

1、磋商书

贵港市弘林项目管理有限公司：

依据贵方 2025 年环卫作业车辆加油服务（项目编号：GGZC2025-C3-030044-GGSH）项目的磋商采购活动邀请，我方（姓名：林建雨，职务：管理员）经正式授权并代表供应商（供应商名称：贵港市港南区新经典加油站，地址：广西壮族自治区贵港市港南区南江公路（汽车总站南站内））提交电子响应文件。

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商采购文件的约定履行合同责任和义务；
2. 已详细审查全部竞争性磋商采购文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
3. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；
4. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
5. 本响应文件有效期：自提交首次响应文件截止之日起 90 天内。
6. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人委托提供代理服务的公司及其附属机构没有任何联系。
7. 我方及由本人担任法定代表人（负责人）的其他机构最近三年内重大违法记录有：
无（没有则填无）
8. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再

寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

9. 与本磋商采购活动有关的一切正式往来信函请寄：

地址：广西壮族自治区贵港市港南区南江公路(汽车总站南站内)

邮编：537100 电话：0775-4320899

传真： / 供应商代表姓名职务：林建雨、管理员

供应商名称(全称)：贵港市港南区新经典加油站

开户银行：中国工商银行股份有限公司工行贵港桥南支行

账号：2116710409100034830

供应商盖章：贵港市港南区新经典加油站

法定代表人(负责人)

或委托代理人(签字或者盖章或者电子签名)：张仁兵

日期：2025年6月20日

2、磋商报价表

序号	项目内容	数量	磋商费率（%）
1	2025 年环卫作业车辆加油服务	1 项	97%
服务期限：结算金额累计达到本项目成交金额时，则终止合同。（注：合同履行期限内，因财政资金无法一次性到位，预存款项用完后如财政拨款延期，乙方仍需履行服务，不能停供断油，否则，将追究违约责任。）			
备注： 1、本项目采用费率报价 （1）供应商报价费率范围为：$\leq 97\%$。 （2）供应商报价费率超出规定费率范围则磋商无效。 （3）实际加油价格=车辆加油油品当日挂牌价格*成交费率（优惠活动期间享受优惠叠加） 例如：成交费率为 95%，油品当日挂牌价格为 7 元/升，则定点加油价格为 $7 \times 95\% = 6.65$ 元/升。定点加油成交服务机构所辖加油站的加油价格均按该定点加油成交服务机构在本次政府采购中的成交费率执行。 （4）为了避免价格的恶性竞争，保证整体项目的质量和确保服务质量，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其			

报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

4、磋商报价为完成采购人指定内容的整体包干价，包括但不限于：

（1）完成采购人指定服务内容的基本费用；（2）完成项目所需的全部人工费用；（3）采购代理服务费等，必要的保险费用和各项税费等一切完成本项目服务所需要的费用。

5、采购人不再支付成交价格以外的任何费用。

供应商盖章：港南区新经典加油站

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或者盖章或者电

子签名：张仁平

日期：2025年6月20日

投标报价明细表

投标人全称（公章）：贵港市港南区新经典加油站
项目编号及分标：2025年环卫作业车辆加油服务（GGZC2025C3-030042-GGSH）

供应商名称	报价(费率, %)	供货期/服务项目负责人	保证金 缴纳方式	备注
贵港市港南区新经典加油站	97	当履约保证金累计达到本项目成交金额时，则终止合同。（注：合同履行期限内，因财政资金无法一次性到位，预存款项用完后再如财政拨款延期，乙方仍需履行服务，不能停供断油，否则，将追究违约责任。）	无	/

第一节 整体服务的承诺

在当今竞争激烈的能源市场中，加油站的服务质量不仅关系到顾客的满意度，更直接影响着加油站的声誉和经营效益，服务质量的高低成为了决定企业成败的关键因素。作为一家致力于为您提供优质能源和卓越服务的加油站，也为了给您提供更优质、高效、安全、便捷、贴心的服务，我们一直以“顾客至上，安全第一”为宗旨，致力于为您提供卓越的加油体验，并以下制定了一套全面的加油站服务准则。

一、安全第一

1. 员工培训

所有员工在上岗前必须接受全面的安全培训，包括但不限于消防知识、油品特性、应急处理程序等。定期进行安全演练，确保员工在紧急情况下能够迅速、有效地采取行动。

2. 设施维护

定期检查和维护加油站的设备设施，如油罐、加油机、消防器材等，确保其处于良好的运行状态。对发现的安全隐患要及时整改，杜绝任何可能导致事故的因素。

3. 安全操作

员工在加油、卸油等作业过程中，必须严格遵守操作规程，严禁违规操作。提醒顾客在加油站内禁止吸烟、使用明火、拨打手机等危险行为。

二、热情友好

1. 微笑服务

员工在与顾客接触的第一时间，应以真诚的微笑迎接，传递热情和友好的态度，让顾客感受到欢迎和关注。

2. 主动问候

主动向顾客问候，使用礼貌用语，如“您好”“欢迎光临”等，营造亲切的服务氛围。

3. 眼神交流

在与顾客交流时，保持眼神的接触，展现专注和尊重，让顾客感受到被重视。



三、准确高效

1. 加油操作

熟练掌握加油技能，确保加油量准确无误。在加油过程中，向顾客清晰展示加油数量和金额，避免产生误解和纠纷。

2. 收银服务

快速、准确地处理顾客的支付，熟悉各种支付方式的操作流程，减少顾客等待时间。为顾客提供清晰的发票和消费明细。

3. 问题解答

对于顾客提出的关于油品、价格、促销活动等方面的问题，能够准确、清晰地进行解答，提供专业的建议和信息。

四、诚信经营

1. 油品质量

2. 服务技能提升

参加服务培训课程和研讨会，学习先进的服务理念和方法，不断改进服务方式，提高服务质量。

3. 自我反思与改进

定期对自己的工作进行总结和反思，发现不足之处，制定改进计划，并付诸实践，不断提升自己的服务能力。

九、应急处理

1. 预案制定

制定完善的应急预案，包括火灾、油品泄漏、抢劫、自然灾害等突发事件的应对措施，并定期进行演练和修订。

2. 应急响应

在突发事件发生时，员工要保持冷静，迅速按照应急预案采取行动，及时报告上级领导和相关部门，最大限度地减少损失和影响。

3. 事后恢复

事件处理结束后，要及时进行清理和恢复工作，评估损失，总结经验教训，对预案进行完善和优化。

十、社会责任

1. 环保行动

积极采取环保措施，减少加油站对环境的影响，如安装油气回收装置、合理处理废弃物等。倡导绿色出行理念，为环保事业贡献力量。

2. 社区参与

积极参与社区活动，关心社区发展，与周边居民建立良好的关系。

在可能的情况下,为社区提供一些公益服务,提升加油站的社会形象。

第二节 针对本项目竞争性磋商采购文件的服务承诺响应

第一部分 响应文件中的第三章《项目采购需求》中的“服务内容和要求”

一、项目概况:本次磋商将择优确定1家定点加油站企业,作为贵港市港南区环境卫生管理所2025年环卫作业车辆加油服务企业。

二、服务内容:2025年环卫作业车辆加油服务。

三、服务期限:结算金额累计达到本项目成交金额时,则终止合同。(注:合同履行期限内,因财政资金无法一次性到位,预存款项用完如财政拨款延期,乙方仍需履行服务,不能停供断油,否则,将追究违约责任。)

四、预算金额:人民币壹佰玖拾万零伍仟元整(¥1,905,000.00)

五、采购油品(供应商须承诺所提供的油品符合以下标准):

1、★0#柴油:符合 GB 19147-2016《车用柴油》

2、★92#汽油:符合 GB 17930-2016《车用汽油》

六、服务要求:

1、基于采购人的作业范围都是在贵港港南城区,我加油站的注册地位于在贵港市港南城区内,自营油站点在服务路段及服务点附近。加油站要布局合理,固定、安全、合法、手续完善设施齐备,可同时进行3-4辆环卫作业车加油,并具备使用IC卡加油功能,并实行联网统计,结算;

2、我加油站提供加油卡给采购人，加油卡实行一车一卡，签订合同之日起 3 个工作日内根据采购人提供的车牌号码办理加油卡，所有加油卡设置密码、限制油品、限车牌。加油时，加油站工作人员确认加油卡、车牌号信息一致后再加油，否则，不予加油。严禁卡号与车号不符加油、持卡给桶加油、持卡提现金或购买其他物品，实现机动车辆加油计算机处理，有统一的数据库；

3、港南区环卫作业车辆加油按照“分级管理，一车一卡、一卡通用、分步实施”的原则，采用加油 IC 卡方式。

4、我加油站的加油站点保持场地畅通，做到加油及时；工作人员应使用文明用语，礼貌对待车辆驾驶员；加油站内向司机提供免费的休息室，设有免费茶水，免费洗车，免费吸尘，免费消毒等服务。

5、严格执行国标或行业标准，确保油品质量和标准计量。有充足的成品油储存，保证稳定的油源渠道和供给。在任何情况下不停供、不断油、不销售不合格产品、不掺杂使假、不短斤缺两；每个加油站点需为采购人提供专门的加油通道，避免站点内出现排队加油高峰，保证采购人车辆用油以及调度上能保持灵活机动。

6、我加油站提供的油品数量必须保证每天都能满足采购人的需求，需提供 24 小时运营提供加油服务，保证采购人车辆所需油品的供应，特别是油品紧缺时也要力争保证采购人每天的正常需要（在同等条件下优先提供加油服务，确保环卫生产作业）。

7、我加油站有完善的、方法合理的质量控制保障措施。

8、我加油站有具体服务方案，包括服务工作流程、服务标准、

服务质量保障措施、突发情况应急预案等确保方案合理化，人员安排合理化。

9、所属的经营场所设施条件及防火安全符合国家加油站管理标准，具备全年 7*24 小时为机动车加油服务的能力；建立加油人员、管理人员双层审核等相关管理制度，杜绝加油人员与持卡人员发生违规违纪的问题。

10、我加油站有成品油检验员、计量、安全生产等专业技术人员。

11、加油站应建立相应的管理制度，包括质量管理体系、安全生产管理制度、加油档案管理制度、人员管理制度、环境保护制度、用户投诉受理制度等。

12、定点加油服务团队的确定

(1) 定点加油服务机构须成立环卫作业车辆定点加油服务团队，明确职责分工，加强组织领导，配备满足服务要求的队伍，指定专人负责定期传递信息、核对帐卡、提供资料、工作协调、加油明细数据汇总上传等工作。

(2) 提供的服务团队人员及加油站信息必须明确，便于主管部门、用油单位与其进行联络。

七、. 油品质量及管理要求

1、油质：我加油站经销油品全部从国家正规炼油厂、国有石油公司采购，所有油品均有有效的油品来源证明文件；所提供的油品符合国家标准化管理委员会公布的 GB 19147- 2016《车用柴油》、GB 17930-2016《车用汽油》的要求，符合国家行业生产及经营标准，各

项技术指标必须完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

2、油量：使用符合国家规定的加油机加油，加油机应有计量保证体系合格证；加油站使用的计量器具、加油设备依法定期检测，并按期由市技术监督局鉴定认可，确保计量准确。

3、采购人有权对成交供应商所供应油品不定期不限次抽检。若经相关部门鉴定确立存在问题时（以国家或者地方政府指定检测部门抽检加油站油品检验结果为基准），鉴定费用由成交供应商支付，并由成交供应商承担责任，赔偿损失。

4、我加油站承诺定期统计并向采购人要求的数据资料，定期向采购人提供有关资料，及时、准确、完整、无隐瞒；对定点加油的采购人环卫站车辆建立专门的车辆加油档案，实行专户管理，开展跟踪服务；

5、当采购人出现加油卡丢失或损坏时，我加油站负责更换新的加油卡，并将丢失或损坏的加油卡剩余金额转入更换后的新卡。合同后期加油卡数量有新增需求的，成交供应商需无条件满足。

6、认真落实防火安全责任制，确保加油车辆的安全，因安全生产措施不力，造成加油车辆损失的，应负赔偿责任。

7、采购人将定期或不定期对本次采购的定点加油站所供应油品的价格和服务水平等进行监督检查、考核、评估，对不按照协议规定提供加油服务的，采购人有权责令其整改，对拒不整改或拖延整改的，将根据情况除有权决定单方解除协议，并在相关网站、通讯渠道予以

通报批评，除取消其采购定点单位资格外，定点加油企业还应赔偿由此造成的损失。

8、入围单位在特定时间举办的促销活动和优惠政策，采购单位有权参加并享受其优惠；提供的油品价格不高于入围单位同期与第三方合作销售（如有）的价格。

第二部分 响应文件中的第三章《项目采购需求》中的“商务条款”

一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 20 日内

二、合同履行期限：结算金额累计达到本项目成交金额时，则终止合同。（注：合同履行期限因财政资金无法一次性到位，预存款项用完如财政拨款延期，乙方仍需履行服务，不能停供断油，否则，将追究违约责任。）

三、磋商报价

1、本项目采用费率报价

（1）供应商报价费率范围为：≤97%。

（2）供应商报价费率超出规定费率范围则磋商无效。

（3）实际加油价格=车辆加油油品当日挂牌价格*成交费率（优惠活动期间享受优惠叠加）

例如：成交费率为 95%，油品当日挂牌价格为 7 元/升，则定点加油价格为 $7 \times 95\% = 6.65$ 元/升。定点加油成交服务机构所辖加油站的加油价格均按该定点加油成交服务机构在本次政府采购中的成交费率执行。

(4) 为了避免价格的恶性竞争，保证整体项目的质量和确保服务质量，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

2、磋商报价为完成采购人指定内容的整体包干价，包括但不限于：

(1) 完成采购人指定服务内容的基本费用；(2) 完成项目所需的全部人工费用；(3) 采购代理服务费等必要的保险费用和各项税费等一切完成本项目服务所需要的费用。

3、采购人不再支付成交价格以外的任何费用。

四、★付款方式（具体以合同为准）

1、采购人采用月付款形式每月将油款转至成交供应商，根据实际加油量进行卡内结算。由于该项目资金为财政资金，每次油款以实际到账的金额和财政支付日期为准。

2、合同履行期限内，因财政资金无法一次性到位，预存款项用完如财政拨款延期，乙方仍需履行服务，不能停供不能断油，供应商在参与磋商时需对本内容进行书面承诺。

3、成交供应商应在每月 20 日前与采购人对账专员核对上月的实际使用油料情况，且需将上月用油的发票、上月用油情况表等一起提供采购人。

4、成交供应商按照采购人提供的车辆资料及要求办理环卫作业车辆加油 IC 卡，使用 IC 卡为采购人车辆加油。IC 卡按采购人资料

要求设置限油品，凭密码加油，并配合采购人做好车辆加油监督管理。

5、成交供应商负责提供实际使用油料情况明细表并加盖公章（即：每台车辆的加油明细及汇总金额）供采购人核对。

6、如采购人需要变更税票类型，提前以书面形式（盖单位公章）通知成交供应商，经确认后的书面通知作为合同补充附件。

五、★其他要求：

1、在服务期内不允许有外包或转包现象，如有发现有外包或转包现象一经查实，招标人将终止履行合同。

2、在保证服务质量和提供油品标准的情况下，根据成交供应商的能力与实力，签订合同后，在服务时间内如成交供应商存在价格高、质量差的情况，签订的合同将会提前终止。

3、如成交供应商未按合同履行，采购人有权终止供应商的服务合同，由此产生的责任由成交供应商负责；

4、成交供应商须遵守相关国家标准，行业标准或行业惯例，如出现违反相关规定情况的，由成交供应商承担全部责任。

第三节 售后服务响应时间的承诺

我加油站承诺在售后服务中如接到采购电话后在 5 分钟内响应，30 分钟内做出相应问题反馈的解决的方案。提供 24 小时服务热线，确保问题即时响应。

一般问题：承诺在 1 小时内解决。

紧急问题（如设备故障、油品供应等）：5 分钟内响应，30 分



钟内到达现场。

第四节 售后油品质量保障

我加油站承诺所供油品符合国家标准，提供质量检测报告。如因油品质量问题导致损失，承担相应赔偿责任。

企业名称：贵港市港南区新经典加油站

负责人：张仁兵

类型：个人独资企业

成立日期：2017年04月12日

登记机关：贵港市港南区市场监督管理局

营业场所：广西壮族自治区贵港市港南区南江玉贵公路（汽车总站南站内）

经营范围：许可项目：成品油零售（限危险化学品）；烟草制品零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证为准），一般项目：润滑油，食品销售（仅销售预包装食品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

贵港市港南区新经典加油站地址位于贵港市港南区中心区域的港南区汽车总站南站内，于2017年04月12日在贵港市注册成立，在本站发展壮大的7年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务。我站为专业经营汽车加油服务，地处港南区中心地带交通便利，占地约五亩，大型车辆运行安全可靠。

贵港市港南区新经典加油站设置SF埋地双层油罐6台，分别

为柴油罐 2 台（单罐容积为 30m³）、92#汽油罐 3 台（单罐容积为 30m³）以及 95#汽油罐 1 台（单罐容积为 30m³），油罐总容积 150m³（柴油罐容积折半计入）。根据《汽车加油加气加氢站技术标准》（GB50156-2021）的等级划分，本加油站为二级加油站。

站长：张壮金

工作制：24 小时工作制

主要经营：92#，95#，0#柴油

本次采购人主要是对 ~~★0#柴油~~ 符合 GB 19147-2016《车用柴油》、★92#汽油：符合 GB 17930-2016《车用汽油》 进行采购

主要消防设施：手提干粉灭火器 30 台、推车干粉灭火器 5 瓶、灭火毯 10 块、消防沙箱 1 箱、阻火器 8 套。

加油站等级：加油机 6 台、汽油储罐 4 座、柴油储罐 2 座、潜油泵 6 台、液位仪 1 台、发电机 1 台，属于二级加油站。

一、油质保证：我公司保证经销油品全部从国家正规炼油厂、国有石油公司采购，所有油品均有有效的油品来源证明文件；我公司保证提供的油品符合国家标准化委员会公布的 GB 19147- 2016《车用柴油》、GB 17930-2016《车用汽油》的要求，符合国家行业生产及经营标准，各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

同时严格执行国标或行业标准，确保油品质量和标准计量。有充足的成品油储存，保证稳定的油源渠道和供给。在任何情况下不停供、不断油、不销售不合格产品、不掺杂使假、不短斤缺两；每个加

油站点需为采购人提供专门的加油通道，避免站点内出现排队加油高峰，保证采购人车辆用油以及调度上能保持灵活机动。

二、油量保证：使用符合国家规定的加油机加油，加油机均应有计量保证体系合格证；加油站使用的计量器具、加油设备依法定期检测，并按期由市技术监督局鉴定认可，确保计量准确。

同时保证提供的油品数量必须保证每天都能满足采购人的需求，需提供 24 小时运营提供加油服务，保证采购人车辆所需油品的供应，特别是油品紧缺时也要力争保证采购人每天的正常需要(在同等条件下优先提供加油服务，确保环卫生产作业)。

三、采购人有权对成交供应商供应油品不定期不限次抽检。若经相关部门鉴定确立存在问题时（以国家或者地方政府指定检测部门抽检油品检验结果为基准），鉴定费用由我公司支付，并由我公司承担责任，赔偿损失。

四、我公司保证定期统计填报采购人要求的数据资料，定期向采购人提供有关资料，及时、准确、完整、无隐瞒；对定点加油的采购人环卫站车辆建立专门的车辆加油档案，实行专户管理，开展跟踪服务；

五、当采购人出现加油卡丢失或损坏时，我公司保证负责更换新的加油卡，并将丢失或损坏的加油卡余额转入更换后的新卡。合同后期加油卡数量有新增需求的，我公司保证无条件满足。

六、认真落实防火安全责任制，确保加油车辆的安全，因安全生产措施不力，造成加油车辆损失的，应负赔偿责任。

七、采购人将定期或不定期对本次采购的定点加油站所供应油品的价格和服务水平等进行监督检查、考核、评估，对不按照协议规定提供加油服务的，采购人有权责令其整改，对拒不整改或拖延整改的，将根据情况除有权决定单方解除协议，并在相关网站、通讯渠道予以通报批评，除取消其采购定点单位资格外，定点加油企业还应赔偿由此造成的损失。

八、入围单位在特定时间举办的促销活动和优惠政策，采购单位有权参加并享受其优惠；提供的油品价格不高于入围单位同期与第三方合作销售（如有）的价格。

九、我油站提供的油品均有相关检测报告，

