

第二章 采购需求

说明：

1、为落实政府采购政策需满足的要求：

（1）本竞争性磋商文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中包含货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品有效期内的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应文件按无效处理。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”。

2、“实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足响应文件则按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3、如竞标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

4、供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

5、采购内容所属行业：租赁和商务服务业。

分标： /				
	序号	标的名称	数量及单位	技术要求
需求一览表	1	2025年广西县域新能源汽车消费季活动组织服务	1项	一、活动名称 2025年广西县域新能源汽车消费季活动 二、活动时间 2025年10月至2025年12月（暂定） 三、活动地点 南宁市、梧州市、柳州市、玉林市、河池市 四、活动内容 （一）组织5场县域新能源汽车促销活动。 组织汽车参展品牌25以上，选取适宜农村市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型，开展集中展览展示、试乘试驾等活动，丰富消费体验，为消费者提供多样化选择。组织企业提供充换电服务，新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务，以及维保等售后服务协同下乡，补齐农村地区配套环境短板。落实汽车以旧换新政策，将“真金白银”的优惠直达消费者。在活动现场为消费者解读以旧换新政策，指导其办理相关手续，确保符合条件的消费者都能顺利享受到补贴优惠。 五、工作内容 具体工作内容（包括广告宣传费和活动执行费）详见附表。报价时，成交供应商需对附表的内容进行单项报价。 六、保障措施

				(一) 加强组织保障。联动各部门单位、销售企业等。 (二) 加强管理监督。加强对活动的管理和监督。 (三) 加强宣传引导。通过抖音、今日头条、百度、公众号等媒体广泛宣传以旧换新政策和“消费季”活动。
商务条款	▲一、服务时间及服务地点： 1.服务时间：合同签订日起至 2025 年 12 月 30 日。 2.服务地点：南宁市、梧州市、柳州市、玉林市、河池市。 ▲二、付款条件： (1) 成交供应商向采购人开具等额合法有效的增值税普通发票向采购人提出付款申请。 (2) 票据要求：成交供应商在采购人每次付款至少前【5】日，须按照采购人要求提供等额、真实、有效、合法的符合本合同约定的正式增值税普通发票。否则，采购人有权因此顺延支付对应款项，且不构成违约。一旦发现成交供应商提供虚假发票，成交供应商除须在收到采购人补开合法发票的通知之日起【1】日内开具符合本合同约定的等额合法有效的增值税普通发票外，还须向采购人支付不合格发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，成交供应商不得提出异议。 (3) 采购人与成交供应商签订合同后，采购人应在合同生效后 10 个工作日内向成交供应商支付合同总金额的 50%预付款。 (4) 成交供应商按验收流程要求通过最终验收后，成交供应商向采购人提供付款申请书，并附验收书。采购人经检查单据合格且收到成交供应商开具与付款申请书上金额一致的等额合法有效增值税普通发票后，在 15 个工作日内支付合同总金额剩余的 50%尾款。 (5) 货款支付形式为：银行转账。 (6) 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。 ▲三、报价要求： 本项目磋商价格包含成交供应商完成本项目所需的所有费用，合同履行过程中，采购人不再支付任何费用。供应商须按第五章“响应文件格式”中响应报价表和最后报价表的格式要求进行总价报价及分项报价。			
其他说明	▲1.磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。 ▲2.供应商在磋商活动中提供任何材料、信息必须真实有效。若存在提供虚假信息、虚假材料的情况，采购人将报监管部门查处。 ▲3.由于成交供应商原因，未能按本项目合同规定的内容、时间及相关要求向采购人交付服务成果的，成交供应商承担违约责任，采购人有权立即单方解除合同。 4.供应商请在首次响应文件中提供项目方案，作为评分依据之一，项目方案应包括宣传方案、服务质量保证措施、实施方案。			

附表：

2025 广西县域新能源汽车消费季活动单场工作内容

序号	项目	项目说明	数量	单位
一、广告宣传				
1	抖音宣传	通过抖音进行宣传曝光	1	项
2	今日头条、百度	通过今日头条、百度宣传曝光、即搜即显	1	项
3	公众号及融媒体	通过公众号及融媒体宣传	1	项
二、活动氛围及舞台				
1	促销政策信息板	黑底喷绘+桁架 4m*3m, 厚度 1.2m	1	项
2	现场展位平面图	黑底喷绘+桁架 4m*3m, 厚度 1.2m	1	项
3	舞台主画面背景喷绘	黑底喷绘布+桁架, 宽 12 米×5 米高×左右两侧 2 米厚	120	平方
4	主舞台搭建	桁架 12*7m	1	组
5	音响设备	SHURE 无线话筒	4	支
		话筒立架	4	个
6	启动道具	7 人, 0.4m*0.4m, 高度 1.1m, 木结构+车贴, 以当地实际情况调整	7	个
7	仪式司仪台	司仪台	1	个
		司仪台花	1	组
8	舞台及观众席	红色加绒地毯	600	平方
9	车模	车模+往返小巴车路费	8	人
三、活动仪式及人员邀请				
1	礼仪	开幕式	2	人
2	主持人	专业主持司仪, 负责开幕仪式全流程	1	人
3	开幕式节目表演	车展开幕式开场舞 (含服装租赁)	1	场
4	摄影师	全程现场拍摄及摄像 (含开幕式), 含小视频制作+图片直播	1	天
5	摄像师		1	天
6	航拍		1	天
7	开幕式图片直播		1	场
8	启动视频		1	条
9	安保人员	车展期间安全保障	100	人次
10	保洁人员	车展期间卫生清理	1	项
四、活动配套				
1	汽车展	展位地毯, 加绒灰色地毯	3000	平方
2	车展棚	9m*10m 汽车展棚, 含接电、电箱、灯具	30	个
3	汽车展桌椅	洽谈桌椅 (每组包含 1 张桌子、4 张椅子)	30	组
4	市集	美食市集、银行展位标准展篷 3x3m, 灯具、排插, 包含 30 张桌子/60 个椅子	10	个
五、整场活动氛围				
1	空飘	红色空飘, 含条幅, 含审批	8	个
2	拱门	20 米红色拱门	3	个
3	外场彩旗	绸面各色彩旗, 竹竿租用	100	杆
六、活动执行费用				
1	活动执行费	活动落地执行服务费用, 包括所有设备设施的运输、安装、调试。	1	项

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限,否则下划一档。微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别,其中,工业包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业。交通运输业包括道路运输业,水上运输业,航空运输业,管道运输业,多式联运和运输代理业、装卸搬运,不包括铁路运输业。仓储业包括通用仓储,低温仓储,危险品仓储,谷物、棉花等农产品仓储,中药材仓储和其他仓储业。信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务,互联网和相关服务。其他未列明行业包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业,以及房地产中介服务,其他房地产业等,不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。(1)从业人员,是指期末从业人员数,没有期末从业人员数的,采用全年平均人员数代替。(2)营业收入,工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业,采用主营业务收入。限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替。限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替。农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替。其