

服务范围、服务要求及服务标准如下：

分标 1：2025 年田东县教育系统培训项目（一标）				
一、需求一览表				
序号	标的名称	数量及单位	服务内容	分项最高限价（单位：万元）
1	2025 年田东县教育质量监测高级研修班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>培训选取教育质量监测成效突出的地区或名校作为目的地。学员将实地观摩课堂教学与监测实操，学习设计精准监测指标；参加校内数据研讨会议，了解监测结果指导教学改进的策略。邀请专家开展系列讲座，涵盖核心素养导向的监测体系构建、学科测评工具研发、专业数据分析方法及监测结果应用策略。实地考察监测中心，掌握从工具研发、数据采集到分析反馈的全流程。组织学员与当地工作者就田东县监测问题展开分组研讨，共同探索符合县域教育实际的监测优化路径，全面提升参训者专业能力。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：县教育局教育质量监测管理人员，全县各初中、小学教务主任，70人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：区外。</p> <p>4. 培训方式：集中培训、入校参访。</p> <p>5. 培训天数：7 天。</p> <p>6. 培训期数：一期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整</p>	26.95

			<p>的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	
2	2025 年 田东县 心理健康 教育培训 班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>从基础知识、学生心理特点、常见问题应对、教育教学融合、教师自我关怀等维度展开。首先会深入讲解心理健康的基本概念、标准及影响因素，让学员构建扎实理论基础；分析不同年龄段学生心理发展特征，助其把握学生心理动态；针对学生常见心理问题，如焦虑、抑郁、学习困难等，传授识别方法与干预策略；分享心理健康教育融入学科教学、班级管理的技巧，提升教育教学效果；同时关注教师自身心理健康，开展压力管理、情绪调节培训，增强教师心理韧性，全面提升田东县心理健康教育工作者的专业素养与实践能力。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：心理健康专（兼）职教师、德育骨干教师，80人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：县外区内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训、入校参访。</p> <p>5. 培训天数：5 天。</p> <p>6. 培训期数：一期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资</p>	16

			队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。	
3	2025 年 田东县 幼儿园 管理培 训班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>贯彻落实《幼儿园工作规程》《3-6 岁儿童学习与发展指南》要求，确立以儿童为中心、保障儿童权益、促进全面发展的管理理念。开展园长领导力与教师专业培训，完善师德考核机制，提升团队素养。制定科学教学计划，实施趣味互动教学与个性化指导，构建动态评估调整机制。健全安全管理制度，落实岗位责任，定期排查整改隐患；严格执行卫生消毒与传染病防控措施。搭建家园沟通平台，定期举办开放日活动，收集反馈并优化工作，推动家长参与教育协作。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：公办幼儿园中层及以上领导、骨干教师，150人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：县外区内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训、入校参访。</p> <p>5. 培训天数：5 天。</p> <p>6. 培训期数：一期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	30
4	2025 年 田东县 中小学	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>解析国内外教育理念如核心素养导向，解读“双减”、新高考等政策对教研的影响。教学管理部分涉及计划制定、质量评</p>	62

	教学教研管理干部专业能力提升研修班		<p>估及教研活动组织。创新教学方法引入项目式、合作学习，开发跨学科及校本课程。科研方面提供课题研究全流程指导，促进成果转化。团队建设聚焦领导力提升与沟通协调能力的培养，助力田东县教育管理者专业成长，推动区域教育高质量发展。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：学校分管教学副校长，教务主任，学科教研组长（小学、初中、高中），310人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至2025年11月30日。</p> <p>3. 培训地点：县外区内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训、入校参访。</p> <p>5. 培训天数：5天。</p> <p>6. 培训期数：三期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于60%。</p>	
5	2025年田东县中小学教师教学能力提升培训班	1项	<p>一、培训计划</p> <p>从教育理念、教学技能、信息化应用、学生心理及教研能力五方面展开。首先解读核心素养、“双减”政策等前沿理念，助力中老年教师更新观念。教学环节重点优化教学设计、课堂管理及分层作业设计，提升教学实效性。信息化培训包含办公软件操作及智能教学工具应用，指导将信息技术融入日常教学。心理模块解析学生阶段性特征，培养师生沟通与因材施教能力。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：全县小学中老年教师（男教师：45-60</p>	50

			<p>岁，女教师：40—55岁），250人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：县外区内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训、入校参访。</p> <p>5. 培训天数：5 天。</p> <p>6. 培训期数：二期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	
6	2025 年 田东县 新入职 教师岗 前培训 班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>培训涵盖教育理念、教学技能、班级管理、师德师风四大维度。聚焦新时代教育理念，涵盖以学生为中心、核心素养培育及“双减”、中高考改革等政策解读；教学技能强化教学设计全流程，包括学情分析、目标设定与活动安排，提升课堂组织及突发情况处理能力，优化分层、弹性化作业设计；班级管理涵盖日常事务、文化建设及家校协作策略，如家长会、共育活动组织；师德师风培训通过法规学习、楷模事迹与警示案例强化职业操守。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：2025年新入职教师，160人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：田东县内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训。</p> <p>5. 培训天数：3 天。</p>	7.2

			<p>6. 培训期数：一期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	
7	2025 年田东县中小学教师作业设计与命题能力提升培训班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>围绕“双减”政策及新课标要求，开展作业设计与命题能力培训。从核心素养导向出发，分层设计基础、综合、反思三类作业：梳理知识建基础作业，应用知识创综合作业，拓展思维设反思作业，并结合生活实际开发实践性作业。命题环节强调目标导向，传授逆向思维、类比推理等命题技巧，规范题型编制与评分标准。通过案例分析、小组研讨、实操训练及成果展示，帮助教师掌握分层作业设计方法和规范化命题流程，切实提升教学实践能力。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：全县中小学学科教师（分学段），300 人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：田东县内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训。</p> <p>5. 培训天数：1 天。</p> <p>6. 培训期数：三期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制</p>	4.5

			<p>度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	
8	2025 年 田东县 教育质量监测 培训班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>围绕“三位一体”监测体系建设展开，重点培训国家义务教育质量监测方案解读、学科核心素养测评框架应用、县域监测数据可视化分析技术三大模块。课程包含监测工具研发原理与操作实务，涵盖语文、数学、英语等学科的命题质量分析技术，特别设置SPSS与Python在监测数据处理中的实战演练。通过长三角教育评估院的专家讲座、深圳市南山区监测案例解剖、县域监测报告撰写工作坊等形式，指导参训人员掌握增值性评价方法，学习运用监测数据开展分层教研的策略。针对四年级和八年级学科教师，专项开展课堂观察量表的开发应用、学生学业情绪诊断工具使用等实操培训，并安排县域12所样本校的监测数据对比分析实战课程。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：县教育局教育质量监测管理人员、全县各初中小学分管副校长、教务主任、四年级八年级任课教师，600人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：田东县内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训。</p> <p>5. 培训天数：1 天。</p> <p>6. 培训期数：一期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制</p>	9

			<p>度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	
9	2025 年 田东县 中小学 语文教师 阅读指导 能力提升 培训班	1 项	<p>一、培训计划</p> <p>立足学段特点，分设小学低段（1-3 年级）、小学高段（4-6 年级）和初中三个专项模块，重点提升教师分级阅读指导能力。课程涵盖新课标视域下的阅读素养培养路径设计、经典文本深度解读方法、可视化阅读策略工具开发（思维导图、阅读手账等）、阅读过程性评价量规研制四方面核心内容。通过工作坊形式开展情境化演练，包含绘本多元读法创新、整本书阅读任务群设计、思辨性阅读问题链建构等 12 个实践案例，同步融入人工智能辅助阅读分析、数字阅读资源平台操作等现代技术应用模块，助力教师构建“理论研修—策略建构—技术赋能—评估反馈”四位一体的阅读指导体系。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：全县中小学语文教师（分学段），1083 人。</p> <p>2. 培训时间：签订合同之日起至 2025 年 11 月 30 日。</p> <p>3. 培训地点：田东县内。</p> <p>4. 培训方式：集中培训。</p> <p>5. 培训天数：1 天。</p> <p>6. 培训期数：三期。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书，评选优秀学员并颁发证书。</p>	16. 245

			<p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p> <p>10. 培训师资队伍：组建一支高水平、经验丰富的培训师资队伍。培训师资队伍中具有高级职称教师人数比例不少于 60%。</p>	
--	--	--	--	--

二、商务条款

▲（一）培训服务期限及地点要求：

1. **培训服务期限：**签订合同后，由采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

2. **培训服务地点：**采购人指定地点。

（二）**合同签订时间：**自中标通知书发出之日起 25 日内。

（三）**质量标准：**符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准规范。

▲（四）售后服务要求：

1. 中标人在提供服务过程中，应服从采购人管理和指导，并提供相应技术服务。

2. 处理问题响应时间：要求提供 7×24 小时的电话支持服务，接到采购人处理问题通知后应在 24 小时内按采购人要求解决，一旦出现的问题，电话解决不了的，4 小时内到达采购人指定地点解决。

▲（五）付款方式：

1. 付款方式：合同生效且项目具备实施条件之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的 30%作为预付款；待中标人完成培训服务并经验收合格，且中标人完成项目所需要提交的相关资料后，采购人在收到中标人出具足额合法有效发票后 10 个工作日内向中标人支付合同总金额的 70%；

2. 票据要求：中标人必须按照采购人要求提供真实、有效、合法的正式发票。一旦发现中标人提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，中标人不得提出异议，因终止合同而产生的一切损失均由中标人承担；

3. 本合同使用货币币制，如未作特别说明均为人民币。

▲（六）验收标准及方式：

1. 项目完成后采购人收到中标人验收申请后 7 个工作日内组织开展履约验收，履约验收所产生的所有费用，由中标人承担。

2. 由采购人组织，依据有关部门规定的相关验收标准和本项目服务内容及要求及合同条款进行；

3. 未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205 号]规定执行。

▲（七）投标报价要求

1. 投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次投标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物（如有）和工程（如有）的价格；包含投标服务、货物及工程（如有）的成本、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察、培训材料编制、技术服务、培训服务、必要的保险费、税费以及与项目实施相关的全部费用。

2. 投标总报价不得超出招标文件规定最高限价或者采购预算金额；分项报价不得超出招标文件规定的相对应分项最高限价；**否则作无效投标处理。**

（八）其他要求

▲1. 中标人必须提供良好的后勤保障条件，解决集中培训学员报到当天及离会当天住地到机场、火车站的市内交通及培训期间学员住地往返培训基地的交通，确保培训人员安全、食宿卫生。

▲2. 中标人签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。

▲3. 中标的各种服务价格不随时间、市场价格等因素的变动而改变，直至采购人完成本次采购任务为止，否则按中标人违约处理并取消中标资格。

▲4. 保密要求：

（1）中标人对采购人及其下属单位所提供的技术及数据资料应严格保密，不得扩散，否则由此造成的一切后果由中标人承担。

（2）中标人必须严格遵守采购人各项管理规定，在任何情况下，禁止复制、传播、引用及所接触到的采购人各类业务数据、工作措施等信息，如出现业务数据、涉密数据泄漏，采购人将终止服务合同，并将追究中标人相关法律责任。

5. 投标人于投标文件中对所提供服务作出真实、有效的响应和承诺。所提供的服务必须符合国家有关质量标准；服务工作完成后，采购人根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，采购人有权终止合同执行，同时报相关监督管理部门处理，由此造成采购单位经济损失的由中标人负责承担全部赔偿责任。

6. 中标人名额：本次采购将择优确定 1 家投标人作为中标人。

▲7. 本分标不允许采用挂靠等方式，如有违反，采购人有权解除合同，并不予支付费用和赔偿解除合同造成的损失，同时保留对中标人的追索权。