

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

(1) 本竞争性磋商文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 服务项目中包含货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品有效期内的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应文件按无效处理。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”。

2. “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 如竞标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

4. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业名称： 其他未列明行业

一、项目需求				
需求一览表	序号	标的的名称	数量及单位	▲技术要求
	1	河池市电商产业发展项目	1项	<p>1、采购内容：(1) 在河池投资建设河池市电商产业基地；(2) 组织开展2期以上河池地区电商人才培训班，(第一期不少于5天，在河池市举办，可采用课堂授课和现场教学方式结合开展，其他期每期不少于3天，可在广西壮族自治区区内或者区外举办，采用课堂授课、室内室外电商直播实操授课等灵活方式开展)，培训不少于120人次 (3) 组织河池地区电商供应商和外地采购商对接洽谈，开展电商营销，举办电商直播，开展品牌建设宣传推广，电商直播活动5场以上，带货销售额500万元以上，其中河池本地产品占比20%以上。培育1家年销售额在500万元以上的零售业企业。拓展线上销售渠道，推动河池特色农产品更广泛走出河池，走进全国。</p> <p>2、培训对象：市、县（区）电商企业人员及从事电商营销个人；农村党员、返乡</p>

		<p>农民工、退伍军人；热心电商事业的社会青年；市、县（区）商务、农业农村、供销社等相关部门的负责同志。</p> <p>3、培训安排：</p> <p>（1）2期以上，第一期不少于5天，在河池市举办，可采用课堂授课和现场教学方式结合开展，其他期每期不少于3天，可在广西壮族自治区内或者区外举办，采用课堂授课、室内室外电商直播实操授课等灵活方式开展，培训不少于120人次。</p> <p>（2）培训内容（需涵盖以下内容，可结合实际情况进行优化调整）：需覆盖电子商务基础知识与发展趋势、电商平台建设与管理（含平台选择、订单和客户管理）、电商市场营销策略（含直播带货运作、AI赋能电商直播）、跨境电商、电子支付与物流配送、电子商务法律法规等内容；需安排现场教学（如参观当地电商产业基地）、座谈交流（如邀请5-10家当地知名电商企业代表参与），提供详细课程安排表及师资名单。</p> <p>（3）培训目标：通过培训使学员了解电子商务的基本概念和发展趋势；掌握电子商务平台的建设和管理技巧；熟悉电子商务市场营销策略、直播带货运作技巧，AI与直播运用；了解发展跨境电商；掌握电子支付和物流配送的相关知识；了解电子商务安全与法律法规；</p> <p>（4）培训保障：负责参训企业人员交通补助（凭正规票据核销）、落实参会人员的食宿安排（需符合中央“八项规定”精神）；提供学员手册、课程讲义等培训材料；做好参训人员签到、课程记录（含照片、视频），培训结束后提交培训总结报告（含参训名单、签到记录、学员反馈表、培训成效说明）。</p> <p>4、开展线上营销直播：组织开展5场以上电商直播营销活动，线上销售不低于500万元，其中河池市本地产品占比不低于20%。在直播营销活动中，需指导学员参与实操，提高学员的直播运营能力。</p> <p>5、培训形式：集中授课、实践实训、品牌实战营。</p> <p>6、训后跟踪服务：电话回访部分学员，了解开展电商活动情况，为学员提供必要的咨询服务。对于热心电商事业的学员，可与培训机构建立长期合作关系。</p> <p>7、投资建设河池市电商产业基地：需在河池市内完成电商产业基地选址、规划与建设，具备电商办公、直播实训、产品展示、供应链对接等功能，能够满足电商培训班现场教学需求及后续电商企业运营基础需求。</p>
--	--	--

<p style="text-align: center;">▲ 商 务 条 款</p>	<p>合同履行期限（培训服务期）和培训地点：</p> <p>1、合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。</p> <p>2、电商产业基地交付时间：2025 年 12 月 20 日。</p> <p>3、培训安排具体时间：2025 年 12 月中旬（具体时间根据项目进展的实际情况确定）。</p> <p>4、培训服务期：2026 年 01 月 31 日前完成培训任务，2026 年 12 月 31 日前完成训后跟踪服务。</p> <p>5、服务地点：采购单位指定地点。</p> <p>二、磋商报价的形式及报价要求：</p> <p>1、磋商报价的形式：本项目采用 固定总价 的形式进行报价，成交价=合同签订价。</p> <p>2、报价的要求：</p> <p>报价必须包含以下部分，包括：</p> <p>(1) 服务的价格；</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项税金；</p> <p>(3) 培训师资的劳务费、学员的食宿费、培训场地费、线上营销直播培训的相关费用、培训机构对学员开展训后跟踪服务及电商产业基地的建设等费用。</p> <p>三、付款时间及方式：采购人与成交人签订采购服务协议后，5 个工作日内，预付本项目合同总金额的 30%，第一期培训结束后 5 个工作日内再付合同总金额的 40%。全部培训结束，成交人向采购人提交培训学员手册、课程讲义、课程记录（含照片、视频），直播场次安排材料、带货数据佐证材料等、培训总结报告（含参训名单、签到记录、学员反馈表、培训成效说明），成交人提交验收申请及拨款申请，经采购人会同相关部门验收合格后 10 个工作日内一次结清合同余款（即合同总金额的 30%）。</p>
<p style="text-align: center;">▲ 其 它 要 求</p>	<p>1、供应商可在响应文件中提供针对本项目具体完整的培训服务方案（内容包括培训形式、培训内容、培训课程的安排及实施、投入本项目培训的师资力量、线上营销直播实施方案、培训保障措施和训后跟踪服务）和投资建设河池市电商产业基地方案（内容包括场地的选址及规划、装修或改造方案、相关设备的配置及安装、项目建设进度计划表和确保电商产业基地在培训前完成建设并通过采购单位验收的措施）内容，以作为评审依据。</p> <p>2、验收标准</p> <p>验收合格条件如下：</p> <p>2.1 培训及服务内容应与采购合同一致，未发生擅自变更合同行为，交付服务指标达到规定的标准。</p> <p>2.2 培训成果文件或资料、交付清单等材料齐全。</p> <p>2.3 在规定时间内完成服务成果自查及整改，并经采购人确认。无未妥善处理的投诉事项，服务符合要求，才作为最终验收。</p> <p>2.4 成交人提供的服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交人承担一切责任，并赔</p>

	<p>偿所造成的损失。</p> <p>2.5 学员报到率不低于 80%（不可抗力因素除外）。</p> <p>2.6 有规范的培训档案材料。</p> <p>2.7 训后跟踪服务期间，通过微信方式进行满意度调查，培训学员的满意度不低于 80%。调查问卷设置规则如下：</p> <p>调查问卷包括如下版块：1. 培训内容与实用性（权重 40%）；2. 培训讲师表现（权重 25%）；3. 培训组织与服务（权重 20%）；4. 培训整体评价与建议（权重 15%）。</p> <p>每个版块设置 5 个满意度等级：1、非常满意 100 分；2、满意 80 分；3、一般 60 分；4、不满意 40 分；5、非常不满意 20 分。</p> <p>（3）个人满意度=（每个版块权重×满意度等级）之和；学员满意度=每个学员满意度之和/被调查学员人数。</p> <p>2.8 其他验收要求按本项目采购合同执行，并按《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205 号]规定执行。</p>
--	---

附件 1：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。
3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

