

项目联系人：蔡毅

电话：0772-4232226

广西科文招标有限公司
2025 年 10 月 30 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	内 容
3	供应商的资格条件：详见竞争性谈判公告。
5.1	是否接受联合体竞标：详见竞争性谈判公告。
6.2	本项目不允许分包。
12.1.1	资格证明文件 1、供应商为法人或者其他组织的，证明文件为其营业执照复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等）；供应商为自然人的，证明文件为其身份证复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2、供应商依法缴纳税收的相关材料（<u>竞标截止前半年内连续三个月</u>的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的，必须提供相应文件证明其依法免税。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[<u>竞标截止前半年内连续三个月</u>的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4、供应商财务状况报告（2022 年至 2024 年中任意连续两年的财务审计报告或财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表及其附注）复印件或者银行出具的资信证明复印件；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至响应文件提交截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年）；（除自然人外必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5、供应商直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 6、竞标声明（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 7、中小企业声明函或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函（格式后附）（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）

	8、具备出版物经营许可证；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 9、除谈判文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料； 注： 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 竞标声明必须由法定代表人在规定签章处逐一签字并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。 3. 供应商直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。 4. 分公司参加竞标的，应当取得总公司授权，否则响应文件按无效响应处理。
12.1.2	报价商务技术文件 1、无串通竞标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2、竞标报价表（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4、授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5、商务要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 6、售后服务承诺（格式自拟）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 7、货物配置清单（均不含报价）（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 8、技术偏离表（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 9、对应采购需求的技术要求、商务要求提供的其他文件资料（格式自拟）； 10、供应商认为需要提供的其他有关资料。 注：以上标明“必须提供”材料复印件的，必须加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。
15.2	竞标报价包含竞标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价），竞标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和谈判文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。（采购需求另有约定的，从其约定。）
16.2	竞标有效期：首次响应文件提交截止之日起 60 天内。
17.1	本项目不收取竞标保证金。
18.2	响应文件应按资格证明文件、报价商务技术文件分别编制，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。
20.1	首次响应文件提交截止时间：详见竞争性谈判公告。 首次响应文件提交地点：详见竞争性谈判公告。

24.1	谈判小组的人数：3 人。（达到公开数额的应为 5 人以上）
25.2	采购代理机构将依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。响应文件未按时解密的，视为响应文件无效。
26	商务要求评审中允许负偏离的条款数为__0__项。 技术要求评审中允许负偏离的条款数为__0__项。
	谈判的顺序：按“广西政府采购云”系统的编号顺序。 参与谈判前，供应商法定代表人或者委托代理人必须通过电脑摄像头向谈判小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与谈判的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件。如无法核实谈判对象有效身份证明的，谈判小组将拒绝其谈判。
	评标价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按节能环保优先、技术指标高优先、质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序依次推荐。
28.1	本项目不收取履约保证金。
29.1	签订合同携带的证明材料： 1、委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 2、法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
31.2	接收质疑函方式：以纸质书面形式。 质疑联系部门及联系方式：广西科文招标有限公司， 质疑联系人：蔡毅 联系电话：0772-423222， 通讯地址：来宾市凤临路 10 号裕达中央城江临天下 5 号楼红水河大道 6-5 号 现场提交质疑办理业务时间：工作日，上午 8:00-12:00；下午 15:00-18:00（北京时间）
32.1	1、采购代理服务费用支付方式：本项目的招标代理服务费按以下收费标准向成交供应商收取，领取成交通知书前，成交供应商应向采购代理机构一次付清招标代理服务费，否则采购代理机构有权不予以办理。 2、采购代理服务费用收取标准： 按原国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准及发改价格[2011]534 号文的规定标准（货物招标类）下浮 20%向成交供应商收取，代理服务费低于 6000.00 元，按 6000.00 元向成交供应商计收。 3、账户名称：广西科文招标有限公司来宾分公司 开户银行：广西来宾农村商业银行股份有限公司迎宾支行； 银行账号：223712010100706853

33.1	解释：构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性谈判公告、供应商须知、采购需求、评审程序和评定成交的标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的谈判文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
33.2	1. 本谈判文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章（含电子印章），除本谈判文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。 3. 本谈判文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人在文件规定签署处签名（含电子签名）的行为，私章、印鉴等其他形式均不能代替签字。 4. 自然人竞标的，谈判文件规定盖章的地方自然人可以加盖手指指印。 5、本谈判文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件（以下简称谈判文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “竞标”是指按照本项目竞争性谈判公告规定的方式供应商获取谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “售后服务”是指包含但不限于供应商须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修和其他类似的义务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本谈判文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

2.9 “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效响应处理的条款。

2.10 “正偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出优于条款要求并有利于采购人的响应情形；

2.11 “负偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.12 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.13 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的竞标报价。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 竞标费用

竞标费用：供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取谈判文件、勘查现场、编制和提交响应文件、参加谈判与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6. 转包与分包

6.1 本项目不允许转包。

6.2 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由供应商自行承担，供应商应具备相应的行政许可，如供应商不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包供应商应具备相应行政许可。

6.3 供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7. 特别说明

7.1 如果本谈判文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其响应文件按无效响应处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依法赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- （1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；

- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、谈判文件

8. 谈判文件的构成

- (1) 竞争性谈判公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 响应文件格式
- (5) 合同文本；
- (6) 评审程序和评定成交的标准；

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求，如供应商对谈判文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽可能在提交首次响应文件截止之日前，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出，否则，由此产生的后果由供应商自行负责。

10. 谈判文件的澄清和修改

10.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.2 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更首次响应文件提交截止时间，并在原公告发布媒体上发布更正公告。

10.3 谈判文件澄清、答复、修改、补充的内容为谈判文件的组成部分。当谈判文件与谈判文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

10.4 响应文件未按谈判文件的澄清、修改后的内容编制的，其响应文件作无效响应处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对谈判文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价商务技术文件两部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见“供应商须知前附表”

12.1.2 报价商务技术文件：详见“供应商须知前附表”

13. 计量单位

谈判文件已有明确规定的，使用谈判文件规定的计量单位；谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标风险

供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应文件按无效响应处理，是供应商应当考虑的风险。

15. 竞标报价

15.1 竞标报价应按谈判文件中“竞标报价表”格式填写。

15.2 竞标报价的内容详见“供应商须知前附表”。

15.3 竞标报价要求

15.3.1 供应商的竞标报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 最后报价超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将按无效响应处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同

签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 竞标保证金

17.1 供应商须按“供应商须知前附表”的规定提交竞标保证金。

17.2 竞标保证金的退还

未成交供应商的竞标保证金自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；成交供应商的竞标保证金自签订合同之日起5个工作日内退还。

17.3 竞标保证金不计息。

17.4 供应商有下列情形之一的，竞标保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交首次响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (4) 除因不可抗力或者谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (5) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 法律法规规定的其他情形。

18. 响应文件编制的要求

18.1 供应商应按本谈判文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明文件、报价商务技术文件分别编制电子文件，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。

18.3 响应文件须由供应商在规定位置盖公章并签字（具体以供应商须知前附表或响应文件格式规定为准），否则其响应文件按无效响应处理。

18.4 响应文件须由供应商法定代表人或委托代理人逐页签名并盖公章，否则按无效响应处理。

18.5 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.6 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。响应文件因涂改、行间插字或者删除导致字迹潦草或者表达不清所引起的后果由供应商承担。

19. 响应文件的加密、解密

19.1 电子响应文件编制完成后，供应商应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由供应商自行负责。

20. 响应文件的提交

20.2 本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子竞标，供应商应先安装“广西政府采购云电子交

易客户端”（请自行前往广西政府采购云平台进行下载），并按照本项目竞争性谈判文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在首次响应文件提交截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

20.3 未在规定时间内上传或者未按广西政府采购云平台的要求编制、加密的电子响应文件，广西政府采购云平台将拒收。

20.4 电子响应文件提交方式见“竞争性谈判公告”中“四、响应文件提交”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

21.1 供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交，首次响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。首次响应文件提交截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。首次响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

22. 首次响应文件的退回

22.1 在首次响应文件提交截止时间止提交响应文件的供应商不足 3 家时，采购代理机构将根据广西政府采购云平台的操作将电子版响应文件退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的电子响应文件概不退回。

23. 截止时间后的撤回

23.1 供应商在首次响应文件提交截止时间后书面通知采购人、采购代理机构书面撤回响应文件的，将根据本须知正文 17.4 的规定不予退还其竞标保证金。

四、评审及谈判

24. 谈判小组成立

24.1 竞争性谈判小组成立：谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，具体人数详见“供应商须知前附表”，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的 2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由谈判小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密：采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购代理机构将依托电子交易平台发起开始解密指令，**供应商的法定代表人或其委托代理人**

须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。响应文件未按时解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 26.2 电子交易活动的中止。）

25.3 成功解密响应文件的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序和评定成交的标准

26.1 谈判小组按照“第四章 评审程序和评定成交的标准”规定的评审程序对响应文件进行评审，并按照评定成交的标准推荐成交候选供应商。

26.2 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.3 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，将评审报告提出的排名第一的成交候选人确定为成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排名第一的成交候选人为成交供应商。

27.2 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。以上信息查询记录及相关证据与谈判文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.3 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但“第四章 评审程序和评定成交的标准”第 3.7 条规定的情形除外。

27.4 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商。

27.5 成交供应商拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃成交、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

28. 履约保证金

28.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“供应商须知前附表”。成交供应商未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

28.2 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由成交供应商自负。

29. 签订合同

29.1 成交供应商在收到成交通知书（书面或电子）后，按“供应商须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同（书面或电子）。

29.2 签订合同时间：自成交通知书发出之日起 25 日内。

29.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，按照本须知正文第 27.5 条的规定执行。

30. 政府采购合同公告

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.2 供应商认为谈判文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

- （1）对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为获取谈判文件之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其委托代理人签字或者盖章,并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立,或者成立但未对成交结果构成影响的,继续开展采购活动;认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的,按照下列情况处理:

(1) 对采购文件提出的质疑,依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的,澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动;否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程或者成交结果提出的质疑,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的,应当依法另行确定成交供应商;否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的,采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94 号)第六条规定的财政部门提起投诉(投诉书格式后附)。

32. 其他内容

32.1 代理服务费:代理服务收取标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”,供应商为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

32.2 采购代理服务费收取标准:按原国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准及发改价格[2011]534 号文的规定标准(货物招标类)下浮 20%向成交人收取,代理服务费低于 6000.00 元,按 6000.00 元向成交供应商计收。

32.3 代理服务费交纳银行帐号信息

开户银行: 广西来宾农村商业银行股份有限公司迎宾支行

开户名称: 广西科文招标有限公司来宾分公司

银行账号: 223712010100706853

33. 需要补充的其他内容

33.1 本谈判文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

33.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

33.3 本谈判文件所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本谈判文件规定的中小企业扶持政策:

(1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标,不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求;

(2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业,不对其中涉及的货物

的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本谈判文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本谈判文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.4 政采贷相关说明

为优化政府采购营商环境，缓解供应商资金难题，中标（成交）供应商如有融资需求，可凭政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同按《中国人民银行来宾市中心支行来宾市财政局关于转发推广线上“政采贷”融资模式的通知》相关规定申请政府采购信用融资。

第三章 采购需求

说明：

1、采购需求中如出现品牌、型号或者生产厂家等均仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形，供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。但供应商的产品实质上应相当于或优于本需求中的技术要求。

2、凡在“技术要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，供应商应在货物配置清单中将其标配参数详细列明。

3、（1）根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，本项目采购范围包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），供应商必须在响应文件中提供中国信息安全认证中心授予的有效的信息安全产品认证证书（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。

（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商的竞标货物必须使用政府强制采购的节能产品，否则响应文件作无效响应处理

4、如供应商竞标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，由供应商自行承担相应法律责任。

5、“实质性要求”是指竞争性谈判文件中已经指明不满足则响应无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

6、供应商应根据自身实际情况如实响应竞争性谈判文件，不得仅将竞争性谈判文件内容简单复制粘贴作为竞标响应，否则将作无效响应处理（定制采购不适用本条款）。

7、采购预算：559860.00 元

序号	标的名称	本项目采购标的所属行业	数量及单位	技术参数要求	单项最高限价（元）
1	数字文化馆平台升级及平台运营	软件和信息技术服务业	1 套	一、基本功能 1、栏目管理：可分级管理栏目，可以灵活地构建网站栏目结构，自由控制栏目的显示和隐藏，栏目展示模板、排列顺序可动态调整，支持自由创建二级、三级功能页面；提供直观的浏览和编辑界面，管理人员能够检查、修改和控制所有的站点频道和栏目；提供管理权限设置能力。 2、总分馆管理：对平台中所管辖的各市、区县、乡镇、村等管理模块的设计采用分角色人员管理。总馆可自由添加多个分馆账号，并且针对不同分馆账号分别授予关于系统不同功能或同一功能的不同操作权限；不同分馆账号可单独发布自己的信息；用户可根据不同分馆分别搜索查看相关内容信息；总馆可针对所属不同分馆账号进行全权管制，对于分馆权限可随时	50000.00

			进行修改，对分馆所发布内容可进行进行编辑、修改、删除、隐藏等操作。 3、支持多终端:平台支持一键发布后在 PC 端、移动端、智能终端中自动同步展示，功能互通数据互联。 4、数字文化馆平台基于微服务架构，具有可视化全功能页面设计后台。管理员可以自主选择风格模板、添加应用和自有排版，每种基础模块包含多种样式，建站过程简单、易操作，一键发布立即生效，真正实现平台的自主管理和个性化定制。（供应商须在响应文件中提供中华人民共和国国家版权局颁发的“微服务”相关计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章） 二、汇资讯 1、汇资讯模块分本单位及区域单位两个层级，包含资讯动态、通知公告、馆务公开等栏目。 2、模块中所有内容实现 PC 端、移动 H5 端、及智能终端机的一键发布自动同步。 3、支持富文本编辑。 4、支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。 5、支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误支持恢复已删除数据。 6、支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否审核、发布、删除等。 7、支持分馆发布、修改、删除、查本单位资讯，总馆可以下线所有单位的资讯。 三、看直播 1、看直播模块能够展示直播内容及直播相关信息，便于群众通过 PC 端、移动端观看丰富的文化直播节目。 2、看直播模块分本单位直播及区域单位两个层级。 3、支持管理员上传直播详情介绍，节目单及现场照片。 4、支持管理员后台添加新的直播内容，可封面图、标题、简介、直播链接等。 5、支持直播链接地址接入、拉流地址接入等直播接入方式。 6、支持管理员后台添加录播视频、回看地址。 7、支持用户进行直播观看、录播回看的功能，页面包含视频浏览量、点赞量统计。 8、支持用户根据直播类型等维度分类搜索浏览直播。 9、支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。 10、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 四、享活动 1、支持用户根据不同类别、不同状态等维度分类搜索浏览活动。 2、支持平台展示活动标题、活动时间、报名时间、活动举行地点、报名人数、活动内容	
--	--	--	--	--

			3、支持用户对需要进行报名的活动进行线上报名；用户参与需要报名的活动必须已经注册登录系统。活动报名期间接受用户正常报名，报名人数满或活动报名时间过期的活动无法进行报名。 4、支持管理员查看、修改、添加或删除活动所属分类、发布场馆（充分体现总分馆）、标题、活动简介、活动地点、活动具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、活动开始与结束时间、是否需要报名、报名是否需要审核、活动报名时间、活动封面图、发布时间、是否发布等。 5、支持管理员删除已有的活动。 6、支持管理员根据类型、所属场馆、时间、关键字进行筛选查询活动，支持管理员批量操作文章是否发布、删除等；分馆只能发布、修改、删除、查询本馆资源，总馆可以下线所有活动资源。 7、支持管理员后台统计活动参与人员信息，包括手机号，身份证号等，并可导出活动参与人员，形成 excel 表。 8、支持活动签到功能，用于统计报名活动人群或参与活动的其他人群信息，并可导出 excel 表格。 9、支持活动详情页推荐展示馆内其他活动，支持展示活动关联的直播。 10、支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。 11、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 12、管理员可创建征集活动，群众可在活动中上传本地文件，包括文字、图片、视频、音频、文档等，上传的文件总大小 2GB 以内。 支持格式： 1) 图片：png、jpg、jpeg、bmp、gif 2) 视频：rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 3) 音频：aac、ac3、aif、amr、ape、asf、flac、m4a、m4r、mid、mmf、mpa、mpc、ogg、pcm、mpc、mp3 4) 文档：doc、docx、ppt、pptx、pdf、xlsx、xls 13、管理员可对征集活动的征集主题、征集时间、征集内容、相关规定、是否开启投票等情况进行设置。 14、支持用户参与上传作品，需要填写作品名称、作品介绍等信息，并上传作品封面与作品内容，作品形式包括文字、图片、音视频等，并且可以通过外部链接展示更多内容。 15、参赛作品上传后，经过后台审核作品将在投稿作品中进行展示，并可供其他用户浏览、投票。 16、支持用户在作品详情页面中，查看作品的详细内容，在投票时间内可以为喜欢的参赛作品进行投票，并且能将参赛作品转发给朋友，为喜欢的作品拉票。 五、学才艺 1、学才艺模块集成师资信息、特色课程、培训辅导、艺术考级，为用户推荐优秀师资信息、特色课程、培训辅导课程、艺术考级活动。 2、支持用户根据报名状态、举办形式及艺术类型等进行筛选师资、课程等，	
--	--	--	--	--

			支持关键字搜索。 3、支持用户查看课程信息，包含课程名称、师资信息、课程简介、课程评价等内容。 4、支持用户对课程进行打分，同时可以发表课程评价信息，评价支持图文上传以及附件上传。 5、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 6、师资信息支持展示包含个人照片、工作单位、推荐单位、职务职称、教学专业、教学经历、教学成果、资格证书等。 7、支持以图文的形式展现群艺师资的详细内容，展示师资介绍和相关课程，支持对老师进行关注成为粉丝。 8、支持课程进行课件的上传、删除等管理，格式包含：PDF、DOC、PPT 等常用的格式。 六、订场馆 1、支持用可通过场馆相关信息筛选，包括场馆所在城市、场馆类型、排序等。 2、支持用户根据不同来源，不同类别等维度分类搜索浏览场馆信息。 3、支持用户线上预约，可在规定预约时间段内预约，支持取消预约。 4、支持展示场馆下的场地信息、场馆关联的活动、直播。 5、支持管理员查看、修改、添加和删除场馆场地信息，主要包括名称、简介、封面图、场馆类型、开放时间、容纳人数、详细地址、发布时间、所属文化馆、是否发布等。 6、支持管理员自定义选择开放时间。 7、支持管理员发布、修改、发布、下线所有场馆。 8、支持管理员查看场馆预约人员统计情况，并可将使用人员全部导出为 excel 表格。 9、预约采用申请审核制，预约人提交的申请需管理员在后台进行审核。 10、支持对每个场馆进行评论和评分，支持后台评论审核。 11、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。 七、赶大集 1、文创店铺支持查看店铺内所有的文创产品。产品页面包括产品名称、价格、店铺信息、产品详情和评论。支持收藏产品和产品信息纠错。支持店铺收藏。支持外链跳转第三方页面。 2、支持管理员添加、删除、编辑、查看供应/需求机构信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、机构介绍等内容。 3、支持文化单位上传需要的文化供应、需求信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、信息来源等内容。 4、文化需求信息展示页面包括需求名称、所属区域、需求单位、需求编码、上架时间、需求文件、截止时间及需求内容介绍。 5、支持查看供应/需求单位信息包括单位名称、联系地址、联系电话、工作时间等内容。 6、管理员可对下属单位上传的各项产品信息进行审核，审核通过后才会上	
--	--	--	--	--

			架展示。 7、支持用户申请注册成为文创铺子管理员、供应方机构、需求方机构，管理员审核申请，审核通过后用户可以在自己的店铺内上传文创产品、提交需求等。 八、品资源 1、支持馆内专题资源的自定义展示，包括专题名称、专题介绍及专题封面。 2、专题资源展示页面内支持本专题自定义分类，按分类展示资源内容。 3、资源展示详情页中包括资源的详情介绍，以及资源内的图片集合、视频集合资料。 4、支持馆方上传自有资源，支持平台内的资源整合。 九、意见反馈 支持前台填写意见建议，后台管理员可以查看并在线回复。 十、读好书 支持用户在线阅读优秀电子读物，收藏自己喜爱的图书 支持管理员上传 PDF 格式的电子图书，馆内期刊等读物 十一、文化点单 1、支持管理员在后台添加资源，包括资源名称、类型、图文混合的介绍、联系人、联系电话等信息。 2、支持管理员查看资源申请名单，包括资源名称、预约时间、预约地点、申请人、填写时间、备注等信息，并根据情况进行审核（是否通过），并将审核通过的申请在网站进行展示。 3、网站普通用户可查看所有供预定的资源或节目的介绍，包括图片、文字、视频等。 4、支持用户查看各资源、节目的预定记录，包括申请人、资源名称以及时间等。 5、支持管理员查看、修改、添加或删除资源内容，包括发布单位、标题、资源具体内容包括文字、图片、音频、视频等，发布时间、是否发布等。 6、支持管理员查看、修改、添加或删除资源类型。 7、支持管理员在后台对资源进行审核，修改发布状态，将已发布状态的资源在网站进行展示，未发布状态的资源进行隐藏。 十二、志愿服务 1、支持线上发布志愿动态、志愿风采、志愿政策等信息，实时同步在网站供用户浏览查看。 2、支持在线注册成为志愿者，需要填写姓名、性别、出生日期、民族、联系方式、身份证号、身份证照片、活动区域、展示照片等信息，审核通过后即可在平台以志愿者身份报名参加志愿队伍发布的志愿招募或申请加入志愿队伍。 3、支持在线注册为志愿队伍，需要填写队伍名称、标志、服务类型、队伍人数、服务区域、负责人、联系方式、主管单位、志愿队伍类型、组织类型、登记部门等信息，审核通过后可在平台中以志愿队伍身份发布志愿招募。	
--	--	--	---	--

			4、支持志愿者浏览志愿项目，查看志愿项目介绍及志愿岗位详细信息，报名相应的志愿岗位。志愿结束后可以提交志愿时间，审核通过后计入志愿时长。 5、支持志愿队伍发布志愿项目及岗位信息，可以设置志愿活动的名称、项目时间、招募时间、服务类型、志愿地点、直接内容介绍（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、岗位名称、岗位人数等信息。 6、支持志愿队伍审核志愿者的入队申请信息，支持志愿队伍审核志愿者的岗位申请信息，支持志愿队伍审核志愿者志愿时长申请信息并进行评价。 7、支持管理人员在后台中查看并审核志愿者、志愿队伍的相关注册信息。 8、支持管理人员查阅所有志愿者、志愿队伍的相关个人信息以及参与活动历史，对不合格的志愿者可以进行删除身份等操作。 十三、非遗传承 1、非遗传承模块中包含非遗动态、非遗名录、非遗传承人、网上展厅等多个栏目。 2、非遗动态：支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、文章缩略图（上传的图片可以指定大小生成缩略图）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。 3、支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误或者删除成功之后，系统会给出相应的提示信息。 4、支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否发布、是否置顶、删除等。 5、非遗名录：支持自动统计不同级别的非遗项目，并支持用户按照保护地区、非遗类别、项目类型、申报级别批次及非遗名称等多种方式进行筛选查看。 6、非遗项目的详情展示信息中包括非遗名称、非遗类别、申报地区、非遗级别、保护单位、公布批次、项目类型以及非遗详情信息。 7、非遗项目支持以集合方式展示非遗图片资料集及非遗视频资料集，并将相关非遗传承人进行关联展示。 8、非遗传承人：支持用户按照保护地区、非遗类别、传承人性别、申报批次级别及传承人姓名等方式进行筛选查询。 9、非遗传承人详情展示中包括传承人姓名、传承人性别、传承人级别、民族、公布批次、出生日期、非遗类别、所属地区以及传承人详细介绍信息。 10、非遗传承人支持以集合方式展示传承人图片资料集及传承人视频资料集，并关联展示传承人传承非遗项目。 11、网上展厅：支持按资源类型浏览图集、音频集、视频集，并可以发表评论互动。 十四、活动运营 提供了功能齐全和强大的活动引擎，告别传统开发模式，零代码轻松搭建活动，而且可灵活配置，操作更简便，形式更多样，功能更丰富，帮助文化馆实现线上线下同步管理。	
--	--	--	---	--

			十五、后台管理 1、支持一个单位创建多个网站； 2、支持随时根据需求对已建网站进行修改编辑及删除； 3、支持网站挂接单位自有域名； 4、支持网站上传网页图标 5、支持网站编辑网站简介 6、支持设置网站访问权限为无需权限和需登录后访问； 7、支持网站自定义一种或多种登录方式，包含手机号登录密码登录、手机 8、号验证码登录、账号密码登录、第三方统一认证登录等方式； 9、账号体系支持对接第三方系统， SSO 统一身份认证登录服务； 10、支持设置网站 IP 白名单； 11、支持查看和导出网站操作记录； 12、支持下载镜像程序包及网站数据； 13、支持网站下载操作； 14、支持设置网站访客模式； 15、支持网站置灰操作； 16、支持页面代码块嵌入； 17、支持添加新手引导图片； 18、支持数据敏感词审核 十六、权限管理 1、支持自主添加管理员； 2、支持设置管理员编辑权限，编辑内容包括页面布局编辑、页面内容编辑、 3、资源条目编辑、文章内容编辑等； 4、支持设置管理员按照网页和网页内的模块的独立权限，权限范围精确到 5、具体的页面模块； 6、支持添加审核人员进行文章审核； 7、持自定义设置模块文章是否需要审核； 8、支持设置多节点审核流程； 十七、访问统计 1、支持统计平台访问 PV 数据，可自定义时间段查看； 2、支持统计平台访问明细，可根据 ip 查询记录； 3、支持统计平台访客数 uv 数据，可自定义时间段查看； 4、支持统计平台访问设备占比 5、支持统计平台内模块访问数据；详情可自定义时间段查看； 6、支持统计网站资源条目访问统计情况，包含排行榜等信息；可自定义时 十八、网站编辑 1、可视化页面设计后台，拖拽式页面布局； 2、提供多种网页模板，选择模板后可快速生新网站； 3、支持自定义网站主题颜色，统一页面上的应用、图标等相关视觉元素，便捷美观；	
--	--	--	---	--

			4、支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式，背景图片提供素材库，支持多种裁剪方式选择； 5、平台支持添加和编辑布局模块，可实现快速将网页分隔为固定比例的布局，放入布局中的模块自适应布局的宽高； 6、支持网页字体的繁简转换； 7、平台支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。 8、文本、按钮、图片、视频、天气、搜索条、日期、IP 基础模块支持设置颜色、形状、粗细等自定义样式； 9、支持添加资源展示类型的应用模块时，自动生成资源列表页面和详情页面； 10、平台支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块； 11、支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版； 12、支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求； 13、支持发布前预览。 14、支持记录编辑步骤，在 10 步内可进行撤销和恢复； 15、支持将自定义网站设为单位内模板复用； 16、支持编辑页自动保存； 17、支持自定义移动端页面背景颜色； 18、支持单独控制移动端头底是否显示。 十九、应用模块管理 1、应用模块拥有各自独立的设置后台，可以设置模块的名称、显示样式、次级页面的细节设置、添加数据内容等； 2、应用模块提供多种样式展示形式，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表等 9 类模块； 应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容； 3、支持各应用的相关设置实时更新到页面上； 4、支持应用模块二级、三级页面调用统一的头部与底部； 5、支持创建多级头部导航，导航标签可自定义编辑详情或跳转外链； 6、支持给头部导航标签添加数据列表，导航标签显示方式支持列表与简介的选择组合； 7、支持选择头部导航标签显示的列表样式； 8、支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类，分类可自定义编辑详情或者跳转外链；	
--	--	--	--	--

				9、支持图文列表、文本列表、多图列表类应用每级分类支持选择不同的显示方式和列表样式； 10、支持图文列表、文本列表、多图列表类应用设置列表页导航样式； 11、支持对图文列表、文本列表、多图列表类应用子页面进行面包屑、背景色等设置； 12、支持在底部设置显示或关闭网站统计数据； 13、文本、图文、多图、轮播支持选择二级页面版心大小； 二十、内容管理 1、支持根据基础模块的类型、样式创建不同字段的数据内容； 2、模块数据内容支持对接标准接口规范的外部数据源； 3、提供数据中心用于图标列表、图文列表、多图列表、文本列表、图表、搜索列表类应用，单位根据相关产品使用情况可直接选择数据源生成诸如数据库导航、期刊导航、热词词云、词云排行榜、阅读喜好、阅读测评趋势、活动管理、读者荐购、阅读推荐等应用模块； 4、本地添加内容自定义编辑器采用富文本编辑器，支持富文本线编辑，支持图片、视频、附件、超链接等上传；支持对接云盘文件； 5、提供草稿箱存储未保存的内容； 6、提供包含专题和课程的资源库，用于图文列表、多图列表、文本列表、图标列表、轮播图类模块数据的添加； 7、搜索应用支持同时对接多个搜索引擎，支持站内资源搜索； 8、图标列表添加内容提供图标库； 9、图文列表、多图列表、文本列表三类应用模块，本地数据管理支持批量导入、数据导出、多级分类管理、动态字段、置顶、发布、排序、批量编辑、关键词数据筛选； 10、开启审核的应用模块支持在后台进行数据状态筛选； 11、图表类模块支持上传 EXCEL 生成柱状图、饼状图、折线图等可视化图形。 12、本地添加内容详情，预览支持手机端移动端切换预览； 13、分类数据支持不同分类选择不同外接数据源数据进行展示； 二十一、系统性能 1、响应式设计：使用 css 媒体查询方法，网站页面根据访问设备类型，响应式展示 pc 版或移动端适配页面； 2、响应时间：可实现系统页面平均响应时间$\leq 2000\text{ms}$； 3、并发量：可满足同时响应不低于 1500 个连接的请求，保障用户的正常使用。 4、最大链接数：根据服务器配置的不同，可需要满足服务器上长时间保存用户会话信息的用户数量≥ 600； 5、访问量：可承载平均每天不低于 40000 的用户访问量； 6、页面请求数：可实现除图片、视频资源文件的请求外，系统单个页面的请求量≤ 10； 7、成功率：可实现在日访问量≤ 4 万的情况下，系统访问成功率$\geq 99.9\%$；	
2	全民艺术普及数字化文化资源文化慕课	软件和信息技术服务业	1 套	一、课程展示 1、平台首页要支持按分类查看不同课程，分类至少包含两级，且分类名称、分类②所包含的课程数量支持修改； 2、首页可以按更新时间自动推送最近更新的课程； 3、首页可以按播放热度自动推送热门课程； 4、首页特设 90 分钟精品课程专栏； 5、首页可以自主配置多个栏目，栏目至少包含两级，栏目顺序可自主调整，	50000.00

			栏目名称、栏目版式、栏目所包含的课程支持自定义修改，pc 端、移动端分别提供不少于三种栏目版式； 6、课程播放要按照不同章节显示不同内容； 7、课程应至少包含课程封面、课程内容概述、课程老师介绍、课程目录、课程评价、课程问答、课程笔记等信息； 8、课程列表应支持以课程热度、评分等标签快捷搜索； 9、支持以专题的形式展示相关联的系列课程，专题至少包含封面图、主题介绍、专题课程列表等内容，并可以直接进入学习； 二、课程学习 1、支持用户按课程或授课老师搜索相关课程，并报名学习 2、提供用户边看课程边记笔记、提问题、评价课程的功能 3、支持录播、直播互动课时，课堂问答以及课程讨论可在移动端同步参与 4、问答功能 在同一门课程学习的用户可以相互回答其他学习者提出的问题 支持发布图文信息 支持按已解决、未解决、精华问答等标签进行快捷检索 当提问的回答数过多时支持页面自动展开和收起 问答中自动引用相关的课程章节 5、笔记功能 笔记支持图文信息 在同一门课程学习的用户可以评论、点赞其他用户的笔记， 用户可以对优质笔记进行采集，采集后的笔记可自动复制到我的笔记中，以便添加自己的批注和标识 笔记中自动引用相关的课程章节 6、评价功能 评价约束：支持用户对所学课程进行评价，为保证评价的合理性，应对评价行为做出约束，学习进度不低于 30%的用户才可对课程进行评价 支持用户对课程打分评级 7、学习过程管理 实时记录用户的课程学习进度，精确到秒，再次学习时可以从上次播放的位置开始，方便衔接 支持用户对所学课程进行收藏、分享，至少包含分享到微信、qq、新浪社交平台 个人学习中心应提供课程表功能，记录所有报名课程的名称、学习截止日期、学习状态、学习进度等课程信息 个人学习中心应支持查看最近学习的课程、感兴趣的课程，方便用户快速进入学习 个人学习中心应支持对报名的课程进行评价或取消报名操作 个人学习中心应支持对个人基本信息的修改如头像、昵称、地区、手机号、邮箱 三、课程管理	
--	--	--	--	--

			1、支持一键设置课程是否需登录访问的权限； 2、支持设置课程开放状态：永久开放、限时开放、对部分人开放、不开放； 3、支持对课程的开放人员设置分组，快速设置课程权限 4、证书管理 支持根据学员的学习进度自动发放线上证书 支持用户在 pc 端、移动端下载证书 系统提供 3 套证书模板供选择，每套模板均支持自定义证书 logo、内容、样式，并可在预览修改效果。 5、支持由馆方分配老师建课程的权限，老师可以在前台登录创建课程。 6、课程创建时有引导步骤，创建过程包含选择封面、课程名称、选择授课老师、⑦开课时间、课程章节等基本信息。 7、课程创建后支持老师以章节形式上传视频课程 8、支持多个老师共建一门课程 老师的个人课堂 提供对所有自建课程、参与课程的修改或删除功能 展示课程库的课程名称、封面图、更新进度、开放状态等课程基本信息 展示个人姓名、职称、简介、关注数等信息资料，并支持对个人基本信息手机、邮箱、昵称等的修改 提供最近更新课程的快捷入口 课程库支持按最近三天、最近一周、最近三个月等时间段检索 提供课程统计功能，包括所教课程的课程数、学生数、问答数、笔记数、收藏数总览 提供学生统计功能，提供不同时间段的课程访问量、所教学生的学习进度统计、所教课程的学生分布统计，学生属性分析比例统计，学生所在地区统计分布图、课程好评率、学生活跃度等统计，方便老师对所教课程及学生的深度了解 四、后台管理 1、管理员可以对课程重新编排分类、栏目、专题等； 2、管理员可查看所有课程的视频库、课程库并提供按时间、标题、来源等关键词进行检索 3、管理员可创建新的栏目模板，并对首页进行模板配置，提供不少于三个默认模板 4、支持对所创建的课程进行首页推荐，目录编辑，课程内容修改等操作 5、提供统计分析功能包括但不限于平台、课程、用户统计； 平台统计包含课程总数、学生数、老师数等基本信息，平台访问量、播放量等浏览信息 课程统计包含每门课程的课时数、学生数、时长、大小等基本信息以及互动量、播放量等浏览信息；支持导出表格 6、包含管理员、老师、学生三种账号体系，且权限独立划分。 7、支持对优质课程置顶显示、首页显示 8、支持对优秀老师首页展示	
--	--	--	---	--

				9、支持管理员对首页的 banner、logo 进行灵活配置 五、分类至少包括： 1、文化艺术：绘画、音乐、美术、舞蹈、戏剧、摄影、曲艺、设计 2、生活百科：设计美学、生活常识、烹饪美食、社交 3、科学养生：健康知识、科学饮食、中医养生 4、国学传统：经典导读、诗词元曲、诸子百家、传统文化 5、文化传承：书法、乐器、陶艺、相声、茶道、中医药、传统礼仪、园林花卉、非遗文化、民俗文化 6、心理健康：职场心理、社会心理 7、体育健身：体育、健身 8、能力提升：实操课程、通用能力 9、历史文明：人文地理、文明起源、中国近现代史、封建王朝史、中国古代史、世界文明史、历史人物研究、考古与人类 10、文学修养：东方文学、西方文学、比较文学、名家名作、语言文化 11、思想认知：哲学、美学、心理学、伦理学、社会学、大家思想、教育、政策法律、创新创业 12、科学探索：科普、计算机、人工智能、航天航空、生命科学、物理、化学、生态学、自然地理 六、课程总数不少于 700 门，总集数不少于 2 万集，时长 6000 余小时；包括不少于 500 位高校名师的讲座、共享课程，其中不少于 100 位教授级别的主讲老师。 七、慕课平台资源库建设，平台拓展资源需要整合全国高校各院系的本、专科课程信息。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。 八、采用 h5 技术，同时支持手机端和 pc 端播放 九、账号体系： 支持微信授权登录移动端 与兴宾区文化馆数字文化馆平台账号打通，已有数字文化馆平台账号的用户可免登录直接进入学习。（供应商须在响应文件中提供承诺函中标后是否有技术关口，如有须与此平台互联互通并加盖公章） 线上课程内容可同步适配影音一体机、文化一体机等线下终端。	
3	国家公共文化云数字资源查询	工业	1 台	一、产品参数 1、机身材质：铝合金面框 2、前框玻璃：物理钢化 7 级防爆玻璃，AG 防眩处理； 3、整机尺寸（mm）：约 1706.8（L）*97.2（W）*1044（H）含 OPS 4、包装尺寸（mm）：约 1860（L）220（W）1160（H）（天地盖） 5、产品重量：约 53KG（净重）、约 66KG（毛重） 6、整机功率：≤300W（不含 OPS，支持 OPS 功率≤100W） 7、待机功率：≤0.5W 8、音响喇叭：立体音效，2*15W 高低音音响	25000.00

			9、输入电压：100~240V 50/60Hz 二、系统参数 V3.0 1、CPU: Quad-core ARM Cortex-A55 1.9GHz 2、GPU: Mali-G52 MP2(2EE) 3、内存: ≥4G 4、存储: 约 32GB 5、系统版本: Android 13.0 及以上系统 三、显示参数 1、面板尺寸: 75 英寸 (16: 9) 2、背光类型: D-LED 3、显示区域: 约 1649.8 (H) ×928 (V) 4、分辨率: ≥3840 (H) ×2160 (V) (UHD) 5、色彩度: 8bit, 1.07B 6、亮度: 中心点: 300-350 cd/m² 7、对比度: 1200: 1 (Typ.) 8、可视角度: 178° (H) /178° (V) 9、背光灯寿命: >35000 小时 四、触控参数 1、触控嵌入方式: 内置一体式 2、书写方式: 手指、触摸笔或其它>2.5mm 非透明物体 3、触控点数: 20 点 4、触控分辨率: 约 32767*32767 5、触控精度: ±1mm 6、单指响应速度: <8ms 7、最小识别点直径: 2.5mm (支持 2.8mm 双细笔全屏书写) 8、触控次数: 理论次数无限次 9、驱动程序: 系统自动识别, 免驱 10、支持系统: windows7/10, Android, Mac OS 11、工作温度: -10~+50 °C 五、主要功能 1、Android 13.0 嵌入式系统; 2、支持 20 点触控书写体验, 满足不同用户需求; 3、安卓白板智能粗细笔书写, 自带笔锋, 还原笔记; 4、会议扫码, 轻松带走会议纪要, 让资料分享更便捷; 5、支持任意通道下连续批注; 6、支持自定义开机 LOGO 和动态开机画面; 7、支持自定义更换静态壁纸、动态壁纸; 8、支持设备定时休眠进入屏保, 节能降耗; 9、支持 8 国语言自由切换; 10、支持一根网线 Android 和内置电脑上网功能; 11、悬浮图标支持用户自定义添加 8 个快捷功能应用菜单; 12、支持冻屏后手势将图像放大、缩小; 13、智能识别信号源, 接入外置信号自动跳入该端口通道; 14、无线传屏, 多屏互动, 一键投屏, 双向操控, 实现多方设备之间的内容共享; 15、支持在任意通道下点击左右侧边栏展开功能菜单, 分别是返回、主页、任务、批注、信号源、侧边菜单, 侧边栏展开状态下无任何操作 5S 后会自动隐藏; 六、大数据展示 1、系统采用 B/S 架构, 无需安装客户端, 方便维护升级, 用户操作便捷。 2、基于主流的 1920*1080 分辨率液晶屏展示。 3、管理员可通过后台修改前端内容数据, 并且前端实时监听后台变化, 做到后台修改完成, 前端实时显示。 4、前台无需刷新, 大屏幕即可自动显示后台最新数据。 5、所有数据要求在前台动态显示, 给群众一个好的视觉体验。 6、支持设置管理员按照大屏页面独立权限, 权限范围精确到具体的页面。 7、支持自定义大屏主题颜色, 统一页面上的组件颜色, 便捷美观。 8、支持和文化馆门户系统接口对接, 将文化馆的信息发布排行、活动排行、	
--	--	--	---	--

				报名数量等信息、数据进行直观展示。 9、能够和文化馆人流量统计系统对接，将文化馆的进馆人数等数据进行直观展示。 10、支持滚动播放图片、视频等电子资源，需要能够将本馆的图片、活动海报或者宣传视频等，通过后台上传，并且在前端进行展示。 11、具备发布信息的功能。后台发布多条信息时，前台应该能够轮换展示，以适应馆内有多种活动或者多条信息需要发布的需求。 12、支持修改数字滚动、文本、图片、表格、图文列表、饼图、柱状图、折线图等组件模块的静态数据。 13、系统采用主流的技术架构。通过后台，用户可以管理各个数据模块，并且可以修改相应的数据，以适应馆内需求。 14、具有相应的数据统计功能，可以统计到真实数据和手动修改数据，不影响馆内年终真实数据分析。 15、应具备模块管理功能，用户可在后台修改模块内容等。（供应商须在响应文件中提供中华人民共和国国家版权局颁发的“大数据”相关计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章） 七、其它功能 1、前置扩展端口：2路USB3.0全通道 PC/Android 共享接口，TOUCH-USB1路，HDMI 接口1路，方便用户拓展使用； 2、前置喇叭出音口设计，防止因内嵌导致声音效果嘈杂失真； 3、采用具有防遮挡、抗污点功能高性能红外触摸框方案，触摸接收在单点或多点红外发射点遮挡后仍不影响正常书写； 4、支持有线 LAN、无线 2.4/5G WIFI 网络连接； 5、可设置显示和隐藏悬浮图标和侧边栏图标，悬浮图标可随意拖动到显示屏任意位置，侧边栏图标长按后可以上下移动； 6、支持展示国家公共文化云平台，群众可以通过一体机浏览国家公共文化云平台平台首页提供汇资讯、看直播、享活动、学才艺、赶大集、品资源、意见反馈、读好书、文化点单、志愿服务、非遗传承等等。	
4	AI 数字人交互系统	工业	1 套	一. AI 馆员数字交互系统-硬件参数： 1、不小于 75 英寸触摸屏，支持多点触摸，分辨率不低于 3840（H）×2160（V）； 2、CPU 不少于八核 2.4GHz，带 GPU 处理器，带神经网络处理器； 3、内存不少于 8GB，扩展存储不少于 128GB； 4、操作系统：安卓 12 及以上； 5、扩展功能：支持 HDMI 输出，耳机输出，USB3.0 接口不少于 2 个，至少一个 TYPE-C，支持 RJ45/LAN 和无线网络上网；带麦克风支持语音输入；带摄像头和喇叭。 二. AI 馆员数字交互系统-客户端参数： 1、支持语音识别，支持语音唤醒，开启后可进行语音人机问答；回答内容支持语音朗读； 2、支持大模型内容问答，当数字人无法精确找到问题答案时，可通过大模型来回答相关问题； 3、回答内容支持文本、富文本、图片等多种格式； 4、具有任务流设计功能，用户可根据任务流选项进行二次人机问答交互； 5、具有隐私保护功能避免问题被其他人看到； 6、内置资源及服务 图书资源：内置电子图书不少于 3000 册，同时可对接云端图书资源库，数量不少于 5 万册。	46560.00

			期刊资源：内置文化类期刊不少于 500 种，同时对接期刊资源库，数量不少于云端 3000 种。 视频资源：内置视频资源不少于 400 集，内容覆盖文学、科学、历史、哲学、艺术等。 音频资源：内置国学有声资源不少于 2700 集，可以在线听，也可以扫码带走。 活动运营：数字人系统支持特色资源定制、不同活动主题展示，同时支持互动体验小应用发布，针对节日可发布活动应用。 三. AI 馆员数字交互系统-数字人 1、支持公用人像库自选，公用人像支持性别、行业、年龄、语音、姿势等简介预览； 2、支持真人形象定制，还原度 98%； 3、支持人像位置，大小调节； 4、支持公用声音库自选，声音库包含英语、日语、泰语等多门外语，以及四川、东北、天津等多地方言； 5、支持真人真声定制，还原度 98%； 6、支持数字人的音调、语速、音量再调节。 7、支持文本驱动，可以在线编辑文稿，也可以使用 AI 辅助创作文案，实现在线试听效果； 8、支持语音驱动，可以在线录音，也可以本地上传音频； 9、支持人像、语音分别独立生成视频； 10、支持后台自动生成视频，无需时刻关注等待。 11、支持生成的数字人形象复制、重命名、删除； 12、支持在素材库页面查看账号内所有本地上传的图片、视频、背景、音频素材，并支持批量删除； 13、支持数字人完成进度状态可视化，可筛选。 四. AI 馆员数字交互系统-管理后台 1、支持问答库管理，包括问答对、问答文档、问答任务等类型； 2、问答库支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序； 3、支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制； 4、手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容； 5、业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容； 6、自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示； 7、自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题； 8、支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改； 9、支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合； 10 支持未知问题回复语自定义；	
--	--	--	--	--

				11、支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题； 12、技能设置里支持阈值自定义； 13、支持智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习； 14、可对接图书馆管理系统，支持读者借阅记录查询； 15 可对接图书馆管理系统，支持单位纸质馆藏查询； 16、问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答； 17、支持问答使用统计功能 支持问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出机器人历史会话记录； 支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示机器人直接回答、未回答、引导用户回答 3 类问答的统计数据； 支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计； 支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数； 支持问答库分类命中次数统计； 18、设备界面可视化配置 可通过后台自定义配置数字人界面显示内容，如：logo、热门问题、数字人形象、导航等内容； 数字形象提供可视化配置方式，通过所见即所得的方式可自由控制数字形象的大小和位置； 可通过后台自定义配置数字人界面版式风格，如：背景图、文本颜色、文字背景颜色、按钮图片等； 提供不少于三种内置版式风格，可通过切换系统版式来快速更改设备端展示的版式风格。	
5	数字书画体验机	工业	1 套	依托虚拟仿真技术生动还原传统书法的书写场景，将文房四宝的古典韵味与数字科技深度融合。用户可使用真实毛笔在电子屏上挥毫泼墨，通过 AI 图像处理技术实时优化笔触的流畅性与墨韵浓淡，显著提升书写效果，使每一笔都更具艺术表现力与感染力。提供智能化的书法自主学习支持，激发用户对书法的探索兴趣，让千年翰墨在虚实交融中焕发数字生命力。 通过虚拟仿真技术与 AI 图像处理技术深度融合，实现传统国画笔墨技法的动态数字化，使创作门槛显著降低。通过智能优化系统，笔触的细腻度、色彩的层次感以及构图的协调性得到全面提升，使作品更具艺术表现力与感染力。这一创新方式不仅还原了传统技法要领，还赋予其全新表现形式，融合数字技术的便捷性与传统艺术的美学价值，推动中国画的传承与创新，为传统艺术注入现代活力。 一、实木桌椅 材质：实木 书桌尺寸：长 1760mm*宽 760mm*高 780mm（±0.3mm） 木椅尺寸：长 560mm*宽 460mm*高 980mm（±0.3mm） 二、智能交互硬件	47500.00

			1、屏幕规格：约 43 寸 2、液晶屏：定制 3、显示比例：约 16：9 4、屏幕分辨率：约 1920*1080 5、可视角度：全视角 6、亮度：≥300cd/ m² 7、机壳：表面钢化玻璃、金属烤漆外壳 8、触摸介质：手指、触摸笔等不透光物体 9、定位精度：±2mm 10、透光率：≥95% 11、触摸点数：多点红外触摸（≥20 点） 12、响应时间：6ms（±1ms） 13、CPU： Intel i7 14、主板：工业主板 15、内存：≥4G 16、硬盘：≥60G SSD 17、显卡：集成显卡 18、网络：WIFI 和 4G 通信模块（采用 LTE 3GPP Rel.11 技术，支持最大下行速率 150Mbps 和最大上行速率 50Mbps） 19、操作系统：Windows 7 三、笔挂，笔搁，装饰毛笔 1、3 针 6 挂 2、3 支装饰毛笔 3、含 1 支数字书法互动体验电子屏专用毛笔 四、功能要求 1、功能模块：（1）自由书写（2）书法临摹（3）书法知识（4）历史作品（5）文化广场。 2、多语言功能选择，包括：中文、日文、韩文。 3、不少于 10 首背景音乐选择，常规音效设置，不少于 50 个书写背景可以做自由切换。 自由书写：基于 Unity 引擎结合 C#，OpenCV 图像处理技术实现毛笔在屏幕上软笔书写，书写流畅，支持虚拟蘸墨，笔触大小选择，撤销和重写操作； 印章：不少于 20 个闲章，自定义印章功能，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、移动。 4、书法临摹：不少于 1000 幅名帖临摹，名家习字贴：王羲之，欧阳询，颜真卿，柳公权，赵孟頫，不少于 4 位名家字帖；不少于 1600 句佳句锦集。 5、书法字典：包含篆书、隶书、行书、草书、楷书。 6、节日更新：可以根据时间，自动更新适配合适的节日界面，包含 13 个节日界面更新。	
--	--	--	---	--

				7、使用 php+apache+sqlserver 建立服务器，分布式数据存储，易于作品存储，可微信分享和历史作品点赞。 8、文化广场包含：文化资讯，文化活动，数字书画，本地资源。数字书画含超高清书画名作欣赏，提供不少于 300 幅作品，可全局和局部欣赏，附带简介和注释。本地资源开放权限可自行上传当地特色资源。 9、数据统计：应用物联网技术进行数据采集，基于 Apache Spark 框架，利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库，支持与其它云平台数据对接。 10、总分馆系统：采用多层次建设模式，总馆和分馆各自拥有平台账号，共建共享，其中文化资讯和文化活动由提供方和馆方共同运营维护，上传更新。 11、后台管理系统：提供后台管理账号，根据等级权限可编辑上传资源，活动，信息资讯等。 远程自动升级：应用物联网技术，软件使用 C/S 架构，通过 tcp/ip ,http 协议通信，支持云端对应用软件（SOTA）进行远程自动升级。	
6	影音一体机	工业	1 套	一、系统 （1）基于 1080*1920 分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为 Android7.1 及以上系统。 （2）▲系统应具备配套的手机客户端，系统内的影音资源可通过配套的手机客户端进行扫码、带走观看。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。 （3）支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后可进行观看。并能将资源分享至朋友圈等社交网络。 （4）支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。 （5）具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。 二、资源配置 （1）视频资源：内置不少于 2000 集优质视频资源，包括不限于国学古典、经济管理、人物历史、文化艺术等覆盖各大领域优质资源，资源支持不定期进行更新。视频支持单集、系列选集播放，同时支持在线观看或扫码带走观看。 （2）有声资源：提供不少于 6000 集有声听书资源，包括不限传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作。 （3）音乐鉴赏：提供不少于 9000+国内外音乐鉴赏资源，内容包括古典、少儿、中国音乐等各领域资源，包括不限于交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等种类，有世界各国民族风情音乐，中国各地方民族音乐等。 （4）除了常规的影音资源外，也支持挂载图书、期刊等数字阅读资源进行呈现展示。 三、其他 （1）系统应支持个性化设置，如 Logo、单位名称、背景图等自定义内容设置。	50000.00

				(2) 提供后台管理平台, 可以对终端内容进行统一管理、配置。 四、. 硬件参数 (一) 显示屏参数 1、液晶屏≥21.5 inch 2、触摸: 10 点电容触摸屏 3、屏幕分辨率: 1920*1080 4、可视角度: 89° /89° /89° /89° (L/R/U/D) 5、亮度≥250cd/m2 6、对比度≥1000: 1 7、显示屏颜色: 16. 7M 8、反应时间≤14ms (二) 规格尺寸 耳机: 头戴式降噪耳机 1、显示尺寸 (mm) 476.064 *267.786 (±0.5mm) 2、整机尺寸 (mm) 950*900*850 (±0.5mm) 3、机壳材质: 木质桌面、铝合金型材面框 4、电源与功耗: 100-240VAC, 200w (三) 内置电脑系统配置 1、系统: 不低于 Android 7.1 及以上 2、处理器: 不低于 RK 3399 六核 (双核 A72+四核 A53) 主频 2.0GHZ 3、内存≥4G 4、存储≥32G 5、网卡具备 IEEE802.3 和以太网 1000M; 4G (选配) 6、接口: 不少于 RJ45×1; USB×2; 电源×1; 遥控×1; 耳机输出×1	
7	数字唱吧	工业	1 套	一、专业点歌机 1 套 1、CPU: CortexA53 四核处理器 2、频率: 最高 2.0GHZ 3、内存: 2G/DDR31866MHZ 4、存储: ≥16G 5、显示: VGA+HDMI、VGA+CVBS (双屏异显) 6、支持分辨率: 480P、720P、1080P 7、操作系统: android7.0+linux 双系统 8、3DGPU: 4 核高性能 GPU、OpenGLS2.0/1.1、OpenVG1.1 9、硬件接口: USB2.0、RS232 接口、HDMI、RJ45 接口、VGA、CVBS、SPDIF、COAXIAL 10、视频: H. 265、H. 264、RMVB、MPEG1、MPEG2、MPEG4、AVS、DIVX、XVID、VC-1、VP6/8 11、音效处理: 支持 DSP10 段均衡 EQ 处理和 DSP 升降调 二、专用一体式效果器 1 套 1、KTV 数字前级效果器。频响范围(-1dB): (MUSIC、MIC) 20Hz~20KHz , 2、输入灵敏度: (MIC) 11mV (MUSIC) 210mV , 主通道音调 (±10dB) 3、段参量均衡, 超低音调 (±10dB) 3 段参量均衡, 中置音调 (± 10dB) 4、段参量均衡, 音乐音调 (±10dB) 10 段 参量均衡 , 麦克风音调 (± 10dB) 5、10 段参量均 衡, 麦克风低切 0Hz—200Hz, 信噪比 (A 计权): ≥95dB 6、耳机 2 副 7、额定频率范围: 20Hz 内 8、额定阻抗: 33~34 Ω 9、最大噪声功率: 施加 3.10V(功率 300mV)粉 红噪声功率信号工作 1min、 10、间隔 2min 重复 10 次, 未出现垃圾声、碰圈声和异常声 三、话筒 2 个 1、标准 6.5 插头 2、动圈式麦克风 3、抗摔金属网罩 4、防滑圈和优质皮套设计 5、耐拖拽加固设计 6、优质话筒胶尾、加粗话筒线材 四、21.5 寸触摸屏 1 个 1、屏幕对角尺寸: 约 21.5 寸 2、屏幕比例: 16: 9	53000.00

			3、对比度：1000:1 4、反应时间：8/7 (Typ.) (Tr/Td) (ms) (±1ms) 5、视角 (L/R/U/D)：89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) 6、显示颜色：16.7M 7、触摸面板厚度：约 3mm 钢化玻璃 8、表面硬度：≥6H 9、操作寿命：≥1 亿次 10、触摸相应时间：5ms (±1ms) 11、工作温度：0~50℃ 12、工作湿度：10% -- 80%RH 五、★32 寸电视机 1 台 1、屏幕对角尺寸：约 32 寸 2、液晶屏级别：A+防爆屏 3、分辨率：1280*720；1920*1080 4、屏幕比例：16:9 5、HDMI：1.4 接口 6、刷新率：60Hz 7、响应时间：6.5ms (±0.1ms) 8、水平视角：160~180 度 9、功率：45~95W 10 工作电压：220V (±10%) 六、空调 1 部 1、工作电压：220V (±10%) 2、制冷量：2500W (±5%) 3、制冷剂名称及注入量：R22/500g 4、循环风量：400m³/H 5、噪声：≤38dB (A) 6、最大输入功率：900W 7、电流：4.2A (±0.2A) 8、防触电保护类别：I 级 9、防水级别：IPX0 10、排气侧最大允许压力：2.4MPa 11、吸气侧最大允许压力：0.7MPa 12 高低压侧最大允许压力：2.4MPa 七、主体结构 1 套 1、设备尺寸：W1500cm*D1500cm*H2750cm (±0.5mm)，浮法玻璃 CP 级钢化玻璃≥8mm，隔音效果 40 分贝 (±10)，采用多层复合隔音板村、外贴耐磨擦、抗污染、抗紫外线、防火防潮纳米 PP 饰面，钢板厚度不小于 1.5mm。包装尺寸 4.5m³~5m³ 八、软件功能 1、内嵌歌库点歌软件，本地歌曲数量不少于 4 万首，云端曲库超过 50 万首 (高清歌曲不少于 10%)； 2、朗读资源≥3000 篇； 3、版权授权信息可在全国文化市场技术监管与服务平台网站上查询，歌曲 4、具备音集协授权证书； 5、唱歌亭、朗读亭、学习室、健心房、展示场五大功能于一体； 6、内置 AI 语音交互系统，可实现语音点歌、语音互动、可实现视频互动； 7、具备电影配音功能； 8、具备党建阅读板块，内容可自定义分类； 9、内置符合中国人的心理测评系统；	
--	--	--	--	--

8	数字文化长廊	软件和信息技术服务业	1 套	1. 系统 (1) 软件运行环境不低于 Windows10、64 位操作系统。 (2) 系统必须具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地地进行阅读；配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录；手机客户端需同时支持 ios、android 系统。 (3) 支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后获取在线阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。 (4) 支持配置多个长廊内容，且可以随时切换查看。 (5) 支持多人共同操作，互不影响。 (6) 具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。 (7) 支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。 (8) 具备良好的开放性，可以支持二次开发。 2. 长廊配置 (1) 长廊系统应至少支持图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、音频、少儿绘本、时间轴发展史等多种类型的资源配置到机器进行展示。 (2) 特色库资源：基于本地特色资源的元数据，赋予文化馆自主管理数据的权限，结合平台强大的建站功能，提供一个自主、灵活的特色库管理平台，最终实现在前台的检索及分权限阅览等功能服务。（供应商须在响应文件中提供中华人民共和国国家版权局颁发的“特色库”相关计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章） (3) 图书资源：系统提供不少于 3000 册正版授权的 epub 格式电子书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 种热门电子书。图书可以直接在线阅读，也可通过第三方扫描工具获取在线阅读服务或通过配套的手机客户端扫描图书二维码，下载至智能终端进行离线阅读。 (4) 动态图片长廊：支持图片资源展示，支持单张或者多张展示、支持查看图片简介内容、支持手动放大缩小查看图片。 (5) 名人长廊：支持人物信息展示，首页以人物专辑构成，支持查看该人物的成长简介信息、讲座视频、精彩图片、相关的图书；图书支持在线阅读和扫码阅读；视频支持在线观看。 (6) 视频长廊：支持视频资源展示，支持单集和系列选集播放；视频支持在线观看或者扫码观看。 (7) 专题长廊：支持对接客户自建专题资源；每个专题支持查看目录，上下章节切换、图文混排、视频播放等；专题支持扫码阅读。 (8) 信息资讯长廊：支持用户自主发布资讯、通知类信息。 (9) 时间轴发展史：支持展示单位大事记、发展历程等，以时间为节点展示，支持查看详细信息。 (10) 少儿音频长廊：提供不少于 600 集国学系列有声音频，内容涵盖贴合小学、中学、高中的音频资源，如《声律启蒙》、《诗经》、《笠翁对韵》等系列。音频均支持在线播放及扫码带走。 (11) 少儿有声绘本长廊：系统提供不少于 400 种少儿有声绘本资源，点击可在长廊机器直接观看、互动。 (12) 期刊长廊：提供不少于 300 种优质期刊，期刊支持在线阅读及扫码带走，同时支持往期查看等。 (13) 长廊系统应至少包含 10 种以上风格，供用户选择。各风格主题设计、色彩搭配、动画呈现各具特色。	110000.00
---	--------	------------	-----	---	-----------

			3. 系统后台管理 (1) 支持管理长廊设备，支持查看设备版本号、在线离线状态等信息；支持进行屏保配置、长廊内容配置、长廊风格包下载等操作。 (2) ▲长廊后台支持创建图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、时间轴发展史等资源类型的虚拟长廊，创建数量无限制。 (3) 支持图书长廊管理，系统提供不少于 3000 种正版授权的 epub 格式电子图书资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至长廊设备进行展示；支持将单位自有版权的图书资源配置到设备进行展示。 (4) 支持期刊长廊管理，系统提供不少于 300 种优质期刊资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至长廊设备进行展示。 (5) 支持图片长廊管理，支持图片封面、图片集的上传管理。支持针对每张图片添加简介信息。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。 (6) 支持名人长廊管理，可针对人物的封面、头像、介绍、相关书籍、相关图片以及相关视频等多种内容模块进行管理。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。 (7) ▲支持专题长廊管理，为用户提供专题创建工具，可以将文本内容、图片、视频、音频等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源。系统支持将创建好的富媒体专题资源，添加至专题长廊，并配置到长廊设备展示。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。 (8) 支持资讯长廊管理，支持通过系统后台发布资讯信息，资讯信息支持按日展示、资讯内容支持图文混排。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。 (9) 支持时间轴发展史长廊管理，用户按照年份为主题管理时间轴信息，时间轴内容支持图文混排。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。 (10) 支持视频长廊管理，支持通过系统后台创建视频集信息并在线上传视频资源。已上传的视频资源，系统自动生成二维码，供用户扫码观看。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。 (11) 支持管理虚拟长廊信息，用户可自主创建虚拟长廊，并管理长廊资源，如资源的增、删、改、查等。 (12) 支持将创建好的长廊进行虚拟分组，组合为长廊组。虚拟长廊与虚拟长廊组可混合排序，配置到设备展示。 (13) 提供数据统计功能，支持查看该单位下设备数量，支持查看指定时间段内的设备使用量、虚拟长廊使用量、单个资源使用量等信息。 (14) 提供即时插播功能，可设置插播文字、图片、视频等多种类型的内容，插播的内容可以一键发布到指定的一台或多台长廊设备，同时也可以一键关闭插播。 (15) 提供手机端管理模块，用户可在手机上随时随地的管理单位机器；支持查看机器数量、在线离线状态等信息；支持配置推送长廊设备内容；支持对设备进行定时开关机设置等。 4. 其他功能 (1) 除常规的长廊内容展示外，系统还需支持配置应用至长廊设备，已配置的应用以图标的形式悬浮于长廊底部，不影响设备的资源展示，用户通	
--	--	--	--	--

				过点击应用图标，打开该应用进行浏览。 (2) 系统应支持同时配置多个应用至设备。 (3) 系统支持添加待机屏保，屏保和长廊支持轮循展示。 (4) 系统应支持同时配置多个长廊至设备，已配置到设备的长廊应能够点击切换查看。 (5) 图书、期刊、专题资源支持断网离线扫码带走，无网络时亦可正常展示流动。	
9	舞动青春舞蹈机	工业	1 台	基于 AI 体感识别技术，当用户进入体感控制器范围时，系统会实时捕捉并精准匹配人体关节点，动态识别用户的动作；用户可通过虚拟角色学习舞蹈动作，系统自动生成个性化舞蹈视频，并支持下载与分享。通过“科技+娱乐”的创新形式，激发用户的舞蹈兴趣，提升艺术修养，同时促进身体锻炼，增强体质，让用户在趣味互动中享受健康与快乐。 1、高清显示屏 屏幕规格：≥49 英寸 液晶屏：定制 屏幕分辨率：≥1920*1080 屏幕比例：16:9 2、互动控制器 1080P 高清摄像头，拇指追踪、手指末端追踪、手势识别 3、控制主机 CPU：≥Intel i5 内存：≥4G 硬盘：≥120G SSD 显卡：独立显卡 电源：500W 4、产品外观 钣金结构 外观尺寸：长 1200mm*宽 500mm*高 1600mm（±0.5mm） 5. 功能要求： 1. 功能模块：（1）自由舞蹈（2）舞蹈教学（3）舞蹈欣赏（4）历史记录，（5）互动游戏。 2. 舞蹈教学包含少儿舞蹈基本功技巧，街舞，爵士舞，资源不少于 50 个。 3. 舞蹈欣赏包含：爵士舞，街舞，机械舞，肚皮舞，拉丁舞，恰恰舞等，数量不少于 100 个。 4. 动态主题切换，不少于 7 套。 5. 舞蹈体验虚拟骨骼匹配系统，通过动作捕获技术，识别摄像头前的人物，可实现和虚拟人物骨骼相匹配。 6. 人体骨骼运动捕捉系统，分析当前人物动作，数字模拟出指令动作，远程互动，操作各个步骤，匹配虚拟角色，实现动作同步。 7. 视频保存分享模块，可以把自己的舞姿保存分享出来。	55000.00

				8. 数据统计：应用物联网技术进行数据采集，基于 Apache Spark 框架，利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库。	
10	直播设备	工业	1 套	书柜定制 1、工作台定制桌 1 张 2、直播控制台 1 台 3、摄像机 1 台 4、无线麦克风 1 套 5、LED 影视灯（主灯 300W）1 套 6、LED 影视灯（主灯 200W）2 套 7、LED 影视灯（主灯 100W）2 套 8、深抛灯罩 1 个 9、球形灯罩 2 个 10、相机三脚架 1 个 11、灯架 5 个 12、3*3m 绿幕	50000.00
11	沙画	工业	1 套	1、外尺寸：85*55*18cm（±3mm） 2、作画区 60*45cm（±2mm） 3、重量：约 10.5kg 4、≥8 种灯光 5、沙画沙子 约 2 斤 6、沙子清理套餐 7、沙画视频教程≥60 节 8、临摹图片≥4000 幅 9、沙画师作品参考≥500 部 10、背景音乐素材≥2600 首	800.00
12	听书墙	工业	1 套	1、提供优质有声内容资源，打造文化馆的便捷化、创新型有声阅读服务。群众只需拿出手机扫进入微信小程序即可随时随地收听有声内容，体验有声图书的魅力。包含传奇史话、儿童文学、古代历史、国家领袖、国学经典、军事谍战、军事纪实、民俗文化、人物传记、世界名著、四史专栏、听见真知、心理健康、养生保健、艺术之旅、影视同期、中国文学等类别。 2、尺寸：340cm*280cm（±5mm）	6000.00
13	麦克风	工业	2 套	专业麦克风，采用 1 英寸大振膜设计，从而带有强烈的人声存在感、并能再现磁性的低频和人声再现录音棚歌手纯正的录制风格。 麦克风 2 只，支架 2 个，耳机 2 套	5000.00
14	楼梯间及楼道宣传挂画	印刷业	定制	广告制作，画面户外 pp 纸材质，铝合金磁性广告框尺寸：约 45cm*37cm	6000.00
▲一、商务要求					
报价要求		1. 竞标报价是所有货物单价包含随配标准附件、备品备件、专用工具、包装费、运输费、运抵指定交货地点、装卸费、安装调试费、技术服务费、培训费、保修费、税金及其他所有成本费用的总和。			

	2. 谈判小组认为谈判供应商的谈判报价明显低于其他通过符合性审查谈判供应商的竞标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；谈判供应商不能证明其谈判报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效响应处理。
交付使用时间及地点	1. 交付使用时间：自签订合同之日起 30 个工作日内全部安装调试合格完毕并交付使用。 2. 交货地点：采购人指定地点。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 天内。
付款方式	本项目无预付款，交货安装完毕支付合同款 50%，验收合格之后，采购人支付合同款的 47%，剩余 3%待质保期结束无质量问题后一次性付清。
质保期	按国家有关规定实行“三包”，质保期至验收合格之日起计算，质保期不少于 1 年。
售后服务	1、售后服务： （1）按国家有关规定实行产品“三包”； （2）免费送货上门； （3）接到故障通知后 30 分钟内响应，2 小时内到达现场，并在 8 小时内解决问题或提供备用机，以保证系统正常运行，并承担一切相关费用； （4）定期回访以及维修； （5）质保期内所有设备免费上门维修服务、免费更换零部件，免费提供应用软件升级； （6）提供终身维护及线上技术支持； （7）其余按厂家承诺进行。 2、免费培训：成交供应商负责免费培训使用人员和维护人员，内容包括设备及软件系统操作、日常维护，确保熟练掌握全部功能为止。 3、免费安装调试：成交供应商负责本项目所有货物的安装、调试及项目整体测试、联调和开通，并在试运行结束后由成交供应商整理验收材料提交采购人验收。 4、技术支持与服务：提供每周 7×24 小时技术响应服务，成交供应商应负责所售产品的售后服务，并提供至少一年的免费原厂保修服务，其中“技术参数要求”中有特殊保修要求的，按其要求执行；质保期内设备发生故障，维修或更换配件所需的全部费用由中标人承担；维修完毕后工程师及时填写维修报告，维修报告包括故障原因、处理情况及用户意见，维修报告由双方各持一份备案。（供应商须在响应文件中提供明确的技术支持服务联系人姓名及联系电话） 5、供应商须在响应文件中提供具体的售后服务方案（格式自拟）。
其他要求	1. 产品质量达到国家验收合格标准或行业标准。 2. 供应商所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与响应文件和承诺相一致。 3. 设备必须是全新、完整、未使用过的产品，设备到货后，供货商和购买方应在现场进行清点；清点过程中如果发现因包装或运输不当引起的仪器外观或内部的损坏，供货商应负责更换；若发现错发/漏发情况，供货商应负责更换和补发； 4. 知识产权保护要求：供应商应对竞标内容所涉及的专利承担责任，并负责保护用户的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由成交供应商负责。所使用的设备、材料须符合国家有关标准要求。 5. 竞标产品必须是厂家合法渠道的全新正品，成交供应商供货时须提供厂家的供货及售后服务证明扫描件或复印件。成交供应商须接受第三方参与的验收方式，验收方法不限于逐项参数验证、实施要求及功能应对等，如

	验收未通过，其产生的费用由成交人自行承担。 6. 测试及检验：检验和测试在产品使用地进行；如果任何被检验或测试的产品不能满足采购要求的，采购人可以拒绝接受该产品，成交供应商需承担被采购人终止合同的一切风险和费用。 7. 供应商必须在竞争性谈判响应文件中提供服务承诺书，须包含商务要求所有内容。
验收标准	1. 竞标产品必须是厂家合法渠道的全新正品，符合我国有关技术规范和技术标准；成交供应商供货时须提供厂家的售后服务证明原件。 2. 成交供应商应提供货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为货物验收标准，采购人可对货物进行复检与性能测试，谈判供应商应派出有经验、高水平的技术人员协助此项工作。采购人对货物验收合格后，签署验收合格证书，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业标准。 3. 交货时，所有产品均严格按签订的政府采购合同、竞标人响应和承诺的技术参数及性能和国家有关标准进行验收，达不到要求或与响应和承诺的技术参数不一致的，视为产品验收不合格，采购单位可解除双方的供货合同。
二、进口产品说明	
▲本项目货物不接受进口产品竞标（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），如有此类产品参与竞标的作无效竞标处理。	

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》 (GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求)
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》 (GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》 (GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》 (GB29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》 (GB19576) 《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》 (GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第 1 部分:中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1);《机械通风冷却塔第 2 部分:大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)

7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB25501）

17	A060807 便器冲洗 阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28378)

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

第四章 评审程序和评定成交的标准

一、评审程序

1. 确认谈判文件

由谈判小组确认谈判文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

(1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前

(3) 查询记录和证据留存方式：通过广西政府采购云平台链接到相关查询网站进行查询及记录。

(4) 信用信息使用规则：信用信息使用规则：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

2.2 资格审查标准为本谈判文件中载明对供应商资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合谈判文件规定的供应商资格要求的供应商均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备谈判文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件中的资格证明文件缺少任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件中的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的；

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足3家(本章3.7条规定除外)的，不得进入符合性审查环节，应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由谈判小组对资格审查的合格的供应商的响应文件进行竞标报价、商务、技术等实质性要求符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

3.2 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题

表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须由法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖供应商公章。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效响应处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按谈判文件要求签署、盖章的；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- 3) 提交的竞标保证金无效的或者未按照谈判文件的规定提交竞标保证金；
- 4) 响应文件中的报价商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的报价商务技术文件无效。

5) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的；

- 6) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足谈判文件要求；
- 7) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合谈判文件要求的；
- 8) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效的；

9) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条的情形的；

11) 技术要求中标“▲”的条款发生负偏离或允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的；

12) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效的；

13) 谈判文件未载明允许提供备选（替代）竞标方案或明确不允许提供备选（替代）竞标方案时，供应商提供了备选（替代）竞标方案的；

14) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与谈判文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

15) 谈判文件明确不允许分包，响应文件拟分包的；

16) 未响应谈判文件实质性要求;

17) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

1) 响应文件未提供“供应商须知前附表” 报价商务技术文件中规定的“竞标报价表”的;

2) 未采用人民币报价或者未按照谈判文件标明的币种报价的;

3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价的; 供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价的; 供应商未就所竞标分标的全部内容作完整唯一总价报价的; 供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的(谈判文件允许有备选方案或者其他约定的除外);

4) 最后报价超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价);

5) 修正后的报价, 供应商不确认的; 或者经供应商确认修正后的最后报价超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价);

6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性谈判采购文件要求实质性不一致的。

3.6 谈判小组对响应文件进行评审, 未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理。谈判小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。谈判小组从符合谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判。

3.7 公开招标的货物、服务采购项目, 招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时, 采购人、采购代理机构按照《政府采购非招标采购方式管理办法》(财政部 74 号令) 第四条经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

3.8 通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的, 不得进入谈判环节, 应当重新开展采购活动。

4. 谈判程序

4.1 谈判小组按照“供应商须知前附表”第 26 条确定的顺序, 集中与单一供应商分别进行谈判, 并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商必须在接到谈判通知后规定时间内参加谈判, 未在规定时间内参加谈判的视同放弃参加谈判权利, 其响应文件按无效响应处理。

4.2 在谈判过程中, 谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动谈判文件中的其他内容, 实质性变动的内容须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分, 谈判小组应当及时以电子谈判记录形式同时通知所有参加谈判的供应商。

4.4 供应商必须按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求以电子回函的形式重新提交响应文件, 并由其法定代表人或者委托代理人签字或者加盖供应商公章。由委托代理人签字的, 若委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时, 必须同时出示有效的授权委托书原件。供应商为自然人的, 必须由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定时间内以电子回函的形式重新提交响应文件的, 视同退出谈判, 其响应文件按无效响应处理。

4.5 谈判中, 谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 对谈判过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查, 通过审查的合格供应商不足 3

家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内以电子文件形式提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，除本章第 3.7 条外，否则必须重新采购。

5.2 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内以电子文件形式提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构将退还退出谈判的供应商的保证金。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视为退出谈判，其响应文件按无效响应处理。

5.6 谈判小组收齐某一分标最后报价后或达到规定时间后统一开启，谈判小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 响应文件首次及最后报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.9 供应商最后报价超过采购预算金额或者最高限价或分项预算的，其响应文件按无效响应处理。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效响应处理时，谈判小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价是供应商电子响应文件的有效组成部分，在评审过程中，谈判小组发现谈判供应商的报价明显低于其他谈判报价，使得其谈判报价可能低于其个别成本的，应当要求该谈判供应商做出书面说明并提供相关证明材料。谈判供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由谈判小组认定该谈判供应商以低于成本报价谈判，报价严重不平衡、不合理，其谈判应作废标处理。

5.12 最后报价结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 最后报价政府采购政策性扣除

6.1 本项目为专门面向中小微企业采购的项目，无最后报价政府采购政策性扣除；

二、评定成交的标准

7. 成交候选人推荐原则

谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评标价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人（评标价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，由谈判小组按“供应商须知前附表”第 26 条规定的顺序推荐），并编写评审报告。

第五章 响应文件格式

一、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

响 应 文 件

资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标：

供应商名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

供应商直接控股、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人签字：_____

供应商（盖公章）：_____

年 月 日

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人签字：_____

供应商（盖公章）：_____

年 月 日

竞标声明

致：（采购人名称）：

我方（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部谈判文件，包括补遗文件（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应该谈判文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐ 我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐ 我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 帐号/行号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人（签字）：_____

供应商（盖公章）：_____

年 月 日

二、报价商务技术文件格式

1. 报价商务技术文件封面格式

响 应 文 件

报 价 商 务 技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标：

供应商名称：

年 月 日

2. 报价商务技术文件目录

根据谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性谈判项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商（盖公章）：

年 月 日

竞 标 报 价 表

项目名称：_____项目编号：_____分标（如有）：_____

供应商名称：_____

单位：元

项 号	标的名 称	数量及 单位 ①	品牌	规格 型号	制造商	原产地	参数性 能、指标 及配置	单价 ②	竞标报价 ③=①×②
1									
2									
...									
合计金额大写：人民币_____（¥_____）									

注：

1. 以上竞标报价表中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商的报价表必须加盖供应商公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其响应文件按无效响应处理。

3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或者授权委托人签字或者盖章，否则其响应文件按无效响应处理。

4. 谈判文件中列明采购专用耗材的，应按谈判文件规定的耗材量或者按耗材的常规试用数量提供报价。

法定代表人和委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商（盖公章）：

_____年_____月_____日

注：自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

授权委托书

(如有委托时)

致：(采购人名称)：

我(姓名)系(供应商名称)的(□法定代表人/□负责人/□自然人本人)，
现授权(姓名)以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理
针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代
理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人(签字)： 法定代表人(签字或者盖章)：

委托代理人身份证号码：

供应商(盖公章)：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上
亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

商务要求偏离表格式

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标：_____

项目	谈判文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
报价要求			
交付使用时间及地点			
合同签订时间			
...			

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条明确响应，并作出偏离说明。不得留空，否则按竞标无效处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 如果采购文件需求为小于或大于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购文件需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。
4. 当响应文件的商务内容低于采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
5. 采购需求中带“▲”的条款，也要分别在本表“响应文件的商务需求”、“响应文件承诺的商务条款”中标记。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

货物配置清单

项目编号：_____

项目名称：_____

所竞分标：_____

序号	货物名称	数量 及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指 标及配置

备注：

以上货物配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件按无效响应处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“竞标报价表”一致，否则响应文件按无效响应处理。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

技术要求偏离表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

分标号：_____

序号	名称	谈判文件要求	竞标响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第三章 采购需求”中的技术要求逐条实质性响应，并作出偏离说明。不得留空，否则按竞标无效处理。
2. 供应商应根据竞标设备的性能指标，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 供应商认为其竞标响应有正偏离的，请在技术偏离表中列明，且在响应文件中提供竞标产品的彩页或国家认可有资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明作为佐证，以上佐证材料均需加盖生产厂家或代理商（附生产厂家授权资料）公章。
4. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。
5. 如果采购文件需求为小于或大于或小于等于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购文件需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或技术响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。
6. 当响应文件的货物内容低于采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
7. 采购需求中带“▲”的条款，也要分别在本表“货物参数”、“所提供货物的内容”中标记。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

其他文书、文件格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日 期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。
从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：_____

☐ 采购过程

☐ 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第六章 合同文本

广西壮族自治区政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺中的货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商响应文件作实质性修改；采购活动过程中有关项目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和成交供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离竞争性谈判文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“广西壮族自治区”后再加所在地名称或者将“广西壮族自治区”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的要求填写，如竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或者生效）后多少日（或者工作日）或者直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式：资金性质按一般预算拨款、财政性基金拨款、纳入财政专户管理的收入安排的资金、未纳入财政专户管理的收入安排的资金、上年结余填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和成交供应商在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处负责解释。

一般货物类

《广西壮族自治区政府采购合同》文本

合同编号：

采购人（甲方）：_____ 采购计划号：_____

供应商（乙方）：_____

项目名称：_____ 项目编号：_____

签订地点：_____ 签订时间：_____

本合同为中小企业预留合同：（是/否）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性谈判文件规定条款和成交供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 供货一览表

序号	产品名称	品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	小计金额 (元)	备注
1									
2									
3									
...									
人民币合计金额（大写）					（小写）¥				

2. 合同合计金额包括竞标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价），竞标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性谈判文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。

第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与竞

争性谈判文件规定及响应文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的质量要求。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利。

2. 乙方应按竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1. 乙方提供的货物均应按竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内附质量合格证。

2. 货物的运输方式：不限。

3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：本合同交付货物不接受损耗，由乙方自行为其货物运输办理相关保险。

第五条 交付和验收

1. 交货期：按乙方响应文件中承诺的不超过采购要求的时间；交付地点：采购人指定地点。

2. 乙方提供不符合竞争性谈判文件规定或者响应文件承诺的和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方将所提供货物的用户手册、原厂保修卡等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应在合理的规定时间内补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓

资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后五日内及时予以解决。

7. 因产品或施工质量问题发生争议的，应邀请具有资质的质量检测机构对其进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

第六条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方响应文件承诺负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按乙方响应文件承诺。

3. 其他按乙方响应文件承诺执行。

第七条 售后服务、保修期

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物保修期：按乙方响应文件承诺。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

1. 本项目无预付款，交货安装完毕支付合同款 50%，验收合格之后，采购人支付合同款的 47%，剩余 3%待质保期结束无质量问题后一次性付清。

2. 发票开具方式：☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票。

第九条 履约保证金

无

第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第十一条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按竞争性谈判文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按

响应文件承诺的数据填写)小时内。

3. 在保修期内,乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物免费保修期按乙方响应文件承诺,因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备,终生维修,维修时只收部件成本费。

第十二条 调试和验收(本条款适用于甲方自行验收,委托第三方验收的另行规定)

1. 甲方对乙方提交的货物依据竞争性谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收,外观、说明书符合竞争性谈判文件技术要求的,给予签收,初步验收不合格的不予签收。货到后,甲方应当在到货(安装、调试完)后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为甲方收货验收和使用的技术条件依据,检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时,乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员,并协助甲方一起调试,直到符合技术要求,甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物,甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收,并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场,验收完毕后作出验收结果报告。

6. 其他未尽事宜应按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。

第十三条 货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装,以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书(货物属于进口产品的,供货时应同时附上中文使用说明书)、质量检验证明书及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或者货到甲方四十八小时前通知甲方,以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付,乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十四条 违约责任

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的,应及时更换,更换不及时按逾期交货处罚;因质量问题甲方不同意接收的或者特殊情况甲

方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。甲方无故延期退付履约保证金的，每天向对方偿付未退付履约保证金 3%的违约金。

5. 甲方在规定期限内不能按时付款，则每迟延一日，甲方应按逾期付款总额每日 3% 向乙方支付违约金，逾期付款总额不超过合同总额的 5% 。

6. 甲乙双方有其它违约行为的，由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的 5%，违约内容涉及货款额的 5%不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。

第十五条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效(委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟)。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十八条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双

方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十九条 本合同书与下列文件一起构成合同文件

1. 成交通知书；
2. 竞标声明书；
3. 商务要求偏离表和技术要求偏离表；
4. 采购需求；
5. 竞标报价表；
6. 其他合同文件。

7. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第二十条 本合同一式陆份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各贰份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方： (盖章)	乙方： (盖章)
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
经办人：	经办人：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：

账户：	账户：
邮政编码：	邮政编码：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日