

广西国伟工程咨询有限公司

竞争性磋商文件

（全流程电子化评标）

项目名称：都安县密洛陀文化中心图书馆(北语专区)建设项目

项目编号：HCZC2025-C3-280140-GXGW

采 购 人：都安瑶族自治县文化广电体育和旅游局

采购代理机构：广西国伟工程咨询有限公司

2025 年 10 月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 采购需求	4
第三章 供应商须知	30
第四章 评审程序、评审方法和评审标准	44
第五章 响应文件格式	52
第六章 合同文本	84

第一章 竞争性磋商公告

广西国伟工程咨询有限公司

关于都安县密洛陀文化中心图书馆(北语专区)建设项目的竞争性磋商公告

项目概况

都安县密洛陀文化中心图书馆(北语专区)建设项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)获取采购文件,并于2025年11月07日09时30分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: HCZC2025-C3-280140-GXGW

项目名称: 都安县密洛陀文化中心图书馆(北语专区)建设项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额(元): 1000000.00 元

最高限价(元): 1000000.00 元

采购需求: 都安县密洛陀文化中心图书馆(北语专区)建设项目 1 项,具体内容详见《竞争性磋商文件》。

合同履行期限: 自签订合同之日起 40 个工作日。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无;
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取采购文件

时间: 2025 年 10 月 27 日至 2025 年 11 月 06 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点(网址): 广西政府采购云平台(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)

方式: 供应商登录广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/> 在线申请获取采购文件(进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取采购文件)。

四、响应文件提交

截止时间: 2025 年 11 月 07 日 09 时 30 分(北京时间),

地点(网址): 请登录广西政府采购云平台投标客户端投标。

五、响应文件开启

开启时间: 2025 年 11 月 07 日 09 时 30 分(北京时间)

地点: 政府采购云平台

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。(磋商文件发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日)

七、其他补充事宜

1. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

①政府采购促进中小企业发展;

②政府采购支持采用本国产品的政策;

③强制采购、优先采购环境标志产品、节能产品;

④根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

2. 公告媒体

中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)

广西壮族自治区政府采购网 (<http://zfcg.gxzf.gov.cn>)

全国公共资源交易平台（广西•都安） (<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/daxggzy/>)

都安瑶族自治县人民政府网 (<http://www.duan.gov.cn>)

3. 交易服务机构：都安瑶族自治县公共资源交易中心 联系方式：0778-5224198

4. 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

6. 在线投标响应（电子投标）说明

（1）本项目通过政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），竞标人需要下载客户端进行电子投标，客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区，并按照本采购文件和政府采购云平台的要求，通过“政府采购云电子交易客户端”编制并加密响应文件。竞标人未按规定编制并加密的响应文件，政府采购云平台将予以拒收。

（2）为确保网上操作合法、有效和安全，竞标人应当在响应文件递交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政府采购云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书；

（3）竞标人应当在响应文件递交截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至政府采购云平台。响应文件递交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，响应文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。

（4）响应文件网上提交截止后，政府采购云系统自动提取所有响应文件，各供应商须在政府采购云系统开标大厅中提示的开标倒计时规定时间内对上传政府采购云的响应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内完成解密，解密时限结束后，代理机构将开启响应文件；供应商超过解密时限未完成解密的，系统默认其自动放弃。

（5）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政府采购云”平台 (<https://www.zcygov.cn/>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政

府采购云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：都安瑶族自治县文化广电体育和旅游局

地址：河池市都安瑶族自治县安阳镇屏山南路文体广场文化综合楼

项目联系人：袁春柳

项目联系方式：0778-5226363

2. 采购代理机构信息

名称：广西国伟工程咨询有限公司

地址：河池市金城江区金城中路 2-4 号铜鼓园写字楼 8 楼

项目联系人：韦智敏

项目联系方式：0778-2320211

第二章 采购需求

一、说明：

1、本项目属于**其他未列明行业**，如供应商属于中小企业，请在响应文件自行提供《中小企业声明函》。
《中小企业声明函》格式请参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定的格式。

2、供应商磋商时应在响应文件中对服务要求及技术需求、磋商要求、商务要求及附件内容（如有）中所有内容逐条响应并一一对应。

二、项目采购技术服务内容要求：

名称	服务及技术要求	单位	数量
智能导航讲解服务			
导航机器人服务	通过自主导航、智能交互和多场景服务，已成为提升读者体验与管理效率的核心工具，未来将向技术升级与场景拓展方向发展。从而更好地为读者提供面对面深度服务。 一、技术参数： 1、产品体积：≥400mm*400mm*1000mm； 2、机器重量：产品净重 20kg~25kg； 3、移动速度：≥1.2m/s； 4、▲语音识别硬件配置：机器人麦克风数量≥6 个，拾音范围最高可达 5 米，支持 360° 声源定位；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 5、▲屏幕：屏幕尺寸≥10.1 inch，屏幕分辨率≥1200px*1920px；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 6、操作系统：适用 Android 操作系统，系统版本不低于 Android7.1； 7、主处理器：CPU≥8 核，运行内存≥4G，机身存储≥64G，处理器主频不低于 2.35G； 8、电源电池：锂电池，电池电压不超过 25.2V，电池容量 10Ah 及以上，保证不少于 8 小时续航； 9、充电桩：机器人搭配充电桩，输入 AC100-240V, 50/60 Hz，待机充电时间不超过 4.5 小时； 10、联网配置：机器人支持运营商 4g 网络接入，支持 4G 物联网卡； 11、▲室内导航系统：至少配备 6 个以上摄像头，激光雷达不低于 1 个，九轴陀螺仪传感器不低于 1 个；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 12、测温防疫硬件配置：机器人搭载免接触式红外测温设备，实时语音反馈，温度异常报警； 13、测温精度：测温响应时间不超过 0.5 秒，测温精度±0.2℃； 二、功能参数： 1、▲轨迹记录：机器人室外移动轨迹都会被系统自动记录到云端数据上，信息包括移动路线、停留时间等；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 2、▲轨迹回放：机器人支持 180 天室外运动轨迹回放；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 3、▲多机器人监控：一个安防账号可以绑定多台机器人，管理更高效；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 4、▲报警模式：机器人支持四种及以上报警模式：震动报警、超速报警、声控报警、	项	1

	静止报警；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 5、▲问路服务：机器人支持咨询带路功能，可以通过语音实现带路引领服务；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 6、▲远程视频：机器人可以通过管理后台进行远程视频，支持双向视频通话模式和单向视频监控模式；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 7、主动招揽：有人靠近，主动打招呼，针对不同身份、性别、来访时间的用户播放专属欢迎语； 8、业务咨询：语音对话，支持搭建行业数据模型和海量知识库，支持自定义业务问答咨询； 9、闲聊互动：机器人支持语音闲聊天气查询、百科问答、唱歌跳舞、合影拍照等功能； 10、信息发布：后台可配置宣传内容，无人交互时，自动播放后台配置的宣传内容； 11、交互模式：机器人支持多模态交互，包括语音交互和触屏交互； 12、导航定位：机器人支持环境扫描，二维地图构建，地图编辑，设定地点，多地图管理； 13、▲语音检索：机器人支持语音检索藏书信息，可通过：书名、作者、关键词和 ISBN 号等多种方式快速检索，检索结果通过屏幕进行显示，语音提示藏书具体位置，精确到 X 架 X 层；（须提供相关功能截图并加盖投标人公章） 14、自动回充：低电量时自动回到充电桩进行充电； 15、导览指引：通过语音“带我去 xx 地点！”触发问路引领功能，到达目的地后，机器人可设置是否自动返回接待点； 16、导览讲解：后台灵活配置多条讲解路线，支持定点播报、问答咨询、TTS（文字转语音）、图片展示、播放视频多种展现形式； 17、管理后台：机器人支持网页端后台管理，可以通过后台管理查看机器人基础状态和机器人基础设置； 18、远程控制：机器人可以通过管理后台进行远程控制，可以控制机器人的移动和导航功能； 19、自主导航：机器人搭配多种环境检测传感器，可以构建环境地图，实现自主移动，支持自主规划最优路线、主动躲避障碍等能力； 20、定时回充：机器人配有充电桩，可以设置定时充电，机器人会在设置的时间自主回到充电桩进行充电在定时充电结束时，机器人自动离开充电桩回到接待点工作。		
馆员赋能与运营支持服务			
馆内图书智能流转与归集服务	提供高效、省力、符合人体工学的图书室内流转解决方案。馆员可轻松完成大批量图书的移动、分拣与上架工作，大幅降低劳动强度，提升图书从还回至再上架流通的效率，是优化馆内物流“最后一公里”的关键服务。 1、材质：电泳铝型材，纤维板，毛毯，超静音耐磨脚轮，不锈钢无缝拉手； 2、设备重量：约 25kg； 3、平台升降高度：≤350mm； 4、图书容量：100 册，最大承重 100KG； 5、整体尺寸：665mm×610mm×780mm（长×宽×高）含手柄和轮子； 6、外观美观，结构稳定，后两轮固定方向，方便载重推向，前两轮自由转向带刹车可锁死，防止无意推动，整体设计不易攀爬，防止倾倒；	项	1

	7、移动轻便，可方便移动，适用不同环境。		
读者自助 借阅办理 服务	提供全天候、便捷高效的图书借阅与归还自助服务。读者无需排队，仅需简单操作即可完成流程，大幅缩短等候时间，提升借阅效率与隐私性，是现代图书馆智慧服务的核心体现。 1、外观规格：≥540mm*520mm*1184mm（长×宽×高）； 2、屏幕规格：≥522mm*318mm*56mm（长×宽×厚）； 3、屏幕尺寸：≥21.5 寸； 4、台面高度：≥780mm； 5、读写距离：16cm ~ 40cm； 6、材料结构：采用冷轧钢板材质，铝型材包边，表面钢化玻璃圆角处理； 7、工作温度：-10℃~40℃； 8、相对湿度：10% ~ 90%； 9、工作频率：13.56MHz； 10、符合标准：ISO15693，ISO14443A； 11、连接方式：有线连接，WIFI 连接； 12、主机配置：Windows 系统电容触控一体机； 13、屏幕比例：16:9； 14、分辨率：1920*1080； 15、对比度：1000:1； 16、系统版本：Win10 及以上； 17、触控数量：10 点触控； 18、CPU 处理器：I5-6400 2.7GHz 及以上； 19、运行内存：4G 及以上； 20、系统存储：128GSSD 及以上； 21、音频输出：立体声 L/R，10W*2，8Ω； 22、接口配置：LAN 有线网口，RJ45 八芯标准接口，WiFi 2.4GHz，USB*4，HDMI(out)*1；RS-232*4； 23、摄像头：200W 及以上； 24、供电要求：AC220V，50Hz； 25、最大功率：≤120W； 26、人脸识别：要求不依托第三方平台，自建人脸数据库，可在局域网环境下实现人脸识别功能。支持管理员后台上传读者人脸照片或批量导入读者人脸特征数据；支持读者通过个人中心或小程序自主上传人脸头像；图书馆设备进行人脸注册系统自动提取人脸数据等多种获取人脸数据途径； 27、登录方式：支持账号登录、人脸识别、刷卡登录、微信扫二维码授权等多种登录方式； 28、自助借阅：具有对图书标签防盗位进行复位或置位，可以一次借还多本书刊； 29、隐私保护：具有保护读者隐私功能，可选择隐藏读者部分信息； 30、读者管理：允许查看读者个人信息，借阅量、在借量、超期量、借阅期限和人脸注册信息；在借书刊借阅时间以及到期时间，是否允许续借；预借到期时间和取消预借；密码管理等； 31、图书查询：可查询文献所在位置信息，方便读者借阅； 32、排行信息：系统具有图书排行和读者排行功能，可本地查看排行信息；	项	1

	33、设备缓存数据管理：支持查看本馆读者人数、人脸数量并允许清除缓存数据； 34、多语言支持：支持中文、英文等多种语言的交互提示； 35、标签解析：要求支持 28560 规范图书标签解析，支持多种数据压缩算法（自适应）。		
馆藏资源一体化检索与导航服务	提供直观、快速的馆藏资源检索、定位及导航服务。读者可轻松查询图书位置、状态、推荐信息，并获取精准的架位导航，有效降低“寻书难”问题，提升馆藏资源利用率。 1、检索查询机为读者提供基本的信息查询功能，读者可以检索图书馆内的馆藏信息，也可浏览图书馆最新公布信息，联网后还可登录网站进行咨询和获取图书馆提供的数字资源等； 2、屏幕尺寸：32 寸红外一体机+K 型支架； 3、CPU：≥RK3568； 4、内存：≥2GB； 5、磁盘存储：≥32GB； 6、通过此系统可进行图书信息、借阅情况等查询，该系统还具有预约、催还、续借等功能； 7、读者可以查询所有馆藏书刊的馆藏地信息、书刊信息状态。该查询系统提供了题名、著者、索取号、出版社等多个检索入口； 8、读者可以输入证件号和密码，登陆该查询系统，查看本人的适用规则、借阅书刊信息、借阅历史等； 9、可以显示所有馆藏地近期到馆的新图书，用户可以设置查询的指定馆藏地或时间； 10、服务器根据读者适用规则自动检测读者借阅图书是否超期，并将超期读者的姓名等信息显示在相关页面中，提醒读者到图书馆办理还书手续。	项	1
数字阅读与沉浸式体验服务			
虚拟空间中沉浸式体验学习服务	通过创新性的流媒体形式，动态、可视化地展示图书馆海量电子资源（图书、视频、讲座等）。以强视觉冲击力吸引读者驻足，主动“抓取”资源，变“人找资源”为“资源找人”，极大提升数字资源的曝光度和利用率。为读者提供场景体验服务。 一、VR 头盔一体机： 1、高通骁龙 835 处理器，八核 2.45GHz，64 位，Kryo280 CPU，10nm 制程工艺；Adreno 540 GPU；Hexagon 682 DSP。 2、存储：4G，RAM，LPDDR4X，1866M，UFS2.1 64G，支持 Micro SD 卡最大 256G 扩展。 3、显示：（1）5.5 inch x 1 SFR TFT，4K 分辨率菲涅尔显示屏，屏幕分辨率 3840 x 2160，PPI：818，视场角 101°，75Hz 刷新率，支持通过 TUV 低蓝光认证的系统护眼模式； （2）视觉模块▲内置人脸识别、表情分析、人员姿态分析等 AI 算法（首次响应文件中提供符合以上功能描述的第三方检测机构出具的检测报告）。 4、电池容量：4200mAh。 5、设计与人体工程：约 276g，前置 HMD 和后置电池组成更为合理的力学分担设计，顶部绑带支持调节，快速佩戴，超纤布质泡棉。 6、传感器：9 轴传感器，1KHz 采样频率，P-senor 人脸佩戴感应。	项	1

	7、手柄：两节 AAA 电池，约 40 小时使用时间。 8、一体机无线功能：802.11b/g/n/ac 2.4G/5G WIFI 连接，支持 MIMO 技术，双频双天线；支持 Miracast 屏幕投射；支持无线文件传输；支持无线投屏播放视频。 二、科普资源包 1、沉浸式虚拟场景：配备虚拟科技馆场景，有展馆、人工智能虚拟模型，结合 VR 一体机构建身临其境的虚拟空间。 2、拟真虚拟 AI 科普知识助手形象：搭载虚拟 AI 科普知识助手形象，基于高精度 3D 建模技术。AI 科普知识助手集成拟人化语音系统，通过情感语音合成技术，实现自然流畅的语音表达。 3、软件内容包含：包含中国传统文化、垃圾分类、食品安全、航空航天、海洋科普、哺乳动物、爬行动物、种子植物等不低于 20 类。 三、行走平台 1、产品外观尺寸：长 200cm*宽 200cm*高 230cm。 3、显示：55 寸液晶电视。		
有声资源 沉浸式听 书服务	沉浸式听书服务是通过有声资源、专业设备及技术优化，营造身临其境的听觉体验，适用于学习、通勤、休闲等场景。其核心是通过内容精选、音质调校和交互设计，降低感官疲劳并增强专注力。为读者提供体验服务。 一、技术参数与要求： 1、系统： 1.1、视听太空舱系统基于桌面端安卓触摸一体机研发，软件运行环境为 Android 系统。 1.2、视听太空舱系统实现终端平台展示、图书音频等资源的后台管理等功能模块。 1.3、资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。 1.4、▲提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源收藏量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。（提供功能截图证明） 1.5、视听太空舱提供图书、有声读物、期刊等多个功能模块，满足用户多元化需求。 2、视听太空舱系统资源： 2.1、▲视听太空舱系统提供不少于 6000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足，可无限收听全集。有声资源涵盖文学之声、人文科技、国学经典、少儿有声、爱国之声、艺术荟萃等多个类别，方便用户检索收听。（提供功能截图证明） 2.2、视听太空舱系统提供不少于 30000 种正版授权的电子图书，内容涵盖红色党建、思想理论、政治军事、文学传记、成功励志、历史文化、休闲旅游、科普科技、财经管理等热门分类，每月更新不少于 150 册电子图书，可无限阅读全文。 2.3、视听太空舱提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源涵盖文学艺术、文化教育、社会科学、政治法律、自然科学、财经管理、医药卫生、工业技术、农业科学等多个类别，方便用户检索阅读。 2.4、支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、有声等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。 2.5 所有资源必须正版，需提供包含且不限于以下资源的授权： 电子读物：《中国特色社会主义为世界贡献了什么》、《走读大别山》、《党的好干	项	2

	部——焦裕禄》等电子资源； 2.6▲为保证资源运营的安全，须具有专业资质的人员负责，平台运营单位的运营人员中级编辑职称或以上的要求不低于三人。提供加盖单位公章并附中级编辑证书复印件。 3、个性化定制： 3.1、▲单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。（提供功能截图证明） 二、硬件参数： 1、整体构成 PAD+沙发+蓝牙音响构成，支持蓝牙的音响，自带 USB 充电接口； 2、外壳 玻璃钢外壳； 3、显示屏规格参数 屏幕尺寸≥10.1 寸； 4、屏体分辨率≥1920*1200； 5、触摸屏参数 触摸屏尺寸≥10.1 寸； 6、识别原理：电容触摸； 7、多点触摸：支持真多点触摸； 8、触摸方式：手指，电容笔； 9、硬件配置参数 CPU≥八核； 10、运行内存≥6G； 11、内置存储≥128G； 12、操作系统：Android10 或以上； 13、网络：支持 WiFi。		
朗读、背诵、测评服务	通过专用设备，功能聚焦图书同步练习、多维度语音评测及趣味化学习，部分工具支持馆员管理与读者互动。提供朗读、背诵、测评一体化的服务。 一、硬件参数： （一）整机组成： 1、朗读亭主体框架：需采用优质冷轧板折弯焊接成型，表面做喷粉防锈处理； 2、钢化隔音玻璃，保证亭子的封闭性、安全性、光线充足，同时阻隔外部干扰杂音； 3、主控机：四核高频处理器，运行内存≥4G，存储容量≥32G，主要接口包括 LVDSX×1、HDMI×1、USB3.0×2、网口×1、耳机 3.5mm 接口×2、麦克风 6.5mm 接口×2 等，操作系统：Android7.12 或以上； 4、专业电容麦克风：2 个，配备麦克风固定套筒和支架； 5、头戴式耳机：2 个；佩戴舒适，音质保真； 6、显示屏：1 台，32 寸，分辨率 1920*1080，高清画质，还原真实色彩； 7、触摸屏：1 台，21.5 寸，电容式触摸，分辨率 1920*1080； 8、定时器：1 个，定时开关机，无需人工操作，省时省电； 9、复古座椅：2 把，金属框架，结实稳固，弧形高椅背，坐感舒适； 10、门禁：1 套，支持刷卡、密码； 11、窗帘：1 套，加厚布料，遮光隔音效果好； （二）规格尺寸 1、整体尺寸：≥长（L）1.6×宽（W）1.5×高（H）2.6[m]（含空调）【手工测量真实尺寸：长 1.68×宽 1.56 高×2.685[m]】；	项	1

	2、占地面积>2.4 m²; 3、额定电源: AC220V/50HZ; 4、额定功率: 整机为 1200W; 5、显示部分: 主显示器 32 寸, 分辨率 1920*1080; 触摸屏 21.5 寸, 分辨率 1920*1080; 6、网络: 支持无线和有线。 二、软件功能 1、登录方式支持微信扫码登录和账号登录; 2、搜索功能 (1) 根据素材类型搜索(文本朗读、绘本配音、配音朗读); (2) 有热门搜索和最近搜索记录; 3、音响调节 配备录音棚专业音响效果器, 打造 KTV 效果; 搭配电容式麦克风, 记录最真挚细腻的声音, 追求原音重现的音响效果, 用户朗读时可以调节音响, 调节自己喜欢的音效完成朗读; 4、快速朗读 (1) 随机朗读: 随机选取朗读素材, 一键开启朗读体验; (2) 自由朗读: 用户可选即兴发挥, 脱稿朗读; 亦可选择扫码上传想读的素材进行朗读; 5、素材类型 支持三种或以上素材形式: (1) 朗读文本: 以文本格式为主, 朗读过程中, 用户可自由搭配背景音乐、背景场景, 营造良好的朗读氛围; (2) 朗读过程中, 支持选择拼音模式; (3) 绘本配音: 根据绘本的内容进行配音, 用户可自由搭配背景音乐; (4) 视频配音: 配音前可试看原视频以及他人的配音作品, 配音过程中可自由切换原声模式、伴声模式; (5) 背诵文本: 以文本格式为主, 朗读过程中自动屏蔽文本, 实时识别语音; 6、作品评分 采用国内专业智能语音测评系统, 完成朗读后, 系统会对用户录制的音频进行详细地评估, 并生成评分; 7、朗读活动 (1) 快速筛选: 用户可根据活动状态、活动热门等维度快速筛选朗读活动; (2) 朗读活动搜索: 输入关键字, 从活动标题、活动内容搜索出相关的活动; (3) 朗读活动数据统计: 用户可查看朗读活动的报名人数、活动发布的作品以及投票总数量; (4) 报名参赛后, 即可选择朗读素材, 进行朗读, 将作品提交参加朗读活动; ▲8、测评功能(需提供功能截图) (1) 含普通话测评和英语测评, 采用国内专业智能语音测评系统; (2) 测评完成即可提供测评报告(包含准确度, 完整度, 流畅度, 发音, 声调等); (3) 英语测评提供试听音频, 供读者练习, 支持单句测评和篇章测评;		
--	---	--	--

	(4) 普通话测评包含字词模式，篇章模式，考试模式；考试模式严格按照考试流程和标准设定，支持单音节，多音节和篇章模式；测试完成后生成报告； ▲9、背诵功能（需提供功能截图） (1) 含阶段必背语文背诵和英语背诵，采用国内专业智能语音测评系统进行背诵评分； (2) 背诵完成即可提供背诵报告（包含错别字、漏字等）； 10、本地文化 有视频和图文资讯形式，支持个性化定制专属的文化宣传（包含地方非遗文化建设、地方文化宣传、校园文化宣传）； 11、个人中心 (1) 我的作品包含草稿箱，已发布，参赛作品，用户可以看到自己作品的提交情况； (2) 我的素材处，展示用户自行上传的素材； (3) 已报名的活动会展示在我的活动处，方便用户了解自己的朗读情况； (4) 用户的播放记录可以通过最近播放看到； (5) 在背诵记录里可查看用户的背诵历史分数； 12、K 歌模式：一键进入 K 歌，原唱伴唱随心切换，还原 KTV 体验；分类齐全细致，让点歌更便捷，随时找到想要的歌曲； 13、名家范本：朗读名家示范音频，包含张家声（国家一级演员、配音演员）、方明（中央人民广播电台播音部主任，播音指导，中国播音学研究会会长）、陈醇（中国播音学研究会副会长，上海市广播电视学会理事及播音学研究委员会主任）、雅坤（中国广播电视学会主持人节目研究委员会副会长）、瞿弦和（中国煤矿文工团团长、中国戏剧家协会副主席）、张文星（中央人民广播电台主任播音员、节目制作人）等十位以上名家示范音频，并提供完整授权证明文件； 14、故障申报 用户使用朗读亭过程中，出现故障时，可上传故障申报，选择不同的故障类型以及填写具体问题。 三、移动端小程序平台 1、用户可在小程序平台进行朗读，对其作品进行管理与分享； 2、制作作品留声卡，可将作品分享到朋友圈和好友； 3、制作留声卡时，系统自动生成留声卡；用户可自主编辑留声卡文本内容；用户可自由选择系统图片，也可自定义上传图片； 4、用户可互相关注，查看对方个人主页，聆听其作品； 5、用户可查看热门作品、最新作品，搜索作品名称、朗读者昵称； 6、在朗读小程序上，用户也可以参加朗读亭上的活动，有同城活动展示，还有朗读亭的位置显示，用户可以根据自行情况参加活动和去附近朗读亭体验朗读的乐趣； 7、支持自由朗读形式，用户可以上传素材进行朗读和即兴文本的自由朗读，让朗读更加自由，随性； 8、个人中心，支持查看/分享/下载的已上传/草稿箱/参赛的朗读作品，背诵记录，我的活动等个人数据模块。 四、管理后台		
--	--	--	--

	1、分级管理 后台管理员可管理多台朗读亭，管理设备的参数和资源数据； 2、设备管理 后台可查看设备对应的名称、设备过期时间、使用状态以及设备管理员等参数；支持管理员自定义修改朗读亭操作界面左上角 logo 名称； 3、登录管理 支持管理员自定义设置朗读者的单次登录时长及朗读者的使用频率，可根据用户需求灵活设置； 4、朗读活动管理 （1）新增发布活动、查找活动、编辑活动、启用停用活动、查看作品； （2）朗读活动列表管理，后台管理员可对活动内容进行编辑，且可单个或批量删除朗读活动； （3）朗读活动数据统计：后台管理员可在后台查看朗读活动的报名人数、总投票数量； （4）后台管理员可直接查看报名用户列表以及用户个人信息，且可以灵活导出参与活动用户表格； 5、朗读作品管理 （1）后台管理员可对不同类型的朗读作品进行批量下载、批量删除等操作； （2）后台管理员通过试听朗读作品音频对作品进行审核； （3）查询朗读作品：后台管理员可根据时间、素材类型、审核状态等信息对朗读作品进行排序、筛选等操作。 五、资源配置 1、素材资源数量 包含名家散文、诗歌类、经典国学类、文学类等 100000 余种资源； 文本朗读：数量≥80000，囊括古诗词，经典文学选段，部编版中小学课文，诗歌散文，世界童话，外国语言（多语种）等多题材朗读；并提供 100000+资源电子目录； 2、K 歌资源：30000+的音视频资源，涵盖经典曲目和流行热歌，分类齐全，歌手有 10000+（大陆男女歌手及组合；港台男女歌手及组合；网络歌手和外国歌手等）；曲风分类细致（流行，影视，网络，国语，粤语，英语等）； 3、名家诵读范本 （1）包含雅坤、方明、陈醇、张家声、瞿弦和、郑晶、纪青云、闻佳、张筠英、邓菲、张荣梅、韩涛等十位以上名家示范音频； （2）特色专题资源 包含中国世纪中国梦《幸福篇》《振兴篇》《富强篇》，中华古诗文经典《唐诗系列》《宋词系列》等诵读素材朗读，更好地诠释中华传统文化和中国梦； 4、测评 （1）中文测评，字词模式包含单音节和多音节 10000+；篇章模式包含语句和全篇测评 300+；考试模式包含国家普通话水平测试题； （2）英文测评篇章 300+，包含课本和实用场景对话； 5、背诵	
--	--	--

	(1) 语文背诵篇章 400+, 包含小学一年级到高中二年级必背课文以及经典摘抄; (2) 英语背诵篇章 700+, 包含小学三年级到高中相关英语课文; 6、其他资源 其他资源 600+, 包含绘本配音和视频配音, 营造了浓厚的朗读情境氛围; 7、背景配乐 朗读音乐精选 300+, 分类包括安静, 欢快, 浪漫, 古风等多种类型, 支持读者根据当前的感受去选择喜欢的背景音乐, 配合背景场景, 营造一个舒适, 引人入胜的朗读氛围。 六、资质证明 ▲所投朗读亭需提供生产厂家的计算机软件著作权登记证书, 不少于 3 份, 提供复印件加盖厂家公章。		
图书馆、听书馆、艺术馆三大模块阅读服务	图书馆、听书馆、艺术馆的阅读服务分别侧重传统文献借阅、有声资源便捷获取、艺术主题深度体验, 三者通过资源整合与场景创新满足多元阅读需求。提供深度体验服务。 一、硬件参数: 1、尺寸: 43 寸红外触摸一体机配置; 2、cpu: $\geq 3568_R$; 3、内存: $\geq 4G$; 4、网卡: 集成 10/100/1000M 自适应网卡, 无线网卡 802.11a/b/g/n; 5、系统: 安卓系统; 6、采用铝型材边框、防尘、超薄设计; 7、内件采用钣金结构件, 整体设计坚固耐用; 8、机柜环保美观, 外表烤漆, 防锈、防磁、防静电处理; 9、主控采用嵌入式设计, 保证全天候安全、稳定、高效运行。 二、软件功能 1、阅读平台使用 Android 技术结合 WEB 网页开发, 适配 Android 操作系统运行, 软件兼容性强; 2、软件采用模块化展示, 符合用户使用习惯, 界面清晰易用; 3、阅读设置: (1) 支持字体、背景、字号等个性化调整, 满足用户的阅读需求; (2) 支持章节跳转切换, 方便用户快速定位内容; (3) 支持 txt、epub、ddf 等图书格式; (4) 部分电子图书具有原版原貌动态 3D 翻页效果, 符合大众阅读习惯; 4、搜索与导航: 支持分类导航功能, 可按类型浏览资源; 5、联网情况下, 后台管理系统支持与终端设备进行管理, 实时监控终端运行情况; 6、远程更新, 在联网情况下, 支持终端资源、屏保、轮播、背景图等个性化资源更新; 7、平台支持报纸、期刊更新, 保证用户在第一时间看到最新的报纸、期刊; 8、自定义模块, 模块内容支持自定义组合, 满足不同机构用户个性化需求; 9、个性化资源: 管理后台支持上传资源、屏保、轮播、背景图等自定义资源; 同时	项	1

	支持客户需求协助管理相关特色资源及第三方厂商的内容资源； 10、屏保服务：支持图片或视频格式屏保展示； 11、首页轮播图功能，可自定义轮播图片，支持多张，轮播图支持自定义关联栏目，可以点击跳转，直达预设的栏目，可用来做活动推广； 12、天气和时间功能，可根据 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间； 13、管理后台： （1）支持上传资源及查看设备数据统计等管理操作，打造设备统一管理、个性化配置； （2）支持对联网在线设备进行远程管理，包括设备重启、关机、软件重启刷新、截图、全量更新等操作； 14、移动端： （1）扫码进入手机端支持微信登录，实现快速登录且安全高效； （2）支持对资源的加入书房、收藏、点赞等操作，帮助用户追踪自己的阅读历史； （3）排行榜支持根据资源类型查看，播放量和阅读量筛选；查看机构内用户的阅读数据排行，阅读时长和阅读量； （4）保留阅读记录，下次进入同本书即可继续阅读； （5）资源筛选支持默认、最新及最热排序； （6）支持根据资源类型搜索数据；显示搜索结果数量； （7）个人中心支持查看用户机构、阅读时长、浏览、收藏及点赞记录； （8）移动端阅读支持选择字体大小、行间距、背景色等，还可以切换夜间模式和章节跳转； （9）书房的资源数据可根据资源类型切换查看，支持批量编辑移出书房； 15、移动管理端： （1）支持手机查看数据统计，可以查看本机构下设备及资源使用情况，如访问量、点赞量、阅读量等数据；支持按照单台设备或单个机构按年月日等条件快速检索查看相关统计数据； （2）支持对旗下设备，进行快速关机、重启管理； （3）支持对联网在线设备进行远程管理，包括设备重启、关机、软件重启刷新、截图、全量更新等操作； （4）设备管理支持根据机构、授权状态、连接状态进行筛选；支持编辑设备的名称、模板、售后信息、专题、天气信息等数据； （5）支持快速管理屏保和轮播图数据，可上传本地素材。 三、资源配置（党政在线版） 1、海量资源：阅读平台提供图书馆、听书馆、富媒体馆、艺术馆、报纸、期刊等六大模块特色资源； ▲2、图书馆：云端配置 30000 本图书资源，其中 2600 本 EPUB 格式图书，支持 TXT、EPUB 等格式资源。图书包含分类：党员必看、国学经典、历史军事、诺贝尔奖、人文社科、文学作品；涵盖：老人与海、贝多芬传、中国通史、中国文脉、习近平谈治国理政等图书资源；可查看图书的书名、作者、简介、点赞量、点击量等；（需提供功能截图）		
--	---	--	--

	▲3、听书馆：云端内置有声资源 23000 集，需包含抗日战争、长征系列、军事文学、颂党情、纪实文学、中外名著等经典有声资源，且资源全部为真人原声朗读；（需提供功能截图） ▲4、艺术馆：云端配置 18000 张艺术图片资源，涵盖了国内外多种派别的优秀作品。包含：楹联馆、插图馆、版画馆、宣传画馆、国画馆、年画馆、速写馆、篆刻馆、海报馆、楷书馆、隶书馆、篆书馆、手扎馆、行书馆、封面馆、草书馆、农民画馆、水彩馆、抗日馆等十九大类。可查看艺术图片、标题，部分资源还可查看作者、流派、年代等信息；支持按分类中的流派、作者、年代进行筛选图片；（需提供功能截图） ▲5、富媒体馆：云端配置 2000 集视频资源，包含学党章党规、丝路探秘、党政学习、时政纵观等资源分类。支持关键词搜索；可查看视频的封面、标题、简介、视频时长、集数、点赞量、播放量；可倍数播放；视频涵盖：平语近人、不忘初心继续前进、国家记忆、唱支山歌给党听等；（需提供功能截图） ▲6、报纸：提供适合读者阅读的国内主流报纸 100 份以上，报纸需每月实时更新，可以根据报纸名称进行搜索，可按报纸分类查找如：综合报、晨报、日报、晚报、都市报、经济报、生活报、法制报、农业报、军事报、体育报、青少年、保健、其它等报纸分类。如：新华日报、人民日报、中国电子报、新京报、新华日报、中国铁道建设报、青年报等；（需提供功能截图） ▲7、期刊：内含 900 本期刊，期刊模块收录了大量期刊资源，如：走向世界、百科探秘、新民周刊、中国新闻周刊、科学大众、红领巾（探索）、英语世界、参花、军事文摘、红蜻蜓、阅读与作文等等，其内容涵盖科普自然、英语学习、军事文摘、作文阅读等方面，满足不同年龄段的期刊阅读需求；（需提供功能截图） 8、本地风采模块：可按客户需求添加第三方资源展示。		
智慧传统文化体验服务			
象棋、围棋、五子棋。人人对弈和人机对弈服务	涵盖象棋、围棋、五子棋，支持人人对弈（如在线平台对战）和人机对弈（AI 程序/实体设备），技术上结合算法优化与硬件交互。 一、软件参数： （一）功能要求： 1、自带围棋、象棋、五子棋三种棋类，支持人人对弈和人机对弈两大功能模块。开机自动进入棋类选择页面，用户不可随意退出程序。 2、水墨画风格界面设计，配以古典音乐，古朴大气，相得益彰。智能棋具助您提升棋力，弱化其他干扰元素，专注下棋。 3、精彩的高手对局，尽情享受传承数千年的国粹，在棋艺角逐中找到快乐。 4、围棋，是一种策略型两人棋类游戏，围棋使用长方形格状棋盘（看上去像正方形）及黑白二色圆形棋子进行对弈，棋盘上有纵横各 19 条线段将棋盘分成 361 个交叉点，棋子走在交叉点上，双方交替行棋，落子后不能移动，以围地多者为胜。 5、五子棋是一种两人对弈的纯策略型棋类游戏，容易上手，两人对局，各执一色，轮流下一子，先将横、竖或斜线的 5 个或 5 个以上同色棋子连成不间断的一排者为胜。 6、象棋中国象棋，中国传统棋类益智游戏，在中国有着悠久的历史，属于二人对抗性游戏的一种，由于用具简单，趣味性强，成为流行极为广泛的棋艺活动。中国象棋	项	1

	是中国棋文化也是中华民族的文化瑰宝。 (二) 详细参数: 1、包含 3 种棋: 围棋、象棋、五子棋; 2、对战模式: 人机模式、人人模式; 3、易程度调节: 人机模式可调节难易程度; 4、棋模式: 象棋提供残棋模式; 5、进度保存与读取: 可保存和读取进度。保存的进度可加密, 防止别的使用者打开; 6、对弈界面会显示对弈双方的操作记录; 7、有悔棋功能, 人人对弈时, 悔棋需经过对方同意; 8、背景音乐可在电子棋程序内调节音量大小; 9、软件开机自启, 防止退出; 10、进程守护功能: 如果电子棋程序被意外退出, 系统可检测到并自动打开电子棋程序; 11、加密方式: 加密狗; 12、可设置定时开关机; 二、硬件参数: 1、实木桌凳, 款式: 明式经典造型, 明式束腰罗锅枨方桌, 有束腰, 罗锅枨, “工”字割肩榫, 透榫大角工艺, 传统榫卯结构, 此方桌具有明式家具线条明朗, 造型干练, 简约不简单等显著特点, 尺寸按鲁班尺严格制作; 2、材质: 实木材质, 棋桌尺寸: 长 960mm 宽 680mm 高 760mm, 无外露螺丝; 3、椅子: 实木材质, 长 400mm 宽 320mm 高 420mm, 无外露螺丝; 4、屏幕大小 32 寸电容式触摸屏; 5、CPU: RK3288, 四核 1.8GHz; 6、运行内存: 2G; 8、内部存储: 8G; 9、安卓操作系统。		
自由书写、 书法临摹、 楹联书写 服务	自由书写是创作能力训练, 书法临摹侧重笔法学习, 楹联书写服务多为定制创作; 三者分别对应书法学习的转化、基础与应用场景。 一、硬件参数: 1、实木桌椅; 书桌尺寸: $\geq 1700\text{mm}$ 长*750mm 宽*770mm 高; 2、一体机屏幕规格: ≥ 43 寸; 3、显示比例: 16: 9; 4、屏幕分辨率: 1920*1080; 5、可视角度: 全视角; 6、亮度: $\geq 350\text{cd}/\text{m}^2$; 7、机壳: 表面钢化玻璃、金属烤漆外壳; 8、触摸介质: 手指、触摸笔等不透光物体; 9、CPU: Intel i5; 10、内存: $\geq 8\text{G}$; 11、硬盘: $\geq 120\text{G}$ SSD; 12、网络: WIFI 和以太网; 13、操作系统: Windows。	项	1

	二、功能要求： 1、功能模块：自由书写、楹联书写、书法临摹、书法知识、历史作品、链接网页； 2、个性化配置：支持 logo 更改、首页背景图、支持挂接客户网站； 3、背景音乐：支持切换背景音乐，支持调整音量大小； 4、毛笔书写：支持调整画笔粗细及笔墨浓淡程度、支持撤销、重写、保存，支持书写背景更换； 5、仿真砚台：支持毛笔蘸墨水的动态效果； 6、印章功能：支持多种印章格式和键盘输入的方式给作品添加专属印章； 7、分享功能：作品支持分享功能，可将作品生成二维码，手机扫描保存或分享作品； 8、打印功能：支持连接打印机，将作品打印出来保存收藏； 9、拍照功能：支持拍照功能，可以拍下书写者的照片，将照片与所书写的作品融合为一张图片，可扫码保存或分享； 10、数据统计功能：程序会记录自由书写、书法临摹、书法知识、楹联书写等模块的使用情况，生成使用数据，供用户参考设备的使用详情。		
馆员办公家具系列			
对外服务区/馆员服务台	为馆员提供符合人体工学、流程化设计的工作环境。专业的服务台塑造图书馆对外的专业形象；合理的工作站布局与储物方案能优化工作流程、减少无效走动、保障员工职业健康，从而全面提升馆员工作效率与满意度。 尺寸：1600*800*1050mm，基材：高密度环保板烤漆，经过耐酸碱、防虫、防腐特殊处理，含水率达到国家标准，抗弯力强，不易变形，经 3 次以上油漆喷涂、打磨、流平性好，附着力强、透明度高、耐磨性好，色泽柔和，手感良好。	张	1
对外服务区/服务台工作椅	为馆员提供符合人体工学、流程化设计的工作环境。专业的服务台塑造图书馆对外的专业形象；合理的工作站布局与储物方案能优化工作流程、减少无效走动、保障员工职业健康，从而全面提升馆员工作效率与满意度。 覆面：椅背及椅座均采用优质网布，衬垫物：使用高回弹 PU 泡棉，座密度 37kg/m³、背密度 37kg/m³（优于国家标准$\geq 25\text{kg}/\text{立方}$）回弹性能 50%（优于国家标准$\geq 45\%$），无苯胶黏剂粘接；优质丝绵做填充，内部衬垫物干燥卫生、环保，表面涂有防止老化变形的保护膜。扶手：固定扶手；整体规格：920*490*440mm。	把	2
资源存储与展示家具系列			
标准存储设备/双面钢木书架	提供科学、灵活且高容量的馆藏资源存储与展示解决方案。标准书架保障常规流通；密集架为低流通率文献提供高密度存储服务，极大提升空间利用率；展台提供新书推荐、专题陈列的展示服务，激活馆藏资源。 一、书架规格：900mm（长）×450mm（宽）×2000mm（高）标准六层设计； 二、钢架部分采用钢板为优质冷轧钢板。1、立柱：采用$\geq 1.2\text{mm}$ 以上优质冷轧钢板经自动成型流水线经 4 折弯剪切辊压成型，正面及两侧面各压双圆筋，两侧面各设有一排挂钩孔，立柱成型 50x38mm。立柱压多筋设计外形美观、结构新颖，承重性强，刚性足、立柱均匀冲孔、层数和间距可按层距需要调整，实用性强。2、层（搁）板：采用$\geq 0.8\text{mm}$ 或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线剪切辊压成型，正面压筋 4 条以上，有效保证隔板承载力。成型厚 25mm$\pm 1\text{mm}$，压多筋式托板外形美观，结构新颖，	组	50

	承重能力强，钢性足。3、挂板：采用$\geq 0.8\text{mm}$或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线剪切辊压成型。两端双排六凸钩结构设计。4、顶板用料0.8mm优质冷轧钢板。顶板通过M6螺栓紧固于立柱上端，为此应加强顶板的钢性，经双面二次折弯，四角对焊，使其成框架结构。5、挡棒：采用1.00mm或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线剪切辊压成型，顶部压筋。6、底板：采用$\geq 1.2\text{mm}$或以上优质冷轧钢板经四折弯制作而成，钢性大，不易变形，有效保证书架平稳牢固性。7、侧面板：采用$\geq 0.8\text{mm}$或以上优质冷轧钢板加工制作，两侧带有15mm圆弧形状，坚实耐用。 三、木护板技术参数：1、选用优质三聚氰胺板表面贴防火板皮。2、木护板分布在书架的顶部、侧面、底部，并用专用螺丝固定。3、木护板顶部圆弧角设计。4、颜色可选。 四、加工要求：搁板为双面可调试，立柱、搁板、挂板正面2条压型槽增加强度，书架装配后的单架整体尺寸长、宽、高允许偏差应控制在$\pm 2\text{mm}$以内；书架尺寸长按组距计算；长度偏差应控制在$\pm 2\text{mm}$以内；立柱孔$20 \times 12\text{mm}$，孔间距24mm；4道折弯加强立柱调节孔不少于39个；组装后的书架上，凡触及人体和存放物品的部分。 五、表面处理：金属表面经脱脂、除锈、酸洗、磷化、表面调整、钝化等工序处理，磷化处理后形成的磷化膜应符合GB/T13667.1-2015《钢木书架第1部分：单、复柱书架》GB 18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》钢制书架要求，采用不含二氧化硫、磷等重金属及有机挥发物，环氧聚酯混合型热固性粉末喷塑，静电喷涂、高温固化，单面涂层厚度$\geq 0.08\text{mm}$，达到环保标准。		
标准存储设备/双面钢木书架	提供科学、灵活且高容量的馆藏资源存储与展示解决方案。标准书架保障常规流通；密集架为低流通率文献提供高密度存储服务，极大提升空间利用率；展台提供新书推荐、专题陈列的展示服务，激活馆藏资源。 一、书架规格：900mm（长）$\times 450\text{mm}$（宽）$\times 2000\text{mm}$（高）标准六层设计； 二、钢架部分采用钢板为优质冷轧钢板。1、立柱：采用$\geq 1.2\text{mm}$或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线经4折弯剪切辊压成型，正面及两侧面各压双圆筋，两侧面各设有一排挂钩孔，立柱成型$50 \times 38\text{mm}$。立柱压多筋设计外形美观、结构新颖，承重性强，刚性足、立柱均匀冲孔、层数和间距可按层距需要调整，实用性强。2、层（搁）板：采用$\geq 0.8\text{mm}$或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线剪切辊压成型，正面压筋4条以上，有效保证隔板承载力。成型厚$25\text{mm} \pm 1\text{mm}$，压多筋式托板外形美观，结构新颖，承重能力强，钢性足。3、挂板：采用$\geq 0.8\text{mm}$或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线剪切辊压成型。两端双排六凸钩结构设计。4、顶板用料0.8mm优质冷轧钢板。顶板通过M6螺栓紧固于立柱上端，为此应加强顶板的钢性，经双面二次折弯，四角对焊，使其成框架结构。5、挡棒：采用1.00mm或以上优质冷轧钢板经自动成型流水线剪切辊压成型，顶部压筋。6、底板：采用$\geq 1.2\text{mm}$或以上优质冷轧钢板经四折弯制作而成，钢性大，不易变形，有效保证书架平稳牢固性。7、侧面板：采用$\geq 0.8\text{mm}$或以上优质冷轧钢板加工制作，两侧带有15mm圆弧形状，坚实耐用。 三、木护板技术参数：1、选用优质三聚氰胺板表面贴防火板皮。2、木护板分布在书架的顶部、侧面、底部，并用专用螺丝固定。3、木护板顶部圆弧角设计。4、颜色可选。 四、加工要求：搁板为双面可调试，立柱、搁板、挂板正面2条压型槽增加强度，	组	54

	书架装配后的单架整体尺寸长、宽、高允许偏差应控制在±2 mm以内；书架尺寸长按组距计算；长度偏差应控制在±2 mm以内；立柱孔 20*12mm, 孔间距 24mm；4 道折弯加强 立柱调节孔不少于 39 个；组装后的书架上，凡触及人体和存放物品的部分 五、表面处理：金属表面经脱脂、除锈、酸洗、磷化、表面调整、钝化等工序处理，磷化处理后形成的磷化膜应符合 GB/T13667.1-2015《钢木书架第1部分：单、复柱书架》GB 18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》钢制书架要求，采用不含二氧化硫、磷等重金属及有机挥发物，环氧聚酯混合型热固性粉末喷塑，静电喷涂、高温固化，单面涂层厚度≥0.08mm，达到环保标准。		
标准存储设备/三层实木书架	提供科学、灵活且高容量的馆藏资源存储与展示解决方案。标准书架保障常规流通；密集架为低流通率文献提供高密度存储服务，极大提升空间利用率；展台提供新书推荐、专题陈列的展示服务，激活馆藏资源。尺寸：900*380*1200mm，三层层板 1. 材质：优选 18m 厚实实木层板，健康环保，强力承重，受力不变形；2. 采用净味环保油漆，开放式喷涂，先后经过 4 次喷涂和自然干燥，更大程度保留了原木纹理。	组	40
标准存储设备/三层实木书架	提供科学、灵活且高容量的馆藏资源存储与展示解决方案。标准书架保障常规流通；密集架为低流通率文献提供高密度存储服务，极大提升空间利用率；展台提供新书推荐、专题陈列的展示服务，激活馆藏资源。尺寸：900*380*1200mm，三层层板。1、材质：优选 18m 厚实实木层板，健康环保，强力承重，受力不变形；2、采用净味环保油漆，开放式喷涂，先后经过 4 次喷涂和自然干燥，更大程度保留了原木纹理。	组	22
幼儿椅	提供多样化、层次化的阅读与休憩空间解决方案。从严肃学习的标准阅览区，到小组讨论的协作区，再到放松休闲的舒适沙发区，满足读者不同场景下的使用需求，显著提升阅览体验和馆内空间吸引力，延长读者驻馆时间。坐高 270mm(±10mm)，主体材料为优质松框架木面，板材厚度≥16mm，并打光滑，采用环保无铅水性清漆，三底两面油漆工艺，表面打磨光滑无毛刺；采用优质五金件，表面防处理，无毛刺。	把	30
少儿视听观影服务			
室内 1.8 全彩显示屏	1、显示面积：宽*高=5760m*2400m=13.824 m ² ； 2、像素点间距：≤1.86mm，像素构成：表贴三合一，像素密度：≥288906，模组尺寸(W×H)：320×160mm； 3、▲材质：塑胶底壳，模块采用高强度塑胶+纤套件，产品轻巧安装精度高。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 4、▲白平衡亮度(nits)≥800，对比度≥8500：1，刷新率≥3840H。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 5、▲色温(K)：1000~30000 可调，色度均匀性在±0.001Cx, Cy 之内。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 6、水平视角 ≥170°，垂直视角≥170°。 7、亮度均匀性≥98%，亮度鉴别等级 C 级； 8、▲亮度可调：支持通过配套软件 0-100%无级调节，256 级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出	平方	13.824

	具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 9、像素失控率≤ 0.00001，出厂时为 0，无连续失控点； 10、驱动方式：带 PWM 功能的恒流驱动 64S； 11、▲平整度、像素中心距相对偏差、水平相对错位等级、垂直相对错位等级应符合 SJ/T 11141-2017 要求的等级 C 级。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 12、▲最大功耗$\leq 300\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗$\leq 100\text{W}/\text{m}^2$，支持动态节能，采用节能驱动技术设计，单模组纯功耗低于 15W。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 13、▲模组机械强度：模组机械强度$\geq 30\text{MPa}$；抗拉强：度$>230\text{Mpa}$；屈服强度$>170\text{Mpa}$；单模块磁吸强度$>10\text{kg}$，高强度磁吸能力能避免发生掉落事故。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 14、▲稳定性：平均使用寿命≥ 150000 小时，平均失效间隔时间 MTBF≥ 150000 小时，设备在正常工作条件下，连续工作 168h，不出现电、机械或操作系统的故障，支持 7$\times$24h 连续工作。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 15、IP 防护等级：达到 IP40 或以上防护等级；PCB 阻燃试验：塑料面板、PCB、塑胶件、内部线材应满足 V-0 阻燃等级要求。 16、▲雾度：可见光投射比$\geq 89.89\%$，因磨耗引起的雾度$\leq 1.30\%$，抗磨性能符合标准中的技术要求。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 17、▲防护功能：具备防尘、防水、防盐雾、防反光、防静电、耐高温高湿、耐黄变、散热均匀等功能特点具有防潮，完全防尘，防腐蚀，防虫，防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗 UV、抗雷击、抗冲击、抗挤碰等功能，具有电源过压、过流、短路、过压、欠压保护、断电保护、分布上电措施，具有实时监控温度、故障报警功能。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 18、▲屏幕温升（运行状态）：显示屏在点亮 5 分钟后的温度升幅$<5^{\circ}\text{C}$，点亮 15 分钟后的温度升幅$<10^{\circ}\text{C}$，点亮 30 分钟以上温度$<15^{\circ}\text{C}$，最大亮度白色连续工作 2 小时，表面温升$<20^{\circ}\text{C}$，符合标准要求。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 19、安全特性：符合 SJ/T11141-2017 发光二极管(LED)显示屏通用规范标准对安全的要求； 20、▲电路板采用多层 PCB 设计，一体化驱动控制，电路采用多层设计应符合国家标准 CQC13-471301-2018 的要求；PCB 焊盘采用沉金工艺处理，无电感效应，不花屏，具备消隐、节能功能。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 21、▲所投 LED 显示屏通过 168 小时老化测试、跌落测试，振动试验，冷热冲击试验。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，		
--	---	--	--

	需同时提供报告官网查询截图)； 22、▲所投 LED 显示屏通过 GB/T6587-2012 规定的三级流通条件进行运输试验。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 23、▲为确保显示屏的稳定运行、延长使用寿命，所投 LED 显示屏具有智能模组安全控制系统，为避免知识产权的使用纠纷，需提供相关知识产权证明文件； 24、观看舒适度:1 级，基本无疲劳感,支持 HDR 显示效果； 25、光生物安全:符合 GB/T 20145-2006 标准要求,无危害类； 26、EMF：符合 EN62311 标准降低电磁辐射对人体身体健康的影响； 27、▲为了确保 LED 显示屏在复杂电磁环境下的抗干扰能力和数据传输的稳定性，需支持智能抗干扰解码装置控制系统，并提供相关技术证明文件。（为防止供应商虚假应标，需提供相关证书及官网查询截图）； 28、▲安全特性：符合 SJ/T 11141-2017 发光二极管（LED）显示屏通用规范标准对安全的要求。需提供具有 CNAS 标志的第三方检测机构出具的检验报告（为防止供应商虚假应标，需同时提供报告官网查询截图）； 29、为保证产品的绿色环保性能，对人体不产生危害，LED 显示屏的设计生产活动中，所有电子元器件、组装件、相关物料和过程通过国际电工委员会质量评定体系 (IECQ) 标准要求； 30、★所投 LED 显示屏型号具有 CCC 认证证书（提供证书并加盖厂家公章）； 31、★所投 LED 显示屏型号具有中国节能产品认证证书（提供证书并加盖厂家公章）； 32、▲色彩品质:符合色彩品质 A 级的要求。提供第三方机构出具的证明文件； 33、▲视觉健康:符合视觉健康认证技术规范认证规则的要求。提供第三方机构出具的证明文件； 34、▲为响应国家及相关部门号召，遵守生态环境保护法律法规、政策、标准等，依法履行生态环境保护责任和义务，所投设备制造商应符合污染物稳定达标排放，提供排污登记证明文件。		
视频拼接服务器	1、最大 4096X2160@60Hz 输入分辨率； 2、最大带载 524 万像素，8 路千兆网口输出； 3、最宽 16384 像素点或最高 8192 像素点； 4、支持 6 路信号输入：1xHDMI2.0，1xDP1.2，4xHDMI1.4； 5、支持视频同步锁相技术； 6、支持 1 路独立音频输入，1 路独立音频输出； 7、支持 6 画面显示，位置、大小可自由调节； 8、支持视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放； 9、支持低亮高灰，能有效地保持低亮下灰阶的完整显示； 10、支持 LAN 口控制，支持手机端 APP 控制； 11、确保产品质量可靠，提供厂家 3C 认证证书； ▲12、设备直接通过 USB2.0 级联，级联数据下发发送速率最高可达 60Mb/s，最多支持 64 台同时调节亮度、色温、设备之间同步性，符合大型高标准活动现场低延时要求；配合外设级联最大带载宽度可达 1048576 像素点，最高可到 524288 像素点；需	台	1

	提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲13、为了保证 HDMI 或者 DVI 传输的高清晰信号不会被非法录制，设备具备 HDCP1.4 技术；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲14、支持自动倍频、2 倍频、3 倍频，采用独特的倍频算法，针对视频源信号小于 30hz 可启用 2 倍频，小于 20hz 可启用 3 倍频，可以将输入信号转成 60Hz 信号输出，提高画面显示效果，信号最高帧率可达 100Hz；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲15、支持屏幕除湿功能，通过自定义设置预热屏幕减少屏幕水汽，可以减少死灯、短路、暗亮等问题，延长显示屏使用寿命；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲16、为确保产品控制显示效果，需提供 LED 大屏幕播放控制软件和 LED 大屏幕专业校正软件著作权证书，并加盖供应商公章。		
接收卡	1、集成 8 个 HUB75，无需再配转接板； 2、单卡最大带载 128×1024 像素，最多支持 16 组并行数据； 3、支持 8bit 色深视频源输入输出，单色灰阶为 256，可搭配出 16777216 种混合色彩； 4、支持自适应帧率技术，不仅支持：23.98/24/29.97/30/50/59.94/60Hz 常规及非整数帧率，还可输出显示 120/240Hz 高帧率画面，大幅提升画面流畅度、减少拖影； 5、支持色温调节，提供调整色温，即饱和度调节，增强画面表现力； 6、支持低亮高灰； 7、支持亮色度逐点校正，能有效消除灯点色差，保证整屏的颜色亮度的均匀性和一致性，提升整体显示效果； 8、支持箱体标定和快速标序； 9、支持画面旋转，单个箱体画面以 90° /180° /270° 角度进行旋转，配合部分主控可实现单箱体画面任意角度旋转显示； 10、支持数据偏移； 11、支持环路备份，支持固件备份； 12、提供厂家售后服务承诺书和项目授权书； ▲13、8bit/14bit 精度的色度，亮度一体化逐点校正，能有效消除灯点色差，保证整屏的颜色亮度的均匀性和一致性，提升整体显示效果；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲14、检测接收卡之间数据传输质量和误码情况，可以方便快捷地识别出硬件连接异常的箱体，便于维护；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲15、一帧延迟，发送端到显示端延迟达到一帧，解决系统延迟导致的画面不同步问题；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章； ▲16、通过对伽马表算法的优化，使得显示屏在降低亮度时能保持灰阶的完整无损失、完美显示，呈现低亮度高灰阶的显示效果；需提供具有 CMA、CNAS、ilac-MRA 认证标识的第三方厂家检测报告，并加盖供应商公章；	张	27

	▲17、为使画面显示效果更加完美，保持整屏一致性，控制系统具有修缝、十字修复功能，并提供供应商盖公章的 LED 显示屏十字线修复软件著作权证书及 LED 显示屏专业修缝软件著作证书两种证明文件。		
屏体框架/ 装饰结构	1、用于安装支撑屏体的结构； 2、包边要求：采用铝型材进行包边，颜色默认为黑色及灰色，或客户自选； 3、显示屏含外框面积：长×高=5.85 m×2.48m=14.508 m²。	平方	14.50 8
智能配电 柜	1、具备手动控制设备供电的开启和关闭； 2、单组回路输出，标配为手动控制，可添加定时开关控制； 3、具备上电保护功能； 4、具有电源状态指示、运行状态指示。	台	1
通讯线及 线槽	超六类网络线。	米	50
电源线及 线槽	三相五线 4 平方铜芯线。	米	50
音箱	1、壁挂音箱，喇叭单元：8’’×1，1’’×1； 2、额定功率：70/100V； 3、额定输入：50W； 4、灵敏度(1m, 1W)：91±2dB； 5、最大声压级(1m)：108±2dB； 6、频率响应：55-20,000Hz； 7、尺寸(高×宽×深)：436×290×255mm； 8、净重：8.4kg。	对	1
功放	1、三个话筒输入口，两个辅助输入口，一个辅助输出口； 2、100V，70V/250W 定压输出和 4Ω 定阻（平衡，不接地）输出； 3、有静音功能，便于插入优先广播。4. 各通道独立音量控制，高音和低音音调控制； 5、5 单位 LED 电平表，甚易监察工作状态，输出短路保护并告警； 6、输出调整率由满载到空载，小于 3dB； 7、输出方式 P1，70V、100V 定压输出； 8、辅助输出≥1V； 9、输入 Mic1，2，3：600Ω，≤3mV，不平衡； AUX1，2：10kΩ，≤300mV，不平衡； 10、频响 50Hz-16kHz（±3dB）； 11、谐波失真<1%at1kHz，1/3 额定输出电压； 12、信噪比 Mic1，2，3：>75dB； AUX1，2：>80dB； 13、音调调节低音：±10dB（100Hz）； 14、高音：±10dB（10kHz）； 15、保护交流保险丝，直流输出，过载，短路； 16、静音功能 Mic1 输入覆盖其它输入（衰减 0 到-30dB）； 17、电源 AC220V-240V/50Hz-60Hz；	台	1

	18、外包装尺寸（mm）（L×W×H）520×430×195； 19、机器尺寸（mm）（L×W×H）420×338×88； 20、毛重 14.8kg； 21、净重 13kg。		
机柜	2U 机柜：长×宽×高 mm：600*600*1200。	台	1
显示内容 安全过滤 主机	1、主机必须采用嵌入式硬件设计，国产化芯片，内置 Linux 操作系统，支持 7*24 小时工作；不接受 PC 架构以及服务器设计方式，避免电脑病毒对设备造成破坏与影响； 2、主机具备高智能化和高可靠性，系统集成 AI 识别过滤系统、边缘计算、音频处理、编解码技术为一体；无需联网，无人值守，提供 7*24 小时实时监测和极速高效防护； 3、▲考虑到设备的易用性以及安全性，要求设备采用 19 英寸 1U 机架式标准化设计，设备尺寸：440*44*260。要求采用国内标准 220V 供电，适配 PDU 电路保护装置，防止雷击、电涌；主机配备机架式“耳朵”，满足标准机架式安装，方便现场快速部署与设备统一管理。（提供实物图佐证并加盖生产企业公章） 4、▲过滤主机支持 3 路 HDMI，1 路 HDMI 输入、2 路 HDMI 输出；支持 1 路 TF、1 路 SIM 卡接入；支持 1 路 WIFI、1 路 4G；支持 1 路 232、1 路 485、1 路 CAN 接口；支持 1 个 3.5mm 立体声输出接口；1 个电源状态灯、1 个设备系统运行状态灯、1 个 HDMI 信号灯；（提供实物背板图佐证并加盖生产企业公章） 5、过滤主机支持≥2 个 10/100/1000M 自适应网口，满足内外网同时接入。主机包含 1 个复位按键，1 个 Boot 按键，实现现场应急版本烧录与 XZG 系统更新。 6、▲过滤主机为满足设备扩展及支持本地操作功能，主机需具备 USB 接口≥6 个，支持同时连接鼠标、标准键盘与显示器就可实现无延时本地操作，满足无网络环境管理操作。（提供实物背板图佐证并加盖生产企业公章） 7、嵌入式显示内容安全过滤系统软件须出厂即安装于过滤主机内，要求支持网络 Web 界面管理与本地直连鼠标、键盘管理两种管理方式； 8、系统支持事前预审核、事中实时审核、事后告警溯源等全流程功能。系统可监测涉色情、涉旗帜、涉人脸、敏感词等多模态播放内容，包含视频、文字、图片、弹幕等。 9、▲系统支持上传本地视频、文本等播放内容进行事前预审核。（提供软件功能截图）设备无须联网状态下，可进行视频、文本的本地主机审核。主机实时保存拦截记录，并报送至平台。（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件并加盖生产企业公章） 10、系统支持拦截记录统一管理与维护。系统支持不同的检测类型、自定义检测时间进行查询。开始检测时间与结束检测时间支持年、月、日、时、分、秒等不同精度设置，支持精准回溯违规事件。 11、系统支持过滤总开关、色情识别模型、旗帜识别模型、人脸识别模型、文本审核等模型工作状态查看（运行中/停止）； 12、系统支持直通与过滤两种模式。可通过设置过滤总开关（开启过滤/关闭识别）进行全部模型统一状态快速切换。系统支持色情模型、性感模型、旗帜模型、人脸模型、文本模型等不同模型独立各自（直通/过滤）切换。 13、系统支持主机状态查看，包括但不限于：CPU 使用率、内存使用率、磁盘使用率，	台	1

	并具备存储空间预警功能。当剩余存储空间低于阈值时进行告警； 14、系统支持审核数据查看。包含但不限于：文本审核数、文本过滤数、内容过滤时长。支持可视化图表显示本周数据、本月数据、本年数据。 15、系统支持延迟播放功能，避免不良内容播放。当出现违规视频、图像、文本信息时，防护反应时间小于延迟播放时间，延迟时间范围：0~10 秒，精度可达 0.01 秒。 16、系统支持告警频率自定义调整，每次告警时间范围：0~60 秒。防止过于频繁的重复告警，同时防止告警事件遗漏。 17、系统支持画面锁定功能。当连续屏蔽时间达到设置值时，播放画面锁定为替换图片，需人工审核解锁后才可继续播放。连续屏蔽时间范围为 0-10 秒。 18、系统支持人脸库管理功能。支持对人脸新增、删除、查询；支持人脸名称定义、缩略图预览、添加时间等功能。 19、系统支持词库管理功能。支持词库名称、版本、类型、状态、操作等信息查看。支持词库启用、停用操作； 20、系统支持拦截记录查看。可查看图像拦截记录、文本拦截记录。系统详细记录拦截缩略图、时间、类型与状态等信息，方便用户溯源留证。 21、系统支持告警放通功能。支持误报反馈、自动纠正调整。支持用户将误报的信息进行反馈，审核通过后将自动纠正此误报。 22、系统支持自定义黑名单/白名单功能。用户可根据自身使用环境与播放内容自定义添加黑名单与白名单，满足灵活多变的审核标准。 23、▲主机应能满足在不低于 50000 次识别涉色情、涉旗帜、涉人脸、敏感词等视频或图像测试中，识别准确率$\geq 99.99\%$；（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件并加盖生产企业公章） 24、▲主机应能满足在不低于 50000 次正常图像测试中，图像中均无涉色情、涉旗帜、涉人脸、敏感词等视频或图像信息，误识别率$\leq 0.01\%$；（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件并加盖生产企业公章） 25、▲主机在持续不低于 1440 分钟的视频/图像识别任务中，对涉色情、涉旗帜、涉人脸、敏感词等关键内容的识别准确率保持稳定，$\geq 99.99\%$。（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件并加盖生产企业公章） 26、系统支持不同的低分辨率、中等分辨率和高分辨率，如 1024x768、1280x800、1366x768、1280×1024、1440×1050、1680×1050、1920x1080、2560x1440、3840x2160，最高支持 4K 分辨率的视频、图片的检测。 27、系统支持 EDID 修复功能，提升 HDMI 接入的兼容性。		
资源智慧化与数据治理服务			
文献资源 标准化与 数据治理 服务	提供专业的文献资源数据标准化改造与深度整理服务。依据国家最新标准（如《中国图书馆分类法》第五版）对馆藏文献进行权威、规范的分编、著录和主题标引，构建标准、统一的海量馆藏书目数据库。此服务旨在彻底解决历史数据混乱、标准不一的问题，为资源的精准检索、高效管理和大数据分析奠定坚实基础，是图书馆现代化管理的“数据基石”。图书编目具体工作包括：通过粘贴条形码、在图书系统里面编目图书数据、打印粘贴书标、保护膜，馆藏章加 盖，图书大类上架，把加工完的图书	册	40000

	按书脊上粘贴的书标索书号，22 类字母上架，不包括索书号的数字。		
文献资源 智能标识 与流通准 备服务	为每一册图书赋予唯一的“智能身份证”，并为其精准定位提供“数字坐标”。本服务包括 RFID 标签的物理粘贴、数据写入、与书目信息的准确关联，以及架位标签的部署与数据录入。通过此服务，将传统图书转化为可被物联网设备（如借还书机、盘点车、防盗门）自动识别和管理的智能对象，是实现无人化自助借还、秒级盘点、精准导航等一系列智慧服务的前提。层架标上对应的层架号写入 RFID 标签。具体工作：第一步打印的层架表条码信息粘贴到空白层架标上面。第二步用标签加工系统绑定层架条码和层架 RFID 标签。第三步把加工完的层架标按图书馆书架摆放规格粘贴到对应的书架上面。	个	1700
文献资源 智能标识 与流通准 备服务	为每一册图书赋予唯一的“智能身份证”，并为其精准定位提供“数字坐标”。本服务包括 RFID 标签的物理粘贴、数据写入、与书目信息的准确关联，以及架位标签的部署与数据录入。通过此服务，将传统图书转化为可被物联网设备（如借还书机、盘点车、防盗门）自动识别和管理的智能对象，是实现无人化自助借还、秒级盘点、精准导航等一系列智慧服务的前提。层架标上对应的层架号写入 RFID 标签。对图书馆现有的纸质图书和该项目纸质图书进行编码包括贴标签，并把图书馆管理软件中的信息通过条形码导入到标签中，进行信息绑定。	册	40000
文献资源 智能标识 与流通准 备服务	RFID 层架标签固定在每一层书架上，可按图书位置定位图书层位的标识标签，结合图书馆馆藏的实际情况来定义层架标的位置号，条码号对应层架位信息，用于存储各层架的图书信息。 产品尺寸：85*22mm；协议：ISO18000-6C；工作频率：860-960MHZ；芯片：U8；内存：128bits；数据保存时间：10 年；擦写次数：10 万次；读取距离：1-2 米；工作温度：-10-65 度；储存温度：-10-60 度。	个	1700
文献资源 智能标识 与流通准 备服务	RFID 电子标签每本图书一枚，用于纸质图书识别、管理、防伪、防盗等。 1、图书专用 RFID 标签是一种带有天线、存储器与控制系统的无源低电集成电路产品，可在其中的存储芯片中多次写入及读取图书、媒体资料的基本资料，用于图书和多媒体光盘资料的标签辨识，可以粘贴在一般图书上，用于图书和光盘资料的辨识。 2、工作频率：860~960MHz； 3、工作标准：ISO/IEC 18000-6C EPC Class1 Gen2； 4、产品规格：125mm*7mm； 5、天线规格：95mm*3mm； 6、内存容量：≥96 bits； 7、有效使用寿命：≥10 年； 8、有效使用次数：≥10 万次； 9、标签为无源标签，无需电池； 10、标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写； 11、标签可以非接触式的读取和写入，加快资源流通的处理手续； 12、读写距离：1-5m（视读写器和环境而定）； 13、标签具有一定的抗冲突性，能保证多个标签的同时可靠识别； 14、用户可自定义数据格式和内容，具有良好的数据扩展性； 15、标签的天线为铝或铜质天线，采用蚀刻法工艺制造；	个	40000

	16、标签自带单面粘性，须采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害，保证在标签质保期内（10 年）不开胶脱落。		
文献资源空间定位与数据活化服务	在完成智能标识后，提供全馆藏资源的物理位置信息采集与数据库激活服务。通过专业设备，将每一本已粘贴 RFID 标签的图书与其所在的精确架位信息绑定，从而在管理系统中实现从“在馆”到“在架”且“可知位置”的飞跃。此服务彻底解决了“找不到书”的痛点，使“图书定位导航”、“一键顺架”、“智能盘点”等高级功能从概念变为现实，极大提升了馆藏资源的可获得性和管理效率。对完成标签转换的并上架图书与对应价位的层架标签做数据关联，具体工作：用盘点系统把图书全部采集一次，把层架标对应该层的图书建立关联，实现图书馆的图书上架后第一次的图书采集和定位工作。	册	40000
一体化交付与持续赋能服务			
一体化集成实施与调试系统化培训服务	1、提供从货物到馆至整体系统上线运行的全流程、专业化的集成实施服务，确保所有智能设备与软件系统完成深度融合与协同调试。2、提供分层次、多维度、全覆盖的能力建设与知识转移服务。3、制定详细的培训计划，含管理员专家型培训、馆员操作培训、读者引导培训。	项	1
一、商务要求			
▲报价要求	供应商报价应包含：安装费、运输费。		
▲交付的时间和地点	交付时间：签订合同后起 40 个工作日内交付使用并验收合格。 交付地点：采购人指定地点。		
▲付款条件	所有货物清单完成交货并验收合格后，采购人在收到成交供应商全额发票后 10 个工作日内一次付清成交金额的 100%给成交供应商。		
▲售后服务	1. 质保期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期除特别注明外，最短不得少于 1 年。质保期内负责上门服务、维修、更换配件，不得收取任何费用。在质保期外发生的质量问题，由成交供应商负责解决，只收取更换零部件的成本费，不得收取任何工时费及技术人员差旅费等其他费用。 2. 按采购人要求免费送货至采购人指定的安装地点，在交付货物时所提供货物必须是全新的产品，其产品必须符合国家有关认证标准及安全规定，所有设备按国家有关规定执行“三包”，如出现质量问题按国内同类产品国家行业规定全免费上门包换或作退货处理，否则造成损失的按实际损失赔偿。 3. 成交的货物单价不随时间、市场价格等因素的变动而改变，直至采购人完成采购任务为止，否则按成交供应商违约处理并取消成交资格。 4. 供应商提供终身有偿维修、维护服务。随时优惠提供备品备件，优惠提供产品更新、改造服务。 5. 质量问题处理，接到货物出现质量问题通知后应立即作出详细的质量问题解决方案并承诺在 3 小时内到达用户现场；按国家及行业标准对质量问题进行及时处理。		
▲质量标准	所供货物必须是全新的且按国家或国际有关质量标准制造，且能满足本项目技术指标的货物；零部件、配件及安装材料必须是全新的并符合制造国有关质量安全标准的产品。		
▲规范标准	执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。		
二、验收标准			

- 1、设备试运行，测试设备的技术性能指标，确认各项功能正常运行，同时检查随机文件应齐整。
- 2、成交人在竞争性谈判文件规定的交付使用期内完成所有设备的安装、调试、培训。验收时，采购人将现场根据竞争性谈判文件要求、响应文件承诺及国家有关质量标准进行核验，核验不合格的，采购人有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成甲方经济损失的由成交人负责承担全部赔偿责任。
- 3、符合我国国家有关技术规范和技术标准，为确保货物质量及原厂品质，中标供应商在正式供货时必须提供生产厂家针对此项目的售后服务保证原件、供货证明原件等材料。

附件：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入（Y）	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额（Z）	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员（X）	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入（Y）	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员（X）	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额（Z）	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额（Z）	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3.1	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告。
5.1	是否接受联合体竞标	不允许联合体投标
5.2	联合体竞标要求	无
6.1	是否允许分包	☒ 不允许分包 ☐ 允许分包 分包内容：_____。 分包金额或者比例：_____。
12.1.1	资格证明文件组成	1. 供应商提供营业执照正本或副本复印件或其他证明材料；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 2. 磋商截止时间前半年内任意三个月依法缴纳税收（国税或地税）的凭证复印件（如税务机关开具的完税证、银行缴税付款凭证或缴款回单等，如为非税务机关开具的凭证或回单的，应清晰反映：付款人名称、账号，征收机关名称，缴款金额，税种名称，所属时期 等内容）。无纳税记录的，应提供竞标人所在地税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（复印件，必须提供，格式自拟），《依法纳税或依法免税证明》原件一年内保持有效。新成立不足六个月的投标人按实际提供；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 3. 磋商截止时间前半年内任意三个月依法缴纳社保费的缴费凭证复印件；无缴费记录的，应提供由磋商供应商所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》复印件。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 4. 供应商财务状况报告（2024 年度财务报表复印件或者银行出具的资信证明；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至响应文件提交截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年）；从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求的，只需提供从取得营业执照起的相应证明文件；（ 必须提供，否则作无效竞标处理 ） 5. 中小企业声明函；（如有） 6. 供应商直接控股、管理关系信息表；（ 必须提供，否则响应文件按无效

		响应处理) 7. 资格声明; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 8. 联合体协议书; (联合体竞标时必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 9. 符合特定资格条件(如果项目要求)的有关证明材料(复印件): 如为小微企业必须提供中小企业声明函(按照响应文件格式提供); 如为监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 如为残疾人福利性企业时必须提供残疾人福利性单位声明函(按照响应文件格式提供); 注: 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的, 必须加盖供应商电子公章, 否则响应文件按无效响应处理。 2. 联合体竞标时, 第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供, 联合体各方分别盖章和签字(如有), 否则响应文件按无效响应处理。
12.1.2	商务文件组成	1. 无串通竞标行为的承诺函; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件; (除自然人竞标外必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件; (委托时必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 4. 商务条款偏离表; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 5. 竞标人情况介绍; 6. 供应商认为需要提供的其他有关资料(如类似业绩的证明文件等)。 注: 1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字, 并加盖供应商公章, 否则响应文件按无效响应处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的, 必须加盖供应商电子公章, 否则响应文件按无效响应处理。
	技术文件组成	1. 服务需求偏离表; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 2. 项目服务实施方案; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 3. 项目实施人员一览表; (如有) 4. 相关业绩; (如有) 5. 企业信誉; (如有) 6. 对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料; 7. 供应商认为需要提供的其他有关资料。

		注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
12.1.2	报价文件组成	1. 响应函；（必须提供，否则作无效响应处理） 2. 响应报价表。（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）
12.2	响应文件电子版要求	1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在“政府采购云”平台投送。
15.2	响应报价要求	竞标报价：供应商可就所磋商项目某个分标内容或全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其磋商报价将视为无效。 报价要求：竞标总报价以人民币报价，除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。报价必须包括但不限于以下内容： （1）项目费用：住宿费、伙食费、交通费、劳务费、劳保费、实地考察等相关费用； （2）代理服务费、保险费和各项税金所有成本费用的总和； （3）投标人应综合考虑自身实力、实施成本等因素后做出竞标报价,中标后竞标报价将不予以调整。 注：本项目至验收结束，采购人不另支付任何费用。供应商应对本项目所有服务内容进行总承包报价，采购单位不再支付成交价格以外的任何费用。
16.2	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 <u>60</u> 日。
17.1	磋商保证金	无要求
20.1	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性磋商公告。
	首次响应文件提交地点	详见竞争性磋商公告。
20.6	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件。
21	首次响应文件的退回	详见竞争性磋商公告。
26.2	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 服务需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
	磋商的顺序	☒ 按照提交首次响应文件的顺序，通知磋商时，若某供应商不在通知现场时，该供应商排序到最后磋商，按照签到的顺序由其下一位供应商先参与磋商。 ☐ 随机排序。

		参与磋商前，供应商法定代表人或者委托代理人必须向磋商小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与磋商的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件，否则磋商小组将拒绝其参与磋商。
28	履约保证金	本项目不收取履约保证金
29.5	签订合同携带的材料	使用的有效 CA 证书加盖单位电子公章
31.2	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	（1）广西国伟工程咨询有限公司 联系电话：0778-2320211 通讯地址：河池市金城江区金城中路 2-4 号铜鼓园写字楼 8 楼 （2）都安瑶族自治县文化广电体育和旅游局 联系电话：详见磋商公告 通讯地址：详见磋商公告
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 8 时 30 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分
31.6	受理投诉方式	受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。
33	采购代理费	1. 是否收取采购代理费： ☒ 是 ☐ 否 2. 采购代理费支付方式： ☒ 本项目代理服务费由成交供应商领取成交通知书前，向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付。 3. 采购代理费收取标准： ☒ 以分标（ ☒ 成交金额/ ☐ 采购预算/ ☐ 暂定成交金额/ ☐ 其他___）为计费额，按服务类采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（ ☒ 收费基准价格/ ☐ 收费基准价格下浮___%/ ☐ 收费基准价格上浮___%）收取。 ☐ 固定采购代理收费_____。 4. 采购代理费收取银行账户 单位名称：广西国伟工程咨询有限公司 开户行信息：中国农业银行河池东江支行 账 号：20506001040007392 银行行号：103628150603
34.1	解释	解释权： 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除磋商

		文件中有特别规定外,仅适用于竞标阶段的规定,按更正公告(澄清公告)、竞争性磋商公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准;更正公告(澄清公告)与同步更新的磋商文件不一致时以更正公告(澄清公告)为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任: 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》;《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规编制,参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。
34.2	其他	1. 本磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定,用供应商法定主体行为名称制作的印章,除本磋商文件有特殊规定外,供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标/投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 供应商为其他组织或者自然人时,本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人,本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。 3. 本磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为,私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 4. 自然人竞标的,磋商文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本磋商文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”,包括本数;所称的“不满”“超过”“以外”,不包括本数。
		磋商响应文件份数为: 电子加密投标文件在线上传提交一份。中标单位必须在中标公告期满,无行政管理部门、利害关系人提出质疑的,在接到采购人或招标代理单位通知的 3 个工作日内,需提供纸质版投标文件份数: 二份;纸质投标文件是投标人根据采购文件要求编制,采用不褪色的材料书写或打印,在相应位置加盖公章,并按招标文件要求装订的投标文件。中标单位提交的纸质版投标文必须与其上传交易系统的电子投标文件在内容上一致,不允许有篡改,否则采购人将上报监督管理部门,将其列入失信人名单。

第二节 供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目竞争性磋商公告或者邀请函规定的方式获取磋商文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “响应文件”是指：供应商根据本磋商文件要求，编制包含资格证明、报价商务技术等所有内容的文件。

2.7 “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.11 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

2.13 “评审报价”是指供应商提交的最后报价并经修正（如有）和政策功能价格扣除（如有）后的价格。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 磋商费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、

参加磋商与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

6. 转包与分包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。

7. 特别说明

7.1 如果本磋商文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或

者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、磋商文件

8. 磋商文件的构成

第一章 竞争性磋商公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和评审标准；

第五章 响应文件格式；

第六章 合同文本；

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如供应商对磋商文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽应在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 磋商文件的澄清和修改

10.1 已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章 10.3 的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取磋商文件的供应商，不足 5 日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3.网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对磋商文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

15.3.3 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 磋商保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的

编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本磋商只接受电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商在“第五章 响应文件格式”规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件——“政府采购云电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

19.2 使用“政府采购云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程见该项目采购公告附件。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见在“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

详见“供应商须知前附表”。

22. 首次响应文件的退回

在首次响应文件提交截止时间止提交响应文件的供应商不足 3 家时电子响应文件由代理机构在“政府采购云”平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的电子响应文件概不退回。

23. 截止时间后的撤回

供应商在首次响应文件提交截止时间后可向采购人、采购代理机构书面申请撤回电子响应文件。

四、评审及磋商

24. 磋商小组成立

24.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成

员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性磋商方式采购的，磋商小组由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由磋商小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到“政府采购云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构要通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 26.3 电子交易活动的中止。）

如供应商成功解密响应文件，但未在“政府采购云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和评审标准

26.1 磋商小组按照“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 采购需求负偏离要求及磋商顺序详见“供应商须知前附表”。

26.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。由采购人直接委托评审专家确定，评审报告提出的排序第一的供应商为成交

供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 25 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与竞磋文件一并保存。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

详见 “供应商须知前附表”

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并予以通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案，在线签订须携带的材料见 “ 供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在“广西政府采购网”媒体上发布合同公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购

代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为磋商文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

（1）潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性磋商采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性磋商文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性磋商文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附），受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”，供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本磋商文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认磋商文件

由磋商小组确认磋商文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“政府采购云”平台“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本磋商文件中载明对供应商资格要求的条件。资格审查采用合格制，凡符合磋商文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

- (1) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- (2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；
- (3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

3.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术文件无效。
- 4) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；
- 5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足磋商文件要求；
- 6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合磋商文件要求；
- 7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；
- 8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9) 属于“供应商须知正文”第7.5条情形；
- 10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；
- 11) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；
- 12) 竞标技术方案不明确，磋商文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选（替代）竞标方案；
- 13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性磋商文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- 14) 未响应磋商文件实质性要求；
- 15) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

（2）报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表”报价文件中规定的“响应报价表”；

2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价；

3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价；供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价；供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价；供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的（磋商文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

4) 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；响应报价（包含首次报价、最后报价）超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

5) 修正后的报价，供应商不确认的；或者经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价（如本项目公布了最高限价）；或者经供应商确认修正后响应报价（包含首次报价、最后报价）超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性磋商采购文件要求实质性不一致的。

3.6 磋商小组对响应文件进行评审，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合磋商文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商。

3.7 非政府购买服务项目，通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入磋商环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目，按《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）规定，采购过程中通过符合性审查的供应商（社会资本）只有 2 家的，磋商采购活动可以继续进行。

4. 磋商程序

4.1 磋商小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商，未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利，其响应文件按无效响应处理。

4.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，由磋商小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商。

4.5 磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 磋商小组应对磋商过程和重要磋商内容进行记录，作为评标报告一部分，磋商小组在记录上签字确认。**主要包括：**

（1）按照相关规定进行公示的，公示情况说明；

（2）磋商日期和地点，磋商人员名单；

(3) 合同主要条款及价格商定情况。

4.7 磋商过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，由磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价，除本章第 5.3 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同退出磋商。

5.6 磋商小组收齐某一分标最后报价后统一开启，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

(1) 供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

(2) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

(3) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 比较与评价

6.1 评审方法：综合评分法。

6.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(1) 磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(2) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

6.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第 4.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 评审标准

7.1 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

一、评标原则

（一）磋商小组构成：本采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单位组成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：“磋商小组”将以磋商文件、响应文件为评标依据，对供应商的报价、技术部分、商务部分等方面内容按百分制打分。

二、评审办法

（一）对进入详评的，采用综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）。

评审事项	评分因素	分值	评分标准
1. 报价分 (15.00 分)	投标报价	15 分	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其竞标产品为小型和微型企业生产厂家提供的，对供应商的竞标报价给予 20% 的扣除，扣除后的价格为评审价，即评审价=竞标报价×（1-20%） (1) 以进入比较与评价环节的最低的评审价为基准价，基准价得分为 <u>15 分</u> 。 (2) 价格分计算公式：报价得分=（基准价/最后报价）× <u>15 分</u>
2. 技术分 (60.00 分)	服务及技术性能分	10 分	1、根据供应商所投产品的技术参数、性能指标、软件功能等要求逐项进行响应，全部满足的得 10 分。注：磋商文件技术相关要求中若有要求供应商提供相应佐证材料的条款，供应商未按要求提供佐证材料或者

			供应商提供的佐证材料与响应内容不一致的，视为负偏离。响应负偏离按无效响应处理。
	技术方案	20 分	一档（6 分）：技术方案可行性不足，不够完善、相对详细性不足、针对性不强，周密性、完整性或资源投入基本符合要求； 二档（10 分）：技术方案基本满足建设要求，相对简单，对关键工作安排基本合理，应对措施缺少，项目实施一般； 三档（14 分）：技术方案能满足建设要求，技术方案关键工作安排合理，有相应的应对措施，资源投入合理，技术实施方案可行性较高； 四档（20 分）：技术方案完全满足建设要求，能够根据项目及采购人的实际情况与需求提供比较详细的技术方案、针对性强，投入方案较为清晰、充分，技术流程科学严密，体现专业性，方案较周密无明显漏洞，应对措施完整无明显缺失、可行性高，资源投入满足需求。
	项目实施方案	30 分	由磋商小组根据响应文件中项目质量保证措施、物流运输、安装调试等方面集体讨论后综合评定其档次并在相应等级内独立打分。 一档（10 分）项目质量保证体系及措施基本完整，可行性、可操作性一般；物流运输、安装调试等方面不够详细完整、思路不清晰、结构不合理、落实性差。 二档（20 分）项目质量保证体系及措施相对完整，可行性、可操作性相对合理；物流运输、安装调试等方面详细相对完整、思路较清晰、结构较合理、较易于落实。 三档（30 分）项目质量保证体系及措施完整详尽、具体，可行性、可操作性高；物流运输、安装调试等方面详细完整、思路清晰、结构合理、易于落实。
3. 商务分 (25.00 分)	售后服务方案	15 分	由磋商小组根据投标文件中售后服务方案的完整性、可行性、到达故障现场时间、故障出现解决方案、培训方案、保修期外维修方案等方面集体讨论后综合评定其档次并在相应等级内独立打分。 一档（15 分）：供应商所提供的项目服务方案，方案包含有项目售后维护、应急保障方案且描述了项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式，服务承诺和保障措施考虑周全完整详细。 二档（10 分）：供应商所提供的项目服务方案，方案包含有项目售后维护、应急保障方案等，且描述了项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式，方案可行较详细。 三档（5 分）：供应商所提供的项目服务方案，方案包含有项目售后维护和应急保障方案，且方案可行。 不提供不得分。

	企业信誉实力	10 分	1、所投显示内容安全过滤主机具备保障信息安全与信息化建设的能力，提供产品应符合 GB/T 20945-2023《信息安全技术 网络安全审计产品技术规范》的要求；TC/OP(XZ) 5B-39-2018《通用安全性测试项目检测实施细则》的要求。（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件并加盖生产企业公章）证明予以佐证的每个得 3 分，满分 6 分，未提供或不符合要求的不得分； 2、所投图书馆产品厂家具有出版物经营许可证、阅读系统的软件著作权证书（复印件加盖厂家公章）每个证得 2 分，满分 4 分，未提供不得分。
--	--------	------	---

总得分=1+2+3=100 分

三、成交标准及成交候选人推荐原则

（1）磋商小组应当根据综合评分情况，按照综合得分由高到低顺序推荐三名成交候选供应商，并编写评审报告。磋商小组将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以竞标报价由低到高顺序排列；得分相同且竞标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐综合得分前三名为成交候选供应商。招标采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交供应商。排名第一的成交候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商，其余以此类推。

（2）采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。

（3）排名第一的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。

（4）排名第二的成交候选供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。以此类推。

7.2. 终止竞争性磋商采购活动

磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性磋商文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

第二节 评标报告

1. 成交标准

由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并在线编写电子评审报告。符合本章第一节第 5.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价（不计算价格折扣）由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价（不计算价格折扣）相同的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术得分由高到低排序，技术得分相同的按照服务需求偏离分由高到低排序）。评审得分、最后报价（不计算价格折扣）、技术得分、服务需求偏离分均相同的，由磋商小组随机抽取推荐。

2. 评标争议事项处理

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第三节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 封面格式

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

第二节 资格证明文件格式

全流程电子文件

资 格 证 明 文 件 (封 面)

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

资格证明文件目录

一、 供应商营业执照正本或副本复印件或社会组织登记证书或其他证明材料.....	(页码)
二、 符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料.....	(页码)
三、 财务状况报告方面的材料.....	(页码)
四、 供应商直接控股股东信息.....	(页码)
五、 供应商直接关联关系信息表.....	(页码)
六、 资格声明函.....	(页码)
七、 联合体协议书（以联合体形式响应的，提供联合体协议；本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供）.....	(页码)
八、 符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）.....	(页码)

注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进行细化。

一、供应商营业执照正本或副本复印件或其他证明材

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、财务状况报告方面的材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

四、供应商直接控股股东信息

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1.直接控股股东 :是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

- 1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
- 2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
- 3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、资格声明函

资格声明函

致：（采购代理机构名称）：

（ 供 应 商 名 称 ）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应磋商文件规定的竞标有效期。

4.我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5.我方在此声明,我方在参加本项目的政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚),未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单,完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件,我方对此声明负全部法律责任。

6.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下:(两项内容中必须选择一项)

☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密;

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有:_____;

7.与本磋商有关的一切正式往来信函请寄:_____ 邮政编号:_____

电话/传真:_____ 电子函件:_____

开户银行:_____ 帐号:_____

8.以上事项如有虚假或者隐瞒,我方愿意承担一切后果,并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注:如为联合体竞标,盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署,否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

七、联合体协议书（如有）

联合体竞标协议书（格式）

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加_____（采购代理机构名称）组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）竞争性磋商采购。现就联合体竞标事宜订立如下协议：

1、_____（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本磋商项目响应文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5、本联合体中，_____（某成员单位名称）为_____（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的_____%。

【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式_____份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员二名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）

如为小微企业必须提供中小企业声明函（按照响应文件格式提供）；

如为监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

如为残疾人福利性企业时必须提供残疾人福利性单位声明函（按照响应文件格式提供）；

（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

第三节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件 (封 面)

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

商务技术文件目录

一、无串标行为承诺函.....	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件.....	(页码)
三、法定代表人授权委托书 (如有委托时)	(页码)
四、商务条款偏离表.....	(页码)
五、竞标人情况介绍.....	(页码)
六、 供应商认为需要提供的其他有关资料 (如类似业绩的证明文件等)	(页码)
七、服务需求偏离表.....	(页码)
八、服务实施方案.....	(页码)
九、项目实施人员一览表.....	(页码)
十、 对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料.....	(页码)
十一、供应商认为需要提供的其他有关资料.....	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低响应报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书

授权委托书（非联合体竞标格式） （如有委托时）

致：（采购人名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的（☐法定代表人/☐负责人/☐自然人本人），现授权（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

授权委托书（联合体竞标格式） （如有委托时）

本授权委托书声明：根据_____（牵头人名称）与_____（联合体其他成员名称）签订的《联合体竞标协议书》的内容，_____（牵头人名称）的法定代表人_____（姓名）现授权_____（姓名）为联合委托代理人，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

牵头人法定代表人（签字或盖章）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

4. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：_____

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1 2 3	1 2 3	
二	1 2 3	1 2 3	
...	1 2 3	1 2 3	

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、竞标人情况介绍

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、供应商认为需要提供的其他有关资料（如类似业绩的证明

采购人名 称	项目名称	合同 金额 (万元)	合同	验收报告	用户评价	采购人联系人 及联系电话

文件等)

附表 :相关项目业绩一览表（ 供应商同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在供应商商务技术文件页码。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

七、服务需求偏离表

服务需求偏离表

所竞分标：_____

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务参数要求	服务名称	数量	服务参数	
1		...	1 2 3		...	1 2 3	
2		...	1 2 3		...	1 2 3	
...							

注：

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章”中“采购需求”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、服务方案

(由供应商根据采购需求及采购文件要求编制)

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

九、项目实施人员一览表

(由供应商根据采购需求及采购文件要求编制)

响应分标：_____分标

附表A:本项目的项目负责人情况表

姓名		页码	响应截止时间前 年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目负责人的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响

应技术文件页码。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十、对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料

十一、供应商认为需要提供的其他有关资料

第四节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

- 一、响应函.....（页码）
- 二、响应报价表.....（页码）

一、响应函

响应函

致：_____（采购代理机构名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版____份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版____份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版____份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币_____（¥_____元）的竞标总报价，提供服务期（无分标时填写）：_____，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“采购需求”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，并已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

6、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和

义务。

9、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄： _

地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

开户名称： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、响应报价表

项目名称：_____ 项目编号：_____

供应商名称：_____

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单 价 (元)②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1						
2						
...						
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 （¥ _____ 元）						

注：

1、 供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。

2、 如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，**否则其响应作无效响应处理。**

3、 以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务，**否则其响应作无效响应处理。**

4、 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

5、 符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第五节 其他文书、文件格式

第六章 合同文本

政府购买服务项目协议书

采购计划号：_____ 合同编号：_____

采购人（甲方）：_____ 供应商（乙方）：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

签订地点：_____ 签订时间：_____

发包人：_____

设计人：_____

发包人委托设计人承担_____，经双方协商一致，签订本合同。

1. 本合同签订依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和响应文件、成交供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 本项目总价款为_____。
2. 合同合计金额包括为了实施和完成服务所需的各种费用及合同包含的所有风险、责任等各项应有的费用。如采购响应文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1. 为保证合同履行质量，乙方须切实按采购文件要求，履行采购文件的各项服务承诺，保证服务的质量。
2. 乙方应履行采购文件的承诺，保证项目实施团队人员的数量和素质满足履行合同要求并随时接受甲方的检查。
3. 乙方应履行采购文件的承诺，配置必要的软件和硬件设备保证合同的有效实施。
4. 为保证合同履行质量，乙方有责任建立系统的内部质量保证体系。
5. 鉴于服务性质的特殊性，乙方有责任对所提供的服务和服务成果按照甲方的要求作相应的调整。

第三条 权力保证

1. 乙方应保证所提供的质量管理工具在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
2. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供质量管理工具的有关技术资料。
3. 乙方应遵守国家的法律、法规和有关规章制度，按甲方提出的规定作出实质性承诺。
4. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、方案需求或甲方有关的内部资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。
5. 乙方所制定实施的项目方案应保证按照有关科学标准的质量管理标准与方法进行，同时在

制定与实施过程中不会泄漏甲方有关的管理决策、制度及文件等。

6. 乙方保证所制定的项目实施方案所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

7. 甲方需指定专人与乙方共同组成项目组，并提供必要的办公条件，配合乙方完成项目。

第四条 交付和验收

1. 合同履行期限：

2. 项目验收：

第五条 培训

乙方负责甲方有关质量管理工作人员的培训。培训时间、地点由甲乙双方共同协商决定。

第六条 服务内容和要求

1. 项目实施内容和要求：

2. 服务成果要求：

3. 成果验收条件及时间：

4. 乙方所提供的服务必须与招响应文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

5. 乙方提供的服务承诺和售后服务及有关的实施后的保障责任等其它具体约定事项。（见响应文件）

6. 乙方所提供的服务必须与招响应文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

7. 乙方提供的服务承诺和售后服务及有关的实施后的保障责任等其它具体约定事项。（见响应文件）

8. 本项目所形成的数据和报告归甲方所有。未经甲方允许，不得将数据和报告发送给任何第三方。编制任务完成后，移交给甲方的资料应填写“资料移交清单”，甲方要求提交的档案材料，应一式两份，原件存档，复印件交甲方。工作过程中形成的光盘、录音带、录像和照片等材料，应附文字说明和标识随材料一并归档。对工作开展过程中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应予以保密。

9. 甲方在乙方完成提交项目成果文件后七个工作日内依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准对已完成的成果进行审查，符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由双方签署验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

10. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决。

第七条 付款方式

付款方式：

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 违约责任

1. 乙方未按要求履行合同义务时，甲方有权拒绝验收，且对逾期交付的成果，乙方从逾期之

日起每日按合同总额的 2%比例向甲方支付违约金；逾期 15 日以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。违约金不足以弥补损失的，乙方应按全额赔偿。

2. 甲方未按要求履行合同义务时，且无正当理由拖延付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按违约总额的 2%累计。

3. 乙方根据合同附件承担相应的违约责任。

4. 乙方提交的项目成果有下列情形之一的，甲方将有权终止合同：

1) 提交的成果不符合本项目任务书规定的。

2) 提交的成果图纸和文字辨认不清，内容不全或粗制滥造的。

3) 未经甲方同意，逾期上报设计成果的。

4) 项目成果不能通过法定程序审批的。

5) 乙方未经甲方正式书面同意擅自修改项目成果，造成的责任由乙方负责。

第十条 不可抗力事件处理

1. 由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其他不能预见并对其发生和后果不能预防、不能克服或避免的不可抗力，直接影响本合同的履行或者不能按照合同的约定履行时，遇有上述不可抗力的一方可以免除相关合同责任。但遇有上述不可抗力的一方应立即书面通知对方，并在 15 天之内提供不可抗力的详细情况及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由和有效的证明文件。按不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方迟延履行本合同时发生不可抗力的，迟延履行方的合同义务不能免除。

2. 受到不可抗力影响的一方，应尽可能地采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对本合同的履行所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不得就扩大损失的部分要求免责或赔偿。

第十一条 合同争议解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向项目所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地的人民法院提起诉讼；

2. 如对任何争议进行仲裁或向人民法院提起诉讼，除争议事项或争议事项所涉及的条款外，双方应继续履行本合同项下的其它义务。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 保 密

乙方应保守在履行本合同中知悉的甲方商业秘密和技术秘密，不得泄露或不正当使用，否则甲方有权追究其法律责任。

第十三条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

3. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

4. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

5. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十五条 签订本合同依据

1. 政府采购文件；2. 乙方提供的响应文件；3. 成交通知书。

第十六条 本合同一式伍份，具有同等法律效力，采购代理机构 1 份，甲方两份，乙方两份（可根据需要另增加）。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：