

二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称：南宁云系统升级采购服务项目 项目编号：NNZC2025-G3-990878-ZZGJ 分标：/

投标人名称：云上广西网络科技有限公司

序号	服务名称	具体服务内容（含具体服务范围、服务时间、服务标准等内容）	数量 ①	单价(元)②	单项合价 (元) ③=①×②	服务要求（含服务期限）	备注
1	南宁云系统升级采购项目	服务范围： 一、标准后台管理 （一）内容管理 1.我的稿件 管理个人稿件内容，包括：文章、图集、视频、音频、视频合集、音频合集、小视频、专题。有效地管理和编辑自己的稿件，提高创作和工作的效率。 2.待审稿库 平台提供了待我审批、我已审批、抄送我的三个维度，来帮助用户了解当前的审核事务；待审稿件在菜单处显示数字角标，主动提示用户当前存在待审数据以及数量，避免用户遗漏或需要频繁点击了解待审数据；待审内容提供正文及附属信息内容展示以快速对了解内容信息进行审核；同时提供流程图让用户及时了解内容当前审核进度；帮助用户提高对审核事务的掌控力和工作效率，提高用户对于审核事务的操作效率； 3.稿件库 平台将多种内容模型稿件在栏目内统一进行管理；栏目支持树形结构的数据编目管理，便于稿件的分类管理；可根据栏目设置角色授权访问权限，便于精细化管理访问栏目目录；除栏目	1 项	2264000.00	2264000.00	服务期限： 签订合同之日起至活动结束后，具体起止时间在项目中标后由采购人确定。 商务要求： 1. ▲合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内。 2. ▲提交服务成果时间：签订合同至活动结束后，具体起止时间在项目中标后由采购人确定。 3. 服务地点：采购人指定地点。 4. 售后服务要求：▲ （1）服务成果质量保证期：自提供服务至服务验收合格之日止。 ▲（2）处理问题响应时间：在接到报告后 30 分钟内响应，2 小时内采取实质性响应措施，除非采购人同意，成交人必须在 24 小时之内，向采购人提交正式书面可行的解决方案，并在采购人指定的时间和地点对服务	无

	维度外，平台也提供了“全部稿件”维度，并支持以多种维度统一查询稿件数据，便于检索、浏览稿件；支持一键下线、删稿、编辑稿件等功能，便于快速处理问题稿件；支持批量提交、下线、删除、移动稿件，降低操作频次，提高日常效率；帮助用户在稿件管理和日常操作上更加高效、便捷，辅助用户更好的管理和运营内容； 4.素材库 素材库具备多种上传方式，支持本地上传、扫码上传、分享上传，为覆盖多种上传场景；素材库能够支持拖拽上传，提高上传的效率；支持对图片、视频、音频、附件等内容的管理；素材库采用人工智能技术，可自动对素材进行智能化分析，实现智能检索、智能标签、智能拆条、智能语音识别、人脸识别等，提高素材的搜索和编辑效率。 （二）内容模型 1.文章 图文内容稿件，用户可在线编辑进行文本内容与素材（音/视/图）的混排，也可直接上传本地文件导入创建稿件；系统具备智能识别功能，可以自动从文章内容中提取缩略图、摘要和关键词进行填充；此外，平台还支持一键排版功能，用户可设置排版方式后即可确认对整篇稿件进行统一格式的排版整理；平台支持对稿件内容的文本校对以及疑错内容一键替换，也可调用后台敏感词库对稿件内容进行			实施过程中遇到的问题或方案进行解释说明。 （3）供应商除了响应相关售后服务要求外，可根据自身能力在响应文件中承诺提供更优质、更合理的售后服务承诺。 （4）合同期内提供本项目阶段性执行情况报告(包括内容文案撰写、视频照片拍摄情况、工作计划情况、主流媒体推广情况等)。 （5）如采购人审核要求对相关场景摄制内容进行修改、调整时，中标供应商需按采购人的要求进行调整，经采购人审核通过后，中标供应商方可刊播各类形式媒体宣传，如刊播非采购人审核通过的文字、视频内容，所引起的经济损失等后果由中标供应商承担。实施过程中属于中标供应商原因造成的错漏等失误，由中标供应商负责改正，相关费用包含在合同总价中。 （6）售后服务技术人员要求:有专职人员负责售后服务，服务积极热情，能妥善处理各种售后问题。 5. 其他要求: ▲（1）付款方式: 合同签订
--	---	--	--	--

	校验和提醒；可以帮助用户创作、编辑和发布内容时更加高效、准确和安全； 2.图集 图集内容稿件，用户可在线为图集稿件选用图片素材与编辑图说，可随时直观快捷的对图片进行编辑和调整顺序；系统具备智能识别功能，可以自动从入机内容中提取缩略图、摘要和关键词进行填充；同时平台可调用后台敏感词库对图集内相关文本内容进行校验和提醒；可以帮助用户创作、编辑和发布图集稿件时更加高效、准确和安全，同时也帮助用户提升内容的美观度和质量。 3.视频集 可将视频归纳到一个集合中进行展示管理，支持内容的自动和手动维护；客户端中以视频集的方式进行展示，展示效果好，支持C端用户订阅，视频集内容更新则会给用户推送消息，可提高内容分发效率，提高内容阅读量；该模块可满足：剧集、专辑、连续剧、栏目等多种场景内容展示需求，可将媒体单位各部门或工作室的内容整合到客户端，助力媒体单位内部的融合。 4.视频 视频内容稿件，用户可在线为视频稿件选用视频素材或从本地上传视频，可为视频添加描述以辅助视频内容传达；视频添加后，用户也可在线播放、预览视频内容以保证所添加内容安				后 30 个工作日内采购人向中标供应商支付 30%的合同款，服务期满 7 个月后支付 50%合同款，项目完成验收通过后采购人支付剩余合同款。中标供应商在支付款项前 5 个工作日内将发票开具给采购人。 支付条件：采购人收到中标供应商全额的增值税专用发票后通过银行转账方式支付中标供应商服务款项。 （2）如未按国家要求开具发票，一旦发现成交人提供假发票，除须向采购人补开合法发票外，须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，由此产生的一切损失均由成交人承担，同时成交人不得提出异议，如因假发票问题导致终止合同而产生的一切损失均由成交人承担。 ▲（3）报价必须含以下部分，包括： ①服务的价格(报价需包含但不限于“服务需求一览表”涉及的所有费用)； ②必要的保险费用和各项税金； ③其他包括实施项目执行过程中所有投放、刊发专栏、推	
--	--	--	--	--	---	--

	全、准确；同时平台可调用后台敏感词库对视频内相关文本内容进行校验和提醒；帮助用户创作、编辑和发布视频稿件时更加高效、准确和安全，同时也帮助用户提升了视频内容的表现力和质量； 5.小视频 小视频内容稿件，与视频模型功能一致，但小视频稿件支持上传竖图封面，且在客户端展示为竖向全屏播放，为观看用户带来沉浸式的观看体验；帮助用户创作、编辑和发布视频稿件时更加高效、准确和安全，同时在客户端展示形式更加符合当下用户浏览习惯； 6.音频 音频内容稿件，用户可在线为音频稿件选用音频素材或从本地上传音频，客户端展示音频播放样式，提升内容多样性的同时，满足客户端用户特殊场景下的使用场景；音频添加后，用户可在线播放、预览音频内容以保证所添加内容安全、准确；同时平台可调用后台敏感词库对音频稿件附属的文本内容进行校验和提醒；帮助用户创作、编辑和发布图集稿件时更加高效、准确和安全； 7.音频集 可将音频稿件归纳到一个合集中进行展示管理，支持内容的自动和手动维护，客户端中以音频集的方式进行展示，展示效果好，支持C端用户订阅，音频集内容更新则会给用户推送			送、技术支持、售后服务等相关内容的各种费用； （4）本项目采购标的需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求； ▲（5）中标供应商必须遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，确保宣传视频不出现违法违规违禁内容，如出现上述情况，由中标供应商承担全部责任。 ▲（6）确保成交后有资格投放本项目系列视频、刊物等宣传内容，如成交后不能按本项目要求投放，采购人有权要求中标供应商退回全部已付款并赔偿全部损失，由此产生的责任由中标供应商负责。 6. 验收标准、验收方法及方案：（1）依据采购文件及供应商的响应文件承诺对服务项目进行验收。 （2）服务技术内容与采购文件及供应商的响应文件承诺一致，服务质量或指标达到规定的标准。 （3）验收时采购人，中标供应商等项目相关方都必须在现场（必要时邀请第三	
--	---	--	--	---	--

	消息,可提高内容分发效率,提高内容阅读量;该模块满足:剧集、专辑、连续剧、栏目等多种场景内容展示需求。提供播放列表,满足用户听新闻、驾驶模式等需求;可将媒体单位各部门或工作室的内容整合到客户端,助力媒体单位内部的融合。 8.专题 专题内容稿件,专题作为特殊的新闻事件、节假日等内容主题较为集中的题材时必不可少的内容运营手段,以便于浏览者能够在一个单独的页面中快速获取该题材下的所有内容。用户可在后台维护专题栏目以及栏目下的相关内容;同时平台提供自动规则机制,能够让栏目根据指定规则自动获取稿件,避免人工重复性操作,降低维护成本;同时平台可调用后台敏感词库对专题内的相关文本内容进行校验和提醒;帮助用户创作、编辑和发布专题内容时更加高效、准确和安全;同时也极大的降低了专题日常维护成本; 9.H5 (链接) h5 内容稿件,用户可将相关 h5/链接内容在平台内以 h5 稿件形式发布,用户可填写 h5/链接地址、来源,为 h5 稿件配置独立的封面图,快速引用链接内容形成稿件;客户端将 h5/链接内的内容直接展示出来,避免重复的稿件发布、页面设计等工作;同时平台可调用后台敏感词库对 h5 稿件内的相关文本内容进行校验和提醒;帮助用户创			方权威机构进行验收) 由采购人对照采购文件的质量目标及服务指标全面核对检验,验收完毕后,作出验收结果报告。如不符合采购文件的服务需求及要求,按相关规定作不接受服务处理及违约处理,中标供应商承担所有责任和费用,采购人保留进一步追究责任的权利。 (4) 其他验收要求按《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015) 22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016) 205 号]规定执行。 7. 知识产权: 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉,如果第三方提出侵权指控,中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。供应商在响应文件中提供承诺或证明材料。 除以上服务要求外,我公司承诺满足	
--	--	--	--	--	--

	作、编辑和发布 h5 稿件时更加高效、准确和安全； 10.小程序 支持发布微信小程序稿件，在客户端可唤起微信进入到微信小程序。 支持平台小程序以稿件形式发布。（需购买小程序开放平台，费用包含在本次投标报价内） （三）内容编辑 1.富文本编辑 富文本编辑器支持图、文、视频、音频混排，支持一键排版；集成 135 编辑器和秀米编辑器，方便 H5 样式排版；支持 Word 文档上传，提高内容制作效率。 智能校对：助力用户提高内容质量，降低内容安全风险，提高工作效率。 字词纠错包含音近字、形近字、成语、古诗等内容的纠错； 标点纠错包含中英文标点混用、成对标点符号缺失、标点冗余等内容的纠错； 语法纠错包含常见的语法冗余和缺失内容的纠错； 专名纠错包含专有名词、固定短语等内容的纠错，人名专名错误、职务专名错误、专名搭配错误、专名排序错误； 地址纠错包含地址别字、地址搭配、地址缺失纠错。 2.图片快编 平台提供图片编辑功能，支持对图片素材进行修剪、翻转、旋转、绘画、填充、加图标、加文字、加水印的操作；当出现误				采购文件的其他服务要求。
--	---	--	--	--	--------------

	操作时,图片编辑器支持撤回操作,增加图片编辑时的容错率;当对当前编辑效果不满意时,支持一键重置所有编辑内容,将图片恢复至编辑前的样式,省心省力;为了避免图片中出现敏感内容,图片编辑器支持添加马赛克遮挡,保证发布内容的安全性;为了提高图片素材的美观性,提升客户端用户的阅读体验,编辑器内置多种滤镜可供选择,并且能够对多种参数进行调节;以上所有调整都为可视化调整,调整结果即时呈现,所见即所得; 通过图片编辑功能,可以方便快捷地对图片素材进行美化、修饰,提升图片质量,为后台用户提供快速简便的图片处理工具,为用户提供更好的视觉体验; 3.音频快编 平台提供音频编辑功能,支持对音频素材进行提取、剪裁,去除多余或不必要的音频片段,便于用户在收听时快速获取有效信息,提高客户端用户使用体验; 音频编辑功能,为后台用户提供快速简便的音频裁剪工具,对音频的简易处理可以直接在平台内完成,节省用户的时间成本; (四) 消息中心 消息通知 消息通知实现对审核任务、稿件审核节点信息的通知,不需要用户刷新才知道状态或节点变化,可以大大提高协作的效				
--	---	--	--	--	--

	率。 （五）统计分析 1.稿件分析 数据化分析全部内容数据，为绩效考核和运营策略提供数据支撑。分析内容的数量及类型占比，分析内容的传播趋势，内容生产趋势，内容阅读用户地区分布，稿件内容统计：阅读量、曝光量、点击量、点击转化率、阅读时长、阅读人数、评论量、点赞量、分享量、收藏量，其中点击转化率可以有效评价稿件标题的好坏，转化率越高说明标题对用户的吸引力越强，标题质量就越高。 2.编辑分析 数据化分析编辑内容生产、发布、传播数据，定量分析编辑的工作效果。以编辑进行分析，自动统计编辑的发稿量、发稿量排行、一次过审率，阅读量、阅读时长、阅读人数、评论量、点赞量、分享量、收藏量、阅读量。其中一次过审率来衡量编辑内容质量情况；阅读量是用户完成阅读的次数，是从用户角度反映内容是否吸引用户。 对编辑的稿件进行排行，以方便编辑分析每条稿件的情况；对编辑稿件进行聚类分析，整理出用户阅读时段分布，为编辑后续内容发布或推送时机提供数据支撑。 3.频道分析 以频道进行分析，自动统计频道的访问量、转化量、阅读量、阅读时长、阅读人数、评论量、					
--	--	--	--	--	--	--

	点赞量、分享量、收藏量，通过这些数据来分析客户端频道的运营情况，为各频道的运营决策提供数据支撑。 4.APP 分析 分析客户端的日活情况，使用时长，安装量，启动次数，使用分析包含：单次使用时长、日使用时长、使用时段分布，有利于了解用户的行为，更好的指导内容或活动运营。分析活跃用户构成，活跃时间段分布，版本分布及版本用户情况，新增用户情况，用户留存情况，进一步分析客户端对用户的吸引度。 （六）基础功能（除评论支持 PC 和手机站外，其他功能仅支持 APP）： 1.全文检索 客户端内容检索，可以按照内容类型进行分类检索。 2.评论 对文章、视频、音频、图集、小视频、H5（链接）、视频集、音频集进行评论互动，评论支持表情，支持语言转文字。 3.分享 分享支持将文章、视频、音频、图集、小视频、H5（链接）、视频集、音频集分享到微信、微博、QQ、朋友圈，同时支持海报分享。 4.点赞 点赞支持将文章、视频、音频、图集、小视频、H5（链接）、视频集、音频集进行点赞。 5.收藏 收藏支持将文章、视频、音				
--	---	--	--	--	--

	频、图集、小视频、H5（链接）进行收藏。 6.举报 举报支持评论进行举报。 7.反馈 反馈客户端相关问题到后台，后台进行对应处理。 （七）系统设置 1.后台用户管理 对用户添加、拉黑、删除，角色配置等。 2.权限管理 管理角色及对应角色的权限。 （八）视音频能力 1.视音频转码 视频采用高倍速转码技术，实现视频点播的码率自适应，进一步提升播放流畅度，提升用户体验；音频支持转码为 mp3 格式，更适合全平台点播。 2.视音频点播服务 提供视音频点播服务，点播并发数量不做限制，满足视频化需求。 （九）开放能力 资源开放。提供客户端设计规范、Web 设计规范以及 WebUI 组件库，提高第三方开发模块的体验一致性和效率。 （十）业务用量 1.10 个后台管理账号授权 标准产品包含 10 个后台管理账号授权，超出部分单独采购。 2.36 核服务器 CPU 授权 授权 CPU 核数 36 核，部署不超过 3 台服务器。				
--	--	--	--	--	--

		建议服务器配置：3 台 *12C*16G 服务器； 每秒并发访问：约 500~1000，同时在线用户：约 2000，用户日活：5000，客户端装机量：约 30 万。 （十一）站点授权 子站站点授权 1.系统支持多站点管理机制，可增购站点授权数量； 2.新开通站点涵盖已采购的基础功能模块； 二、发布终端 （一）手机客户端。含安卓客户端、IOS 客户端、鸿蒙客户端 提供具有极致用户体验的客户端产品，提供 16 种客户端组件，对应 51 个组件样式，可极大的提高客户端的灵活性,实现客户端样式的灵活配置。 提供版面管理、组件管理、推送管理、配置中心、版本更新、详情分享页等。其中版面的频道管理提供了普通、自动、链接、应用、引用、级联六种频道类型，同时每一种频道类型也提供了多种呈现样式,供用户根据实际情况进行调用；" （二）手机网站 提供跟手机客户端的内容和样式基本一致的手机网站。 （三）PC 网站 1.导航管理 管理 PC 网站的频道，频道可设置二级域名,设置内容发布的 URL 规则、绑定对应的模板。 2.模板管理				
--	--	--	--	--	--	--

		支持模板的上传，在线编辑，模板标签，提供模板制作手册。 3.内置模板 内置首页、列表页、详情页（文章、视频、小视频、音频、视频合集、音频合集、图集）3大类共计9个模板，用户可替换头尾直接使用。 4.模板制作手册 详细介绍数据调用标签，用于自主进行模板制作。 三、应用模块 （一）公众号（仅支持 APP） 客户端用户可通过填写相关资料申请成为公众号，申请通过之后即可通过公众号后台发布对应内容；公众号支持个人号和组织号两种，满足个人运营和组织多人运营场景；管理平台可对公众号、公众号内容统一管理、审核、统计、分析；客户端用户可根据个人偏好选择关注对应公众号，从而获取感兴趣的内容； 公众号是一种常见的个人或企业对外的窗口，平台提供公众号应用，在邀请或吸引其他单位组织或个人入驻创作的同时，既能够为其他单位以及大众用户提供一个展示形象或宣传产品的平台，又能为平台聚合大量内容资源，同时还在不断扩大平台本身的影响力； （二）报料（仅支持 APP） 找记者报料。 支持用户@记者定向报料，随时查看跟进状态和相关报道，				
--	--	---	--	--	--	--

	还能跟其他用户互动;支持记者根据报料素材、定位和联系方式跟踪报道,全流程精细化管理,激发用户报料热情,丰富新闻线索来源。 报料是移动互联网时代媒体面向大众获取新闻线索的最佳方式,可以快速地让大众将身边发生的事通过文字、图片、视频等形式发布到报料平台,解决了媒体与大众用户之间的互动障碍,促进了媒体融合的发展;这种方便快捷的报料方式为用户提供了便利,同时也提高了平台内容的时效性、真实性和可靠性,增强了平台的公信力和用户黏性。 (三) 服务导航 (仅支持 APP) 服务导航。服务管理可方便的接入本地政务、民生服务,支持接入 H5、微信小程序、原生应用,为用户提供权威可靠的服务功能,通过汇聚众多低频服务,可将该模块打造为高频应用。 (四) 广告管理 广告可以将媒体流量变现,提升媒体造血能力,系统内置启动广告、列表页广告、详情页广告、小浮窗广告、开屏广告多种广告类型;投放支持按照栏目、时间进行精准化投放,同时支持多种计费方式。 (五) 课程学习 (仅支持 APP) 支持课程管理,指定学习对象,指定学习周期,学习对象可以批量导入,能够对学习的进度及学习情况进行统计,可应用于				
--	--	--	--	--	--

		主题学习、知识学习、培训考试等。 (六) 电视/广播（仅支持 APP） 按照功能+频道数量授权。 平台提供流媒体应用，支持视音频管理、编排，具备视频录制、文件上载、接口导入、快编拆条、直播拆条、资源编目、节目单管理、视频转码、直播发布、点播发布、开放接口等视音频处理编排功能，支持后台用户对电视/广播进行添加和节目单的管理，以及收录任务的创建，同时也支持用户对音视频文件进行快速剪辑发布。（提供一台服务器直播服务部署，并发用户 1000 左右，如果需要更大并发要求，与采购人售前详细沟通）。永久电视/广播频道授权数量 (七) 开发者开放平台 1.H5 应用（JSSDK） 客户端 JSSDK 方便与任何第三方进行集成对接，大大提高客户端的可扩展性和灵活性。JSSDK 支持应用鉴权和白名单认证，进一步提高安全性。 2.OpenAPI OpenAPI 开放了用户数据、内容数据、素材数据，可将后台业务进行对外开放，提高系统的可扩展性和灵活性。具备应用鉴权机制与白名单机制，提高安全性。 3.Web 应用开放 开放 Web 扩展开发机制，可实现对应用的创建、上架、部署、更新的全流程管理；提供功能插槽开放、独立应用开放。用				
--	--	--	--	--	--	--

	户自主开发和找第三方开发均可;最多可创建 10 个 Web 应用。 4.客户端原生 SDK 扩展 提供原生客户端扩展开发机制, 实现调试应用动态加载 SDK, 可结合 Web 应用实现 SDK 打开入口配置, 让原生扩展开发成为可能。 (八) 本地直播 (仅支持 APP) 本地直播 本地直播依托于广播电视直播能力, 实现图文滚动直播、现场视频直播。其中图文直播: 具备聊天室、直播间、点赞、分享等功能; 现场直播: 具备直播预告、直播中、直播回放三种状态, 支持聊天室、直播间。(提供一台服务器直播服务部署, 并发用户 1000 左右, 如果需要更大并发要求, 与采购人售前详细沟通) (九) 饭卡 1.饭卡软件系统 饭卡系统后台一套, 客户端提供饭卡服务入口, 支持查询饭卡余额明细、付款记录、支持餐补支付 (不涉及现金支付), 饭卡系统后台支持餐补发放、结算、用餐点配置管理 2.网口云版彩屏消费机 (2 台) 网口版, IC 卡, 彩屏版 四、数据迁移 (一) 思拓系统 1.思拓系统标准数据迁移 栏目迁移、稿件迁移、图片 & 视频文件迁移、用户迁移 (专题、稿件集不迁移) 2.思拓系统应用模块数据				
--	--	--	--	--	--

	迁移 支持公众号、报料、圈子、电视广播、投稿，按个计费；其他模块按工时计算 （二）外部系统 1.外部系统标准数据迁移 栏目迁移、稿件迁移、图片&视频文件迁移、用户迁移（专题、稿件集不迁移） 2.外部系统应用模块数据迁移 支持公众号、报料、圈子、电视广播、投稿，按个计费；其他模块按工时计算 （三）增量迁移 增量数据迁移到新系统。将增量数据迁移到新系统，满足系统切换需求。 五、信创适配 （一）系统部署 系统部署。升级时按照“x86+ubuntu 操作系统+PolarDB 数据库”或“x86+龙晰操作系统+PolarDB 数据库”方案部署；本次部署按照“统信 UOS+PolarDB 数据库”会产生新的工作量。 （二）国密证书适配 适配国产加密证书。支持南宁云官网进行国产 SM2 协议证书的解析配置、多算法混合部署及 TLS/SSL 协议国密化升级（不含证书） （三）操作系统付费替换 操作系统国产化替换。支持采用海光 CPU(X86)、统信 UOS 服务器版操作系统适配 （四）中间件付费替换					
--	--	--	--	--	--	--

		中间件国产化替换(部分)。 支持中间件国产替换:缓存队列替换为 kvrocks、搜索引擎替换为 easysearch 六、数据互通 (一) 广西云系统接口对接。广西云系统生产稿件数据,审核完成后,同步到智媒管家系统(同步方式根据接口实际情况而定),进行客户端、网站、手机站排版展示;智媒管家发布稿件,同步到广西云系统(同步方式根据实际接口而定);同步数据:用户、稿件数据(文章、音视频、图集)、栏目数据、稿件内素材 (二) 广西云问政对接 针对广西云问政用户体系开发接口; 后台系统用户对接,支持单点登录广西云问政后台; 客户端用户对接,支持原广西云问政外部用户与新客户端用户保持同步; (三) 客户端数据上报埋点 1.根据省平台数据考核要求,客户端嵌入 sdk 方式获取客户端点赞、评论、转发、活跃度数据; 2.三级贯通模块数据对接:广西云提供的信息流列表,在新版南宁云 APP 进行展示(展示样式、数据由广西云提供); (四) 资库对接 智媒管家系统与智能媒资系统通过数据接口深度对接,支持音视频、图片等全类型素材在智媒管家系统内调用海量媒资				
--	--	--	--	--	--	--

	库资源,实现跨平台素材的高效与实时调用。 七、售后服务 标品售后维保服务 (一) 产品文档 《产品操作手册》《产品视频使用教程》《产品模板制作手册》 (二) 客服服务 1. 产品咨询; 2. 问题反馈跟进; 3. 第三方配置指导; 4. 客户端打包; 5. 远程产品使用培训" (三) 运维服务 1. 系统补丁升级; 2.活动支持: 重保、直播等活动提前三个工作日联系; 3.数据库修复: 数据备份及恢复; 4. 重大故障紧急处理。 (四) 安全服务 WEB 系统本身漏洞: 负责修复 cmstop 系统软件代码中存在的 web 常见漏洞,例如 SQL 注入、XSS、高危函数、逻辑漏洞、远程命令执行、弱口令、中间件漏洞、CSRF、文件上传漏洞 (不含系统运行过程出现的安全问题的排查定位以及溯源) WEB 系统依赖组件本身漏洞: 负责对 cmstop 系统所依赖的组件,例如 Nginx、Tengine、PHP、Rabbitmq、MySQL、Redis、Elasticsearch, 根据官方指导意见进行安全补丁升级(不含系统				
--	--	--	--	--	--

	运行过程出现的安全问题的排查定位以及溯源) 八、公共服务平台 H5 及小程序接入 1.医疗健康 对接“互联网诊疗”服务小程序 对接“健康知识”服务，H5 页面开发 对接“医生在线咨询”服务 H5 页面 2.交通出行 对接“公共自行车”服务页面 3.社会保障 (1) 对接“缺工登记”服务 H5 页面 (2) 堵截“缺工信息查询”服务 H5 页面 4.城市生活 (1) 对接“邕城 you 品”服务小程序 (2) 对接“绿城水务”服务小程序 (3) 对接“广投燃气”服务小程序 (4) 对接“大沙田供水”服务小程序 (5) 对接“青年人才驿站”服务 H5 页面 (6) 对接“联通权益领取”服务 H5 页面 (7) 对接“肉菜追溯”服务接口 (8) 对接“南宁头条”服务 H5 页面 (9) 对接“燃气查询”服务 H5 页面					
--	---	--	--	--	--	--

		(10)对接“燃气报装”服务 H5 页面 (11)对接“燃气缴费”服务 小程序 5.政务服务 (1) 对接“惠企政策”服务 H5 页面 (2) 对接“民族事务”服务 H5 页面 (3) 对接“法治服务地图”H5 页面 (4) 对接“户籍进度”服务 H5 页面 (5) 对接“身份证进度”服务 H5 页面 6.企业服务 (1) 对接“企业信用”服务 H5 页面 (2) 对接“印章查询”服务 H5 页面 7.协同治理 (1) 对接“数字城管”服务 H5 页面 (2) 对接“垃圾分类”服务， H5 页面开发 8.其他 (1) 对接“重名查询”服务 H5 页面 (2) 对接“行业查询”服务 H5 页面 九、用户运营平台 (一) 用户画像 1.等级管理 设置用户等级：等级成长值、等级名称、等级图标。 2.奖励特权 设定等级特权类型。可以在等级管理处使用，给用户特权奖				
--	--	--	--	--	--	--

	励,培养忠实用户,提高用户留存。 3.任务中心 内置新手任务、签到任务、日常任务,有助于提高用户留存和活跃。 4.积分管理 管理积分发放及积分失效情况。 5.信息审核 满足政策要求,实现对用户:头像、昵称、签名的审核。 (二) 用户激励模块 1.游戏互动 支持大转盘、九宫格、砸金蛋、扭蛋机、拆盲盒、刮刮乐、签到打卡、养成、集卡、组队、助力、摇一摇、老虎机、点击膨胀,共计 14 种互动玩法;内置 2000 多个互动模板可供使用,一键使用,效率高、效果好。 内容营销 "支持模拟微信群聊、模拟来电、画中画、重力感应、飘雪、弹幕、涂抹、一镜到底、砸玻璃、创意合成、指纹开锁、视频、微信头像、图集、二维码、日期组件、地图、数据图表、自助拨号、时间轴、轮播图、一键换图、手绘板、计时、长页面、点赞、立体魔方、微信互动、快闪、摇一摇、短信验证、评分,共计 32 种互动功能,满足全部互动场景。内置 4 万多模板,一键选用,效率高。 支持手机海报、长图、日签、易拉宝、电子画册、创意二维码、简历、名片、优惠券、门票、酒水菜单、移动端开屏广告、PC				
--	---	--	--	--	--

	端 banner、移动端 banner、宣传单页、印刷海报、全屏海报、GIF 海报、新版微信公众号首图、公众号封面小图、微信朋友圈、方图、微博封面图、微博焦点图、微信横板海报、电子邀请函、邀请函（纸质）、证书（横版）、信纸证书（竖版）、日讯简报、工作证、会员卡、淘宝商品主图淘宝 banner、手机淘宝详情海报、手机淘宝首页海报、商品详情页、天猫店首页、手机截屏、电脑壁纸、手机壁纸、停车卡、书签、明信片、头像、祝福贺卡、社交配图、九宫格、艺术二维码、动态二维码、立体二维码、表单封面海报、小程序封面、H5 封面海报、小红书配图、X 展架、Vlog 视频封面，共计 57 种应用场景。内置 3 万多张模板可供选用。 通过长页编辑器和所提供的海量模板，模板超过 2 万个，可以快速制作营销所需要的一些营销物料，包括电子邀请函、人才招聘、培训招生、宣传介绍、活动促销、通知公告、祝福问候、行政办公、人物介绍等场景。长页作品发布后可以有效的统计相关数据，为传播渠道优化提供全方位的能力服务。 2.表单 支持活动报名、投票评选、问卷调查、考试测验 4 大类应用场景，内置 8000 多个模板可选用。 3.用量费用 按照每万次 PV25 元进行计				
--	--	--	--	--	--

	算/4、账号用量；账号：1 个企业账号+2 个员工账号，包含员工账号费用 （三）用户留言板 用户圈。客户端用户可以在感兴趣的圈子内发布动态或参与热点话题讨论，为用户提供了一个发表活动意见、交流讨论的地方；后台管理人员可以根据活动创建话题/圈子来引导用户讨论，提高用户浏览使用客户端的积极性；同时，后台还可以对用户所发布的言论进行管理，审核不当言论的发布或撤回已通过的动态内容，情节严重的情况下可以直接对用户进行拉黑不允许再发布动态；通过圈子/社区功能的管理功能，可以维护和谐友好的圈子/社区氛围，提高了平台的内容质量和用户体验；对于已过时的圈子和活动，可以进行关闭或删除，保证客户端内容的时效性，增加内容的新鲜度和吸引力。 服务时间： 签订合同之日起至活动结束，具体起止时间在项目中标后由采购人确定。 服务标准： 按照采购文件“第二章采购需求”的要求及标准提供服务。					
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币贰佰贰拾陆万肆仟元整（¥2264000.00 元）						
无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）						
验收标准：（1）依据采购文件及供应商的响应文件承诺对服务项目进行验收。 （2）服务技术内容与采购文件及供应商的响应文件承诺一致，服务质量或指标达到规定的标准。 （3）验收时采购人，中标供应商等项目相关方都必须在现场(必要时邀请第三方权威机构进行验收) 由采购人对照采购文件的质量目标及服务指标全面核对检验，验收完毕后，作出验收结果报告。如不符合采购文件的服务需求及要求，按相关规定作不接受服务处理及违约处理，中标供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一						

步追究责任的权利。

(4) 其他验收要求按《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015) 22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016) 205 号] 规定执行。

优惠及其它：无。

注：

- 1. 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。
- 2.本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。
- 3.如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。
- 4.以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其投标作无效标处理。
- 5.特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 6.符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章): 云上广西网络科技有限公司

日期：2025 年 9 月 8 日