

1 分标：AED 培训机等一批设备及师资队伍建设服务等采购

技术要求				
序号	标的名称	数量及单位	参数要求	医疗器械管理分类
1	AED 培训机	10 台	1. 培训机仿制真正除颤仪尺寸大小和操作方法，整机功耗极低，工作时间长。 2. 采用专用可充电电池，电池规格：12V，4500mAh。 3. 提示语言：支持中文（普通话），英文，俄语，支持任意语言定制。可根据实际使用环境调节音量大小。 ▲3. 情景模拟：可真实模拟应对紧急情况，提供≥8 种情景模式，包括未接入电极片、建议电击除颤、不建议电击除颤、电池电量低、系统故障、按压速率、单/双人模式；≥8 种预设情景模式，符合 2020AHA/ERC 国际心肺复苏指南要求。 4. 配备拨码式调节开关，用于设置音量、单/双人模式、按压频率、情景模式等。 5. 完善的操作流程动画演示，便于操作者使用。 6. 配备红外遥控器，有效使用距离大于 5 米，便于选择各种模式和调节功能，可模仿多种急救情况和急救过程； 7. 内部有心电图设置，无需外接除颤模拟器，便于培训。 8. 配有成人/儿童共用电极片。 9. 具备状态指示灯，显示设备的正常工作状态，与 AED 真机相同。 ▲10. 培训机仿制 AED 真机，主机、电极片、显示窗口、配件，外型、尺寸、包装、操作方法与 AED 真机一致。 11. 语音提示与 AED 真机内容一致，音量一致；有多种语言功能（至少中、英两种语言）。 12. 具备电极片是否连接的语音提示，由遥控器控制模拟连接或未连接的状态。 13. 培训机本身没有电流输出，但可模拟真正 AED 的各项操作，并可根据客户要求调节成多种急救训练模式，供培训使用。	/
2	AED 培训机配	4 副	AED 培训机配置电极片，每副 2 片。	/

	对电极片			
3	脊柱损伤、四肢搬运模拟人	1 个	1. 模拟四肢闭合式骨折创伤。可使学生了解熟悉骨折的症状体征，并进行急救外固定训练。 2. 模型包括上肢前臂桡骨与尺骨和下肢胫骨与腓骨闭合式骨折创伤，以及大腿复合式创伤等。掌握创伤部位的清洗、消毒、包扎、复位、骨折固定方法和搬运等实践操作。 3. 模型也可进行脊柱损伤搬运训练。全身模拟人，四肢可活动，颈部和胸腹部可弯折。可使学生了解熟悉脊柱损伤的症状体征，并进行急救外固定训练。 ▲4. 模拟人可模拟颈椎与脊柱损伤的搬运练习，在水平，斜坡等应用场景下，如果搬运动作不规范，出现以下情况时：颈部前倾角度过大；颈部后倾角度过大；颈部旋转角度过大；腰部前倾角度过大；腰部后倾角度过大；模拟人会发出声音报警，角度可根据培训要求进行快速设置。 ▲5. 模拟人内置锂电池，正常工作时间不少于 8 个小时。 6. 可配置呼吸球囊： ▲（1）球体采用双层设计，外壁柔软，内壁支撑球体。 ▲（2）限压设计：球体有限压阀，可以自行限压，并导出压力，保证给气安全。 ▲（3）带有固定手带，抓握球体的时候，手带可以很好的固定手部和球体，减少通气过程中的疲劳感，保证球体不会从手部脱落。 ▲（4）整体可拆解消毒，球体及配件可以全部拆解并支持在至少 134℃ 的温度下接受高温高压灭菌。 （5）面罩连接器可以 360 度旋转，便于面罩与患者贴合，球体带有铭牌可以用于悬挂和区分科室和使用者的。 （6）技术参数： ①简易呼吸器容量：≥1300ml。 ②单手每搏量：≥600ml。 ③双手每搏量：≥1000ml。 ▲④限压值：70cmH₂O±10cmH₂O。 ⑤重量：415g±5g。	/

			⑥储氧袋容积：≥1500ml。	
4	铝合金折叠式担架（带轮）	1 台	1. 铝合金框架, 牛津布面, 展开长度超过 1.8m, 承重超过 150kg。 2. 能折叠, 带移动轮, 便于操作存放。	/
5	可调式固定支架	1 具	头部固定器可以配合多种颈托使用, 也可以作为头部固定设备独立使用。整体材料无金属的设计可以让病人无需脱掉头部固定器即可进行 X 光透视, CT 扫描, 核磁共振成像检查。	/
6	病人转移板	1 具	用于模拟练习, 病人转移板用来固定脊椎创伤, 确保事故现场至医院护送病人的安全。	/
7	教学用颈托固定器	1 具	1. 将颈托的四个尺寸合为一体, 确保病人在任何时候都可能得到正确有尺码的颈托。 2. 唯一整体可的用于固定颈椎的设备。共有 4 种标准成人用颈托。其 16 个精确调整点可按照使用人员的具体要救设置。 3. 能够配合气道开口便于颈动脉监测和气管插管。 4. 后方的开孔设计便于触诊和透气。 5. 特有的固定锁确保颈插的稳定和对称。 6. 适合对患者作 X 线, CT 断层扫描和核磁共振断层扫描检查。 7. 可以与脊椎固定系统。	/
8	自动体外除颤仪	4 台	▲1. 机器自身具备便携把手, 便于携带。重量≤2.6kg (含电极片和电池) 便于公共场所携带使用。 ◆2. 提供中英文双语语音提示, 可一键快速切换中英文, 无需重新启动。 ◆3. 不小于 7 英寸彩屏, 屏幕分辨率不低于 780×480, 有清晰的动画指导贴放多功能电极片, 心肺复苏 (CPR) 等操作, 提高对普通施救人员的操作指导、准确施救。 ▲4. 智能环境除噪: 根据环境自动调整音量, 适应急救现场嘈杂环境下使用。 5. 在 CPR 仅按压过程中持续提供操作指导和剩余按压	III

			次数提示。 6. 除颤采用双相波技术，除颤波形：双相指数截断波形（BTE），具备自动阻抗补偿功能。 ◆7. 能量可递增，首次除颤没有消除室颤时，第二次和第三次电击自动使用更高级别能量。成人最大除颤能量可达 360J。 8. 支持成人/小儿模式，且模式可一键切换。切换后机器根据选择的病人类型自动切换提示信息、除颤能量和 CPR 按压模式。 9. 具备自检功能：具备每日、每周、每月、每季度的设备自检和用户手动自检，可及时判断机器状态是否正常；自检反馈：根据自检结果，红灯/绿灯显示设备状态，不开机情况下可提示故障。 10. 数据存储：可存储 ECG 波形数据、事件数据、录音数据、急救数据（须有急救时间、CPR 持续时间、放电次数等要素）等，可存储不少于 999 份自检报告。 11. 数据导出：支持 USB 接口，可通过外部 USB 闪存设备导出抢救记录数据。 ▲12. 单副电极片出厂有效期≥36 个月。 ▲13. 为避免误操作，设备开机后主机操作面板上的开关及按键数量≤3 个。 14. 含壁柜，不锈钢材质材质：钣金、耐腐蚀，防锈静电喷涂、开门报警，尺寸≥360mm*450mm*160mm。	
9	教学/ 培训急救包	20 个	包含口罩、创可贴、酒精消毒棉片、碘伏棉签、无菌纱布块、医用胶布、烧伤敷料、无菌眼垫敷料、压缩脱脂棉、剪刀、镊子、高频救生哨、急救毯、纱布绷带、三角巾、一次性手套、其他外伤用药、医用冰袋、说明书、急救夹板。	/
10	师资队伍 建设服务	1 项	1. 组建急救教育师资专家库。 2. 配备持有欧洲复苏委员会（ERC）生命支持中级及以上认证证书，具备专业急救教学资质的师资，开展欧洲复苏委员会生命支持初级导师师资培训 6 人，并获取国际初级导师证书，培训课程时长不少于 16 小时。课程内容包含： （1）中级生命支持（ILS）课程 ①讲座：心脏骤停的原因及预防措施。	/

			②技能培训站一：ABCDE 五种路径。 ③演示/讲座 CAS 演示 ALS 治疗法。 ④技能培训站二：初期复苏和除颤。 ⑤技能培训站三：气道管理和人工呼吸针对性训练。 ⑥技能培训站四：CAS 讲解。 （2）初级生命支持导师（BLSI）课程。 ①优秀导师具备的要求和条件。 ②课程的导师外在条件需具备的要求。 ③课程导师把课程内容传递给学员并让学员考核通过的技巧。 ④理论讲解的注意事项和要求。 ⑤实操课程讲解的要求和注意事项。 ⑥课程导师上课的流程讲解。 ⑦课程导师证书发放的要求讲解。 ⑧课程导师学员信息收集要求讲解。 ⑨候选导师实操讲解、考核。	
11	校本教材	2 本	根据学校的急救教学培训内容编写《医疗应急处理虚拟实训课程包》、《虚拟仿真实训手册》。 校本教材内容结合技能操作能力培训以及技能教育为主，开发 2 本培训用校本教材；协助学校进行校本教材编写“基于岗位能力为核心”的一体化课程体系，促进学校特色校本教材规范、有序的建设，满足对学生岗位职业能力培养的需求，满足学生对操作能力岗位的职业能力的培养。	/
12	急救文化建设	1 项	3 栋实训楼 1 楼走廊约 300 平方米（具体以实际测量为准）的急救文化建设。 包含： 1. 主题展示墙 （1）内容围绕急救历史、急救重要性、常见急救场景等设计，画面风格需简洁明了、色彩搭配协调，具有教育性和视觉吸引力。 （2）采用高清 UV 喷绘工艺制作，材质选用厚度$\geq 3\text{mm}$的 PVC 板，表面覆哑光保护膜，防刮耐磨。	/

		(3) 展示墙总面积不少于 50 平方米，包含图文排版设计、制作及安装(具体面积可根据实际情况调整)。 2. 互动知识展板 (1) 设置 6 块可更换内容的互动展板，用于展示急救知识、技能操作步骤等，采用磁吸式或插槽式设计，便于后续更新内容。 (2) 展板材质选用铝合金边框，厚度$\geq 2\text{cm}$，面板为亚克力板，画面采用丝网印刷工艺，色彩鲜艳，经久耐用。 (3) 每块展板尺寸约 $1.2\text{m} \times 2\text{m}$（最终尺寸以现场沟通为准），需包含设计、制作及安装。 3. 文化标识牌 (1) 在走廊合适位置设置急救文化标识牌（如急救标语、温馨提示等），数量 8 个。 (2) 材质采用不锈钢激光切割，表面进行烤漆处理，颜色根据整体设计风格搭配，尺寸根据实际需求定制，确保牢固安装。 4. 操作流程指引牌 (1) 针对实训室各类急救设备和操作流程，制作相应的指引牌，数量 8 个。 (2) 指引牌采用亚克力雕刻工艺，内置 LED 灯带（暖白色光），夜间可清晰展示内容，尺寸根据实际需求定制，需包含设计、制作及安装。 5. 荣誉展示区 (1) 设置荣誉展示区，用于展示学校在急救技能竞赛、培训成果等方面的荣誉，面积约 5 平方米（最终尺寸以现场沟通为准）。 (2) 采用展柜搭配玻璃柜门设计，展柜需稳固、防潮，内部设置可调节层板，方便展示不同规格的奖杯、证书等物品，包含设计、制作及安装。	
▲商务要求			
质保期		按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，自交付验收合格之日起质保期不少于 12 个月，项目需求中有特殊要求的，按项目需求执行。	
交货时间及地点		1. 交货时间：自签订合同之日起 30 天内安装调试并交付使用。 2. 交付地点：北海市招标人指定地点。	

付款方式	合同签订后 10 个工作日内采购人向中标人支付中标金额的 50%，剩余中标金额的 50%在验收合格后支付（验收后，采购人付款前，中标供应商应向采购人开具等额有效的增值税发票。采购人未收到发票的，有权不予以支付相应款项直至中标供应商提供合格发票，并不承担延迟付款责任，发票认证通过是付款的必要前提之一）。
售后技术服务要求	1. 免费送货上门、安装、调试，免费培训使用人员和维护人员，售后服务人员现场免费培训操作人员到能熟练操作（保证使用人员正常操作产品的各种功能；提供培训时长、内容等说明）。 2. 售后服务： （1）项目在安装调试过程中，中标人应派专业技术人员对施工进行同步指导，并负责全套机组的调试运行，达到验收要求。负责派合格的工程师到现场进行设备安装、调试，达到正常运作要求，保证机器正常使用。在保质期内，中标人应提供 7*24 小时现场保修和技术支持服务，设备出现问题或招标人有服务需求的，中标人应接到故障通知后在 6 小时内到招标人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理；在 8 小时内不能解决的，供应商须在 24 小时内提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证招标人的正常工作；如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复正常运行，如果中标人在接到通知后的 24 个小时内未作出响应，招标人有权另行委托第三方进行维修或者处理，且中标人仍需继续承担质保责任，由于故障所造成的全部损失由成交中标人承担。质保期内免费提供维护和保养服务并提供技术援助电话和售后服务电话，维修、换货中所有产生的一切费用由中标方承担。超过质量保证期的货物，中标人提供终身、保养服务，维修时只收部件成本费。在质量保证期内设备非因人为及不可抗拒因素的原因而引起损坏或质量问题，中标人应免费予以技术服务、维修或设备更换，并承担相应费用和零部件的费用，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内，中标人也要积极帮助招标人修理，并提供优惠价格的配件和服务。 3. 中标人随时优惠提供备品备件，优惠提供产品更新、改造服务。 4. 承诺提供保修服务须原厂保修。 5. 中标人提供 24 小时 365 天免费维修服务热线支持。每半年进行一次定期回访，回访后 5 个工作日内向招标人提供书面售后情况记录汇总表、售后情况记录表。 6. 提供中文操作手册、维护手册、维修手册、软件备份、故障代码表、备件清单、零部件、维修密码等维护维修必需的材料和信息。 7. 售后服务承诺书中根据招标人的实际情况对质量保证及售后服务方案做出详细服务承诺、提供详细的保养计划。

	8. 在保质期满后，中标人应提供备件和维修服务。 9. 投标人承诺中标后能随时响应招标人需要，为招标人提出合理意见或建议的方案计划，并能够针对性地改进产品及服务。 10. 质保期内，中标人应提供符合要求的产品质保、维修服务并免除配件费、人工费、拆装费等一切售后服务费用。
质量要求	1. 质量达到国家验收合格标准。 2. 投标人所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招投标文件和承诺相一致。 3. 投标人所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。 4. 货物交付时验收范围包括标签、型号、规格、数量、货物包装、外观质量、软件介质、配件、货物装箱清单等方面内容，文件或技术资料应当清晰、准确和完整。 5. 测试及检验：检验和测试在产品使用地进行；如果任何被检验或测试的产品不能满足采购要求的，招标人可以拒绝接受该产品，中标人需承担被招标人终止合同的一切风险和费用。
验收要求	1. 招标人对中标人提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，招标人应当在到货（安装、调试完）后五个工作日内进行验收。中标人将产品送达招标人指定地点并出具到货验收单，招标人对货物的验收仅作为对货物外包装、数量和规定的表面查验，并不视为招标人对货物质量的认可或者免除/减轻中标人责任或义务。货物运到交货场，中标人应派出工人到达货物使用现场与招标人管理人员协调安装事宜，有关安装费用由中标人承担。 2. 由招标人、中标人双方共同现场验收，并出具验收文书。必要时可委托第三方或具有相关资质的第三方检测机构（具备质量技术监督部门或市场监督管理部门颁发的计量认证资质 CMA）开展采购项目验收工作。如随机抽取的货物检测报告结果不合格的，则视为货物不合格，须按招标人要求及时整改，如因此过程耽误交货时间导致招标人不能及时接受货物、安装货物、使用货物造成损失的，中标人承担由此所造成全部损失。 3. 本次采购货物在完成所有安装调试并经招标人验收前，商品的丢失、损害或毁坏等风险由中标供应商承担。中标供应商组织安装调试期间应做到安全安装调试，不损坏招标人的设备设施，否则，应承担由于自身安全措施不力所造成的事故责任和造成的损失。中标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，

	并列清单，作为招标人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交招标人。 3. 招标人对中标人提供的货物在使用前进行调试时，中标人须负责安装并培训招标人的使用操作人员，直到符合技术要求，招标人才做最终验收。 4. 对技术复杂的货物，招标人可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。 5. 项目实施过程中，非中标人责任发生不可履约情况的，中标人须立即通知招标人，且在 5 个工作日内提交书面情况说明及应对措施给招标人。 6. 验收时中标人必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由中标人负责。 7. 其余未尽事项按相关法律规定及售后服务承诺书及招标、投标文件相应约定办理。
包装方式	中标人应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及内陆的长途运输。中标人应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏或丢失的任何损失的责任或费用。
投标人资信要求	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求等
资料证明文件	1. 投标时若有，需提供由产品厂家编写的、完整的、中文版的性能参数描述等有关说明文件或产品彩页。当投标文件承诺的货物性能参数与该货物厂家提供的性能参数不符合时，以厂家出具的为准。符合要求的产品说明文件应该是出厂装箱的产品说明书，或从产品厂家官方网页下载、打印的有产品详细说明的相关 PDF、HTML 彩打文件（打印时必须保留页面页脚的网址链接内容）；符合要求的产品彩页必须是厂家编写印刷的公开发行宣传铜版彩页，或厂家编写的公开发行宣传图册，或厂家编写由投标人自行打印并加盖厂家公章的彩色说明文件。 ▲2. 采购需求中的医疗器械产品，属于Ⅲ类医疗器械，投标人投标时须提供中华人民共和国医疗器械产品注册证复印件，投标人不是生产厂家的须提供产品生产厂家的营业执照、医疗器械生产许可证复印件。
投标报价要求	▲1. 投标报价为投标人在招标人指定地点交付所投产品时所产生的费用总和；包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、人工费、服务费、包装、运输、装卸、检测、试验、保险、税金、货到就位以及安装、装饰装修、调试、培训、保修费等

	成本、税金及利润； 2. 评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
▲进口产品说明	☐ 本标项产品已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口全新产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。除此以外，其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。 ☒ 本标项货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。
▲核心产品	自动体外除颤仪，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。

2 分标：急救精品课程服务等一批服务采购

技术要求			
序号	标的名称	数量及单位	参数要求
1	急救精品课程服务	1 项	1. 协助完成精品课程摄影与内容审核： （1）协助学校完成课程实景拍摄服务，含校园场景（操场、实验室、教室等）取景，配备专业摄影团队，拍摄设备符合 1080P 分辨率标准； （2）聘请三甲医院急诊科副主任及以上职称专家或急救机构高级急救师（持有相应的高级急救师资格证书）进行课程全流程审核，提供专家审核报告（需含专家资质证明复印件），确保内容涵盖急救理论、操作流程、案例模拟模块，且符合最新《急救医学指南》《校园急救规范》等专业标准。 2. 课程核心参数 （1）内容形式：包含动画演示、实景拍摄、交互测试。 （2）语言与时长：支持 4 种完整语言版本，无内容遗漏；总时长≥120 分钟，适配校园碎片化教学。 （3）技术适配：画面分辨率≥1080P，支持 PC 端、移动端、微信小程序多终端适配。 （4）离线功能：支持多终端离线缓存。
2	发明专利申报及含成果转化服务	1 项	1. 协助学校与专利代理机构沟通，保障专利（包含三项专利申请：一种海滨急救包、一种无人机 AED 专用运输箱体、一种肺活量训练装置）申请全流程规范推进，确保专利申请工作顺利完成。 2. 服务范围：覆盖学校本次拟申请专利的全部流程。 3. 服务期限：自合同签订之日起至本次专利获得授权证书或全部驳回且相关资料归档完成止，最长不超过 24 个月。 5. 服务地点：学校指定地点（含线上沟通场景）。 6. 核心服务内容 （1）前期沟通与需求对接：协助代理机构明确学校专利技术核心、保护范围及申请目标。 （2）协助代理机构进行技术挖掘，梳理学校教学、科研过程中的创新点，形成专利申请初步方案。 （3）协助代理机构核查学校专利申请所需基础资料资料完整性

		与合规性。 7. 申请流程推进与协调，跟踪专利代理机构工作进度，及时反馈情况。 8. “一种肺活量训练装置”成果转化服务 （1）转化前期：结合专利技术特点，适配的生产企业/教育机构，明确转化合作模式。 （2）转化推进：协助学校与合作方制定转化实施方案，解决技术适配问题。 （3）转化落地：跟踪生产/应用进度，装置生产完成后，协助学校进行样品验收（核对技术参数与专利一致性）。 9. 保密要求：与学校签订《保密协议》，对服务过程中接触的学校技术资料、专利方案等商业秘密及隐私信息严格保密。
▲商务要求		
跟踪服务要求	自验收合格之日起 1 年，质保期内免费提供终端适配维护。	
交货时间及地点	1. 交货时间：签订合同后 90 个日历日内。 2. 交付地点：由招标人指定。	
付款方式	合同签订后 10 个工作日内采购人向中标人支付中标金额的 50%，剩余中标金额的 50%在验收合格后支付（验收后，采购人付款前，中标供应商应向采购人开具等额有效的增值税发票。采购人未收到发票的，有权不予以支付相应款项直至中标供应商提供合格发票，并不承担延迟付款责任，发票认证通过是付款的必要前提之一）。	
售后技术服务要求	1. 服务响应：接到故障通知（如缓存失败、播放卡顿）后 4 小时内远程响应，24 小时内解决；远程无法解决的，3 个工作日内派技术人员到招标人指定现场处理。 2. 在合同履行期限内任何需要协助的问题，中标人应无条件对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。 3. 中标人所提供的服务须符合本项目采购需求及投标文件具体承诺内容（完成项目目标任务）。 4. 售后服务承诺书中根据招标人的实际情况对质量保证及售后服务方案做出详细服务承诺、提供详细的方案。	
服务质量要求	1. 本项目中标人提供的服务应符合招标文件要求。	

	2. 若中标人擅自转包、分包，或以任何形式与第三方进行合作的属违约，一经查实，中标人应承担违约责任，招标人有权解除合同。 3. 中标人在提供服务过程中，对所接触到的所有信息负有保密义务，不得透露项目相关信息。在项目实施过程中获取的各类技术文件、信息或招标人提供的内部资料、技术文档和信息，未经招标人许可，不得以任何形式泄露给第三方。签订合同时须提供保密承诺函。
服务验收要求	1. 服务成果验收依据招标文件要求、投标文件承诺内容以及国家和行业验收规范要求及合同中的相关条款。 2. 如发现中标人不符合招标人要求进行服务的，按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，招标人保留进一步追究责任的权利。
其他要求	1. 中标人所有工作人员在合约期间如发生任何人身意外（生病、伤亡事故）、事故、触犯法律法规，违反行业规范（包括劳动用工制度、发生劳资纠纷、规章制度等、因过失造成他人人身伤亡的）、或损坏设施和物品等全部情形，均由中标人负责处理并承担经济损失和法律责任。 2. 供应商的最终报价即为签订合同价格，由招标人与中标人签订采购合同，并按招标文件要求和投标文件承诺的内容履行合同。 3. 中标人必须对应提交每项工作履行和完成情况佐证单。 4. 中标人一旦成交不得以任何理由拒签合同或者拒绝履行合同（不可抗力除外），否则将上报财政部门，列入失信名单，由此给招标人造成经济损失的，还应进行经济赔偿。 5. 如合同履行过程中发生政府采购资金变化等问题，招标人与中标人协商解决。
投标人资信要求	
投标报价要求	▲1. 投标报价为投标人在招标人指定地点交付所投产品时所产生的任何费用总和；包括人工费、服务费、技术支持、售后服务等成本、税金及利润； 2. 评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
▲核心产品	急救精品课程服务，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。