

广西广百投资集团有限责任公司

招 标 文 件

（全流程电子化采购）

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

项目编号：BSZC2025-G3-990049-GBTZ

采 购 人：百色市教育局（盖章）

采购代理机构：广西广百投资集团有限责任公司（盖章）

2025 年 5 月 21 日

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 采购需求	11
第三章 投标人须知	49
第四章 评标方法及评标标准	68
第五章 拟签订的合同文本	78
第六章 投标文件格式	85

第一章 招标公告

广西广百投资集团有限责任公司

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目公开招标公告（远程异地评标）

项目概况

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 6 月 4 日 09 时 00 分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：BSZC2025-G3-990049-GBTZ

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

预算总金额（元）：8300000.00

总最高限价（元）：8300000.00

采购需求：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目简要服务要求或者技术需求，具体内容详见招标文件第二章采购需求。

分标号	标的名称	子项目名称	经费（万元）	最高限价（万元）	预算金额（万元）
第一分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市小学语文骨干教师区内领雁工程培训班	48.00	69.97	69.97
		百色市初中语文骨干教师区内能力提升班	21.97		
第二分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市小学数学骨干教师区内能力提升班	21.97	43.94	43.94
		百色市初中数学骨干教师区内能力提升班	21.97		
第三分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市小学英语骨干教师区内能力提升班	21.97	43.94	43.94
		百色市初中英语骨干教师区内能力提升班	21.97		

第四分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市小学道德与法治骨干教师区内能力提升班	21.97	43.94	43.94
		百色市初中道德与法治骨干教师区内能力提升班	21.97		
第五分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市初中物理骨干教师区内能力提升班	17.85	53.55	53.55
		百色市初中化学骨干教师区内能力提升班	17.85		
		百色市初中生物骨干教师区内能力提升班	17.85		
第六分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训、骨干校园长提升研修）	百色市小学体育骨干教师区内能力提升班	17.85	55.70	55.70
		百色市幼儿园骨干教师区内能力提升班	17.85		
		百色市幼儿园骨干园长区外能力提升培训班	20.00		
第七分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市初中历史骨干教师区内能力提升班	17.85	53.55	53.55
		百色市初中地理骨干教师区内领雁工程培训班	17.85		
		百色市初中体育骨干教师区内能力提升班	17.85		
第八分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市县级紧缺薄弱学科小学音乐骨干教师区内能力提升班	17.85	75.52	75.52
		百色市县级紧缺薄弱学科初中音乐骨干教师区内能力提升班	17.85		
		百色市县级紧缺薄弱学科中小学美术骨干教师区内能力提升班	21.97		
		百色市中小学书法教育教师跨学科区内能力提升班	17.85		
第九分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市中小学劳动教育教师跨学科区内能力提升班	17.85	53.55	53.55
		百色市小学科学跨学科教师区内能力提升班	17.85		
		百色市中小学心理健康教师跨学科区内能力提升班	17.85		

第十分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（农村骨干教师分层分类培训）	百色市县级农村小学骨干班主任区内能力提升班	23.12	46.24	46.24
		百色市县级农村初中骨干班主任区内能力提升班	23.12		
第十一分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（“一对一”精准帮扶培训）	百色市“一对一”精准帮扶区内培训项目	105.20	105.20	105.20
第十二分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（市县教师培训团队研修、骨干校园长提升研修）	百色市市县级教师教育培训机构区外专业能力提升培训班	20.65	55.32	55.32
		百色市、县名师工作坊团队区内能力提升研修班	12.67		
		百色市义务教育学校骨干校长区外培训班	22.00		
第十三分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（骨干校园长提升研修、市县教师培训团队研修）	百色市校长领航工程区外培训班	69.30	84.58	84.58
		百色市级教师培训基地校培训团队区内能力提升研修班	15.28		
第十四分标	百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（学校管理团队信息化领导力提升培训、学科骨干教师信息化教学创新能力提升培训、培训团队信息技术应用指导能力提升培训）	百色市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班	15.00	45.00	45.00
		百色市中小学学科教师人工智能教学创新能力素养培训班	15.00		
		百色市培训团队区内人工智能技术应用指导力提升培训班	15.00		
合计（万元）			830.00		

合同履行期限：分标 1-14 标的教师培训服务期限均为：2025 年 11 月 30 日前完成。

本标项（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业采购的项目。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2025年5月13日至2025年5月20日，每天上午00:00至23:59分（北京时间，法定节假日除外）

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：网上下载。本项目不提供纸质文件，潜在投标人需使用账号登录或者使用CA登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）-进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。电子投标文件制作需要基于“广西政府采购云平台”获取的招标文件编制，通过其他方式获取招标文件的，将有可能导致供应商无法在广西政府采购云平台编制及上传投标文件。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年6月4日09时00分（北京时间）

投标地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

开标时间：2025年6月4日09时00分

开标地点：广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开启。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 网上查询地址

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（广西百色）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/bsggzy>）。

2. 本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购促进残疾人就业政策。
- （3）政府采购支持监狱企业发展。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

4. 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5. 投标人投标注意事项

- （1）投标文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台

(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 实行在线电子投标， 供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端（新版客户端下载路径： 广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区）， 并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，投标人在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时， 请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证） 的供应商将无法参与本项目政府采购活动， 潜在投标人应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及投标文件的提交。

（3）为确保网上操作合法、有效和安全， 请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

注： 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改 或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投 标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件广西政府采购云平台将予以拒收。

（4）CA 证书在线解密：投标人投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密。

（5） 若对 项目 采购 电子 交易系统 操作 有疑问， 可 登录 广西 政府 采购 云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)， 点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

（6）本项目分为 14 个标项，投标人可选择 1 个标项或 2 个以上标项同时进行投标，允许兼投兼中。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：百色市教育局

地 址：广西壮族自治区百色市右江区前程路与百高路交汇处

项目联系人：李荣

项目联系方式：0776—2846212

2. 采购代理机构信息

名 称：广西广百投资集团有限责任公司

地 址：百色市右江区前程路 4 号长乐星城写字楼 9 楼

项目联系人：陈秀华

项目联系方式：陈秀华 0776-2983306 /19977609631

广西广百投资集团有限责任公司

2025 年 5 月 13 日

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：非专门面向中小企业采购的项目。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 投标人必须对投标文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，投标人除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

4. 投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由中标人负责。

5. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业名称：其他未列明行业。

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目培训整体规划如下：

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第一分标）
规划表

第一分标招标控制价总金额（万元）：69.97

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第一分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市小学语文骨干教师区内领雁工程培训班	市、县（市、区）小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，小学语文教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究	有机融入教育家精神，围绕实践性研究学习的内涵与价值设置培训课程，以《义务教育语文课程标准（2022 年版）》为纲领，对实践性学习的要求进行解析，挖掘百色本土教学资源（文化特色与语文教学的结合，红色文化、壮族文化、乡土资源），培训内容包括实践性语文教学设计与实施、研究能力与成果转化、人工智能技术赋能与实践创新，让教师理解如何通过“问题诊断—方案设计—实践观察—反思改进”	三年递进式培养，实践性研究学习模式（以实践为导向、以研究为方法、以解决问题或探索新知识为目标的学习模式）。 1. 专家团队调研 2 天。专家团队到百色市右江河谷、西北部、边境三大片区实地调研，同时结合线上调研，了解百色市小学语文教学现状，直击教学难题。 2. 集中培训 3 天。 （1）专家团队分析百色市小学语文教学现状及教学难题，提出三年递	12 天	100	400 元/人/天	4800	48.00	69.97	区内

			成果的小学语文骨干教师。	循环开展研究,促进小学语文骨干教师专业发展,成长为学校和区域教育教学带头人。	进式破解; (2) 学员们集中学习实践性研究学习的核心理念(如项目式学习、情境教学法、案例研究),结合当前小学语文教学难题,确定研究主题; (3) 专家关于实践性研究学习专题讲座; (4) 专家指导设计本土实践性教学方案,学习小组完成一份《实践性教学设计方案》及配套资源包。 3. 跟岗研修 2 天。观摩学习实践性研究学习在课堂实践与反思。 4. 专家进校指导 3 天。学员们专家团队到 3 大片区开展实地指导实践性研究学习,开展听评课、听取返岗实践汇报,并开展针对性的指导。 5. 成果展示(2 天)。3 大片区学员集中右江区分组展示教学案例。学员提交作业《百色文化融入语文教学案例》,并形成小学语文教学案例集。							
--	--	--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		百色市初中语文骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中语文教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中语文骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育语文课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中语文学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，采取实践性研究学习模式（以实践为导向、以研究为方法、以解决问题或探索新知识为目标的学习模式）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	80	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	21.97		区内
--	--	--------------------	---	--	--	--	----	--	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第二分标）
规划表

第二分标招标控制价总金额（万元）：43.94

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第二分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市小学数学骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，小学数学教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的小学数学骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育数学课程标准（2022 年版）》为纲领，对中心校数学学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和乡镇教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	80	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	21.97	43.94	区内

		百色市初中数学骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中数学教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验教丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中数学骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育数学课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中数学学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	80	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	21.97		区内
--	--	--------------------	--	--	--	--	----	--	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第三分标）
规划表

第三分标招标控制价总金额（万元）：43.94

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	标准	经费标准 (元/人)	经费数额 (万元)	标段总金额 (万元)	备注
第三分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市小学英语骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，小学英语教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的小学英语骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育英语课程标准（2022 年版）》为纲领，对县级小学英语学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和乡镇教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	80	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	21.97	43.94	区内

		百色市初中英语骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达5年以上，具备一级教师以上职称，初中英语教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达5年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中英语骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育英语课程标准（2022年版）》为纲领，对初中英语学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12天（集中4天+跟岗3天+返岗实践1天+工作坊研修32学时）	80	集中：400元/人/天； 跟岗：350元/人/天； 工作坊研修：3元/人/学时	2746	21.97		区内
--	--	--------------------	---	---	--	---------------------------------	----	---	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第四分标）
规划表

第四分标招标控制价总金额（万元）：43.94

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第四分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市小学道德与法治骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，小学道德与法治教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的小学道德与法治骨干教师。	有机融入教育家精神，围绕落实立德树人根据本任务，将思想政治、师德师风、习近平总书记关于教育的重要论述、“四史”、新时代教师职业行为十项准则、学科专业知识、《义务教育道德与法治课程标准（2022 年版）》等作为培训内容，提升新课程解读能力、学科素养，转变育人观念，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和乡镇教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	80	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	21.97	43.94	区内

		百色市初中道德与法治骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中道德与法治教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验教丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中道德与法治骨干教师。	有机融入教育家精神，围绕落实立德树人根据本任务，将思想政治、师德师风、习总书记关于教育的重要论述、“四史”、新时代教师职业行为十项准则、学科专业知识、《义务教育道德与法治课程标准（2022 年版）》等作为培训内容，提升新课程解读能力、学科素养，转变育人观念，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	80	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	21.97		区内
--	--	-----------------------	--	--	--	--	----	--	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第五分标）
规划表

第五分标招标控制价总金额（万元）：53.55

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第五分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市初中物理骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中物理教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中物理骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育物理课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中物理学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85	53.55	区内

	百色市初中化学骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中化学教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验教丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中化学骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育化学课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中化学学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	65	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85		区内
--	--------------------	--	--	--	--	----	--	------	-------	--	----

		百色市初中生物骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中生物教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中生物骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育生物课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中生物科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85		区内
--	--	--------------------	---	---	--	--	----	--	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第六分标）
规划表

第六分标招标控制价总金额（万元）：55.70

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第六分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市小学体育骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，小学体育教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的小学体育骨干教师，市教育局基教科有关同志。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育体育课程标准（2022 年版）》为纲领，对小学体育学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85	55.70	区内

		百色市幼儿园骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）幼儿园任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，幼儿园教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验教丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的幼儿园骨干教师，市县教育局学前专干。	有机融入教育家精神，以“国培计划”《骨干教师提升培训指南》为依据，按照强师德、厚基础、重实践、促创新的思路，围绕师德修养、解读儿童、理解课程、保教结合、教育科学等专题设计培训内容。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	65	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85		区内
--	--	-------------------	---	--	--	--	----	--	------	-------	--	----

	骨干 校园 长提 升研 修	百色市幼 儿园骨干 园长区外 能力提升 培训班	各县（市、区）农 村幼儿园取得百色 市中小学校长职级 的幼儿园骨干园 长、副园长，市招 生考试院有关同 志。	有机融入教育家精神，面 向公办幼儿园园长，采取 网络研修、集中面授等培 训方式，以依法依规办学 治园、提高安全管理水平 为重点，突出未成年人保 护方面的法律培训，强化 园长依法治园和安全的管 理的意识与能力。通过主 要包括国家关于学前教育 的政策法规，学前教育培 养的基本理论与实务，幼儿 园管理的理论与实务等培 训，帮助参训园长凝练形 成先进的办学理念、办学 思想，形成个性化的办学 风格，提升教育研究、治 理能力，助力其持续发展 ，成长为专家型校园长。	/	6 天（集 中 4 天+ 跟岗 2 天）	80	集中： 450 元/ 人/天； 跟岗： 350 元/ 人/天；	2500	20.00		区 外
--	---------------------------	-------------------------------------	--	--	---	-------------------------------	----	--	------	-------	--	--------

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第七分标）
规划表

第七分标招标控制价总金额（万元）：53.55

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第七分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市初中历史骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中历史教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中历史骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育历史课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中历史学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85	53.55	区内

	百色市初中地理骨干教师区内领雁工程培训班	市、县（市、区）初中任教达5年以上，具备一级教师以上职称，初中地理教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达5年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验教丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中地理骨干教师。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育地理课程标准（2022年版）》为纲领，对初中地理科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12天（集中4天+跟岗3天+返岗实践1天+工作坊研修32学时）	65	集中： 400元/人/天； 跟岗： 350元/人/天； 工作坊研修：3元/人/学时	2746	17.85		区内
--	----------------------	--	--	--	---------------------------------	----	---	------	-------	--	----

		百色市初中体育骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达5年以上，具备一级教师以上职称，初中体育教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达5年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中体育骨干教师，市教育局基教科有关同志。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育体育课程标准（2022年版）》为纲领，对初中体育学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12天（集中4天+跟岗3天+返岗实践1天+工作坊研修32学时）	65	集中：400元/人/天； 跟岗：350元/人/天； 工作坊研修：3元/人/学时	2746	17.85		区内
--	--	--------------------	---	---	--	---------------------------------	----	---	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第八分标）
规划表

第八分标招标控制价总金额（万元）：75.52

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第八分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市县级紧缺薄弱学科小学音乐骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，小学音乐教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的小学音乐骨	有有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育艺术课程标准（2022 年版）》为纲领设置培训内容，对音乐学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和乡镇教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85	75.52	区内

			干教师，市教育局 基教科有关同志。								
	百色市县 级紧缺薄弱学科初中音乐骨干教师区内能力提升班	市、县（市、区）初中任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，初中音乐教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的初中音乐骨干教师，市教育局基教科有关同志。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育艺术课程标准（2022 年版）》为纲领设置培训内容，对音乐学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	65	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85		区内

	百色市县 级紧缺薄 弱学科中 小学美术 骨干教师 区内能力 提升班	市、县（市、区） 小学任教达 5 年以 上，具备一级教师 以上职称，中小学 美术教研员、兼职 教研员、中心组成 员、学校学科教研 组组长、备课组长， 百色市“三层五级” 校级教学骨干以上 教师人才，任教达 5 年以上，具备一 级教师以上职称， 教育教学经验教丰 富，在教育研究方 面有较突出能力， 取得一定教学研究 成果的中小学美术 骨干教师，市教育 局基教科有关同 志。	有机融入教育家精神，重 点围绕职业信念与教育 情怀、教学创新与学生发 展、信息素养与技术应 用、教学反思与教学研究 等四个维度设置培训课 程，以《义务教育艺术课 程标准（2022 年版）》 为纲领设置培训内容，对 美术学科骨干教师进行 专项培训，提升学科骨 干教师的学科教学能力，促 进骨干教师专业发展，成 长为学校和乡镇教育教 学带头人。	遴选一批教师进行三年 递进式培训，集中培训+ 跟岗实践+返岗实践+校 本研修（工作坊研修）	12 天（集 中 4 天+ 跟岗 3 天+返岗 实践 1 天+工作 坊研修 32 学时）	80	集中： 400 元/ 人/天； 跟岗： 350 元/ 人/天； 工作坊 研修：3 元/人/ 学时	2746	21.97		区 内
--	---	--	--	--	---	----	---	------	-------	--	--------

		百色市中小学书法教育教师跨学科区内能力提升班	市、县（市、区）中小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，中小学书法教育教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果的中小学书法教育骨干教师，市教育局基教科有关同志。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《中小学书法教育指导纲要（2023 年版）》为纲领，对中小学书法骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	65	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85		区内
--	--	------------------------	--	--	--	--	----	--	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第九分标）
规划表

第九分标招标控制价总金额（万元）：53.55

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第九分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市中小学劳动教育教师跨学科区内能力提升班	市、县（市、区）中小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，中小学劳动教育教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较突出能力，取得一定教学研究成果	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育劳动课程标准（2022 年版）》为纲领，对中小学劳动学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和乡镇教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天(集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时)	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85	53.55	区内

			的中小学劳动教育 骨干教师，市教育局 基教科有关同志。								
	百色市小学科学跨 学科教师 区内能力 提升班	市、县（市、区） 小学任教达 5 年以 上，具备一级教师 以上职称，小学科 学教研员、兼职教 研员、中心组成员、 学校学科教研组组 长、备课组长，百 色市“三层五级” 校级教学骨干以上 教师人才，任教达 5 年以上，具备一 级教师以上职称， 教育教学经验教丰 富，在教育研究方 面有较突出能力， 取得一定教学研究 成果的小学科学骨 干教师，市教育局 基教科有关同志。	有机融入教育家精神，重 点围绕职业信念与教育 情怀、教学创新与学生发 展、信息素养与技术应 用、教学反思与教学研究 等四个维度设置培训课 程，以《义务教育科学课 程标准（2022 年版）》 为纲领，对小学科学学 科骨干教师进行专项培 训，提升学科骨干教师的 学科教学能力，促进骨 干教师专业发展，成长 为学校、乡镇教育教 学带头人。	遴选一批教师进行三年 递进式培训，集中培 训+跟岗实践+返岗实 践+校本研修（工作 坊研修）	12 天（集中 4 天+ 跟岗 3 天+返岗实 践 1 天+工作坊研 修 32 学时）	65	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天； 工作坊 研修：3 元/人/ 学时	2746	17.85		区内

		百色市中小学心理健康教师跨学科区内能力提升班	市、县（市、区）中小学任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，中小学心理健康教研员、兼职教研员、中心组成员、学校学科教研组长、备课组长，百色市“三层五级”校级教学骨干以上教师人才，任教达 5 年以上，具备一级教师以上职称，教育教学经验丰富，在教育研究方面有较大突出能力，取得一定教学研究成果的中小学心理健康骨干教师，市教育局基教科有关同志。	有机融入教育家精神，重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《中小学心理健康课程标准》为纲领设置培训内容，对心理学科骨干教师进行专项培训，指导学员将健康理念、自我保护教育、生命教育、感恩教育、责任教育、家庭教育融入心理学科教学，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	12 天（集中 4 天+跟岗 3 天+返岗实践 1 天+工作坊研修 32 学时）	65	集中：400 元/人/天； 跟岗：350 元/人/天； 工作坊研修：3 元/人/学时	2746	17.85		区内
--	--	------------------------	---	---	--	--	----	--	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第十分标）

规划表

第十分标招标控制价总金额（万元）：46.24

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第十分标	农村骨干教师分层分类培训	百色市县级农村小学骨干班主任区内能力提升班	县级农村小学担任班主任年限3年以上，一级及以上职称或获得县级以上荣誉，有一定班级管理经验的骨干班主任，市教育局基教科有关同志。	1. 围绕落实立德树人根据本任务，将思想政治、师德师风、习总书记关于教育的重要论述、“四史”、新时代教师职业行为十项准则、班级管理、班级文化建设、健康理念、自我保护教育、生	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	10天(集中4天+跟岗3天+返岗实践1天+工作坊研修24学时)	85	集中：400元/人/天；跟岗：350元/人/天；工作坊研修：3元/人/学时	2722	23.12	46.24	区内

	百色市县级农村初中骨干班主任区内能力提升班	县级农村初中担任班主任年限3年以上，一级及以上职称或获得县级以上荣誉，有一定班级管理经验的骨干教师，市教育局基教科有关同志。 命教育、感恩教育、责任教育、《义务教育劳动课程标准（2022年版）》等作为培训内容。有机融入教育家精神。 2. 以学生形成正确劳动观、养成劳动习惯，掌握劳动知识和基本劳动技能为目标，提升教师针对不同学段学生特点要求（小学低年级教师注重学生劳动意识的启蒙；小学中高年级教师学生卫生、劳动习惯养成。初中教师要注重学生增加劳动知识、技能，适当参加生产劳动，使学生初步养成认真负责、吃苦耐劳的品质和职业意识）开展劳动教育的综合能力，包括整合利用校内校外资源、研学资源等开展劳动教育的能力，优秀劳动教育精品课程的设计实践。	遴选一批教师进行三年递进式培训，集中培训+跟岗实践+返岗实践+校本研修（工作坊研修）	10天（集中4天+跟岗3天+返岗实践1天+工作坊研修24学时）	85	集中： 400元/人/天； 跟岗： 350元/人/天； 工作坊研修：3元/人/学时	2722	23.12		区内
--	-----------------------	--	--	---------------------------------	----	---	------	-------	--	----

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第十一分标）

规划表

第十一分标招标控制价总金额（万元）：105.20

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第十一分标	“一对一”精准帮扶培训	百色市“一对一”精准帮扶区内培训项目	右江区、靖西市、那坡县校长和教师	有机融入教育家精神，通过遴选优质培训机构提供协同教研平台，组建由项目首席专家、县级优质学校骨干校长、骨干教师组成帮扶团队，经训前调研及诊断分析县域被帮扶学校培训现状，借助县区优质中小学校、名师工作室优质教育资源，以校为单位形成“一对一”精准帮扶关系。重点围绕学校发展规划、教研教改、课堂教学、学生学习等内容，针对乡村小规模学校和寄	（一）项目启动阶段：组织县（市、区）帮扶团队 100 人、教师发展中心主任、帮扶学校代表等在区内开展项目启动活动 1 天。 （二）帮扶团队专题集中培训阶段：组织县（市、区）帮扶团队成员 100 人在区内开展送教送培专题集中培训，共 2 天。 （三）诊断调研阶段：组织县（市、区）帮扶团队成员 100 人，到被帮扶乡村学校开展进校诊断调研 1 天。进校诊断活动由被帮扶校领导、被帮扶校学科教师、片区学科教师代表 480 人参加，共 1 天。	集中 6 天（项目启动活动 1 天+集中培训 2 天+诊断调研 1 天+总结提升 2 天）+送教下乡 3 天+跟岗研修 3 天+总结提升 2 天	580	区内集中：400 元/人/天；送教：150 元/人/天；跟岗研修：350 元/人/天	105.20	105.20	区内

				宿制学校定位差异、问题差异、发展差异，精准制定方案，实行一校一案，一科一案，“点对点”整体提升被帮扶学校整体规划发展能力及教师教育教学能力。	（四）送教下乡阶段：组织县（市、区）帮扶团队成员 100 人，到乡村受帮扶学校实地开展送教下乡活动，培训乡村中小学教师 480 人，共 3 天。 （五）跟岗研修阶段：组织被帮扶校领导、被帮扶校学科教师、片区学科教师代表共 480 人，到帮扶学校进行跟岗研修活动，共 3 天。 （六）总结提升阶段：组织县（市、区）帮扶团队 100 人、教师发展中心主任、帮扶学校代表等在区内开展总结提升活动，共 2 天。							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第十二分标）

规划表

第十二分标招标控制价总金额（万元）：55.32

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	标准	经费标准 (元/人)	经费数额 (万元)	标段总金额(万元)	备注
第十二分标	市县教师培训团队研修培训	百色市市县级教师教育培训机构区外专业能力提升培训班	市县级教师教育培训机构分管领导、教师教育培训机构主要负责人、人事科（股）主要负责人、教科所（教研室）主要负责人	有机融入教育家精神，规划区域教师发展、高质量组织实施教师教研、培训、人事管理等。	集中培训+体验模拟+总结提升	7 天（集中 5 天+跟岗 2 天）	70	集中： 450 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天	2950	20.65	55.32	区外
		百色市、县名师工作坊团队区内能力提升研修班	市、县级各学段（高中、初中、小学、幼儿园）名师工作坊主持人、工作坊主要成员。	有机融入教育家精神，规划工作室教研发展、高质量组织开展工作室工作，精准对接区域教育需求，聚焦课堂教学创新与教师专业发展，分层分类研修，强化实践应用，提升教学实效	集中培训+跟岗培训+送教下乡	5 天（集中 4 天+跟岗 1 天）	65	集中： 400 元/人/天； 跟岗： 350 元/人/天；	1950	12.67		区内

	骨干 校园 长提 升研 修	百色市义 务教育学 校骨干校 长区外培 训班	各县（市、区）农村中小学取得百色市中小学校长职级的中小学骨干校长、副校长（小学 45 名、初中 45 名），市招生考试院有关同志。	有机融入教育家精神，以国家安全、法治教育、生态教育、预防校园欺凌、防溺水、“职业道德与政治素养、规划学校发展、营造育人文化、领导课程教学、引领教师发展、优化内部管理、调试外部环境”等培训内容为主要内容，根据《义务教育学校校长专业标准》并结合百色市校长领航工程培养方案，通过集中培训、跟岗研修、进校诊断式培训、校长工作坊研修等方式，提升校长办学治校能力和教育改革领导力。	集中培训+跟岗研修+返岗实践+校本研修(工作坊研修)	7 天（集中 4 天+跟岗 2 天+返岗实践 1 天）	88	集中： 450 元/ 人/天； 跟岗： 350 元/ 人/天；	2500	22.00		区 外
--	---------------------------	------------------------------------	---	--	----------------------------	-----------------------------	----	--	------	-------	--	--------

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第十三分标）
规划表

第十三分标招标控制价总金额（万元）：84.58

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第十三分标	骨干校园长提升研修	百色市校长领航工程区外培训班	担任校长5年以上、具有中级及以上职称、工作进取心强、能发挥骨干带头作用的中小学校（园）长。	培训聚焦新时代文化思想建设，强化价值引领与校园文化创新，深化思政教育融合，培植文化自信根基，提升校长战略领导力，打造特色育人体系，推动教育高质量发展。	集中培训	14天（第一阶段7天：集中7天；第二阶段7天：集中7天）	90	集中：550元/人/天	7700	69.30	、 84.58	区外
	市县教师培训团队研修	百色市级教师培训基地校培训团队区内能力提升研修班	市级教师培训基地校培训团队主要成员，市教育局基教科有关同志。	有机融入教育家精神，培训基地学校教育教学亮点提炼，重点课程建设，跟岗研修指导能力建设。	集中培训+跟岗培训	6天（集中5天+跟岗1天）	65	集中：400元/人/天；跟岗：350元/人/天	2350	15.28		区内

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第十四分标）
规划表

第十四分标招标控制价总金额（万元）：45.00

标段	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长(天或学时)	人数(人)	标准	经费标准(元/人)	经费数额(万元)	标段总金额(万元)	备注
第十四分标	学校管理团队信息化领导力提升培训	百色市中小学管理团队人工智能素养提升示范性培训班	中小幼儿园分管教学校级领导，市教育局人事科、教师发展中心有关同志。	有机融入教育家精神，聚焦管理团队的数字化课程研发创新能力培养，围绕学校教育教学信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，帮助学校逐步建立人工智能课程评价体系，提升管理团队人工智能与学科融合的课程领导实施和组织评价能力，深化巩固能力提升工程 2.0 实施成果。课程内容包括人工智能教学、人工智能在综合素质评价中应用、人工智能教育的新理念、新技术；学校人工智能平台建设、实验室建设和场景空间建设；学校人工职能教育发展规划研制与实施；基于人工智能的教研模式，人工智能教育研训课程开发和实施，人工智能辅	集中研修	5 天(区内集中 5 天)	75	集中：400 元/人/天	2000	15.00	45.00	区内

				助学科教学的课程与资源开发，人工智能赋能学生综合素质评价，人工智能背景下教育大数据在教育、教学和考试中应用等。								
	学科骨干教师信息化教学创新能力提升培训	百色市中小学学科教师人工智能教学创新能力素养培训班	中小学主要学科教师(不含信息科技学科教师)，各学科限派一人，优先选派语数英、理化生、政史地等学科教师，市教科所、市电教站有关同志。	有机融入教育家精神，通过线上与线下混合式课例研磨、专家指导等方式，结合中小学智慧平台构建项目培训课程、案例，培养学科教师形成人工智能教学素养，有相关课程成果辐射乡镇学校，促进城乡优质均衡发展，课程内容包括人工智能辅助学科教学的课程与资源开发，人工智能赋能下课堂教学和作业教学新模式，人工智能赋能学校考试改革，人工智能背景下教育大数据在教育、教学和考试中应用。教师人工智能素养和数据素养。同时加强义务教育国家课程数字教材规模化应用，网络安全等内容学习，打磨优秀案例，提炼应用成果，形成可迁移、可辐射的优质案例资源；帮助学科教师深化对教育教学中信息技术应用的理解，扩大信息技术应用范围，形成常态化应用意识，进一步尝试和探索不同环境下信息技术支持教学创新的实践案例，推动学校教育教学改革创样报，形成持续发展的机制；探索互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教	集中研修	5天(区内集中5天)	75	集中：400元/人/天	2000	15.00		区内

				育中的融合应用，提升教师数字素养。								
	培训团队信息技术应用指导能力提升培训	百色市培训团队区内人工智能技术应用指导力提升培训班	优先信息技术教师、信息技术应用能力突出的教研员、学校中层骨干等，市教科所、市电教站有关同志。	有机融入教育家精神，通过线上与线下混合式课例研磨、专家指导等方式，结合中小学智慧平台构建项目培训课程、案例，培养学科教师形成人工智能教学素养，有相关课程成果辐射乡镇学校，促进城乡优质均衡发展，课程内容包括人工智能辅助学科教学的课程与资源开发，人工智能赋能下课堂教学和作业教学新模式，人工智能赋能学校考试改革，人工智能背景下教育大数据在教育、教学和考试中应用。教师人工智能素养和数据素养。同时加强义务教育国家课程数字教材规模化应用，网络安全等内容学习，打磨优秀案例，提炼应用成果，形成可迁移、可辐射的优质案例资源；帮助学科教师深化对教育教学中信息技术应用的理解，扩大信息技术应用范围，形成常态化应用意识，进一步尝试和探索不同环境下信息技术支持教学创新的实践案例，推动学校教育教学改革创样报，形成持续发展的机制；探索互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育中的融合应用，提升教师数字素养。	集中研修	5天（区内集中5天）	75	集中：400元/人/天	2000	15.00		区内

注：

1. 投标人投标时应根据项目要求，在投标文件中作出符合实际项目具体情况的申报书 1 份（内容参照本招标文件申报书格式填写，包括但不限于：培训目标定位及对象分析、培训内容及课程设置、培训团队、培训方式、考核评价和跟踪指导、基地保障、后勤保障、服务响应与方案创新、网研、协同等），以作为评标依据。

2. 申报书放置于技术文件中。

一、商务要求：

▲1. 合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内。

▲2. 培训项目时间：所有培训项目要求在 2025 年 11 月 30 日前完成所有项目的实施工作，并能按照教育部、自治区教育厅下达的项目任务目标开展培训。

▲3. 培训项目地点：采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

▲4. 付款方式：合同签订后，自采购人下达任务通知之日起 1 个月内，采购人预付任务量金额的 50%给中标人，余下 50%部分将按照财政资金到达时间及培训进展情况进行支付。

▲5. 采购标的的验收标准：符合教育部、广西壮族自治区教育厅和百色市教育局对培训项目的有关验收标准。由采购人负责履约验收，项目结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、学情通报、培训工作简报、培训总结（每阶段一次）、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训过程照片及视频等。因中标人不及时提交验收材料造成不能及时付款等问题采购人一概不负责。

▲6、报价方式：本项目为采用固定价格采购的项目，价格不列为评审因素，投标人须按照招标文件各分标的价格标准执行。

二、技术要求：

（一）招标内容

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目。

（二）项目概况及要求

▲1、项目概况：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目以政府购买服务进行招标，总预算金额为人民币 830 万元。百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目统筹招标项目包括：农村骨干教师能力提升培训项目、骨干校园长提升研修培训、市县教师培训团队研修项目、学科骨干教师信息化教学创新能力提升培训、学校管理团队信息化领导力培训等具体详见采购需求规划表。

▲2、申报要求：各投标人须按照百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目申报书格式（见第六章 投标文件格式）填写相应项目（分标）申报方案，提交申报书。为确保百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目培训质量，投标人须满足以下申报要求：

（1）申报单位资质：无

▲（2）培训方案：方案设计要在充分调研基础上根据项目设置的特定区域实际，细分培训对象，精心研制。项目方案应包括培训需求分析、目标定位、对象分析、课程设计、资源情况、考核评价、后勤保障、特色与创新等内容。

▲（3）培训内容：训内容：申报单位要服务学生成长，突出育人主线，依据国家制定的中小学幼儿园教师培训课程标准，在科学诊断教师培训需求基础上，以提高教师师德素养和专业发展能力为目标，以提质增效为核心，聚焦骨干教师和乡村校园长应具备的核心素养与关键能力，围绕培训主题分类、分层设计递进式培训课程。要将习近平总书记关于教育的重要论述以及思想政治、教育家精神、师德师风作为必修内容，将心理健康教育、科学教育、安全教育、法治教育、生态教育、国家通用语言文字、幼小衔接、少先队工作、预防校园欺凌、中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识教育等内容融入培训项目，重点围绕学科育德、学科知识体系、课堂学习指导与有效教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置，更新理念，提升专业素质，提高解决实际问题的能力。

▲（3）培训方式：培训方式方法要符合教师学习的特点，积极推进实践性培训，通过采取集中培训、体验模拟、跟岗研修、网络研修等方式开展混合式培训，创新培训模式，实行任务驱动教学，突出教师参与，强化教师实践，注重成果产出。与申报项目（内容、领域）相一致，有较深的学术造诣。

▲（4）培训管理：建立与城市优质中小学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗实践期间所需

的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件，组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任要求。负责提供培训所需的基本设施，具体如下：

▲1）提供能满足培训所需的教室，每间教室必须配备空调、多媒体。

▲2）提供能满足培训所需的学员宿舍、进餐食堂、生活用水、医疗服务与安全保卫等。

▲3）提供培训所需的论坛、大型报告等所需要的会场。

▲4）配备培训期间接送教师、学员的交通用车。

▲5）资料收集：培训结束后 15 个工作日内中标人向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息、考勤表和考核结果、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频、生成性资源等。

▲3、项目实施要求：根据教育部教师工作司、广西壮族自治区教育厅、百色市教育局有关工作部署要求执行。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	1. 投标人的资格要求详见招标公告。 2. 投标人出现下列情形之一的，不得参加政府采购活动： 2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。 2.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。
6.1	本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。
7.2	不允许分包
11.2	不组织现场考察
	不组织召开开标前答疑会
13	报价文件： 1. 投标函（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 2. 开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 3. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。
	资格证明文件 1. 投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等），投标人为自然人的，提供身份证复印件；（必须提供，否则按无效投标处理） 2. 投标人依法缴纳税收的相关材料（提供税款所属时期为 2025 年 1 月至 2025 年 4 月内连续 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）。（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供该材料证明，否则投标文件作无效响应处理）； 3. 标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[提供税款所属时期或缴费起始时间为 2025 年 1 月至 2025 年 4 月内连续 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不

需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]。（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供该材料证明，否则投标文件作无效响应处理）； 4. 投标人财务状况报告（2024 年度财务报表复印件或经审计的财务报告复印件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业投标的提供企业信用报告，自然人投标的提供个人信用报告）。新设立的投标人需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止时间不超过一年）；（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供该材料证明，否则投标文件作无效响应处理）； 5. 投标声明（格式后附）；（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供该材料证明，否则投标文件作无效响应处理） 6. 百色市政府采购供应商信用承诺函（格式后附，由供应商自行选择是否提供。如提供，则资格证明文件(1)至（5）项则无须再提供） 7. 投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 8. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。 注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人电子签章，否则按无效投标处理。 2. 分公司参加投标的，应当取得总公司授权。
商务文件： 1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 2. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（除自然人投标外必须提供，否则按无效投标处理） 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则按无效投标处理） 4. 商务要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 5. 投标人情况介绍（格式自拟）； 6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。 注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人电子签章，否则按无效投标处理。

	2. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字或者电子签名，并加盖投标人电子签章，否则作无效投标处理。 技术文件： 1. 技术要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 2. 申报书；（必须提供，否则按无效投标处理） 3. 项目实施人员一览表（格式后附）； 4. 对应采购需求的服务需求提供的其他文件资料（格式自拟） 5. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。 注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子签章，否则按无效投标处理。
16.2	1. 投标人必须就“服务采购需求”中所投服务内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。 2. 本项目总招标控制价金额：人民币捌佰叁拾万元整（¥8300000.00） 其中：第一分标：69.97 万元；第二分标：43.94 万元；第三分标：43.94 万元；第四分标：43.94 万元；第五分标：53.55 万元；第六分标：55.70 万元；第七分标：53.55 万元；第八分标：75.52 万元；第九分标：53.55 万元；第十分标：46.24 万元；第十一分标：105.20 万元；第十二分标：55.32 万元；第十三分标：84.58 万元；第十四分标：45.00 万元，投标报价超出本标项（分标）最高限价金额的将被视为无效投标。 3. 本次项目为执行固定价格采购的项目，投标人必须按照价格标准进行报价，否则将被认定为不实质性响应招标文件要求。价格包括本次采购服务内容、配套服务、全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费、劳务费、现场教学等其他费用的总和。
17.2	1. 投标文件编制要求：投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，报价文件、资格证明文件分别生成电子文件，商务文件和技术文件按顺序合并生成电子文件。（注：按照本招标文件“第六章 投标文件格式”编写，第六章未附格式的，由投标人自行拟定。） 2. 投标有效期：自投标截止之日起 <u>120</u> 日，有效期不足的投标文件将被拒绝。
18.1	本项目不收取投标保证金。
20	本项目不接受电子备份投标文件
21.1	1. 投标文件提交截止时间：详见招标公告 2. 投标地点：详见招标公告
23	1. 开标时间：详见招标公告 2. 开标地点：详见招标公告

24.3(1)	电子投标文件解密时间： <u>30</u> 分钟
25.3(2)	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 信用查询截止时点：资格审查结束前 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“广西政府采购云平台”作为附件上传保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）的，视同联合体存在不良信用记录。
26.1	评标委员会的人数： <u>5</u> 人
29.1	评标方法： 综合评分法
29.2	商务要求评审中允许负偏离的条款数为<u>0</u> 项。 技术要求评审中允许负偏离的条款数为<u>0</u> 项。
29.3	中标候选人推荐数量： <u>3</u> 名
30.1	采用综合评分法的采购项目，采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下方式确定中标人： 评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术分得分由高到低排序，技术分得分相同的按照商务分得分由高到低排序）。
35.1	本项目不收取履约保证金。
36.1	签订合同携带的证明材料： 委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
38.2	接收质疑函方式：以书面形式 质疑联系部门及联系方式：广西广百投资集团有限责任公司招标部门，联系电话：0776-2983306，通讯地址：百色市右江区前程路4号长乐星城写字楼9楼 现场提交质疑办理业务时间：工作日每天上午8时00分到12时00分，下午3时00分到

	6 时 00 分。
39.1	本项目的采购代理服务费： 1. 以分标中标金额为计费额，按本须知正文第 39.2 条规定的收费计算标准服务招标采购用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以收费基准价格收取。 2. 采购代理费支付方式： 代理服务费收取银行账户 账户名称：广西广百投资集团有限责任公司 帐 号：45001676101050707804 开 户 行：中国建设银行股份有限公司百色分行 本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。
40.1	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
40.2	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 本招标文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“广西政府采购云平台”认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 3. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。 4. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签字处亲笔写上个人的名字的行为（或加盖个人 CA 签章），私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 5. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有授权委托书（按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、

编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

7.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8. 特别说明

8.1 如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。
- (7) 不同投标人报名的 IP 地址一致。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

- (1) 招标公告；
- (2) 采购需求；
- (3) 投标人须知；
- (4) 评标方法及评标标准；
- (5) 拟签订的合同文本；
- (6) 投标文件格式。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15

日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.2 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- （1）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （2）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （3）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （4）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，**否则视同未响应。**

15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金的；
- （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- （5）投标人出现本章第9.2、9.3情形的；
- （6）法律法规规定的其他情形。

19. 投标文件的编制

19.1 投标人应先请自行在“广西政府采购云平台”进行下载招标文件，并按照本项目招标文件规定的格式和顺序和广西政府采购云平台的要求编制并加密。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“广西政府采购云平台电子交易客户端”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。

19.3 投标文件须由投标人在规定位置签字（或者电子签名）、盖章（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），**否则按无效投标处理。**

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等）及公章一致，并与“广西政府采购云平台”中获取招标文件的投标人名称一致，投标人为自然人的，标注的投标人名称应与身份证姓名及签名一致，**否则按无效投标处理。**

19.5 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字（或者电子签名）或者加盖公章或者加盖电子签章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

20. 电子备份投标文件

电子备份投标文件是指通过“广西政府采购云平台电子交易客户端”在线编制生成且后缀名为“jmbs”的文件，是否接受电子备份投标文件详见在“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件提交截止时间前将电子投标文件提交至投标地点。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至“广西政府采购云平台”。

21.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求加密的电子投标文件，“广西政府采购云平台”将拒收。

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、提交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新上传、提交，投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，“广西政府采购云平台”将予以拒收。

22.2 “广西政府采购云平台”收到投标文件后向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

22.3 在投标截止时间后，采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

四、开 标

23. 开标时间和地点

开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

24. 开标程序

24.1 提交投标文件截止时间止，投标人不足 3 家的，不得开标。

24.2 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“广西政府采购云平台”平台组织线上开标活动，所有供应商均应当准时在线参加，投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.3 开标程序

（1）解密电子投标文件。“广西政府采购云平台”按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“广西政府采购云平台”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按“投标人须知前附表”规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须凭加密时所用的 CA 锁准时登录到“广西政府采购云平台”电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。**投标人未在规定的时间内解密投标文件或者解密失败的，投标人的投标文件作无效处理。**

（2）电子唱标。投标文件解密结束，宣布的内容均在“广西政府采购云平台”远程开标大厅展示，具体详见“投标人须知前附表”；

（3）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标

记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认是否有异议，未确认的视同认可开标结果。

（4）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（5）开标结束。

特别说明：如遇“广西政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构通过电子开评标系统依据招标文件对电子投标文件进行线上资格审查。

25.2 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13 点载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（2）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，“广西政府采购云平台”已与“信用中国”网站、中国政府采购网实现数据对接，可直接在线查询）

（3）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

（4）投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；

（5）投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

26.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

26.2 参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

26.3 采购代理机构应当基于“广西政府采购云平台”随机抽（选）取评审专家。

27. 评标的依据

评标委员会以“第四章 评标方法和评标标准”为依据对投标文件进行评审，没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委会表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，**投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。**

29. 评标方法及中标候选人推荐

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 商务/技术要求允许负偏离的条款数详见“投标人须知前附表”。

29.3 中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.4 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可以中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易

活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认、报采购人同意后，终止电子采购活动，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

七、中标和合同

30 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告推荐的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

31. 结果公告

31.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果公告期限为 1 个工作日，招标文件应当随中标结果同时公告。采购人或者采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过“广西政府采购云平台”发出电子中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人。

35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

35.2 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 签订电子采购合同：中标人领取电子中标通知书后，在规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

线下签订纸质合同：投标人领取中标通知书后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.3 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

36.4 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.5 采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.6 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

36.7 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代

理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

- (一) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。
- (二) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

八、其他事项

39. 代理服务费

39.1 代理服务收取标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

39.2 代理服务收费标准：

费率	货物招标	服务招标	工程招标
----	------	------	------

中标金额			
100 万元以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%
100~500 万元	1. 1%	0. 8%	0. 7%
500~1000 万元	0. 8%	0. 45%	0. 55%
1000~5000 万元	0. 5%	0. 25%	0. 35%
5000 万元~1 亿元	0. 25%	0. 1%	0. 2%
1~5 亿元	0. 05%	0. 05%	0. 05%
5~10 亿元	0. 035%	0. 035%	0. 035%
10~50 亿元	0. 008%	0. 008%	0. 008%
50~100 亿元	0. 006%	0. 006%	0. 006%
100 亿以上	0. 004%	0. 004%	0. 004%

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元×1.5 %＝ 1.5 万元

（ 200 － 100 ）万元 ×0.8%＝0.8 万元

合计收费＝ 1.5+0.8＝ 2.3（万元）

40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中

型企业不得将合同分包给大型企业。

九、验收

41.1 采购人组织对中标人履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，中标人须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

41.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

41.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金（如有） 返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

41.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向中标人支付采购资金。验收不合格的项目， 采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。中标人在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第四章 评标方法及评标标准

一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标文件进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术分得分由高到低排序，技术分得分相同的按照商务分得分由高到低排序）。

二、评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，

以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 报价文件未提供“投标人须知前附表”第13条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；
- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- (5) 修正后的报价，投标人不确认的；
- (6) 投标人属于本章第5.1条（2）。
- (7) 报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第13条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；
- (5) 商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 属于投标人须知正文第9.2条情形的；
- (10) 投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- (11) 招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；
- (12) 未响应招标文件实质性要求的；
- (13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (2) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第13条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (3) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (4) 招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，投标人提供了备选（替代）投标方案的；

(5) 未响应招标文件实质性要求的。

3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“广西政府采购云平台”发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖投标人电子签章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

未按评标委员会的要求作出明确澄清、说明或者更正的投标人的投标文件将按照有利于采购人的原则由评标委员会进行判定。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，**投标人的投标文件作无效投标处理**。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据。

5. 比较与评价

5.1 采用综合评分法的

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理**。

(3) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

(4) 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(5) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(6) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

三、评标标准

综合评分法

一、投标文件评审（初步评审）

1、采购人依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行资格性审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2、评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

3、符合性审查内容：

符合性审查		
序号	评审因素	评审标准
1	投标文件有效性	投标文件是否按招标文件要求书写及签名、盖章
2	投标文件完整性	投标文件是否按招标文件要求编制
3	投标报价	是否按固定价格报价
4	其他情况	是否无其他未响应招标文件实质性要求的情况。
注：以上审查因素如有一项不符合，初步评审不通过，不再进入下一轮详评。		

二、投标文件评审（详细评审）

（一）评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对商务分、技术分等方面内容按百分制打分。

（二）评标方式：以封闭方式进行评标。

（三）根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

（四）评标方法：对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（五）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）：

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条规定，采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。本项目为采用固定价格采购的项目，价格不再列为评审因素，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

1	技 术 分 (满 分 90 分)	1.1 培训团队及培训管理制度分(10)	一档(2分)组织机构介绍简单,有专职管理团队,有职责分工,有管理团队和首席专家的介绍简单,有培训管理制度。 二档(4分):组织机构介绍详细,有专职管理团队,有职责分工,有管理团队和首席专家的详细介绍,有培训管理制度完善。 三档(6分):组织机构介绍详细,有专职管理团队,有详细的职责分工,有管理团队和首席专家的详细介绍,有合理可行的培训管理制度及经费管理制度,培训组织管理计划措施具体可行。 四档(10分):组织机构介绍详细,有专职管理团队,组织机构设置详细合理、职责分工具体详细合理,管理团队和首席专家的详细介绍,有合理可行的培训管理制度、经费管理制度、客户管理制度及其他相关管理制度,培训组织管理计划周祥、操作性强,有完成项目的整个工作流程,包括细化的教务管理流程。 注:需提供授课教师名单、培训师资的专业技术资格证书扫描件或其他电子文件并CA 电子签章,否则不得分。	0-10 分
		1.2 目标定位(满分6分)	一档(1分):目标定位无指向性,整体目标和阶段性目标阐述简单。 二档(2分):目标定位指向比较准确,整体目标和阶段性目标阐述清晰,培训定位比较合理。 三档(4分):目标定位指向准确,整体目标和阶段性目标阐述清晰并且有一定的说服力,能够理解项目培训意图,定位合理。 四档(6分):目标定位精准,指向明确,阶段性目标与整体目标表述清晰并具有说服力,注重参训教师专业理论、专业技能、教育科研能力、教师职业道德素养的整体提升,充分理解项目培训意图和要求且定位科学合理。	0-6 分
		1.3 对象及需求分析(满分8分)	一档(1分):有对象及需求分析,对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析差,共性需求与个性需求分析阐述简单。 二档(3分):有对象及需求分析,对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析不到位,共性需求与个性需求分析不够透彻,对培训对象的特点和需求有部分掌握。 三档(5分):掌握培训对象的特点和需求;需求分析透彻;	0-8 分

			对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析较好，共性需求与个性需求分析较好，基本掌握培训对象的特点和需求。 四档（8分）：明确掌握培训对象的特点和需求、需求分析透彻，共性需求与个性需求分析精准。	
		1.4 网络研修（满分6分）	一档（1分）：具有网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台），功能不完善。 二档（2分）：具有网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台），功能齐全，能满足项目需求。 三档（4分）：网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台）功能完善，能够有效支持学员培训过程学习和训后跟踪指导；并将网络研修社区平台能将送陪到县与训后跟踪相结合对学员进行指导和管理。 四档（6分）：网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台）功能完善，能够有效支持学员培训过程学习和训后跟踪指导；并将网络研修社区平台能将送陪到县与训后跟踪相结合对学员进行指导和管理。与县及以上教师发展中心和乡镇片区研修中心之间的责任分工科学明确，充分调动和使用当地的培训资源。名校跟岗项目要安排相应的回访活动进行巩固、加强，完善后续指导服务。	0-6 分
		1.5 培训课程、课程资源（满分8分）	一档（2分）：培训课程和内容简单。 二档（4分）：培训课程和内容符合项目设置要求，课程方案较具体，内容与模块间的关联度较高，理论性课程与实践性课程安排比例合理，基地研修、校本研修内容符合培训需求。 三档（6分）：培训课程设置合理，培训内容针对性强。课程方案具体完善，培训内容与模块设置之间的逻辑关系较清晰，理论课程和实践课程比例合理，基地研修、校本研修主题明确。 四档（8分）：培训内容切合培训需求，重点突出、特色鲜明，针对性、实践性强，培训课程设置科学合理、贴近教学实际。理论性课程与实践性课程安排比例合理。基地研修、校本研修活动设置科学合理，主题明确，切合培训对象需求。	0-8 分

		1.6 培训方式（满分6分）	一档（1分）：培训方式简单。 二档（2分）：培训方式多元化，综合采取参与式、研讨式、案例式等多种方式。 三档（4分）：培训方式多元化，综合采取参与式、研讨式、案例式以及现场诊断、听课评课、名师示范等多种方式。 四档（6分）：培训方式多元化，综合采取参与式、研讨式、案例式以及现场诊断、听课评课、名师示范等多种方式，安排基于教学现场、走进真实课堂的培训环节，强化学员互动参与，体现任务驱动、实效性强的。	0-6分
		1.7 考核评价（满分6分）	一档（1分）：参训学员的评定方案简单，对培训的课程设计、授课效果、跟岗学习指导效果等要求及指标设置无法满足，考核方案简单。 二档（2分）：参训学员的评定方案基本可行，对培训的课程设计、授课效果、跟岗学习指导效果等要求及指标设置简略，考核方法有一定针对性。 三档（4分）：参训学员的评定方案可行，对培训的课程设计、授课效果、跟岗学习指导效果等要求及指标设置较合理，考核方法有针对性，具有操作性。 四档（6分）：参训学员的评定方案科学合理，完全可行，对培训的课程设计、授课效果、跟岗学习指导效果等要求及指标设置科学合理，过程性评价与终结性评价相结合，设有满意度调查等，考核方法针对性强，具有操作性、约束力强。	0-6分
		1.8 总体方案（满分18分）	一档（4分）：培训主题不够明确，目标不够清晰，培训内容不够充实；教育教学不贴近一线实际，方案不能满足培训需求；培训对象的训前调研不充分；方案设计不切合实际、不易于操作实施；培训模式单一；培训工作流程及培训管理制度不够完整、科学、合理。 二档（8分）：培训主题比较明确，目标比较合理，培训内容设置合理；基本贴近教育教学一线实际，以提高教育教学技能为主，方案基本满足培训需求；有训前调研计划和调研样表；方案设计比较完整、结构合理；培训工作流程及培训管理制度完整。 三档（13分）：培训主题有针对性安排，目标比较清晰，培训内容比较充实；贴近教育教学一线实际，以提高教育教学技能	0-18分

			为主，方案基本满足培训需求；有训前调研计划和调研样表；方案设计设计上有特色鲜明和创新之处；采取混合式培训模式，将集中面授、实践观摩、网络研修相结合；有健全完善的培训工作流程及培训管理制度。 四档（18 分）：培训主题明确，目标清晰，培训内容充实；紧贴教育教学一线实际，以提高教育教学技能为主，整体提升教师科研能力、职业道德素养，方案充分满足培训需求；有针对培训对象的训前调研计划和调研样表；方案设计科学、特色鲜明和创新之处、实践性和针对性强；注重采取混合式培训模式，将集中面授、实践观摩、网络研修有机结合；有完整、科学、合理的培训工作流程及培训管理制度。	
		1.9 跟踪指导（满分 10 分）	一档（2 分）：制定有学员训后跟踪指导方案，跟踪指导设计不够具体，目标任务不够明晰，跟踪指导不到位。 二档（4 分）：跟踪指导时间明确，跟踪指导设计一般，目标任务基本明晰，并安排专人负责，跟踪指导到位成效比较好，跟踪指导方式一般。 三档（7 分）：制定有学员训后跟踪指导方案，跟踪指导设计具体，目标任务明晰，跟踪指导时间明确并安排专人负责，跟踪指导到位有成效，跟踪指导方式有效。 四档（10 分）：制定有学员训后跟踪指导方案，跟踪指导设计非常科学具体，计划方案针对性强，目标任务非常明晰，跟踪指导时间明确并安排专人负责，跟踪指导到位有成效，跟踪指导时间明确，跟踪指导方式科学有效，可操作性强。	0-10 分
		1.10 实践跟岗基地（满分 6 分）	一档（1 分）：实践跟岗基地设置描述简单。 二档（2 分）：根据培训项目设置需求安排基地校进行集中培训、送教下乡、跟岗培训；安排指导教师进行跟踪指导。 三档（4 分）：根据培训项目设置需求有针对性地安排基地校进行集中培训、送教下乡、跟岗培训，基地校办学水平高、有特色；安排专业能力强的指导教师进行跟踪指导。 四档（6 分）：根据培训项目设置需求有针对性地安排校进行集中培训、送教下乡、跟岗培训，基地校办学水平高、特色明显、可借鉴性强；安排专业能力强的指导教师进行跟踪指导。	0-6 分
			一档（1 分）：后勤保障方案简单，内容不具体，不能满足项目需求。 二档（2 分）：培训场地、教学设备和学员食宿条件基本满足培	

		1.11 后勤保障 (满分6分)	训要求,经费预算安排较合理,有管理制度。 三档(4分):培训场地有效满足培训需求,教学环境较好、教学设备齐全,学员食宿条件较好。经费预算安排合理,管理制度完善。 四档(6分):根据培训主题和方式有针对性安排培训场地,有自有且适用的培训场地;管理制定、后勤保障方案对组织管理、教学与食宿条件、医疗保卫条件、经费预算等内容有详细的描述。	0-6分
2	商务分(满分10分)	特色与创新: 一档(4分):有培训的特色、创新介绍,阐述简单。 二档(6分):有培训的特色、创新介绍,培训方案的内容与主题结合不紧密且缺乏创新见解的,内容不够充实、规范,只有文字,与案例结合少,设计内容思路简单,特色和创新不明显。 三档(8分):培训方案的内容扣主题,内容充实、规范,但只有文字,与案例结合不太紧密,设计内容思路基本清楚,有一定层次的特色和创新。 四档(10分):培训方案的整体和具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处,针对性、实践性强,思路清晰、层次分明,内容紧扣主题,有创新见解的,能很好与案例结合,设计内容充实有鲜明特色和创新;培训课程安排非常有特色,课程设计新颖,培训安排的整体结构科学,环节的设计上有鲜明特色和创新之处。		0-10分

总得分=1+2

四、中标候选人推荐原则

1.评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告,并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

2.评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

3.评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。评审得分相同的,按照技术指标优劣顺序推荐(按技术分得分由高到低排序,技术分得分相同的按照商务分得分由高到低排序)。

第五章 拟签订的合同文本

合同文本

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目 合同书

标项 XXXXX（按标段修改）

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

项目编号:

合同编号: -XXXXXX 标 (按标段修改)

采购单位（甲方）：百色市教育局（盖章）

中标供应商（乙方）：XXXXXX（盖章）

日期: 年 月 日

采购人：百色市教育局（以下简称甲方）

中标供应商：（以下简称乙方）

签订地点：签订时间：

根据百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目 xxxxxx 分标（项目编号：）项目采购公开招投标结果，为了维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招投标文件规定条款和中标供应商承诺，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则甲乙双方签订本合同，并共同遵守。项目实施时间为本合同签订生效之日起至 2025 年 11 月 30 日前完成培训任务（如因不可抗力因素导致不能按时完成的，由甲乙双方协商另定项目实施时间）。

第一条 培训项目合同标的

类别	子项目名称	培训对象	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	经费标准 (元/人)	中标金额(万元)	备注

1) 合同总额人民币（大写）（¥ 元）

2) 合同总额包含本次采购服务内容、配套服务、全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费、劳务费、现场教学等其他费用的总和。

第二条 甲方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

- 1、组织各地参训学员按培训方案要求统一参加培训。
- 2、审定课程与授课教师。
- 3、协调地方教育部门与乙方的衔接工作。
- 4、负责参训学员训前安全教育工作。
- 5、负责对乙方培训工作进行指导及检查测评。
- 6、制定项目中期评估方案，督促乙方按要求实施。

7、当年项目完成后，根据乙方项目实施绩效考核情况和实际培训人数，向财政部门申请拨付培训经费。

8. 按本合同约定支付项目经费。

第三条 乙方的权利和义务

乙方应切实履行“诚信、廉洁、节约、高效”的服务原则，贯彻落实党的教育方针，严格遵守国家和广西壮族自治区颁布的培训规范、规程和技术标准，及时为甲方提供服务，优质、高效、独立、按时完成所承担的培训项目。本合同范围的培训业务，应由乙方直接参与，不得转包他人，如有转包承接业务的行为，甲方有权解除合同，并依法追究乙方的违约责任。乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益，如若出现侵权行为，由乙方承担全部责任。乙方应尽的责任和义务具体如下：

1、根据甲方提出的具体培训要求，制定具体培训方案和培训预案，并于培训组织实施前报甲方审核备案，审核通过后方可执行。

2、严格执行甲方审定的培训方案，不得随意变更本合同及相关附件所约定的培训内容、培训方式、师资配备、培训人数、培训地点等内容。如有变更，需以书面方式征得甲方同意。

3、负责培训日常教学组织等工作，为参训学员提供必要的资料。监督学员培训学习，不得安排与培训无关的活动，并于培训结束后向考核合格学员颁发结业证书或结业证书，评选优秀学员。

4、严格执行甲方有关培训经费支出的范围和定额标准，遵守国家有关财务管理规定，确保专款专用。

5、严格执行甲方审定的课程计划，不得私自更换授课教师和授课专题。负责日常教学组织等工作，为参训学员提供必要的资料。

6、负责提供培训所需的基本设施，具体如下：

- (1) 提供能满足培训所需的教室、多媒体、网络机房等场所和设施；
- (2) 提供能满足培训所需的学员住宿、就餐、生活用水、医疗服务与安全保卫等；
- (3) 配备培训期间教学、参观所需要的接送教师、学员的交通用车；
- (4) 按项目要求办理学员参加培训所需要的相关手续。

第四条 付款方式

合同签订后，自甲方下达任务通知之日起1个月内，甲方预付任务量金额的50%给乙方，即人民币¥_____元（大写：_____元整），余下50%部分，即人民币¥_____元（大写：_____元整）将按照财政资金到达时间及培训进展情况进行支付。每次付款前乙

方开具同等金额的增值税发票给甲方，甲方收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的乙方账户。

第五条 验收方式及项目验收效果

1. 乙方应在培训结束后按照甲方要求向甲方提出项目验收申请报告和提供验收有关材料。

2. 甲方在收到乙方的项目验收申请后统一组织验收，并形成项目验收结论。

3. 项目验收标准。

（1）未发生擅自变更合同行为；

（2）无未妥善处理的投诉事项；

（3）学员报到率不低于 90%（不可抗力因素除外）；

（4）有规范的培训档案材料；

（5）学员满意度不低于 85%。

（6）按期完成培训。

第六条 售后服务要求

乙方的售后服务承诺应按照本招标文件《采购需求》并结合自身情况提出符合或更优的售后服务承诺以利于甲方项目实施（以投标人的投标文件为准）。

第七条 保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、课件或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

3) 双方均有义务对任何有关本项目的内容、合作方式、学员信息等信息保密。任何一方

若违反，应承担相应的法律责任。

第八条 违约条款

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 3%支付违约金，该违约金累计不超过合同总金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任及由此产生的任何费用。

3、如乙方存在下列情形之一的，甲方可要求乙方按合同金额的 30%支付违约金：

(1) 自中标通知书发出之日起 25 日内未与甲方签订政府采购合同。

(2) 培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。

(3) 不经采购人同意擅自调换培训专家的。

(4) 培训资源及培训材料不完整或造假的。

(5) 由于培训管理失误造成重大人身伤害或财产损失的。

第九条 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期由甲乙双方另行约定。

第十条 本合同中的未尽事宜，若国家法律、法规有相应规定，则按相应规定执行，或由甲、乙双方另行协商；在本合同执行过程中，双方可协商签订补充合同，本合同有关附件及补充合同是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

1、本项目招标文件。

2、中标人的投标文件，包括投标函、投标报价表和服务承诺等。

3、中标通知书。

4、甲乙双方商定并经政府采购监督管理部门备案后的补充协议。

第十一条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十二条 其他约定

如合同履行期间受不可抗拒的客观因素影响，本合同作出以下约定：

1、培训时间固定无法延后，或延后推移开课时间过长，或延后不利实现培训目的的，甲乙双方可以协商解除合同。

2、在合同解除情况下，如果尚未开课，应当全额退费；如果已经开课，应当根据实际开课情况，据实计算，将未销课时对应的培训费全额退还。甲方有权要求乙方退还尚未发生的培训费用。

3、无法如期开展培训活动的，有条件的情况下，甲乙双方可以进行协商，取得对方同意之后，变更培训时间、培训形式、培训地点等，但培训经费用不变。变更的条款须能满足培训目的及要求，并报有关监管部门后，可以变更相关内容。

4、因不可抗拒的客观因素影响，甲乙双方互不承担违约责任。

第十三条 本合同在履行中，如中国政府有新颁布的有关法律、法规和省、市有关规定与本合同条款发生冲突时，应以新颁布的有关法律、法规的规定为准。

第十四条 本合同一式陆份，经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。甲方执二份，乙方执二份，采购监督管理部门执一份，采购代理机构执一份，具有同等法律效力。

甲方名称及公章：百色市教育局

乙方名称及公章：

2025 年 月 日

2025 年 月 日

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

地 址：百色市右江区前程路与百高路交汇处

地 址：

联系电话：0776—2846212

联系电话：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户名称：

开户名称：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式

一、报价文件格式

1. 报价文件封面格式：

电子投标文件

报价文件

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

项目编号：BSZC2025-G3-990049-GBTZ

所投分标：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第_____分标）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标函格式:

投 标 函

致： 采购人名称：

根据贵方 项目名称 (项目编号:) 的招标公告, 签字代表 (姓名) 经正式授权并代表投标人 (投标人名称) 提交投标文件。

据此函，我方宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自投标截止之日起 120 日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密:

□我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有:_____;

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: 邮编:

电话: 传真: 电子邮箱:

投标人名称:_____

开户银行: 银行帐号:

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

投标人名称（电子签章）：

年 月 日

4. 开标一览表

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 所投分标：_____

投标人名称：_____ 单位：元

项目类别	子项目名称	培训对象	培训时长 （天或学时）	人数 （人）	经费标准 （元/人）	金额 （元）	备注
总报价（人民币大写）：（¥元）							
合同履约期限：							
本次项目价格包括本次采购服务内容、配套服务、全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费、劳务费、现场教学等其他费用的总和。							

注：

- 1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名，否则其投标作无效标处理。
- 2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者委托代理人签字，否则其投标作无效标处理。
- 3. 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，否则其投标作无效标处理。
- 4. 如有多分标，按分标分别提供开标一览表，否则投标无效。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

电子投标文件

资格证明文件

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

项目编号：BSZC2025-G3-990049-GBTZ

所投分标：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第_____分标）

投标人名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则在“**直接控股股东名称**”中填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则在“**直接管理关系单位名称**”中填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

4. 投标声明

投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人（签字或者电子签名）：_____

投标人名称（电子签章）：_____

年 月 日

注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章并由联合体牵头人法定代表人分别签字，否则投标无效。

百色市政府采购供应商信用承诺函

致_____（采购人或采购代理机构）：

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

供应商地址：_____

我方自愿参加（项目名称）项目（项目：编号）的政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并郑重承诺，我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

若我方保证上述承诺事项的真实性。如有虚假，将依法承担相应的法律责任。

投标人名称（电子签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或者电子签名）：

日期： 年 月 日

三、商务文件格式

1. 商务文件封面格式：

电子投标文件

商务文件

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

项目编号：BSZC2025-G3-990049-GBTZ

所投分标：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（第_____分标）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 商务文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经查实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称（电子签章）

_____年____月____日

4. 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（电子签章）

_____年_____月_____日

注：自然人投标的无需提供

5. 授权委托书格式

授权委托书 (如有委托时)

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字或者电子签名）：_____

委托代理人身份证号码：_____

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：_____

投标人名称（电子签章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，**否则按无效投标处理；**

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

授权委托书

（联合体投标格式）

（如有委托时）

致：采购人名称：

根据（牵头人名称）与（联合体其他成员名称）签订的《联合体投标协议书》的内容，（牵头人名称）的法定代表人（姓名）现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：牵头人法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

牵头人法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字或者电子签名）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，否则按无效投标处理；

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

6. 商务要求偏离表格式

所投分标：_____

项号	项目	招标文件商务要求	投标人的承诺	偏离说明
1	合同签订期	自中标通知书发出之日起 25 日内。		
2	培训项目时间	所有培训项目要求在 2025 年 11 月 30 日前完成所有项目的实施工作，并能按照教育部、自治区教育厅下达的项目任务目标开展培训。		
3	培训项目地点	采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。		
4	付款方式	合同签订后，自采购人下达任务通知之日起 1 个月内，采购人预付任务量金额的 50%给中标人，余下 50%部分将按照财政资金到达时间及培训进展情况进行支付。		
5	采购标的的验收标准	符合教育部、广西壮族自治区教育厅和百色市教育局对培训项目的有关验收标准。由采购人负责履约验收，项目结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、学情通报、培训工作简报、培训总结（每阶段一次）、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训过程照片及视频等。因中标人不及时提交验收材料造成不能及时付款等问题采购人一概不负责。		
6	报价方式	本项目为采用固定价格采购的项目，价格不列为评审因素，投标人须按照招标文件各分标的价格标准执行。		

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。

2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

投标人名称（电子签章）：_____

日期：_____

四、技术文件格式

1. 技术文件封面格式：

电子投标文件

技术文件

项目名称：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

项目编号：BSZC2025-G3-990049-GBTZ

所投分标：百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目（_____分标）

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 技术要求偏离表格式

技术要求偏离表

所投分标：_____

项号	项目	招标文件技术要求	投标人的承诺	偏离说明

注：

- 1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的技术要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
- 2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

投标人名称（电子签章）：_____

日期：_____

4. 项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

所投分标：_____分标

姓名	职务	专业技术资格（职称）或者职业资格或者执业资格证或者其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同

注：

- 1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
- 2. 投标人应当附本表所列证书的复印件并加盖投标人电子签章。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

投标人名称（电子签章）：_____

日期：_____

5. 投标人项目实施方案和申报书（格式）

（备注：投标人可根据实施方案及申报书进行拓展及自行设计）

百色市 2025 年“国培计划”市级统筹项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负 责 人：_____

子项目名称：_____

学科（领域）：_____

项目执行部门：_____

负 责 人：_____

手 机：_____

广西壮族自治区教育厅 制

一、基本情况

项目执行部门						
负责人	姓名		职务		职称（如有）	
	电话		手机		电子信箱	
相关培训经验	（如有）					
管理团队						
姓名	职务	专业	学历	负责事务		
.....						
首席专家						
姓名		职务		职称（如有）		
单位		研究专长				
电话		手机		电子邮件		
培训专长						

二、培训实施方案

目标定位	请根据“国培计划”对该类项目的目标要求以及省级教育行政部门对该子项目的通用性目标要求，阐述本项目能够达到的具体目标和定位。
对象及需求分析	请根据本项目的目标定位及学员需求调查情况，分析培训对象的需求。
内容设计	请用图示化方式说明培训内容设计及模块设置之间的逻辑关系。

课程资源：实践性课程所占比例_____ %

授课教师中一线教师、教研员所占比例_____ %（如有）

团队拟投入的高级职称教师比例达到_____% （如有）

培 训 课 程	维 度	模 块	专 题	学 时	内 容 要 点	来 源	是否 为 实 践 性 课 程	授 课 教 师	单 位	职 称 （ 如 有 ）	是否 为 一 线 教 师 / 教 研 员

注：“来源”是指课程是否来自于《“国培计划”课程标准》建议的课程内容。如选自《“国培计划”课程标准》，填“是”；如是自主设置课程，填“否”。

课程资源	请简要说明拟开发和使用的资源。
培训方式	将培训方式与培训内容相结合，介绍本项目中拟采用的培训方式，如专题讲座、参与式培训、任务驱动、案例学习、名师示范课、听课评课、问题研讨、实地考察、跟岗培训和情景体验、真实课堂现场诊断等。
考核评价	请着重阐释本项目对学员的考核评估要求，如果设计了绩效考核任务，也需在此陈述。
网络研修	请说明利用教师网络研修社区（可为自建平台、购买服务或开放平台）在培训过程与训后跟踪指导中的应用路径与工作安排。
跟踪指导	请简要介绍本项目将对学员采用的训后跟踪指导的手段、方式和方法。
培训师资	请简要说明培训师资构成情况。
管理团队	请简要说明培训管理团队构成情况。
实践跟岗基地	请简要介绍供学员进行教学观摩、跟岗实践的实践基地。
后勤保障	请说明组织管理、教学条件、食宿条件等安排设想。

特色 与创 新	请简要阐述培训的亮点、特色、创新之处。
---------------	---------------------

三、申请单位意见

申请 单位 意见	申请单位对实施本项目的承诺等。 负责人签名： (单位公章) 年 月 日
----------------	---

五、其他文书、文件格式

1. 中小企业声明函格式（如有）

中小企业声明函（服务）

企本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日 期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函格式（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3. 质疑函（格式）

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：_____

☐ 采购过程

☐ 采购结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4. 投诉书（格式）

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

投标人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5. 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书的格式：

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号： ）的约定， 我单位对（ 项目名称 ） 政府采购项目中标（或者成交） 投标人（ 公司名称 ） 提供的货物（或者工程、服务） 进行了验收， 验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等 （或者服务内容、标准）	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 亿 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交 投标人在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明 材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或者其他相关人员签字：				
或者受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交人负责人签字或者盖章：		采购人或者受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：		联系电话：		
年 月 日		年 月 日		