

七、服务需求偏离表

竞标产品服务需求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标： 无

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务参数要求	服务名称	数量	服务参数	
1	项目背景	1	农贸市场是以经营蔬菜、粮油、果品、肉、禽蛋、水产品等农副产品为主，由若干经营者组成，实施集中、公开交易的场所，是与市民日常生活密切相关，具有民生性、公益性的设施。当前南宁市农贸市场的布局和环境得到较大改善，但仍存在总量分布不均，服务半径有待优化等问题。为进一步贯彻落实国家“菜篮子”民生保障工作部署和南宁市市委、市政府关于做好民生工程的决策部署，按照“建设面向东盟国际化大都市”和“构建15分钟社区生活圈”的要求，结合市级国土空间规划科学统筹全市农贸市场布局，引导农贸市场标准化建设，促进农贸市场规范有序建设，满足人民群众美好生活需求，特组织编制《南宁市农贸市场网点布局专项规划》。	项目背景	1	农贸市场是以经营蔬菜、粮油、果品、肉、禽蛋、水产品等农副产品为主，由若干经营者组成，实施集中、公开交易的场所，是与市民日常生活密切相关，具有民生性、公益性的设施。当前南宁市农贸市场的布局和环境得到较大改善，但仍存在总量分布不均，服务半径有待优化等问题。为进一步贯彻落实国家“菜篮子”民生保障工作部署和南宁市市委、市政府关于做好民生工程的决策部署，按照“建设面向东盟国际化大都市”和“构建15分钟社区生活圈”的要求，结合市级国土空间规划科学统筹全市农贸市场布局，引导农贸市场标准化建设，促进农贸市场规范有序建设，满足人民群众美好生活需求，特组织编制《南宁市农贸市场网点布局专项规划》。	无偏离
2	编制范围和期限	1	规划范围为南宁市国土空间总体规划中确定的中心城范围，面积约529平方公里。规划期限为2024-2030年。	编制范围和期限	1	规划范围为南宁市国土空间总体规划中确定的中心城范围，面积约529平方公里。规划期限为2024-2030年。	无偏离
3	规划目标	1	按照“规范化、智慧化、便民化、特色化、高品质”要求，解决南宁市农贸市场存在突出问题，逐步构建步行15分钟体系完善、布局合理、服务便捷、智慧高效、安全放心的农贸市场体系，提升南宁市生活基础设施服务水平，满足全市居民日益增长的美好生活需要。	规划目标	1	按照“规范化、智慧化、便民化、特色化、高品质”要求，解决南宁市农贸市场存在突出问题，逐步构建步行15分钟体系完善、布局合理、服务便捷、智慧高效、安全放心的农贸市场体系，提升南宁市生活基础设施服务水平，满足全市居民日益增长的美好生活需要。	无偏离

4	规 划 内 容	1	<p>以南宁市经依法登记的正规农贸市场为主要研究对象，全面调研和分析南宁市中心城区农贸市场建设现状，制定农贸市场发展目标和控制指标体系，提出设施空间布局方案和规划引导，并提出实施保障建议。规划主要内容包</p> <p>括：</p> <p>（1）农贸市场建设现状分析。调研南宁市中心城区现状农贸市场数量、布局、用地情况、建设规模、设施配置、服务范围等，分析现状服务半径及相关指标达标情况，准确判断现状农贸市场存在的问题。</p> <p>（2）提出农贸市场控制体系。统筹考虑南宁市中心城发展现状和城市化阶段特征，统筹考虑近、远期城市人口规模和居住空间分布，科学构建符合南宁特征的农贸市场控制体系，提高城市生活服务水平。</p> <p>（3）规划发展目标及指标体系。针对南宁市综合发展水平、农贸市场实际建设情况与城市总体发展定位，确定农贸市场建设目标和农贸市场规划构成体系，结合国家及地方政策、国内实践经验、南宁市农贸市场现状等，提出中心城区农贸市场规划指标体系。</p> <p>（4）农贸市场空间规划布局。针对南宁市不同区域建设情况与农贸市场发展特点，结合农贸市场实际需求和 15 分钟社区生活圈配套设施的建设要求，提出南宁市中心城区农贸市场总体布局思路及规划引导，明确各类农贸市场布局体系及建设要求。</p> <p>（5）提出农贸市场分区分级规划引导。依据各级农贸市场设施的服务半径与服务规模，对各级农贸市场进行统筹布局，并提出科学合理的规划指导意见。</p> <p>规划实施保障建议。针对地方特点及现状实施存在的问题，因地制宜，制定近期农贸市场实施计划及建设引导，提出相关保障建议。</p>	规 划 内 容	1	<p>以南宁市经依法登记的正规农贸市场为主要研究对象，全面调研和分析南宁市中心城区农贸市场建设现状，制定农贸市场发展目标和控制指标体系，提出设施空间布局方案和规划引导，并提出实施保障建议。规划主要内容包</p> <p>括：</p> <p>（1）农贸市场建设现状分析。调研南宁市中心城区现状农贸市场数量、布局、用地情况、建设规模、设施配置、服务范围等，分析现状服务半径及相关指标达标情况，准确判断现状农贸市场存在的问题。</p> <p>（2）提出农贸市场控制体系。统筹考虑南宁市中心城发展现状和城市化阶段特征，统筹考虑近、远期城市人口规模和居住空间分布，科学构建符合南宁特征的农贸市场控制体系，提高城市生活服务水平。</p> <p>（3）规划发展目标及指标体系。针对南宁市综合发展水平、农贸市场实际建设情况与城市总体发展定位，确定农贸市场建设目标和农贸市场规划构成体系，结合国家及地方政策、国内实践经验、南宁市农贸市场现状等，提出中心城区农贸市场规划指标体系。</p> <p>（4）农贸市场空间规划布局。针对南宁市不同区域建设情况与农贸市场发展特点，结合农贸市场实际需求和 15 分钟社区生活圈配套设施的建设要求，提出南宁市中心城区农贸市场总体布局思路及规划引导，明确各类农贸市场布局体系及建设要求。</p> <p>（5）提出农贸市场分区分级规划引导。依据各级农贸市场设施的服务半径与服务规模，对各级农贸市场进行统筹布局，并提出科学合理的规划指导意见。</p> <p>规划实施保障建议。针对地方特点及现状实施存在的问题，因地制宜，制定近期农贸市场实施计划及建设引导，提出相关保障建议。</p>	无 偏 离
5	成 果	1	<p>（1）成果构成含文本、附件（说明书、图集）等两部分。</p>			<p>（1）成果构成含文本、附件（说明书、图集）等两部分。</p>	

	要求		<p>(2) 包含上述成果共 20 套。</p> <p>(3) 包含上述所有文字说明和图件内容的电子光盘 2 套（文本为 DOC 格式文件，图纸为 JPEG 格式文件）。</p> <p>(4) 本项目服务成果的所有权归采购人所有，未经许可，成交人不得擅自使用其中的内容。</p>			<p>(2)包含上述成果共 30套。</p> <p>(3) 包含上述所有文字说明和图件内容的电子光盘 4 套（文本为 DOC 格式文件，图纸为 JPEG 格式文件）。</p> <p>(4)本项目服务成果的所有权归采购人所有，未经许可，成交人不得擅自使用其中的内容。</p>	正偏离
6	时间 安排	1	<p>具体工作按以下四个阶段开展：</p> <p>(1) 第一阶段——现状调研及初步方案阶段。</p> <p>从合同签订之日起 10 个工作日，成交人进行现状调查，开展调研收资、部门座谈等工作，充分分析了解情况，完成基础资料收集、整理。形成初步方案成果，提交主管部门审查。</p> <p>(2) 第二阶段——方案调整和深化阶段。</p> <p>主管部门出具审查意见后 10 个工作日内，根据主管部门提出的审查意见，落实并完善规划内容，提出深化方案，广泛征求各部门意见。</p> <p>(3) 第三阶段——方案评审阶段。</p> <p>各部门修改意见出具后 20 个工作日内，根据各部门意见进一步深化，形成完善后的终期成果并提交进行专家评审。</p> <p>(4) 第四阶段——成果报审阶段。</p> <p>专家评审意见出具后的 10 个工作日内，根据专家评审意见全面修改完善形成报审成果，上报市人民政府。</p>	时间 安排	1	<p>具体工作按以下四个阶段开展：</p> <p>(1)第一阶段——现状调研及初步方案阶段。</p> <p>从合同签订之日起 10 个工作日，成交人进行现状调查，开展调研收资、部门座谈等工作，充分分析了解情况，完成基础资料收集、整理。形成初步方案成果，提交主管部门审查。</p> <p>(2)第二阶段——方案调整和深化阶段。</p> <p>主管部门出具审查意见后 10 个工作日内，根据主管部门提出的审查意见，落实并完善规划内容，提出深化方案，广泛征求各部门意见。</p> <p>(3)第三阶段——方案评审阶段。</p> <p>各部门修改意见出具后 20 个工作日内，根据各部门意见进一步深化，形成完善后的终期成果并提交进行专家评审。</p> <p>(4)第四阶段——成果报审阶段。</p> <p>专家评审意见出具后的 10 个工作日内，根据专家评审意见全面修改完善形成报审成果，上报市人民政府。</p>	无偏离
7	附则	1	<p>(1) 南宁市商务局负责协助本项目成交人搜集基础资料及现场外业调查，负责与其他项目以及相关规划设计间的协调工作。</p> <p>(2) 规划署名权归成交人所有，版权归南宁市商务局所有，南宁市商务局有权在规划审定后公开展示相关成果，并通过传播、媒介、专业杂志、书刊及其他形式介绍、展示、评价规划方案。</p> <p>(3) 规划方案批准实施前，任何单位和个人未经同意都无</p>	附则	1	<p>(1)南宁市商务局负责协助本项目成交人搜集基础资料及现场外业调查，负责与其他项目以及相关规划设计间的协调工作。</p> <p>(2)规划署名权归成交人所有，版权归南宁市商务局所有，南宁市商务局有权在规划审定后公开展示相关成果，并通过传播、媒介、专业杂志、书刊及其他形式介绍、展示、评价规划方案。</p> <p>(3) 规划方案批准实施前，任何单位和个人未经同意都无权以任何形式向社会公开展示相关成果。</p>	无偏离

		<p>权以任何形式向社会公开展示相关成果。</p> <p>（4）成交人提交的规划设计成果有下列情形之一的视为违约，南宁市商务局有权对成交人做出处罚：1. 提交的成果不符合本服务需求一览表规定内容的。2. 提交的成果图纸和文字辨认不清，内容不全或粗制滥造的。3. 未经南宁市商务局同意，逾期上报规划设计成果的。</p> <p>（5）本服务需求一览表内容解释权归南宁市商务局所有。</p> <p>（注：由于不可抗拒原因导致工作后延的，具体工作进度由成交人与采购人协商确定）</p>			<p>（4）成交人提交的规划设计成果有下列情形之一的视为违约，南宁市商务局有权对成交人做出处罚：1. 提交的成果不符合本服务需求一览表规定内容的。2. 提交的成果图纸和文字辨认不清，内容不全或粗制滥造的。3. 未经南宁市商务局同意，逾期上报规划设计成果的。</p> <p>（5）本服务需求一览表内容解释权归南宁市商务局所有。</p> <p>（注：由于不可抗拒原因导致工作后延的，具体工作进度由成交人与采购人协商确定）</p>	
--	--	--	--	--	--	--

注：

- 1.说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
- 3.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
- 4.如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
- 5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：南宁市建筑规划设计集团有限公司

日期：2024 年 4 月 25 日