

部分主要标的信息

一、需求一览表			
序号	标的的名称	数量及单位	服务参数
1	右江区AI+文旅项目	1 项	一、服务范围 对百色市右江区文化体育和旅游局实施建设“AI+文旅场景应用”，“塑造文旅 IP 虚拟数字人”、“开发右江文旅小程序”、“打造 AI+文化地标”、“虚拟数字人导览系统建设（含 3D 建模、语音克隆等）”、“双模交互旅游微系统开发（含大模型接入、本地知识库搭建）”、“公众号轻量化应用开发（含文旅微助手、地图 API 授权等）”、“配套支撑服务（含云资源服务）”等以及与本项目有关的所有服务。（系统服务采购清单详见附件 1） 二、服务内容要求 1. 总体服务要求：依据本项目的特点，实现全面适配“右江文旅”人工智能+信息化要求，满足协助采购人通过人工智能技术赋能文旅产业升级的需求。 2. 基础服务范围： （1）后台系统及小程序的开发与部署。 （2）AI 大模型的训练与调试。 （3）数字人建模及交付。 （4）系统上线后 90 天的基础运维。 （具体功能详情详见附件 2：《服务系统功能技术需求表》） 三、项目成果要求： 1. 定制化开发成果：为采购“AI+文旅”系统专门开发的后台系统核心功能模块、小程序（含 Beta 版及最终版）源码、数据库及接口文档、AI 大模型（含基础训练成果及针对右江区文旅场景的定制化训练数据）及数字人建模（含初版及优化版）数字资产等。 2. 衍生成果：基于上述定制化成果产生的升级版本、补丁程序、功能拓展模块及运维过程中形成的技术文档、操作手册等。
二、商务条款			
服务期限、地点和技术成果交付时间要求		1. 技术服务成果交付时间：自合同签订之日起 10 个日历日内完成交付使用并通过验收。 2. 服务期限：技术服务成果验收合格之日起 1 年，成交供应商负责集成及平台运维服务。 3. 服务地点：广西壮族自治区百色市右江区内采购人指定地点。	

质量要求	符合国家规定的技术监测质量合格标准和现行技术规范、规程要求。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内。
报价要求	响应报价必须包含满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物和工程的成本（如有）、运输（如有）、安装（如有）、软件产品及系统开发实施的成本、调试、检验检测、培训、人员劳务及差旅费、技术运维服务、交通、通讯、办公场地、管理费、保险费、税费和利润等费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项（所有）费用。
运维服务要求	1. 运维服务期限：自项目整体验收合格之日起计算，为期 1 年。维护期内出现故障，需派出技术工程师到达现场处理故障的，成交供应商承担一切费用。 2. 运维服务范围：负责本项目所涉及的“AI+文旅”系统（含后台系统、小程序、AI 大模型、数字人建模及相关集成模块）的日常运行维护、故障处理、性能优化及技术支持，确保系统正常稳定运行。 3. 运维任务处理规则：在服务期内，采购人基于系统提出修改需求后，成交供应商可根据修改工作量进行综合评估，由采购人、成交供应商双方协商确定运维任务处理规则。
付款方式	本项目采购合同项下的合同金额支付将分三个阶段进行，各阶段付款比例及对应的支付条件如下： 1. 首付款：合同总金额的 50%。采购人于本项目采购合同生效之日起于 5 个工作日内向成交供应商支付该笔款项。 2. 中期款：合同总金额的 40%。该笔款项的支付需同时满足以下全部里程碑事件：（1）后台系统核心功能成功上线，且小程序 Beta 版已完成交付；（2）AI 大模型已完成基础训练工作，并已输出相应的测试结果；（3）数字人建模已交付，且已通过采购人认可；（4）当上述所有条件均达成且通过采购人预验收通过后，采购人于 5 个工作日内向成交供应商支付该笔中期款项。 3. 尾款：合同总金额的 10%。整体项目通过采购人验收（验收结果以采购人、成交供应商双方签署的验收报告为唯一依据）后，采购人应在 5 个工作日内向成交供应商支付该笔尾款。 4. 成交供应商在申请每个阶段的合同款项时，须开具等额比例的合同款发票给采购人，采购人在收到发票后按上述有关规定向成交供应商支付相应金额的合同款项。
售后服务要求	1. 需提供一对一专项服务。包括信息系统的建设、集成、咨询及维护服务等。 2. 需在得到采购人允许的情况下，提供网络远程服务，通过远程对故障进行诊断、分析和解决。 3. 需提供现场服务，邮件、电话、远程解决不了的故障，需根据问题紧急情况及时安排工程师到现场处理。

	4. 需提供网络交流平台，如 QQ 群等网络聊天群组和网上论坛等，能让采购人的管理员与成交供应商的专业技术人员随时交流系统故障问题及咨询。 5. 有重大通告、提醒和产品通用补丁时，需及时通知采购人，并提供途径下载。 6. 需有完善的问题受理流程，通过网络登记的方式体现受理工程师、受理时间、完成时间及处理方法等信息，以供备案和查询。 7. 培训要求： （1）系统上线投入使用后，集中组织统一培训，培训时间安排不少于一天，可安排多批次培训（由采购人与成交供应商协商确认）。 （2）培训时间：周一至周五 9:00-18:00。 （3）培训地点：广西壮族自治区内采购人所在业务部门单位或项目实施范围相关方所属地点。 （4）培训形式：成交供应商按采购人实际需求，向采购人相关方提供<u>远程培训</u>及<u>现场培训</u>两种培训形式。												
故障响应与处理要求	1. 故障等级划分： <table><tr><th>故障等级</th><th>判定核心标准</th><th>响应措施</th></tr><tr><td>一级故障</td><td>系统瘫痪、核心功能失效</td><td>接到采购人通知后 30 分钟内响应，2 小时内排查问题提供解决方案，8 小时内修复；若 8 小时内无法修复，成交供应商须提供临时替代方案保障核心功能运行。</td></tr><tr><td>二级故障</td><td>非核心功能异常、性能明显下降</td><td>接到采购人通知后 2 小时内响应，8 小时内排查问题提供解决方案，24 小时内修复。</td></tr><tr><td>三级故障</td><td>轻微问题，不影响系统主要功能</td><td>接到采购人通知后 2 小时内响应，3 个工作日内修复。</td></tr></table> 2. 通知方式：可通过书面函件、指定邮箱或双方确认的业务联系人即时聊天工具。在收到通知系统故障问题后，成交供应商应在上述时限内响应并反馈结果。 3. 日常维护： 每月至少进行 1 次系统全面巡检，内容包括但不限于：服务器运行状态检查、数据库性能优化、功能模块兼容性测试、安全漏洞扫描等，确保系统正常运行。 4. 系统升级与支持： （1）运维期内，针对系统因自身缺陷导致的功能不足或兼容性问题，成交供应商应提供补丁更新及优化升级，费用由成交供应商承担；若因采购人业务需求新增功能，则采购人、成交供应商双方另行协商费用及实施计划。 （2）提供 5×8 小时（周一至周五 9:00-18:00）技术支持服务，解答采购人操作人员的使用疑问。	故障等级	判定核心标准	响应措施	一级故障	系统瘫痪、核心功能失效	接到采购人通知后 30 分钟内响应，2 小时内排查问题提供解决方案，8 小时内修复；若 8 小时内无法修复，成交供应商须提供临时替代方案保障核心功能运行。	二级故障	非核心功能异常、性能明显下降	接到采购人通知后 2 小时内响应，8 小时内排查问题提供解决方案，24 小时内修复。	三级故障	轻微问题，不影响系统主要功能	接到采购人通知后 2 小时内响应，3 个工作日内修复。
故障等级	判定核心标准	响应措施											
一级故障	系统瘫痪、核心功能失效	接到采购人通知后 30 分钟内响应，2 小时内排查问题提供解决方案，8 小时内修复；若 8 小时内无法修复，成交供应商须提供临时替代方案保障核心功能运行。											
二级故障	非核心功能异常、性能明显下降	接到采购人通知后 2 小时内响应，8 小时内排查问题提供解决方案，24 小时内修复。											
三级故障	轻微问题，不影响系统主要功能	接到采购人通知后 2 小时内响应，3 个工作日内修复。											

	5. 应急保障： 若发生重大活动（如采购人组织的文旅节庆、大型展会等），采购人提前 3 个工作日书面通知成交供应商后，成交供应商应提供现场技术支持，保障系统在活动期间零故障运行。 6. 运维记录与交接： （1）需建立完整运维台账，详细记录每次故障处理、巡检、升级的内容、时间及结果，如有需要，可向采购人提交电子版台账。 （2）运维期届满前 30 天，成交供应商可按采购人需求，向采购人提交《运维总结报告》，包含系统运行数据、故障统计、优化建议等，并配合采购人完成系统运维交接（如需后续运维服务，双方另行协商）。
验收标准	1. 成交供应商应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给采购人。 2. 成交供应商在提交服务成果后，采购人应在七个工作日内依据采购文件、成交供应商的响应文件等组织验收，验收完毕后作出书面验收报告。验收时成交供应商必须到现场。 3. 未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205 号]规定执行。
知识产权归属	1. “定制化开发成果”及“衍生成果”，其知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权、商业秘密等）自成果交付并经采购人验收合格之日起，归采购人所有。 2. 成交供应商在项目使用的自有通用技术、标准化组件（如成交供应商已获授权的基础算法框架、通用接口工具等，需在项目启动前向采购人书面列明清单），其知识产权仍归成交供应商或相关权利人所有，但成交供应商授予采购人在本项目范围内永久、免费、不可撤销的使用权（包括但不限于运行、维护、升级该等技术组件以保障系统正常运行的权利）。 3. 若项目成果涉及第三方授权技术（如开源软件、第三方 API 等），成交供应商应提前书面告知采购人该技术的授权范围、期限及限制，并确保采购人在本项目服务期内及后续使用中符合第三方授权要求，相关授权费用已包含在合同总金额中。
其他服务要求	1. 成交供应商必须按时按质按量提供服务，如发现弄虚作假，项目采购人有权终止合同，并向有关部门反映情况。禁止成交供应商采取转包的形式转由其他单位； 2. 服务期间，成交供应商应自觉接受项目采购人的工作监督，项目采购人有权不定期抽查成交供应商的工作开展情况。 3. 本采购需求未提到的执行标准，全部按国家标准执行。 4. 响应文件的响应应实质性满足或优于以上采购要求，否则按无效响应处理。 5. 保密要求：成交供应商必须严格遵守采购人各项管理规定，在任何情况下，禁止复制、传播、引用及所接触的采购人各类业务数据、工作措施等信息，如出现业务数据、涉密

	数据泄漏，采购人将终止服务合同，并将追究成交供应商相关法律责任。 6. 成交供应商名额：本次采购项目将择优确定 1 家供应商作为成交供应商。 7. 本项目不允许采用挂靠等方式，如有违反，采购人有权解除合同，并不予支付本项目服务合同的相关费用和赔偿解除合同造成的损失，同时保留对成交供应商的追索权。
--	---

附件 1：服务系统采购清单

序 号	名 称	数 量	单 位	备 注
1	右江文旅小程序轻量化应用	1	套	无
1.1	配套支撑服务	1	项	无
2	文旅 IP 虚拟数字人	1	套	无
3	右江文旅 AI 客服智能体	1	套	无

附件 2：服务系统功能技术要求表

序号	名称	系统技术功能要求
1	右江文旅小程序轻量化应用	一、文旅微助手： 整合区内所有景点信息，游客通过手机扫描景点二维码或输入景点名称，即可获得详细的语音讲解，讲解内容涵盖历史文化、民俗风情、景点特色等多方面信息。 小程序具备智能导航功能，跳转到高德地图进行导航，为游客在小程序内规划最佳游览路线，实时提供景点排队情况、周边餐饮住宿推荐等信息，同时基于用户浏览记录、偏好标签等行为数据，通过算法生成个性化专属游览路线（如“非遗体验线路”“亲子互动线路”），并通过公众号推送。
		二、15 分钟生活圈可视化展示： 接入地图 API，展示 15 分钟半径圈内的住宿、餐饮(720°

		环拍导览展示)、娱乐、购物等场馆，方便游客吃住行规划。
		三、多媒体导览内容(720° 环拍导览展示)： 1. 在“右江文旅”官方公众号专题页展示右江区景点的高清图文、视频等导览、资料，满足游客行前预览、行中深度了解的需求。 2. AI 文化地标场景。一是福禄河湿地公园，在湿地公园范围设立二维码标牌，扫码识别动植物并讲解。二是印象那西。布置迎宾机器人，在 4 大主题场馆(扎染馆、麽乜馆、活字印刷馆、陶艺馆)设立二维码标牌，扫码识别手工艺制作讲解视频。 3. 提供 5G 文旅新体验服务。基于景区已有监控设备，为游客提供 1 路美景的流媒体直播体验服务。
		四、配套支撑服务： 提供云资源服务（1 年服务），保障系统运行的稳定性与数据存储安全。
2	文旅 IP 虚拟数字人	核心 IP 塑造： 1. 以壮族非遗服饰+右江芒果为原型设计“芒果哥”虚拟数字人文旅形象 IP，将其接入印象那西、福禄河湿地公园等核心景区。通过高精度 3D 建模技术复刻人物外观，身着壮族传统服饰，搭配动态表情库与流畅肢体动画。并定制知识库，使其具备擅长壮族历史故事讲述、非遗项目讲解、景点导览、芒果产业科普、旅游产品介绍等能力，同时集成语音克隆技术，实现自然亲切的多场景语音交互。 2. 虚拟数字人通过社交媒体、短视频平台等渠道进行宣传推广(虚拟数字人动画视频演绎 20 条)，参与文旅活动直播，与游客进行互动交流，提升右江区文旅品牌的知名度和影响力。
3	右江文旅 AI 客服智能体	一、常规应答交互模式： 接入通用大模型，处理游客关于文化通识、交通路线、景区设施等标准化咨询，提供 7×24 小时即时响应服务。

		二、本地智多星模式： 搭建精细化本地文旅知识库，涵盖景点特色、小众打卡点、非遗技艺体验等深度内容，同步接入天气、通过景区的智能监控摄像头来监控实时人流数据，例如根据景区人流量动态提醒错峰游览建议。
		三、两模式免切换功能： 1. 在右江文旅微信公众号等平台设置 AI 客服，实时解答游客的咨询和问题，根据用户当前地理位置获取最近景点路线进行路线推荐或 AI 路线推荐、景区门票预订、酒店住宿查询等服务。 2. AI 客服通过自然语言处理算法优化与用户意图识别模型训练，快速准确地给出回复，并生成文字，生成后的文字自动用语音方式播放，提高游客服务体验。