广西科文招标有限公司广西科技馆常设展厅局部改造服务项目（GXZC2025-G3-001248-KWZB）项目预公示

各政府采购供应商：

我公司受采购人委托，拟对广西科技馆常设展厅局部改造服务项目（GXZC2025-G3-001248-KWZB）项目进行公开招标采购，为保障各政府采购当事人的合法权益，现对本项目招标文件的招标公告、投标人须知及前附表、项目需求和说明、评标方法和评标标准予以预公示（详见附件）。相关政府采购供应商若认为本项目招标文件上述内容存在唯一性（倾向性）或排他性等问题，请于2025年5月26日9时前以书面形式（意见函）向我公司反映，以便我公司完善招标文件。如供应商需提交意见函，请携带营业执照副本复印件（加盖公章）、经办人身份证原件及复印件（加盖公章）、授权委托书原件（加盖公章）提交意见函原件(须加盖公章)，意见函应注明联系人和联系方式。对逾期送达、匿名送达或其他不符合上述条件的意见函件我公司将不予受理。

联系电话：0771-2023852，联系人：沈慧珠

地址：广西南宁市民族大道141号中鼎万象东方D区五层

附件：广西科技馆常设展厅局部改造服务项目（GXZC2025-G3-001248-KWZB）项目预公示内容

广西科文招标有限公司

2025年5月20日

广西科文招标有限公司

招 标 文 件

**项目名称：广西科技馆常设展厅局部改造服务项目**

* **项目编号：GXZC2025-G3-001248-KWZB**

**采 购 人：广西壮族自治区科学技术馆（广西青少年科技中心）**

**采购代理机构：广西科文招标有限公司**

**2025年5月 日**

**目 录**

[第一章 招标公告 2](#_Toc74320800)

[第二章 采购](#_Toc74320801)[需求 5](#_Toc74320801)

[第三章 投标人须](#_Toc74320802)[知 36](#_Toc74320802)

[第四章 评标方](#_Toc74320803)[法及评](#_Toc74320803)[标标准 56](#_Toc74320803)

[第五章 拟签订的合同文本 67](#_Toc74320804)

[第六章　投标文件格式 74](#_Toc74320805)

# 第一章 招标公告

**广西科文招标有限公司关于广西科技馆常设展厅局部改造服务项目（GXZC2025-G3-001248-KWZB）的公开招标公告**

项目概况

广西科技馆常设展厅局部改造服务项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https：//www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年6月 日9时30分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：GXZC2025-G3-001248-KWZB

项目名称：广西科技馆常设展厅局部改造服务项目

预算金额：700.00万元

最高限价（人民币）：700.00万元

采购需求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1分标：700万元 | | | |
| 序号 | 标的的名称 | 数量及单位 | 简要技术需求或者服务要求 |
| 1 | 广西科技馆常设展厅局部改造服务项目 | 1项 | 计划以东盟国家的特色建筑、历史风貌为基础内容，对常设展厅局部位置进行更新改造，面积约1000平方米。含展区方案设计及深化、布展环境及大型造型类展项设计与实施、大型核心展品设计与实施、中小型互动展品设计与实施、附属开发等内容。…具体要求详见招标文件《第二章 采购需求》。 |

合同履行期限：自合同签订之日起360日内通过验收交付使用。

**本标项（否）接受联合体投标。**

**二、申请人的资格要求：**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业采购项目；

3、本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

时间：2025年5月 日至2025年6月 日，每天上午00：00-12：00；下午12：00-23：59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：广西政府采购云平台（https：//www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商应自行在广西政府采购云平台（https：//www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）下载招标文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制。

售价：0元。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1、截止时间：2025年6月 日9时30分（北京时间）

2、地点：本项目将在广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开标。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1、投标保证金（人民币）：1分标：70000.00元。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

3、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4、网上查询地址：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）、广西壮族自治区公共资源交易中心（http：//gxggzy.gxzf.gov.cn）。

5、本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）政府采购支持采用本国产品的政策。

（3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

（4）政府采购促进残疾人就业政策。

（5）政府采购支持监狱企业发展。

（6）扶持不发达地区和少数民族地区政策

6、投标注意事项：

（1）投标文件提交方式：本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台（https：//www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）实行在线电子投标，供应商应先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”（请自行前往广西政府采购云平台进行下载），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

（2）供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见广西政府采购云平台电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）：[https：//service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxlNdhY0r](https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxlNdhY0r)；及时完成CA申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区-广西政府采购云平台CA证书办理操作指南）。

（3）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，投标人只需办理其中一家CA数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

（4）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。

**注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。**

7、CA证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

8、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（https：//www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线95763获取热线服务帮助。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：广西壮族自治区科学技术馆（广西青少年科技中心）

地址：广西南宁市青秀区民族大道20号

联系人：　　　韦文潮

联系方式：　0771-2802163

2.采购代理机构信息

名 称：广西科文招标有限公司

地　址：广西南宁市民族大道141号中鼎万象东方D区五层

联系方式：　　0771-2023852

3.项目联系方式

项目联系人： 沈慧珠

电　话：　　 0771-2023852

广西科文招标有限公司

2025年5月 日

# 第二章 采购需求

**说明：**

1.为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），**否则投标无效**。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

**（3）服务项目中伴随的货物包含列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专产品，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，提供具备资格的机构安全认证合格或者安全检测证明材料《加盖投标人公章)，否则投标无效。**

**2.“实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按投标无效处理的条款。**

3.采购需求中出现的品牌、型号或者生产供应商仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产供应商的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。

4.供应商应根据自身实际情况如实响应招标文件，并提供相关证明材料。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

5.供应商必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

6.服务内容及要求中涉及的国家标准规范如有最新版的按最新版执行。

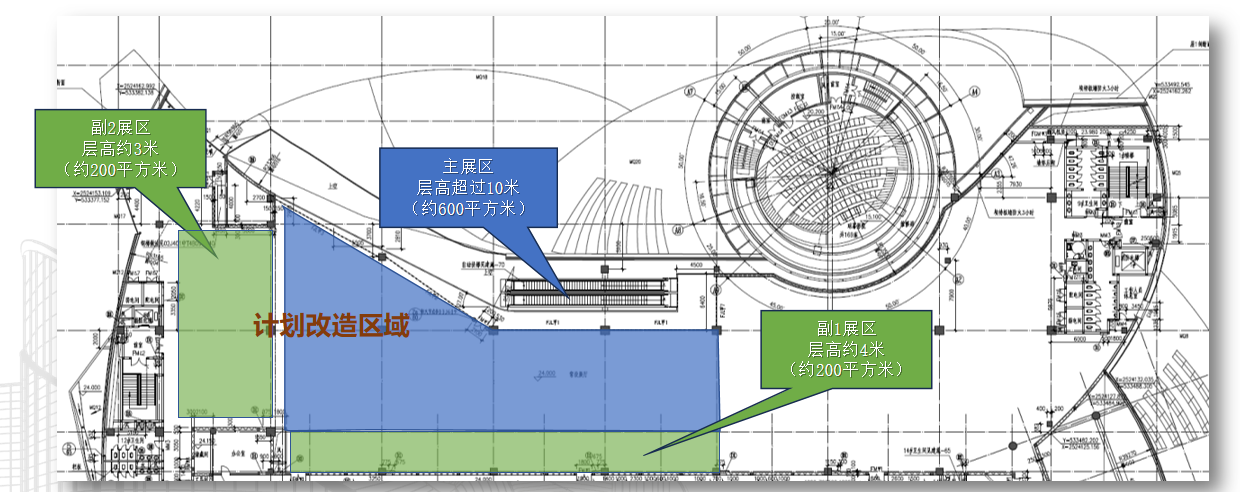
**7.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业**

1分标：广西科技馆常设展厅局部改造服务项目

**第一部分 项目基本情况**

**1.项目背景：**

为进一步增强场馆科普展示效果，提升科普服务能力，按照广西科技馆常设科普展厅局部改造规划，计划以东盟国家的特色建筑、历史风貌为基础内容打造新的常设东盟主题科普展区。本改造项目位于广西科技馆常设科普展厅四层西侧，规划面积约1000平方米（实际面积以现场测量为准）。



**2.项目内容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标的的名称 | 数量及单位 |
| 1 | 广西科技馆常设展厅局部改造服务项目 | 1项 |

该改造项目主要包含：展区方案设计及深化、布展环境及大型造型类展项设计与实施、大型核心展品设计及制作、中小型互动展品设计及制作、附属开发等。

**第二部分 技术要求**

**一、广西科技馆常设展厅局部改造服务项目方案设计和布展实施要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项服务名称** | **技术要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 展区方案设计及深化 | 1、基于招标人提供的建筑条件、项目需求说明和项目预算，完成“东盟主题科普展区”方案设计及设计深化、展项设计以及布展施工方案，提供设计说明、效果图、施工图，以及材料设施表、工作量清单和预算表等技术文件；  2、展区平面布置要求各功能区大小合适、位置合理，展品展项及设备布置疏密有度，参观人流动线应符合项目参观及接待相关要求，消防及疏散符合相关法律法规要求。空间布置要求主题创意鲜明、形式表达完整、艺术氛围突出、工艺合理、可行性、规范性强。图文版面设计要求信息传达清晰，内容准确，对各级标题、图版进行设计，明确字体、字号、材料、色彩等基本信息。  3、展区环境布置要求艺术表现方式和科技展现手段要力求创新，场景艺术设计构思要立意准确，构图布局合理，实时特征明显，制作工艺先进。在对展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理地划分各单元内容的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理安排观众参观路线，做到展线流畅。供应商设计方案须经采购单位审核确认方可实施。 | 项 | 1 |
| 2 | 布展环境及大型造型类展项设计与实施 | 1、按照展区方案，完成布展空间环境氛围效果出图与描述；  2、按照展区方案，完成大型造型类展项设计与实施（含展区门头、展区分隔、背景造型、地面等设计与实施）；  3、灯光系统须营造契合主题的展览氛围，确保所有展项操作体验场所、所有图文版具有充足可靠的照明，灯具数量、照射角度可调，以适应不同的展场需求；音响系统布置安装必须避免相互干扰，采用定向扬声器单元、隔断等方式形成独立声场；布管布线原则上不得在展示区域地面上穿越，个别短距离地面穿越必须有硬防护；强电设施设备安装布置必须规范、安全、可靠，便于管理人员随时查验、监控；  4、布展施工所使用的材料在运输、储存和施工过程中，必须采取有效保护措施防止损坏现场其他设备设施，防护材料必须选用阻燃材质，材料的保护设施应在工程竣工时拆除。布置施工中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。布置施工应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。应遵守有关施工安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。 | 项 | 1 |
| 3 | 大型核心展品 | 1、按照展区方案及展项清单，完成大型核心展品展项设计，包含展项的平面与空间布置设计、效果图及功能描述；  2、按照设计方案，完成展项布展基础、展项配套设施的设计与实施；  3、在展项设计与制造工作开展展项外型、结构尺寸、色调运用等设计。 | 项 | 4 |
| 4 | 中小型互动展品 | 1、按照展区方案及展项清单，完成中小型互动展品的设计，包含展项的平面与空间布置设计、效果图及功能描述；  2、按照设计方案，完成中小型互动展品的布展基础、展项配套设施的设计与实施；  3、在展项设计与制造工作开展展项外型、结构尺寸、色调运用等设计。 | 项 | 19 |
| 5 | 附属开发项目 | 按照“器乐、建筑、民俗”为方向，开发设立各类东南亚特色手工艺制作或科学教育活动。在广西科技馆内教育区或科普剧场进行，详见附属开发项目清单。 | 项 | 9 |
| 6 | 其他要求 | 1、负责拆除并清理常设展厅四层西侧原核电主题科普展区内所有展项和布展设施，其中展项部分要求现场拍摄后拆除再将主要设备登记造册、打包保护，并运至招标人指定区域堆/摆放；其余垃圾由中标人按有关要求自行外运处理；  2、提供布展维护、维修和保养等质保服务，自验收合格之日起算，质保期为2年；  3、做好展览展出前的培训（操作、维护、技术）工作，配备好相应展项日常运行调试所需的备件（如鼠标、键盘、易损材料等）；  4、提供工程档案资料，配合工程验收；  5、负责施工现场管理协调，供应商应当妥善做好施工前的所有准备工作，严格按照采购人进度要求进行施工，可能出现不连续、分段施工的情况，供应商应充分考虑以上所有风险和费用，产生的所有费用视为应包含在投标报价中；  6、供应商须采取必要的措施，避免影响采购人常设展厅对公众开放其他部分的安全与秩序。 | 项 | 1 |

**二、展项清单、附属开发项目清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“东盟主题科普展区”展项清单** | | | | | |
| **序号** | **展区名称** | **展项名称** | | **规格及功能** | **备注** |
| 1-1 | 序厅 | | 同心经纬 | **1、参考尺寸（米）**：长约8、宽约8、高约3.8  **2、造型：**结合东盟十国文化符号和同心圆造型搭建实景，营造异域氛围  **3、功能描述：**展项主要由大型弧面LED屏和手势互动环组成，观众在手势环处通过挥手切换不同的合作项目通过观看视频，增加对项目细节的了解。中国与东盟国家以及东盟成员国之间的合作项目涵盖多个领域，包括基础设施、经贸、数字经济、人文交流等。其中主要的有雅万高铁、中缅油气管道、中国-东盟信息港、澜沧江.湄公河合作(LMC)项目等。  **4、互动方式：**设备无人操作待机状态下，观众可观看讲解中国及东盟的友好关系的相关科普视频；观众将手放置在手势环中，通过挥手的方式切换东盟相关的各个主要项目，手掌握拳选中项目开始播放科普影片，同时地面上东南亚的地图讲项目所在位置的区域地图进行变色加亮处理。  **5、软件控制流程：**  1）无人互动时，播放待机视频；  2）根据手势传感器的向左，向右的识别信号，对预设的各个项目进行切换；  3）根据手势传感器的握拳信号和上一步的选择信号，控制对应的视频播放；  4）同时点亮地面与视频相对应的灯带；  5）播放完毕过程或者完毕，若有手势信号输入，重新进入选择界面，若始终没有信号，怎播放完后播放待机视频。  6、主要设备及材料：  1）LED屏要求使用柔性模块组成跨度约为8米、弧长约10米的弧形屏幕，高度约为3.8米；  2）LED模块主要性能指标：像素间距（mm）≤1.86，模组分辨率（W×H）：172×86 ，模组尺寸（mm）320 （W）×160（H），模组最大功耗（W/块）：25，像素密度：（点/m2 ）288906，维护方式：前维护 ，支持软件实现0-100%亮度时，14-16bit任意灰度设置；显示屏亮度：户内≥500cd/㎡；对比度：≥9000：1；亮度均匀性≥98%，色度均匀性±0.003 CxCy之内；色温2500-12000K可调；换帧频率：50Hz/60Hz/120Hz/240Hz；刷新率：≥3840Hz；  3）多媒体服务器：支持8K视频流畅播放；支持环幕、球幕等异形屏融合拼接及几何校正，可级联扩展；搭载专业播控软件实现多任务协同管理；  4）拼接处理器：纯硬件模块化架构，支持热插拔独立运行；支持多级权限管理，可精细化分配信号源及显示区域操作权限；窗口功能支持叠加、跨通道移动及锁定保护，确保画面同步无撕裂，故障自愈等；  5）显示控制设备：单台最大支持 3840×2160@60Hz 分辨率，可自定义至 7680×1080@60Hz；输入含 DP1.2 及多路 DVI 接口，输出支持 16 千兆网口与 4 路 10G 光纤（主备冗余）；搭载逐点亮色度校正技术；采用 G4 引擎确保画面无闪烁、无扫描线，同步处理技术消除拼接撕裂，具备自动备份及智能配屏功能；  6）手势互动环为基于leapmotion技术的互动装置，用于精准识别手部动作实现隔空互动，手势识别的最小动作范围为0.01mm，识别角度150°，最大频率为290贴/秒;  7)地面地图灯箱，直径约5.5米，使用钢化玻璃UV打印； 8）大型核心展品除设备本身必需的控制主机之外，另配备1台移动式控制工作站用于设备调试和运维，移动式控制工作站为主流品牌机，配置不低于RTX3060级别显卡、CPU不低于11代i7、16G内存、1TB固态硬盘。 | 大型核心展品 |
| 1-2 | 数字丝绸路 | 1、参考尺寸（米）：长约4.5、宽约2.5、高约3.52、造型：中国-东盟数字丝绸之路互动大屏3、功能描述：本展项展示中国和东盟正在以人工智能产业发展为重要契机，推动数字互联互通打造“数字丝绸之路”。结合建设中国—东盟人工智能创新合作中心为重要参考，展示南宁市将发挥地缘区位、东盟语言人才等比较优势，以场景为牵引，吸引人工智能领域技术、企业和人才集聚，打造面向东盟的人工智能产业高地的项目现状和前景。4、互动方式：观众走进展项区域，互动屏幕上显示广西与东盟国家的区位地图数字沙盘，观众触摸屏幕上不同的地区，对应显示中国—东盟人工智能创新合作中心的相关项目内容介绍，播放相关的人工智能等技术的原理介绍影片。5、材料与主要设备：定制触摸互动屏双屏拼接，单屏尺寸不低于85英寸，单屏分辨率为3840×2160；搭配配置为显卡不低于RTX4060、Cpu不低于12代i7的主流品牌电脑主机作为控制主机。 | 中小型互动展品 |
| 2-1 | 砖石遗韵  ——东盟石砌建筑的筑梦之旅 | | 古建探秘 | **1、参考尺寸（长×宽×高）：**吴哥窟（5m×4m×3m）、婆罗浮屠（4.4m×8.4m×2.5m）、蒲甘佛寺（5m×2m×2.5m）、巴洛克教堂（6m×3.5m×2.5m）  **2、造型：**东盟古代建筑模型  **3、功能描述：**采用半复原半剖面模型展现吴哥窟（柬埔寨）、婆罗浮屠（印尼）、蒲甘佛寺（缅甸）、巴洛克教堂（菲律宾）等世界文化遗产古建筑。利用投影互动技术再现这些古代石砌建筑构筑的科学原理与工程技术，例如构造（如夯土、砖石结合段），石料开采和运输技术、灰浆配方（如糯米石灰）和排水系统设计。结合吴哥城等古代建筑对护城河的运用，以剖面的形式展示护城河对地形地质调控的功能（缓解热带气候对石材的热胀冷缩、旱季灌溉-雨季排洪）。  **4、互动方式：**  观众可在操作台上操作不同按钮或手动触摸模型部分位置的旋转开合，触发投影、屏幕等多媒体画面，观看东盟古代石砌建筑构筑的科学原理与工程技术。   1. 吴哥窟（柬埔寨）：展项主体是一个柬埔寨吴哥窟中央塔楼及第一层回廊的半复原半剖面复原模型，模型上设三个不同区域。如LED灯压力分布显示区，当观众互动后对应的区域根据压力重分布调整颜色，同时融入投影画面；视频演示区，在模型上嵌有电视机或显示器，循环播放塔楼重力支撑动画；机械互动区，设置约3组可拆卸砂岩模型，观众通过按钮操作。 2. 婆罗浮屠（印尼）：展项主体是一个多层可旋转的机械模型，模型第一层-塔基：欲界；模型第二层-方台塔身：色界；模型第三层-圆台塔身：无色界；模型第四层-主佛塔：涅槃。观众在触摸屏上旋转对齐一层后，机械模型随之旋转，同时触摸屏上影片或图文介绍该层浮雕的佛教故事。 3. 蒲甘佛寺（缅甸）：展项分为两部分，模型区和互动区。模型区陈列蒲甘塔林模型，并在墙面设有一台电视机，影片循环播放，科普蒲甘佛塔的“实心塔座”和“阶梯收分”是如何分散地震力的；互动区观众首先在搭建区通过平砌、丁砌等砌法搭建小型砖塔模型，完成后将其放在模拟地震台上，通过旋钮调节震级（1-5级），对比观察哪种结构更稳固。 4. 巴洛克教堂（菲律宾）：展项呈L型，立面设几块拼接屏，台面靠墙设一个菲律宾的巴克拉杨大教堂模型，靠近观众的位置，设穹顶、浮雕、立柱和珊瑚石立面四个机械模型，机械模型前各设一个旋钮，观众旋转旋钮，对应机械模型旋转、开合等，显示其细节，同时拼接屏播放影片展示三维模型或实景影像。   5、材料与主要设备：  1）还原各项东盟文化遗产古建筑的大型仿真模型，模型用料为高质量高密度的仿真材料；  2）触摸互动所用多媒体显示屏为分辨率不低于2K、尺寸为40寸左右液晶触摸显示屏；  3）投影画面所用投影仪应为主流品牌激光光源，ANSI亮度不低于7000lm；  4）大型核心展品除设备本身必需的控制主机之外，另配备1台移动式控制工作站用于设备调试和运维，移动式控制工作站应为主流品牌机，配置不低于RTX3060级别显卡、CPU不低于11代i7、16G内存、1TB固态硬盘。 | 大型核心展品 |
| 2-2 | 地脉协奏 | **1、参考尺寸（米）：**长约2.5、宽约1.4、高约2  **2、造型：**基于振动台体结合东盟古今建筑结构  **3、功能描述：**石砌建筑通常利用大块石材(如毛石、方石、条石等)进行整齐排列，通过自身重力实现平衡和稳定，因此其结构形式更注重重力分布和力学结构。垒砌时，通常采用垂直荷载分布结构，使用较宽的基础以承载上部的自重。其中主要的有婆罗浮居主塔边上的多孔舍利塔、蒲甘佛塔、吴哥窟等。展项主要由造型台体、震动机构、互动拼装模型等组成，拼装模型包括石砌结构和现代高楼抗震结构。  **4、互动方式：**观众可通过搭建了解叠涩结构、梁柱结构拱券结构、穹顶结构和榫卯结构等类型的古建筑对比其优缺点并对搭建好的建筑进行抗震检测；观众在台面上使用互动拼装模型进行房屋搭建拼装，拼装后的房屋模型放在震动平台上，旋转旋钮调节震动幅度，学习石砌建筑和现在建筑的抗震阻尼对于降低地震损伤的抗震原理和抗震能力。  **5、材料与主要设备：**还原各项东盟文化遗产古建筑模型，模型用料为高质量高密度的主流材料。 | 中小型互动展品 |
| 2-3 | 天工榫语 | **1、参考尺寸（米）：**长约2.5、宽约1.1、高约2  **2、造型：**由台体、互动拼装模块等组成。  **3、功能描述：**砖石的榫卯连接出现的年代较早，在出土的地下砖墓中较为多见。砖石建筑中粘结材料质量较差，应用榫卯连接方法的企口和楔形砖能大大加强砖块之间的拉结，使结构更加可靠其中主要的案例有婆罗浮屠的叠涩拱、吴哥窟的石砌城门等。  **4、互动方式：**观众在台面上进行互动拼装模块拼搭，感受砖石的榫卯结构拼装过程，学习榫卯结构在砖石建筑中的使用。  **5、材料与主要设备：**拼装材料表面需用光滑低摩擦材质。 |
| 2-4 | 筑韵千叠 | **1、参考尺寸（米）：**长约1.6、宽约0.8、高约0.8  **2、造型：**主体展台环形布局，中央为东盟建筑简化微缩模型，外围为互动搭建区。  **3、功能描述：**展品设计遵循建筑力学原理，模拟石料在实际建筑中的受力情况。利用搭建材料模拟石料自重，展示如何通过合理的堆叠方式和结构设计，使建筑模型在重力作用下保持稳定。选取东盟国家标志性石制建筑（印尼婆罗浮屠、缅甸蒲甘佛塔等）作为蓝本，按比例简化建筑原型，保留关键力学结构（如拱顶、叠涩）设计搭建材料。  **4、互动方式：**观众可以自由选取组件，在展品指定的搭建区域进行搭建操作。每个组件表面都标记有编号和简单的连接说明，观众可以通过查看说明按照一定的顺序和方式进行拼接。在搭建过程中，可随时参考中央的微缩模型和图文内容的知识讲解。  **5、材料与主要设备：**造景材料用料为高质量高密度的主流材料。 |
| 2-5 | 时光的拼图 | **1、参考尺寸（米）：**长约5、宽约3、高约3  **2、造型：**考古发掘现场造景  **3、功能描述：**东盟国家拥有丰富的历史和文化遗产，其中许多著名的古代建筑反映了多元的宗教、文化和建筑风格。其中主要的有吴哥窟、玉佛寺：仰光大金塔、婆罗浮屠、琅勃拉邦古城、圣奥古斯丁教堂等。展项主要由考古现场造景和多媒体互动平板组成。观众进入到造景空间，看看古代建筑造景了解东盟国家著名的古代石砌建筑。用手晃动观景仪，通过 AR 多媒体观看古代建筑考古发掘现场，并体验发掘和修复过程，借助人工智能辅助教学技术学习考古发掘的正确方法。  **4、互动方式：**进入考古造景现场，观看东盟著名的古代建筑。观众使用铲子、凿子等工具，对现场沙地进行挖掘，观众可以用挖掘出来的砖石修补破损的古建筑；转动AR交互设备对准地面或者古建筑，可观看到利用屏幕中出现的悬浮的模型；观众通过点击屏幕上的模型，增加对考古挖掘和古建筑结构的了解。  **5、材料与主要设备：**  1）还原各项东盟文化遗产古建筑模型，模型用料为高质量高密度的主流材料；  2）含2套AR考古互动设备，及搭配的AR互动软件。 |
| 2-6 | 岩心万象 | **1、参考尺寸（米）：**长约4、宽约1.8、高约3  **2、造型：**由金属框架、样品陈列区和多媒体互动区组成  **3、功能描述：**陈列东南亚地区特有的石材样本，标注硬度、吸水率等参数，配合显微镜观察晶体结构。展示包括楔子、铁钎、绳锤等工具，辅以视频演示和实验操作了解“火烧浇水裂石法”等传统开采技术。  **4、互动方式：**观众观看和触摸石材和工具样本，了解石材和工具的特点；观看显微镜，了解石材的晶体结构；观看多媒体视频，学习“火烧浇水裂石法”等传统开采技术。  **5、材料与主要设备：**  1）样本为真实的岩石实物；  2）多媒体演示屏幕尺寸不低于65寸，分辨率不低于4K；  3）显微镜光学无损放大倍数为2000倍、三目镜配置（含4K超清电子显示屏一个）、智能感光芯片等。 |
| 3-1 | 乐动心声  ——东盟传统乐器的音律探秘 | | 乐动东南亚 | **1、参考尺寸（米）：**环形展墙内直径约10，中央展台直径约3、高约6  **2、造型：**环形展墙及奏乐表演台  **3、功能描述：**声音的高低(音调)由物体振动快慢(频率)决定，音色差异则由泛音组合决定。这种“振动快则音高，振动慢则音低”的规律，正是乐器调音的基础。依据这个原理，东南亚出现了各种各样的乐曲，如甘美兰、安格隆,独弦琴、铜锣文化空间、芦笙等，这些乐器已成为人类非物质文化遗产。展项主要由东南亚乐器实物(非遗类)造型台体、音乐系统组成。观众可操作放置于台体四周的东南亚非遗乐器，如吹芦笙、敲铜锣、拉高胡琴弦，吹鼻笛，尝试演奏。在机器人乐队前方聆听机器人演奏的甘美兰组合乐队，感受现代科学与古代乐器的完美融合。观众可观看墙面上放置的各种造型的管乐器、弦乐器、鼓乐器等乐器实物从而让观众感受东南亚各地音乐艺术魅力。  **4、互动方式：**观看乐器实物并尝试演奏台体上的乐器,了解不同乐器的发音原理；点击按钮播放乐曲，观看机器人乐队的表演，感受东南亚乐曲的艺术魅力。  **5、材料与主要设备：**  1）乐器均使用实物，约13-15项，包含印尼甘美兰、安格隆、新加坡的南音琵琶、菲律宾的库林唐、马来西亚的甘当鼓，泰国的高音木琴和围锣、文莱的古铜锣、越南的独弦琴，老挝的老挝笙、缅甸的弯琴、柬埔寨的竹木琴和双管琴等等东南亚特色民族乐器；  2）包含尺寸不小于43寸的触摸屏约4台、不同乐器的互动装置、音响等；  3）大型核心展品除设备本身必需的控制主机之外（配置不低于I5/8G/256G），需额外配备1台移动式控制工作站用于设备调试和运维，移动式控制工作站应为主流品牌机，配置不低于RTX3060级别显卡、CPU不低于11代i7、16G内存、1TB固态硬盘。 | 大型核心展品 |
| 3-2 | 波弦秘境 | **1、参考尺寸（米）：**长约2、宽约1、高约1.5  **2、造型：**组合展台，中间为声驻波演示区，左侧为鼓类乐器互动区，右侧为拉弦类乐器互动区。互动设备的外观借鉴东南亚特色乐器制作，如泰国椰胡、新加坡高胡、印度尼西亚排式座锣等。  **3、功能描述：**从驻波现象可以看出，基础乐理中的音高体系是建立在振动频率的基础之上，振动频率的变化直接影响着音乐中的音高，进而构建起整个乐理的音高架构。观众通过转动旋钮调节扬声器发声频率，观看亚克力管中固体介质的动态变化，了解驻波的产生原理和与振动频率的关系。在展台两侧设置东南亚乐器实物，观众可以尝试以不同的速度和频率拉动弓子或敲击鼓面，看看乐器所发出的声音有什么不同，感受基础乐理和振动频率的关系，  **4、互动方式：**转动旋钮，观察亚克力管内驻波现象；观众尝试拉动弓子，改变拉动的速度和频率聆听音调的变化；在鼓类乐器互动区，观众手动调节鼓模型的鼓皮张力装置，击鼓观察鼓声的变化和鼓面振动形态的改变，可使用琴槌敲击不同长度的金属管，感受声音的不同。  **5、材料与主要设备：**乐器优先考虑使用实物。 | 中小型互动展品 |
| 3-3 | 音绘几何 | **1、参考尺寸（米）：**长约1.5、宽约1、高约1.3  **2、造型：**克拉尼图形台体和东南亚乐器造型  **3、功能描述：**振动频率与鼓类乐器构造的关系体现为多维度的物理互动：鼓面张力越大、面积越小或材质越硬，振动频率越高，反之则越低；鼓身的形状、材质和深度通过改变空气柱共鸣特性影响振动模态分布，木质共鸣腔更易产生温暖低频，金属腔则强化高频泛音；鼓槌的材质硬度和重量决定了敲击能量传递效率，硬重槌头可激发更低频率的振动，软轻槌头则偏向高频响应。展项主要由振动鼓面机构、供沙机构、回收机构、防护机构、旋钮、印尼肯当鼓实物组成。  **4、互动方式：**观众转动旋钮，调节克拉尼盘的震动频率观看振动鼓面上沙子所形成的不同图案；观众用不同力度和频率拍打展台右侧印尼肯当鼓，感受振动频率和鼓类乐器构造的关系。  **5、材料与主要设备：**  1）乐器优先考虑使用实物；  2）使用透明材料制作防护罩，防止观众接触到沙子。 |
| 3-4 | 声纹绘影 | **1、参考尺寸（米）：**长约3、宽约1、高约3  **2、造型：**展项主要由黑白转轮、手轮机构、踩踏机构组成，造型结合东南亚典型乐器，如独弦琴。  **3、功能描述：**当物体振动时，会引起周围介质的分子产生疏密变化，形成压缩和稀疏区域，这些区域以一定的速度在介质中传播，就形成了声波。例如，击鼓时，鼓面的振动使周围空气分子交替压缩和稀疏，从而产生声波向四周传播。越南独弦琴，又称“dan bau”，是越南传统的单弦乐器，在越南文化中占据着重要地位。观众转动黑白转轮，拨动琴弦，观看琴弦在黑白背景衬托下的声波。此外观众可用不同的力度踩踏脚踏，改变琴弦的松紧，观察黑白转轮上的声波变化。  **4、互动方式：**转动黑白转轮，拨动琴弦，观察琴弦在黑白条纹上的声纹；踩下脚踏板，随着力度逐渐增加，聆听琴弦的音调及黑白条纹上声纹的变化。  **5、材料与主要设备：**乐器优先考虑使用实物改装。 |
| 3-5 | 管乐齐鸣 | **1、参考尺寸（米）：**长约5、宽约1、高约2  **2、造型：**主要由越南科伦布、泰国排笙、广西啵咧和造型台体组成。  **3、功能描述：**管乐器通过激发管内空气柱振动发声：长笛等以边棱音、单簧管等靠簧片、铜管乐器借唇振驱动空气柱。空气柱长度决定基频(长度短则音高)，演奏者通过按键/音孔改变管长形成驻波。管身形状(圆柱/圆锥)与喇叭口调制泛音，圆柱强化高频、圆锥突出低频，喇叭口放大音量并优化声波辐射，基频与泛音叠加形成音色。越南科伦布由不同长度的数根竹筒按顺序摆放在一起组合而成。观众在竹筒前方拍手，聆听声音的变化。泰国排笙由14根长短不一的竹管垂直插入木制气室吹气或吸气时簧片振动发声。竹管长度决定空气柱共振频率，从而发出不同的音调。观众用鼓风机将气流压进竹管，按压不同的音孔，从而激发竹管产生声响。广西啵咧属于双簧单管气鸣乐器，音域达两个八度音律接近七声音阶。观众用鼓风机将气流吹进吹气口，用手按压乐曲的音孔，聆听乐曲。  **4、互动方式：**观看艺术图文，了解每种乐器的吹奏方法，按照乐器的操作步骤进行演奏，探索管乐器的发声原理。  **5、材料与主要设备：**乐器优先考虑使用实物改装。 |
| 3-6 | 同频共振 | **1、参考尺寸（米）：**长约1.2、宽约1、高约1.2  **2、造型：**由马来手鼓、固定支架、小球和造型台体组成。  **3、功能描述：**用一对精准调试、共振频率相同的鼓，以直观的方式，向观众演示声学中的共振现象，帮助观众理解共振产生的条件与原理，普及基础声学知识。马来手鼓是最流行的马来传统乐器，鼓面紧绷时敲击振动频率高(尖锐声)，松驰时频率低(沉闷声)。鼓框空腔共振进一步放大声音，形成丰富的低频共鸣。  **4、互动方式：**观众直接用手或配备的鼓槌击打其中一面鼓的不同部位，观察另一面鼓的共振反应，感受共振现象带来的奇妙效果。  **5、材料与主要设备：**乐器优先考虑使用实物改装。 |
| 3-7 | 空音幻奏 | **1、参考尺寸（米）：**长约4、宽约2、高约3  **2、造型：**由缅甸弯琴、不同的老挝象脚鼓等东南亚乐器造型装置与展台组成。  **3、功能描述：**象脚鼓(直译为长尾巴鼓，因与我国傣族象脚鼓相似，故借用其名)。用紫檀木、香坡垒木或其他优质硬木制成鼓身。鼓面蒙以烘干的牛皮，有绳索或布带系着头尾，可以挎在身上用手拍击。弯琴是缅甸具有代表性的传统乐器，《新唐书》中称之为凤首箜篌。琴颈上以红绳勒紧琴弦，每根绳下都悬挂着红穗子用以调节音高。观众在无弦缅甸弯琴上进行“拨动”弹奏，此外尝试转动旋钮，切换不同的弦乐器，再次弹奏，感受不同的音色。在无鼓面老挝象脚鼓上进行“拍打”动作感受电子模拟的乐音与实际有什么不同。  **4、互动方式：**通过旋钮选择不同的弦乐器，“拨动”琴弦，了解不同乐器的音色。尝试拍打不同的老挝象脚鼓，聆听电子模拟的声音。  **5、材料与主要设备：**乐器优先考虑使用实物改装；传感器优先考虑高精度激光传感器。 |
| 3-8 | 颅音回响 | **1、参考尺寸（米）：**长约1.2、宽约1.2、高约1  **2、造型：**东南亚元素和风格的环形台体  **3、功能描述：**当我们发出声音时，声带振动产生声波。这些声波通过头骨、颌骨等骨骼直接传播到内耳，而不经过外耳和中耳的空气传导途径。例如，我们自己说话时，除了通过空气传播听到声音外，还能通过骨传声听到一种更清晰、低沉的声音，这是因为声音通过头骨等骨骼直接传递到了内耳。观看中间震动喇叭的震动情况，感受共振的特性。观众点击台面按钮，播放东南亚典型音乐，用不同材质的传导棒放置在震动盘与人耳之间，感受不同介质传导下产生的声音。  **4、互动方式：**点击按钮，拿起传导棒听声音，感受不同材质传递振动的差异，观看中间震动喇叭的震动，感受共振的特性。  **5、材料与主要设备：**材料表面需用光滑低摩擦材质。 |
| 3-9 | 绘出音符 | **1、参考尺寸（米）：**长约2、宽约1.5、高约1.8  **2、造型：**内嵌的触摸屏和音响  **3、功能描述：**根据“图像——声音——情感”理论：中提琴和温暖的中音是橙色的，大号和激昂的鼓声是红色的，小提琴的声唤起了绿色，长笛是淡淡的蓝色，形式和色彩变成了五线谱上流动的音符，构成一支激情的交响乐。  **4、互动方式：**按照节奏和旋律点击屏幕或按键，绘出你心里的颜色进入一种“流”状态，这是一种高度专注并且非常愉悦的心理状态，有助于减轻压力和改善心情。  **5、材料与主要设备：**触摸屏尺寸不低于55寸、分辨率不低于1080p。 |
| 3-10 | 乐音迷宫 | **1、参考尺寸（米）：**长约1.2、宽约1.2、高约0.7  **2、造型：**结合屏幕和音高互动踏板  **3、功能描述：**音准可以被训练吗?歌唱和乐器演奏中所发的音高，能与一定律制的音高相符称为音准。虽然音准是天生的,但是大部分人通过不断训练也可以提高它。  **4、互动方式：**做出指示动作，互动开始聆听东南亚传统音乐，根据音调提示踩中相应音符60分以上即挑战成功。  **5、材料与主要设备：**屏幕尺寸不低于55寸、分辨率不低于1080p。 |
| 4-1 | 山海万象  ——飞越东盟盛景的神游之旅 | | 飞越东南亚 | **1、参考尺寸（米）：**长约10、宽约3、高约4  **2、造型：**沉浸式弧面LED影院；  **3、功能描述：**中国与东盟十国均拥有悠久的历史和世界著名的景观，如中国的长城、泰国的曼谷大皇宫、越南的下龙湾、老挝的塔銮、缅甸的仰光大金塔、柬埔寨的吴哥窟、菲律宾的圣奥古斯丁教堂等，游览这些历史景点的同时，增加对东盟历史的了解。展项主要由环形柔性LED屏组成，通过空间环境设计增强视觉沉浸感。观众走入环形LED影院，观看从中国长城出发，依次飞越东盟十国的地标建筑或著名景观，时长约7分钟；设置景点艺术图文1套，包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、缅甸、越南等国家景点以及马来族、高棉族、爪哇族、老挝族、缅族、他加禄人、泰族、京族等民族服饰等用来进行互动。  **4、互动方式：**  1）进入场景空间，观看屏幕，游览东盟的各个著名景点。视频自动循环播放。  2）观众在屏幕前拍照，并选择喜欢的名族服饰及景点，系统将人物与服饰和景点合成，形成合影；观众可选择上传大屏或者点击二维码下载合影带走。  **5、材料与主要设备：**  1）LED屏要求使用点间距≤1.86mm的柔性LED屏模块组成跨度约为8米、弧长约10米、高度约为4米的弧形屏幕；天花板与地板采用类镜面材料，形成沉浸式氛围。  2）LED模块主要参数：像素间距（mm）≤1.86，模组分辨率（W×H）：172×86 ，模组尺寸（mm）320 （W）×160（H），模组最大功耗（W/块）：25，像素密度：（点/m2 ）288906，维护方式：前维护 ，支持软件实现0-100%亮度时，14-16bit任意灰度设置；显示屏亮度：户内≥500cd/㎡；对比度：≥9000：1；亮度均匀性≥98%，色度均匀性±0.003 CxCy之内；色温2500-12000K可调；换帧频率：50Hz/60Hz/120Hz/240Hz；刷新率：≥3840Hz；  3）多媒体服务器：支持8K视频流畅播放；支持环幕、球幕等异形屏融合拼接及几何校正，可级联扩展；搭载专业播控软件实现多任务协同管理；  4）拼接处理器：纯硬件模块化架构，支持热插拔独立运行；支持多级权限管理，可精细化分配信号源及显示区域操作权限；窗口功能支持叠加、跨通道移动及锁定保护，确保画面同步无撕裂，故障自愈等。  5）显示控制设备：单台最大支持 3840×2160@60Hz 分辨率，可自定义至 7680×1080@60Hz；输入含 DP1.2 及多路 DVI 接口，输出支持 16 千兆网口与 4 路 10G 光纤（主备冗余）；搭载逐点亮色度校正技术；采用 G4 引擎确保画面无闪烁、无扫描线，同步处理技术消除拼接撕裂，具备自动备份及智能配屏功能；  6）大型核心展品除设备本身必需的控制主机之外，另配备1台移动式控制工作站用于设备调试和运维，移动式控制工作站应为主流品牌机，配置不低于RTX3060级别显卡、CPU不低于11代i7、16G内存、1TB固态硬盘。 | 大型核心展品 |
| 4-2 | 古城经纬 | **1、参考尺寸（米）：**长约4、宽约6、高约4  **2、造型：**东南亚古镇沙盘造型  **3、功能描述：**让观众代入古代城镇行政官员的角色，结合沙盘和体感互动，围绕东盟古代城市设计实体模型（柬埔寨吴哥城、泰国大城府、越南顺化皇城等均设有护城河），了解应当如何配置人们聚居所需的各种资源，解决各种问题。例如通过设置可调节坡度的微型河道，观众通过机械传动控制闸门、陶制引水渠模块模拟古代灌溉系统，观察水流分配与防洪效果。分别以老挝琅勃拉邦古城、马来西亚的马六甲和乔治城、泰国素可泰历史小镇、越南会安古镇四个城镇进行建模。  **4、互动方式：**进入互动场景空间，观看沙盘，了解4个古镇的整体布局；观众在触摸屏上对沙盘进行操控，如城门开合河流闸门开合，建立围墙的升降等，观看实物沙盘的动作，结合投影画面的变化，感受古城镇的规划。  **5、材料与主要设备：**沙盘造型使用高质量高密度的主流材料；触摸屏尺寸不低于27寸、分辨率不低于4K；投影仪应为主流品牌机型，ANSI亮度不低于7000lm。 | 中小型互动展品 |
| 4-3 | 未来城市实验 | **1、参考尺寸（米）：**长约0.8、宽约0.5、高约1  **2、造型：**文莱和新加坡的城市沙盘及互动平板等  **3、功能描述：**结合文莱和新加坡的城市规划，以电子沙盘与体感互动的形式展示现代城市的配置。让观众代入现代城市行政官员的角色，了解应当如何配置人们聚居所需的各种资源，解决各种问题。  **4、互动方式：**站立于控制台前，双手平举触发游戏开始。根据屏幕提示，完成能源配置、绿化布局、交通优化和环境保护等任务。使用手势拖拽、旋转和缩放功能调整沙盘中的元素。解决随机出现的问题，例如气候变化、人口增长或基础设施老化。查看操作结果，评估城市运行状况。  **5、材料与主要设备：**交互式电子沙盘，3D建模打造文莱和新加坡的城市模型，利用Kinect或Leap Motion设备捕捉观众的手势动作，实现无接触式操作。 |
| 4-4 | 沟通任意门 | **1、参考尺寸（米）：**单个尺寸长约1.0、宽约1.2、高约2.4  **2、造型：**由未来科技感的场景互动空间和10个时空任意门组成。  **3、功能描述：**东盟十国的人文特色呈现出多元共生、交融互鉴的独特图景，既保留了各自民族文化的鲜明特质，又通过区域合作形成了富有活力的文化共同体。如泼水节、歌舞、染色等。场景空间内，设置了多扇时空门。每扇时空门后面都设置了高清显示屏当观众打开一扇门，门后的显示屏中将显示东盟某个国家的标志性景观，和一位穿着本地特色服饰的当地人的AI形象。观众可以同AI数字人进行合影留念。通过全息舱运行人工智能导游，让观众领略东盟十国的地理风貌和风土人情。可切换10个国家的语言和人物形象进行语音识别和换服装互动。  **4、互动方式：**进入互动场景空间，感受未来科技的震撼；随意打开一扇门，看看门后面藏着哪个国家的美景和居民，与AI数字人对话，了解该国家的相关信息。  **5、材料与主要设备：**应基于主流的多模态大模型进行训练，搭配85寸硬屏液晶显示模块，立式画面；主机配置不低于4080级别的独立显卡。 |
| 4-5 | 声色东南亚 | **1、参考尺寸（米）：**长约2、宽约1.5、高约1（单个）  **2、造型：**一组5个展品套装，从语音、气味、色彩等各方面体验东南亚风情  **3、功能描述及互动方式：**  1）语言之桥：管道+翻译器互动  正面互动：立体雕刻的你好+中文+东盟十国语言组成文字流，通过各管道互动对应传出十国语言。  背面互动：十国立体文字+翻译器输入关键词，通过旋转转盘可聆听同一个关键词不同国家的语言表达。  2）编纹织路：实物+灯带+媒体互动  正面互动：透光亚克力板层叠展示中国云锦、印尼ikat、泰国竹编等纹样，抽拉每个纹样的编织绳可以激发纹样底板的灯光互动。  背面互动：编织媒体互动  3）色彩万象：色谱墙+四色绘制地图  正面互动：渐变色谱墙，标注各国代表色(中国：红、越南：青绿色)+色彩内涵阐释。  背面互动：用四种颜色画出十国地图  4）民俗密码：剪影墙互动+节日翻板  正面互动：(马来西亚皮影、广西傩面等)镂空剪影墙+多个摇杆操作控制人物动作，展示特色民俗。  背面互动：十国民俗节日科普翻板。  5）异彩味觉：嗅觉互动+媒体互动  正面互动：十国香料实物展示+相应的气味扩散装置互动。  背面互动：根据媒体引导运用香料和其它食材制作十国美食媒体。 |
| **附属开发项目清单** | | | | | |
| **序号** | **项目** | | | **内容要求** | **数量** |
| 1 | 特色器乐类教育活动 | | | 结合中国与东盟十国中的弦乐器、管乐器、打击乐器的种类和演奏原理，如越南独弦琴、菲律宾的竹管风笛、印度尼西亚的甘美兰等。通过收集材料和废旧物品，学习如何制作简单的具有东盟特色的乐器，并尝试演奏简单的曲调，培养音乐创造力和动手能力。 | 3项 |
| 2 | 传统建筑类教育活动 | | | 聚焦于中国与东盟十国中历史悠久的传统建筑和现代建筑，可从木屋与竹楼、石砌与砖雕、现代与传统的角度出发，学生通过动手实验，探究不同的建筑结构、学习建筑的设计理念、技术创新、环保理念等。 | 3项 |
| 3 | 民俗技艺类教育活动 | | | 结合中国与东盟十国中悠久的纺织技术，聚焦丝绸工艺、蜡染技术、纺织与陶艺中的艺术等方向，通过教学、图片展示、互动讨论、动手创作，体验文化之美。 | 3项 |
| 注：教育活动应针对本展区中某一项或多项相关的主题展品进行延伸设计 | | | | | |

**三、本次采购项目通用技术要求**

**1、本次招标采购的展品说明牌、讲解词的要求**

本次展品招标采购要求提供说明牌和讲解词。说明牌分为文字说明牌和电子说明牌，文字说明牌应以启发式提问为主，展品操作介绍准确直观、详实、通俗易懂，有展品深层次科学原理结合日常生活进行引申和延展，且具有趣味性，写作风格优美清新，根据需要可配插图、照片，提供中英文两种版本；电子说明牌要求视频动画播放流畅，展品操作介绍准确直观、详实、通俗易懂，有展品深层次科学原理结合日常生活进行引申和延展，且具有趣味性，提供中英文两种版本，真人声配音。

**2、本次采购的展品外观要求**

2.1、整体要求：展品外形美观、牢固，表面应平整，缝隙宽窄应均匀，无掉色、掉漆、流漆、划痕、污渍、防锈不完整等现象，色泽饱和度应符合要求，颜色及外型与设计图纸相符，最新出厂未使用过的产品，选用的涂料符合国家规定的展馆环保要求。对于特殊、异型的展品，可在中标后结合布展环境，进行深化设计，并获得甲方认可。

2.2、对塑形的要求：几何形状尺寸不得有明显误差，误差应控制在整体尺寸的+3%到-5%范围内。

2.3、对玻璃钢制品的要求：

2.3.1 玻璃钢产品制作成型后应达到表面平整光滑，无明显的凹凸不平现象，不能有明显分层和气泡。

2.3.2 厚度应达到展品的要求，厚度误差应控制在整体厚度的-30%以内。

2.4、对木工工艺的要求：

木工产品应进行防火处理，达到表面平整，结构完整，线条、合缝及所有固定耳片要美观协调；防火板的粘贴应无空壳；木结构整体扎实无摇晃。

2.5、对表面涂装的要求：

2.5.1不锈钢表面喷漆的处理工艺应是：拉丝（或打砂）→清洁表面→喷不锈钢底漆→喷面漆。

2.5.2 碳钢表面喷漆的处理工艺应是：除锈→打磨→酸洗→烤漆（或喷塑）。

2.5.3 表面涂装完工后的展品应达到颜色符合效果图或既定色彩要求，颜色均匀，无色差、无针孔、无气泡、无流痕；保护完好无划痕和磕碰痕。

本次招标的展品中，如由于安全、隔离、保护等原因，由采购方确认需要安装围栏的，均由中标单位制作安装。围栏的高度根据实际需要，材质选用壁厚大于2毫米的304不锈钢管。

**3、本次采购展品在计算机等展品配套电子设备、多媒体影片、应用软件方面的要求**

3.1、展项展品所用显示屏（平板电视）、触摸屏一体机、投影仪、硬盘播放器（或MP4视频播放器）、音响、计算机、摄像机等配套设备，必须选用全国联保的产品。

3.2、凡是观众能够触及的非接触类的液晶显示器、液晶电视机、摄像机镜头、LED屏、LCD屏均要求采用钢化玻璃面或制作安装钢化玻璃防护面板或镜头防护镜（防护面防护镜要求安全美观自然牢固）、符合安全标准厚度的高透亚克力板。凡是需要从上往下进行投影的展品，投影机必须采用横放悬挂，并用反光镜进行反射达成从上往下的效果。

3.3、展品软件部分，提供软件大纲，所有图片、照片、表格、示意图及说明能科学、准确的反映内容要求及科学原理；视频有足够的分辨率和足够的亮度，画面色彩纯正；多媒体声音清晰，可让距离展品1米内的观众正常收听；软件运行流畅，稳定。连续运行8小时无死机、异常退出现象；多媒体影片播放流畅，颜色过渡自然，Fps＞15。保证实现展品的正常运转。

3.4、展品使用的计算机（含触摸屏一体机内置主机）必须配有独立完整机箱，不能以散件形式放置在展品中。柜体上安装符合设备正常运转温度要求的冷却设备，设备运行时，机箱内温度不超过75度。部分展品需配置独立的计算机机柜。

3.5、展品计算机必须安装ghost还原软件，在展品完成整机安装、调试和试运行后，乙方需备份系统镜像连同最终版本的展品应用软件、工具软件刻录成光盘提供给甲方。

**4、本次展品招标、制作的监督工作**

供应商在中标后，甲乙双方将针对布展方案、展品将进行讨论和深化设计。如中标后深化设计方案未能达到甲方要求，甲方有权委托监理方责令其整改直到满足要求方可进行展品生产加工。在展品生产加工过程中，甲方有权委托监理方安排人员到供应商的展品制作现场对展品的质量和进度进行检查。

**5、其他要求**

（一）技术规范

（1）展品应符合国家有关设计、制造、使用、安全方面的标准规范。采用的标准以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。规范以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

（2）若展品制造无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件。展品涉及主要国家标准规范如下：

**安全标准：**

电气设备安全设计导则 [GB/T 25295-2010](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=JG9nIBILmV0=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本)

电磁环境控制限值 GB 8702-2014

国家电气设备安全技术规范 [GB 19517-20](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=09dXDDNAs58=" \o "点击可在线浏览电子文本" \t "_blank)23

[标准中特定内容的起草 第1部分:儿童安全](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=ttLQvXwoL/Q=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本) [GB/T 20002.1-2008](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=ttLQvXwoL/Q=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本)

**机电标准：**

通用用电设备配电设计规范 [GB 50055-2011](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=QLxcwR0s/bY=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本)

电气装置安装工程 电气设备交接试验标准 [GB 50150-2016](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=03CxG1QFVgI=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本)

[气动系统及其元件的一般规则和安全要求](javascript:void(0)) GB/T7932-2017

**其它标准：**

有机玻璃材料执行标准为 [GB/T 7134-2008](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=IU2LSD5YOWo=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本)

交流设备接地装置标准为 DL\T621-1997

绝缘支柱执行标准为 DL\T596-2021

建筑内部装修设计防火规范 [GB 50222-](http://www.spsp.gov.cn/DataCenter/Standard/PDFView.aspx?ca=RqkkVD4diHM=" \t "_blank" \o "点击可在线浏览电子文本)2017

\*/注明具体应遵守的技术规范

（二）技术质量要求

（1）总体要求

为保证展品质量，展品制作过程中要求坚决保证使用优质的原材料，装配合格的零部件，确保展品正常安全使用。乙方要严把展品质量关，在购进原材料之后、零部件装配之前和展品提交验收之前，要进行自检，并与甲方取得联系，甲方视情况前往现场检查。展品应符合观众参观要求，在正常参观、使用、出现突然断电或观众误操作等意外情况下都能确保工作人员、观众不受到伤害。观众包括少年儿童、青年、成年人和老年人、残疾人。

（2）展品设计制作的安全性原则和可管理性原则

2-1展品在设计、制作上应该特别注意安全性，杜绝不安全隐患。当安全性与趣味性发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则。

2-2展品的可管理性原则：

展品尽量要管理方便、维护简单；

在误操作时不至于损坏展品；

易损件应采用标准件；

外购的零部件、集成电路、电子元器件等：必需提供生产厂家及品牌、规格、型号。不能把生产厂家及品牌、规格、型号采用涂抹、打磨等的方法覆盖掉；展品的图纸、资料必须规范。

（3）具体要求

A、 结构部分

1) 展品应确保安全可靠，便于操作，其重心位置和支撑框架应结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到甲方要求。

2) 展品的外观造型、包装、规格、颜色、材料等要符合环境要求（有特殊要求的与采购单位协商）。确保展品与布展协调一致。展品外观不得以任何方式标注生产厂家名称和标识。

3) 展品噪声不高于40dB。

4) 气、液管路和容器无泄漏，更换、加注气、液简便易行，排放和防护符合国家规定。

5) 展品表面处理合理、耐磨、光滑无缺损，无尖锐棱角。

6) 展品应易于维护、维修，开设合理数量和大小的维修口。

7) 大件展品应充分考虑本馆建筑通道，要便于运输、搬运和组装。

8) 大型结构件的重要焊缝，焊接接头的基本形式与尺寸应符合GB/T985规定。

9) 展品在出厂前应进行8H-32H时间不等的老化试验，（特殊展品老化试验更长）在老化过程中不应产生永久性变形及损坏现象。

B、材料部分

1)展品的元器件、零件，凡是有国家、行业规范的，应统一要求：优先采用国家标准件、其次选用行业标准件。

2)对规定的使用材料，确有困难需要变更的须征得甲方的同意。对于易损件必须另配备用件，展品必须选用优质材料制作，按统一要求：

a、展品外露金属结构用材须符合甲方要求。

b、观众操作用的电器开关，使用甲方指定的统一牌号。

c、展品外露木质结构材料必须满足防腐防火要求，外露透明结构采用防爆或有机玻璃。

d、所有铁质原材料按要求进行热处理。

3) 展品表面涂覆材料至少一年内不得出现变质或明显褪变色，所用品牌由甲方指定，如确实有实际困难乙方应及时与甲方协商解决。

4) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。

5) 展品使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不高于国家规定的标准。

C、电气部分

1) 每件展品的金属外壳和内外金属板应保护接地，设置漏电保护开关及过压保护开关，并装在金属箱内，且应便于观察和维修。漏电测试至少要做10次，且漏电开关要可靠动作，漏电机构能够复位。控制装置、动力源都必须设有接地点。20V电源直接相连的电路与壳体之间的绝缘电阻应大于2兆欧，应能承受交流50HZ.1500v连续1min的耐电强度试验。无击穿，闪络，飞弧现象。二次回路与壳体之间的绝缘电阻应大于2兆欧（500V）。

2) 电路走线规范，保证安全距离或设置合乎标准的阻燃隔离层，对走线易损部位采取特别保护措施，线径截面容量满足使用要求。展品的线路外观上无压痕、破裂、刮伤的情况；通电后，线路无发软、发热；线头无松脱和接触不好的现象。为方便维护电路板，各功能板与主板间应尽可能使用插件联接方式。

3) 展品控制箱的安装，必须考虑散热，且维护方便。展品散热器件安装在符合标准的非燃架和台板上，确保安全。

4) 所有电器元件均要求经过老化筛选并且卖方应出具书面证明。

5) 所有带电展品观众操作部分要求低于安全电压。

6) 要有可靠的复位装置和安全互锁装置。在展品运行过程中，当断电（或动作中断）后，恢复供电时展品不得自行启动，且重启电源后，展品能正常复位，下一轮操作能正常运行（重复不少于50次）；当急停时，装置必须急停可靠。计算机类展品除能按通常程序开关机外，还应该考虑在非正常情况下(如：突然断电等)设置保护装置，以确保计算机正常运行，避免机件损坏。

7) 计算机类展品工作运行过程中，软件和界面设计必须避免观众进入源程序对其进行修改或删除、控制管理员权限等情况。

8) 带多媒体的展品连续开关机50次，展品应能正常运行。

9) 频繁操作旋钮，按钮或手柄（按钮1000次，手柄1000次，旋钮1000次），无不弹起或按下接触不好的现象。圆形开关及按钮其开关按板及按钮按板直径必须异于任何一种我国法定硬币直径，防止观众用硬币封堵开关和按钮。按钮或手柄安装合理，牢固可靠，不易被观众拆卸破坏。

10) 可靠性要求应达到：平均无故障工作时间MTBZ＞120h平均修复时间MTTR＜120min。展品上所有电器部分连续无故障运行应达到1000个周期，通电时间达到8小时以上产品能正常运行。

11) 满足《电器工程安装标准》的规定。

D、对机械部分要求：

1) 产品需配备外形尺寸图或结构图（如有需提供）。

2) 活动的结构应方便装拆和方便维修。

3) 转动部位（轴承、连杆等）应转动灵活。传动部分应润滑加油，产品运行无异音，限位机构合理，连续运转正常，易于维修、保养。

4) 紧固连接件应拧紧，无松脱的现象。

5) 产品结构应安全、牢固、可靠，外部无快口、尖角和毛刺，运行时无夹手、打手、刮手等不安全隐患。

6) 操作机构应具有足够的机械强度，按钮、手柄、转轮、脚踏部位、控制杆等构件需经得起如下过载实验：

①按钮：手握拳头用约10公斤的力锤打按钮，10次操作按钮应运行正常，无不弹起或接触不好的现象；

②手柄：用约10公斤的力扳动手柄，经10次操作应无损坏或变形。

③脚踏部件：站在脚踏部件上，在受力130kg内的情况下不损坏；正常踩动脚踏部件，连续无故障运行1000次（转）；脚踏部件应完好、无磨损或弯曲。

7) 各组合点的焊接应符合焊接要求。

8) 纯机械的展品应连续无故障运行（工作时间）8个小时以上。

（三）交货方式

本合同规定的展品，交货方式为甲方指定地点交货。

（四）验收规定

（1）展品制作中期，甲方根据实际情况对卖方展品制作情况进行检查监造；

（2）展品发货前，乙方须通知甲方到制作单位进行出厂验收。

（五）技术资料

乙方应把展品对建筑结构、水、电、气等的特殊要求提供给甲方。否则，由此造成的展品无法安装、使用时，乙方须退还货款，并承担由此造成的一切损失。

（1）乙方应准备与展品相符的中文说明的技术资料（一式两份，并包括一份完整的可查询word版电子资料）

A、目录索引；

B、展品中期检查文件；

C、必需的计算文件、试验报告；

D、展品设计图纸 (含展品设计效果图、原理图、电器接线图和详细设计图纸和电子文档资料等)；

E、展品使用维护说明书 (含展品讲解词、展示内容、科学原理、配置明细表、主要技术指标、展品专用工具，易损元器件和备件单价、生产厂家清单等)、多媒体制作软件环境说明(包括使用的操作系统、工具软件、应用软件说明等)；

F、硬件购置的随机文件、驱动程序、附件及保修单等；

G、为使展品正常、连续地使用，应提供展品从甲方开始使用的质保期间所需的完整的备件和特种工具等清单，包括备件和特种工具的货源及现行价格；

H、提供主要的外购件、标准件、电器元件等的产品规格、品牌、产地、制造厂商。

（2）一套完整的资料，包括纸质和电子版（非只读光盘或U盘），应随每批包装好展品发运。

**第三部分 商务条款**

|  |  |
| --- | --- |
| **合同签订期** | 自中标通知书发出之日起25天内。 |
| **提交服务成果时间及地点** | 1.提交服务成果时间：自合同签订之日起360日内通过验收交付使用。  2.服务地点：采购人指定地点。 |
| **质量保证期** | 自提交服务成果并验收合格之日起2年。 |
| **服务响应及售后要求** | 1.质保期内技术支持与服务：  （1）提供7×24小时电话或电子邮件服务，供应商接到采购单位的通知后立即响应，在1小时内做出明确响应和安排，在24小时内做出故障诊断报告；如需现场服务的，具有解决故障能力的工程师应在48小时内到达现场解决问题，以保证系统正常运行，并承担一切相关费用；  （2）定期回访、走访采购人；  （3）服务期内免费上门提供服务，免费提供应用软件升级；  （4）其余按厂家承诺进行。  2.免费安装调试：中标供应商负责本项目所有展品的安装，中标供应商整理验收材料提交采购人验收。 |
| **▲付款条件（进度和方式）** | 1. 签订合同之日起15日内采购人支付合同金额50%； 2. 主体施工部分工程量完成 60%-70%（以监理单位审核的工程进度报告为准），供应商提交书面《中期验收申请》至采购人并附:    1. 施工进度照片及视频；    2. 监理单位签字盖章的《工序验收单》；    3. 未完成项清单及整改计划；   采购人需在5个工作日内组织现场核验，若验收通过，签署《中期付款确认书》并在10个工作日内付合同款项的30%；若存在瑕疵，书面通知整改，整改后重新验收。  3、所有项目交付验收合格后30日内，由采购人支付剩余20%合同款。  4、供应商自收到合同款之日起10个工作日内开具发票给采购人。 |
| **其他要求** | ▲1.供应商的报价包括投标服务、货物的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、售后、住宿、利润、保险、税费、招标代理服务费及项目整体实施过程中其他有可能发生的一切费用，采购人不再支付任何费用。  2.其他要求  （1）投标供应商提供展区升级改造方案，包括：  展区方案设计；  展品清单方案；  科学教育活动课程方案清单；  （2）投标供应商如有请提供近四年内（2021年1月1日至公开招标截止时间，以合同签订时间为准）以科技展品展厅建设或改造项目业绩。  （3）投标供应商请提供本项目实施方案。 |
| **▲知识产权要求** | 本项目版权归采购人（广西壮族自治区科学技术馆）所有，中标供应商提供的设计成果如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由中标供应商负责交涉并承担全部责任，因此造成采购人的经济损失由中标供应商负责赔偿。 |
| **验收标准、验收方法及方案** | 1.合同履行过程中，采购人按照本项目合同及招标文件、中标供应商投标文件承诺进行验收（费用由中标供应商承担，投标报价时应考虑报价风险），如服务验收不合格，由中标供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，中标供应商不按要求整改或拒不整改的，政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公众利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。给采购单位造成的损失等费用由中标供应商承担。如不符合采购文件服务内容及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究中标供应商的责任，由此带来的一切损失由中标供应商自行承担。  2.中标供应商应完成所有展览制作任务及配套服务，达到展览设计展示效果和教育目标。依据展览设计图纸、设计变更资料、技术需求书、技术交流会会议纪要及阶段检查验收记录等相关要求进行展览设计优化及制作，展览正常运行且实现采购人要求的展示效果。  3.中标供应商应提交所有展品展项制作相关档案资料及配套资料。应提交的验收资料包括但不限于：展品制作加工图纸、展品设计优化资料、展品制作过程文件（包括但不限于软件安装文件和源文件、多媒体的安装文件和源文件、检验文件、试运行记录、出厂验收记录等）、外购件合格证、检验证书、展览交付签收单、操作及维护手册、展览手册、展览讲解词或视频培训资料、教育活动方案等。 |
| **进口产品说明** | ▲本项目涉及的展品设备不接受进口产品参与投标，否则其投标文件作无效处理。 |

附件1：

节能产品政府采购品目清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **品目序号** | **名称** | | | **依据的标准** |
| 1 | A020101计算机设备 | ★A02010104台式计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| ★A02010105便携式计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| ★A02010107平板式微型计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| 2 | A020106输入输出设备 | A02010601打印设备 | A0201060101喷墨打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| ★A0201060102激光打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| ★A0201060104针式打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| A02010604显示设备 | ★A0201060401液晶显示器 | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520） |
| A02010609图形图像输入设备 | A0201060901扫描仪 | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求 |
| 3 | A020202投影仪 |  |  | 《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028） |
| 4 | A020204多功能一体机 |  |  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| 5 | A020519泵 | A02051901离心泵 |  | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762） |
| 6 | A020523制冷空调设备 | ★A02052301制冷压缩机 | 冷水机组 | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480） |
| 水源热泵机组 | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721） |
| 溴化锂吸收式冷水机组 | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540） |
| ★A02052305空调机组 | 多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W) | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454） |
| 单元式空气调节机(制冷量>14000W | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479） |
| ★A02052309专用制冷、空调设备 | 机房空调 | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576） |
| A02052399其他制冷空调设备 | 冷却塔 | 《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2） |
| 7 | A020601电机 |  |  | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613） |
| 8 | A020602变压器 | 配电变压器 |  | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052） |
| 9 | ★A020609镇流器 | 管型荧光灯镇流器 |  | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896） |
| 10 | A020618生活用电器 | A0206180101电冰箱 |  | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2） |
| ★A0206180203空调机 | 房间空气调节器 | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019实施。 |
| 多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W） | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454） |
| 单元式空气调节机(制冷量≤14000W) | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479） |
| A0206180301洗衣机 |  | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4） |
| A02061808热水器 | ★电热水器 | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519） |
| 燃气热水器 | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665） |
| 热泵热水器 | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541） |
| 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969） |
| 11 | A020619照明设备 | ★普通照明用双端荧光灯 |  | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043） |
| LED道路/隧道照明产品 |  | 《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》（GB37478） |
| LED筒灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255） |
| 普通照明用非定向自镇流LED灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255） |
| 12 | ★A020910电视设备 | A02091001普通电视设备（电视机） |  | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850） |
| 13 | ★A020911视频设备 | A02091107视频监控设备 | 监视器 | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520） |
| 14 | A031210饮食炊事机械 | 商用燃气灶具 |  | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531） |
| 15 | ★A060805便器 | 坐便器 |  | 《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502） |
| 蹲便器 |  | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717） |
| 小便器 |  | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377） |
| 16 | ★A060806水嘴 |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501） |
| 17 | A060807便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379） |
| 18 | A060810淋浴器 |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378） |

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2**.以“★”标注的为政府强制采购产品。**

# 第三章 投标人须知

投标人须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | 编列内容 |
| 3 | 投标人的资格要求：详见招标公告。 |
| 6.1 | 本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。 |
| 6.2 | 如接受联合体投标，联合体投标要求如下：  1、两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份共同参加投标，联合体投标人的名称应统一按“XXX 公司与 XXX 公司的联合体”的规则填写。  2、以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件（涉及行政许可范围的内容，联合体各方均应具备相应资质）。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合本项目招标公告“申请人的资格要求”第3点 “3、本项目的特定资格要求”的要求。  3、联合体投标的，须提供《联合体投标协议书》（格式后附），协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工必须符合采购需求，否则，联合体投标无效），并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。  4、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则与之相关的投标文件作废。  5、联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。  6、联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招标文件另有规定的除外）。  7、联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。 |
| 7.2 | 本项目不允许分包。 |
| 11.5 | 本项目组织现场考察，考察时间2025年 月 日9点30分至11点，供应商自行决定是否参加考察，联系人：韦文潮 0771-2802163。 |
| 本项目不组织召开开标前答疑会 |
| 13.1 | **报价文件：**  1、投标函（格式后附）；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  2、开标一览表（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）  3、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。  **注：投标函、开标一览表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。** |
| **资格证明文件：**  1、供应商为法人或者其他组织的，证明文件为其营业执照复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等）；供应商为自然人的，证明文件为其身份证复印件；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  2、投标人依法缴纳税收的相关材料（2024年9月至2025年5月期间连续3个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[2024年9月至2025年5月期间连续3个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  4、投标人财务状况报告（2023年度或2024年度财务报表复印件或者银行出具的资信证明；投标人属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止时间不超过一年）；**（除自然人外必须提供，否则按无效投标处理）**  5、投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  6、投标声明（格式后附）；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  7、联合体协议书（格式后附）；**（联合体投标时必须提供，否则按无效投标处理）**  8、项目人员根据招标公告对应的特定资格要求设置投标人提供的资格证明材料：**无要求**。**（有要求时必须提供，否则按无效投标处理）**  9、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。  **注：**  **1、以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。**  **2、投标声明必须由法定代表人在规定签章处签章并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。**  **3、投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。**  **4、联合体投标时，第1-5项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则按无效投标处理。** |
| **商务文件：**  1、无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）  2、投标保证金提交凭证；（**如要求提交投标保证金的则必须提供，否则按无效投标处理**）  3、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（**除自然人投标外必须提供，否则按无效投标处理**）  4、授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（**委托时必须提供，否则按无效投标处理**）  5、商务要求偏离表（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）  6、售后服务承诺方案（格式自拟）；  7、投标人情况介绍（投标人业绩、企业实力、体系认证、研发能力等，格式自拟）；  8、联合体协议书（格式后附）；（**联合体投标时必须提供，否则按无效投标处理**）  9、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。  **注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。** |
| **技术文件：**  1、技术要求偏离表（格式后附）；**（必须提供，否则按无效投标处理）**  2、设备性能配置清单（格式后附）；  3、技术方案【包括但不限于⑴展区布局方案方案；⑵项目成果；⑶项目实施方案力；⑷展教活动内容等】；  4、项目实施人员一览表（格式后附）；  5、投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）；  6、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。  **注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。** |
| 16.2 | 投标报价是履行合同的最终价格，即满足全部采购需求所应提供的服务的价格；包括投标服务的成本、货物的成本（如有）、运输（含保险）（如有）、技术服务、培训、税费等所有费用。**（采购需求另有约定的，从其约定。）** |
| 17.2 | 投标有效期：投标截止之日起60天内。 |
| 18.1 | □本项目不收取投标保证金。  ☑本项目收取投标保证金，具体规定如下：  1 分标投标保证金人民币 70000.00元；  投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账（开户名称：广西科文招标有限公司，开户银行：广西北部湾银行南宁分行营业部，银行账号：0101012090615689）；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人必须递交支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。  相关要求：  1、投标保证金采用银行转账交纳方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账，投标人应将银行转账底单的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，**否则投标无效**。  2、投标保证金采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函交纳方式的，投标人应将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，**否则投标无效**。**投标人必须在投标截止时间前将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函原件提交给采购代理机构，由采购代理机构向投标人出具回执，并妥善保管。**  3、投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。  **备注：**  **1、投标保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效投标保证金。**  **2、投标人采用现钞方式或者从个人账户（自然人投标除外）转出的投标保证金，视为无效投标保证金。**  **3、支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效投标保证金。**  **4、保函有效期低于投标有效期的，视为无效投标保证金。**  **5、采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效投标保证金。** |
| 19.2 | 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。 |
| 20.1 | 电子投标文件应在制作完成后，投标人应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。 |
| 21.1 | 1、投标截止时间：详见招标公告  2、投标地点：详见招标公告 |
| 23 | 1、开标时间：详见招标公告  2、开标地点：详见招标公告 |
| 24.2 | 广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。**投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。** |
| 25.3（3） | 采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。  查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）。  信用查询截止时点：资格审查结束前。  查询记录和证据留存方式：将查询网站中的查询记录截图并作为评审资料保存。  信用信息使用规则：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。 |
| 26 | 评标委员会的人数：5人。*（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：1.采购预算金额在1000万元以上；2.技术复杂；3.社会影响较大。）* |
| 27 | **商务要求评审中允许负偏离的条款数为 2 项。**  **技术要求评审中允许负偏离的条款数为 2 项。** |
| 29.1 | 评标方法：综合评分法 |
| 29.2 | 中标候选人推荐数量：3家 |
| 30.1 | 采用综合评分法的采购项目，采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下的方式确定中标人：按综合评分中项目实施方案、质量控制措施、拟投入人员、仪器设备、信誉业绩得分高低依次确定。  采用最低评标价法的采购项目，采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下的方式确定中标人：按服务水平技术指标高优先、服务方案好优先、拟投入人员多优先、服务响应时间短优先的顺序依次确定。 |
| 35.1 | □本项目不收取履约保证金。  ☑本项目收取履约保证金，具体规定如下：  履约保证金金额：每分标按合同金额的 2 %（注：供应商为中小企业的，履约保证金为政府采购合同金额的2%）。  履约保证金递交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式（参照投标保证金）  履约保证金退付方式、时间及条件：**如：由中标人向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号），保证金收取单位在收到合格材料后5个工作日内办理退还手续（不计利息）**。  履约保证金指定账户：  开户名称：广西壮族自治区科学技术馆（广西青少年科技中心） 账 号：45001604256050501983  开 户 行：建行南宁市邕州支行  备注：  **1****、根据《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购优化营商环境百日攻坚行动方案的通知》（桂财采〔2020〕49号）规定，鼓励采购人在与中小微企业签订政府采购合同时，减少或免于收取履约保证金，有必要收取履约保证金的，收取的履约保证金不得超过政府采购合同金额的5%。** **2、履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，不予签订合同。 3、采用金融、担保机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。**  **4、投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。** |
| 36.1 | 签订合同携带的证明材料：  1、委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。  2、法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。 |
| 38.2 | 接收质疑函方式：以纸质书面形式  质疑联系部门及联系方式：广西科文招标有限公司，质疑联系人：项目负责人 沈慧珠 联系电话：0771-2023852，通讯地址：广西南宁市民族大道141号中鼎万象东方D区五层  现场提交质疑办理业务时间：工作日，上午8：00-12：00；下午15：00-18：00（北京时间） |
| 39.1 | 1、采购代理服务费支付方式：本项目的招标代理服务费按以下收费标准向中标人收取，领取中标通知书前，中标人应向采购代理机构一次付清招标代理服务费，否则采购代理机构有权不予以办理。  2、采购代理服务费收取标准：  以分标（中标金额）为计费额，按本须知正文第39.2条规定的收费计算标准（服务招标）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理服务费收费以（收费基准价格下浮20%）收取。  固定采购代理收费 。  3、账户名称：广西科文招标有限公司南宁二分公司  开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市云景支行  银行账号：805029824700001 |
| 40.1 | 解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 |
| 40.2 | 1、本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章（含电子印章），除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。  2、投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满18岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。  3、本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人在文件规定签署处签名（含电子签名）的行为，私章、印鉴等其他形式均不能代替签字。  4、自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。  5、本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。 |

### 投标人须知正文

### 一、总 则

##### 1.适用范围

1.1适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

##### 2.定义

##### 2.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

##### 2.2“采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

##### 2.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4“投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

##### 2.5“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等；“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

##### 2.6“售后服务” 是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

##### 2.7“书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

##### 2.8“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10“负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11“允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

##### 3.投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

##### 4.投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有授权委托书（按第六章要求格式填写）。

##### 5.投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

##### 6.联合体投标

6.1本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

##### 6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

##### 7.转包与分包

##### 7.1本项目不允许转包。

##### 7.2本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

##### 7.3投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

##### 8.特别说明

##### 8.1如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得 。

##### 8.2投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

##### 8.3投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依法赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

##### 9.回避与串通投标

##### 9.1在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

##### 9.2有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

**（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；**

**（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**（3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；**

**（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**（5）不同投标人的投标文件相互混装；**

**（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。**

##### 9.3供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

### 二、招标文件

##### 10.招标文件的组成

（1）招标公告；

（2）采购需求；

（3）投标人须知；

（4）评标方法及评标标准；

（5）拟签订的合同文本；

（6）投标文件格式。

##### 11.招标文件的澄清、修改 、现场考察和答疑会

##### 11.1投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在招标公告公告期限届满之日起7个工作日内以纸质书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

##### 11.2采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.3采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，并在原公告发布媒体上发布更正公告。

11.4招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。**当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。**

11.5采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

### 三、投标文件的编制

##### 12.投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

##### 13.投标文件的组成

13.1投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

##### （1）报价文件： 具体材料见“投标人须知前附表”。

##### （2）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

##### （3）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

##### （4）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

##### 14.投标文件的语言及计量

##### 14.1语言文字

##### 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

##### 14.2投标计量单位

##### 招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

##### 15.投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

##### 16.投标报价

##### 16.1投标报价应按“第六章　投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

##### 16.2投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

##### 16.3投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

##### 17.投标有效期

##### 17.1投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

##### 17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

##### 17.3投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

##### 18.投标保证金

##### 18.1投标人须按“投标人须知前附表” 的规定提交投标保证金。

##### 18.2投标保证金的退还

##### 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

##### 18.3除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

##### 18.4投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（5）投标人出现本章第9.2、9.3情形的；

（6）法律法规规定的其他情形。

##### 19.投标文件的编制

##### 19.1投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

##### 19.2投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制电子文件，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。

##### 19.3投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），否则按无效投标处理。

##### 19.4投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则按无效投标处理。

##### 19.5投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

##### 20.投标文件的加密、解密

##### 20.1电子投标文件编制完成后，投标人应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

##### 21.投标文件的提交

##### 21.1投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交投标文件。

##### 21.2本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台（https：//www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）实行在线电子投标。投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间内通过网络将电子投标文件上传至广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

##### 21.3未在规定时间内上传或者未按广西政府采购云平台的要求编制、加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

21.4电子投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”

##### 22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

22.2在投标截止时间止提交投标文件的投标人不足3家时，不得开标，采购代理机构将根据广西政府采购云平台的操作将电子版投标文件退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

22.3 投标人在投标截止时间后书面通知采购人、采购代理机构撤销投标文件的，将根据本须知正文18.4的规定不予退还其投标保证金。

### 四、开 标

##### 23.开标时间和地点

23.1开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2如投标人成功解密投标文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。成功解密投标文件的投标人不足3家的，不得开标。

##### 24.开标程序

24.1开标形式：

采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2开标程序：

（1）解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。**投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。**（解密异常情况处理：详见本章29.4 电子交易活动的中止）

（2）电子唱标。投标文件解密结束，各投标供应商报价均在广西政府采购云平台远程不见面开标大厅展示；

（3）签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

（4）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后15分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（6）开标结束。

**特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。**

### 五、资格审查

##### 25.资格审查

##### 25.1开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

##### 25.2资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

##### 25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

**（1）未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；**

**（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；**

**（3）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） 、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）**

**（4）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；**

**（5）投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；**

**（6）投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。**

##### 25.4合格投标人不足3家的，不得评标。

### 六、评 标

##### 26.组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

##### 27.评标的依据

评标委员会以“第四章 评标方法和评标标准”为依据对投标文件进行评审，没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

##### 28.评标原则

28.1评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2评委表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，**投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效**。

##### 29.评标方法及中标候选人推荐

29.1本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.3评标委员会将按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.4电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.5出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。

### 七、中标和合同

##### 30 确定中标人

##### 30.1采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

30.4 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

##### 31. 结果公告

##### 31.1采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。采购人或者采购代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

##### 31.2中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

##### 32.发出中标通知书

##### 在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

##### 33. 无义务解释未中标原因

##### 采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

##### 34.合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

##### 35.履约保证金

##### 35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见 “投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

##### 35.2在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

##### 36.签订合同

##### 36.1投标人领取中标通知书（书面或电子）后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订采购合同（书面或电子）。如中标人为联合体的，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

##### 36.2签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过25日）。

##### 36.3中标人拒绝与采购人签订合同的，按照本须知正文第30.4条的规定执行。

##### 37.政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

##### 38. 询问、质疑和投诉

38.1供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

##### 38.2供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

##### 38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

##### 38.4采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

　　（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

### 八、其他事项

##### 39.代理服务费

39.1代理服务收取标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

39.2代理服务收费标准：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 费率  中标金额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100～500万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500～1000万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000～5000万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000万元～1亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 1～5亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 5～10亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10～50亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50～100亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100亿以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为200万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元×l.5 %＝ 1.5 万元

（ 200 － 100 ）万元 ×0.8%＝0.8万元

合计收费＝ 1.5+0.8＝ 2.3（万元）

32.9 代理服务费交纳银行帐号信息

##### 账户名称：广西科文招标有限公司南宁二分公司

##### 开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市云景支行

##### 银行账号：805029824700001

##### 40. 需要补充的其他内容

40.1本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

# 第四章 评标方法及评标标准

### 一、评标方法

☑综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

□最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

### 二、评标程序

##### 1.符合性审查

**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**

##### 2.符合性审查不通过而导致投标无效的情形

**投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。**

##### 2.1在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

1. **报价文件未提供“投标人须知前附表”第13.1条规定中“必须提供”的文件资料的；**
2. **未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；**
3. **各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；**
4. **投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；**
5. **修正后的报价，投标人不确认的；**
6. **投标人属于本章第5.1条（2）或者第5.2条（2）项情形的；**
7. **报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。**

##### 2.2在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

1. **投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；**
2. **委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；**
3. **为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；**
4. **投标文件未提供“投标人须知前附表”第13.1条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；**
5. **商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；**
6. **投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；**
7. **投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；**
8. **投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；**
9. **属于投标人须知正文第9.2条情形的；**
10. **投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；**
11. **招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；**
12. **未响应招标文件实质性要求的；**
13. **法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。**

##### 2.3在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

**（1）技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；**

**（2）投标文件未提供“投标人须知前附表”第13.1条规定中“必须提供”的文件资料的；**

**（3）虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；**

**（4）****招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，投标人提供了备选（替代）投标方案的；**

**（5）未响应招标文件实质性要求的。**

**2.4通过符合性审查的投标人不足3家，评标委员会不得继续评标，并出具评标报告。**

##### 3.澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以电子澄清函形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用电子回函形式，并加盖投标人公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

##### 4.投标文件修正

##### 4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

##### 4.2经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

##### 5.比较与评价

5.1采用综合评分法的

（1）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（2）评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理**。

（3）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

（4）各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（5）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（6）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.2采用最低评标价法的

（1）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件报价进行比较。

（2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理**。

（3）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（4）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**三、评标标准**

### 综合评分法

注：1.计分方法按四舍五入取至百分位；

2.因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合评议指标表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评标标准** |
| **1** | **投标报价** | **10分** | **一、政府采购政策扣除**  1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，全部服务由属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业承接的，对投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。符合上述规定对报价给予扣除的，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1 - 扣除比例）；不符合上述给予扣除情形的，评标价=投标报价。。  2、按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  3、按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  **二、投标报价分（满分10分）**  1、投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。  2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  某有效投标人的投标报价分=（评标基准价／某有效投标人评标价）× 10分 |
| **2** | **技术分**  **（满分60分）** | **60分** | **2.1 展区布局方案分（20分）**  评委根据应标供应商提供的展区布局设计方案独立评审，包含以下评审因素：①概念设计；②展区故事线设计；③布展环境及大型造型概念设计；④契合东盟主题的相关科学性，具有可互动性。⑤符合展区主题并巧妙融合环境装饰与展品展项。  未提供展区布局方案的得0分。  一档（7分）：提供了展区布局方案，但无法完整清晰表述①-③项评审因素内容，效果不能达到④-⑤项评审因素要求。  二档（10分）：提供了展区布局方案，能清晰完整表述①-③项评审因素内容，但效果不能达到④-⑤项评审因素要求。  三档（15分）：提供了展区布局方案，能清晰完整表述①-③项评审因素内容，效果能达到全部④-⑤项评审因素要求。  四档（20分）：提供了展区布局方案，能清晰完整表述①-③项评审因素内容，效果能达到全部④-⑤项评审因素要求，并提出合理的优化设计，且能提供详细具体、满足项目要求的技术参数、效果图等设计文件的。  未提供展区布局方案的本项不得分。 |
| **2.2 展品设计与实施分（30分）**  评委根据应标供应商在技术要求偏离表中承诺提供的项目成果独立评分，包含以下评审要素：大型核心展品的完成度和中小型互动展品的数量。  2.2.1大型核心展品（15分）：  一档（8分）：承诺按建议项目定制完成，总提供数量满足4项的要求。  二档（12分）：承诺在完成建议项目的基础上，总提供数量满足4项的要求，且能提供详尽的技术参数、所用材料、展品效果图等设计文件。  三档（15分）：承诺在完成建议项目的基础上，总提供数量满足4项的要求，且能提供详尽的技术参数、所用材料、展品效果图等设计文件，能提出进一步提升展品效果的可行性建议。  未达到一档要求的本项不得分。  2.2.2中小型互动展品（15分）：  一档（8分）：承诺按建议项目定制完成，总提供的展品数量满足19项的要求。  二档（12分）：承诺按建议项目定制完成，总提供的展品数量在基础要求上增加1项，且能提供展品的技术参数、所用材料、展品效果图等设计文件。  三档（15分）：承诺按建议项目定制完成，总提供的展品数量在基础要求上增加2项，且能提供展品的技术参数、所用材料、展品效果图等设计文件。  未达到一档要求的本项不得分。 |
| **2.3附属开发项目内容成果分（10分）**  根据供应商提供的附属开发项目活动方案进行评价：  一档（5分）：附属开发项目活动方案具有课程简介、教学目标、教学过程、教具教材的，且所提供的教育活动数量满足需求文件中要求的9项，得5分；  二档（8分）：在满足一档要求的基础上，提出了课程的重点难点，且课程重点难点表述准确；教学过程所展示的内容体系有进行分阶段表述，且各阶段内容中详细描述了引入、探究、实践、展品体验等环节；教学内容与展品展示的原理契合的，且所提供的教育活动数量在原需求上增加2项的，得8分。  三档（10分）：在满足二档要求的基础上，所提供的教育活动数量在原需求上增加4项的，得10分。  未提供或未达到一档要求的本项不得分。 |
| **3** | **商务分（满分30分）** | **30分** | 3.1同类业绩（满分12分）  投标人近四年内（2021年1月1日至投标文件递交截止时间，以合同签订时间为准）具有科技展品展厅建设、或科技展品展厅升级改造项目业绩，或独立承担完成科技馆单个展厅设计施工一体化业绩的，每个得3分，满分为12分。  投标文件中提供合同复印件，包括合同关键信息页及盖章页，否则不得分。 |
| 3.2 项目资质（满分3分）  投标人具备建筑装饰工程或展览陈列工程的设计资质和施工资质，并提供相应资质证书扫描件的，得3分。否则不得分。 |
| 3.3 运维及售后保障能力（满分6分）。  3.3.1投标人提供的科技馆维保案例（展品维修、维护或维保服务）证明进行评审，每个场馆案例得1分，同一场馆不同案例不重复计分，最高得3分。注：投标人提供有效的合同复印件，否则不得分。  3.3.2售后服务承诺（满分3分）：评委根据投标人提供的售后服务承诺进行评分，包含以下评审因素：①售后服务维修人员及团队情况；②服务应答；③巡检及展品维修方案。  （1）完全满足要求的每项得1分；（2）部分满足要求的每项得0.5分；（3）不满足要求的每项得0分。 |
| 3.4项目团队（满分5分）  3.4.1根据供应商拟为本项目配备的项目经理是否具有类似项目相同职位工作经历业绩进行评价：须完整提供类似项目工作经历业绩的有效证明文件，每个项目得1分，满分2分。  【注：①类似项目相同职位工作经历业绩是指担任过类似项目[展馆展品展项采购或者展厅布展（含展品采购）项目]的项目经理；②有效证明文件完整包括该业绩的采购合同文本扫描件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格（验收合格证明可以是考核通过、履约完毕等证明文件）的相关证明文件扫描件；材料需能清楚的证明拟为本项目配备的项目经理在该项目中担任项目经理职位；如未按照招标文件要求提供该项业绩完整资料的，评委对该项业绩将不予采信。】  3.4.2根据投标人拟为本项目配备的实施团队人员（项目经理除外）进行评价：①负责环境氛围布展设计的人员具备工艺美术师（中级及以上）资格证书的得1分；②负责展品展项电气图设计的人员具备中级及以上电气工程师职业资格证书的得1分；③负责展品展项机械结构图设计的人员具备机械专业工程师（中级及以上）资格证书的得1分；本项满分3分。投标人应提供有效的职称证书或职业资格证书扫描件，否则不得分。 |
| 3.5项目实施方案分（2分）  评委根据应标供应商提供的项目实施方案独立评分，包含以下评审因素：①技术响应及实施内容完全满足招标文件要求；②总体进度计划清晰可行；③项目实施人员不少于15人，且组织分工合理；④有安全措施及服务质量保证措施。  一档（0.5分）：4项评审因素内容不齐全，仅能清晰表述其中2项内容。  二档（1分）：4项评审因素内容不齐全，仅能清晰表述其中3项内容  三档（2分）：4项评审因素内容齐全，表述清晰。  未达到一档要求的本项不得分。 |
| 3.6节能环保加分（满分2分）。  （1）节能产品分（满分1分）  投标产品属于节能产品的，投标时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章（适用于非强制采购节能产品），每提供1份得0.5分，满分1分。  （2）环境标志产品分（满分1分）  投标产品属于环境标志产品的，投标时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章，每提供1份得0.5分，满分1分。 |
| **总得分=1+2+3。** | | | |

### 最低评标价法

一、评标委员会计算通过资格审查、符合性审查的投标人的评标价。评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价（如有修正，以确认修正后的投标报价为准）。

二、政府采购政策扣除：

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，投标人属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业的，对投标报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。符合上述规定对报价给予扣除的，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1 - 扣除比例）；不符合上述给予扣除情形的，评标价=投标报价。

2、根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《关于我区政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（桂财采[2015]24号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。（必须提供相关证明文件，否则不予以认定）

3、根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。（必须提供残疾人福利性单位声明函，否则不予以认定）

### 四、中标候选人推荐原则

**（一）综合评分法**

1.评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**（二）最低评标价法**

评标委员会按照评标价从低到高排序并推荐中标候选人，评标价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且评标价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

# 第五章 拟签订的合同文本

**一般服务类（参考）：**

**《广西壮族自治区政府采购合同》**

**文本**

合同编号：

采购人（甲方） 采 购 计 划 号

供 应 商（乙方） 招 标 编 号

签 订 地 点 签 订 时 间

本合同为中小企业预留合同：（是/否）。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条　合同标的**

1、项目一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 服务内容 | 数量及单位 | 单价（元/个样品点） | 总价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 详见开标一览表 | | | | | |
| 人民币合计金额（大写）： 元整（¥ ） | | | | | |

2、合同合计金额包括但不限于满足本次投标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程的价格；包含但不限于人工、材料、交通、保险、利润、税金等所有与本项目有关的所有费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条　质量保证**

乙方所提供的服务及服务内容必须与投标文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

**第三条　权利保证**

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

**第四条　交付和验收**

1、提交服务成果时间： ，服务地点： 。

2、乙方应按投标文件的承诺向甲方提供相应的服务以及伴随的货物和工程，并提供本项目的相关技术资料。

3、乙方提供不符合投标文件和本合同规定的成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、投标文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足投标文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具验收合格单。

**第五条 售后服务及培训**

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、在保修期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

3、上述的货物保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

4、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

5、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

6、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

**第六条 质量保证、质保期**

1、乙方应按投标文件承诺的产品名称、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、货物质保期： 。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按投标文件承诺的数据填写）小时内。

**第七条　付款方式**

甲乙双方同意本合同金额的支付按以下第 2 项约定执行：

1、一次性支付

2、分期支付

详见招标文件《第二章 采购项目内容》商务条款。

**第八条　履约保证金（收取履约保证金时填写）**

1、履约保证金金额：按分标合同金额的5%，若为中小企业的按合同金额的2%，即 分标：人民币（大写） （小写） 。*（注：履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的5%，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%）*

2、履约保证金递交方式：乙方在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向甲方提交。

3、履约保证金退付方式、时间及条件：项目服务验收合格后，由乙方向甲方财务部门提供审签完成的《政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号）及《政府采购项目履约保证金退付意见书》，甲方财务部门在收到合格材料后5个工作日内办理退还手续（不计利息）。*（注：验收合格的政府采购项目，采购人应当按照合同约定的退还方式，在5个工作日内办理履约保证金退还手续。）*

4、缴纳履约保证金的指定账户：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

**第九条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

**第十条　违约责任**

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的0.5‰支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的20%。达到20天时甲方有权单方面解除本合同，合同金额没有支付的，不再支付；已经支付的，甲方有权追回；如因此造成用方损失的，还应赔偿甲方损失。

2、乙方所提供的服务成果、数量、技术参数要求（技术参数需求）等不符合招标文件及甲方要求的，应及时整改；乙方在甲方规定期限内不能完成整改的或无正当理由拒绝整改或经整改后仍不能达到甲方要求的，甲方有权终止合同，追回已付款项，并按本合同总价的 10%计算违约金。

3、甲方有权依据招标文件、投标文件对乙方的服务人员进行管理或要求更换，对于甲方要求更换服务人员的，乙方应无条件及时更换；乙方拒绝更换的，甲方有权终止合同，追回已付款项，并按本合同总价的10%计算违约金。

4、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。甲方有权解除合同，合同金额没有支付的，不再支付；已经支付的，甲方有权追回，且乙方应按合同金额10%承担违约金，造成甲方损失的，还应赔偿甲方损失。

5、除因甲方自身原因外，乙方操作造成甲方系统数据丢失、泄密的，应按合同金额的三倍支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应支付赔偿甲方的全部损失。

6、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，每出现一次，乙方应按本合同金额的1%向甲方支付违约金；甲方有权聘请第三方提供售后服务，因此产生的费用均由乙方承担。

7、乙方提供的服务及其成果在服务期及售后期内，因设计缺陷或其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

8、如乙方违反合同约定的信息安全及保密要求，每违反一次收取合同金额1%的违约金，累计不超过合同金额的30%，累计违约次数超过30次的，甲方有权终止合同，追回已付款项。违约金不足以弥补甲方实际损失的，还应支付赔偿金。

9、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额3‰的违约金，但违约金金累计不得超过延期款额5%。

10、本条所称损失是指一方因另一方违约而遭受的全部经济损失（包括但不限于直接损失、间接损失及实现债权的费用，如诉讼费、律师费、差旅费、调查费、财产保全责任险保险费等）。

11、甲方有权从未付价款、履约保证金中先行扣除乙方应支付的违约金、赔偿金，不足另补。

**第十一条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十二条 合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

**第十三条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，可签书面补充协议，作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4、送达

第本合同任何通知、主张、要求、请求或其他函件联系等均采用书面形式方为有效。书面文件可面呈，也可通过本合同约定的通讯地址、联系电话、挂号信或特快专递进行递送，通过面呈方式送达的，乙方确认乙方委托代理人的签收视为乙方签收。若甲乙双方产生诉讼，本合同约定的通讯地址、电子邮箱地址即为送达地址。

**第十四条　合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十五条　签订本合同依据**

1、中标通知书；

2、开标一览表；

3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；

4、服务方案；

5、投标文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十六条**本合同一式五份，具有同等法律效力，甲乙双方各两份（可根据需要另增加），采购代理机构存一份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（章） 广西壮族自治区科学技术馆（广西青少年科技中心）  年 月 日 | 乙方（章）  年 月 日 |
| 单位地址：广西南宁市青秀区民族大道20号 | 单位地址： |
| 法定代表人或者委托代理人： | 法定代表人或者委托代理人： |
| 电话： | 电话： |
| 电子邮箱： | 电子邮箱： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |

# 第六章　投标文件格式

**一、报价文件格式**

**1. 报价文件封面格式：**

投 标 文 件

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.报价文件目录**

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

**3. 投标函格式：**

投 标 函

致：采购人名称

根据贵方 项目名称（项目编号： ）的招标公告，签字代表\_\_\_\_\_\_ （姓名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交投标文件。

据此函，我方宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自投标截止之日起 日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

□我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

□我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有： ；

9.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人名称：

开户银行： 银行帐号：

法定代表人或者委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖公章）：

年 月 日

**4. 开标一览表（服务类格式）**

**开标一览表**

项目名称： 项目编号： 分标：

投标人名称： 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 服务内容 | 数量及单位① | 单价(元)② | 总价（元）③＝①×② | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 （小写）¥ | | | | | | |
| 提交服务成果时间： | | | | | | |

注：

1.投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，**否则其投标作无效标处理**。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章**，否则其投标作无效标处理。**

3.如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，**否则其投标作无效标处理。**

4.如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，**否则其投标作无效标处理。**

5.如有多分标，按分标分别提供开标一览表，**否则投标无效。**

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）： 日期： 年 月 日

**报价明细表**

项目名称： 项目编号： 分标：

投标人名称： 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项服务名称 | 具体服务内容 | 数量及单位① | 单价(元)② | 总价（元）③＝①×② | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| … | … | … |  |  |  |  |
| 投标总报价（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 （小写）¥ | | | | | | |

注：

1.投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，**否则其投标作无效标处理**。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章**，否则其投标作无效标处理。**

3.如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，**否则其投标作无效标处理。**

4.如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，**否则其投标作无效标处理。**

5.如有多分标，按分标分别提供开标一览表，**否则投标无效。**

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）： 日期： 年 月 日

**二、资格证明文件格式**

* + 1. **资格证明文件封面格式：**

投 标 文 件

**资 格 证 明 文 件**

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

* + 1. **资格证明文件目录**

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

* + 1. **投标人直接控股、管理关系信息表**

**投标人直接控股股东信息表**

| **序号** | **直接控股股东名称** | **出资比例** | **身份证号码或者统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）：

年 月 日

**投标人直接管理关系信息表**

| **序号** | **直接管理关系单位名称** | **统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）：

年 月 日

* + 1. **投标声明格式**

投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织 项目（项目编号： ）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1.我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2.我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

4.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

**注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签字，否则投标无效。**

法定代表人（签字或者盖章）：

投标人（盖公章）：

年 月 日

**三、商务文件格式**

**1.商务文件封面格式：**

投 标 文 件

商 务 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.商务文件目录**

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

**3.投标人参加本项目无围标串标行为的承诺**

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

**一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：**

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

**二、我方承诺无下列恶意串通的情形：**

1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；

6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

**以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。**

投标人名称（公章）

年 月 日

**4.法定代表人身份证明**

法定代表人身份证明

投 标 人：

地 址：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

系 （投标人名称） 的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（公章）

年 月 日

注：自然人投标的无需提供

**5.授权委托书格式**

授权委托书

（非联合体投标格式）

（如有委托时）

致：采购人名称：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）： 法定代表人（签字或者盖章）：

委托代理人身份证号码：

投标人（盖公章）：

年 月 日

注：1.法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则按无效投标处理**；

2.法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

授权委托书

（联合体投标格式）

（如有委托时）

致：采购人名称：

根据 （牵头人名称）与（联合体其他成员名称）签订的《联合体投标协议书》的内容，（牵头人名称）的法定代表人（姓名）现授权委托 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：牵头人法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

牵头人法定代表人（签字或者盖章）：

牵头人（盖公章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则按无效投标处理**；

2.本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签字。

3.法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

**6.商务要求偏离表格式（注：按项目需求表具体项目修改）**

所投分标： 分标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件商务要求 | 投标人的承诺 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“第三部分 商务条款”要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。

2.投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人盖公章：

日 期：

**7.投标人业绩证明材料**

投标人业绩情况一览表格式：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购人名称 | 项目名称 | 合同金额  （万元） | 采购人联系人及  联系电话 |
|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：投标人根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）： 年 月 日

**四、技术文件格式**

**1. 技术文件封面格式：**

投 标 文 件

**技 术 文 件**

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.技术文件目录**

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

**3. 技术要求偏离表格式**

**技术要求偏离表**

所投分标： 分标

**一、广西科技馆常设展厅局部改造服务项目方案设计和布展实施要求及投标响应**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | 技术要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

二、展项清单、教育活动清单及投标响应

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展区名称 | 展项名称 | 规格及功能要求 | 规格及功能投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

三、本次采购项目通用技术要求及投标响应

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 通用技术要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1.说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“第二部分 技术要求”逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。

2.投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）： 日 期：

**4.设备性能配置清单**

**货物性能配置清单**

所投分标： 分标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物品名 | 规格型号 | 计量单位 | 品牌 | 制造商 | 原产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：

供应商请按拟投入的主要设备提供设备性能配置清单，设备性能配置清单中“货物名称、规格型号、计量单位、品牌、制造商、原产地”应如实填写完整，品牌没有则填无**。**

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）： 日 期：

**5. 项目实施人员一览表格式**

**项目实施人员一览表**

所投分标： 分标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格（职称）或者职业资格或者执业资格证或者其他证书 | 证书编号 | 参加本单位  工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

2.投标人应当附本表所列证书的复印件并加盖投标人公章。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）： 日 期：

**五、其他文书、文件格式**

**1.联合投标协议书格式**

联合体协议书

（所有成员单位名称）自愿组成 （联合体名称）联合体，共同参加 （项目名称）采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. （某成员单位名称）为 （联合体名称）牵头人。

2.联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、 信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项 目有关的一切事宜。

3.联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。 联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4.联合体各成员单位内部的职责分工如下： 。

5.本协议书自所有成员单位法定代表人或者其委托代理人签字或者盖公章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6.本协议书一式 份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称（盖公章）：

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

联合体成员名称（盖公章）：

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

……

年 月 日

**2.中小企业声明函格式**

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（其他未列明行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日 期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附：

中小微企业划型标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量单位** | **中型** | **小型** | **微型** |
| **农、林、牧、渔** | 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| **工业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| **建筑业** | 营业收入（Y） | 万元 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| **批发业** | 从业人员（X） | 人 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| **零售业** | 从业人员（X） | 人 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| **交通运输业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| **仓储业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| **邮政业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **住宿业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **餐饮业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **信息传输业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| **软件和信息技术服务业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| **房地产开发经营** | 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜200000 | 100≤X＜1000 | X＜100 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Y＜5000 | Y＜2000 |
| **物业管理** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| **租赁和商务服务业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Y＜100 |
| **其他未列明行业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

**3.残疾人福利性单位声明函格式**

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

**4.质疑函格式**

质疑函

**一、质疑供应商基本信息：**

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

**二、质疑项目基本情况：**

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

采购人名称：

质疑事项：

□招标文件 招标文件获取日期：

□采购过程

□中标结果

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

**说明：**

**1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。**

**2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。**

**3.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。**

**4.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。**

**5.质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。**

**5.投诉书格式**

投诉书

**一、投诉相关主体基本情况：**

投标人：

地址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地址：

邮编：

被投诉人1：

地址：

邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2：

……

相关供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

**二、投诉项目基本情况：**

采购项目的名称：

采购项目的编号：

采购人名称：

代理机构名称：

招标文件公告：是/否公告期限：

采购结果公告：是/否公告期限：

**三、质疑基本情况**

投诉人于 年 月 日，向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

**四、投诉事项具体内容**

投诉事项1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

**五、与投诉事项相关的投诉请求：**

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

**说明：**

**1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。**

**2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。**

**3.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。**

**4.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。**

**5.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。**

**6.投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。**