

单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价(元)	数量	单位	服务要求
1	(人民日报国内版)2025 年医疗保障政策推广项目	200000	1	项	人民日报（国内版）刊登半个版 医保资讯

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：

供应商名称（盖章）： 南宁市智高文化传播有限公司

报价时间： 2025 年 10 月 13 日



单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价（元）	数量	单位	服务要求
1	（人民日报海外版）2025 年医疗保障政策推广项目	100000	1	项	在人民日报(海外版)刊登半个版 医保资讯
总报价（人民币大写）：壹拾万元整（¥100000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：

供应商名称（盖章）：南宁市智高文化传播有限公司

报价时间：2025 年 10 月 13 日



单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价（元）	数量	单位	服务要求
1	（人民周刊） 2025 年医疗保障 政策推广项目	100000	1	项	在人民周刊上刊登一篇医保资讯
总报价（人民币大写）：壹拾万元整（¥100000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：

供应商名称（盖章）： 南宁市智高文化传播有限公司

报价时间： 2025 年 10 月 13 日



单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价（元）	数量	单位	服务要求
1	（人民网）2025 年医疗保障政策推广项目	200000	1	项	根据广西壮族自治区医疗保障局提供的指定内容，设计、制作专题页面，并对该专题进行日常更新等。专题内容为【广西医疗保障宣传】
总报价（人民币大写）：贰拾万元整（¥200000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：

供应商名称（盖章）：人民网股份有限公司广西分公司

报价时间：2025 年 10 月 13 日



单一来源项目报价表

采购项目名称： 2025年医疗保障政策推广项目
采购项目编号： GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报价（元）	数量	单位	服务要求（规格型号）
1	(广西日报)2025年医疗保障政策推广项目	200000	1	项	形象展示专版 整体展示我区医疗保障工作的亮点成就、重大惠民政策、务实措施等（彩色整版2.5期，尺寸为35.5cm×48cm，版序为6版及6版后），可根据实际工作情况需要，将2.5个整版版面分成若干个小版面刊登，总刊登版面数量不变。 系列资讯推广 若干期，版序为6版及6版后，视具体素材而定。
总报价（人民币大写）： 贰拾万元整（¥200000.00）					
服务期限（交货期）： 自签订合同起至 2026 年6月30日					

注：
报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：
供应商名称（盖章） 广西日报传媒集团有限公司
报价时间： 2025 年 10 月 13 日



单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价（元）	数量	单位	服务要求
1	（中国新闻社） 2025 年医疗保障 政策推广项目	50000	1	项	在中国新闻网广西频道网站对广西医疗保障政策或举办的重要活动等开设 1 个网络专题。
2	（中国新闻社） 2025 年医疗保障 政策推广项目	50000	1	项	在中国新闻社主办的《中国新闻》报上刊发广西医疗保障工作形象宣传半个版（或 3 篇稿件，每篇不超 500 字），刊发时间由双方商定。在中新社广西分社官方微博“广西头条 NEWS”、官方微信公众号“广西头条 NEWS”对广西重大医疗保障政策等进行整合推送。在负面舆情处置方面，根据广西壮族自治区医疗保障局的需要，协调中国新闻社及其下属报刊（网站），对涉及广西壮族自治区医疗保障局形象的视频、贴文、稿件及不实报道作相关处置。
总报价（人民币大写）：壹拾万元整（¥100000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

供应商名称（盖章）： 中新社（北京）国际传播集团有限公司广西分公司

报价时间：2025 年 10 月 13 日



单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价（元）	数量	单位	服务要求
1	（南国早报） 2025 年医疗保障 政策推广项目	96000	1	项	常规信息发布 1. 在南国早报报刊发布彩色半版医保信息，围绕医保重点工作、惠民政策等进行宣传。 2. 在南国早报微信公众号早读广西栏目发布医保资讯带跳转（10 条）。
2	（南国早报） 2025 年医疗保障 政策推广项目	65000	1	项	医保知识问答宣传专题 1. 在南国早报客户端开设“广西医保话你知”专题，设置“医保动态”“医保关注”“医保问答”等子栏目，用于发布和收录多篇医保政策知识信息。其中“医保问答”栏目发布 4 篇政策解答，总专题发布医保图文信息不少于 15 篇。 2. 在南国早报客户端“早读七点”栏目，发布“广西医保政策”知识问答 6 期。
3	（南国早报） 2025 年医疗保障 政策推广项目	140000	1	项	自治区医保局“五进”专题“千场行动”宣传策划及执行 1. “医保夜市”·进社区 2. “医保夜市”·进商圈 3. “医保夜市”·进高校 4. “乡村医保大集”，协助自治区医保局牵头开展第一场，其他场次由各市医保局、镇政府、村委等结合实际自行开展。 5. 协助举办“医保健康课堂”之城市骑手、妇女儿童专场 6. 医保政策进医院 7. 利用线上媒体平台宣传“五进”专题“千场行动”。

4	(南国早报) 2025年医疗保障 政策推广项目	60000	1	项	“AI 问桂医保”云课堂直播 推出“AI 问桂医保”云课堂直播活动 2 期，每期围绕不同主题进行 AI 包装，邀请自治区医保中心宣讲老师作客早报直播间，与广大网友围绕医保政策互动答疑解惑。直播在南国早报客户端播出，广西医保抖音号可接信号同步转播。
5	(南国早报) 2025年医疗保障 政策推广项目	123000	1	项	“医保服务体验官”活动 推出“医路有你”全民医保故事共创计划。通过征集不同角色的“医保服务体验官”，晒出大家的医保记忆，成为健康守护代言人。为体验官制作“医路有你·晒晒我的医保”宣传海报，派采访团队跟随医保实地采访拍摄视频，讲述医保故事。2 分钟视频/条+人物海报，共 3 条，每期视频在南国早报微信视频号发布。
6	(南国早报) 2025年医疗保障 政策推广项目	64000	1	项	线上医保知识有奖问答 1.在南国早报客户端设计推出“医保知识有奖问答”。 2.在南国早报微信第二条顶部发布医保有奖问答活动推广图片（可跳转）（15 天）。
乙方负责安排 2 人驻场协助开展工作					
总报价（人民币大写）：伍拾肆万捌仟元整（¥548000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）：



刘超芳

供应商名称（盖章）：广西南国创意文化传播有限公司

报价时间：2025 年 10 月 13 日

单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价（元）	数量	单位	服务要求
1	（广西新广播传媒有限公司） 2025 年医疗保障政策推广项目	400000	1	项	医保政策宣传专题报道 在广西广播电视台广西卫视、广西影视频道、广西新闻频道等播出医保政策宣传专题，并在医保基金集中宣传月活动中做相关报道。报道共计播发 30 条，其中广西卫视《广西新闻》不少于 10 条，广西新闻频道《新闻在线》《经济新观察》10 条，其他栏目 10 条。相关报道推送到上级媒体播出。
2	（广西新广播传媒有限公司） 2025 年医疗保障政策推广项目	200000	1	项	医保微短剧 广西广播电视台打造 5 期原创融媒体微短剧，剧名待定。节目由广西广播电视台主持人走进广西医保系统，解读医保政策，展示参保群众所感所得，用通俗易懂的“网言网语”，贴地气的故事情节，全方位展示广西医保工作成效。节目推出 5 期，每期 5 分钟左右，计划在广西广播电视台官方 APP 广西视听、抖音、快手、微博、今日头条等平台同步推出。
3	（广西新广播传媒有限公司） 2025 年医疗保障政策推广项目	120000	1	项	医保政策解读专区 广西广播电视台官方 APP 广西视听“视听深一度”开辟专区，推出解读医保政策短视频节目，由主持人或嘉宾就广西医保政策进行深入浅出的解读。计划推出 8 期，每期 3 分钟。

4	(广西新广播传媒有限公司) 2025 年医疗保障 政策推广项目	75900	1	项	广西医保图文资讯 广西广播电视台官方 APP 广西视听及 官方微信号推出广西医保图文资讯 30 条。
总报价（人民币大写）：柒拾玖万伍仟玖佰元整（¥795900 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）

黄坤

供应商名称（盖章）：广西新广播传媒有限公司

报价时间：2025 年 10 月 13 日

单一来源项目报价表

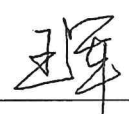
采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价 (元)	数量	单位	服务要求
1	(当代广西杂志社) 2025 年医疗保障政策 推广项目	50000	1	项	在《当代广西》封二上刊登广西医保 相关工作宣传信息，共两期。
总报价（人民币大写）：伍万元整（¥50000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：
报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。



法定代表人或委托代理人（签字）

供应商名称（盖章）：当代广西杂志社

报价时间：2025 年 10 月 13 日

单一来源项目报价表

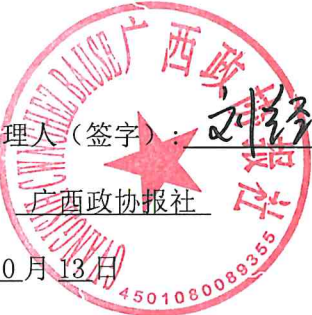
采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价 (元)	数量	单位	服务要求
1	(广西政协报社) 2025 年医疗保障 政策推广项目	28000	1	项	在《广西政协报》进行医疗保障工作 宣传，刊登版面为一个彩色整版， 尺寸为 35cm×48cm。
总报价（人民币大写）：贰万捌仟元整（¥28000 元）					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人（签字）： 刘经富

供应商名称（盖章）：广西政协报社

报价时间：2025 年 10 月 13 日

单一来源项目报价表

采购项目名称：2025 年医疗保障政策推广项目

采购项目编号：GXZC2025-D3-002996-CGZX

序号	项目名称	报 价 (元)	数量	单位	服务要求
1	(《中国医疗保险》杂志社) 2025 年医疗保障政策推广项目	100000	1	项	《中国医疗保险》杂志发表文章 1 篇，新媒体发布文章 6 篇
总报价 (人民币大写)：壹拾万元整 (¥100000 元)					
服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日					

注：

报价为完成项目需求所有内容的总报价，总价包干，成交人在实施中不得以任何理由要求采购人变更总价。

法定代表人或委托代理人 (签字)：_____

供应商名称 (盖章)：_____

报价时间：2025 年 10 月 13 日

